

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chişinău, str. V. Părcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

Nr. 8/02 din 28 februarie 2020

Parlamentul Republicii Moldova

Prin prezenta, Consiliul Audiovizualului prezintă Parlamentului Republicii Moldova, în conformitate cu art. 87 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, *Raportul cu privire la activitatea Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova în anul 2019*, aprobat prin Decizia nr. 5/29 din 25 februarie 2020.

Dragoş VICOL

PREŞEDINTE

Anexe:

1. Decizia nr. 5/29 din 25 februarie 2020;
2. *Raportul cu privire la activitatea Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova în anul 2019.*

Ex.: Lilia Guţu
Tel.: (022) 22 44 21

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA		
D.D.P. Nr.	741	
"28"	02	2020
Oră		

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 5/29
din 25 februarie 2020

Cu privire la activitatea Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova în anul 2019

În conformitate cu art. 87 alin. (2) din Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba Raportul cu privire la activitatea Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova în anul 2019 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROŞCA și L. VIZIRU).
2. Raportul cu privire la activitatea Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova în anul 2019 va fi prezentat Parlamentului Republicii Moldova.
3. Raportul cu privire la activitatea Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova în anul 2019 va fi publicat pe pagina electronică a instituției (www.audiovizual.md).
4. Controlul privind executarea prezentei decizii îl exercită Președintele CA, Dragoș VICOL.
5. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CA.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL



MD-2012, Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

**Examinat și aprobat în ședința publică
a CA din 25 februarie 2020
prin Decizia nr. 5/29**

Președinte CA

Dragoș VICOL



**RAPORT
cu privire la activitatea Consiliului Audiovizualului
al Republicii Moldova
în anul 2019**

CHIȘINĂU, 2020

CUPRINS

I. MISIUNEA CONSILIULUI AUDIOVIZUALULUI	3
II. COMPONENTA CONSILIULUI AUDIOVIZUALULUI ÎN ANUL 2019	5
III. ANUL 2019: MOMENTE DE REFERINȚĂ	6
IV. DINAMICA DEZVOLTĂRII PIEȚEI AUDIOVIZUALE	26
4.1. Piața audiovizuală în cifre și diagrame	26
4.2. Activitatea de licențiere	33
4.3. Activitatea de autorizare a distribuitorilor de servicii de programe	41
4.4. Tranziția la televiziunea digitală	46
4.5. Problema licențierii în UTA Găgăuzia	48
4.6. Activitatea audiovizuală pe teritoriul regiunii transnistrene	48
4.7. Sesizări examinate	53
V. GRADUL DE RESPECTARE A PRINCIPIILOR DE COMUNICARE AUDIOVIZUALĂ	56
5.1. Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova	61
5.2. Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 și din 03 noiembrie 2019 (turul II)	116
5.3. Asigurarea informării corecte	157
5.4. Dreptul la replică sau la rectificare	168
5.5. Respectarea Structurii serviciului de programe	169
5.6. Respectarea condițiilor licenței de emisie	173
5.7. Responsabilități culturale	176
5.8. Programe audiovizuale locale	178
5.9. Comunicările audiovizuale comerciale	180
5.10. Respectarea drepturilor și libertăților fundamentale	181
5.11. Protecția persoanelor cu dizabilități	182
5.12. Protecția minorilor	184
5.13. Protejarea spațiului audiovizual național	187
5.14. Egalitatea de gen	187
5.15. Executarea deciziei Curții Supreme de Justiție a Republicii Moldova	189
VI. SUPRAVEGHERE ȘI CONTROL	191
6.1. Activitatea de supraveghere a furnizorilor de servicii media audiovizuale	191
6.2. Activitatea de supraveghere și control a distribuitorilor de servicii media audiovizuale	198
VII. ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE	206
7.1. Decizii de reglementare	206
7.2. Modificarea cadrului legislativ audiovizual	213
7.3. Avizări	213
7.4. Transparența decizională	214
VIII. REPREZENTAREA CONSILIULUI AUDIOVIZUALULUI ÎN INSTANȚELE DE JUDECATĂ	215
8.1. Procese judiciare	215
8.2. Decizii emise ca urmare a examinării contestațiilor	224
8.3. Executarea deciziilor Consiliului Audiovizualului	227
IX. COMUNICARE ȘI RELAȚII EXTERNE	228
9.1. Comunicare și relații cu publicul	228
9.2. Cooperarea cu autoritățile publice și societatea civilă	229
9.3. Cooperare internațională	234
9.4. Cooperare interinstituțională	238
X. RESURSE UMANE	239
XI. ACTIVITATEA ECONOMIC-FINANCIARĂ	243
XII. CONCLUZII ȘI PRIORITĂȚI	245

I. MISIUNEA CONSILIULUI AUDIOVIZUALULUI

Consiliul Audiovizualului (Consiliul Coordonator al Audiovizualului) a fost creat în 1996 prin Legea audiovizualului nr. 603 din 3 octombrie 1995 și Hotărârea Parlamentului nr. 988 din 15.10.1996 în calitate de autoritate publică autonomă, cu statut de persoană juridică de drept public care reglementează domeniul comunicării audiovizuale.

Confirmând adeziunea Republicii Moldova la standardele Uniunii Europene privind libertatea de exprimare și accesul la serviciile media audiovizuale, în temeiul art. 66 lit. d), art. 72 alin. (3) lit. r), art. 126 alin. (2) lit. a) și b) și art. 132 alin. (1) din Constituția Republicii Moldova, Parlamentul Republicii Moldova a adoptat Codul serviciilor media audiovizuale, care transpune Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 95 din 15 aprilie 2010.

Misiunea Consiliul Audiovizualului este de a contribui la dezvoltarea serviciilor media audiovizuale în conformitate cu principiile comunicării audiovizuale prevăzute de Codului serviciilor media audiovizuale, cu normele, standardele și cele mai bune practici internaționale în domeniu. Interes public în domeniul audiovizualului reprezintă interesul pentru asigurarea unei informări pluraliste și obiective a populației, un interes superior în raport cu interesele politice, economice, comerciale, ideologice sau de altă natură.

În vederea exercitării atribuțiilor sale, Consiliul Audiovizualului elaborează și supraveghează punerea în aplicare:

- *a reglementărilor privind condițiile, criteriile și procedura de acordare, de prelungire, de modificare, de suspendare și de revocare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisiune;*
- *a reglementărilor privind conținuturile serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare, precum și privind serviciile de platformă de partajare a materialelor video;*
- *a reglementărilor privind comunicările comerciale audiovizuale;*
- *a reglementărilor privind regimul juridic al proprietății;*
- *a reglementărilor privind modul de desemnare a membrilor Consiliului de supraveghere și de examinare a raportului anual de activitate al acestuia;*
- *a reglementărilor privind asigurarea accesului la servicii media audiovizuale, privind informarea corectă, dreptul la replică, protecția minorilor și a persoanelor cu dizabilități, egalitatea de gen;*
- *a reglementărilor privind protejarea spațiului audiovizual național;*
- *a metodologiilor de monitorizare a conținuturilor serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare, precum și ale serviciilor de platformă de partajare a materialelor video;*
- *a metodologiilor de monitorizare a pluralismului audiovizual și a respectării normelor privind remediarea situațiilor referitoare la situația dominantă în formarea opiniei publice;*
- *a altor acte normative care asigură implementarea prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale etc.*

În calitatea sa de garant al interesului public, Consiliul Audiovizualului asigură:

✓ controlul asupra modului în care furnizorii și distribuitorii de servicii media își îndeplinesc obligațiile asumate, conform Codului serviciilor media audiovizuale. Controlul asupra conținuturilor serviciilor media audiovizuale și ale programelor audiovizuale este exercitat numai după furnizarea acestora, în conformitate cu art. 7 alin. (5);

✓ elaborează și aprobă lista evenimentelor de importanță majoră;

✓ examinează și soluționează petițiile și sesizările privind activitatea furnizorilor de servicii media, furnizorilor serviciilor de platformă de partajare a materialelor video și a distribuitorilor de servicii media, inclusiv cu privire la dreptul de autor și la drepturile conexe;

✓ elaborează și actualizează lista serviciilor media audiovizuale libere la retransmisiune și a celor „must carry” și o publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului;

✓ cooperează cu instituții similare din alte state în vederea preluării și implementării celor mai bune practici și standarde internaționale în domeniul audiovizualului;

✓ cooperează cu alte autorități publice și instituții competente din Republica Moldova în vederea aplicării legislației în domeniul audiovizualului;

✓ exercită atribuții prevăzute de Codul electoral și de alte acte normative etc.

În activitatea de supraveghere și control, Consiliul Audiovizualului verifică aspectele semnalate în sesizările recepționate de la petiționari sau se autosesizează cu privire la modul în care furnizorii și distribuitorii de servicii media audiovizuale respectă legislația națională audiovizuală. Atunci când constată încălcări, în funcție de gravitatea încălcării, de efectele acesteia, precum și de frecvența încălcărilor comise în ultimele 12 luni, CA aplică sancțiuni în conformitate cu prevederile art. 84 din Codul serviciilor media audiovizuale.

Consiliul Audiovizualului, în exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, emite acte normative, precum și reguli de conduită profesională cu caracter de recomandare. Acestea sunt adoptate cu prezența a cel puțin șase membri și cu votul a cel puțin cinci membri. Consiliul se întrunește în ședințe publice de 2 ori pe lună sau ori de câte ori este nevoie.

În îndeplinirea misiunii sale de garant al interesului public, Consiliul Coordonator al Audiovizualului este supravegheat de Parlament, prin dezbaterile raportului anual.

II. COMPONENTA CONSILIULUI AUDIOVIZUALULUI ÎN ANUL 2019

Consiliul Audiovizualului este compus din 9 membri, desemnați de Parlamentul Republicii Moldova, pentru un singur mandat de 6 ani.

Consiliul este condus de un președinte și de un vicepreședinte aleși prin vot secret de cel puțin 6 membri ai Consiliului.

Membrii Consiliului pe parcursul anului 2019:

1. Dragoș VICOL – ales Președinte CA prin Decizia nr. 9/59 din 12 mai 2017, numit membru prin Hotărârea Parlamentului nr. 52 din 03 aprilie 2015, pentru perioada 2015-2021;

2. Tatiana BURAGA – membru, numit prin Hotărârea Parlamentului nr. 266 din 07 decembrie 2017, pentru perioada 2017-2023;

3. Veronica COJOCARU – membru, numit prin Hotărârea Parlamentului nr. 266 din 07 decembrie 2017, pentru perioada 2017-2023;

4. Artur COZMA – membru, numit prin Hotărârea Parlamentului nr. 80 din 30 aprilie 2015, pentru perioada 2015-2021;

5. Dorina CURNIC – membru, numit prin Hotărârea Parlamentului nr. 266 din 07 decembrie 2017, pentru perioada 2017-2023;

6. Olga GUȚUȚUI – membru, numit prin Hotărârea Parlamentului nr. 52 din 03 aprilie 2015, pentru perioada 2015-2021;

7. Corneliu MIHALACHE – membru, numit prin Hotărârea Parlamentului nr. 335 din 14 decembrie 2018, pentru perioada 2018-2024;

8. Iulian ROȘCA – membru, numit prin Hotărârea Parlamentului nr. 335 din 14 decembrie 2018, pentru perioada 2018-2024;

9. Lidia VIZIRU – membru, numit prin Hotărârea Parlamentului nr. 335 din 14 decembrie 2018, pentru perioada 2018-2024.

Prin scrisoarea nr. 46/02 din 06 septembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a informat Parlamentul Republicii Moldova despre demisia dnei Dorina CURNIC din funcția de membru al Consiliului Audiovizualului.

Prin scrisoarea nr. 58/02 din 15 octombrie 2019, Consiliul Audiovizualului a informat Parlamentul Republicii Moldova despre demisia dnei Veronica COJOCARU din funcția de membru al Consiliului Audiovizualului.

Prin scrisoarea nr. 63/02 din 15 noiembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a informat Parlamentul Republicii Moldova despre demisia dnei Olga GUȚUȚUI din funcția de membru al Consiliului Audiovizualului.

III. ANUL 2019: MOMENTE DE REFERINȚĂ

Anul 2019 a fost pentru audiovizualul autohton o perioadă marcată de evenimente și fapte care s-au reflectat în deciziile și recomandările adoptate de Consiliul Audiovizualului, în desfășurarea a două campanii electorale: pentru alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 și alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48, 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, a campaniilor sociale promovate, a seminarelor zonale etc. Odată cu intrarea în vigoare, la 01 ianuarie 2019, a Codului serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a creat mecanisme viabile pentru dezvoltarea unei piețe audiovizuale libere și pluraliste în Republica Moldova și pentru protejarea interesului public. De aici rezultă și alinierea audiovizualului autohton la tendințele actuale și de perspectivă de pe piața internațională de radio și televiziune.

În perioada de referință, Consiliul Audiovizualului s-a convocat în **61 de ședințe publice**, în cadrul cărora a adoptat **229 de decizii**, care au fost publicate în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. Pentru asigurarea transparenței în procesul decizional și a activității instituției, pe pagina web oficială au fost publicate 58 de comunicate de presă privind activitatea Consiliului în cadrul ședințelor publice și alte 39 de comunicate cu caracter informativ.

Activitatea Consiliului Audiovizualului s-a derulat pe următoarele direcții de referință:

- **Activitatea de licențiere**

La 01 ianuarie 2020, pe piața serviciilor media audiovizuale din Republica Moldova erau atestați 115 deținători de licențe de emisie, dintre care: 60 de licențe de emisie pentru serviciile de televiziune și 55 de licențe pentru serviciile de radiodifuziune sonoră.

În anul 2019, Consiliul Audiovizualului a eliberat, la cererea solicitanților, **39 de licențe de emisie**: 7 licențe de emisie prin concurs (3 licențe de emisie pentru Mux A: „Accent TV”, „CTC Mega” și „TV 8”; 3 licențe de emisie pentru extinderea ariei de emisie: „Eco FM”, „TVR Moldova” și „Primul în Moldova”, 1 licență de emisie pentru o nouă instituție de radiodifuziune sonoră – „Radio 911”) și 32 de licențe de emisie fără concurs, dintre acestea: *9 licențe de emisie – ca urmare a cererilor de prelungire* („Bugeac FM”, „RTR Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Datina FM”, „REN MOLDOVA”, „MBC”, „ZONA M”, „CTC MEGA” și „N4”); *4 licențe de emisie – ca urmare a solicitărilor venite din partea furnizorilor de servicii media audiovizuale* („Tezaur Folc”, „TV Look”, „Canal 5” și „Accent TV”); *19 licențe de emisie – urmare a reperfectării*, unde 5 – *prin schimbarea adresei juridice* („Vocea Basarabiei TV”, radio „Vocea Basarabiei”, „NOROC TV”, radio „NOROC” și „BRAVO TV”); 10 – *prin schimbarea genului de activitate* („RTR Moldova”, „CTC MEGA”, „FAMILIA DOMASHNIY”, „Canal 3”, „Canal 2”, „Prime”, „Noroc”, „Vocea Basarabiei TV”, „REN MOLDOVA”, „Canal 5”); și 4 – *prin modificarea datelor de identificare a deținătorului licenței de emisie* („Muz FM”, „Publika FM”, „Canal 3” și „Canal 2”).

Consiliul Audiovizualului, în această perioadă, a declarat nevalabile **32 licențe de emisie**: 17 – *urmare a reperfectării licenței de emisie*; 2 – *urmare a cererii de retragere a licenței de emisie*; 2 – *urmare a modificării datelor de identificare a deținătorului licenței de emisie*; 8 – *urmare a prelungirii licenței de emisie* și 3 – *ca urmare a extinderii ariei de emisie*.

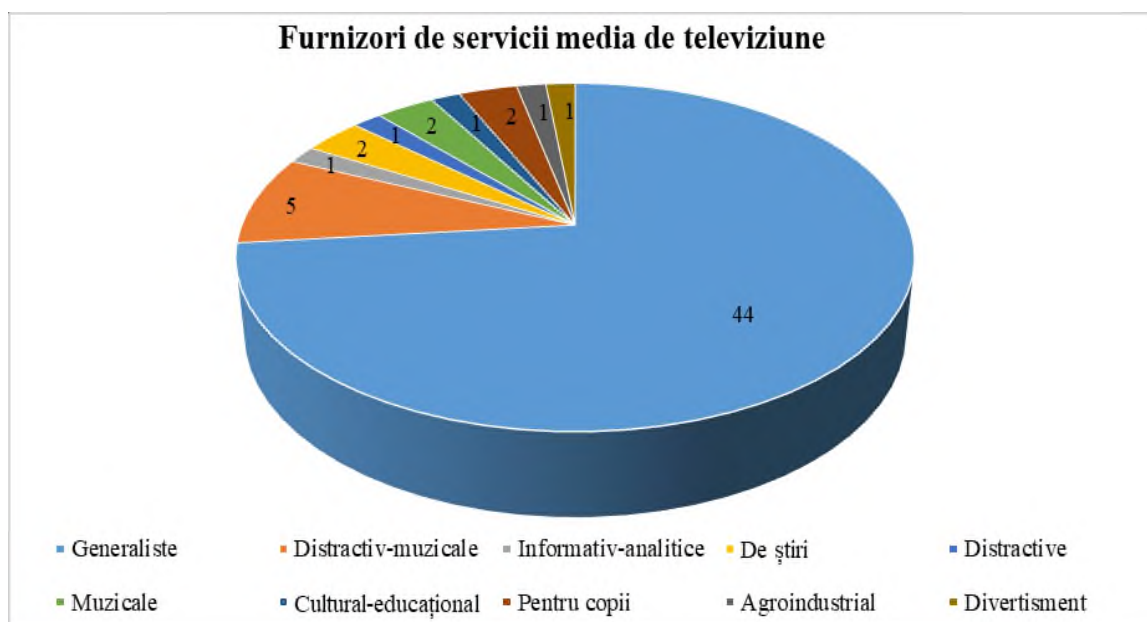
Ca rezultat al procedurii legale prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a suspendat, la solicitarea furnizorului de servicii media, **2 licențe de emisie** („Impact TV” și „BTV”, pentru o perioadă de 2 luni) și a retras **3 licențe de emisie** („VTV”, „Impact TV” și „TVN”).

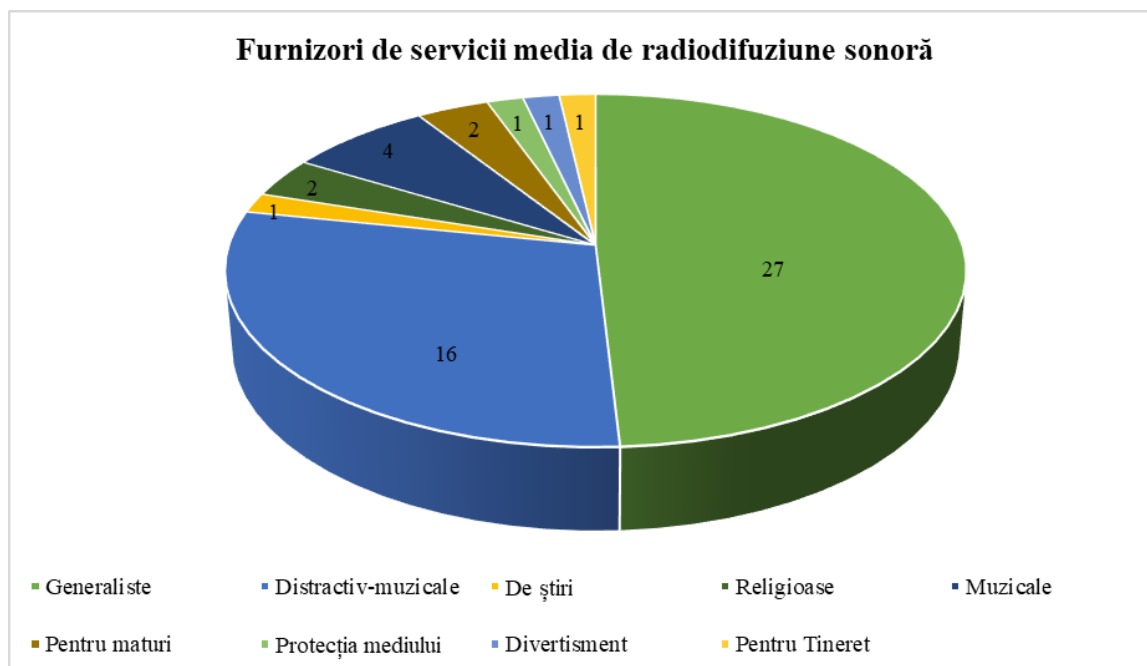
Concomitent, Consiliul Audiovizualului a reperfectat condițiile a **11 licențe de emisie** și a aprobat **98 de structuri ale serviciilor media audiovizuale**.

În perioada de referință, Consiliul Audiovizualului a anunțat 2 concursuri pentru utilizarea a 10 frecvențe radio disponibile și rămase disponibile și 1 concurs pentru utilizarea rețelelor statale II și III de televiziune analogică terestră, precum și cele venite prin Aviz de la Ministerul Economiei și Infrastructurii. Urmare a concursurilor și-au extins aria de emisie 3 furnizori de servicii media și a fost înființată o nouă instituție audiovizuală.

Piața audiovizuală autohtonă s-a diversificat prin apariția a **3 noi instituții media audiovizuale**: 3 posturi de televiziune: „Tezaur Folc”, „TV Look” și „Canal 5”. Alte **2 instituții media** au obținut licențe noi de activitate: 1 post de televiziune – „Accent TV” și 1 post de radio – „Radio 911”.

În prezent, posturile TV și de Radio care activează pe teritoriul Republicii Moldova acoperă, din punctul de vedere al formatului serviciului media audiovizual, necesitățile informaționale, culturale, educaționale și de divertisment ale societății. Categoriile tematice ale serviciilor de programe sunt diverse, printre ele regăsindu-se cele cu profil: generalist, muzical, sportiv, economic și de divertisment, precum și cele destinate auditoriului minorităților etnice:





Așadar:

TV	Radio
Generaliste – 44; Distractiv-muzicale – 5; Informativ-analitice – 1; Știri – 2; Distractive – 1; Muzicale – 2; Cultural-educațional – 1; Pentru copii – 2; Agroindustrial – 1; Divertisment – 1.	Generaliste – 27; Distractiv-muzicale – 16; Știri – 1; Religioase – 2; Muzicale – 4; Pentru maturi – 2; Protecția mediului – 1; Divertisment – 1; Pentru tineret – 1.

11 furnizori de servicii media difuzează programe de televiziune și radiodifuziune sonoră în limba minorităților naționale:

Bulgară:

postul TV: NTS;

postul de radio: Albena.

Găgăuză:

posturi TV: TV-Găgăuzia, ATV Coguk, ATV, Bizîm Dalgamîz și Eni Ai;

posturi de radio: GRT, Bugeac FM și Bizim Dalgamîz FM.

Romă:

postul de radio: Romano Patrîn FM.

• **Televiziunea digitală**

În anul 2019, Consiliul Audiovizualului a anunțat 3 concursuri pentru suplینirea capacității rămase disponibile și disponibilizate a Multiplexului A pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (*deciziile nr. 32/102 din 01 august 2019 – 3 sloturi, nr. 45/153 din 30 septembrie 2019 – 2 sloturi și nr. 61/223 din 30 decembrie 2019 – 2*

sloturi). La concursuri au participat 5 furnizori de servicii media audiovizuale pentru 3 sloturi – toți pentru extinderea ariei de emisie. Astfel, prin multiplexul digital terestru A vor difuza serviciile de programe TV cu rezoluție standard 3 furnizori de servicii media:

- „Telesistem TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV” (ulterior, „Primul în Moldova”);
- „Real Radio” SRL, fondatoarea postului de televiziune „CTC Mega”;
- AO „Media Alternativă”, fondatoarea postului de televiziune „TV 8”.

Din anul 2016 până în 2019, Consiliul Audiovizualului a reperfectat licențele de emisie, prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A, cu rata de acoperire cu semnal digital 97% din teritoriu și 96% din populația republicii, pentru 13 furnizori de servicii media audiovizuale, respectiv fiind suplinite 13 sloturi din 15.

Nr.	Furnizorul de servicii media audiovizuale	Postul TV
1.	IPNA „Teleradio-Moldova”	Moldova 1
2.	Societatea Română de Televiziune	TVR Moldova
3.	SRL „General Media Group Corp.”	Prime
4.	SRL „General Media Group Corp.”	Publika TV
5.	SRL „Telestar Media”	Canal 2
6.	SRL „Telestar Media”	Canal 3
7.	ICS „Reforma ART” SRL	Jurnal TV
8.	SRL „Jevise”	Agro TV Moldova
9.	SRL „Selectcanal – TV”	N4
10.	SRL „Media PRO GROUP”	ITV
11.	SRL „Telesistem TV”	Primul în Moldova
12.	SRL „Real Radio”	CTC Mega
13.	AO „Media Alternativă”	TV 8

Prin *Decizia 61/223 din 30 decembrie 2019*, Consiliul Audiovizualului a anunțat concurs pentru suplinirea capacității rămase disponibile (2 sloturi) a Multiplexului A. Bilanțul concursului va fi desfășurat în anul 2020.

• Activitatea de autorizare

În anul 2019, Consiliul Audiovizualului, ca urmare a adresărilor solicitanților, a eliberat **5 autorizații de retransmisie**, dintre care: *1 pentru primul termen de activitate* (studioul de televiziune „KIWI TV”), *4 pentru următorul termen de activitate* (studiourile de televiziune: „Bubuieci-TV”, „TV-BOX”, „NTV” și „Orange Moldova”).

La solicitarea distribuitorilor de servicii media, Consiliul Audiovizualului a reperfectat **22 de autorizații de retransmisie**, dintre care: *14 – prin aprobarea ofertei noi a posturilor TV retransmise*; *7 – prin schimbarea ariei de acoperire a studioului* și *1 – prin schimbarea adresei juridice*.

De asemenea, la cererea distribuitorului de servicii media, Consiliul a suspendat, pentru o perioadă de 2 luni, **1 licență de emisie** prin sistemul MMDS, pentru „5 TV”.

Consiliul Audiovizualului, în anul 2019, a retras **5 autorizații de retransmisie**, dintre care: *3 autorizații de retransmisie* („Inter TV”, „TV Republica” și „IVELCOR-TV”) și *1 licență de emisie prin sistemul MMDS* („5 TV”) – la cererea solicitanților, și *1*

autorizație de retransmisiune („Air TV”) – pentru nerespectarea prevederilor legislației în vigoare.

Consiliul Audiovizualului, totodată, a declarat nevalabile **5 autorizații de retransmisiune și 1 licență de emisie prin sistemul MMDS**: 3 autorizații și 1 licență – la solicitarea distribuitorilor de servicii media audiovizuale (studiourile de televiziune: „Inter TV”, „TV Republica”, „IVELCOR-TV” și „5 TV”); 1 autorizație urmare a retragerii autorizațiilor de retransmisiune pentru nerespectarea prevederilor legislației în vigoare (studioul de televiziune „Air TV”) și 1 urmare a reperfectării autorizației de retransmisiune prin schimbarea adresei juridice (studioul de televiziune „UPLINK” SRL).

• Monitorizarea serviciilor de programe și controlul activității instituțiilor audiovizuale privind respectarea legislației naționale în vigoare

Consiliul Audiovizualului, pe parcursul anului 2019, a supus monitorizărilor tematice 29 de posturi de televiziune și radio, fiind descifrate 9 162 ore 37 min. 40 sec. de emisie.

Monitorizarea tematică a serviciilor media audiovizuale s-a desfășurat pe o diversitate de aspecte:

- *Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019* (13 furnizori de servicii media – 302 ore de emisie);
- *Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48, 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 și din 03 noiembrie (turul II)* (7 furnizori de servicii media – 6072 ore de emisie);
- *Asigurarea informării corecte* (12 furnizori de servicii media – 108 ore de emisie);
- *Respectarea structurii serviciului de programe* (9 furnizori de servicii media – 1680 ore de emisie);
- *Programe audiovizuale locale în limba română* (1 furnizor de servicii media – 504 ore de emisie);
- *Respectarea condițiilor licenței de emisie* (5 furnizori de servicii media – 336 ore de emisie);
- *Responsabilități culturale* (13 furnizori de servicii media – 50 ore de emisie).
- *Cerințe generale privind comunicările audiovizuale comerciale* (1 furnizor de servicii media – 01 oră 50 min. de emisie);
- *Protecția minorilor* (15 furnizori de servicii media – 65 ore 47 min. 40 sec. de emisie);
- *Executarea deciziei Curții Supreme de Justiție a Republicii Moldova* (5 furnizori de servicii media – 43 ore de emisie);
- *Protecția persoanelor cu dizabilități* (16 furnizori de servicii media monitorizați în cadrul campaniilor electorale);
- *Egalitatea de gen* (14 furnizori de servicii media monitorizați în cadrul campaniilor electorale).

Urmare a sesizărilor parvenite în adresa Consiliului Audiovizualului pe parcursul anului 2019, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizări de conformitate a serviciilor media audiovizuale cu dispozițiile legale la capitolele:

- *Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019* (12 furnizori de servicii media – 94 ore 56 min. 22 sec. de emisie);
- *Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019* (1 furnizor de servicii media – 01 oră 20 min. de emisie);
- *Asigurarea informării corecte* (9 furnizori de servicii media – 22 ore 06 min. 24 sec. de emisie);
- *Dreptul la replică și rectificare* (1 furnizor de servicii media – 02 ore de emisie);
- *Responsabilități culturale* (2 furnizori de servicii media – 217 ore 17 min. 34 sec. de emisie);
- *Cerințe generale privind comunicările audiovizuale comerciale* (1 furnizor de servicii media – 04 ore 29 min. 55 sec. de emisie);
- *Respectarea drepturilor și libertăților fundamentale* (1 furnizor de servicii media – 30 min. de emisie);
- *Protecția persoanelor cu dizabilități* (4 furnizori de servicii media – 182 ore de emisie);
- *Protecția minorilor* (4 furnizori de servicii media – 50 ore 23 min. 55 sec. de emisie);
- *Protejarea spațiului audiovizual național* (3 furnizori de servicii media – 434 ore de emisie);
- *Egalitatea de gen* (1 furnizor de servicii media – 02 ore 56 min. 54 sec. de emisie).

Comparativ cu anul precedent, pe parcursul anului 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului au parvenit și, respectiv, au fost examinate 44 de sesizări (2018 – 21 sesizări/ 2019 – 44 sesizări).

Așadar, în baza sesizărilor și contestațiilor parvenite în adresa Consiliului Audiovizualului, au fost supuși monitorizării 23 de posturi de televiziune și radio, fiind descifrate 1012 de ore 01 min. 04 sec. de emisie.

Pentru nerespectarea normelor legale din domeniul audiovizualului, Consiliul a sancționat, pe parcursul anului 2019 – 20 furnizori de servicii media, aplicând 59 de sancțiuni (22 de avertizări publice și 37 de amenzi).

- Monitorizarea distribuitorilor de servicii media audiovizuale

Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, în perioada de referință a efectuat 12 deplasări, pe parcursul cărora a verificat activitatea întreprinderilor audiovizuale din: municipiile Chișinău, Cahul, Bălți, Strășeni, Orhei, orașele Ialoveni, Ungheni, Dondușeni, Taraclia, Cantemir, Basarabeasca, Nisporeni, Călărași, Anenii Noi, Ștefan Vodă, Edineț, Briceni, Sorooca, Ocița, Criuleni, Hâncești, Vadu lui Vodă (mun. Chișinău), Sângera (mun. Chișinău), satele Iargara (r-nul Leova), Floreni (r-nul Anenii Noi), Molovata (r-nul Dubăsari), Tvardița, Corten (r-nul Taraclia), Sărata-Galbenă (r-nul Hâncești), Slobozia-Dușca (r-nul Criuleni), Holercani (r-nul Dubăsari), com. Ciorescu (mun. Chișinău), com. Bubuieci (mun. Chișinău), Sireți, Micăuți (r-nul Strășeni), Copceac (r-nul Ștefan Vodă), Piatra, Mitoc, Persecina (r-nul Orhei), com. Băcioi (mun. Chișinău), Mihăileni (r-nul Râșcani), Grimăncăuți (r-nul Briceni), Negureni, Sărătenii Vechi (r-nul Telenești), com. Răzeni, Ulmu, Bardar (r-nul Ialoveni), com. Tohatin (mun. Chișinău) și s. Zăicana (r-nul Criuleni). În baza deciziilor CA, activitatea unor operatori de cablu a fost verificată repetat.

În cadrul acțiunilor de control a activității distribuitorilor de servicii media a fost depistată activitatea neautorizată a 2 rețele de cablu, în s. Molovata (r-nul Dubăsari) și s. Zăicana (r-nul Criuleni). Consiliul Audiovizualului a sesizat organele afacerilor interne cu privire la activitatea ilegală și a solicitat sancționarea persoanelor care se fac vinovate de astfel de acțiuni. În raport cu anul 2018, numărul rețelelor neautorizate de retransmisie a posturilor TV a rămas același.

Pe parcursul anului 2019, ca urmare a identificării mai multor cazuri de nerespectare a obligațiilor legale prevăzute de legislația audiovizuală, Consiliul Audiovizualului a aplicat: 39 de sancțiuni pentru 23 de distribuitori de servicii media.

• **Securizarea spațiului informațional**

Consiliul Audiovizualului, a efectuat și un șir de controale pentru a evalua conformitatea posturilor de televiziune retransmise de către distribuitorii de servicii media cu art. 17 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale. Urmare a controalelor 1 distribuitor de servicii media („SPACE MEDIA” SRL) a fost sancționat cu amendă în valoare de 40 000 de lei pentru retransmisia programelor televizate ale posturilor de televiziune cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care nu sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în statele care nu au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.

Totodată, Consiliul Audiovizualului a examinat sesizarea f/nr. din 15 iulie 2019 din partea dlui Roman Malinovschii, în care menționează că la data de 10 sau 11 iulie 2019 „Orhei TV” ar fi înlocuit emisiunea „Ora primarului” cu „Легенды уголовного розыска”, care ar fi realizată în Federația Rusă, ar avea caracter militar-politic și patriotic. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Orhei TV” nu a comis încălcări de la prevederile legislației audiovizuale. Prin *Decizia nr. 34/107 din 05.08.2019*, Consiliul Audiovizualului a respins sesizarea dlui Roman Malinovschii.

• **Măsurarea cotelor de audiență**

La 15 martie 2019 a avut loc ședința publică a Comisiei de licitație, membrii acesteia au luat decizia cu 11 voturi pro și 1 vot abținere pentru acceptarea măsurătorului de audiență ÎCS „TV MR MLD” SRL, reprezentantul oficial AGB Nielsen Media Research în Republica Moldova, și inițierea negocierilor individuale între posturile de televiziune și compania respectivă (*Decizia nr. 15/49 din 18 martie 2019*).

Prin respectiva decizie, Consiliul Audiovizualului a luat act de rezultatele licitației și a declarat închisă licitația pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență.

• **Nivelul sunetului în cadrul serviciilor de programe audiovizuale**

În scopul uniformizării nivelului tăriei sonore al programelor audiovizuale cu cel utilizat în cazul difuzării comunicărilor comerciale audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a adoptat *Metodologia de monitorizare a nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale* și a acordat furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția Republicii Moldova un termen de 6 luni pentru a stabili nivelul tăriei sonore în serviciile de programe, conform normelor internaționale prevăzute în Recomandarea EBU R 128 – 2014 „Normalizarea tăriei sonore și nivelul maxim permis al semnalelor audio”, adoptată de European Broadcasting Union (EBU) (*Decizia nr. 61/227 din 30 decembrie 2019*).

- **Alegeri parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019**

Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu pct. 10, 11 și 13 din *Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova*, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 1992 din 21.12.2018, a aprobat 76 de declarații (TV – 38, Radio – 37) cu privire la reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 (*deciziile nr. 1/1 din 02 ianuarie 2019 și nr. 2/2 din 04 ianuarie 2019*).

În vederea reflectării campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, Consiliul Audiovizualului a monitorizat principalele buletine informative a 13 posturi de televiziune: „Moldova 1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării legislației electorale (*Decizia nr. 5/9 din 21 ianuarie 2019*).

Monitorizarea reflectării campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 s-a desfășurat în trei etape: 25 ianuarie – 03 februarie 2019, 04-13 februarie 2019 și 14-24 februarie 2019, fiind elaborate trei rapoarte de monitorizare (*deciziile nr. 9/27 din 15 februarie 2019, nr. 10/30 din 21 februarie 2019 și nr. 14/43 din 15 martie 2019*).

Totodată, conform pct. 13 din *CONCEPȚIA de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova aprobată prin decizia CCA nr. 33/202 din 06 decembrie 2018*, CA a aprobat 3 rapoarte privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor pentru referendumul republican din 24 februarie 2019, plasată de furnizorii de servicii media în perioadele: 10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019, 21-27 ianuarie 2019, 28 ianuarie – 03 februarie 2019, 04-10 februarie, 11-17 februarie și 18-24 februarie 2019 (*deciziile nr. 6/19 din 28.01.2019, nr. 9/28 din 15.02.2019 și nr. 14/44 din 15.03.2019*).

Consiliul Audiovizualului, pentru nerespectarea legislației electorale, a aplicat furnizorilor de servicii media audiovizuali 8 avertizări publice și 8 amenzi în valoare de 5 000 de lei, precum și a lansat un set de recomandări privind asigurarea reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a campaniei electorale, promovarea libertății de exprimare și a pluralismului politic în serviciile de televiziune și radiodifuziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale din țară.

- **Alegeri parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegeri locale generale din 20 octombrie 2019 și alegeri locale generale din 03 noiembrie 2019 (turul II)**

În conformitate cu art. 70 alin. (12) din Codul Electoral: *Consiliul Audiovizualului prezintă obligatoriu, o dată la două săptămâni, Comisiei Electorale Centrale rapoarte de monitorizare a modului de reflectare a campaniei electorale de către radiodifuzorii naționali. Rapoartele de monitorizare trebuie să conțină informații referitoare la respectarea normelor legale în reflectarea alegerilor de către radiodifuzori în cadrul tuturor programelor.*

Astfel, Consiliul Audiovizualului, prin *Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019*, a aprobat clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova: 3 (trei) categorii: furnizori naționali de servicii media, furnizori regionali de servicii media și furnizori locali de servicii media.

Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea furnizorilor naționali de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2” în cadrul tuturor programelor, pe parcursul a 24 de ore, la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Este de specificat că monitorizarea campaniei electorale s-a desfășurat – turul I de scrutin, în trei etape: 20-29 septembrie 2019, 30 septembrie – 09 octombrie 2019 și 10-20 octombrie 2019, și turul II: 21 octombrie – 01 noiembrie 2019 (*deciziile nr. 50/159 din 08.10.2019, nr. 51/162 din 17.10.2019, nr. 54/179 din 31.10.2019 și nr. 58/196 din 13.11.2019*).

De asemenea, în cadrul ședinței publice din 02 septembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a aprobat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 (conform anexelor nr. 1, nr. 2 și nr. 3) (*Decizia nr. 38/122 din 02 septembrie 2019*).

Informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali prezentată de către furnizorii de servicii media a fost aprobată de Consiliul Audiovizualului prin *deciziile nr. 38/121 din 02 septembrie 2019 și nr. 42/137 din 13 septembrie 2019*.

În conformitate cu prevederile pct. 9 din ***Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova***, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 2558 din 9 august 2019, Consiliul Audiovizualului a aprobat 108 declarații (TV – 54, Radio – 54) cu privire la reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 (*deciziile nr. 40/129 din 06 septembrie 2019 și nr. 42/136 din 13 septembrie 2019*). Pentru ***alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova***, Consiliul a aprobat, de asemenea, 108 declarații (TV – 54, Radio – 54) cu privire la reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 (*Decizia nr. 42/135 din 13 septembrie 2019*).

Pe perioada campaniei electorale, Consiliul Audiovizualului a elaborat 3 rapoarte cu privire la volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media, pentru perioadele: 20-29 septembrie 2019, 30 septembrie – 20 octombrie 2019 și 21 octombrie – 03 noiembrie 2019 (*deciziile nr. 50/161 din 08 octombrie 2019, nr. 54/180 din 31 octombrie 2019 și nr. 58/197 din 13 noiembrie 2019*).

Consiliul Audiovizualului, pentru nerespectarea legislației electorale, a aplicat furnizorilor de servicii media audiovizuale 4 avertizări publice și 3 amenzi (1 în valoare de 10.000 de lei și 2 – în valoare de 5 000 de lei).

- **Promovarea politicilor de susținere a furnizorilor de servicii media în producerea programelor audiovizuale**

În ședințele publice din 30 decembrie 2019 și 30 ianuarie 2020 (*Decizia nr. 61/222 din 30.12.2019 și nr. 3/11 din 30.01.2020*), Consiliul Audiovizualului a efectuat bilanțul programelor audiovizuale realizate de radiodifuzori/furnizori de servicii media audiovizuale în cadrul Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2018, anunțat prin Decizia CCA nr. 24/166 din 28 septembrie 2018.

Este de menționat că Consiliul Audiovizualului a fost și în anul 2019 preocupat de necesitatea de a încuraja activitatea furnizorilor de servicii media care produc emisiuni și investesc în dezvoltarea pieței audiovizuale autohtone, în beneficiul și interesul publicului, precum și de necesitatea protejării patrimoniului cultural-lingvistic, prin echilibrarea structurii serviciilor de programe, însă baza legală pentru realizarea acțiunii de oferire de către Consiliul Audiovizualului a suportului financiar pentru producerea emisiunilor de interes social (cultural, educativ etc.) de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova a fost abrogată odată cu intrarea în vigoare, la 01 ianuarie 2019, a Codului serviciilor media audiovizuale. Astfel, Consiliul Audiovizualului, în anul 2019, odată cu lichidarea Fondului de susținere a radiodifuzorilor prin lege, a fost lipsit de mecanismul de a susține furnizorii de servicii media audiovizuale pentru producerea emisiunilor de interes social.

- **Respectarea normelor ortografice, ortoepice, morfologice și sintactice ale limbii române în serviciile media audiovizuale**

Printre realizările anului 2019 se evidențiază sesiunea de monitorizare a calității limbii române vorbite în mass-media audiovizuală din Republica Moldova. În lunile martie-aprilie 2019 au fost monitorizate la capitolul calității limbii române **13 posturi de televiziune:** „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală”. Unul dintre obiectivele pe care și le-a asumat Consiliul Audiovizualului este importanța mass-mediei în promovarea unei limbi literare corecte și îngrijite, în vederea cultivării competențelor expresive, a unei gândiri libere și independente, formulate coerent și exact. Totodată, ghidul electronic (tabelele de erori pentru fiecare post monitorizat, însoțite de indicarea formei corecte) a fost plasat pe pagina electronică a instituției și constituie un instrument eficient și util pus la dispoziția celor care doresc să atingă performanțe în meseria și arta jurnalismului.

- **Concursul pentru ocuparea funcțiilor vacante de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”**

Odată cu intervenirea vacanței a 4 funcții de membru al Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, Consiliul Audiovizualului, în ședința publică din 28 ianuarie 2019, a anunțat, prin *Decizia nr. 6/18*, Concursul pentru ocuparea a 3 funcții vacante de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”, pentru un mandat de 6 ani.

În cadrul ședinței publice din 05 martie 2019, prin *Decizia nr. 13/42*, Consiliul Audiovizualului a extins perioada de depunere a dosarelor pentru Concurs.

Așadar, urmare a concursului, conform procedurii stabilite la art. 43 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a selectat și a desemnat 3 membri ai Consiliului de Supraveghere: Tatiana Munteanu, Daniela Miștea și Violeta Cojocaru (*Decizia nr. 17/54 din 09 aprilie 2019*), cea de a patra funcție de membru al Consiliului de Supraveghere a rămas, în continuare, vacantă.

În ședința publică din 02 octombrie 2019, Consiliul Audiovizualului a anunțat Concursului pentru ocuparea funcției vacante de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”, în cadrul căruia urma a fi selectat 1 membru al Consiliului de Supraveghere, pentru un mandat de 6 ani (*Decizia nr. 46/155 din 02 octombrie 2019*).

În ședința publică din 09 decembrie 2019, Consiliul Audiovizualului, prin *Decizia nr. 60/209*, a prelungit Concursul. Bilanțul concursului a fost desfășurat în anul 2020.

• **Stabilirea normelor de reglementare în domeniul audiovizualului**

În perioada de referință, Consiliul Audiovizualului a exercitat funcția de reglementare pe domeniul de competență, aprobând baza normativă secundară în vederea executării prevederilor legale și realizării priorităților specifice anului 2019.

Astfel, Consiliul Audiovizualului a adoptat 22 de decizii cu caracter normativ:

1. *Decizia nr. 3/3 din 11 ianuarie 2019 – Cu privire la aprobarea Modelului de Raport anual al furnizorilor privați de servicii media audiovizuale și abrogarea deciziilor CCA nr. 12 din 25 ianuarie 2011 și nr. 35/176 din 29 septembrie 2015*

2. *Decizia nr. 3/4 din 11 ianuarie 2019 – Cu privire la aprobarea Modelului de Raport anual al distribuitorilor de servicii media audiovizuale*

3. *Decizia nr. 7/25 din 05 februarie 2019 – Cu privire la modificarea și completarea Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență*

4. *Decizia nr. 15/49 din 18 martie 2019 – Cu privire la decizia Comisiei de licitație prin care a fost selectată, ca urmare a licitației, compania care va efectua măsurarea cotelor de audiență*

5. *Decizia nr. 17/58 din 09 aprilie 2019 – Cu privire la aprobarea modelelor de formulare aferente procedurii de eliberare, prelungire și modificare a licenței de emisie*

6. *Decizia nr. 17/59 din 09 aprilie 2019 – Cu privire la aprobarea modelului Condițiilor la licența de emisie*

7. *Decizia nr. 18/60 din 25 aprilie 2019 – Cu privire la aprobarea modelului Condițiilor la autorizația de retransmisiune*

8. *Decizia nr. 18/61 din 25 aprilie 2019 – Cu privire la aprobarea modelelor de formulare aferente procedurii de eliberare, modificare și reperfectare a autorizației de retransmisiune*

9. *Decizia nr. 19/65 din 13 mai 2019 – Cu privire la aprobarea Listei evenimentelor de importanță majoră*

10. *Decizia nr. 20/69 din 17 mai 2019 – Cu privire la examinarea demersului Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din Republica Moldova și modificarea și completarea Deciziei nr. 17/58 din 09 aprilie 2019*

11. *Decizia nr. 26/87 din 02 iulie 2019 – Cu privire la aprobarea Proiectului Regulamentului privind exercitarea controlului asupra modului de executare a*

prevederilor legale de către furnizorii de servicii media, furnizorii serviciilor de platformă de partajare a materialelor video și distribuitorii de servicii media

12. Decizia nr. 26/88 din 02 iulie 2019 – *Cu privire la aprobarea proiectului Regulamentului privind procedura de notificare și de eliberare a avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale neliniare*

13. Decizia nr. 35/112 din 05 august 2019 – *Cu privire la aprobarea Listei serviciilor media audiovizuale „must carry”*

14. Decizia nr. 37/19 din 20 august 2019 – *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*

15. Decizia nr. 38/122 din 02 septembrie 2019 – *Cu privire la aprobarea formularelor privind informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor la alegerile parlamentare noi în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019*

16. Decizia nr. 44/148 din 26 septembrie 2019 – *Cu privire la modificarea Anexei nr.1 la Decizia CA nr. 37/119 din 20 august 2019 - Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*

17. Decizia nr. 56/187 din 04 noiembrie 2019 – *Cu privire la modificarea Anexei nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 - Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*

18. Decizia nr. 57/192 din 08 noiembrie 2019 – *Cu privire la modificarea Deciziei CCA nr. 99 din 19.07.2012 - Cu privire la respectarea drepturilor și protecția copilului în programele audiovizuale*

19. Decizia nr. 57/193 din 08 noiembrie 2019 – *Cu privire la aprobarea Regulamentului cu privire la procedura de numire și demitere a președintelui și vicepreședintelui Consiliului Audiovizualului*

20. Decizia nr. 61/219 din 30 decembrie 2019 – *Cu privire la aprobarea Regulamentului privind conținuturile audiovizuale*

21. Decizia nr. 61/220 din 30 decembrie 2019 – *Cu privire la aprobarea Regulamentului privind procedura de notificare și de eliberare a avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale neliniare*

22. Decizia nr. 61/227 din 30 decembrie 2019 – *Cu privire la uniformizarea nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale și aprobarea Metodologiei de monitorizare a nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale*

Totodată, Consiliul Audiovizualului, în 2019, a aprobat conceptual *Proiectul Regulamentului privind asigurarea dreptului de acces la serviciile media audiovizuale a persoanelor cu dizabilități de văz și auz (Decizia nr. 61/227 din 30 decembrie 2019)*. În 2020, acesta va fi aprobat în variantă finală.

• **Transparența decizională**

În perioada de referință, Consiliul Audiovizualului a publicat pe pagina web și a remis spre avizare:

✓ Proiectul „Regulamentului cu privire la condițiile, criteriile și procedura de acordare, de prelungire, de modificare, de suspendare și de revocare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisiune”;

- ✓ Proiectul „Regulamentului privind procedura de notificare și de eliberare a avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale neliniare”;
- ✓ Proiectul „Regulamentului privind conținuturile audiovizuale”;
- ✓ Lista evenimentelor de importanță majoră;
- ✓ Proiectul Regulamentului privind asigurarea dreptului de acces la serviciile media audiovizuale a persoanelor cu dizabilități de văz și auz.

• Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe

În conformitate prevederile art. 23 din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului asigură protecția drepturilor de autor și celor conexe, iar în conformitate cu art. 75 alin. (4) lit. c) din același Cod, examinează și soluționează petițiile și sesizările privind activitatea furnizorilor și distribuitorilor de servicii media cu privire la dreptul de autor și drepturile conexe.

De asemenea, conform dispoziției art. 54 alin. (2) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru obținerea autorizației de retransmișune, distribuitorul de servicii depune la Consiliul Audiovizualului o cerere însoțită, pe lângă altele, de copiile de pe acordurile prealabile, existente la data solicitării, încheiate cu furnizorii serviciilor media audiovizuale preconizate spre retransmișune sau cu reprezentanții legali ai acestora. Totodată, potrivit art. 56 din același Cod, distribuitorii de servicii media prezintă Consiliului audiovizualului un raport care să conțină, printre altele, lista furnizorilor de servicii media audiovizuale incluși în ofertele de servicii media audiovizuale retransmise.

Astfel, în temeiul celor relatate și în scopul protecției drepturilor de autor și a drepturilor conexe în cadrul furnizării serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a solicitat furnizorilor de servicii media din Republica Moldova, producătorilor posturilor de televiziune retransmise pe teritoriul Republicii Moldova, precum și reprezentanților producătorilor posturilor de televiziune retransmise pe teritoriul Republicii Moldova prezentarea informației cu privire la:

a) *În cazul furnizorilor de servicii media din Republica Moldova:* existența sau inexistența contractelor de reprezentare a companiei acestora pe teritoriul Republicii Moldova de către o persoană juridică terță. Prezentarea contractelor autentificate;

b) *În cazul producătorilor posturilor de televiziune retransmise pe teritoriul Republicii Moldova:* faptul dacă compania acestora încheie direct sau prin reprezentant, contracte de retransmișune a posturilor de televiziune a căror titular de drepturi este pe teritoriul Republicii Moldova și prezentarea contractelor autentificate;

c) *În cazul reprezentanților producătorilor posturilor de televiziune retransmise pe teritoriul Republicii Moldova:* compania producătorului (titularului de drepturi) al unui sau unor posturi de televiziune, pe care le reprezintă în vederea retransmiterii posturilor în cauză pe teritoriul Republicii Moldova, cu indicarea posturilor respective și, totodată, companiile din Republica Moldova cu care sunt încheiate contracte de retransmișune pentru posturile de televiziune reprezentate. Prezentarea contractelor autentificate.

Astfel, Consiliul Audiovizualului, în vederea protecției drepturilor de autor și a drepturilor conexe în cadrul furnizării serviciilor media audiovizuale, examinează și verifică drepturile de retransmișune ce rezultă din contractele de licență ale distribuitorilor de servicii media audiovizuale, atât în faza acordării actului permisiv pentru desfășurarea activității, cât și pe durata întregii activități a acestora.

• **Transparența proprietății instituțiilor media audiovizuale**

Întru asigurarea transparenței proprietății, în conformitate cu art. 21 din Codul serviciilor media audiovizuale, precum și în scopul sporirii gradului de accesibilitate a cetățenilor la informațiile de interes public din domeniul audiovizual, pe pagina oficială a Consiliului Audiovizualului, la compartimentul Transparență, sunt publicate toate declarațiile pe proprie răspundere prezentate de furnizorii de servicii media audiovizuale.

Astfel, furnizorii de servicii media au obligația de a asigura accesul simplu, direct și permanent al utilizatorilor serviciilor media audiovizuale la cel puțin următoarele categorii de informații:

- a) *denumirea, statutul juridic și sediul ale acestuia;*
- b) *numele reprezentanților legali;*
- c) *proprietarii beneficiari care dețin, direct sau indirect, controlul asupra furnizorului de servicii media;*
- d) *lista acționarilor și asociaților până la nivel de persoană fizică, cu excepția acționarilor și asociaților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale;*
- e) *persoanele din organul de conducere și, după caz, de supraveghere, precum și funcțiile deținute de acestea;*
- f) *persoanele responsabile de politica editorială;*
- g) *datele de contact ale furnizorului de servicii media, inclusiv adresa juridică, adresele pentru corespondență (după caz), adresa poștei electronice și a paginii web oficiale, la care acesta poate fi contactat rapid, direct și efectiv.*

Cu privire la regimul juridic al proprietății furnizorilor de servicii media, conform art. 28 alin. 6 și 7 din Cod, o persoană fizică poate fi proprietar beneficiar la cel mult 2 servicii de televiziune și o persoană fizică poate fi proprietar beneficiar la cel mult 2 servicii de radiodifuziune sonoră.

Așadar, Consiliul Audiovizualului asigură respectarea regimului juridic al proprietății furnizorilor de servicii media, în conformitate cu art. 21 – *Transparența proprietății furnizorilor de servicii media* și art. 28 – *Regimul juridic al proprietății furnizorilor de servicii media* din Codul serviciilor media audiovizuale, atât la etapa eliberării licenței de emisie, cât și monitorizarea parametrilor regimului juridic al proprietății pe durata activității furnizorului media. Informația este publicată pe pagina web a instituției.

• **Seminare, instruirii, pentru jurnaliști și editorii de la posturile de radio și televiziune**

Pentru dezvoltarea unui dialog constructiv și pentru o comunicare directă cu furnizorii și distribuitorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului, în anul 2019, a desfășurat, cu suportul Consiliului European, 3 seminare cu genericul „*Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 de către furnizorii de servicii media audiovizuale*”, pentru jurnaliștii și editorii de la posturile de radio și televiziune din Republica Moldova. Primul seminar național a avut loc la Chișinău, pe data de 29 ianuarie 2019, al doilea seminar – pe data de 30 ianuarie, la Comrat, și cel de-al treilea seminar – pe data de 31 ianuarie, la Bălți. Seminarele au fost organizate atât în contextul alegerilor parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019, cât și a implementării Codului serviciilor media audiovizuale, intrat în vigoare la 01 ianuarie 2019.

- **Cooperarea cu autoritățile publice și societatea civilă**

Consiliul Audiovizualului desfășoară acțiuni de cooperare cu societatea civilă, precum și cu alte autorități publice, pe diverse probleme, care vin să consolideze comunicarea și asigură transparența procesului decizional.

În anul 2019, autoritatea de reglementare a domeniului audiovizualului a colaborat cu societatea civilă pe marginea mai multor proiecte de decizii, în special a deciziilor cu caracter normativ. Astfel, o platformă de comunicare între Consiliul Audiovizualului și societatea civilă s-a materializat prin înaintarea propunerilor și recomandărilor în vederea consolidării interacțiunii pe domeniile comune de activitate, evidențiind prioritățile în activitatea curentă, dar și de viitor a autorității.

Un dialog deschis și constant cu societatea civilă a fost susținut și prin intermediul răspunsurilor oferite de Consiliul Audiovizualului la solicitările Asociației Presei Independente, Consiliului de Presă, Centrului pentru Jurnalism Independent, Asociației Presei Electronice, Asociației Promo-Lex, Platformei pentru Egalitate de Gen și GenderDoc-M etc. Un mecanism de comunicare a fost dezvoltat și în relația cu instituțiile mass-media scrise și electronice prin oferirea informațiilor de interes public.

Interacțiunea eficientă între Consiliul Audiovizualului și societatea civilă a fost concretizată și prin participarea președintelui și membrilor CA la evenimentele desfășurate de profesioniștii și experții mass-media, cum ar fi: Forumul mass-media 2019, lansarea rapoartelor de monitorizare a alegerilor realizate de Asociația Presei Independente, a rapoartelor de monitorizare a alegerilor de către Misiunea de Observare Promo-LEX, masa rotundă privind discursul de ură și instigarea la discriminare în spațiul public și mass-media din Republica Moldova, alte evenimente destinate consumatorilor de presă.

Pe parcursul anului 2019, Consiliul Audiovizualului, a colaborat activ cu instituțiile naționale, prin onorarea angajamentelor asumate în mai multe planuri de acțiuni și schimb reciproc și permanent de informații în domeniul mass-media. Astfel, Consiliul a conlucrat cu: Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene, Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală, Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității etc.

Totodată, Consiliul Audiovizualului, acționând în interesul publicului în vederea sensibilizării acestuia asupra problemelor sociale importante și în scopul asigurării protecției consumatorilor, în parteneriat cu mai multe instituții de stat, organizații guvernamentale și ONG-uri, a promovat 30 de campanii media.

De asemenea, Consiliul Audiovizualului a subscris, în ședința publică din 26 septembrie 2019, *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Oficiul Avocatului Poporului, Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității și Agenția Relații Interetnice. Astfel, Consiliul Audiovizualului a recomandat furnizorilor de servicii media audiovizuale să respecte principiile de comunicare audiovizuală și să nu admită în serviciile de programe audiovizuale cu caracter electoral propagarea, incitarea, promovarea sau justificarea urii rasiale, xenofobiei, antisemitismului sau altor forme de ură fondate pe intoleranță sau pe discriminare pe criterii protejate.

În vederea asigurării bunei funcționări a Consiliului Audiovizualului pe dimensiunea relațiilor externe și integrării europene au fost desfășurate acțiuni și activități menite să acopere segmentele de interes atât la nivel local, cât și național, conform priorităților tratate în cele mai importante documente de politici instituționale, precum și naționale.

Întru aprofundarea relațiilor de colaborare cu instituțiile naționale și cele internaționale, reprezentanții CA au participat la diverse evenimente, precum reuniuni,

conferințe, cursuri de instruire și întreprinderi menite să promoveze și să îmbunătățească activitatea instituției.

• **Realizarea angajamentelor în domeniul mass-media audiovizuală asumate în Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2017-2019**

Consiliul Audiovizualului a întreprins măsurile necesare pentru realizarea acțiunilor trasate în *Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2017-2019*, după cum urmează:

Asigurarea protejării patrimoniului lingvistic și cultural-național de către radiodifuzorii din țară prin efectuarea monitorizării tematice și elaborarea unui Ghid	
Programat: Trimestrul I, 2019	Realizat: Trimestrul II, 2019
<p>Dat fiind faptul că pe data de 24 februarie 2019 au avut loc alegerile pentru Parlamentul Republicii Moldova și referendumul republican, activitatea Consiliului Audiovizualului a fost direcționată pe monitorizarea reflectării campaniei de către furnizorii de servicii media, precum și pe examinarea cu promptitudine a sesizărilor și contestațiilor parvenite în adresa CA în această perioadă, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale și legislația electorală.</p> <p>Drept urmare, Consiliul Audiovizualului, în ședința publică din 05 martie 2019, prin <i>Decizia 13/41</i>, a stabilit desfășurarea unei noi sesiuni de monitorizare lingvistică a serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală”.</p> <p>Rezultatele monitorizării constată că abaterile de la normă atestate nu au aceeași gravitate, în comparație cu rezultatele anterioare de monitorizare la capitolul calității limbii vorbite realizate în anii precedenți; unele greșeli sunt accidentale, datorate grabei sau lipsei de atenție. Îngrijorătoare sunt fenomenele care țin de elementele structurale de bază ale limbii: forțarea sintaxei, modificarea construcțiilor fixate, abundența de calcuri și confuziile semantice.</p> <p>Prin <i>Decizia nr. 22/71 din 05 iunie 2019</i>, Consiliul Audiovizualului a lua act de rezultatele monitorizării serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală”, la capitolul calității limbii vorbite în audiovizual, și a recomandat furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova să asigure respectarea normelor ortografice, ortoepice, morfologice și sintactice ale limbii române și ale celorlalte limbi de difuzare în cadrul programelor audiovizuale.</p> <p>Aceste rapoarte de monitorizare au fost plasate pe pagina web a Consiliului Audiovizualului și sivesc drept ghid pentru furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova întru asigurarea promovării unei limbi literare corecte și îngrijite, în vederea cultivării competențelor expresive, a unei gândiri libere și independente, formulate coerent și exact.</p>	
Elaborarea proiectului Concepției de reflectare a campaniei electorale cu participarea experților străini	
Programat: Semestrul I, 2019	Realizat: Trimestrul IV, 2018
În temeiul Hotărârii Parlamentului nr. 197 din 27.07.2018 privind stabilirea datei pentru	

alegerea Parlamentului și a Hotărârii Parlamentului nr. 332 din 30.11.2018 privind desfășurarea referendumului republican, Consiliul Audiovizualului, în calitate de autoritate publică autonomă de reglementare a domeniului audiovizualului, a aprobat *Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova (Decizia nr. 33/202 din 06 decembrie 2018).*

Concepția a fost remisă Comisiei Electorale Centrale.

Efectuarea monitorizărilor reflectării campaniilor electorale de către radiodifuzori cu participarea experților străini

Programat: Trimestrul II, 2019

Realizat: Trimestrul I, 2019

În cadrul ședinței publice din 21 ianuarie 2019, prin *Decizia nr. 5/9*, Consiliul Audiovizualului a decis monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova 1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării legislației electorale.

Monitorizarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 s-a desfășurat în trei etape: 25 ianuarie – 03 februarie 2019, 04-13 februarie 2019 și 14-24 februarie 2019, fiind elaborate trei rapoarte de monitorizare (*deciziile nr. 9/27 din 15 februarie 2019, nr. 10/30 din 21 februarie 2019 și nr. 14/43 din 15 martie 2019*).

Pe perioada campaniei electorale, în procesul de monitorizare și elaborare a rapoartelor Consiliul Audiovizualului a fost asistat de expertul internațional al Consiliului Europei Ivan Godarsky, în vederea preluării celor mai bune practici internaționale la acest capitol.

Organizarea și desfășurarea seminarelor, simpoziunilor, meselor rotunde și instruirilor cu implicarea experților străini

Programat: 2019

Realizat: Trimestrul I, 2019

Consiliul Audiovizualului a desfășurat, cu suportul Consiliului Europei, 3 seminare cu genericul „*Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 de către furnizorii de servicii media audiovizuale*”, pentru jurnaliștii și editorii de la posturile de radio și televiziune din Republica Moldova. Primul seminar național a avut loc la Chișinău, pe data de 29 ianuarie 2019, al doilea seminar – pe data de 30 ianuarie, la Comrat, și cel de-al treilea seminar – pe data de 31 ianuarie, la Bălți. Seminarele au fost organizate în contextul alegerilor parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 și au avut drept scop asigurarea reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a campaniei electorale, promovarea libertății de exprimare și a pluralismului politic în serviciile de televiziune și radiodifuziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale din țară, precum și implementarea Codului serviciilor media audiovizuale, intrat în vigoare la 01 ianuarie 2019

La evenimente au participat: Dragoș Vicol, președinte CA; Dumitru Lazur, coordonator de proiecte la Oficiul Consiliului Europei la Chișinău; Victoria Cecan, șefa Direcției monitorizare TV, CA; Victorina Luca, membră a Consiliului pentru Prevenirea și Eliminarea Discriminării și Asigurarea Egalității; Ion Bunduchi, director al Asociației Presei Electronice (APEL), membri și reprezentanți ai CA; furnizori de servicii media audiovizuale etc.

Elaborarea proiectului Concepției de reflectare a campaniei electorale cu participarea experților străini	
Programat: Trimestrul II, 2019	Realizat: Trimestrul III, 2019
<p>Codul serviciilor media audiovizuale, intrat în vigoare la 01 ianuarie 2019, precum și art. 70 din Codul Electoral al Republicii Moldova nu statuează competențe către Consiliul Audiovizualului de a adopta <i>Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.</i></p>	
Efectuarea monitorizărilor reflectării campaniilor electorale de către radiodifuzori cu participarea experților străini	
Programat: Trimestrul II, 2019	Realizat: Trimestrul III-IV, 2019
<p>În conformitate cu prevederile art. 70 alin. (12) din Codul Electoral și în temeiul prevederilor art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea tuturor programelor, pe parcursul a 24 de ore, a furnizorilor naționali de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2” la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 și 03 noiembrie 2019 (turul II). Monitorizarea conține și aspecte precum: pluralismul politic, reprezentarea/echilibrul gender, interpretarea buletinelor de știri în limbaj mimico-gestual sau titrare sincron, publicitatea electorală etc., fiind realizat în trei etape: <i>20-29 septembrie 2019; 30 septembrie – 09 octombrie 2019; 10-20 octombrie 2019 și turul II din 03 noiembrie 2019: 21 octombrie – 01 noiembrie 2019 (deciziile nr. 50/161 din 08 octombrie 2019, nr. 54/180 din 31 octombrie 2019 și nr. 58/197 din 13 noiembrie 2019).</i></p>	
Dezvoltarea spațiului audiovizual autohton și alocarea mijloacelor financiare pentru producerea serviciilor de programe	
Programat: Trimestrul III, 2019	Realizat: Nerealizat
<p>Baza legală pentru realizarea acțiunii de oferire de către Consiliul Audiovizualului a suportului financiar pentru producerea emisiunilor de interes social (cultural, educativ etc.) de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova a fost abrogată odată cu intrarea în vigoare, la 01 ianuarie 2019, a Codului serviciilor media audiovizuale. Astfel, Consiliul Audiovizualului, în anul 2019, odată cu lichidarea Fondului de susținere a radiodifuzorilor prin lege, a fost lipsit de mecanismul de a susține furnizorii de servicii media audiovizuale pentru producerea emisiunilor de interes social.</p>	
Monitorizarea respectării de către radiodifuzori a asigurării accesului la informație pentru persoanele cu necesități speciale	
Programat: Trimestrul III, 2019	Realizat: Pe parcursul anului
<p>Consiliul Audiovizualului, atât în primul trimestru al anului 2019, prin monitorizarea a 13 furnizori de servicii media audiovizuale: „Moldova 1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, cât și în trimestrul IV, prin monitorizarea furnizorilor de servicii media naționali: „Moldova-</p>	

1”, „Moldova-2”, „Prime” și „Canal 2” la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, a monitorizat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz la serviciile audiovizuale prin interpretarea în limbaj mimico-gestual sau titrare sincron a buletinelor de știri (Informația este prezentată în rapoartele de monitorizare).

Conferință internațională cu tema „Coproductii în televiziune”, cu participarea reprezentanților din țările cu care Consiliul Coordonator al Audiovizualului are acorduri de cooperare

Programat: 2019

Realizat: Nerealizat

Consiliul Audiovizualului, luând în considerare faptul că în primul trimestru al anului 2019 a fost implicat în monitorizarea reflectării campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă audiovizuale din Republica Moldova, a stabilit desfășurarea Conferinței internaționale „Coproductii în televiziune” pentru sfârșitul lunii octombrie – începutul lunii noiembrie 2019.

Ținând cont că au apărut unele elemente care nu erau cunoscute la începutul anului, cum ar fi alegerile locale generale, stabilite de către Parlamentul Republicii Moldova pentru data de 20 octombrie 2019, Consiliul Audiovizualului a monitorizat modul în care furnizorii de servicii media audiovizuale au reflectat campania electorală la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

Pe perioada campaniei electorale (preelectorală, electorală și postelectorală), Consiliul Audiovizualului a fost antrenat într-un proces amplu, complex și de durată (turul I și turul II) de monitorizare a serviciilor de programe a furnizorilor de servicii media.

În acest context, Consiliul Audiovizualului a informat Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene al Republicii Moldova că se află în imposibilitatea de a executa acțiunea din Cap. 25, art. 131, care prevede organizarea unei Conferințe internaționale cu tema „Coproductii în televiziune”, cu participarea reprezentanților din țările cu care Consiliul Coordonator al Audiovizualului are acorduri de cooperare, pe parcursul anului 2019.

Act nou Proiectul hotărârii Guvernului pentru aprobarea Concepției naționale de dezvoltare a mass-mediei

Programat: Trimestrul IV 2019

Realizat: 2018

Concepția națională de dezvoltare a mass-media din Republica Moldova a fost votată în lectură finală de către Parlament la data de 14 iunie 2018 și promulgată prin Legea nr. 67 din 26.07.2018 privind aprobarea Concepției de dezvoltare a mass-mediei din Republica Moldova. Documentul a fost elaborat de experți naționali și internaționali, precum și de reprezentanți ai societății civile în cadrul Grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media și promovat în Parlament de un grup de deputați.

Dialog sistematic între Consiliul Audiovizualului și instituțiile regulatorii de profil europene, în vederea schimbului de experiență pe dimensiunea combaterea rasismului și xenofobiei

Programat: Trimestrul III, 2019

Realizat: Trimestrul IV, 2019

La data de 21 noiembrie 2019, președintele Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), Monica Gubernat, și președintele Consiliului Audiovizualului (CA) din Republica Moldova,

Dragoș Vicol, au semnat, la sediul CNA din București, un Acord de Cooperare în domeniul serviciilor media audiovizuale.

Protocolul de colaborare între Consiliul Național al Audiovizualului și Consiliul Audiovizualului din Republica Moldova are drept scop consolidarea relațiilor bilaterale între cele două autorități de reglementare, în vederea dezvoltării și alinierii domeniului audiovizualului din Republica Moldova la standardele europene și ținând cont de îndeplinirea obiectivelor prioritare în domeniul asigurării respectării drepturilor și libertăților fundamentale ale omului în cadrul serviciilor media audiovizuale, acordul vizează aspecte legate de discriminarea pe motive de sex, rasă sau origine etnică, religie sau convingeri, handicap, vârstă sau orientare sexuală, ghidați de principiile Tratatului privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE), Convenției Europene privind Televiziunea Transfrontalieră și Directivei Serviciilor Media Audiovizuale.

CNA și CA își propun, prin semnarea acestui protocol, să facă schimb de experiență și bune practici pentru asigurarea respectării drepturilor și libertăților fundamentale în cadrul serviciilor media audiovizuale.

Elaborarea metodologiilor de monitorizare a serviciilor mass-mediei audiovizuale difuzate de către radiodifuzori

Programat: Trimestrul IV, 2019

Realizat: Trimestrul IV, 2019

Prin Decizia nr. 61/227 din 30 decembrie 2019 – *Cu privire la uniformizarea nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale și aprobarea Metodologiei de monitorizare a nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale* Consiliul Audiovizualului a aprobat Metodologia de monitorizare a nivelului tăriei sonore, precum și parametrii nivelului tăriei sonore pe care furnizorii de servicii media audiovizuale sunt obligați să-i stabilească în serviciile de programe.

Încheierea Acordurilor de colaborare cu instituțiile omoloage în vederea asigurării schimbului de experiență în domeniul regulator al spațiului audiovizual din țările PEV

Programat: Trimestrul IV, 2019

Realizat: Trimestrul IV, 2019

La 21.11.2019, președintele Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), Monica Gubernat, și președintele Consiliului Audiovizualului (CA) din Republica Moldova, Dragoș Vicol, au semnat, la CNA din București, un Acord de Cooperare în domeniul serviciilor media audiovizuale se va oferi sprijin și asistență tehnică de specialitate, în vederea realizării obiectivelor comune și se va colabora pentru dezvoltarea unor mecanisme și proceduri eficiente de reglementare.

IV. DINAMICA DEZVOLTĂRII PIETEI AUDIOVIZUALE

Consiliul Audiovizualului, pe parcursul anului 2019, a fost în continuare preocupat de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială. Aceasta s-a materializat prin:

- *acordarea de licențe de emisie pentru furnizorii de servicii media audiovizuale (prelungire, reperfectare);*
- *suplinirea capacității rămase disponibile și disponibilizate a Multiplexului A pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard întru asigurarea acoperirii cu semnal digital a teritoriului Republicii Moldova;*
- *acordarea de autorizații de retransmisiune pentru distribuitorii de servicii media audiovizuale (prelungire, reperfectare) etc.*

Odată cu intrarea în vigoare a Codului serviciilor media audiovizuale la 01 ianuarie 2019, Consiliul Audiovizualului a aprobat baza normativă secundară în domeniul licențierii și autorizării serviciilor media audiovizuale, iar furnizorilor și distribuitorilor de servicii media revenindu-le sarcina să-și racordeze serviciile de emisie și retransmisiune la noile modificări.

Astfel, Consiliul Audiovizualului și-a exercitat funcția de reglementare pe domeniul de competență, în vederea executării prevederilor legale, prin aprobarea: *Modelului de Raport anual al furnizorilor privați de servicii media audiovizuale; a Modelului de Raport anual al distribuitorilor de servicii media audiovizuale; a modelelor de formulare aferente procedurii de eliberare, prelungire și modificare a licenței de emisie; a modelului Condițiilor la licența de emisie; a modelului Condițiilor la autorizația de retransmisiune; a modelelor de formulare aferente procedurii de eliberare, modificare și reperfectare a autorizației de retransmisiune; a Proiectului Regulamentului privind exercitarea controlului asupra modului de executare a prevederilor legale de către furnizorii de servicii media, furnizorii serviciilor de platformă de partajare a materialelor video și distribuitorii de servicii media; a Regulamentului privind procedura de notificare și de eliberare a avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale neliniare; a Listei serviciilor media audiovizuale „must carry”; a clasificării furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova; a Regulamentului privind conținuturile audiovizuale etc.*

Prevederi de reglementare a activității în domeniul comunicației audiovizuale sunt cuprinse și în alte acte legislative, precum Convenția Europeană cu privire la Televiziunea Transfrontalieră, adoptată la Strasbourg, la 5.V.1989 (ratificată prin Legea „Pentru ratificarea Convenției europene cu privire la televiziunea transfrontalieră” nr. 1555 din 19.12.2002), Codul electoral nr. 1381 din 21.11.1997, Legea privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător nr. 451 din 30.07.2001 (cu modificări și completări) etc.

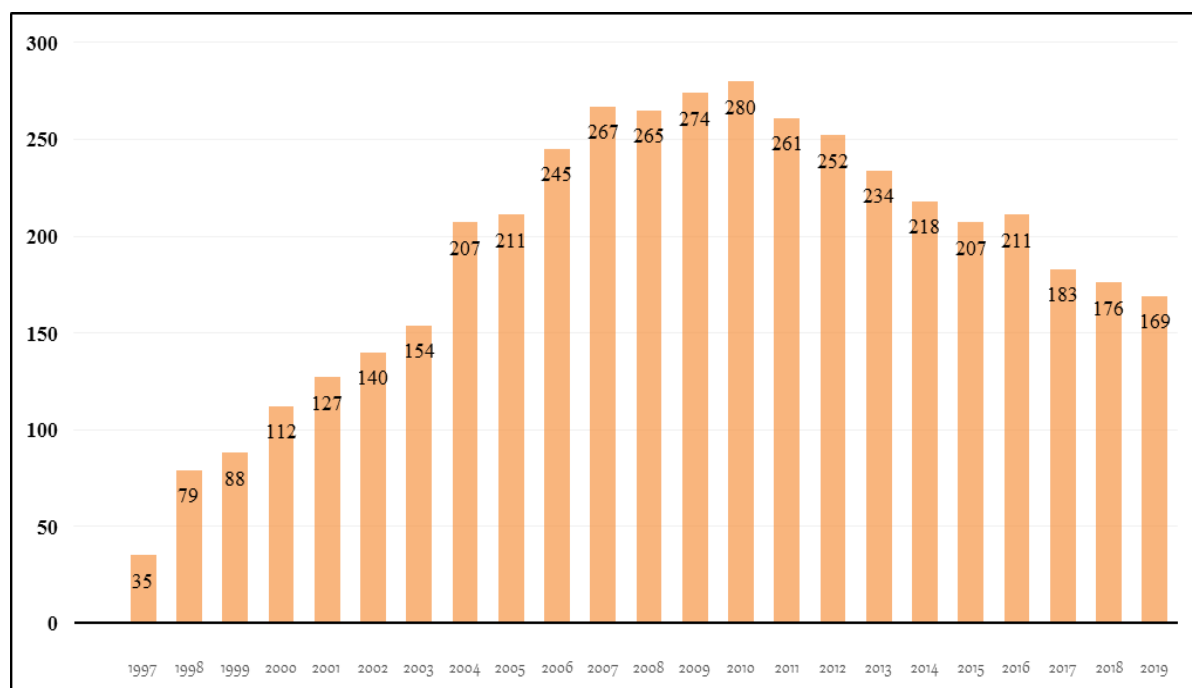
4.1. Piața audiovizuală în cifre și diagrame

Dezvoltarea domeniului audiovizualului depinde de o serie de factori, printre care: majorarea nivelului producției autohtone; creșterea calității produsului audiovizual local; atragerea investițiilor străine în domeniul producției/coproducției audiovizuale realizate pe teritoriul Republicii Moldova; instituirea unui mecanism de subvenționare a mass-mediei TV/Radio locale și regionale; implementarea bunelor practici internaționale și moderne cu privire la transmisia/ retransmisia serviciilor media audiovizuale; dezvoltarea culturii informaționale etc.

Creșterea (până la 2010) și descreșterea (până în 2019) a numărului studiourilor de televiziune prin cablu a făcut ca variația în timp a numărului titularilor de licențe de emisie și autorizații de retransmisiune să cunoască o ascensiune și o descensiune permanentă. Aceasta pentru că, în perioada 2010-2019, numărul studiourilor s-a micșorat substanțial prin comasarea și locațiunea instituțiilor, iar numărul abonaților este în continuă creștere.

Figura nr. 1 reprezintă variația instituțiilor audiovizuale (indicatorul) în timp, situația la fiecare perioadă de timp fiind reprezentată de un punct a cărui ordonată este direct proporțională cu valoarea indicatorului în dreptul anului menționat.

Figura nr. 1. Dinamica dezvoltării pieței audiovizuale în anii 1997-2019



Valoarea indicatorilor: 1997 – 35; 1998 – 79; 1999 – 88; 2000 – 112; 2001 – 127; 2002 – 140; 2003 – 154; 2004 – 207; 2005 – 211; 2006 – 245; 2007 – 267; 2008 – 265; 2009 – 274; 2010 – 280; 2011 – 261; 2012 – 252; 2013 – 234; 2014 – 218; 2015 – 207; 2016 – 211; 2017 – 183; 2018 – 176; 2019 – 169.

În Republica Moldova, la 01 ianuarie 2020 erau atestați 169 de deținători de licențe de emisie și autorizații de retransmisiune, dintre care:

Domeniul serviciului media de televiziune:

- 25 (23) servicii de programe de televiziune distribuite prin eter și Mux A;
- 6 (8) servicii de programe de televiziune distribuite prin satelit, inclusiv 2 difuzate prin eter și 2 difuzate prin Mux A;
- 43 (34) servicii de programe distribuite prin rețelele de cablu, inclusiv 3 difuzate prin eter, 6 difuzate prin Mux A și 1 prin satelit.

Domeniul serviciului media de radiodifuziune sonoră:

- 55 (55) în domeniul radiodifuziunii sonore prin eter.

Domeniul distribuitorilor de servicii media:

- 52 (56) în domeniul retransmisiunii canalelor TV prin cablu;
- 1 (2) în sistemul MMDS;
- 1 (1) în sistemul de retransmisiune GSM.

Consiliul Audiovizualului licențiază domeniul serviciului media audiovizual de televiziune, al radiodifuziunii sonore și retransmisiunea serviciilor de programe de către distribuitorii de servicii. O ilustrare grafică a analizei comparative pe anii 2018 și 2019 pe domeniul licențierii este prezentată în figurile nr. 2, nr. 3 și nr. 4.

Figura nr. 2. Deținători de licențe de emisie în domeniul televiziunii

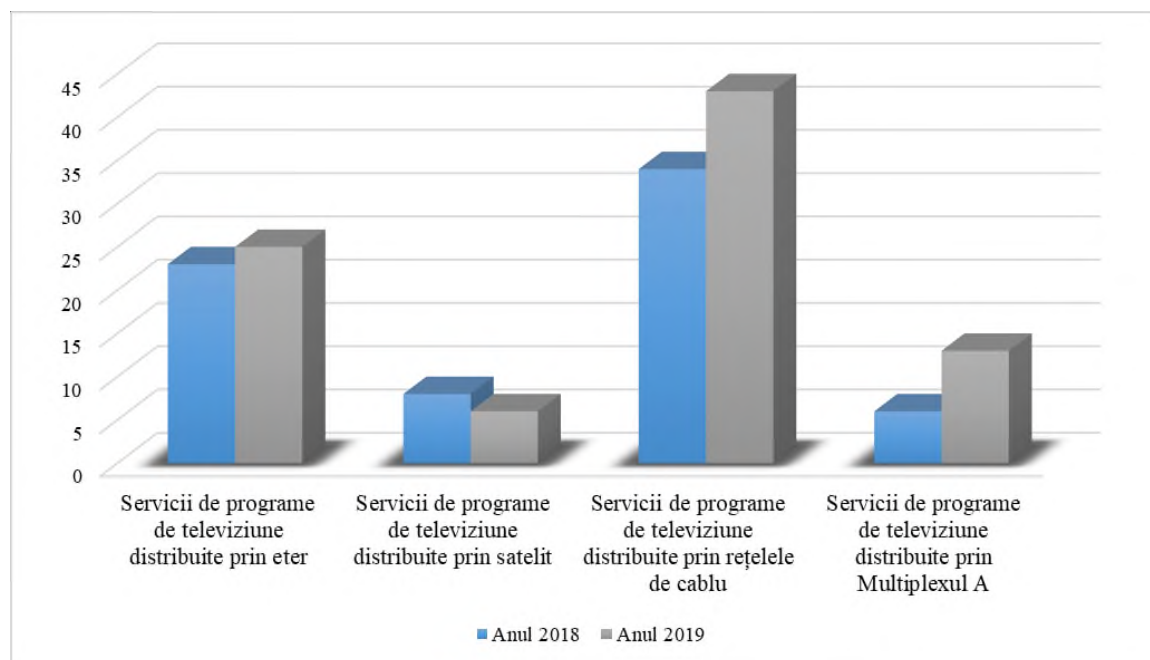


Diagrama prezintă o descreștere a domeniului televiziunii prin satelit, iar televiziunii prin eter și televiziunile cu difuzare prin rețelele distribuitorilor de servicii sunt în creștere în raport cu anul 2018.

Fenomenul televiziunii azi este atât de polivalent, încât ar fi incorect a-l aborda în ansamblu, fără a-i preciza formatul ori tipul de difuzare. Drept bază tehnică elementară pentru o analiză tipologică a televiziunii ar putea servi modalitatea tehnică de emisie și receptare a semnalului. În acest sens, toate canalele TV pot fi clasificate, convențional, în două categorii: cele care furnizează servicii media audiovizuale prin emițător terestru și cele care recurg la astfel de mijloace tehnice ca satelit, cablu, internet sau altele.

Televiziunii prin satelit îi revine 6 unități în structura televiziunii, piața audiovizuală fiind dominată de televiziunea prin cablu.

În linii mari, oferta celor două tipuri de servicii media audiovizuale de televiziune, ca și conținutul programelor difuzate, diferă destul de pronunțat. Astfel, dacă primul tip de serviciu media audiovizual de televiziune este orientat hotărât spre telespectatorul de masă, posturile TV aparținând celei de-a doua categorii pot miza (și de cele mai multe ori chiar o fac) și pe audiența specializată.

Figura nr. 3. Deținători de licențe de emisie în domeniul radiodifuziunii sonore

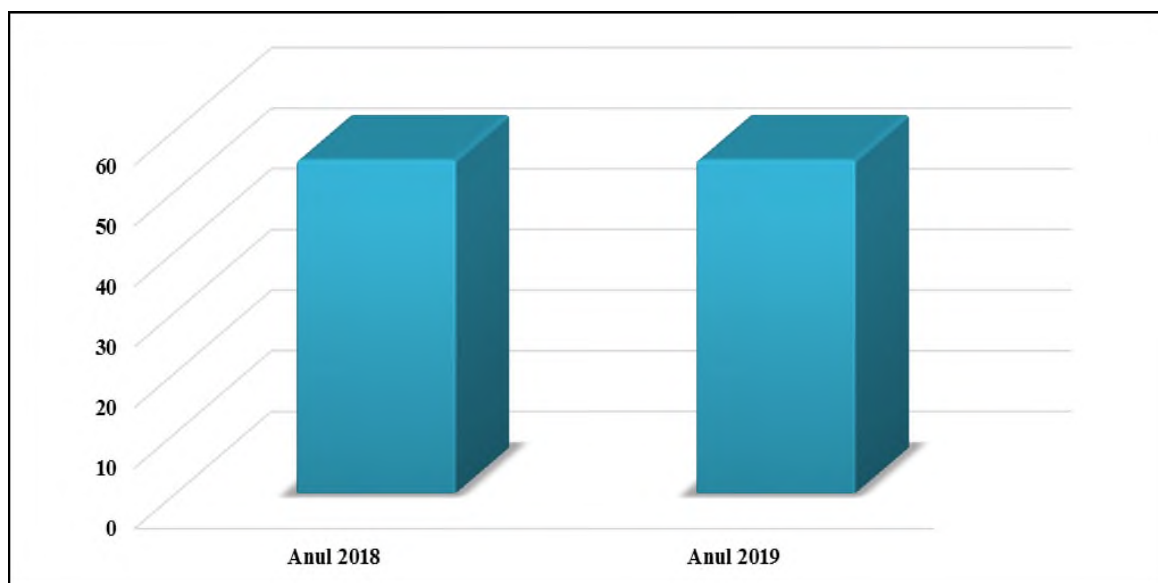
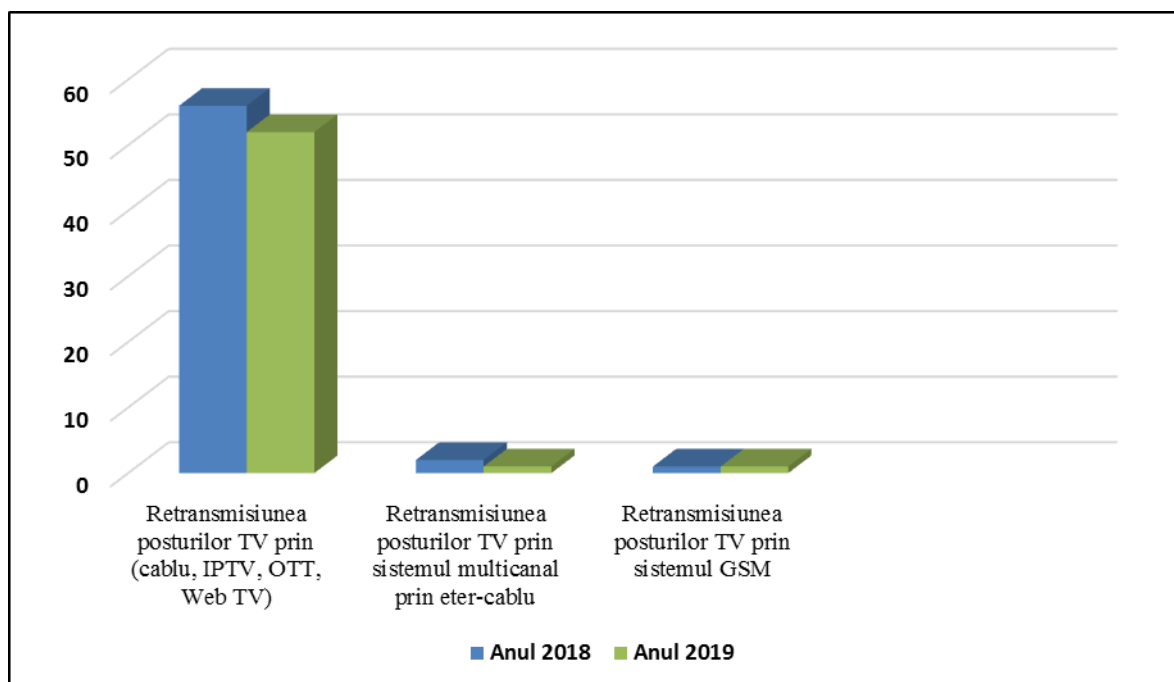


Diagrama denotă o constantă a domeniului serviciului media audiovizual de televiziune prin eter pe piața mediatică din Republica Moldova. Cu toate că pe parcursul anului 2019, Consiliul Audiovizualului a scos în concurs o serie de frecvențe radio disponibile și rămase disponibile, furnizorii de servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră existenți nu au dorit să-și extindă aria de emisie, iar alți agenți economici nu au dorit să investească în acest compartiment al pieței audiovizuale.

Figura nr. 4. Deținători de autorizații de retransmisiune în domeniul distribuitorilor de servicii media



În 2019, numărul distribuitorilor de servicii media cu retransmisie a posturilor de televiziune prin cablu a scăzut cu 5 unități. Distribuitorii de servicii media cu o rază de acoperire mai mare preiau în locațiune studiourile cu o arie de acoperire mică, deoarece activitatea acestora din urmă este mai puțin rentabilă.

Semnificația unor termeni utilizați în prezentul raport este expusă mai jos:

Furnizor de servicii media – persoană fizică sau juridică care poartă responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciului media audiovizual și care stabilește modul de organizare a serviciului respective;

Distribuitor de servicii media – persoană care constituie și pune la dispoziția publicului o ofertă de servicii media audiovizuale, prin retransmisie, pe bază de relații contractuale cu furnizorii de servicii media sau cu persoane autorizate în condițiile legii.

Serviciu media audiovizual – serviciu, aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, al cărui scop principal sau al unei secțiuni dissociabile a acestuia este furnizarea de programe audiovizuale în scop informativ, educativ sau de divertisment pentru publicul larg, prin rețele de comunicații electronice.

Utilizator – persoană care utilizează cel puțin un serviciu media audiovizual.

GSM (Grup Standard Mobile) – Tip de telefonie celulară digitală folosită în Europa care utilizează multiplexarea cu diviziune de timp ca să transporte multe semnale pe o singură frecvență.

MMDS (Multipoint Microwave Distribution Sistem) – serviciul similar televiziunii prin cablu care utilizează microunde pentru distribuirea semnalelor în loc de cablu. MMDS este mai potrivit pentru a deservi ariile rar populate, decât cablul TV.

IPTV (Internet Protocol TV) – televiziunea care utilizează standard pentru adunarea și adresarea informațiilor în pachete de date pentru a facilita transmisia acestora pe internet.

Furnizorii de servicii media audiovizuale, în funcție de aria de acoperire, se împart în trei categorii:

1. Furnizor național de servicii media – furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova;

2. Furnizor regional de servicii media – furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova;

3. Furnizor local de servicii media – furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și care pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova;

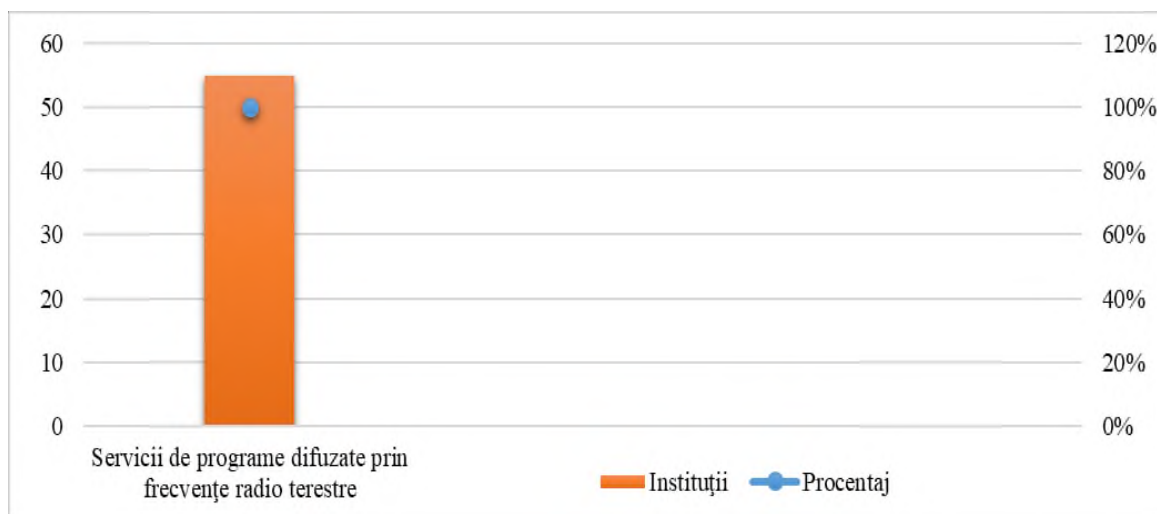
Așadar, serviciile media audiovizuale de televiziune și radiodifuziune sonoră devin mai accesibile pentru utilizatorul de programe, deoarece audiovizualul autohton cuprinde mai multe posibilități tehnice. Histogramele de mai jos reprezintă o imagine de ansamblu a serviciilor media audiovizuale existente pe piața audiovizuală din Republica Moldova.

Registrele funcționale ce prezintă stocarea datelor cu privire la serviciile media audiovizuale existente sunt reprezentante în unități și procentual, atestând următoarele date:

Registrul serviciilor de radiodifuziune sonoră:

- 55(100%) servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră difuzate prin frecvențele terestre;

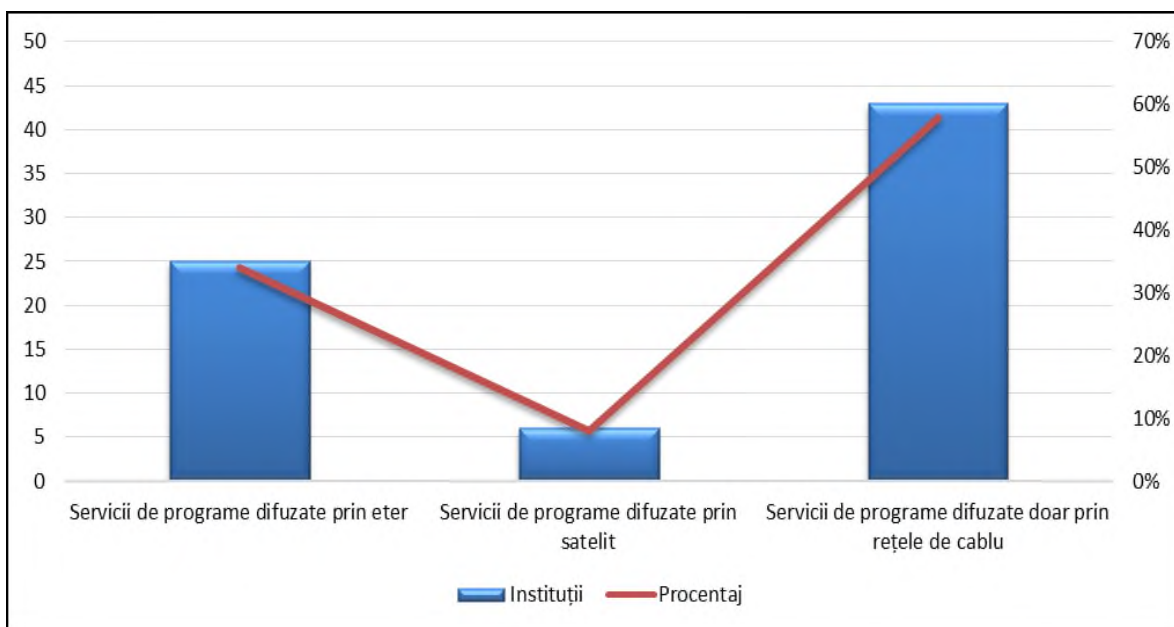
Figura nr. 5. Servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră



Registrul serviciilor media audiovizuale de televiziune:

- 25 (34%) servicii media audiovizuale de televiziune difuzate prin eter;
- 43 (58%) servicii media audiovizuale de televiziune distribuite doar prin rețelele de cablu, inclusiv 9 difuzate prin eter și 1 prin satelit;
- 6 (8%) servicii media audiovizuale de televiziune difuzate prin satelit, inclusiv 4 difuzate prin eter.

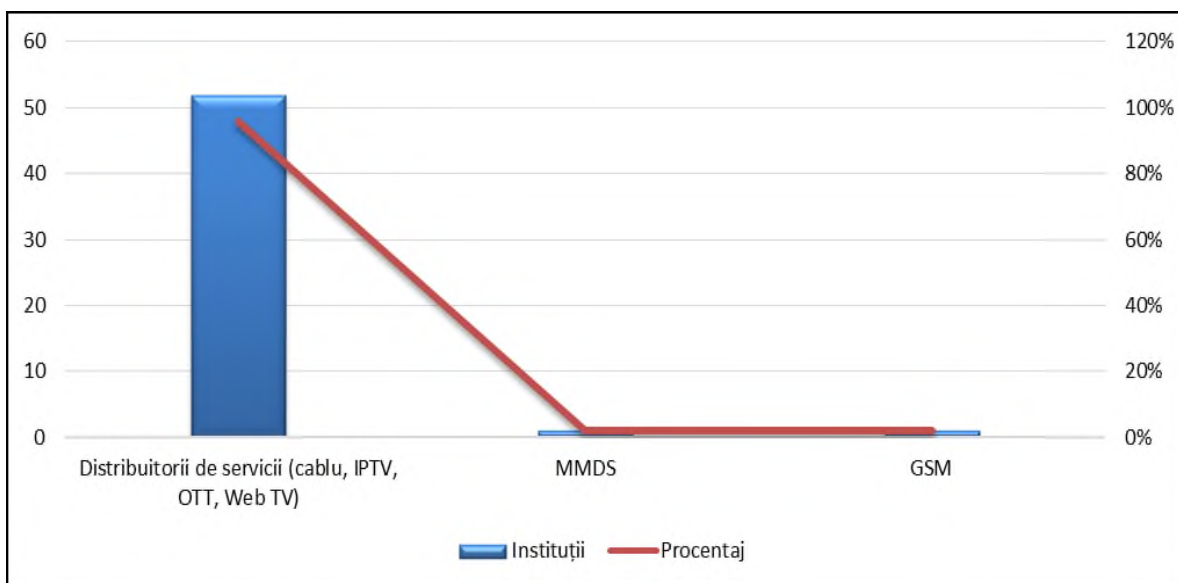
Figura nr. 6. Servicii media audiovizuale de televiziune



Registrul distribuitorilor de servicii media:

- Distribuitori de servicii media prin cablu – 52 (96%);
- Sistemul MMDS – 1 (2%);
- Sistemul GSM – 1 (2%).

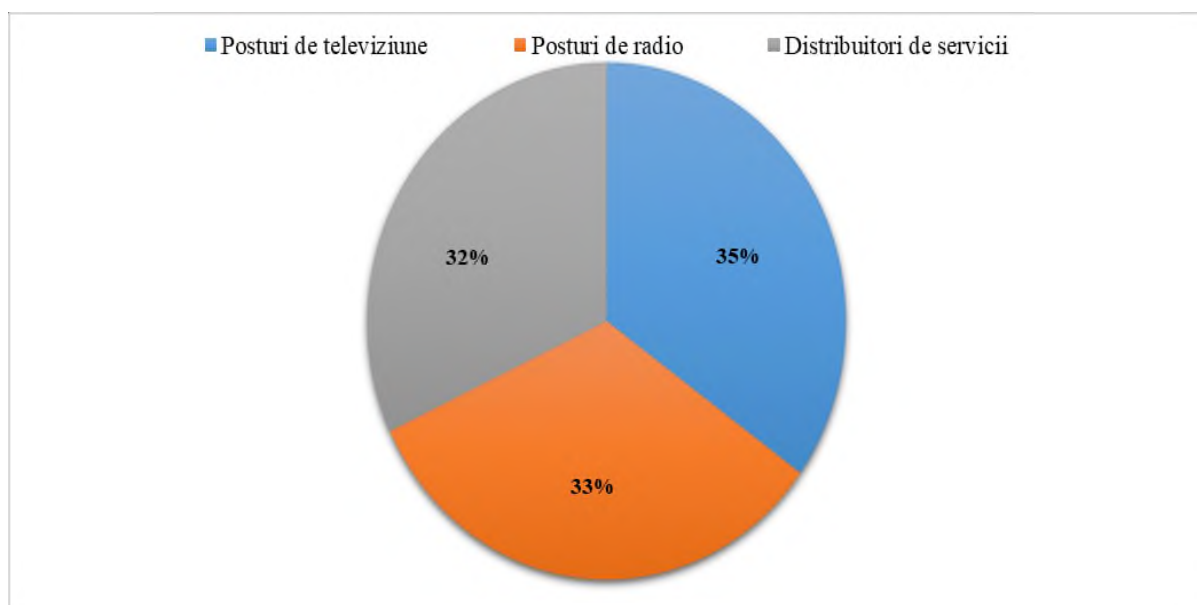
Figura nr. 7. Distribuitori de servicii media audiovizuale de retransmisiune



În ansamblu, audiovizualul autohton, indiferent de modalitățile de transmitere a semnalului, este constituit din:

- Distribuitorii de servicii media – 54;
- Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră – 55;
- Furnizori de servicii media de televiziune – 60.

Figura nr. 8. Componența audiovizualului autohton



Din totalul serviciilor media audiovizuale existente pe teritoriul Republicii Moldova, 32 la sută reprezintă distribuitorii de servicii media, 35 la sută – furnizorii de servicii media de televiziune, iar 33 la sută – furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră.

4.2. Activitatea de licențiere

Licențe de emisie eliberate prin concurs

Multiplexul A

Consiliul Audiovizualului, în anul 2019, a anunțat 3 concursuri pentru suplinirea capacității rămase disponibile și disponibilizate a Multiplexului A pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (*deciziile nr. 32/102 din 01 august 2019 – 3 sloturi, nr. 45/153 din 30 septembrie 2019 – 2 sloturi și nr. 61/223 din 30 decembrie 2019 – 2 sloturi*). La concursuri au participat 5 solicitanți – pentru extinderea ariei de emisie:

1. Bilanțul concursului (*anunțat prin Decizia CA nr. 32/102 din 01.08.2019*) pentru suplinirea capacității rămase disponibile și disponibilizate (3 sloturi) a Multiplexului A. La concurs a depus dosarul 1 solicitant („Accent TV”), pentru extinderea ariei de emisie (*Decizia CA nr. 44/150 din 26 septembrie 2019*).

2. Bilanțul concursului (*anunțat prin Decizia CA nr. 45/153 din 30.09.2019*) pentru suplinirea capacității rămase disponibile și disponibilizate (2 sloturi) a Multiplexului A. La concurs au depus dosarele 4 solicitanți („Canal 5”, „Familia Domashniy”, „CTC Mega” și „TV 8”), pentru extinderea ariei de emisie (*Decizia CA nr. 59/200 din 15 noiembrie 2019*).

Ca urmare a bilanțurilor concursurilor și-au extins aria de emisie 3 furnizori de servicii media:

1. „Telesistem TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV” (*Decizia CA nr. 44/150 din 26 septembrie 2019*);
2. „Real Radio” SRL, fondatoarea postului de televiziune „CTC Mega” (*Decizia CA nr. 59/200 din 15 noiembrie 2019*);
3. AO „Media Alternativă”, fondatoarea postului de televiziune „TV 8” (*Decizia CA nr. 59/200 din 15 noiembrie 2019*).

Televiziune și radiodifuziune sonoră

Consiliul Audiovizualului, în anul 2019, a anunțat 2 concursuri pentru utilizarea a 10 frecvențe radio disponibile și rămase disponibile și a unui concurs pentru utilizarea rețelelor statale II și III de televiziune analogică terestră, precum și cele venite prin Aviz de la Ministerul Economiei și Infrastructurii (*deciziile nr. 5/12 din 21 ianuarie 2019, nr. 45/154 din 30 septembrie 2019 și nr. 57/189 din 08 noiembrie 2019*).

La concursurile anunțate au participat 5 solicitanți – 4 pentru extinderea ariei de emisie și 1 – pentru un nou termen de activitate:

1. Bilanțul concursului (*anunțat prin Decizia CCA nr. 32/198 din 03 decembrie 2018*) pentru utilizarea frecvențelor radio: 71,66 MHz – Leova, 88,3 MHz – s. Pânășești (*r-nul Strășeni*) și 98,10 MHz – Șoldănești. La concurs au depus dosarele 2 solicitanți, 1 pentru extinderea ariei de emisie („Radio Moldova Tineret”) și 1 – pentru un nou termen de activitate („Radio 911”), pentru frecvența 91,1 MHz – Chișinău (*Decizia CA nr. 5/11 din 21 ianuarie 2019*).

2. Bilanțul concursului (*anunțat prin Decizia CA nr. 45/154 din 30 septembrie 2019*) pentru utilizarea frecvențelor radio: 71,66 MHz – Leova; 88,3 MHz – s. Pânășești (*r-nul Strășeni*); 98,10 MHz – Șoldănești; 99,1 MHz – Șoldănești; 94,3 MHz – Edineț și 88,9 MHz – Ungheni. La concurs s-a înscris 1 solicitant („Eco FM”), pentru extinderea ariei de emisie pe frecvența 88,9 MHz – Ungheni. (*Decizia CA nr. 59/201 din 15 noiembrie 2019*).

3. Bilanțul concursului (*anunțat prin Decizia nr. 57/189 din 08 noiembrie 2019*) pentru utilizarea rețelelor statale nr. II și III de televiziune analogică terestră. La concurs au depus dosarele 2 solicitanți („TVR Moldova” și „Primul în Moldova”), pentru extinderea ariei de emisie (*Decizia CA nr. 61/218 din 30 decembrie 2019*).

Ca urmare a bilanțurilor concursurilor și-a extins aria de emisie 3 furnizori de servicii media și înființată o nouă instituție audiovizuală:

1. „Megaradio” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 911”, desemnată învingătoare pentru frecvența 91,1 MHz – Chișinău (*Decizia CA nr. 5/11 din 21 ianuarie 2019*);
2. AO „Media-Grup MERIDIAN”, fondatoarea postului de radio „Eco FM” desemnată învingătoare pentru frecvența 88,9 MHz – Ungheni (*Decizia CA nr. 59/201 din 15 noiembrie 2019*);
3. „Societatea Română de Televiziune”, pentru postul de televiziune „TVR Moldova”, desemnată învingătoare pentru Rețeaua statală nr. II de televiziune analogică terestră (*Decizia CA nr. 61/218 din 30 decembrie 2019*);
4. „Telesistem TV” SRL, pentru postul de televiziune „Primul în Moldova” desemnată învingătoare pentru Rețeaua statală nr. III de televiziune analogică terestră (*Decizia CA nr. 61/218 din 30 decembrie 2019*).

Licențe de emisie eliberate fără concurs

În urma solicitărilor parvenite din partea furnizorilor de servicii media, Consiliul Audiovizualului a eliberat 32 licențe de emisie:

Ca urmare a cererii de prelungire a licenței de emisie:

1. „RTV-MEDIA-CENTR” SRL pentru postul de radio „Bugeac FM” (*Decizia nr. 17/57 din 09 aprilie 2019*);
2. „TV – Comunicații Grup” SRL pentru postul de televiziune „RTR Moldova” (*Decizia nr. 25/82 din 19 iunie 2019*);
3. IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pentru postul de radio „Radio Moldova Tineret” (*Decizia nr. 25/83 din 19 iunie 2019*);
4. „FLUCTUS” SRL pentru postul de radio „Datina FM” (*Decizia nr. 28/91 din 12 iulie 2019*);
5. „TELEPROIECT” SRL, pentru postul de televiziune „REN MOLDOVA” (*NOTA nr. 49/158 din 07 octombrie 2019*).
6. „SG Media M1” SRL, pentru postul de televiziune „MBC” (*Decizia nr. 51/166 din 17 octombrie 2019*).
7. „STATIS TV” SRL, pentru postul de televiziune „ZONA M” (*Decizia nr. 51/166 din 17 octombrie 2019*).
8. „Real Radio” SRL, pentru postul de televiziune „CTC MEGA” (*Decizia nr. 61/225 din 30 decembrie 2019*).
9. „SELECTCANAL-TV” SRL, pentru postul de televiziune „N4” (*Decizia nr. 61/225 din 30 decembrie 2019*).

Ca urmare a solicitării furnizorului de servicii media:

1. „TEZAUR FOLC” SRL pentru postul de televiziune „Tezaur Folc”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (*Decizia nr. 24/78 din 14 iunie 2019*);

2. „MEDIA PRODUCTION” SRL pentru postul de televiziune „TV Look”, al cărui serviciu de programe va fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (Decizia nr. 32/103 din 01 august 2019);

3. „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL, pentru postul de televiziune „Canal 5”, al cărui serviciu de programe va fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (Decizia nr. 48/157 din 04 octombrie 2019);

4. „Telesistem TV” SRL, pentru postul de televiziune „Accent TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (Decizia nr. 56/184 din 04 noiembrie 2019).

Ca urmare a reperfectării licenței de emisie:

1. „VOCEA MEDIA” SRL, pentru postul de televiziune „Vocea Basarabiei TV” (Decizia nr. 14/45 din 15 martie 2019), prin schimbarea adresei juridice;

2. „VOCEA MEDIA” SRL, pentru postul de radio „Vocea Basarabiei” (Decizia nr. 14/45 din 15 martie 2019), prin schimbarea adresei juridice;

3. „Radio Media Group INC.” SRL pentru postul de radio „Muz FM” (Decizia nr. 18/62 din 25 aprilie 2019), prin modificarea datelor de identificare a deținătorului licenței de emisie;

4. „Radio Media Group INC.” SRL pentru postul de radio „Publika FM” (Decizia nr. 18/62 din 25 aprilie 2019), prin modificarea datelor de identificare a deținătorului licenței de emisie;

5. „NOROC MEDIA” SRL pentru postul de televiziune „NOROC” (Decizia nr. 22/72 din 05 iunie 2019), prin schimbarea adresei juridice;

6. „NOROC MEDIA” SRL pentru postul de radio „NOROC” (Decizia nr. 22/72 din 05 iunie 2019), prin schimbarea adresei juridice;

7. „TV – Comunicații Grup” SRL, pentru postul de televiziune „RTR Moldova” (Decizia nr. 29/92 din 19 iulie 2019), prin includerea în genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară;

8. „BRAVO TV” SRL, pentru postul de televiziune „BRAVO TV” (Decizia nr. 39/126 din 05 septembrie 2019), prin schimbarea adresei juridice;

9. „REAL RADIO” SRL, pentru postul de televiziune „CTC MEGA” (Decizia nr. 43/142 din 20 septembrie 2019), prin excluderea canalelor TV: 26 – Chișinău, 44 – Basarabeasca, 49 – Fălești, 53 – Sângerei, 36 – Hâncești, 37 – Cantemir, 47 – Glodeni și 57 – Telenești și includerea în genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară;

10. „REAL RADIO” SRL, pentru postul de televiziune „FAMILIA DOMASHNIY” (Decizia nr. 43/142 din 20 septembrie 2019), prin excluderea canalelor TV: 26 – Anenii Noi, 38 – Basarabeasca, 25 – Ceadâr-Lunga, 51 – Căușeni, 33 – Florești, 25 – Leova, 41 – Ocnîța și 51 – Orhei și includerea în genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară;

11. „Telestar Media” SRL, pentru postul de televiziune „Canal 3” (Decizia nr. 43/142 din 20 septembrie 2019), prin excluderea canalelor TV: 47 – Hâncești, P.A.R. – 25,0 dBW; 57 – Edineț, P.A.R. – 25,5 dBW; 56 – Cahul, P.A.R. – 24,2 dBW; 45 – Căușeni, P.A.R. – 25,5 dBW; 60 – Telenești, P.A.R. – 25,5 dBW; 42 – Orhei, P.A.R. – 25,0 dBW; 45 – Chișinău, P.A.R. – 30,0 dBW; 35 – Ștefan-Vodă, P.A.R. – 13,0 dBW; 52 – Călărăși, P.A.R. – 26,0 dBW; 37 – Râșcani, P.A.R. – 35,1 dBW; 55 – Japca, P.A.R. – 35,0 dBW; 55 – Comrat, P.A.R. – 22,5 dBW; 45 – Anenii Noi, P.A.R. – 25,0 dBW; 41 – Vulcănești, P.A.R. – 25,3 dBW; 52 – Bălți, P.A.R. – 35,0 dBW și 9 – Cimișlia, P.A.R. – 13,0 dBW și includerea în genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară;

12. „Telestar Media” SRL, pentru postul de televiziune „Canal 2” (*Decizia nr. 51/165 din 17 octombrie 2019*), prin excluderea canalelor TV difuzate prin Rețeaua de Stat nr. II în baza Contractului nr. 12 din 01.02.2018, încheiat cu ÎS „Radiocomunicații”: Canalul 1 – Cahul, Canalul 27 – Edineț, Canalul 25 – Trifești (Rezina), Canalul 31 – Mândreștii Noi (Sângerei), Canalul 11 – Strășeni, Canalul 7 – Ungheni, Canalul 12 – Soroca, Canalul 8 – Vadul lui Vodă (mun. Chișinău), Canalul 7 – Hâncești și includerea în genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară;

13. „GENERAL MEDIA GROUP CORP.” SRL, pentru postul de televiziune „Prime” (*Decizia nr. 56/185 din 04 noiembrie 2019*), prin excluderea canalelor TV difuzate prin Rețeaua de Stat nr. III, în baza Contractului nr. 17 din 01.07.2017 încheiat cu ÎS „Radiocomunicații”: 31 – Cahul, 28 – Căușeni, 2 – Cimișlia, 31 – Edineț, 27 – Trifești (Rezina), 8 – Sângerei, 30 – Strășeni, 29 – Ungheni, 10 – Cornești (Ungheni), 28 – Soroca, 39 – Leova, 7 – Colibabovca (Leova), 8 – Bender, 34 – Cantemir, 41 – Tartaul (Cantemir), 24 – Criuleni, 40 – Holercani (Dubăsari), 10 – Comrat (UTAG), 12 – Ceadâr-Lunga (UTAG), 41 – Tomai (UTAG) și includerea în genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară;

14. „Telestar Media” SRL, pentru postul de televiziune „Canal 3” (*Decizia nr. 60/206 din 09 decembrie 2019*), prin indicarea corectă a codului fiscal: din nr. 10176000196618 în nr. 1017600019618;

15. „Telestar Media” SRL, pentru postul de televiziune „Canal 2” (*Decizia nr. 60/206 din 09 decembrie 2019*), prin indicarea corectă a codului fiscal: din nr. 10176000196618 în nr. 1017600019618;

16. „Noroc Media” SRL, pentru postul de televiziune „Noroc” (*Decizia nr. 61/224 din 30 decembrie 2019*), prin excluderea canalelor TV: 27 – Căinari și 53 – Nisporeni și excluderea din genul de activitate difuzarea serviciului de programe pe cale radioelectrică terestră (televiziune);

17. „Vocea Media” SRL, pentru postul de televiziune „Vocea Basarabiei TV” (*Decizia nr. 61/224 din 30 decembrie 2019*), prin excluderea canalelor TV: 39 – Ungheni și 8 – Nisporeni și excluderea din genul de activitate difuzarea serviciului de programe pe cale radioelectrică terestră (televiziune);

18. „TELEPROIECT” SRL, pentru postul de televiziune „REN MOLDOVA” (*Decizia nr. 61/224 din 30 decembrie 2019*), prin excluderea din genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin satelit, schimbarea adresei juridice și prin modificarea elementelor de identificare a serviciului media audiovizual, conform graficii;

19. „Media Content Distribution” SRL, pentru postul de televiziune „Canal 5” (*Decizia nr. 61/224 din 30 decembrie 2019*), prin indicarea corectă a genului de activitate din: activitate de emisie pentru difuzarea serviciului de programe televizate prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și prin Multiplexul A, în: activitate de emisie pentru difuzarea serviciului de programe televizate prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară.

Licențe declarate nevalabile

Consiliul Audiovizualului, ca rezultat al procedurii de reperfectare a licenței de emisie, a declarat nevalabile 32 licențe de emisie:

Ca urmare a reperfectării licenței de emisie:

1. Seria AC nr. 000764 din 30.11.2017, eliberată „VOCEA MEDIA” SRL pentru postul de televiziune „Vocea Basarabiei TV” (*Decizia nr. 14/45 din 15 martie 2019*);

2. Seria AC nr. 000730 din 13.10.2016, eliberată „VOCEA MEDIA” SRL pentru postul de radio „Vocea Basarabiei” (*Decizia nr. 14/45 din 15 martie 2019*);
3. Seria AC nr. 000761 din 17.10.2015, eliberată „NOROC MEDIA” SRL pentru postul de televiziune „NOROC” (*Decizia nr. 22/72 din 05 iunie 2019*);
4. Seria AA nr. 082546 din 13.10.2009, eliberată „NOROC MEDIA” SRL pentru postul de radio „NOROC” (*Decizia nr. 22/72 din 05 iunie 2019*);
5. Seria AC nr. 000779 din 21.06.2019, eliberată „TV – Comunicații Grup” SRL, pentru postul de televiziune „RTR Moldova” (*Decizia nr. 29/92 din 19 iulie 2019*);
6. Seria AC nr. 000769 din 15.08.2018, eliberată pentru postul de televiziune „BRAVO TV” (*Decizia nr. 39/126 din 05 septembrie 2019*);
7. Seria AC nr. 000737 din 12.05.2011, eliberată „REAL RADIO” SRL pentru postul de televiziune „CTC MEGA” (*Decizia nr. 43/142 din 20 septembrie 2019*);
8. Seria AC nr. 000738 din 13.10.2016, eliberată „REAL RADIO” SRL pentru postul de televiziune „FAMILIA DOMASHNIY” (*Decizia nr. 43/142 din 20 septembrie 2019*);
9. Seria AC nr. 000734 din 07.05.2015, eliberată „Telestar Media” SRL pentru postul de televiziune „Canal 3” (*Decizia nr. 43/142 din 20 septembrie 2019*);
10. Seria AC nr. 000733 din 25.09.2014, eliberată „Telestar Media” SRL pentru postul de televiziune „Canal 2” (*Decizia nr. 51/165 din 17 octombrie 2019*);
11. Seria AC nr. 000748 din 24.09.2017, eliberată „GENERAL MEDIA GROUP CORP.” SRL pentru postul de televiziune „Prime” (*Decizia nr. 56/185 din 04 noiembrie 2019*);
12. Seria AC nr. 000789 din 07.05.2015, eliberată „Telestar Media” SRL, pentru postul de televiziune „Canal 3” (*Decizia nr. 60/206 din 09 decembrie 2019*);
13. Seria AC nr. 000793 din 25.09.2014, eliberată „Telestar Media” SRL, pentru postul de televiziune „Canal 2” (*Decizia nr. 56/185 din 04 noiembrie 2019*);
14. Seria AC nr. 000784 din 17.10.2015, eliberată „Noroc Media” SRL pentru postul de televiziune „Noroc” (*Decizia nr. 61/224 din 30 decembrie 2019*);
15. Seria AC nr. 000774 din 30.11.2017, eliberată „Vocea Media” SRL pentru postul de televiziune „Vocea Basarabiei TV” (*Decizia nr. 61/224 din 30 decembrie 2019*);
16. Seria AC nr. 000006 din 07.12.2012, eliberată „TELEPROIECT” SRL pentru postul de televiziune „REN MOLDOVA” (*Decizia nr. 61/224 din 30 decembrie 2019*);
17. Seria AC nr. 000791 din 01.11.2019, eliberată „Media Content Distribution” SRL, pentru postul de televiziune „Canal 5” (*Decizia nr. 61/224 din 30 decembrie 2019*).

Ca urmare a cererii de retragere a licenței de emisie:

1. Seria AC nr. 000740 din 28.06.2013, eliberată „MEDIAMAX TV” SRL pentru postul de televiziune „Impact TV” (*Decizia nr. 16/52 din 03 aprilie 2019*);
2. Seria AC nr. 000766 din 24.04.2018, eliberată „NORD TV” SRL pentru postul de televiziune „TVN” (*Decizia nr. 39/125 din 05 septembrie 2019*).

Ca urmare a modificării datelor de identificare a deținătorului licenței de emisie:

1. Seria AC nr. 000093 din 18.12.2014, eliberată „Radio Media Group INC.” SRL pentru postul de radio „Muz FM” (*Decizia nr. 18/62 din 25 aprilie 2019*);
2. Seria AC nr. 000091 din 26.01.2010, eliberată „Radio Media Group INC.” SRL pentru postul de radio „Publika FM” (*Decizia nr. 18/62 din 25 aprilie 2019*).

Ca urmare a prelungirii licenței de emisie:

1. Seria AC nr. 000744 din 04.05.2012, eliberată „RTV-MEDIA-CENTR” SRL pentru postul de radio „Bugeac FM” (*Decizia nr. 17/57 din 09 aprilie 2019*);
2. Seria AA nr. 082880 din 19.07.2012, eliberată „TV – Comunicații Grup” SRL pentru postul de televiziune „RTR Moldova” (*Decizia nr. 25/82 din 19 iunie 2019*);
3. Seria AA nr. 082885 din 11.09.2012, eliberată IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pentru postul de radio „Radio Moldova Tineret” (*Decizia nr. 25/83 din 19 iunie 2019*);
4. Seria AC nr. 000741 din 11.09.2012, eliberată „FLUCTUS” SRL pentru postul de radio „Datina FM” (*Decizia nr. 28/91 din 12 iulie 2019*);
5. Seria AC nr. 000008 din 20.12.2013, eliberată „SG Media M1” SRL pentru postul de televiziune „MBC” (*Decizia nr. 51/166 din 17 octombrie 2019*);
6. Seria AC nr. 000051 din 26.12.2013, eliberată „STATIS TV” SRL pentru postul de televiziune „ZONA M” (*Decizia nr. 51/166 din 17 octombrie 2019*);
7. Seria AC nr. 000799 din 12.05.2011, eliberată „Real Radio” SRL pentru postul de televiziune „CTC MEGA” (*Decizia nr. 61/225 din 30 decembrie 2019*);
8. Seria AA nr. 082882 din 18.05.2011, eliberată „SELECTCANAL-TV” SRL pentru postul de televiziune „N4” (*Decizia nr. 61/225 din 30 decembrie 2019*).

Ca urmare a extinderii ariei de emisie:

1. Seria AC nr. 000763 din 23.12.2016, eliberată „TELESISTEM TV” SRL pentru postul de televiziune „Accent TV” (*Decizia CA nr. 44/150 din 26 septembrie 2019*);
2. Seria AC nr. 000787 din 12.05.2011, eliberată „Real Radio” SRL pentru postul de televiziune „CTC Mega” (*Decizia CA nr. 59/200 din 15 noiembrie 2019*);
3. Seria AC nr. 000758 din 26.02.2018, eliberată AO „Media Alternativă” pentru postul de televiziune „TV 8” (*Decizia CA nr. 59/200 din 15 noiembrie 2019*).

Licențe de emisie suspendate

La solicitarea furnizorilor de servicii media, Consiliul Audiovizualului a suspendat 2 licențe de emisie:

- Seria AC nr. 000740 din 28.06.2013, eliberată „MEDIAMAX TV” SRL pentru postul de televiziune „Impact TV” (*Decizia nr. 3/5 din 11 ianuarie 2019*);
- Seria AC nr. 000749 din 07.11.2017, eliberată „TV BĂLȚI” SRL pentru postul de televiziune „BTV”, pe o perioadă de 2 luni (*Decizia nr. 24/79 din 14 iunie 2019*).

Licențe de emisie retrase

Consiliul Audiovizualului, pe parcursul anului 2019, a retras 3 licențe de emisie:

La solicitarea furnizorului de servicii media:

1. Seria AA nr. 073646 din 13.03.2009, eliberată „VERTAMAR” SRL pentru postul de televiziune „VTV”, difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (*Decizia nr. 10/32 din 21 februarie 2019*).

2. Seria AC nr. 000740 din 28.06.2013, eliberată „MEDIAMAX TV” SRL pentru postul de televiziune „Impact TV”, difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (*Decizia nr. 16/52 din 03 aprilie 2019*).

3. Seria AC nr. 000766 din 24.04.2018, eliberată „NORD TV” SRL pentru postul de televiziune „TVN”, difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (*Decizia nr. 39/125 din 05 septembrie 2019*).

Reperfectarea condițiilor la licențele de emisie

Pe parcursul anului de activitate 2019, în urma solicitărilor parvenite din partea furnizorilor de servicii media și drept urmare a acțiunilor ce țin de procedura de activitate, Consiliul Audiovizualului a reperfectat condițiile a 11 licențe de emisie:

1. Seria AC nr. 000024 din 27.03.2014, eliberată „NOI MEDIA DE SUD” SRL pentru postul de radio „Albena”, prin modificarea parametrilor tehnici ai stației de radiodifuziune pe frecvența 97,5 MHz – or. Taraclia, P.A.R. – 24,5 dBW; coordonatele geografice 45°N53'18" – 28°E41'04"; polarizarea – verticală; înălțimea efectivă maximă a antenei – 145 m (*Decizia nr. 14/45 din 15 martie 2019*);

2. Seria AC nr. 000024 din 27.03.2014, eliberată „NOI MEDIA DE SUD” SRL pentru postul de radio „Albena”, prin modificarea parametrilor tehnici ai stației de radiodifuziune pe frecvența 97,5 MHz – or. Taraclia, P.A.R. – 27,0 dBW (*Decizia nr. 18/62 din 25 aprilie 2019*);

3. Seria AC nr. 000729 din 06.05.2010, eliberată „Media Content Distribution” SRL pentru postul de radio „Maestro FM”, prin excluderea frecvențelor: 104,7 MHz – Cahul, P.A.R. max. = 23,0 dBW și 91,00 MHz – Bălți, P.A.R. max. = 35,0 dBW (*Decizia nr. 43/142 din 20 septembrie 2019*);

4. Seria AC nr. 000776 din 18.12.2014, eliberată „GENERAL MEDIA GROUP CORP.” SRL pentru postul de radio „Muz FM”, prin excluderea frecvențelor: 94,70 MHz – Varnița, P.A.R. max. dBW = 30,0; 107,5 MHz – Baurci, P.A.R. max. dBW = 35,0; 90,50 MHz – Bălți, P.A.R. max. dBW = 33,0; 92,60 MHz – Cahul, P.A.R. max. dBW = 33,0; 92,30 MHz – Ungheni, P.A.R. max. dBW = 31,0; 89,50 MHz – Edineț, P.A.R. max. dBW = 36,0 și 90,30 MHz – Rezina, P.A.R. max. dBW = 22,6 (*Decizia nr. 43/142 din 20 septembrie 2019*);

5. Seria AC nr. 000721 din 13.10.2016, eliberată „NG Production” SRL pentru postul de radio „Radio ONE”, prin excluderea frecvențelor: 107,6 MHz – Hâncești, P.A.R. max. dBW = 23,0-5,4; 92,00 MHz – Bălți, P.A.R. max. dBW = 33,0; 87,8 MHz – Căușeni, P.A.R. max. dBW = 21,0; 90,4 MHz – Vadul lui Vodă, P.A.R. max. dBW = 20,0 și 104,1 MHz – Cărpineni, P.A.R. max. dBW = 26,0 (*Decizia nr. 43/142 din 20 septembrie 2019*);

6. Seria AC nr. 000058 din 07.10.14, eliberată „Timpuri Noi” SRL pentru postul de radio „Diaspora FM”, prin schimbarea denumirii postului de radio din „Univers FM” în „Diaspora FM” (*Decizia nr. 34/109 din 05 august 2019*);

7. Seria AC nr. 000751 din 25.08.2010, eliberată „Radio Top” SRL pentru postul de radio „Radio Alla”, prin modificarea parametrilor tehnici ai stației de radiodifuziune din: Localitatea – Chișinău, frecvența 96,7 MHz, P.A.R. maximă – 31,8 dBW în: Localitatea – Chișinău, frecvența 96,7 MHz, P.A.R. maximă – 33,0 dBW (*Decizia nr. 43/143 din 20 septembrie 2019*);

8. Seria AC nr. 000790 din 23.12.2016, eliberată „Telesistem TV” SRL pentru postul de televiziune „Accent TV”, prin schimbarea denumirii postului de televiziune din „Accent TV” în „Primul în Moldova” (*Decizia nr. 52/172 din 21 octombrie 2019*);

9. Seria AC nr. 000748 din 24.09.2017, eliberată „GENERAL MEDIA GROUP CORP.” SRL pentru postul de televiziune „Prime”, prin modificarea elementelor de identificare a serviciului media audiovizual, conform graficii (*Decizia nr. 52/172 din 21 octombrie 2019*);

10. Seria AC nr. 000077 din 29.04.2015, eliberată AO „Media-Grup MERIDIAN” pentru postul de radio „Eco FM”, prin includerea și a dreptului de difuzare pe frecvența 88,9 MHz – Ungheni (*Decizia nr. 59/201 din 15 noiembrie 2019*);

11. Seria AC nr. 000009 din 13.06.2013, eliberată „A. VIDEO-CONTENT” SRL pentru postul de televiziune „A Film”, prin schimbarea denumirii postului de televiziune din „A Film” în „RTR Internațional” (*Decizia nr. 61/224 din 30 decembrie 2019*).

Structura serviciilor media audiovizuale

Consiliul Audiovizualului, în anul 2019, a aprobat 98 de structuri ale serviciilor media audiovizual ale furnizorilor de servicii media, după cum urmează:

1. *Decizia nr. 5/11 din 21 ianuarie 2019* – Structura serviciului media audiovizual al postului de radio „Radio 911”;

2. *Decizia nr. 17/57 din 09 aprilie 2019* – Structura serviciului media audiovizual al postului de radio „Bugeac FM”;

3. *Decizia nr. 24/78 din 14 iunie 2019* – Structura serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Tezaur Folc”;

4. *Decizia nr. 25/82 din 19 iunie 2019* – Structura serviciului media audiovizual al postului de televiziune „RTR Moldova”;

5. *Decizia nr. 25/83 din 19 iunie 2019* – Structura serviciului media audiovizual al postului de radio „Radio Moldova Tineret”;

6. *Decizia CA nr. 28/91 din 12 iulie 2019* – Structura serviciului media audiovizual al postului de radio „Datina FM”;

7. *Decizia CA nr. 32/103 din 01 august 2019* – Structura serviciului media audiovizual al postului de televiziune „TV Look”;

8. *Decizia CA nr. 34/109 din 05 august 2019* – Structura serviciului media audiovizual al postului de radio „Diaspora FM”;

9. *Decizia CA nr. 44/149 din 26 septembrie 2019* – Structura serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Noroc”;

10. *Decizia CA nr. 48/157 din 04 octombrie 2019* – Structura serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Canal 5”;

11. *Decizia CA nr. 51/166 din 17 octombrie 2019* – Structura serviciului media audiovizual al postului de televiziune „MBC”;

12. *Decizia CA nr. 34/109 din 05 august 2019* – Structura serviciului media audiovizual al postului de televiziune „ZONA M”;

13. *Decizia CA nr. 52/172 din 21 octombrie 2019* – Structura serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Primul în Moldova”;

14. *Decizia CA nr. 56/184 din 04 noiembrie 2019* – Structura serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Accent TV”;

15. *Decizia CA nr. 61/221 din 30 decembrie 2019* – Structurile serviciilor media audiovizuale:

Furnizori de servicii media de televiziune naționali (2): „Moldova 1” și „Moldova 2”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră naționali (2): „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret”.

Furnizori de servicii media de televiziune regionali (25): „Prime”; „Canal 2”; „CANAL 3”; „Canal 5”; „Publika TV”; „Exclusiv TV”; „NTV Moldova”; „RU TV Moldova”; „ZONA M”; „TVC 21”; „Jurnal TV”; „PRO TV CHIȘINĂU”; „Familia Domashniy”; „BTV”; „TV Elita”; „Bravo TV”; „Vocea Basarabiei TV”; „RTR Moldova”; „Televiziunea Centrală”; „TV Găgăuzia”; „ATV”; „Gurinel TV”; „Busuioc TV”; „Ren Moldova” și „Orhei TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră regionali (14): „Radio ONE”; „Like FM - Русское Радио”; „Radio Poli Disc – Новое Радио” ; „Hit FM”; „Jurnal FM”; „Vocea Speranței”; „Muz FM”; „GRT FM”; „Noroc”; „Vocea Basarabiei”; „MICUL SAMARITEAN”; „RADIO PLAI”; „Radio Chișinău” și „Publika FM”.

Furnizori de servicii media de televiziune locali (9): „SOR-TV”; „Albasat”; „TV Drochia”; „ATV COGUK”; „Media TV”; „FLOR-TV”; „ART-TV”; „Studio-L” și „TV-Prim”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră locali (32) : „Maestro FM”; „Radio 7/ Радио 7”; „LOVE RADIO”; „Magic FM”; „Megapolis FM”; „RETRO FM”; „KISS FM”; „ART FM”; „Datina FM”; „AQUARELLE-FM”; „Radio ZUM”; „Radio Pro-Mingir”; „Radio Dor 93,0 FM”; „Radio 911” ; „RADIO MEDIA”; „Dialog FM”; „Diaspora FM”; „Radio Orhei”; „Bugeac FM”; „Radio Studentus”; „Autoradio/Avtoradio”; „Drochia FM”; „Pro 100 Radio”; „Euronova FM”; „Radio Alla”; „Radio.md”; „Radio 21”; „Europa Plus Moldova”; „ECO FM”; „FLOR-FM”; „Bas FM” și „Radio Prim”.

4.3. Activitatea de autorizare a distribuitorilor de servicii de programe

În anul 2019, Consiliul Audiovizualului, ca urmare a adresărilor solicitanților, a eliberat **5 autorizații de retransmisie**, dintre care: *1 pentru primul termen de activitate* (studioul de televiziune „KIWI TV”), *4 pentru următorul termen de activitate* (studiourile de televiziune: „Bubuieci-TV”, „TV-BOX”, „NTV” și „Orange Moldova”).

Consiliul, la examinarea ofertelor prezentate de către distribuitorii de servicii media, a acordat o atenție sporită structurii serviciilor de programe, astfel încât acestea să corespundă solicitărilor publicului de a beneficia de o ofertă de servicii media audiovizuale retransmise cât mai diversificată, dar și prevederilor legislației din domeniu și deciziilor normative ale Consiliului Audiovizualului, cuprinzând: cel puțin un post de televiziune cu difuzare în limba română cu tematică pentru copii, cel puțin un post de televiziune cu tematică muzicală, cel puțin un post de televiziune cu tematică sportivă, a serviciilor de televiziune libere la retransmisie ale furnizorilor de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, inclusiv serviciile de televiziune „must carry” în Oferta de servicii media audiovizuale retransmise, posturile de televiziune locale și regionale libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, serviciilor de programe în limba minorităților naționale în localitățile în care reprezentanții unei naționalități sau etniei reprezintă o pondere de cel puțin 25%, posturile de televiziune cu care Republica Moldova are încheiate acorduri de liberă retransmisie sau recomandate prin deciziile Consiliului Audiovizualului.

Autorizații de retransmisie eliberate pentru primul termen de activitate:

1. „INTERKIWINET” SRL, pentru studioul de televiziune „KIWI TV” din satele Piatra, Jeloboc, Pohorniceni, Cucuruzeni, Cucuruzenii de Sus, Crihana (r-nul Orhei), Molovata, Oxentea (r-nul Dubăsari) și Chiștelnița (r-nul Telenești) pentru primul termen de activitate (*Decizia nr. 56/186 din 04 noiembrie 2019*).

Este de menționat că la adoptarea Deciziei nr. 56/186 din 04 noiembrie 2019 s-a omis includerea în aria de acoperire a studioului de televiziune „KIWI TV” a satului Zorile (r-nul Orhei), iar modalitatea de retransmisiune este prin IPTV nu prin cablu.

În această ordine de idei, prin *Decizia nr. 60/208 din 09 decembrie 2019*, Consiliul Audiovizualului a completat și modificat Decizia CA nr. 56/186 din 04 noiembrie 2019 prin înlocuirea în textul deciziei a sintagmei „prin cablu” cu sintagma „prin IPTV” și completarea ariei de acoperire a studioului de televiziune „KIWI TV” cu satul Zorile (r-nul Orhei).

Autorizații de retransmisie eliberate pentru următorul termen de activitate:

1. „TERINIS-PLUS” SRL, pentru studioul de televiziune „Bubuieci-TV” din com. Bubuieci, mun. Chișinău, pentru următorul termen de activitate (*Decizia nr. 17/56 din 09 aprilie 2019*);

2. „TV-BOX” SRL, pentru studioul de televiziune „TV-BOX” din mun. Chișinău, mun. Bălți, mun. Ungheni, mun. Edineț, mun. Soroca, mun. Cahul, mun. Orhei, mun. Hâncești, or. Comrat, or. Sângerei, or. Florești, or. Fălești, or. Ceadâr-Lunga, or. Râșcani, or. Călărași, or. Nisporeni, s. Vărzărești (r-nul Nisporeni) or. Drochia, mun. Strășeni, or. Briceni, or. Căușeni, or. Cimișlia, or. Rezina, or. Ialoveni, s. Grigoreuca (r-nul Sângerei), s. Copăceni (r-nul Sângerei), s. Nihoreni (r-nul Râșcani), s. Zagarancea (r-nul Ungheni), s. Bozieni (r-nul Hâncești), s. Roșu și Crihana Veche (r-nul Cahul), s. Zastâncă (r-nul Soroca), s. Răuțel (r-nul Fălești), s. Floreni și Bulboaca (r-nul Anenii Noi), or. Vatra, Durlești, Codru, Cricova, Sângera și s. Ghidighici, Budești, Dumbrava, Ciorescu, Grătiești, Tohatin, Băcioi, Bubuieci, Trușeni, Cruzești (mun. Chișinău), s. Grimăncăuți (r-nul Briceni), or. Vulcănești (mun. Comrat), or. Glodeni (r-nul Glodeni), pentru următorul termen de activitate (*Decizia nr. 25/84 din 19 iunie 2019*);

3. „OLDIMA” SRL, pentru studioul de televiziune „NTV” din mun. Chișinău, sectorul Buiucani, pentru următorul termen de activitate (*Decizia nr. 25/84 din 19 iunie 2019*);

4. ÎM „Orange Moldova” SA, pentru studioul de televiziune „Orange Moldova” din municipiul mun. Chișinău, Bălți, Cahul și or. Ialoveni, pentru următorul termen de activitate (*Decizia nr. 33/105 din 02 august 2019*).

Autorizații de retransmisiune reperfectate

Consiliul Audiovizualului, ca urmare a adresărilor distribuitorilor de servicii media, a reperfectat **22 de autorizații de retransmisiune**, dintre care: 14 – prin aprobarea ofertei noi a posturilor TV retransmise; 7 – prin schimbarea ariei de acoperire a studioului și 1 – prin schimbarea adresei juridice.

Aprobarea Ofertei de servicii media audiovizuale retransmise:

1. Seria AB nr. 000213 din 11.02.16, eliberată „STUDIO AN-TV” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „STUDIO AN-TV” din orașul Anenii Noi, pachet digital (*Decizia nr. 5/10 din 21 ianuarie 2019*);

2. Seria AB nr. 000217 din 29.03.2016, eliberată „Andridan Impex” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „Andridan-TV” din com. Băcioi, s. Brăila (mun. Chișinău), s. Piatra Albă și Mileștii Mici (r-nul Ialoveni) (*Decizia nr. 34/110 din 05 august 2019*);

3. Seria AB nr. 000209 din 23.12.2015, eliberată „STV IT Company” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „TV Botanica”, din or. Florești, s. Peresecina (r-nul Orhei) și s. Floreni (r-nul Anenii Noi), mun. Chișinău, mun. Strășeni, or. Florești, s. Peresecina (r-nul Orhei), s. Floreni (r-nul Anenii Noi), s. Făgureni, Negrești, Pânășești, Căpriana, Scorțeni, Ciobanca și Roșcani (r-nul Strășeni) (*Decizia nr. 37/114 din 20 august 2019*);

4. Seria AB nr. 000251 din 04.07.2014, eliberată „SUN COMMUNICATIONS” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „SUN TV”, din mun. Chișinău, Bălți, Cahul și or. Ialoveni (*Decizia nr. 38/120 din 02 septembrie 2019*);

5. Seria AB nr. 000263 din 09.04.2019, eliberată „TERINIS-PLUS” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „Bubuieci-TV”, din com. Bubuieci (mun. Chișinău) (*Decizia nr. 51/168 din 17 octombrie 2019*);

6. Seria AB nr. 000209 din 23.12.2015, eliberată „STV IT Company” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „TV Botanica”, din mun. Chișinău, mun. Strășeni, or. Ialoveni, or. Șoldănești, or. Căinari (r-nul Căușeni), s. Sociteni, Dănceni, Suruceni, Nimoreni, Malcoci (r-nul Ialoveni), Peresecina (r-nul Orhei), Floreni (r-nul Anenii Noi), Făgureni, Negrești, Pânășești, Căpriana, Scorțeni, Ciobanca, Roșcani, Sireți, Zubrești, Tătărești și Gălești (r-nul Strășeni) (*Decizia nr. 53/176 din 22 octombrie 2019*);

7. Seria AB nr. 000238 din 07.03.2017, eliberată „MAXIMARIN” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „TVC-TV”, din s. Tvardița și Valea Perjei (r-nul Taraclia) (*Decizia nr. 53/176 din 22 octombrie 2019*);

8. Seria AB nr. 000257 din 21.06.2018, eliberată „DĂNIS” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „DanisNet TV” din mun. Chișinău (*Decizia nr. 53/176 din 22 octombrie 2019*);

9. Seria AB nr. 000200 din 04.03.2015, eliberată „TV SAT” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „TV SAT” din mun. Chișinău, mun. Soroca, mun. Orhei, mun. Ungheni, or. Sângerei, or. Șoldănești, or. Fălești, or. Râșcani, or. Drochia, or. Dondușeni, or. Criuleni, or. Lipcani (r-nul Briceni), or. Codru, or. Durlești (mun. Chișinău), com. Stăuceni (mun. Chișinău), com. Pervomaiscoe (r-nul Drochia), s. Puhoi (r-nul Ialoveni), s. Chetrosu (r-nul Anenii Noi), s. Țaul (r-nul Dondușeni), s. Cioropcani, s. Costuleni, s. Pârlița, s. Cetireni (r-nul Ungheni), s. Iargara (r-nul Leova), s. Cubolta (r-nul Sângerei) s. Mașcăuți (r-nul Criuleni), s. Miciurin, s. Maramonovca, s. Zgurița, s. Cotova, s. Popeștii de Sus (r-nul Drochia), s. Băhrinești, s. Mărculești, s. Lunga, s. Prăjila (r-nul Florești), s. Corjeuți, s. Tețcani, s. Bezeda, s. Caracușenii Vechi (r-nul Briceni), s. Târnova, s. Baraboi (r-nul Dondușeni), s. Costești (r-nul Râșcani), s. Pârlița, s. Răuțel (r-nul Fălești), s. Mândâc, s. Șuri, s. Țarigrad, s. Hăsnășenii Mari, s. Fântânița, s. Chetrosu, s. Moara de Piatră, s. Ochiul Alb, s. Petreni, s. Gribova, s. Baroncea, s. Nicoreni, s. Pelinia, s. Sofia, s. Drochia (r-nul Drochia), s. Mitoc, com. Pelivan, s. Brăviceni, com. Mălăești, s. Pohorniceni, s. Susleni, com. Jora de Mijloc, s. Vâșcăuți, com. Trebujeni, com. Ivancea, com. Seliște, s. Isacova, s. Neculăieuca, s. Morozeni, s. Breanova, s. Dâșcova, s. Puținței, s. Vâprova, s. Hulboaca, com. Ghetlova, s. Noroceni, s. Piatra, s. Jeloboc, s. Furceni, s. Târzieni (r-nul Orhei) și s. Săseni (r-nul Călărași) (*Decizia nr. 57/191 din 08 noiembrie 2019*);

10. Seria AB nr. 000262 din 18.12.2018, eliberată „EXCELENTER-COM” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „DELTA” din mun. Chișinău (*Decizia nr. 60/207 din 09 decembrie 2019*);

11. Seria AB nr. 000201 din 05.06.2015, eliberată „RAVIVALNIS” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „CTV Nis” din or. Nisporeni și s. Vărzărești (r-nul Nisporeni) (*Decizia nr. 60/207 din 09 decembrie 2019*);

12. Seria AB nr. 000256 din 14.03.2018, eliberată „PETIN-TV” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „SGD” din s. Sărata Galbenă (r-nul Hâncești) (*Decizia nr. 61/226 din 30 decembrie 2019*);

13. Seria AB nr. 000208 din 08.12.2015, eliberată „REVAFAR-COM” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „Bon TV” din s. Micăuți (r-nul. Strășeni) s. Zâmbreni și Horești (r-nul. Ialoveni) (*Decizia nr. 61/226 din 30 decembrie 2019*);

14. Seria AB nr. 000247 din 26.05.2017, eliberată „TV-TRUC” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „Prut” din mun. Cahul (*Decizia nr. 61/226 din 30 decembrie 2019*).

Schimbarea ariei de acoperire a studioului:

1. Seria AB nr. 000224 din 27.06.2016, eliberată „Chihaivis” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „Vis TV” din satul Trebisăuți (r-nul Briceni) (*Decizia nr. 5/10 din 21 ianuarie 2019*);

2. Seria AB nr. 000253 din 07.11.2017, eliberată „UPLINK” SRL, SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „UPLINK”, prin excluderea din aria sa de acoperire a a satului Puhoi (r-nul Ialoveni) (*Decizia nr. 5/10 din 21 ianuarie 2019*);

3. Seria AB nr. 000197 din 21.11.2014, eliberată „TV REPUBLICA” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „TV Republica”, prin excluderea din aria sa de acoperire a com. Băcioi (mun. Chișinău) (*Decizia nr. 29/93 din 19 iulie 2019*);

4. Seria AB nr. 000209 din 23.12.2015, eliberată „STV IT Company” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „TV Botanica”, prin includerea în aria sa de acoperire a localităților: or. Florești, s. Peresecina (r-nul Orhei) și s. Floreni (r-nul Anenii Noi) (*Decizia nr. 37/114 din 20 august 2019*);

5. Seria AB nr. 000209 din 23.12.2015, eliberată „STV IT Company” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „TV Botanica”, prin includerea în aria sa de acoperire a localităților: or. Ialoveni, or. Șoldănești, or. Căinari (r-nul Căușeni), s. Sociteni, Dănceni, Suruceni, Nimoreni, Malcoci (r-nul Ialoveni), s. Sireți, Zubrești, Tătărești și Gălești (r-nul Strășeni) (*Decizia nr. 53/176 din 22 octombrie 2019*);

6. Seria AB nr. 000200 din 04.03.2015, eliberată „TV SAT” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „TV SAT”, prin includerea în aria sa de acoperire a localităților: mun. Ungheni, or. Codru, or. Durlești (mun. Chișinău), or. Criuleni, com. Stăuceni (mun. Chișinău), com. Pervomaiscoe (r-nul Drochia), s. Puhoi (r-nul Ialoveni), s. Chetrosu (r-nul Anenii Noi), s. Țaul (r-nul Dondușeni), s. Cioropcani, s. Costuleni, s. Pârlița, s. Cetireni (r-nul Ungheni), s. Iargara (r-nul Leova), s. Cubolta (r-nul Sângerei), s. Mașcăuți (r-nul Criuleni), s. Miciurin, s. Maramonovca, s. Zgurița, s. Cotova, s. Popeștii de Sus (r-nul Drochia) (*Decizia nr. 57/191 din 08 noiembrie 2019*);

7. Seria AB nr. 000247 din 26.05.2017, eliberată „TV-TRUC” SRL, pentru studioul de televiziune prin cablu „Prut”, prin excluderea din aria sa de acoperire a localității: s. Roșu (r-nul Cahul) (*Decizia nr. 61/226 din 30 decembrie 2019*).

Prin schimbarea adresei juridice a studioului:

1. Seria AB nr. 000253 din 07.11.2017 (cu eliberarea unui formular nou), eliberată „UPLINK” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „UPLINK”, prin schimbarea adresei juridice din: MD-2044, bd. Mircea cel Bătrân nr. 8/1, of. 76, mun. Chișinău, în: MD-2068, str. Miron Costin nr. 3/1, mun. Chișinău (*Decizia nr. 26/89 din 07.07.2019*).

Licențe de emisie prin sistemul MMDS suspendate

La cererea distribuitorului de servicii media, Consiliul Audiovizualului a suspendat, pentru o perioadă de 2 luni, **1 licență de emisie prin sistemul MMDS:**

1. Seria AC nr. 000713 din 07.10.2016, eliberată „5 TV” SRL, fondatoare a studioului de televiziune prin sistemul MMDS „5 TV” din mun. Comrat și or. Ceadâr-Lunga (*Decizia nr. 24/80 din 14.06.2019*).

Autorizații de retransmisie retrase

Consiliul Audiovizualului, în anul 2019, a retras **5 autorizații de retransmisie**, dintre care: *3 autorizații de retransmisie și 1 licență de emisie prin sistemul MMDS* – la cererea solicitanților, și *1 autorizație de retransmisie* – pentru nerespectarea prevederilor legislației în vigoare.

La cererea solicitanților:

1. Seria a AB nr. 000198 din 10.02.2015, eliberată ÎPC „INTERSERVICII” SRL pentru studioul de televiziune „Inter TV” din orașul Ungheni (*Decizia nr. 29/94 din 19 iulie 2019*);

2. Seria a AB nr. 000198 din 10.02.2015, eliberată, „TV REPUBLICA” SRL pentru studioul de televiziune „TV Republica” din mun. Chișinău, s. Dobrogea, s. Revaca, com. Stăuceni (mun. Chișinău), s. Floreni (r-nul Anenii Noi), or. Sângera (mun. Chișinău), or. Codru (mun. Chișinău), or. Ialoveni, s. Peresecina (r-nul Orhei), or. Criuleni, s. Iargara (r-nul Leova), or. Dondușeni, s. Țaul (r-nul Dondușeni), mun. Ungheni, s. Cioropcani, s. Costuleni, s. Pârlița, s. Cetireni (r-nul Ungheni) și or. Florești (*Decizia nr. 51/169 din 17 octombrie 2019*);

3. Seria a AB nr. 000219 din 29.03.2016, eliberată, „IVELCOR-TV” SRL pentru studioul de televiziune „IVELCOR-TV” din satul Lăpușna, (r-nul Hâncești) (*Decizia nr. 57/195 din 08 noiembrie 2019*);

4. Seria AC nr. 000713 din 07.10.2016, eliberată „5 TV” SRL, fondatoare a studioului de televiziune prin sistemul MMDS „5 TV” din mun. Comrat și or. Ceadâr-Lunga (*Decizia nr. 44/151 din 26 septembrie 2019*).

Pentru nerespectarea prevederilor legislației în vigoare:

1. Seria a AB nr. 000260 din 09.11.2018, eliberată „AIRSTREAM” SRL, pentru studioul de televiziune „Air TV” din mun. Chișinău, orașul Durlești și satul Maximovca (r-nul Anenii Noi) (*Decizia nr. 61/217 din 30 decembrie 2019*).

Autorizații de retransmisie declarate nevalabile

Consiliul Audiovizualului a declarat nevalabile **5 autorizații de retransmisie și 1 licență de emisie prin sistemul MMDS:** *3 autorizații și 1 licență* – la solicitarea distribuitorilor de servicii media audiovizuale (studiourile de televiziune: „Inter TV”, „TV Republica”, „IVELCOR-TV” și „5 TV”); *1 autorizație urmare a retragerii autorizațiilor de retransmisie pentru nerespectarea prevederilor legislației în vigoare* (studioul de televiziune „Air TV”) și *1 urmare a reperfectării autorizației de retransmisie prin schimbarea adresei juridice* (studioul de televiziune „UPLINK” SRL).

Ca urmare a solicitării distribuitorului de servicii de retragere a autorizației:

1. Seria a AB nr. 000198 din 10.02.2015, eliberată , ÎPC „INTERSERVICII” SRL pentru studioul de televiziune „Inter TV” din orașul Ungheni (*Decizia nr. 29/94 din 19 iulie 2019*);

2. Seria a AB nr. 000198 din 10.02.2015, eliberată, „TV REPUBLICA” SRL pentru studioul de televiziune „TV Republica” din mun. Chișinău, s. Dobrogea, s. Revaca, com. Stăuceni (mun. Chișinău), s. Floreni (r-nul Anenii Noi), or. Sângera (mun. Chișinău), or. Codru (mun. Chișinău), or. Ialoveni, s. Peresecina (r-nul Orhei), or. Criuleni, s. Iargara (r-nul Leova), or. Dondușeni, s. Țaul (r-nul Dondușeni), mun. Ungheni, s. Cioropcani, s. Costuleni, s. Pârlița, s. Cetireni (r-nul Ungheni) și or. Florești (*Decizia nr. 51/169 din 17 octombrie 2019*);

3. Seria a AB nr. 000219 din 29.03.2016, eliberată, „IVELCOR-TV” SRL pentru studioul de televiziune „IVELCOR-TV” din satul Lăpușna, (r-nul Hâncești) (*Decizia nr. 57/195 din 08 noiembrie 2019*);

4. Seria AC nr. 000713 din 07.10.2016, eliberată „5 TV” SRL, fondatoare a studioului de televiziune prin sistemul MMDS „5 TV” din mun. Comrat și or. Ceadâr-Lunga (*Decizia nr. 44/151 din 26 septembrie 2019*).

Ca urmare a nerespectării prevederilor legislației în vigoare:

1. Seria a AB nr. 000260 din 09.11.2018, eliberată „AIRSTREAM” SRL, pentru studioul de televiziune „Air TV” din mun. Chișinău, orașul Durlăști și satul Maximovca (r-nul Anenii Noi) (*Decizia nr. 61/217 din 30 decembrie 2019*).

Prin schimbarea adresei juridice a studioului:

1. Seria AB nr. 000253 din 07.11.2017 (cu eliberarea unui formular nou), eliberată „UPLINK” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „UPLINK”, prin schimbarea adresei juridice din: MD-2044, bd. Mircea cel Bătrân nr. 8/1, of. 76, mun. Chișinău, în: MD-2068, str. Miron Costin nr. 3/1, mun. Chișinău (*Decizia nr. 26/89 din 07.07.2019*).

4.4. Tranziția la televiziunea digitală

Consiliul Audiovizualului, în anul 2019, a anunțat 3 concursuri pentru suplinirea capacității rămase disponibile și disponibilizate a Multiplexului A pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (*deciziile nr. 32/102 din 01 august 2019 – 3 sloturi, nr. 45/153 din 30 septembrie 2019 – 2 sloturi și nr. 61/223 din 30 decembrie 2019 – 2 sloturi*). La concursuri au participat 5 solicitanți – pentru extinderea ariei de emisie. În prezent fiind suplinite în Multiplexul A 13 sloturi din 15 posibile.

Întru evaluarea integrală a situației audiovizuale din Republica Moldova, Consiliul Audiovizualului a solicitat ÎS „Radiocomunicații” prezentarea datelor actualizate cu privire la trecerea la televiziunea digitală terestră. Astfel, ÎS „Radiocomunicații” a comunicat următoarele:

În prezent sunt create 2 multiplexe de televiziune digitală terestră (multiplexele A și B), care din punct de vedere tehnic sunt totalmente funcționale.

Conform Calculului zonelor de acoperire pentru stațiile TV, care a fost efectuat în luna februarie 2020 de către IP „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio”, rata de acoperire cu semnal digital prin MUX A constituie 97% din teritoriu și 96% din populația republicii.

În ceea ce privește Multiplexul B (care actualmente este oprit, deoarece nici MUX A încă nu a fost suplinit la capacitate maximală), lucrările de testare a funcționalității acestuia au fost efectuate în trimestrul I al anului 2017 și au demonstrat la acea etapă o rata de acoperire de 65% din populația țării. La etapa actuală, datorită finalizării lucrărilor de modernizare, ÎS „Radiocomunicații” dispune de echipamente necesare (deja instalate) pentru asigurarea acoperirii cu semnal digital al Multiplexului B, respectiv 85% din teritoriu și 90% din populația republicii.

Pe partea ce ține de suplینirea MUX A, actualmente sunt suplinite doar 7 sloturi din totalul de 13 licențe eliberate (din 15 sloturi posibile în MUX A).

În prezent, ÎS „Radiocomunicații” are încheiate contracte și prestează servicii de difuzare în cadrul Multiplexului național A următorilor furnizori de servicii media:

Nr.	Beneficiarul	Postul TV	Numărul/ Data Contractului
1.	IP „Teleradio-Moldova”	Moldova 1	29 din 28 decembrie 2018
2.	Societatea Română de Televiziune	TVR Moldova	15 din 07 mai 2019
3.	SRL „General Media Group Corp.”	Prime	11 din 01 februarie 2018
4.	SRL „General Media Group Corp ”	Publika TV	11 din 01 februarie 2018
5.	SRL „Telestar Media”	Canal 2	12 din 01 februarie 2018
6.	SRL „Telestar Media”	Canal 3	12 din 01 februarie 2018
7.	SRL „Telesistem TV”	Primul în Moldova	20 din 28 octombrie 2019

Totodată este de menționat că în situația când funcționează concomitent 3 rețele analogice și MUX A cu acoperire a populație 96%, sine costul efectiv al serviciilor de furnizare MUX A, raportat la un slot (reieșind din șapte în MUX A), determinat în baza datelor evidenței separate a cheltuielilor pe domeniile de activitate ale întreprinderii, constituie cca 10 mii EURO.

În aceste circumstanțe, fiind aplicat în continuare tariful în mărime de 5600 EURO lunar per slot în MUX A (tarif care a fost calculat pentru servicii furnizare MUX în perioada SIMULCAST cu o rată de acoperire de 80% din populație și pentru situația, când sunt suplinite 15 sloturi din 15 posibile) cheltuielile suportate nu sunt acoperite și, prin urmare, ÎS „Radiocomunicații” suportă pierderi pe acest domeniu de activitate.

Conform Legii nr. 8 din 08 februarie 2018, termenul-limită de trecere la televiziunea digitală terestră este data de *01 martie 2020*, respectiv contractele pentru servicii TV în format analog sunt valabile până la 29 februarie 2020.

Întru conformarea prevederilor legale și contractuale, la 29 februarie 2020, ora 00.00, va fi sistată difuzarea pe cele trei rețele publice de televiziune în format analog.

Deconectarea rețelelor publice analogice cu acoperire națională invocă redistribuirea inevitabilă a costurilor suportate cu întreținerea infrastructurii și a altor consumuri indirecte de exploatare, ce reveneau acestor rețele, asupra celorlalte rețele/domenii de activitate ale întreprinderii, inclusiv rețeaua de televiziune digitală MUX A, astfel va fi necesară ajustarea tarifelor.

În această ordine de idei, conform calculelor efectuate, începând cu 01 martie 2020 tariful lunar total pentru servicii furnizare rețea digitală MUX A cu acoperire 96% din populație va constitui 149,2 mii EURO, ceea ce înseamnă 9,9 mii EURO pentru un slot din 15 posibile, cu condiția că pentru toate 15 sloturi vor fi eliberate licențe și pentru toate 15 vor fi încheiate contracte de prestări servicii.

Ulterior, urmare a investițiilor în acțiunile, ce au ca scop extinderea ratei de acoperire până la 99 % din populație (inclusive zonele de umbra), precum și, luând în calcul costurile operaționale aferente, tariful respectiv va crește până la cca 166 mii EURO sau 11,1 mii EURO pentru un slot din 15 posibile.

4.5. Problema licențierii în UTA Găgăuzia

Direcția Generală Construcții, Dezvoltarea Infrastructurii și Comunicațiilor a Executivului Găgăuziei, contrar prevederilor legislației audiovizuale naționale în vigoare, continuă să elibereze licențe de emisie atât pentru difuzarea serviciilor media audiovizuale pe cale radioelectrică terestră, cât și pentru retransmisiunea acestora prin rețelele de televiziune prin cablu.

Consiliul Audiovizualului în continuare este preocupat de aceasta și de comun acord cu alte autorități publice a identificat probleme sistemice în domeniul audiovizualului pe teritoriul UTA Găgăuzia. Astfel, Consiliul Audiovizualului a sesizat autoritățile competente despre subrogarea competențelor de reglementare și supraveghere în domeniului audiovizual pe teritoriu UTA Găgăuzia.

Potrivit Codului serviciului media audiovizual – lege cadru în domeniul audiovizual, Consiliul Audiovizualului reprezintă unica autoritate publică pe teritoriul Republicii Moldova, care autorizează activitatea furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media audiovizuale, autoritățile executive din UTA Găgăuzia, arogându-și aceste competențe, eliberează agenților economici acte permise pentru desfășurarea activității audiovizuale pe teritoriul UTA Găgăuzia. Deși acțiunea de recunoaștere a nulității actelor permise contestate a fost înaintată de către Consiliul Audiovizualului pe cale judiciară în anul 2016, cauza se află până în prezent pe rol.

4.6. Activitatea audiovizuală pe teritoriul regiunii transnistrene

Consiliul Audiovizualului, pentru evaluarea integrală a situației audiovizuale pe teritoriul regiunii transnistrene, a solicitat prin scrisoarea nr. 23 din 22 ianuarie 2020, Ministrului al Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova prezentarea datelor actualizate cu privire la utilizarea spectrului de frecvențe radio în localitățile din stânga Nistrului ale Republicii Moldova de care dispune Instituția Publică „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio” – instituție responsabilă de monitorizarea permanentă a acestui spectru prin intermediul Sistemului de radiomonitoring național.

Prin scrisoarea nr. 09-648 din 30 ianuarie 2020, Ministerul Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova a menționat următoarele:

Instituțiile audiovizuale din stânga Nistrului activează în absența unei coordonări cu instituțiile de profil din Republica Moldova. Aceste acțiuni perturbază serviciile de programe ale radiodifuzorilor prin difuzarea pe frecvențe neautorizate, incompatibile din punct de vedere electromagnetic cu cele eliberate de Consiliul Audiovizualului în bază de concurs, creează concurență neloială față de distribuitorii de servicii media de pe malul drept al Nistrului etc.

Conform datelor Instituției publice „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio și Securității Cibernetice”, utilizarea spectrului de frecvențe radio în localitățile din stânga Nistrului a Republicii Moldova arată că în regiunea transnistreană activează:

- 38 emițătoare de radiodifuziune sonoră terestră în banda de frecvențe radio 87,5-108 MHz;
- 4 emițătoare de radiodifuziune sonoră terestră în banda undelor medii;
- 41 emițătoare de televiziune terestră analogică;
- 6 rețele de televiziune MMDS în benzile 2100-2300 MHz și 2500-2700 MHz;
- 2 rețele SFN de televiziune digitală terestră DVB-T2;
- 11 emițătoare de televiziune digitală terestră, standard DVB-T/T2.

În continuare este prezentată informația detaliată privind programele audiovizuale transmise prin emițătoarele menționate mai sus:

Lista stațiilor de radiodifuziune sonoră terestră în banda de frecvențe 87,5 – 108 MHz

Nr.	Frecvența, MHz	Amplasamentul stației	Programa emisă
1.	88,8	or. Camenca	Shanson
2.	88,8	s. Varancău (Râbnița)	Shanson
3.	88,8	Maiak (Grigoriopol)	Shanson
4.	88,8	or. Bender	Shanson
5.	89,3	or. Bender	Новая волна
6.	89,6	or. Tiraspol	Хит ФМ
7.	90,1	or. Slobozia	Ретро FM
8.	90,5	or. Tiraspol	Радио Рекорд
9.	91,2	or. Tiraspol	Русское Радио
10.	91,5	or. Slobozia	Радио Максимум
11.	91,7	or. Dubăsari	Дубэсары РМ
12.	92,1	s. Pervomaisc	Радио Спутник
13.	93,7	s. Chițcani	Радио Дача
14.	96,2	or. Râbnița	Beat FM
15.	100,1	or. Tiraspol	Радио Спутник
16.	100,1	or. Râbnița	Радио Спутник
17.	100,3	or. Dubăsari	Дорожное Радио
18.	100,7	or. Slobozia	Радио Россия
19.	100,9	s. Varancău (Râbnița)	Дорожное Радио
20.	102,5	or. Tiraspol	Ник РМ
21.	103,4	s. Pervomaisc	Радио 1
22.	104,0	or. Tiraspol	Радио 1 ПМР
23.	104,0	s. Caterinovca	Радио 1 ПМР
24.	104,6	or. Râbnița	Радио Спутник
25.	104,6	or. Slobozia	Радио Маяк
26.	105,0	s. Varancău (Râbnița)	Радио 1 ПМР
27.	105,0	or. Tiraspol	Радио 1 ПМР
28.	105,4	or. Bender	Дорожное Радио
29.	105,8	or. Slobozia	Радио Спутник
30.	106,0	Maiak (Grigoriopol)	Радио 1 ПМР
31.	106,4	or. Camenca	Радио 1 ПМР
32.	106,5	Maiak (Grigoriopol)	Радио Спутник
33.	106,7	or. Râbnița	Хит ФМ
34.	107,1	or. Tiraspol	Авторадио
35.	107,7	or. Camenca	Inter FM
36.	107,7	s. Varancău (Râbnița)	Inter FM
37.	107,7	Maiak (Grigoriopol)	Inter FM
38.	107,7	or. Bender	Inter FM

Lista stațiilor de radiodifuziune sonoră în banda undelor medii

Nr.	Frecvența, MHz	Locul amplasării	Programa emisă	Note
1.	1,413	Maiak	Вести ФМ	24/24
2.	0,621	Maiak	Радио 1 ПМР	06.00-09.15
3.	0,999	Maiak	TWR Europe (radio religios în diferite limbi)	21.00-23.45
4.	1,548	Maiak	TWR Europe (radio religios în diferite limbi)	21.00-23.45

Lista stațiilor de televiziune analogică terestră

Nr.	Canalul TV	Amplasamentul stației	Postul TV
1.	2	s. Ghidirim (Râbnița)	Россия 24 (Вести)
2.	3	s. Valea Adâncă	ТВ ПМР
3.	5	or. Camenca	РТР Планета
4.	5	Maiak (Grigoriopol)	ТВ ПМР
5.	6	s. Cuzmin (Camenca)	РТР Планета
6.	6	s. Ghidirim (Râbnița)	ТВ ПМР
7.	6	or. Dubăsari	1 Канал
8.	6	or. Dnestrovsc	ТВ ПМР
9.	7	s. Lunga Nouă	РТР Планета
10.	8	or. Camenca	1 Канал
11.	9	Ghidirim (Râbnița)	1 Канал
12.	9	or. Dubăsari	Россия 1
13.	10	or. Camenca	ТВ ПМР
14.	10	or. Râbnița	1 Канал
15.	10	or. Bender	ТВ ПМР
16.	10	or. Dnestrovsc	1 Канал
17.	12	or. Dubăsari	ТВ ПМР
18.	12	or. Dnestrovsc	РТР Планета
19.	22	or. Slobozia	Россия 1
20.	23	s. Valea Adâncă	ТСВ
21.	23	s. Molochișul Mare	ТСВ
22.	23	s. Harmațca	ТСВ
23.	25	or. Dubăsari	НТВ
24.	26	or. Bender	БТВ
25.	29	or. Dubăsari	Звезда
26.	30	s. Rașcov	Россия 24 (Вести)
27.	32	or. Dubăsari	ТВЦ
28.	35	s. Cuzmin (Camenca)	ТСВ
29.	35	or. Râbnița	ТВ ПМР
30.	36	s. Caterinovca	ТСВ
31.	41	s. Butuceni (Jura)	ТСВ

32.	41	or. Dubăsari	Россия К
33.	42	or. Slobozia	ТВ ПМП
34.	45	or. Camenca	ТСВ
35.	47	s. Dzerjinscoe (Dubăsari)	ТСВ
36.	47	s. Buschi (Râbnița)	ТСВ
37.	47	or. Tiraspol	ТСВ
38.	49	Maiak (Grigoriopol)	ТСВ
39.	49	or. Dnestrovsc	ТСВ
40.	49	s. Vladimirovca	ТВ ПМП
41.	54	or. Bender	ТСВ

Rețele MMDS

Nr.	Banda de frecvențe, MHz	Numărul canale analogice	Numărul canale digitale	Locul amplasării
1.	2100-2300	5	15	Dnestrovsc
2.	2500-2700	6	13	Tiraspol
3.	2100-2300	5	15	Bender
4.	2500-2700	6	13	Dubăsari
5.	2500-2700	6	13	Râbnița
6.	2500-2700	6	13	Camenca

Rețele sincrone (SFN) de televiziune digitală terestră

Nr.	Canal TV	Amplasamentul	Posturi TV emise	Standard	Note
1.	44	Întreg teritoriul din stânga Nistrului	Первый канал, Россия 1, ТСВ, Первый ПМП, ТВЦ, Перший, ТНТ, НТВ, СТС, Рен ТВ, Звезда, КАРУСЕЛЬ, МУЛЬТ, Канал Disney, Россия 24	DVB-T2	Toate posturile sunt codate
2.	46	Întreg teritoriul din stânga Nistrului	СОЮЗ, Animal Planet, Discovery Science, Матч! Футбол, Матч! Игра, Матч ТВ, Рыбалка и охота, СТБ, Пятница, Ля-Минор, MTV Hits, Кинохит, КИНОМИКС, РОДНОЕ КИНО, Россия К	DVB-T2	Toate posturile sunt codate

Stații de televiziune digitală terestră

Nr.	Canal TV	Amplasamentul	Posturi TV emise	Standard
1.	29	Râbnița	Semnal nemodulat	-
2.	38	Tiraspol	Спутник, НТВ +2, Рен ТВ, ТВ 3, Матч ТВ, Первый канал, Россия 1, Первый ПМР, СТС, ТНТ	DVB-T
3.	38	Dubăsari	TV - РБК, ТРО, Звезда, Мир, Мир 24, 2x2, Дисней, Ю, ТНТ, #НТВ, #ТВ 3+3, # РYATNITSA (+2), #RBC RD - HOROSHEE.FM, Radio PREMIUM	DVB-T2
4.	48	Bender	НТВ+2, Рен ТВ, ТВ 3, Матч ТВ, Первый канал, Первый ПМР, Россия 1, СТС, ТНТ	DVB-T2
5.	49	Grigoriopol	-	DVB-T2
6.	51	Slobozia	Semnal nemodulat	-
7.	52	Slobozia	TV - НТВ +2, Рен ТВ, ТВ 3, Первый канал, Россия 1, Первый ПМР, СТС, ТНТ, Русский Бестселлер, Дисней RD - MAXIMUM	DVB-T2
8.	57	Dnestrovsc	200 TV, ТНТ, Shanson TV, STSInternational, RTR, RUS Bestseller, ROSSIYA 24, NTV MIR	DVB-T2
9.	59	Maiak	Первый ПМР, РТР Планета, СТС, Россия 24, Первый канал	DVB-T
10.	59	Camenca	Первый ПМР, 1TVRUS Europe, ТНТ, СТС, РТР Планета, Бестселлер, Россия 24, НТВ Мир	DVB-T
11.	61	Tiraspol	TV - Первый ПМР, ТНТ, Супер, Пятница, RU.TV, ТСВ, Россия 24, Москва 24, Москва Доверие, Дисней, Ю, Перец, ТВЦ RD - DFM радио, ХИТ ФМ, Максимум, Русское радио	DVB-T2

4.7. Sesizări examinate

1. Pe data de 22 iulie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o petiție f/nr. din partea companiei „Content STV Media” SRL, în care se menționează că „TV REPUBLICA” SRL retransmite fără acoperire contractuală posturile de televiziune Детский Мир, Любимое Кино, Мир сериала, Шансон ТВ, Тайны Галактики, Загородная Жизнь, Мужской, Мир Увлечений.

Luând în considerare complexitatea cazului, în scopul unei examinări mai ample a tuturor circumstanțelor acestuia și, totodată, în vederea asigurării posibilității părților vizate de a se expune pe marginea celor invocate în sesizare se impune de a prelungi termenul de efectuare a controlului privind circumstanțele de fapt.

Consiliul Audiovizualului, prin Decizia nr. 37/115 din 20 august 2019, a prelungit cu cel mult 15 zile lucrătoare termenul de efectuare a controlului privind circumstanțele de fapt asupra petiției f/nr. din 22.07.2019, parvenite la Consiliul Audiovizualului din partea „Content STV Media” SRL.

În conformitate cu art. 75 alin (4) lit. a), c) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, în perioada 31 iulie – 01 august 2019, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea distribuitorului de servicii media „TV REPUBLICA” SRL în localitățile: mun. Chișinău, or. Ialoveni, or. Criuleni, or. Ungheni, or. Dondușeni și s. Iargara (r-nul Leova), prin prisma celor invocate în petiția companiei „Content STV Media” SRL.

Consiliul Audiovizualului, prin Decizia nr. 40/128 din 09 septembrie 2019, a admis petiția f/nr. din 22.07.2019, parvenită din partea companiei „Content STV Media” SRL, și a sancționat cu amendă în mărime de 10.000 lei „TV REPUBLICA” SRL, fondatoarea studioului TV „TV Republica”, conform dispoziției art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute la art. 84 alin. (5) prin omiterea prezentării, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, a contractului încheiat cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe pentru postul de televiziune Шансон ТВ.

2. Pe data de 02 august 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o petiție din partea „STV IT Company” SRL, prin care informează despre faptul că „TV REPUBLICA” SRL retransmite fără bază contractuală posturile de televiziune: Minimax, Vip Premiere HD, Vip Mega Hit, Viasat Sport HD, Viasat Nature HD, fapt ce lezează interesele și drepturile titularilor de drept de autor și a drepturilor conexe.

În conformitate cu art. 75 alin. (4) lit. a) și c) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, în data de 14 august 2019, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea distribuitorului de servicii media „TV REPUBLICA” SRL în localitățile: mun. Chișinău și or. Ialoveni, prin prisma celor invocate în petiția „STV IT Company” SRL. Rezultatele monitorizării au atestat că „TV REPUBLICA” SRL, fondatoarea studioului de televiziune prin cablu „TV Republica”, retransmite în mun. Chișinău posturile de televiziune: Minimax, Vip Mega Hit și Viasat Sport HD, iar în or. Ialoveni: Minimax, Vip Premiere HD, Viasat Nature HD și Viasat Sport HD.

Prin Decizia nr. 38/123 din 02 septembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a admis sesizarea f/nr. din 02.08.2019, parvenită din partea „STV IT Company” SRL, și a sancționat cu amendă în mărime de 5.000 de lei „TV REPUBLICA” SRL, fondatoarea studioului TV „TV Republica”, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. h) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru omiterea prezentării, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, a contractului privind retransmisiunea postului de televiziune Minimax.

3. Pe data de 05 august 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului au parvenit petițiile nr. 002 și 003 din 26.07.2019 din partea AT „Intermedia” SRL, prin care informează că întreprinderea „STV IT Company” SRL retransmite fără acoperire contractuală posturile de televiziune: Тайны Галактики, Загородная Жизнь, Успех, Мужское кино, Пингвин Лоло, Океан-ТВ, Родное Кино, Детский Мир, Телеклуб și Мир сериалов. Este de menționat că în ambele petiții, AT „Intermedia” SRL invocă faptul că la multiplele solicitări de a legaliza retransmisiunea respectivelor posturi de televiziune, „STV IT Company” SRL nu a venit cu niciun răspuns. Totodată, „STV Media” SRL (afiliată „STV IT Company” SRL) s-a adresat către fondatorii posturilor de televiziune specificate mai sus cu solicitarea de a primi drepturile de distribuție a acestora, cu condiția unei perioade de test de 3 luni. Până în prezent însă, nu a fost semnat un asemenea contract.

Luând în considerare complexitatea cazului, în scopul unei examinări mai ample a tuturor circumstanțelor acestuia și, totodată, în vederea asigurării posibilității părților vizate de a se expune pe marginea celor invocate în sesizare se impune de a prelungi termenul de efectuare a controlului privind circumstanțele de fapt.

Consiliul Audiovizualului, prin *Decizia nr. 37/118 din 20 august 2019*, a prelungit cu cel mult 15 zile lucrătoare termenul de efectuare a controlului privind circumstanțele de fapt asupra petițiilor nr. 002 și 003 din 26.07.2019, parvenite la Consiliul Audiovizualului din partea AT „Intermedia” SRL.

În conformitate cu art. 75 alin. (4) lit. a) și c) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, la data de 21 august 2019, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea distribuitorului de servicii media audiovizuale „STV IT Company” SRL în rețelele de cablu descrise în petițiile AT „Intermedia” SRL.

Consiliul Audiovizualului, prin *Decizia nr. 41/134 din 11 septembrie 2019*, a luat act de rezultatele controlului distribuitorului de servicii media audiovizuale „STV IT Company” și a respins petițiile nr. 002 și 003 din 26.07.2019, parvenite din partea AT „Intermedia” SRL.

4. Pe data de 28 august 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit petiția nr. 89 din 23.08.2019 din partea „ARAX-IMPEX” SRL, prin care informează despre faptul că a depus la Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației o sesizare privind conectarea neautorizată de către compania „EXCELENTER-COM” SRL, fondatoarea studioului TV „DELTA”, la rețelele de retransmisie prin cablu a „ARAX-IMPEX” SRL, iar pe marginea plângerii depuse a fost inițiat un proces contravențional.

În cadrul procesului contravențional, întru determinarea faptelor de conectare neautorizată la rețelele de comunicații electronice a fost atrasă și IP „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio”, care a întocmit Actul de depistare și constatare tehnică nr. 34/19 din 09.08.2019.

„ARAX-IMPEX” SRL mai afirmă că în cadrul constatărilor efectuate de agenții constataatori ai ANRCETI și expertul SNMFR, la 09.08.2019, prin rețeaua de cablu a „EXCELENTER-COM” SRL erau retransmise 54 de posturi de televiziune, o parte dintre care nu se regăsesc în Oferta serviciilor media audiovizuale retransmise de către studioul de televiziune „DELTA” aprobată prin Decizia CCA nr. 34/210 din 18.12.2018.

Consiliul Audiovizualului a monitorizat, pe data de 16 septembrie 2019, activitatea distribuitorului de servicii media „EXCELENTER-COM” SRL. La fața locului, angajații CA i-au prezentat reprezentantului întreprinderii menționate petiția nr. 89 din 23.08.2019 din partea „ARAX-IMPEX” SRL pentru expunerea poziției într-un termen cât mai restrâns.

La 20 septembrie 2019, la Consiliul Audiovizualului a parvenit scrisoarea din partea „EXCELENTER-COM” SRL cu privire la cele invocate în petiția „ARAX-IMPEX” SRL.

Luând în considerare complexitatea cazului, în scopul unei examinări mai ample a tuturor circumstanțelor acestuia și, totodată, în vederea analizei ample a celor expuse în scrisoarea f/nr. din 20 septembrie 2019 a „EXCELENTER-COM” SRL se impune de a prelungi termenul de efectuare a controlului privind circumstanțele de fapt.

Consiliul Audiovizualului, prin Decizia nr. 43/144 din 20 septembrie 2019, a prelungit cu cel mult 15 zile lucrătoare termenul de efectuare a controlului privind circumstanțele de fapt asupra petiției nr. 89 din 23.08.2019, parvenite la Consiliul Audiovizualului din partea „ARAX-IMPEX” SRL.

Consiliul Audiovizualului, prin Decizia nr. 51/167 din 17 octombrie 2019, a admis petiția f/nr. 89 din 23.08.2019, parvenită din partea companiei „ARAX-IMPEX” SRL și a sancționat cu amendă în mărime de 5.000 lei „EXCELENTER-COM” SRL, fondatoarea studioului de televiziune „DELTA”, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. h) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru nerespectarea prevederilor art. 23 și omiterea prezentării, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, a contractului încheiat cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe pentru postul de televiziune Canal 2.

5. Pe data de 23 septembrie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit petiția nr. 01/19-09/19 din 19 septembrie 2019 din partea „Radio-Star” SRL, prin care informează Consiliul Audiovizualului că „INTERKIWINET” SRL prestează servicii de retransmisiune a posturilor TV în raionul Orhei și, totodată, solicită verificarea activității întreprinderii menționate.

Consiliul Audiovizualului a efectuat, pe data de 27 septembrie 2019, în temeiul art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, un control la „INTERKIWINET” SRL.

Consiliul Audiovizualului, prin Decizia nr. 53/175 din 22 octombrie 2019, a admis petiția nr. 01/19-09/19 din 19 septembrie 2019, parvenită din partea companiei „RadioStar” SRL și a sancționat cu amendă în mărime de 15.000 de lei „INTERKIWINET” SRL din s. Molovata (r-nul Dubăsari), conform dispoziției art. 84 alin. (7) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru retransmisiunea posturilor de televiziune fără autorizație de retransmisiune.

6. Pe data de 10 octombrie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit petiția nr. 02/10-10/2019 din aceeași dată din partea „Content Media” SRL, prin care informează despre faptul că în rețelele „ALTNET-C.C.” SRL din orașul Ialoveni și „DIANA-NET” SRL din satul Peresecina (r-nul Orhei) sunt retransmise posturile de televiziune fără acoperire contractuală Setanta Sports 1 și Setanta Sports 2, iar în rețeaua „SATELIT-VIZUAL” SRL (teritoriul Republica Moldova menționat în petiție) – postul de televiziune World Fashion Channel.

Pe data de 23 octombrie 2019, Consiliul Audiovizualului, în temeiul art. 83 alin (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, a efectuat un control al distribuitorilor de servicii media „STV IT COMPANY” SRL (rețelele „ALTNET-C.C.” SRL din or. Ialoveni și „DIANA-NET” SRL din satul Peresecina, r-nul Orhei) și „TV-SAT” SRL (rețeaua „SATELIT- VIZUAL” SRL din mun. Chișinău).

Consiliul Audiovizualului, prin Decizia nr. 57/190 din 08 noiembrie 2019, a respins petiția nr. 02/10-10/2019 din 10 octombrie 2019, parvenită din partea companiei „Content Media” SRL.

V. GRADUL DE RESPECTARE A PRINCIPILOR DE COMUNICARE AUDIOVIZUALĂ

În conformitate cu prevederile art. 73 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului este „*garant al interesului public în domeniul audiovizualului și are misiunea de a contribui la dezvoltarea serviciilor media audiovizuale în conformitate cu principiile comunicării audiovizuale prevăzute de prezentul cod, cu normele, standardele și cele mai bune practici internaționale în domeniu*”. În temeiul acestor prevederi, misiunea primordială a instituției este protecția consumatorului de programe, care prevalează prin prisma „interesului public”, definit prin prevederile alin. (2) al art. 73 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale: „*interesul pentru asigurarea unei informări pluraliste și obiective a populației, un interes superior în raport cu interesele politice, economice, comerciale, ideologice sau de altă natură*”.

Acest obiectiv prioritar, Consiliul Audiovizualului l-a realizat pe parcursul anului 2019 prin monitorizarea corectitudinii conținutului serviciilor media audiovizuale oferite de furnizorii de servicii media, precum și supravegherea respectării modului în care furnizorii de servicii media publici și privați își îndeplinesc obligațiile asumate în licența de emisie, în condițiile legii și cu respectarea prevederilor legale. Totodată, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului asigură protecția drepturilor consumatorului de programe de a recepționa informații corecte și obiective, care ar contribui la libera formare a opiniei.

În vederea realizării acestor sarcini, în temeiul normelor naționale și internaționale, Consiliul Audiovizualului a avut în centrul activităților sale desfășurarea monitorizărilor serviciilor media audiovizuale difuzate de posturile de televiziune și de radio pe trei direcții importante:

- supravegherea respectării legislației în domeniul audiovizualului;
- examinarea sesizărilor și contestațiilor parvenite în adresa Consiliului și din oficiu, în legătură cu conținutul programelor audiovizuale;
- elaborarea și aprobarea reglementărilor în vederea asigurării dreptului de acces la serviciile media audiovizuale al persoanelor cu dizabilități de văz și auz.

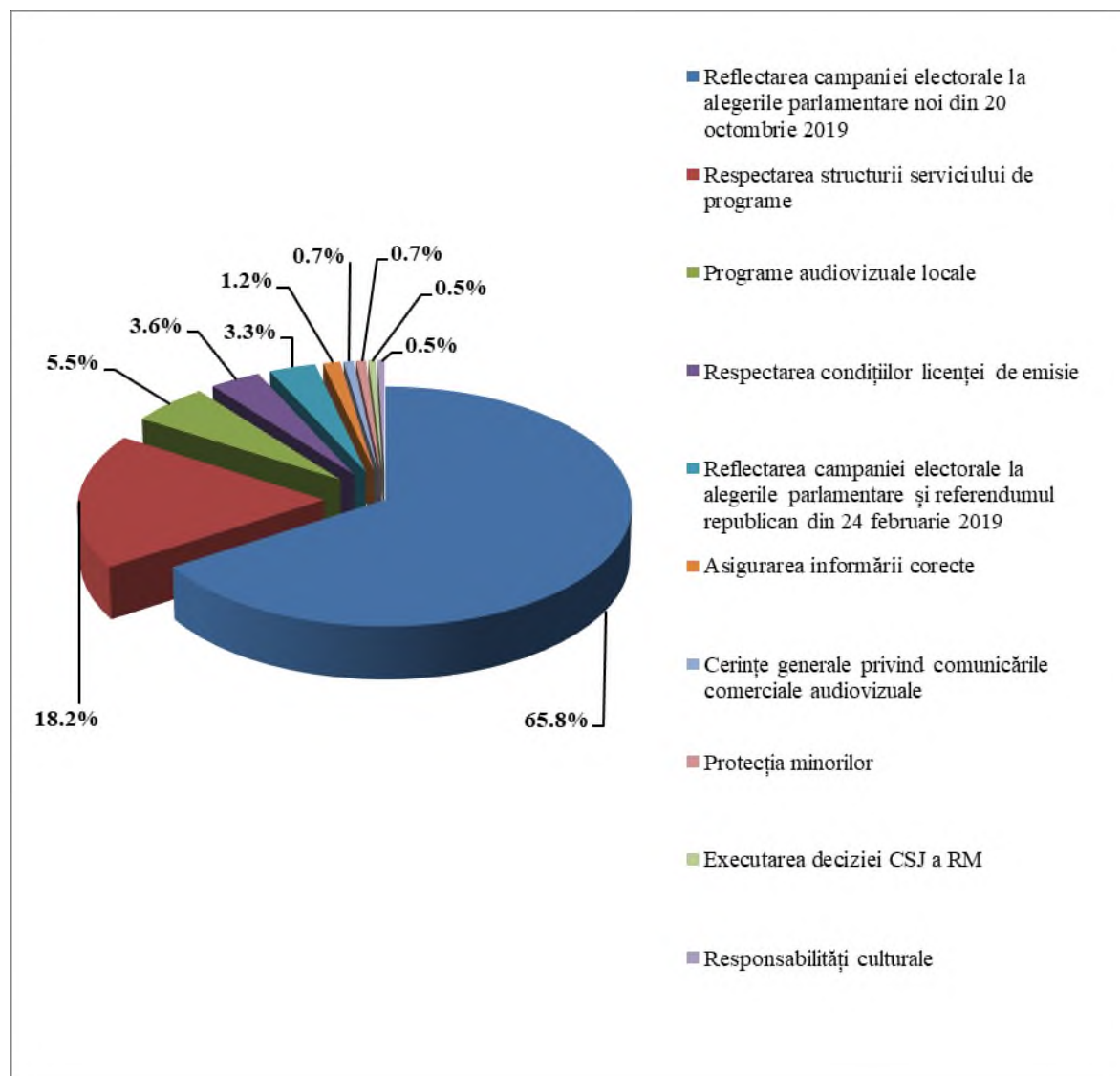
Astfel, pe parcursul anului 2019, au fost supuse monitorizărilor tematice 29 de posturi de televiziune și radio și descifrate 9 162 ore 37 min. 40 sec. de emisie.

Monitorizarea tematică a serviciilor media audiovizuale s-a desfășurat pe o diversitate de aspecte:

- *Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019* (13 furnizori de servicii media – 302 ore de emisie);
- *Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48, 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 și turul II din 03 noiembrie 2019* (7 furnizori de servicii media – 6072 ore de emisie);
- *Asigurarea informării corecte* (12 furnizori de servicii media – 108 ore de emisie);
- *Respectarea structurii serviciului de programe* (9 furnizori de servicii media – 1680 ore de emisie);
- *Programe audiovizuale locale în limba română* (1 furnizor de servicii media – 504 ore de emisie);

- *Respectarea condițiilor licenței de emisie* (5 furnizori de servicii media – 336 ore de emisie);
- *Responsabilități culturale* (13 furnizori de servicii media – 50 ore de emisie).
- *Cerințe generale privind comunicările audiovizuale comerciale* (1 furnizor de servicii media – 01 oră 50 min. de emisie);
- *Protecția minorilor* (15 furnizori de servicii media – 65 ore 47 min. 40 sec. de emisie);
- *Executarea deciziei CSJ a RM* (5 furnizori de servicii media – 43 ore de emisie);
- *Protecția persoanelor cu dizabilități* (16 furnizori de servicii media monitorizați în cadrul campaniilor electorale);
- *Egalitatea de gen* (14 furnizori de servicii media monitorizați în cadrul campaniilor electorale);
- *Regulamentul privind asigurarea dreptului de acces la serviciile media audiovizuale a persoanelor cu dizabilități de văz și auz.*

Figura nr. 9. Ponderea temelor de monitorizare a posturilor TV și radio



Per total, pe parcursul anului 2019 au fost supuși monitorizărilor tematice 29 de posturi de televiziune și radio și descifrate 9 162 ore 37 min. 40 sec. de emisie.

Figura nr. 10. Posturi de televiziune monitorizate tematic

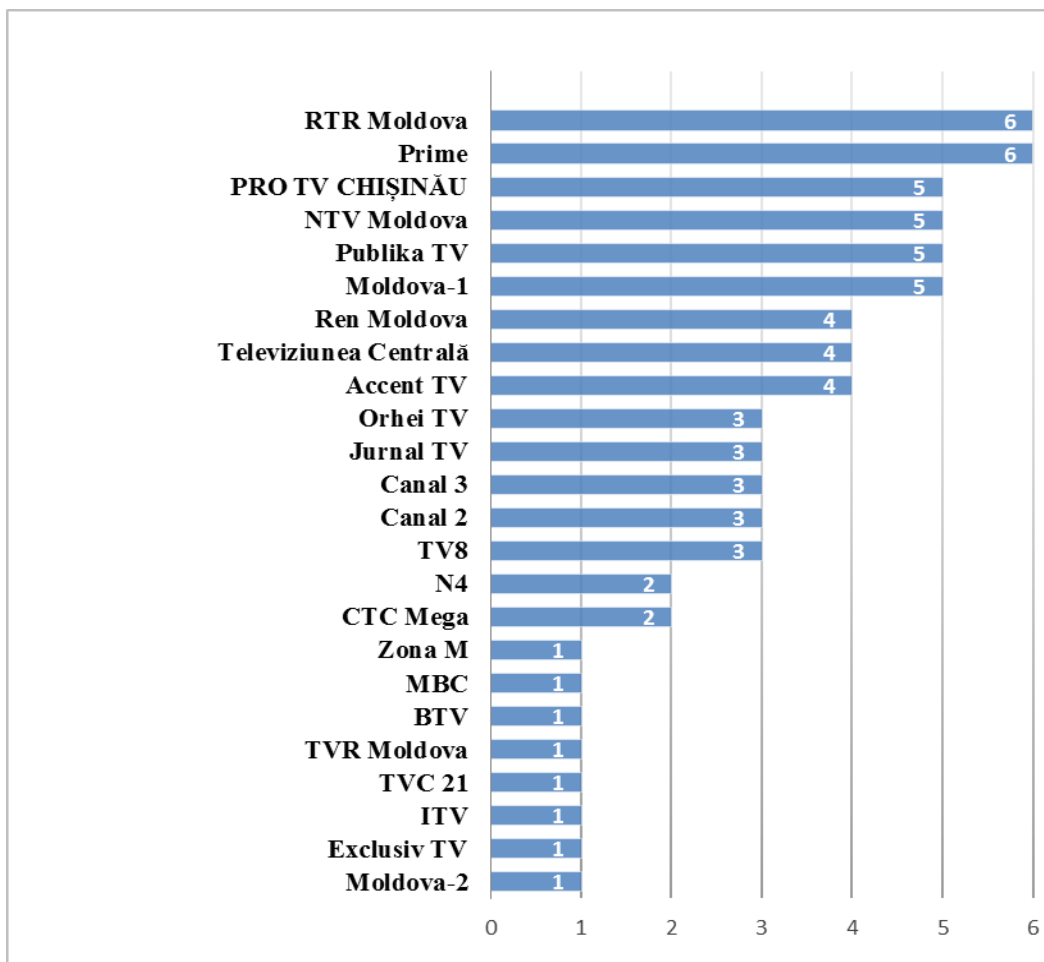
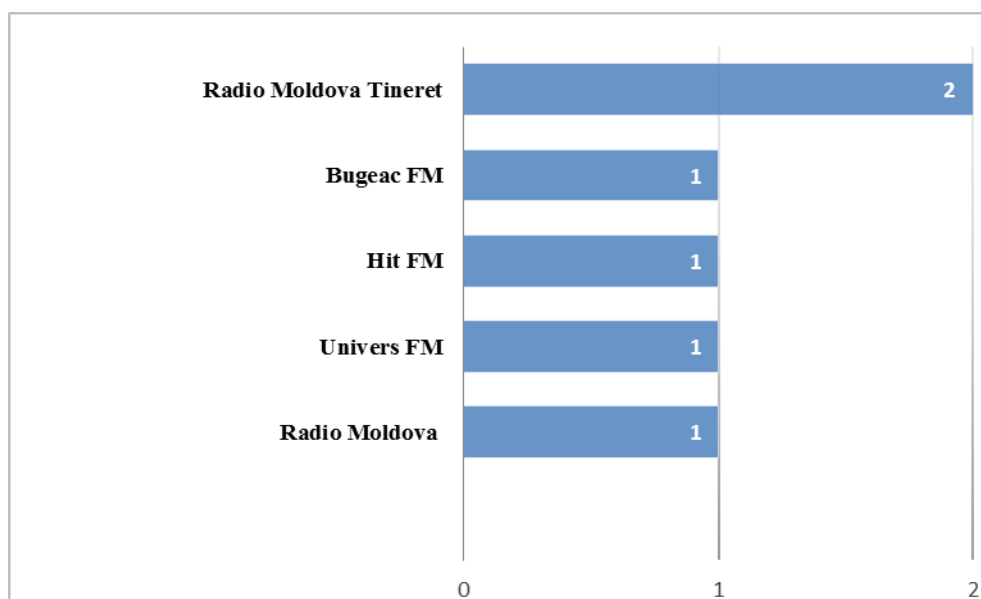


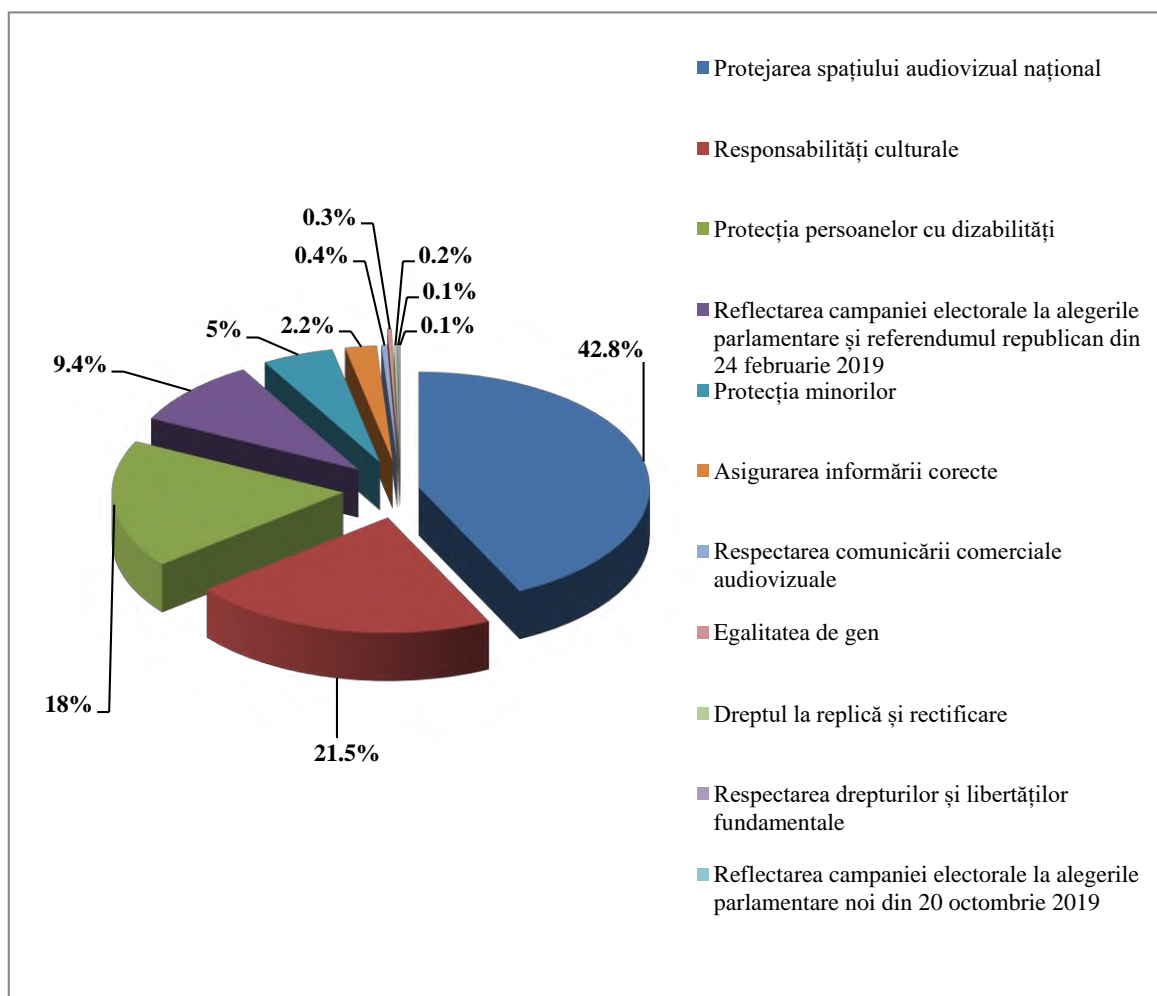
Figura nr. 11. Posturi de radio monitorizate tematic



Urmare a sesizărilor parvenite pe parcursul anului 2019, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizări de conformitate a serviciilor media audiovizuale cu dispozițiile legale la capitolele:

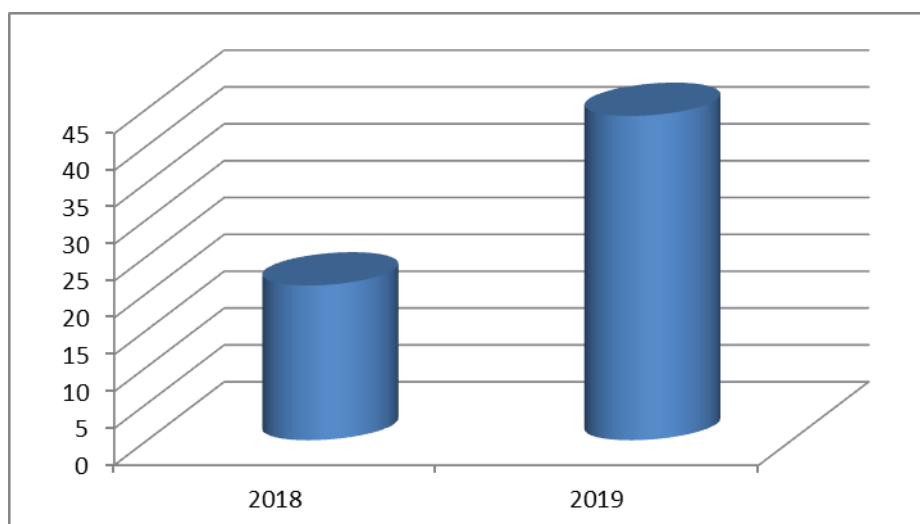
- *Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019* (12 furnizori de servicii media – 94 ore 56 min. 22 sec. de emisie);
- *Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48, 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019* (1 furnizor de servicii media – 01 oră 20 min. de emisie);
- *Asigurarea informării corecte* (9 furnizori de servicii media – 22 ore 06 min. 24 sec. de emisie);
- *Dreptul la replică și rectificare* (1 furnizor de servicii media – 2 ore de emisie);
- *Responsabilități culturale* (2 furnizori de servicii media – 217 ore 17 min. 34 sec. de emisie);
- *Cerințe generale privind comunicările audiovizuale comerciale* (1 furnizor de servicii media – 04 ore 29 min. 55 sec. de emisie);
- *Respectarea drepturilor și libertăților fundamentale* (1 furnizor de servicii media – 30 min. de emisie);
- *Protecția persoanelor cu dizabilități* (4 furnizori de servicii media – 182 ore de emisie);
- *Protecția minorilor* (4 furnizori de servicii media – 50 ore 23 min. 55 sec. de emisie);
- *Protejarea spațiului audiovizual național* (3 furnizori de servicii media – 434 ore de emisie);
- *Egalitatea de gen* (1 furnizor de servicii media – 2 ore 56 min. 54 sec. de emisie).

Figura nr. 12. Ponderea temelor de monitorizare a posturilor TV și radio în baza sesizărilor



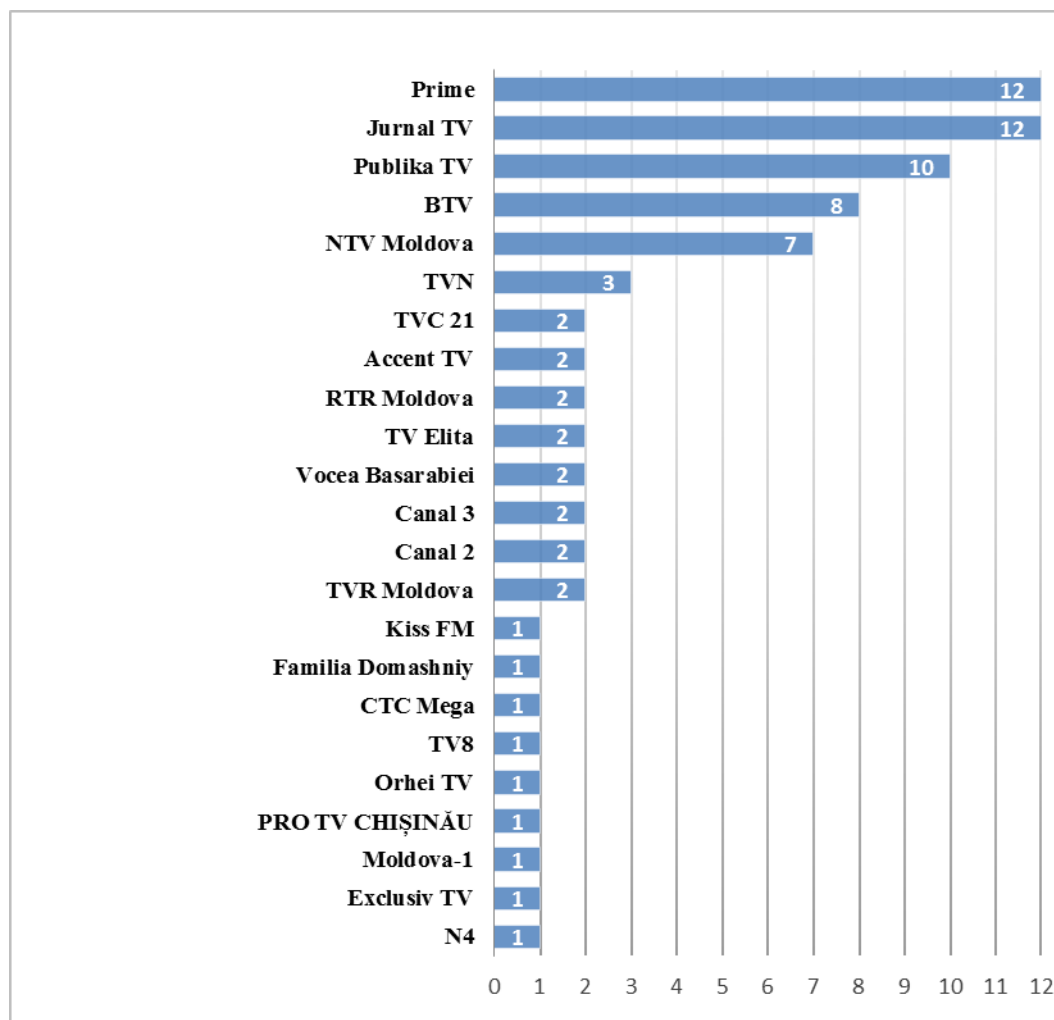
Comparativ cu anul precedent, pe parcursul anului 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului au parvenit și, respectiv, au fost examinate 44 de sesizări (2018 – 21 de sesizări, 2019 – 44 de sesizări).

Figura nr. 13. Sesizări examinate (2018-2019)



Astfel, în baza sesizărilor și contestațiilor parvenite în adresa Consiliului Audiovizualului, au fost supuși monitorizării 23 de posturi de televiziune și radio și descifrate 1012 ore 01 min. 04 sec. de emisie.

Figura nr. 14. Posturile TV și radio monitorizate în baza sesizărilor



Pentru nerespectarea normelor legale din domeniul audiovizualului, Consiliul a sancționat, pe parcursul anului 2019, 20 de furnizori de servicii media, aplicând 59 de sancțiuni (22 de avertizări publice și 37 de amenzi).

5.1. Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova

Monitorizări tematice:

În cadrul ședinței publice din 21 ianuarie 2019, prin Decizia nr. 5/9, Consiliul Audiovizualului a decis monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova 1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, Codul serviciilor media audiovizuale al

Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21 decembrie 2018, Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova, aprobată prin Decizia nr. 33/202 din 06.12.2018, și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017).

Întru realizarea obiectivului propus, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea principalelor buletine de știri ale posturilor TV: „Moldova-1” („Mesager” – ora de difuzare 19:00); „TV 8” („Știri cu Angela Gonța” – ora de difuzare 19:00); „Accent TV” („Accent info” – ora de difuzare 21:00); „PRO TV CHIȘINĂU” („Știrile PRO TV” – ora de difuzare 20:00), „Prime” („Primele Știri” – ora de difuzare 21:00), „Publika TV” („NEWS ROOM” – ora de difuzare 19:00), „Canal 2” („Reporter” – ora de difuzare 19:00), „Canal 3” („Știrile Canal 3” – ora de difuzare 20:00), „NTV Moldova” („Știri” – ora de difuzare 19:00), „Jurnal TV” („Jurnalul orei 19:00” – ora de difuzare 19:00); „RTR Moldova” („BECTII MOLDOVA” – ora de difuzare 20:00), „Orhei TV” („Știrile Orhei TV” – ora de difuzare 20:00) și „Televiziunea Centrală” („Ora știrilor” – ora de difuzare 19:00).

Este de specificat că monitorizarea campaniei electorale campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 s-a desfășurat în trei etape: 25 ianuarie – 03 februarie 2019, 04-13 februarie 2019 și 14-24 februarie 2019:

În perioada de raport 25 ianuarie – 03 februarie 2019, rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 649 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectați concurenții electorali înscrși pe circumscripția națională și concurenții electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” (90 de subiecte), urmat de „Prime” (75 de subiecte), „PRO TV CHIȘINĂU” (68 de subiecte), „Publika TV” (53 de subiecte), „Canal 2” (50 de subiecte), „RTR Moldova” (46 de subiecte), „Accent TV” (43 de subiecte), „Jurnal TV” (42 de subiecte), „Orhei TV” (38 de subiecte), „Televiziunea Centrală” (38 de subiecte), „NTV Moldova” (36 de subiecte), „Canal 3” (35 de subiecte) și „TV 8” (35 de subiecte).

I. MOLDOVA-1

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat, în cadrul buletinelor de știri, 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 39 de concurenți electorali înscrși pe 27 de circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 24 min. 25 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 11 min. 42 sec. (81,1%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 06 min. 24 sec. (9,5%) și Guvernul Republicii Moldova – 06 min. 19 sec. (9,4%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 25,6% (17 min. 11 sec.), urmat de PDM – cu 20,5% (13 min. 46 sec.), PSRM – cu 12,8% (08 min. 36 sec.), iar PPP și MPSN le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,3% (11 sec.). Candidații independenți de pe circumscripțiile uninominale au avut o

pondere de reflectare de 9,5% (06 min. 24 sec.) și Guvernul Republicii Moldova – 9,4% (06 min. 19 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscriși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate, în ansamblu, neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și nesemnificativ negativ. Candidații independenți și Guvernul au fost mediatizați în tonalitate neutră și pozitivă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 39 de concurenți electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): P. Filip – 14,9% (03 min. 28 sec.), C. Vieru – 13% (03 min. 01 sec.), I. Terguță – 12,5% (02 min. 54 sec.), V. Plahotniuc – 10% (02 min. 20 sec.), V. Munteanu – 6,1% (01 min. 25 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru concurenții electorali V. Anghel și V. Tabacaru.

Conotația reflectării celor 39 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate pozitivă și neutră, unii concurenți fiind prezentați doar neutru, cu excepția candidatului V. Plahotniuc, care a fost reflectat pozitiv, neutru și nesemnificativ negativ.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 27 de circumscripții, precum: mun. Chișinău (11 circumscripții), Strășeni, Bălți, Sângerei, Hâncești, Ialoveni, Nisporeni, Florești, Rezina, Ungheni, Orhei, Criuleni, Edineț, Anenii Noi, Călărași, Telenești, La Vest de Republica Moldova, SUA și Canada.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 87,3% (37 min. 02 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 12,7% (05 min. 22 sec.).

Postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00.

„Moldova-1” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, un singur subiect privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 01 min. 03 sec.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul public de televiziune „Moldova-1” a comis încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, la 29.01.2019 (19:26:43) și 30.01.2019 (19:25:19), două sondajele de opinie, la prezentarea acestora fiind omise: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

II. TV8

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „TV8” a reflectat 12 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 72 de concurenți electorali înscriși pe 25 de circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 59 min. 12 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 52 min. 54 sec.

(89,7%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 05 min. (8, 4%) și Guvernul Republicii Moldova – 01 min. 08 sec. (1,9%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 28,1% (15 min. 14 sec.), urmat de PSRM – cu 19,5% (10 min. 33 sec.), PDM – cu 19,1% (10 min. 20 sec.), PPȘ – cu 11,9% (06 min. 28 sec.) și PPMPA – cu 4,7% (02 min. 32 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare i-a revenit PPP – 0,1% (02 sec.).

Conotația reflectării celor 12 candidați pe circumscripția națională, a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale și a candidaților independenți în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV8” a fost într-o tonalitate, per ansamblu, neutră, unii fiind prezentați inclusiv ne semnificativ pozitiv și negativ. Activitatea Guvernului a fost mediatizată doar în tonalitate neutră.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 72 de concurenți electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): A. Năstase – 12,8% (02 min. 52 sec.), C. Vieru – 11,5% (02 min. 34 sec.), Vl. Roșca – 10,4% (02 min. 19 sec.), I. Terguță – 8,5% (01 min. 54 sec.), B. Volosatii – 7,7% (01 min. 43 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru 26 de concurenți electorali.

Conotația reflectării celor 72 de candidați electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV8” a fost într-o tonalitate, per ansamblu, neutră și pozitivă, cu excepția concurenților electorali A. Năstase (ACUM), B. Volosatii (CI), D. Chirtoacă (PL) și P. Burduja (PSRM), care au fost reflectați și ne semnificativ negativ.

Cei 72 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale au beneficiat de intervenții directe și apariții indirecte, unii din ei având doar intervenții directe sau apariții indirecte.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune TV8 a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind candidații de pe 25 de circumscripții, accentul fiind pus pe reflectarea candidaților înregistrați pe circumscripțiile din municipiul Chișinău (11 circumscripții), urmate de Edineț, Hâncești, Nisporeni, Călărași, Râșcani, Briceni, Ocnița, Florești, Bălți, Ungheni, Orhei, com. Ivancea, Ialoveni, Anenii Noi ș.a.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 89,6% (32 min. 21 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 10,4% (03 min. 46 sec.).

Postul de televiziune TV8 a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin subtitrarea sincron a buletinelor de știri de la ora 22:00.

Postul de televiziune TV8 nu a reflectat în cadrul buletinelor de știri subiecte cu privire la Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul de televiziune „TV8”, în perioada de raport 25 ianuarie – 03 februarie 2019, nu a comis derogări de la legislația audiovizuală și electorală.

III. PRIME

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” a reflectat 11 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 46 de concurenți

electorali înscriși pe 23 de circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 ore 01 min. 31 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 38 min. 28 sec. (81,2%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 14 min. 18 sec. (11,6%) și CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 08 min. 45 sec. (7,2%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale PDM – cu 41,6% (50 min. 30 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 19,7% (23 min. 52 sec.) și Guvernul Republicii Moldova – cu 11,6% (14 min. 18 sec.), iar PPPN i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (05 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscriși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Excepție au constituit PDM, fiind reflectat preponderent pozitiv, și „ACUM Platforma DA și PAS”, fiind reflectată preponderent negativ.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 46 de concurenți electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 21,3% (08 min. 27 sec.), C. Vieru – 15,9% (06 min. 20 sec.), P. Filip – 14,8% (05 min. 53 sec.), I. Sula – 8,6% (03 min. 26 sec.), N. Ciubuc – 4,2% (01 min. 40 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru concurenții electorali N. Pleșca, S. Cvasnii, V. Herța, O. Golopeatov, V. Dolganiuc, M. Uvarov, G. Bostan.

Conotația reflectării celor 46 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate pozitivă și neutră. Unii concurenți au fost reflectați pozitiv și neutru, alții au fost mediatizați neutru, excepție făcând candidații PDM (V. Plahotniuc, P. Filip, I. Sula, N. Ciubuc, M. Babuc, M. Stratulat, E. Nichiforciuc, V. Lesnic, G. Brașovschi), care din timpul total alocat au fost reflectați preponderent pozitiv.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 23 de circumscripții, precum: municipiul Chișinău (7 circumscripții), mun. Bălți, Ungheni, Edineț, Ocnîța, Strășeni, Hâncești, Ialoveni, Nisporeni, Florești, com. Răzeni, La Vest de Republica Moldova, Anenii Noi, Călărași, Sângerei și Orhei.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 86,9% (34 min. 31 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 13,1% (05 min. 13 sec.).

Postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 15:00, cu excepția zilelor de 26 și 27 ianuarie 2019.

„Prime” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, două subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru și pozitiv, indirect. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 57 sec.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe

circumscripția națională PDM, cât și candidații acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale.

Totodată, postul de televiziune „Prime” nu a asigurat respectarea imparțialității, echilibrului și prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a 3 subiecte.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Prime” a comis **încălțări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

De asemenea, au fost atestate încălțări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „Prime” a difuzat, la 29.01.2019 (21:10:09), un subiect despre rezultatele sondajelor de opinie realizate de Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova și Vox Populi. La prezentarea acestora au fost omise: sursa de finanțare, persoana care a comandat sondajul și înștiințarea CEC.

IV. PUBLIKA TV

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Publika TV” a reflectat 10 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 31 de concurenți electorali înscriși pe 18 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 32 min. 56 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 20 min. 52 sec. (87,1%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 07 min. 51 sec. (8,4%) și Guvernul Republicii Moldova – 04 min. 13 sec. (4,5%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – 44,7% (41 min. 35 sec.), urmat de ACUMDAPAS – 20,9% (19 min. 25 sec.), PSRM – cu 6,6% (06 min. 09 sec.), PL – cu 5,4% (05 min. 03 sec.) și PPS – cu 3,0% (02 min. 50 sec.), iar PCR – i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,5% (27 sec.). Guvernul Republicii Moldova a fost reflectat cu 4,5% (04 min. 13 sec.).

Conotația reflectării candidaților înscriși pe circumscripția națională și concurenților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV” a fost neutră și pozitivă, unii fiind mediatizați și negativ. Excepție fiind PDM, care a beneficiat de o tonalitate accentuat pozitivă, iar Blocul ACUMDAPAS a fost mediatizat preponderent negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul – în tonalitate ușor pozitivă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 31 de concurenți electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 24,3% (11 min. 03 sec.), C. Vieru – 11,7% (05 min. 19 sec.), P. Filip – 10,9% (04 min. 57 sec.), A. Năstase – 7,3% (03 min. 18 sec.), I. Sula – 7,0% (03 min. 11 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru S. Căpățină și M. Catraniuc.

Conotația reflectării celor 31 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV” a fost într-o tonalitate pozitivă, neutră și negativă. Excepție fiind candidații PDM (V.

Plahotniuc, I. Sula, E. Nichiforciuc, G. Brașovschi, A. Jizdan), care au beneficiat de o conotație a reflectării preponderent pozitivă.

Concurenții electorali din partea Blocului ACUMDAPAS: A. Năstase, V. Munteanu și M. Sandu, au fost prezentați într-o tonalitate preponderent negativă.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind candidații de pe 18 circumscripții: mun. Chișinău (4 circumscripții), Orhei, Ialoveni, Nisporeni, La vest de Republica Moldova, Edineț, Ocnița, Drochia, Florești, Bălți, Sângerei, Ungheni, Strășeni, Anenii Noi, com. Răzeni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 84,2% (01 oră 02 min. 15 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 15,8% (11 min. 43 sec.).

Postul de televiziune „Publika TV”, în perioada de raport 25 ianuarie – 03 februarie 2019, nu a asigurat accesul persoanelor cu deficiențe de văz sau auz la programele audiovizuale de știri prin interpretare în limbaj mimico-gestual sau titrare sincron.

„Publika TV” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, două subiecte (5 participanți electorali) privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru și indirect, iar pentru PDM inclusiv pozitiv. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 57 sec.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie 2019, postul de televiziune „Publika TV” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM și candidații acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale.

Totodată, postul de televiziune „Publika TV” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul unui subiect.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Publika TV” a comis **încălări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

De asemenea, au fost atestate încălări de la prevederile:

- **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.** Astfel, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat, la 29.01.2019 (20:11:26), un subiect despre sondajul de opinie realizat de Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova, la prezentarea căruia a omis: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC;

- **art.16 alin. (3) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale. Postul de televiziune „Publika TV”, în perioada de raport 25 ianuarie – 03 februarie 2019, nu a asigurat accesul persoanelor cu deficiente de văz sau auz la programele audiovizuale de știri prin interpretare în limbaj mimico-gestual sau titrare sincron.

V. CANAL 2

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a reflectat 13 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 44 de concurenți electorali înscriși pe 22 de circumscripții uninominale, precum și CI, și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 11 min. 14 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 04 min. 35 sec. (90,6%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 04 min. 32 sec. (6,4%) și Guvernul Republicii Moldova – 02 min. 07 sec. (3,0%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PDM – cu 54,0% (38 min. 27 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 13,4% (09 min. 33 sec.), PSRM – cu 9,9% (07 min. 02 sec.), iar PPPN și PNL le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 01 sec.

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și neutru, iar alții neutru și negativ. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră, iar Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și pozitivă. Excepție fiind PDM, care, comparativ cu ceilalți concurenți, a fost mediatizat printr-o tonalitate accentuat pozitivă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 44 de concurenți electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 30,9% (12 min. 36 sec.), C. Vieru – 8,1% (03 min. 19 sec.), A. Năstase și M. Babuc – 7,3% (03 min. 00 sec. și, respectiv, 02 min. 59 sec.) și I. Sula – 5,7% (02 min. 20 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru concurenții electorali: S. Căpățînă, M. Catraniuc, A. Slusari, D. Perciun, I. Grigoriu, L. Nicolaescu Onofrei și M. Popșoi.

Conotația reflectării celor 44 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă, unii concurenți fiind prezentați doar neutru, cu excepția candidaților PDM înscrși pe circumscripțiile uninominale: V. Plahotniuc, M. Babuc, I. Sula, N. Ciubuc, E. Nichiforciuc, M. Stratulat și G. Brașovschi, care au fost reflectați preponderent pozitiv.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 22 de circumscripții, precum: mun. Chișinău (7 circumscripții), Criuleni, Ialoveni, Orhei, Sângerei, La Vest de Republica Moldova, com. Răzeni, Anenii Noi, Nisporeni, Călărași, Telenești, mun. Bălți, Florești, Drochia, Edineț și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 89,9% (50 min. 05 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 10,1% (05 min. 36 sec.).

Postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 16:00.

„Canal 2” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM, cât și candidații acestuia înscrși pe circumscripțiile uninominale.

Totodată, postul de televiziune „Canal 2” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul unui subiect.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Canal 2” a comis **încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a** din Codul serviciilor media audiovizuale.

De asemenea, au fost atestate încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, la 29.01.2019 (21:10:09), un

subiect despre rezultatele sondajelor de opinie realizate de Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova și Vox Populi. La prezentarea acestora au fost omise: sursa de finanțare, persoana care a comandat sondajul și înștiințarea CEC.

VI. CANAL 3

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 3” a reflectat 10 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 28 de concurenți electorali înscrși pe 20 de circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 58 min. 44 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 54 min. 38 sec., (93%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 02 min. 20 sec., (4%) și CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 01 min. 46 sec. (3%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – cu 56,25% (33 min.), urmat de PSRM – cu 13,8% (08 min. 07 sec.) și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 7,7% (04 min. 31 sec.), iar PPDA i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (04 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 3” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost reprezentați neutru, iar Guvernul a fost mediatizat în tonalitate pozitivă și neutră. Excepție a constituit PDM, fiind reflectat preponderent pozitiv.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 28 de concurenți electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 33,5% (09 min. 42 sec.), V. Munteanu – 6,7% (01 min. 57 sec.), E. Nichiforciuc – 6,7% (01 min. 56 sec.), C. Vieru – 6,1% (01 min. 46 sec.), N. Ciubuc – 6,0% (01 min. 44 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru concurentul electoral S. Căpătină.

Din numărul total de 28 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale mediatizați, postul de televiziune „Canal 3” a reflectat, într-o tonalitate preponderent pozitivă, 5 concurenți electorali ai PDM, candidații electorali V. Munteanu și A. Năstase (ACUMDAPAS), V. Bătrîncea și P. Burduja (PSRM) au fost prezentați într-o tonalitate preponderent negativă.

Din cei 28 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale, 13 au beneficiat de intervenții directe și apariții indirecte, ceilalți având doar apariții indirecte.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Canal 3” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 28 de candidați de pe 20 de circumscripții electorale uninominale: municipiul Chișinău (7 circumscripții), or. Orhei, or. Ungheni, mun. Bălți, or. Sângerei, or. Telenești, or. Nisporeni, or. Ocnița, or. Ialoveni, or. Strășeni, or. Edineț, or. Anenii Noi, La Vest de Republica Moldova și Soroca.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 92,3% (35 min. 51 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 7,7% (02 min. 59 sec.).

Postul de televiziune „Canal 3” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 17:00.

„Canal 3” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, un singur subiect privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 57 sec.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 3” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM, cât și candidații acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Canal 3” a comis **încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

De asemenea, au fost atestate încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „Canal 3” a difuzat, la 29.01.2019 (20:14:14), un subiect despre sondajele de opinie realizate de Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova și Vox Populi. La prezentarea acestora au fost omise: sursa de finanțare, perioada în care s-a desfășurat sondajul, marja de eroare, numărul de respondenți, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

VII. ACCENT TV

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Accent TV” a reflectat 10 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 19 concurenți electorali înscriși pe 17 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 15 min. 32 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 12 min. 03 sec. (95,4%), iar Guvernului Republicii Moldova i-a fost acordat un volum de timp de 03 min. 29 sec. (4,6 %). Postul de televiziune „Accent TV” nu a reflectat niciun candidat independent de pe circumscripțiile uninominale.

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PSRM – 63,0% (47 min. 36 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 11,5% (08 min. 39 sec.), PDM – cu 10,0% (07 min. 33 sec.), iar PNL și PPPN le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,3% (15 sec.). Ponderea de reflectare a Guvernului Republicii Moldova a fost de 4,6% (03 min. 29 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Accent TV” a fost într-o tonalitate neutră, negativă și pozitivă. Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat atât neutru, cât și negativ. Excepție fiind PSRM, înscris pe circumscripția națională și candidații acestuia de pe circumscripțiile uninominale, care au fost mediatizați pozitiv.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 19 concurenți electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Bătrîncea – 21,9% (04 min. 26 sec.), P. Burduja – 14,8% (02 min. 59 sec.), I. Șor – 9,8% (01 min. 59 sec.), Vl. Roșca – 7,8% (01 min. 35 sec.), A. Slusari – 5,8% (01 min. 10

sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 07 sec. – pentru concurentul electoral V. Mizdrenco.

Din numărul total de 19 concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale mediatizați, postul de televiziune „Accent TV” a reflectat, într-o tonalitate preponderent pozitivă, 9 concurenți electorali ai PSRM, iar candidații electorali I. Șor (PPȘ) și V. Plahotniuc (PDM) au fost prezentați într-o tonalitate preponderent negativă

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Accent TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 19 candidați de pe 17 circumscripții, precum: municipiul Chișinău (8 circumscripții), La vest de Republica Moldova, Slobozia, mun. Tiraspol și Bender, Ceadâr-Lunga, Cimișlia, Râșcani, Strășeni, Orhei, Nisporeni și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 94,1% (39 min. 41 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 5,9% (02 min. 29 sec.).

Postul de televiziune „Accent TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 21:00.

„Accent TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie 2019, postul de televiziune „Accent TV” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PSRM și candidații acestuia înscrși pe circumscripțiile uninominale.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Accent TV” a comis **încălări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

De asemenea, au fost atestate încălări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „Accent TV” a difuzat, la 29.01.2019 (21:10:20) și 02.02.2019 (21:10:20) în reluare, două subiecte despre sondajele de opinie realizate de Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova. La prezentarea acestora au fost omise: sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

VIII. NTV MOLDOVA

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” a reflectat 10 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 20 de concurenți electorali înscrși pe 17 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 08 min. 15 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 56 min. 45 sec. (83,2%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 06 min. 35 sec. (9,6%) și Guvernul Republicii Moldova – 01 min. 25 sec. (2,2%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PSRM – 51,7% (35 min. 16 sec.), urmat de PPȘ – 10,1% (09 min. 53 sec.), ACUMDAPAS – 8,2% (05 min. 36 sec.), PDM – cu 4,3% (02 min. 57 sec.), PNL – cu 2,5% (01 min. 41 sec.), iar PPPN i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,9% (37 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscriși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și negativ. Excepție fiind PSRM, care a beneficiat de o reflectare preponderent pozitivă, și PPȘ, care a fost prezentat într-o conotație preponderent negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 20 de concurenți electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Bătrîncea – 14,4% (03 min. 31 sec.), P. Burduja – 13,3% (03 min. 15 sec.), C. Vieru – 10,7% (02 min. 37 sec.), VI. Roșca – 10,1% (02 min. 28 sec.), A. Lebedinschi – 9,6% (02 min. 21 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 05 sec. – pentru concurentul electoral M. Sandu.

Conotația reflectării celor 20 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova” a fost într-o tonalitate preponderent pozitivă pentru candidații PSRM, cu excepția lui A. Năstase, care a fost prezentat neutru, negativ și pozitiv. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate pozitivă și neutră.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „NTV Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 17 circumscripții, precum: municipiul Chișinău (7 circumscripții), La vest de Republica Moldova, Slobozia, Ceadâr-Lunga, Comrat, Taraclia, Cimișlia, Răzeni, Criuleni și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 83,9% (41 min. 01 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 16,1% (07 min. 51 sec.).

Postul de televiziune „NTV Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00.

„NTV Moldova” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” a reflectat, prin volumul de timp acordat, în preponderență pozitiv, concurentul electoral PSRM și candidații acestuia pe circumscripțiile uninominale, iar PPȘ a fost mediatizat, din volumul total de timp acordat, în preponderență negativ.

Totodată, postul de televiziune „NTV Moldova” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul unui subiect.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „NTV Moldova” a comis încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

De asemenea, au fost atestate încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „NTV Moldova” a difuzat, la 29.01.2019 (18:50:38), un subiect despre sondajul de opinie realizat de Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova, la prezentarea căruia a omis: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

IX. PRO TV CHIȘINĂU

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a reflectat 15 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 135 de concurenți electorali înscriși pe 28 de circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 54 min. 33 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 36 min. 37 sec. (84,4%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 14 min. 22 sec. (12,5%) și Guvernul Republicii Moldova – 03 min. 34 sec. (3,1%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – 25,7% (29 min. 25 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 20,5% (23 min. 26 sec.), PSRM – 12, 3% (14 min. 05 sec.) și PPȘ – 12, 1% (13 min. 21 sec.), iar PVE i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (08 sec.). Candidații independenți – 12,5% (14 min. 22 sec.) și Guvernul Republicii Moldova – 3,1% (03 min. 34 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscriși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, a fost într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă și negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 135 de concurenți electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): C. Vieru – 6,8% (04 min. 06 sec.), P. Filip – 6,7% (04 min. 03 sec.), I. Șor – 4,5% (02 min. 45 sec.), M. Babuc – 3,9% (02 min. 22 sec.), V. Munteanu – 3,6% (02 min. 11 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru 34 de concurenți electorali.

Conotația reflectării celor 135 de concurenți electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind reflectați atât pozitiv, cât și negativ.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 135 de candidați de pe 28 de circumscripții, precum: municipiul Chișinău (8 circumscripții), SUA și Canada, La vest de Republica Moldova, Anenii Noi, Strășeni, Orhei, Ialoveni, Sîngerei, Ungheni, Soroca, Glodeni, Telenești, Nisporeni, Criuleni, Călărași, mun. Bălți, Edineț și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 90,4% (01 oră 23 min. 50 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 9,6% (08 min. 56 sec.).

Postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 22:30.

„PRO TV CHIȘINĂU” a difuzat în cadrul buletinelor de știri un singur subiect (1 participant electoral – PDM) privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participantului la referendum a constituit 09 sec.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a comis încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind**

reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Astfel, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a difuzat, la 29.01.2019 (20:46:42) și 02.02.2019 (19:16:37), două subiecte despre sondajele de opinie realizate de Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova. La prezentarea acestora au fost omise: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

X. JURNAL TV

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Jurnal TV” a reflectat 11 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 11 concurenți electorali înscrși pe 5 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 08 min. 09 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 55 min. 59 sec. (82,1%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 27 sec. (0,7%) și Guvernul Republicii Moldova – 11 min. 43 sec. (17,2%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 28,2% (19 min. 13 sec.), urmat de PDM – cu 22,2% (15 min. 09 sec.), PPȘ – cu 18,2% (12 min. 25 sec.), PSRM – cu 9,9% (06 min. 46 sec.), PMPA – cu 1,6% (01 min. 05 sec.), iar PRM i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 01 sec.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Excepție fiind PPȘ, care a fost mediatizat printr-o tonalitate preponderent negativă. Totodată, PSRM a obținut o mediatizare preponderent pozitivă.

Candidații independenți și Guvernul au fost mediatizați în tonalitate neutră, pozitivă și negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 11 concurenți electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): P. Filip – 29,5% (03 min. 26 sec.), V. Plahotniuc – 24,0% (02 min. 48 sec.), V. Munteanu – 14,7% (01 min. 43 sec.), I. Terguță – 10,3% (01 min. 12 sec.), I. Șor – 5,9% (41 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 10 sec. – pentru concurentul electoral G. Brașovschi.

Conotația reflectării celor 11 concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii concurenți fiind prezentați doar neutru, cu excepția candidatului V. Plahotniuc, care a fost reflectat și negativ.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune Jurnal TV a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 11 candidați de pe 5 circumscripții electorale uninominale: Nisporeni, Orhei, Soroca, Sângerei și Edineț.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 84,2% (43 min. 12 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 15,8% (08 min. 08 sec.).

Postul de televiziune „Jurnal TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00, cu excepția zilelor din week-end.

„Jurnal TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie 2019, postul de televiziune „Jurnal TV” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală și cea electorală.

XI. RTR MOLDOVA

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „RTR Moldova” a reflectat 10 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 27 de concurenți electorali înscrși pe 21 de circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 03 min. 23 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 54 min. 12 sec. (85,5%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 07 min. 46 sec. (12,3%) și Guvernul Republicii Moldova – 01 min. 25 sec. (2,2%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PSRM – 30,6% (19 min. 24 sec.), urmat de PPȘ – 15,7% (09 min. 58 sec.), PDM – cu 14,3% (09 min. 03 sec.), Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 9,3% (05 min. 54 sec.), PL – cu 3,2% (02 min. 02 sec.), iar PNL i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 2,1% (01 min. 21 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția PSRM, care a fost prezentat și nesemnificativ negativ, iar PPVP – doar pozitiv. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră și pozitivă, iar Guvernul Republicii Moldova – în tonalitate pozitivă și neutră.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 27 de concurenți electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): C. Vieru – 14,6% (03 min. 30 sec.), V. Bătrîncea – 11,4% (02 min. 44 sec.), VI. Roșca – 9,9% (02 min. 22 sec.), B. Volosații – 6,8% (01 min. 38 sec.), P. Burduja – 6,7% (01 min. 37 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 07 sec. – pentru concurentul electoral A. Bannicov.

Conotația reflectării celor 27 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția concurenților electorali de pe circumscripțiile uninominale ai PSRM, V. Bătrîncea și P. Burduja, care au fost prezentați preponderent pozitiv.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „RTR Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 21 de circumscripții, precum: municipiul Chișinău (8 circumscripții), SUA și Canada, La vest de Republica Moldova, Edineț, Slobozia, mun. Tiraspol și Bender, Ceadâr-Lunga, Comrat, Anenii Noi, Strășeni, com. Ivancea, Orhei, Nisporeni, mun. Bălți, și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 88,3% (41 min. 40 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 11,7% (05 min. 30 sec.).

Postul de televiziune „RTR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 19:00.

„RTR Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, un singur subiect (1 participant electoral – PCRM) privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participantului la referendum a constituit 58 sec.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie 2019, postul de televiziune „RTR Moldova” a reflectat în preponderență concurentul electoral PSRM și concurenții acestuia de pe circumscripțiile uninominale, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă a reflectării.

Totodată, au fost atestate încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „RTR Moldova” a difuzat, la 29.01.2019 (20:46:42) și 02.02.2019 (19:16:37), două subiecte despre sondajele de opinie realizate de Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova, la prezentarea cărora au fost omise: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

XII. ORHEI TV

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Orhei TV” a reflectat 16 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 29 de concurenți electorali înscrși pe 14 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 55 min. 45 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 51 min. 19 sec. (92,1%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 01 min. 25 sec. (2,5%) și Guvernul Republicii Moldova – 03 min. 01 sec. (5,4%).

Timpu alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 25,2% (14 min. 03 sec.), urmat de PPȘ – cu 24,1% (13 min. 26 sec.), PSRM – cu 18,1% (10 min. 04 sec.), PDM – cu 9,4% (05 min. 15 sec.), PL – cu 5,3% (02 min. 57 sec.), iar PPVP i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (04 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Orhei TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul a fost mediatizat în tonalitate atât neutră, cât și pozitivă și negativă. Excepție făcând Blocul electoral „ACUMDAPAS”, care a fost mediatizat preponderent negativ, și PPȘ, care a fost mediatizat pozitiv. Preponderent negativ a fost mediatizat și PSRM.

Circumscripții uninominale

Timpu alocat celor 29 de concurenții electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): I. Șor – 25,2 % (05 min. 03 sec.), V. Munteanu – 16,4% (03 min.17 sec.), A. Năstase – 11,2% (02 min.15 sec.), S. Burgudji – 7,6% (01 min. 32 sec.), M. Sandu – 7,5 % (01min. 30 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru concurenții electorali O. Coptu, G. Bobeica, T. Platon, V. Rotari, L. Macari, G. Furdui, O. Brega și V. Calmațui.

Conotația reflectării concurenților de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Orhei TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul a fost mediatizat în tonalitate atât neutră, cât și pozitivă, și negativă. Excepție fiind I. Șor (PPȘ), care a beneficiat de o conotație a reflectării preponderent pozitivă, în timp ce V. Munteanu și A. Năstase (ACUM) au fost mediatizat preponderent negativ.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Orhei TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 14 circumscripții, precum: mun. Chișinău (3 circumscripții), Briceni, Edineț, Orhei, La Vest de Republica Moldova, Nisporeni, Comrat, com. Ivancea, Ialoveni, com. Răzeni, mun. Bălți și Strășeni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 86,1% (30 min. 39 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 13,9% (04 min. 57 sec.).

Postul de televiziune „Orhei TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 23:30.

„Orhei TV” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, un singur subiect privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 38 sec.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul de televiziune „Orhei TV” a reflectat preponderent concurentul electoral PPȘ și I. Șor, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, iar candidații Blocului ACUMDAPAS înscrși pe circumscripțiile uninominale V. Munteanu și A. Năstase au fost mediatizați preponderent negativ.

Totodată, postul de televiziune „Orhei TV” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul unui subiect.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Orhei TV” a comis **încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

XIII. TELEVIZIUNEA CENTRALĂ

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a reflectat 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 28 de concurenți electorali înscrși pe 14 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 50 min. 37 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 45 min. 41 sec. (90,3%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 01 min. 19 sec. (2,6%) și Guvernul Republicii Moldova – 03 min. 37 sec. (7,1%).

Timpu alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 23,7% (12 min. 01 sec.), urmat de PPȘ – cu 23,0% (11 min. 37 sec.), PSRM – cu 19,9% (10 min. 04 sec.), iar PNL – 0,2% (06 sec.) și PPVP – 0,1% (04 sec.) le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în

tonalitate neutră, iar Guvernul – în tonalitate neutră, negativă și pozitivă. Excepție făcând Blocul „ACUMDAPAS” și PSRM, care au fost mediatizate preponderent negativ, iar PPȘ a fost mediatizat pozitiv.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 28 de concurenți electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): I. Șor –25,6% (05 min. 03 sec.), V. Munteanu – 16,6% (03 min. 17 sec.), A. Năstase – 11,4% (02 min. 15 sec.), S. Burgudji – 7,8% (01 min. 32 sec.), M. Sandu – 7,6% (01 min. 30 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru concurenții electorali O. Coptu, G. Bobeica, T. Platon, V. Rotari, L. Macari, G. Furdui, O. Brega și V. Calmațui.

Conotația reflectării celor 28 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Unii concurenți fiind prezentați doar neutru, cu excepția candidatului I. Șor, care a fost reflectat pozitiv și neutru, iar V. Munteanu și A. Năstase au avut o prezență negativă și neutră.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 14 de circumscripții, precum: La Vest de Republica Moldova, Orhei, Nisporeni, mun. Bălți, Edineț, com. Răzeni, Ialoveni, com. Ivancea, mun. Chișinău (4 circumscripții), mun. Comrat și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 88,0% (27 min. 28 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 12,0% (03 min. 44 sec.).

Postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 22:30.

„Televiziunea Centrală” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, un singur subiect privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 38 sec.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a reflectat preponderent candidatul electoral PPȘ și I. Șor, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, iar V. Munteanu și A. Năstase – preponderent negativ.

Totodată, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul unui subiectul.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a comis **încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prin *Decizia nr. 9/27 din 15.02.2019*, Consiliul Audiovizualului a aplicat următoarele sancțiuni:

Avertizare publică (total – 9 avertizări publice):

- „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”;
- „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV” (2);
- „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”;
- „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 3”;

- „TELESISTEM TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”;
- PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”;
- „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Orhei TV”;
- „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Televiziunea Centrală”.

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 794 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectați concurenții electorali înscriși pe circumscripția națională și concurenții electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” (85 de subiecte), „PRO TV CHIȘINĂU” (77 de subiecte), urmat de „Prime” (73 de subiecte), „Accent TV” (68 de subiecte), „Publika TV” (64 de subiecte), „Orhei TV” (64 de subiecte), „Jurnal TV” (64 de subiecte), TV 8” (63 de subiecte), „Televiziunea Centrală” (58 de subiecte), „Canal 2” (54 de subiecte), „NTV Moldova” (52 de subiecte), „RTR Moldova” (37 de subiecte) și „Canal 3” (35 de subiecte).

I. MOLDOVA-1

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 85 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 24 de concurenți electorali înscriși pe 16 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul RM.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 33 min. 49 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 25 min. 56 sec. (91,6%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 04 min. 04 sec. (4,3%) și CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 03 min. 49 sec. (4,1%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PDM – cu 26,3% (24 min. 39 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 18,9% (17 min. 44 sec.), PSRM – cu 17,6% (16 min. 32 sec.), iar PNL, PPVP și PPP le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (03 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova- 1” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați atât pozitiv, cât și negativ, iar alții neutru și nesemnificativ pozitiv. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă și negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Munteanu – 13,7% (03 min. 20 sec.), V. Plahotniuc – 11,0% (02 min. 41 sec.), P. Filip (GUV/PDM) – 9,0% (02 min.12 sec.), I. Șor – 6,9% (01 min. 40 sec.), M. Sandu – 6,6% (01 min. 36 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 04 sec., pentru concurentul electoral V. Rotari.

Conotația reflectării celor 24 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1”

a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, unii concurenți fiind prezentați doar neutru. Excepție fiind V. Plahotniuc, care a fost mediatizat preponderent pozitiv, neutru și negativ, iar P. Filip și I. Șor au fost tratați într-o manieră negativă și neutră.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 24 de candidați de pe 16 circumscripții electorale uninominale: mun. Chișinău (3 circumscripții), La Vest de Republica Moldova, Canada/SUA, La Est de Republica Moldova, Cahul, Cantemir, Cimișlia, com. Răzeni, Căușeni, Strășeni, com. Ivancea, Orhei, Nisporeni și Sângerei.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 89,0% (34 min. 30 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 11,0% (04 min. 15 sec.).

„Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-1” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că postul public de televiziune „Moldova-1” a comis încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul public de televiziune „Moldova 1” a difuzat, la 05.02.2019, un sondaj de opinie, la prezentarea acestuia fiind omise: sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

II. TV 8

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „TV8” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 63 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 12 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 73 de concurenți electorali înscrși pe 19 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 54 min. 36 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 43 min. 41 sec. (90,5%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 08 min. 55 sec. (7,8%) și Guvernul Republicii Moldova – 02 min. 00 sec. (1,7%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PDM – cu 28,1% (32 min. 14 sec.), urmat de PSRM – cu 14,5% (16 min. 37 sec.), Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 13,5% (15 min. 25 sec.), PPS – 10,3% (11 min. 47 sec.), iar MPSN i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (02 min. 01 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV8” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și neutru, iar alții neutru și ne semnificativ negativ și pozitiv. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră și ne semnificativ pozitivă, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și ne semnificativ pozitivă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): I.

Șor – 8,2% (03 min. 58 sec.), V. Plahotniuc – 8,0% (03 min. 53 sec.), A. Croitor – 6,6% (03 min. 14 sec.), D. Ceboțărescu – 6,1% (02 min. 58 sec.), M. Babuc – 5,0% (02 min. 25 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec., pentru 27 concurenții electorali.

Conotația reflectării celor 73 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV8” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă, unii concurenți fiind prezentați doar neutru.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „TV8” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 73 de candidați de pe 19 de circumscripții electorale uninominale: municipiul Chișinău (9 circumscripții), La Vest de Republica Moldova, Canada/SUA, Cantemir, Cimișlia, Ialoveni, Criuleni, Strășeni, com. Ivancea, Orhei și Nisporeni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților fiind cea dominantă – 90,2% (1 oră 15 min. 37 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 9,8% (08 min. 13 sec.).

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „TV8” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin subtitrarea buletinelor de știri de la ora 22:00.

„TV8” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că postul de televiziune „TV 8” a reflectat prin volumul de timp acordat, în preponderență, concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM.

De asemenea, au fost atestate încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „TV 8” a difuzat, la 05.02.2019 și 07.02.2019, sondaje de opinie, la prezentarea cărora au fost omise: sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

III. PRIME

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 73 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 34 de concurenți electorali înscriși pe 22 de circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 ore 40 min. 06 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 02 ore 26 min. 37 sec. (91,6%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 06 min. 48 sec. (4,2%) și CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 06 min. 41 sec. (4,2%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – cu 38,1% (01 oră 01 min.), Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 16,7% (26 min. 40 sec.), PSRM – 12,4% (19 min. 51 sec.), PPȘ – 7,3% (11 min. 43 sec.), PL – 4,6% (07 min. 25 sec.), iar PNL, PPVP, PPMPA și PPPN le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,2% (20 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscriși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv

pozitiv și negativ. Excepție fiind PDM, care comparativ cu ceilalți concurenți a fost mediatizat printr-o tonalitate preponderent pozitivă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): P. Filip (GUV/PDM) – 19,5% (09 min. 32 sec.), A. Năstase – 15,4% (07 min. 33 sec.), V. Plahotniuc – 14,6% (07 min. 09 sec.), M. Sandu – 8,7% (04 min. 16 sec.), V. Ghilețchi – 6,4% (03 min. 08 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit – 03 sec. pentru concurenții electorali A. Nastas, B. Volosatii, G. Colun, S. Burgudji, Vl. Roșca și V. Bolea.

Conotația reflectării celor 34 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate pozitivă și neutră. Unii concurenți au fost reflectați pozitiv și neutru. Excepție fiind concurenții PDM, care au beneficiat de o mediatizare preponderent pozitivă, în timp ce Maia Sandu și Andrei Năstase au fost reflectați preponderent negativ.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 22 de circumscripții, precum: mun. Chișinău (5 circumscripții), Briceni, Fălești, Sângerei, Rezina, Telenești, Nisporeni, Orhei, com. Ivancea, Strășeni, Căușeni, Hâncești, Cimișlia, Leova, Cantemir, Cahul, La Vest de Republica Moldova și SUA și Canada.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 85,4% (01 oră 00 min. 33 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 14,6% (10 min. 23 sec.).

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 15:00, cu excepția zilelor de week-end.

„Prime” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că postul de televiziune „Prime” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM, cât și candidații acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Prime” a comis **încălări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

IV. PUBLIKA TV

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Publika TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 64 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 28 de concurenți electorali înscriși pe 18 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 25 min. 39 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 11 min. 36 sec. (83,6%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 05 min. 30 sec. (6,4%) și Guvernul Republicii Moldova – 08 min. 33 sec. (10,0%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – 41,4% (35 min. 26 sec.), ACUMDAPAS – 11,1% (09 min. 32 sec.), PSRM – 8,5% (07 min. 19 sec.), PRM – 7,2% (06 min. 09 sec.) și PCRM – 3,9% (03 min. 21 sec.), iar PNL, PPVP, PPMPA și PPP le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (05 sec.).

Conotația reflectării candidaților înscrși pe circumscripția națională și a concurenților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV” a fost neutră, unii fiind mediatizați și pozitiv, iar alții negativ.

Candidații independenți și Guvernul Republicii Moldova au fost mediatizați în tonalitate neutră și ușor pozitivă. Excepție fiind PDM, care a beneficiat de o conotație a reflectării preponderent.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 18,2% (04 min. 07 sec.), V. Ghilețchi – 9,47% (02 min. 08 sec.), A. Croitor – 9,2 la sută (02 min. 05 sec.), G. Brașovschi – 6,4% (01 min. 27 sec.), A. Năstase – 6,3% (01 min. 26 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 03 sec., pentru A. Bannicov, A. Nastas, G. Colun, S. Burgudji, V. Bolea și VI. Roșca.

Conotația reflectării celor 28 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV”, a fost într-o tonalitate pozitivă și neutră. Excepție fiind candidații PDM: V. Plahotniuc, G. Brașovschi, I. Sula, P. Filip, C. Gaburici, E. Graur G. Repeșciuc, M. Stratulat, C. Țuțu, O. Creciun și E. Bacalu, care au beneficiat de o conotație a reflectării preponderent pozitivă.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind candidații de pe 18 circumscripții: mun. Chișinău (4 circumscripții), Fălești, Sângerei, Rezina, Nisporeni, com. Ivancea, Căușeni, com. Răzeni, Leova, Cantemir, Cahul, La est de Republica Moldova, La vest de Republica Moldova, Strășeni și SUA și Canada.

Raportul gender, atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 90,0% (51 min. 16 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 10,0% (05 min. 42 sec.).

Postul de televiziune „Publika TV”, nu a asigurat accesul persoanelor cu dizabilități de văz sau auz la programele audiovizuale de știri prin interpretare în limbaj mimico-gestual sau titrare sincron.

„Publika TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că postul de televiziune „Publika TV” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurenții electorali de pe circumscripția națională, PDM și candidații acestuia înscrși pe circumscripțiile uninominale.

Totodată, postul de televiziune „Publika TV” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul unui subiect.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Publika TV” a comis **încălări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

De asemenea, au fost atestate încălcări de la prevederile:

- **art.16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.** Postul de televiziune „Publika TV”, în perioada de raport 04-13 februarie 2019, nu a asigurat

accesul persoanelor cu dizabilități de văz sau auz la programele audiovizuale de știri prin interpretare în limbaj mimico-gestual sau titrare sincron;

• **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.** Astfel, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat, la 05.02.2019 (17:10:41 și 17:12:41), 07.02.2019 (17:20:01 și 17:22:11) și 09.02.2019 (17:06:59), sondaje de opinie, la prezentarea cărora au fost omise: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

V. CANAL 2

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 54 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 27 de concurenți electorali înscrși pe 17 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 16 min. 18 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 58 min. 05 sec. (87,6%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 04 min. 18 sec. (6,5%) și Guvernul Republicii Moldova – 03 min. 55 sec. (5,9%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PDM – cu 35,9% (23 min. 49 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 12,5% (08 min. 19 sec.), PSRM – cu 11,6% (07 min. 41 sec.), iar PMPA, PNL, PPVP, PPP și PVE le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (03 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați neutru și nesemnificativ pozitiv, iar alții neutru și nesemnificativ negativ. Candidații independenți și Guvernul au fost prezentați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă. Excepție fiind PDM, care, comparativ cu ceilalți concurenți, a fost mediatizat printr-o tonalitate preponderent pozitivă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 21,7% (05 min. 16 sec.), I. Șor – 9,5% (02 min. 18 sec.), M. Sandu – 6,9% (01 min. 41 sec.), V. Ghilețchi – 6,7% (01 min. 37 sec.), A. Croitor – 6,6% (01 min. 36 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec., pentru concurenții electorali: A. Bannicov, A. Nastas, B. Volosatîi, G. Colun, S. Burgudji, V. Bolea și V. Roșca.

Conotația reflectării celor 27 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, și negativă, unii concurenți fiind prezentați doar neutru, cu excepția candidaților PDM înscrși pe circumscripțiile uninominale: V. Plahotniuc, V. Lelic, C. Țuțu și M. Babuc, care au fost reflectați preponderent pozitiv.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 27 de candidați de pe 17 circumscripții electorale uninominale: mun. Chișinău (5 circumscripții), La Vest de

Republica Moldova, Canada/SUA, Hâncești, Căușeni, Ialoveni, Strășeni, Nisporeni, Orhei, Telenești, Rezina, Sângerei și Fălești.

Raportul gender, atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 87,7% (46 min. 18 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 12,3% (06 min. 29 sec.).

Postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 16:00, cu excepția zilelor de sâmbătă și duminică.

„Canal 2” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că postul de televiziune „Canal 2” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurenții electorali de pe circumscripția națională PDM, cât și candidații acestuia înscrși pe circumscripțiile uninominale.

Totodată, postul de televiziune „Canal 2” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul unui subiect.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Canal 2” a comis **încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

De asemenea, au fost atestate încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, la 05.02.2019, 07.02.2019 și 09.02.2019, subiecte despre rezultatele sondajelor de opinie. La prezentarea acestora au fost omise: sursa de finanțare, persoana care a comandat sondajul și înștiințarea CEC.

VI. CANAL 3

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 3” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 35 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 9 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 18 concurenți electorali înscrși pe 14 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 32 min. 01 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 27 min. 02 sec. (84,4%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 03 min. 08 sec. (9,8%) și CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 01 min. 51 sec. (5,8%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – cu 39,8% (12 min. 44 sec.), PSRM – 13,7% (04 min. 24 sec.), PPS – 8,0% (02 min. 34 sec.), PRM – 7,6% (02 min. 26 sec.) și PL – 7,1% (02 min. 16 sec.), iar PPPN i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,9% (18 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 3” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați neutru și pozitiv, iar alții neutru și negativ. Candidații independenți au fost reprezentați neutru și negativ, iar Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat în tonalitate pozitivă și neutră. Excepție fiind PDM, care a beneficiat de o mediatizare pozitivă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): P. Filip (GUV/PDM) – 18,7% (02 min. 15 sec.), N. Gorcea – 15,0% (01 min. 48 sec.), V. Plahotniuc – 12,8% (01 min. 32 sec.), G. Brașovschi – 9,8% (01 min. 11 sec.), M. Stratulat – 7,8% (56 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit – 03 sec. pentru concurenții electorali D. Manole, G. Răileanu și P. Pușcari.

Din numărul total de 18 concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale mediatizați, postul de televiziune „Canal 3” a reflectat, într-o tonalitate preponderent pozitivă, 8 concurenți electorali ai PDM, inclusiv neutră. N. Gorcea (CI) a fost prezentat într-o tonalitate neutră și negativă.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Canal 3” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 18 candidați de pe 14 circumscripții electorale uninominale: mun. Chișinău (2 circumscripții), Glodeni, Fălești, Sângerei, Călărași, Nisporeni, Strășeni, Ialoveni, Hâncești, Cimișlia, Cantemir, Cahul și SUA și Canada.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 90,5% (21 min. 07 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 9,5% (02 min. 13 sec.).

În perioada 04-13 februarie 2019 postul de televiziune „Canal 3” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 17:00.

„Canal 3” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că postul de televiziune „Canal 3” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM, cât și candidații acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Canal 3” a comis **încălări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

VII. ACCENT TV

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Accent TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 68 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 20 de concurenți electorali înscriși pe 14 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 2 ore 15 min. 51 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 2 ore 10 min. 36 sec. (96,1%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 40 sec. (0,5%) și Guvernul Republicii Moldova – 04 min. 35 sec. (3,4%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PSRM – cu 59,4% (1 oră 21 min. 07 sec.), urmat de PDM – cu 16,8% (23 min. 00 sec.) și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 6,9% (09 min. 22 sec.), iar PPVP, PPP, MPSN, PPDA, PVE și PNL – 0,01% (02 sec.) le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare.

Conotația reflectării concurenților înscriși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Accent TV” a fost într-o tonalitate neutră și negativă, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și neutru. Candidații independenți și Guvernul au fost mediatizați în tonalitate neutră și negativă. Excepție făcând PSRM, care a fost mediatizat pozitiv.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): A. Odințov – 25,8% (11 min. 26 sec.), V. Batrîncea – 19,7% (08 min. 42 sec.), D. Cojocaru – 7,1% (03 min. 09 sec.), V. Bolea – 6,9% (03 min. 02 sec.), Vl. Roșca – 6,0% (02 min. 39 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 0,7% (18 sec.), pentru concurentul electoral A. Pilipețcaia, și 0,6% (15 sec.), pentru M. Sandu.

Conotația reflectării celor 20 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Accent TV” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Unii concurenți fiind prezentați doar neutru – Vl. Roșca, I. Grigoriu și G. Para, cu excepția candidaților A. Odințov, V. Batrîncea, D. Cojocaru, A. Lebedinschii, R. Mudreac, Z. Greceanîi, O. Lipskii, A. Năstase, care au fost reflectați într-o tonalitate neutră și pozitivă, iar V. Rotari, I. Lozovan și A. Pilipețcaia – cu o prezență doar pozitivă. Într-o tonalitate neutră și negativă au fost mediatizați P. Filip și V. Ghilețchi.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Accent TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 14 circumscripții, precum: La Vest de Republica Moldova, SUA și Canada, La Est de Republica Moldova, mun. Chișinău (8 circumscripții), Soroca, Ocnîța și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 91,2% (1 oră 23 min. 20 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 8,8% (08 min. 01 sec.).

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Accent TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 21:00.

„Accent Tv” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că postul de televiziune „Accent TV” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PSRM și candidații acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale.

Totodată, postul de televiziune „Accent TV” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a 2 subiecte.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Accent TV” a comis **încălări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

De asemenea, au fost atestate încălări de la **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „Accent TV” a difuzat, la 05.02.2019 (20:06:41), (20:20:44); 07.02.2019 (20:04:58), (20:16:56); 09.02.2019 (20:06:41 – reluare) și 10.02.2019 (20:06:41 – reluare), două sondaje de opinie, la prezentarea acestora fiind omisă înștiințarea CEC.

VIII. NTV MOLDOVA

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „NTV Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 52 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 13 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 21 de concurenți electorali înscrși pe 18 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 50 min. 33 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 46 min. 45 sec. (96,5%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 11 sec. (0,2%) și Guvernul Republicii Moldova – 03 min. 37 sec. (3,3%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PSRM – 48,4% (53 min. 28 sec.), PDM – cu 15,2% (16 min. 49 sec.), ACUMDAPAS – 14,5% (16 min. 02 sec.), PPMPA – 3,8% (04 min. 09 sec.), PPS – 3,5% (03 min. 52 sec.), iar PPP i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (08 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați neutru și negativ, iar alții nesemnificativ pozitiv și neutru.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Bătrîncea – 12,1% (03 min. 55 sec.), A. Odințov – 10,5% (03 min. 23 sec.), R. Mudreac – 9,9% (03 min. 12 sec.), D. Cojocar – 8,6% (02 min. 47 sec.), V. Bolea – 8,2% (02 min. 38 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit – 11 sec. pentru concurentul electoral C. Vieru.

Conotația reflectării celor 21 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, reflectați în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova”, a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă pentru candidații PSRM, cu excepția lui V. Munteanu, Vl. Roșca, A. Suhodolschi, V. Țurcan și C. Vieru, care au fost prezentați doar neutru. I. Șor, A. Năstase, C. Gaburici și P. Filip au fost mediatizați preponderent negativ.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „NTV Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 18 circumscripții, precum: mun. Chișinău (11 circumscripții), Briceni, Orhei, Strășeni, mun. Comrat, La est de Republica Moldova, La vest de Republica Moldova, SUA și Canada.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 94,7% (01 oră 12 min. 03 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 5,3% (04 min. 01 sec.).

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00.

„NTV Moldova” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că postul de televiziune „NTV Moldova” a reflectat concurentul electoral PSRM și candidații acestuia pe circumscripțiile uninominale, prin volumul de timp acordat, în preponderență, pozitiv, iar PPȘ a fost mediatizat, din volumul total de timp acordat, în preponderență negativ.

Totodată, postul de televiziune „NTV Moldova” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a 3 subiecte.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „NTV Moldova” a comis **încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

De asemenea, au fost atestate încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „NTV Moldova” a difuzat, la 06.02.2019 (19:20:24), 07.02.2019 (19:13:02; 19:20:15) și 11.02.2019 (19:22:48), sondaje de opinie, la prezentarea acestora fiind omise: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

IX. PRO TV CHIȘINĂU

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 77 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 17 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 56 de concurenți electorali înscrși pe 18 de circumscripțiile uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 59 min. 52 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 44 min. 58 sec. (87,6%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 08 min. 47 sec. (7,3%) și Guvernul Republicii Moldova – 06 min. 07 sec. (5,1%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – 24,5% (29 min. 24 sec.), urmat de PPȘ – 15,2% (18 min. 15 sec.), PSRM – 12,6% (15 min. 08 sec.), ACUMDAPAS – 12,3% (14 min. 45 sec.) și PL – 5,8% (06 min. 55 sec.), iar PPDA, PPP și PVE le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 03 sec.

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): I. Șor – 15,2% (05 min. 33 sec.), M. Babuc – 8,3% (03 min. 03 sec.), P. Filip (GUV/PDM) – 6,4% (02 min. 20 sec.), V. Savva – 5,4% (01 min. 58 sec.), R. Rusu – 4,2% (01 min. 33 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit – 02 sec. pentru 15 concurenți electorali.

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind reflectați atât pozitiv, cât și negativ.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 56 de candidați de pe 18 circumscripții, precum: mun. Chișinău (10 circumscripții), Edineț, Soroca, Orhei, Nisporeni, Strășeni, Ialoveni, Cantemir și SUA și Canada.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 77,5% (39 min. 44 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 22,5% (11 min. 34 sec.).

Postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 22:30.

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a comis încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a difuzat, la 05.02.2019 (20:07:31) și 07.02.2019 (20:10:32), două sondaje de opinie, la prezentarea acestora fiind omise: persoana care a comandat sondajul și înștiințarea CEC.

X. JURNAL TV

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Jurnal TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 64 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 16 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 5 concurenți electorali înscrși pe 5 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 36 min. 24 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 21 min. 18 sec. (84,3%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 15 min. 06 sec. (15,7%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – 31,3% (30 min. 12 sec.), ACUMDAPAS – 21,9% (21 min. 09 sec.), PPȘ – 8,9% (08 min. 35 sec.), PSRM – 7,3% (07 min. 01 sec.), PPPN – 4,6% (04 min. 27 sec.), iar PNL, PPVP, PPP și PVE le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (03 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat în tonalitate neutră și negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat: P. Filip (GUV/PDM) – 44,4% (03 min. 32 sec.), V. Munteanu – 42,7% (03 min. 24 sec.), M. Babuc – 9,6% (46 sec.), V. Guznac – 2,5% (12 sec.) și N. Pleșca – 0,8% (04 sec.).

Conotația reflectării celor 5 concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră și negativă, unii concurenți fiind prezentați doar neutru.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 5 candidați de pe 5 circumscripții electorale uninominale: mun. Chișinău (2 circumscripții), Orhei, Ialoveni și Strășeni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 90,0% (01 oră 03 min. 29 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 10,0% (07 min. 02 sec.).

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Jurnal TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00, cu excepția zilelor din week-end.

„Jurnal TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că postul de televiziune „Jurnal TV” a reflectat în preponderență concurentul electoral PDM și candidații acestuia pe circumscripțiile uninominale.

XI. RTR MOLDOVA

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „RTR Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 37 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 9 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 28 de concurenți electorali înscrși pe 22 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 56 min. 18 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 52 min. 53 sec. (94,1%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 01 min. 26 sec. (2,5%) și Guvernul Republicii Moldova – 01 min. 59 sec. (3,4%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PSRM – cu 28,2% (16 min. 22 sec.), urmat de PDM – cu 18,5% (10 min.45 sec.), PPȘ – cu 16,3% (09 min. 27 sec.), iar PVE – 1,4% (48 sec.) i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și/sau negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră și pozitivă, iar Guvernul – în tonalitate neutră și negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): I. Șor – 15,5% (03 min. 37 sec.), R. Rusu – 7,6% (01 min. 47 sec.), V. Bilețchi – 7,1% (01 min. 39 sec.), A. Odințov – 6,6% (01 min. 33 sec.), V. Plahotniuc – 6,2% (01 min. 27 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 05 sec., pentru concurenții electorali A. Năstase și M. Sandu.

Conotația reflectării celor 28 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. Unii concurenți fiind prezentați doar neutru – R. Rusu, V. Bilețchi, G. Vartanean, L. Carp, I. Grosu, D. Chirtoacă, I. Cașu și Z. Greceanii, alții doar pozitiv – I. Șor, O. Lipskii, A. Suhodolski, V. Sănduță, G. Panciuc, N. Cereteu și E. Fedîșin.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „RTR Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 22 circumscripții, precum: La Vest de Republica Moldova, SUA și Canada, La Est de Republica Moldova, Cahul, Comrat, mun. Chișinău (7 circumscripții), Ialoveni, Criuleni, Strășeni, com. Ivancea, Orhei, Nisporeni, Telenești, Rezina și Ocnița.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 89,2% (30 min. 27 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 10,8% (03 min. 41 sec.).

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „RTR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 19:00.

„RTR Moldova” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că postul de televiziune „RTR Moldova” a comis încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „RTR Moldova” a difuzat, la 09.02.2019, un sondaj de opinie, la prezentarea acestuia fiind omise: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

XII. ORHEI TV

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Orhei TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 64 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 29 de concurenți electorali înscrși pe 15 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 41 min. 25 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 37 min. 25 sec. (96,1%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 38 sec. (0,6%) și Guvernul Republicii Moldova – 03 min. 22 sec. (3,3%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PPS – cu 36,9% (37 min. 27 sec.), urmat de PSRM – cu 15,4% (15 min. 38 sec.) și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 8,9% (09 min. 02 sec.), iar PNL – 0,1% (08 sec.) și PPP – 0,1% (06 sec.) le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Orhei TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră,

iar Guvernul – în tonalitate neutră și pozitivă. Excepție făcând PPS, care a fost mediatizat preponderent pozitiv. PSRM a fost mediatizat preponderent negativ.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): R. Rusu – 20,4% (01 min. 41 sec.), M. Sandu – 13,5% (01 min. 07 sec.), V. Munteanu – 9,7% (48 sec.), M. Tauber – 8,3% (41 sec.), T. Platon – 6,1% (30 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec., pentru concurenții electorali G. Furdui, L. Falcaș, L. Macari, N. Iațco, O. Brega, O. Coptu, S. Stîngaci, V. Rotari, G. Bobeică, V. Calmațui și V. Geamăna.

Conotația reflectării celor 29 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Orhei TV” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Unii concurenți fiind prezentați doar neutru – C. Vieru (CI), V. Putregai, P. Frunze, V. Tabacaru, M. Tauber, V. Munteanu, alții doar pozitiv – E. Fedîșin, A. Tabarcea, V. Cristea, G. Panciuc, I. Himici, V. Sănduță, V. Petrașișin și M. Melnic, cu excepția candidaților R. Rusu, care a fost reflectat într-o tonalitate neutră și pozitivă, și M. Sandu – cu o prezență accentuat negativă.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Orhei TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 15 circumscripții, precum: La Vest de Republica Moldova, com. Răzeni, SUA și Canada, Leova, mun. Chișinău, Ialoveni, Strășeni, com. Ivancea, Orhei, Telenești, mun. Bălți, Soroca, Edineț, Ocnița și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 83,9% (55 min. 22 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 16,1% (10 min. 39 sec.).

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Orhei TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 23:30.

„Orhei TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că postul de televiziune „Orhei TV” a reflectat preponderent candidatul electoral PPS și concurenții electorali ai acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, iar Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS”, precum și candidații acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale – prin conotație negativă.

Totodată, postul de televiziune „Orhei TV” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a 5 subiecte.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Orhei TV” a comis **încălări repetate de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

De asemenea, au fost atestate încălări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „Orhei TV” a difuzat, la 07.02.2019 (20:05:28 și 20:06:56), sondaje de opinie, la prezentarea acestora fiind omise: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

XIII. TELEVIZIUNEA CENTRALĂ

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Televiziunea Centrală” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 58 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 28 de concurenți electorali înscrși pe 15 circumscripții uninominale, precum CI și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 34 min. 11 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 33 min. 01 sec. (99,3%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 38 sec. (0,7%) și Guvernul Republicii Moldova – 01 min. 10 sec. (1,2%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PPS – 38,6% (36 min. 38 sec.), PSRM – 14,3% (13 min. 34 sec.) și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 9,6% (09 min. 06 sec.), iar PPP i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (06 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul – în tonalitate neutră și pozitivă. Excepție făcând PPS, care a fost mediatizat pozitiv. PSRM și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” au fost mediatizați negativ.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): M. Tauber – 19,9% (02 min. 44 sec.), T. Platon – 16,8% (02 min. 18 sec.), V. Munteanu – 14,2% (01 min. 57 sec.), R. Rusu – 12,6% (01 min. 44 sec.), M. Sandu – 8,0% (01 min. 06 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit – 02 sec., pentru concurenții electorali V. Rotari, V. Geamăna, V. Calmațui, S. Stîngaci, O. Coptu, O. Brega, N. Iațco, L. Macari, L. Falcaș, G. Furdui și G. Bobeică.

Conotația reflectării celor 29 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Unii concurenți fiind prezentați doar neutru, cu excepția candidaților M. Tauber, E. Fedîșin, I. Himici, V. Petrașișin, R. Rusu și T. Platon, care au fost reflectați pozitiv și neutru, A. Tabarcea, V. Cristea și M. Melnic – doar pozitiv, iar V. Munteanu și M. Sandu au avut o prezență negativă și neutră. V. Putregai și P. Frunze au fost reflectați într-o tonalitate negativă.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 15 circumscripții, precum: La Vest de Republica Moldova, SUA și Canada, Leova, com. Răzeni, mun. Chișinău, Ialoveni, Strășeni, com. Ivancea, Orhei, Telenești, mun. Bălți, Soroca, Edineț, Ocnîța și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 84,9% (54 min. 14 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 15,1% (09 min. 40 sec.).

Postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 22:30.

„Televiziunea Centrală” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a reflectat preponderent candidatul electoral PPS și concurenții electorali ai acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, iar PSRM și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS”, precum și candidații acestora înscriși pe circumscripțiile uninominale, prin conotație negativă.

Totodată, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a 5 subiecte.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a comis **încălcări repetate de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

De asemenea, s-a atestat că postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a comis încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a difuzat, la 07.02.2019 (19:16:16), un sondaj de opinie, la prezentarea acestuia fiind omise: persoana care a comandat sondajul, finanțatorul și înștiințarea CEC.

Prin *Decizia nr. 10/30 din 21.02.2019*, Consiliul Audiovizualului a aplicat următoarele sancțiuni:

Amendă în valoare de 5 000 de lei (total – 9 amenzi):

- „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”;
- „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV” (2);
- „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”;
- „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 3”;
- „TELESISTEM TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”;
- PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”;
- „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Orhei TV”;
- „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Televiziunea Centrală”.

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 710 materiale, în cadrul cărora au fost reflectați concurenții electorali înscriși pe circumscripția națională și concurenții electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” (86 de subiecte), urmat de postul public de televiziune „Moldova-1” (75 de subiecte), „Prime” (69 de subiecte), „Jurnal TV” (65 de subiecte), „TV 8” (62 de subiecte), „Canal 2” (54 de subiecte), „Orhei TV” (52 de subiecte), „RTR Moldova” (51

de subiecte), „Publika TV” (47 de subiecte), „Televiziunea Centrală” (45 de subiecte), „NTV Moldova” (39 de subiecte), „Accent TV” (36 de subiecte) și „Canal 3” (29 de subiecte).

I. MOLDOVA-1

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 75 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 14 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 100 de concurenți electorali înscrși pe 25 de circumscripții uninominale, precum și CI, și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 11 min. 22 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 03 min. 28 sec. (89%), urmate de CI – 05 min. 27 sec. (7,6%) și Guvernul Republicii Moldova – 02 min. 27 sec. (3,4%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – 24,9% (17 min. 45 sec.), ACUMDAPAS – 19,5% (13 min. 56 sec.), PSRM – 16,7% (11 min. 56 sec.), PPȘ – 9,1% (06 min. 28 sec.) și CI – 7,6% (05 min. 27 sec.), iar PPVP i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (01 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. CI a fost mediatizat în tonalitate neutră și pozitivă, iar Guvernul Republicii Moldova – în tonalitate neutră, pozitivă și nesemnificativ negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 11,5% (02 min. 14 sec.), urmat de T. Platon – 7,0% (01 min. 22 sec.), P. Filip (GUV/PDM) – 6,4% (02 min. 03 sec.), P. Ursu – 5,9% (01 min. 09 sec.) și G. Grozav – 5,5% (01 min. 04 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 01 sec., pentru 24 de concurenți electorali.

Conotația reflectării celor 100 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, I. Șor fiind prezentat și nesemnificativ negativ.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 100 de candidați de pe 25 de circumscripții electorale uninominale: mun. Chișinău (11 circumscripții), La Vest de Republica Moldova, SUA și Canada, Soroca, Orhei, Ungheni, Strășeni, Nisporeni, or. Slobozia, mun. Tiraspol și Bender, Cantemir, Cimișlia, Ștefan Vodă, Criuleni, com. Ivancea și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 83,7% (46 min. 12 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 16,3% (09 min. 01 sec.).

În perioada 14-24 februarie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 21:00.

„Moldova-1” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

II. TV 8

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „TV 8” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 62 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 58 de concurenți electorali înscrși pe 14 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 41 min. 21 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 31 min. 12 sec. (90%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 05 min. 19 sec. (5,2%) și Guvernul Republicii Moldova – 04 min. 50 sec. (4,8%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – cu 25,0% (25 min. 19 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 21,1% (21 min. 21 sec.), PSRM – cu 11,2% (11 min. 23 sec.), PL – 10,0% (10 min. 07 sec.) și PPS – 9,1% (09 min. 16 sec.), iar PPP și PVE i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (01 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV 8” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ negativă, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitiv și negativ.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați: C. Vieru – 10,8% (01 min. 48 sec.), V. Cristea – 7,5% (01 min. 15 sec.), A. Năstase – 7,1% (01 min. 11 sec.), C. Țuțu – 6,1% (01 min. 01 sec.), V. Dolganiuc – 5,9% (59 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec., pentru 26 de concurenți electorali.

Conotația reflectării celor 58 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV 8”, a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind mediatizați negativ și neutru, iar alții doar neutru.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „TV 8” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 58 de candidați de pe 14 circumscripții electorale uninominale: municipiul Chișinău (6 circumscripții), La Vest de Republica Moldova, Cahul, Ungheni, Ialoveni, Strășeni, Nisporeni, Călărași și Telenești.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 86,9% (01 oră 01 min. 34 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 14,1% (10 min. 04 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „TV 8” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin subtitrarea buletinelor de știri de la ora 22:00.

„TV 8” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

III. PRIME

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 69 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 43 de concurenți electorali înscriși pe 21 de circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 ore 42 min. 09 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 02 ore 32 min. 45 sec. (94,2%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 03 min. 42 sec. (2,3%) și CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 05 min. 42 sec. (3,5%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – cu 37,0% (01 oră), urmat de ACUMDAPAS – 30,6% (49 min. 36 sec.) și PSRM – 10,9% (17 min. 45 sec.), iar PNL, PPP și PVE le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (03 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscriși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Excepție fiind PDM, care comparativ cu ceilalți concurenți a fost mediatizat printr-o tonalitate preponderent pozitivă, iar ACUMDAPAS a fost mediatizat în tonalitate preponderent negativă.

Candidații independenți și Guvernul Republicii Moldova au fost mediatizat în tonalitate neutră și pozitivă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 39,3% (19 min. 26 sec.), urmat de V. Țurcan – 6,9% (03 min. 24 sec.), I. Sula – 6,5% (03 min. 14 sec.), C. Vieru – 5,9% (02 min. 56 sec.), T. Platon – 4,0% (02 min.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec., pentru 13 concurenți electorali.

Conotația reflectării concurenților electorali de pe circumscripțiile uninominale la postul de televiziune „Prime” a fost în preponderență pozitivă pentru concurenții din partea PDM, ceilalți fiind mediatizați neutru și pozitiv sau neutru și negativ.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 43 de candidați de pe 21 circumscripții electorale uninominale: mun. Chișinău (4 circumscripții), Soroca, Florești, Ungheni, Nisporeni, Orhei, com. Ivancea, Strășeni, Criuleni, Ialoveni, Anenii Noi, Ștefan Vodă, com. Răzeni, Cimișlia, Cantemir Taraclia, La Vest de republica Moldova și SUA și Canada.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 88,4% (01 oră 16 min. 55 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 11,6% (10 min. 06 sec.).

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 15:00.

„Prime” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM, cât și candidații acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale, iar Blocul ACUMDAPAS a fost mediatizat în preponderență negativ.

Totodată, postul de televiziune „Prime” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a 5 subiecte.

De asemenea, postul de televiziune „Prime” a difuzat, la 18.02.2019, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie, la prezentarea căruia au fost omise sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

IV. PUBLIKA TV

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Publika TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 47 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 31 de concurenți electorali înscriși pe 18 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 34 min. 16 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 29 min. 23 sec. (94,8%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 02 min. 06 sec. (2,2%) și Guvernul Republicii Moldova – 02 min. 47 sec. (3,0%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – cu 49,4% (46 min. 36 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 23,9% (22 min. 33 sec.), PSRM – cu 08,1% (07 min. 40 sec.), PL – 07,1% (06 min. 39 sec.) și PPȘ – 4,2% (03 min. 55 sec.), iar PPMPA, PNL, PPDA, PRM, PPVP, PPP, MPSN și PVE le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (05 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați neutru și pozitiv, alții neutru și negativ. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 28,2% (09 min. 15 sec.), A. Năstase – 13,2% (04 min. 19 sec.), M. Popșoi – 5,6% (01 min. 51 sec.), C. Țuțu – 5,6% (01 min. 51 sec.), T. Platon – 4,3% (01 min. 25 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec., pentru 2 concurenți electorali.

Conotația reflectării celor 31 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV”, a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind mediatizați pozitiv și neutru, negativ și neutru, iar alții doar neutru.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 31 de candidați de pe 18 circumscripții electorale uninominale: or. Soroca, or. Taraclia, SUA, Canada, or.

Florești, or. Ungheni, Nisporeni, or. Orhei, com. Ivancea, Strășeni, Ialoveni, Anenii Noi, or. Ștefan Vodă, La Vest de Republica Moldova și mun. Chișinău (5 circumscripții).

Raportul gender, atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 85,6% (58 min. 31 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 14,4% (09 min. 53 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Publika TV” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz.

„Publika TV” a difuzat un subiect privind referendumul republican consultativ.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Publika TV” a reflectat, prin volumul de timp acordat, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM.

Totodată, postul de televiziune „Publika TV” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a 2 subiecte.

De asemenea, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat, la 18.02.2019, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie, la prezentarea căruia a fost omisă înștiințarea CEC.

V. CANAL 2

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 54 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 7 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 30 de concurenți electorali înscrși pe 17 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 01 min. 30 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 51 min. 46 sec. (84,2%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 01 min. 44 sec. (2,8%) și Guvernul Republicii Moldova – 08 min. 00 sec. (13,0%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat: PDM – cu 35,3% (21 min. 41 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 15,9% (09 min. 47 sec.), PSRM – cu 13,1% (08 min. 04 sec.), PL – 09,5% (05 min. 50 sec.) și PPȘ – 8,2% (05 min. 02 sec.), iar PPPN i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (03 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și ne semnificativ pozitivă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați) : V. Plahotniuc – 31,4% (04 min. 31 sec.), I. Sula – 7,9% (01 min. 08 sec.), A. Croitor – 6,3% (54 sec.), F. Covalji – 5,5% (47 sec.), G. Grozav – 5,5% (47 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec., pentru 4 concurenți electorali.

Conotația reflectării celor 30 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2”, a fost într-o tonalitate neutră. Unii fiind mediatizați neutru și pozitiv sau negativ, iar alții doar neutru.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 30 de candidați de pe 17 circumscripții electorale uninominale: or. Soroca, or. Taraclia, or. Orhei, La Vest de Republica Moldova, SUA, Canada, com. Răzeni, or. Ștefan Vodă, or. Anenii Noi, or. Ialoveni, or. Criuleni, or. Nisporeni, Ungheni și mun. Chișinău (5 circumscripții).

Raportul gender, atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 85,0% (36 min. 27 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 15,0% (06 min. 27 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin subtitrarea buletinelor de știri de la ora 16:00.

„Canal 2” a difuzat un subiect privind referendumul republican consultativ.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a reflectat, prin volumul de timp acordat, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM.

Totodată, postul de televiziune „Canal 2” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a 2 subiecte.

De asemenea, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, la 18.02.2019, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie, la prezentarea căruia au fost omise sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

VI. CANAL 3

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 3” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 29 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 8 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 22 de concurenți electorali înscrși pe 11 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 44 min. 47 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 41 min. 09 sec. (91,9%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 01 min. 42 sec. (3,8%) și CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 01 min. 56 sec. (4,3%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat: PDM – cu 49,7% (22 min. 16 sec.), urmat de ACUMDAPAS – 14,3% (06 min. 24 sec.) și PSRM – 10,4% (04 min. 39 sec.), iar PPPN i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,3% (09 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 3” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost reprezentați neutru, iar Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat în tonalitate neutră și ne semnificativ pozitiv.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): : V. Țurcan – 24% (03 min. 00 sec.), urmat de V. Plahotniuc – 16,4% (02 min. 03 sec.), C. Vieru – 14,1% (01 min. 46 sec.), P. Filip (PDM) – 6,7% (50 sec.), V. Burlac – 6,4% (48 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 03 sec., pentru concurenții electorali A. Nastas, A. Năstase, B. Volosafii, C. Țuțu și Vl. Roșca.

Conotația reflectării concurenților electorali de pe circumscripțiile uninominale la postul de televiziune „Canal 3” a fost neutră, concurenții electorali din partea PDM fiind mediatizați și pozitiv (5 concurenți), iar V. Țurcan (PSRM), M. Popșoi (ACUM) și E. Bodnarenco (PCRM) au fost reflectați neutru și negativ, ceilalți fiind prezentați într-o conotație neutră.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Canal 3” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 22 de candidați de pe 11 circumscripții electorale uninominale: mun. Chișinău (3 circumscripții), Nisporeni, Strășeni, Orhei, Ivancea, Soroca, Anenii Noi, Cantemir și Criuleni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 92,3% (33 min. 24 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 7,7% (02 min. 47 sec.).

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 3” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 17:00.

„Canal 3” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 3” a reflectat, prin volumul de timp acordat, concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM.

De asemenea, postul de televiziune „Canal 3” a difuzat, la 18.02.2019, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie, la prezentarea căruia a fost omisă înștiințarea CEC.

VII. ACCENT TV

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Accent TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 36 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 6 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 14 concurenți electorali înscriși pe 13 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 13 min. 03 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 06 min. 31 sec. (91,1%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 06 min. 32 sec. (8,9%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PSRM – cu 72,7% (53 min. 05 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 7,7% (05 min. 38 sec.), PDM – cu 5,5% (03 min. 59 sec.), PL – 3,9% (02 min. 50 sec.), PPS – 0,8% (34 sec.), iar PCRM i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,6% (25 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscriși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Accent TV” a fost într-o tonalitate neutră și negativă. Astfel, PDM și PL au fost mediatizați neutru și negativ, „ACUM Platforma DA și PAS” – neutru, negativ și ne semnificativ pozitiv, iar PPS și PL au fost reflectați neutru. PSRM a beneficiat de o conotație a reflectării neutră și pozitivă. Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat în tonalitate neutră și negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): Z. Grecianîi – 33% (06 min. 17 sec.), V. Batrîncea – 11% (02 min. 06 sec.), G. Novac – 9,6% (01 min. 50 sec.), V. Bolea – 9% (01 min. 43 sec.), D. Cojocar – 8,4% (01 min. 36 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 0,8% (09 sec.), pentru concurentul electoral VI. Bolea.

Conotația reflectării celor 14 concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Accent TV” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Unii concurenți fiind prezentați doar neutru și pozitiv – Z. Grecianîi, V. Batrîncea, G. Novac, V. Bolea, A. Odințov, I. Reniță, iar alții neutru și negativ – A. Năstase, M. Sandu, P. Filip (GUV). Concurenții V. Plahotniuc, I. Șor, P. Filip (PDM) și O. Lipskii au fost mediatizați doar neutru, iar VI. Bolea – doar pozitiv.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Accent TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 13 circumscripții, precum: mun. Chișinău (8 circumscripții), La Vest de Republica Moldova, Nisporeni, Orhei, Strășeni și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 75,7% (28 min. 54 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 24,3% (09 min. 16 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Accent TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrarea buletinelor de știri de la ora 21:00.

„Accent TV” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Accent TV” a reflectat, prin volumul de timp acordat, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PSRM și candidații acestuia înscrși pe circumscripțiile uninominale.

Totodată, postul de televiziune „Accent TV” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a 2 subiecte.

VIII. NTV MOLDOVA

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „NTV Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 39 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 6 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 22 de concurenți electorali înscrși pe 12 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 05 min. 34 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 59 min. 06 sec. (90,1%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 01 min. 35 sec. (2,4%) și Guvernul Republicii Moldova – 04 min. 53 sec. (7,5%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PSRM – 69,4% (45 min. 24 sec.), ACUMDAPAS – 8,8% (05 min. 46 sec.), PDM – cu 6,8% (04 min. 26 sec.), PPȘ – 3,6% (02 min. 20 sec.), PNL – 1% (40 sec.), iar PL i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,5% (20 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscriși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezenți neutru și negativ, iar alții neutru și nesemnificativ pozitiv și negativ.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): G. Novac – 14,9% (02 min. 58 sec.), E. Bordanu – 10,1% (02 min. 00 sec.), G. Vartanean – 9,3% (01 min. 51 sec.), V. Bătrîncea – 7,3% (01 min. 27 sec.), A. Odiștov – 7,1% (01 min. 25 sec.), V. Bolea – 5,9% (01 min. 11 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit – 07 sec., pentru concurentul electoral T. Platon.

Conotația reflectării celor 22 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, reflectați în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova”, a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția lui V. Tabacaru și P. Filip, care au fost mediatizați neutru și negativ, iar G. Moroșanu, D. Alaiba, V. Ghilețchi, M. Sandu și G. Furdui au fost reflectați doar pozitiv.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „NTV Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 12 circumscripții, precum: mun. Chișinău (6 circumscripții), Briceni, Strășeni, mun. Bălți, La vest de Republica Moldova, SUA și Canada.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 78,2% (38 min. 08 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 21,8% (10 min. 38 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00.

„NTV Moldova” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” a reflectat în preponderență concurentul electoral PSRM prin volumul de timp acordat.

Totodată, postul de televiziune „NTV Moldova” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a 2 subiecte.

De asemenea, postul de televiziune „NTV Moldova” a difuzat, la 14.02.2019 și 18.02.2019, sondaje de opinie, la prezentarea acestora fiind omise: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

IX. PRO TV CHIȘINĂU

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Pro TV Chișinău” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 86 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 40 de concurenți electorali înscriși pe 15 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 46 min. 22 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 33 min. 34 sec. (88%), urmate de CI (candidați independenți pe

circumscripțiile uninominale) – 02 min. 39 sec. (2,5%) și Guvernul Republicii Moldova – 10 min. 09 sec. (9,5%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – cu 24,6% (26 min. 11 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 19,4% (20 min. 40 sec.), PPȘ – 10,5% (11 min. 10 sec.), PL – 10,3% (10 min. 58 sec.) și PSRM – cu 8,8% (09 min. 24 sec.), iar PPP și PCRM le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,3% (19 sec. și, respectiv, 13 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Pro TV Chișinău” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitiv și negativ.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): G. Grozav – 18,2% (01 min. 32 sec.), C. Vieru – 4,2% (21 sec.), V. Munteanu – 4,0% (20 sec.), V. Bilețchi – 3,4% (17 sec.), I. Grigoriu – 3,0% (15 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec., pentru 8 concurenți electorali.

Conotația reflectării celor 40 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Pro TV Chișinău”, a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind mediatizați pozitiv și neutru, iar alții doar neutru.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Pro TV Chișinău” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 40 de candidați de pe 15 circumscripții electorale uninominale: SUA, Canada, Cahul, municipiul Chișinău (5 circumscripții), Orhei, la Vest de Republica Moldova, or. Slobozia, mun. Tiraspol și Bender, or. Camenca, Râbnița, Dubăsari și Grigoriopol, com. Răzeni, com. Ivancea, Nisporeni și Edineț.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 82,3% (01 oră 02 min. 42 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 17,7% (13 min. 29 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Pro TV Chișinău” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin subtitrarea buletinelor de știri de la ora 22:30.

„Pro TV Chișinău” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

X. JURNAL TV

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Jurnal TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 65 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 10 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 8 concurenți electorali înscrși pe 7 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 ore 04 min. 54 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile

uninominal – 02 ore 00 min. 42 sec. (96,6%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 04 min. 12 sec. (3,4%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – 36,9% (46 min. 06 sec.), ACUMDAPAS – 33,1% (41 min. 24 sec.), PPȘ – 14,9% (18 min. 31 sec.), PSRM – 6,2% (07 min. 43 sec.) și GUV – 3,4% (04 min. 12 sec.), iar PVE i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (06 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv negativ și pozitiv. Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat în tonalitate neutră și negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat: A. Năstase – 37,8% (06 min. 48 sec.), urmat de I. Grigoriu – 17,6% (03 min. 10 sec.), M. Babuc – 16,4% (02 min. 57 sec.), V. Cristea – 0,9% (01 min. 37 sec.), V. Guznac – 8,9% (01 min. 36 sec.), C. Țuțu – 7,6% (01 min. 22 sec.), V. Burlac – 2% (22 sec.), iar V. Klimenco i-a revenit cea mai mică pondere de reflectare – 0,6% (06 sec.).

Conotația reflectării celor 8 concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră și negativă, unii concurenți fiind prezentați și ne semnificativ pozitiv.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 8 candidați de pe 7 circumscripții electorale uninominale: mun. Chișinău (3 circumscripții), Criuleni, Ialoveni, Telenești și La Est de Republica Moldova.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 73,7% (01 oră 01 min. 23 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 26,3% (21 min. 53 sec.).

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Jurnal TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00, cu excepția zilelor din week-end.

„Jurnal TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

XI. RTR MOLDOVA

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „RTR Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 51 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 8 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 29 de concurenți electorali înscrși pe 21 de circumscripții uninominale, precum și CI și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 18 min. 28 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 06 min. 15 sec. (95,2%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 10 min. 25 sec. (2,5%) și Guvernul Republicii Moldova – 01 min. 48 sec. (2,3%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – cu 23,9% (18 min. 47 sec.), urmat de PSRM – cu 21,7% (17 min. 02 sec.), PPȘ – cu 19,7% (15 min. 27 sec.), iar PCRM i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 1,2% (56 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscriși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră și pozitivă, iar Guvernul – în tonalitate neutră și negativă. Cu excepția PPȘ, care a fost mediatizat preponderent pozitiv.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): I. Șor – 19,2% (07 min. 37 sec.), M. Sandu – 9,3% (03 min. 40 sec.), C. Vieru – 8,4% (03 min. 19 sec.), D. Chirtoacă – 6,4% (02 min. 33 sec.), A. Croitor – 5,4% (02 min. 08 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit – 08 sec., pentru concurenții electorali N. Molozea, S. Ivanova și V. Lupov.

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate pozitivă și neutră, D. Chirtoacă fiind mediatizat neutru și negativ. Excepție fiind concurentul electoral din partea PPȘ, Ilan Șor, care a beneficiat de o mediatizare accentuat pozitivă.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „RTR Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 29 de candidați de pe 21 de circumscripții, precum: SUA și Canada, La Vest de Republica Moldova, mun. Chișinău (6 circumscripții), Ceadâr-Lunga, Comrat, Taraclia, Răzeni, Ștefan Vodă, Criuleni, Orhei, Nisporeni, Ungheni, Călărași, Bălți, Edineț și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 83,3 % (36 min. 27 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 16,7 % (07 min. 20 sec.).

Postul de televiziune „RTR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 19:00.

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „RTR Moldova” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul de televiziune „RTR Moldova” a reflectat preponderent candidatul electoral PPȘ și concurentul electoral al acestuia I. Șor, înscriș pe circumscripția uninominală, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă.

XII. ORHEI TV

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Orhei TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 52 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 22 de concurenți electorali înscriși pe 17 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 29 min. 52 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscriș pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile

uninomiale – 01 oră 26 min. 24 sec. (96,2%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 40 sec. (0,7%) și Guvernul Republicii Moldova – 02 min. 48 sec. (3,1%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PPS – cu 42,1% (37 min. 49 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 17,1% (15 min. 21 sec.) și PSRM – cu 15,2% (13 min. 40 sec.), iar PMPA, PPP și MPSN le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (02 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscriși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Orhei TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv negativ și nesemnificativ pozitiv. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul – în tonalitate neutră și nesemnificativ negativ și pozitiv. Excepție făcând PPS, care a fost mediatizat preponderent.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): T. Platon – 29,2% (05 min. 36 sec.), V. Munteanu – 10,09% (02 min. 05 sec.), P. Verejanu – 8,7% (01 min. 10 sec.), A. Năstase – 5,7% (01 min. 06 sec.), E. Bodnarenco – 5,5% (01 min. 03 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 08 sec., pentru concurentul electoral N. Dimoglo.

Conotația reflectării celor 22 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Orhei TV” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă, unii concurenți fiind prezentați doar neutru, iar alții doar pozitiv. Cu excepția T. Platon, concurent din partea PPS, care a fost reflectat într-o tonalitate accentuat pozitivă, iar A. Năstase – cu o prezență accentuat negativă.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Orhei TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 22 de candidați de pe 17 circumscripții: La Est de Republica Moldova, Orhei, La Vest de Republica Moldova, Glodeni, mun. Bălți, Ceadâr-Lunga, Comrat, Taraclia, Chișinău (3 circumscripții), com. Ivancea, Călărași, Fălești, Rezina, Soroca și Florești.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 81,3% (50 min. 22 sec.), iar cota femeilor a fost – 18,7% (11 min. 33 sec.).

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Orhei TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 22:30.

„Orhei TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul de televiziune „Orhei TV” a reflectat preponderent candidatul electoral PPS și concurenții electorali ai acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă.

De asemenea, postul de televiziune „Orhei TV” a difuzat, la 18.02.2019, un sondaj de opinie, la prezentarea acestuia fiind omisă înștiințarea CEC.

XIII. TELEVIZIUNEA CENTRALĂ

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Televiziunea Centrală” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba

de difuzare: română), 45 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 12 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 24 de concurenți electorali înscriși pe 19 circumscripții uninominale, precum și CI și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 17 min. 35 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 14 min. 22 sec. (95,8%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 40 sec. (0,9%) și Guvernul Republicii Moldova – 02 min. 33 sec. (3,3%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PPS – 40,7% (31 min. 36 sec.), Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 17,4% (13 min. 31 sec.), PSRM – 13,3% (10 min. 21 sec.), iar PPPN i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,5% (25 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscriși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul – în tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă și negativă. Excepție făcând PPS, care a fost mediatizat preponderent pozitiv.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): T. Platon – 29,9% (05 min. 03 sec.), V. Munteanu – 12,3% (02 min. 05 sec.), A. Năstase – 6,5% (01 min. 06 sec.), E. Bodnarenco – 6,2% (01 min. 03 sec.), V. Klimenco – 5,2% (53 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 08 sec., pentru concurenții electorali N. Dimoglo și S. Burgudji.

Conotația reflectării celor 24 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă, unii concurenți fiind prezentați doar neutru, iar alții doar pozitiv. Cu excepția T. Platon, concurent din partea PPS, care a fost reflectat într-o tonalitate accentuat pozitivă, iar A. Năstase – cu o prezență accentuat negativă.

Din cei 24 de candidați electorali înscriși pe 19 circumscripții uninominale reflectați de postul de televiziune „Televiziunea Centrală”, 10 au beneficiat de intervenții directe și apariții indirecte, 6 doar intervenții directe, ceilalți având doar apariții indirecte.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 24 de candidați de pe 19 circumscripții, precum: La Est de Republica Moldova, Orhei, La Vest de Republica Moldova, Glodeni, mun. Bălți, Comrat, Ceadâr-Lunga, Taraclia, mun. Chișinău (6 circumscripții), com. Ivancea, Fălești, Rezina, Soroca și Florești.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 81% (46 min. 11 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 19% (10 min. 51 sec.).

Postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 23:00.

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a reflectat preponderent candidatul electoral PPS și concurenții electorali ai acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă.

De asemenea, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a difuzat, la 18.02.2019, un sondaj de opinie, la prezentarea acestuia fiind omisă înștiințarea CEC.

Prin *Decizia nr. 14/43 din 15.03.2019*, Consiliul Audiovizualului a luat act rezultatele monitorizărilor și a aprobat setul de recomandări pentru furnizorii de servicii media audiovizuale:

1) *În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare de interes public de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică;*

2) *În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sunt obligați să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie;*

3) *Respectarea echilibrului de gen în cadrul serviciilor de programe informative;*

4) *Reflectarea candidaților de pe circumscripțiile uninominale anume pe circumscripții.*

Sesizări examinate:

1. Pe data de 09 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o contestație f/nr. din 05.01.2019 din partea contestatarului: Partidul Democrat din Moldova (*semnată de Vadim Moțarschi, reprezentantul PDM cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală*), în care se menționează că Sandu Maia și Năstase Andrei, candidații Blocului electoral „ACUM Platforma DA și PAS”, au participat în cadrul unor emisiuni televizate în ziua înregistrării în calitate de concurenți electorali – 02.01.2019. Așadar,

- „Jurnal TV”, în cadrul emisiunii „Ora Expertizei” din 02.01.2019, i-a avut ca invitați pe copreședinții Blocului electoral „ACUM Platforma DA și PAS”, Maia Sandu și Andrei Năstase;

- „TVC 21”, în cadrul emisiunii „Главное” din 03.01.2019 a fost invitată copreședintele Blocului electoral „ACUM Platforma DA și PAS”, Maia Sandu, iar în cadrul emisiunii „Important” din 04.01.2019 fost invitat Andrei Năstase, copreședintele Blocului electoral „ACUM Platforma DA și PAS”.

În baza prevederilor art. 75 alin. 4 lit. a) și g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a exercitat controlul asupra programelor audiovizuale menționate în contestație. Rezultatele controlului au atestat că postul de televiziune „TVC 21” a comis derogări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova.

Prin Decizia nr. 4/7 din 14.01.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică „COTIDIAN” SA, fondatoarea postului de televiziune „TVC 21”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova.

2. Pe data de 11 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o contestație f/nr. din 11.01.2019 din partea contestatarului: Partidul Democrat din Moldova (*semnată de Vadim Moțarschi, reprezentantul PDM cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală*), în care se menționează că concurenții electorali, înregistrați la alegerile parlamentare din 24 februarie 2019, participă în emisiuni televizate:

- „Jurnal TV”, în cadrul emisiunii „Ora Expertizei” din 08.01.2019 a fost invitat Alexandru Slusari, candidat electoral „ACUM” pe circumscripția uninominală nr. 28 Chișinău, iar la 09.01.2019, în cadrul aceleiași emisiuni, au fost invitați candidații Blocului Electoral ACUM, Octavian Țicu, nr. 6 în lista națională, precum și candidat pe circumscripția uninominală nr. 16 Ungheni, și Igor Munteanu, în circumscripția uninominală nr. 15 Călărași.

- „TVC 21”, în cadrul emisiunii „Puterea a patra” din 10.01.2019 a fost invitată Maia Sandu, candidatul cu nr. 1 în lista națională a Blocului „ACUM”, iar la 11.01.2019 este preconizată participarea dlui Dumitru Ciubașenco, candidat „Partidul Nostru”, candidat pe circumscripția uninominală nr. 28 din Chișinău.

La 14.01.2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit un supliment la contestația f/nr. din 11.01.2019, din partea contestatarului: Partidul Democrat din Moldova (*semnată de Vadim Moțarschi, reprezentantul PDM cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală*), în care se menționează că în contestația din 11.01.2019 a fost admisă o eroare de ordin tehnic. Astfel, Vadim Moțarschi solicită „a fi considerată referirea din contestație la emisiunea „Puterea a patra” ca fiind difuzată de „N 4”, și nu de „TVC 21”. În contextul celor expuse, Partidul Democrat din Moldova solicită CA a efectua controlul respectării prevederilor legale citate în contestație de către furnizorii de servicii media „Jurnal TV”, „TVC 21”, inclusiv „N 4”.

În baza prevederilor art. 75 alin. 4 lit. a) și lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a exercitat controlul asupra programelor audiovizuale menționate în contestație. Rezultatele controlului au atestat că postul de televiziune „Jurnal TV” a comis derogări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova.

Prin Decizia nr. 5/8 din 21.01.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova.

3. Pe data de 21 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o contestație f/nr. din aceeași dată din partea contestatarului: Blocul Electoral ACUM – Platforma DA și PAS (*semnată de copreședinții blocului, Maia Sandu și Andrei Năstase*), în care se menționează că începând cu seara zilei de vineri, 18 ianuarie 2019, mai multe posturi de televiziune – „Publika TV”, „Prime”, „Exclusiv TV” și „NTV Moldova” – difuzează spoturi de publicitate electorală ale Partidului Democrat. Astfel, în contestație se face trimitere la prevederile art. 91 din Codul electoral, care stipulează: „Campania electorală pentru alegerile Parlamentului începe nu mai devreme de 30 de zile înainte de ziua alegerilor și se desfășoară în conformitate cu capitolul 7 (art. 50 – art. 52), care se aplică în modul corespunzător”.

În temeiul prevederilor art. 75 alin. (4) lit. a) și g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea spoturilor menționate în contestație. Rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune „Prime”, „Publika TV”, „NTV Moldova” și „Exclusiv TV” difuzează, la rubrica „Electorală 2019, Referendumul Național”, spoturi electorale ale Partidului

Democrat din Moldova, cu specificarea „*Achitat din Fondul electoral, conform facturii achitate*”.

Totodată, este de menționat că art. 72 din Codul serviciilor media audiovizuale stipulează: „*Publicitatea politică și cea electorală se difuzează în conformitate cu prevederile Codului electoral și ale Legii nr. 1227/1997 cu privire la publicitate*”, iar art. 3 alin. (1) din Legea cu privire la publicitate prevede că: **Prezenta lege se aplică pe teritoriul Republicii Moldova în toate sferile de activitate în domeniul publicității, cu excepția publicității politice și informațiilor ce nu țin de activitatea de întreprinzător.**

Subsecvent, în condițiile prevederilor art. 70 alin. (6) din Codul electoral: *Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau publicate, o poartă concurentul electoral.*

De asemenea, în conformitate cu prevederile cadrului legal, Consiliul Audiovizualului supraveghează respectarea normelor electorale opozabile doar față de furnizorii de servicii media, nu dă aprecieri și nu verifică acțiunile și conduita concurenților electorali/ participanților la referendum în cadrul perioadei electorale.

Prin Decizia nr. 6/15 din 28.01.2019, Consiliul Audiovizualului a respins contestația f/ nr. din 21.01.2019, parvenită din partea Blocului Electoral ACUM – Platforma DA și PAS ca neîntemeiată.

4. Pe data de 14 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o contestație f/nr. din aceeași dată din partea Partidului Democrat din Moldova (*semnată de Vadim Moțarschi, reprezentantul PDM cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală*), în care se menționează că concurenții electorali, înregistrați la alegerile parlamentare din 24 februarie 2019, participă în emisiuni televizate:

- „*Jurnal TV*” – în cadrul talk-show-ului „*Cabinetul din umbră*” din data de 10 ianuarie 2019, au fost invitate candidatele Blocului electoral „*ACUM – Platforma DA și PAS*”, *Liliana Nicolaescu-Onofrei, Inga Grigoriu, Marcela Adam și Arina Spătaru.*

- „*NTV Moldova*” – în cadrul emisiunii „*Спецвыпуск*” din data de 11 ianuarie 2019, a fost invitată candidatul cu nr. 1 pe lista candidaților pe circumscripția națională, *PSRM, Zinaida Grecianîi.*

În acest context, este de menționat faptul că Consiliul Audiovizualului a recepționat în ordine generală contestația PDM în condițiile art. 83 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, deoarece normele alin. (1), (2) și (4) ale art. 69 din Codul Electoral nu cad sub incidența dispoziției art. 84 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, care prevede toate situațiile în care pot fi aplicate sancțiuni de Consiliul Audiovizualului.

În baza prevederilor art. 75 alin. 4 lit. a) și lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a exercitat controlul asupra programelor audiovizuale menționate în contestație. Rezultatele monitorizării au atestat că la 10.01.2019, postul de televiziune „*Jurnal TV*” a difuzat talk-show-ul „*Cabinetul din umbră*” (durata: 53 min. 28 sec.). În acest context, este oportun de a menționa că prevederile pct. 5 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21 decembrie 2018, stipulează: „*Până la începerea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendum, radiodifuzorii au dreptul să reflecte și să informeze publicul cu privire la:*

- *activitatea partidelor și a altor organizații social-politice, în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor parlamentare;*

- toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități;
- desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali”.

Prin Decizia nr. 6/16 din 28.01.2019, Consiliul Audiovizualului a respins sesizarea f/ nr. din 14.01.2019, parvenită din partea Partidului Democrat din Moldova.

5. Pe data de 24 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o plângere f/nr. din 15.01.2019 din partea dlui Gheorghe Bobeica, candidat independent, înregistrat pe circumscripția uninominală nr. 50, la vest de Republica Moldova (remisă de Alina Russu, președinta Comisiei Electorale Centrale a Republicii Moldova, prin scr. nr. CEC 8/71 din 24.01.2019), prin care informează Consiliul că la 14.01.2019, ora 19.00, în cadrul emisiunii „Mesager” „s-a anunțat înregistrarea ca candidat în deputați doar a doamnei Maia Sandu, fără să se menționeze și numele meu, care, de fapt, prin tragere la sorți, eram cu un număr înaintea ei, eu fiind numărul 3, iar doamna Sandu – numărul 4”.

În temeiul prevederilor art. 75 alin. (4) lit. a) și g) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului public de televiziune „Moldova-1”.

Urmare a analizei calitative s-a atestat că postul public de televiziune „Moldova-1” nu a comis derogări de la legislația în vigoare.

Prin Decizia nr. 7/21 din 05.02.2019, Consiliul Audiovizualului a respins plângerea f/nr. din 15.01.2019, parvenită din partea dlui Gheorghe Bobeica, candidat independent, înregistrat pe circumscripția uninominală nr. 50, la vest de Republica Moldova (remisă de Alina Russu, președinta Comisiei Electorale Centrale a Republicii Moldova, prin scr. nr. CEC 8/71 din 24.01.2019).

6. Pe data de 31 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit scrisoarea dlui Nicolae Răileanu, reprezentantul Partidului Politic Mișcarea Populară Antimafie (în continuare PP MPA), prin care invocă faptul că la „data de 29 ianuarie 2019, ora 19, pe platoul TVR Moldova a avut loc runda de dezbateri electorale cu participarea reprezentanților concurenților electorali înscriși pe circumscripția națională Daniela Bodrug (Partidul Politic Mișcarea Populară Antimafie) și Marina Tauber (Partidul Politic Șor). După 12 minute de transmitere a emisiunii în cauză, moderatorul acestor dezbateri a cerut ca simbolul plasat de către dna Daniela Bodrug să fie înlăturat.

Totodată, dl Nicolae Răileanu, reprezentantul PP MPA, consideră „absolut ilegale acțiunile de interzicere a simbolului concurentului electoral din spațiul vizual instalat pe masa reprezentantului delegat de către concurentul electoral”.

În acest sens, Consiliul Audiovizualului a examinat acțiunile moderatorului indicate în sesizare și comunică următoarele.

Prin Decizia nr. 7/22 din 05.02.2019, Consiliul Audiovizualului a luat act de sesizarea Partidului Politic Mișcarea Populară Antimafie nr. 01/4 din 31.01.2019 și a decis informarea furnizorilor de servicii media audiovizuale despre obligația respectării legislației în vigoare în cadrul difuzării emisiunilor de dezbateri electorale.

7. Pe data de 04 februarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o contestație f/nr. din aceeași dată din partea Partidului Democrat din Moldova (semnată de Vadim Moțarschi, reprezentantul PDM cu drept de vot consultativ la Comisia Electorală Centrală), în care se menționează că conform declarației privind politica editorială de reflectare a campaniei electorale, postul de televiziune „Jurnal TV” a consemnat că va reflecta echitabil, echilibrat și imparțial atât campania electorală pentru alegerile

parlamentare, cât și cea pentru referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, cu toate acestea, în cadrul emisiunii „60 de minute cu Vasile Năstase” din 01 februarie curent, a fost invitat doar reprezentantul unui singur concurent electoral – Blocul Electoral „Acum Platforma DA și PAS”, Sergiu Litvinenco.

În baza prevederilor art. 75 alin. 4 lit. a) și lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a monitorizat programul audiovizual menționat în contestație. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Jurnal TV” a comis derogări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova.

Este de menționat că Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică, prin Decizia nr. 5/8 din 21 ianuarie 2019, ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova.

Prin Decizia nr. 8/26 din 08.02.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, pentru încălcări repetate de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova.

8. Pe data de 29 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit contestația f/nr. din aceeași dată din partea PSRM (*semnată de Maxim Lebedinschi, reprezentant cu drept de vot consultativ al PSRM*), în care se menționează că analizând principalele buletine de știri ale posturilor de televiziune „Jurnal TV”, „BTV”, „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2” și „Canal 3”, se constată derapaje de la norma legală și tendința de favorizare atât cantitativ, cât și calitativ a anumitor concurenți electorali. Astfel, contestatarul susține că posturile de televiziune „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2” și „Canal 3” favorizează PDM și candidații acestuia din circumscripțiile uninominale, „Jurnal TV” favorizează Blocul ACUM și candidații săi, iar postul de televiziune „BTV” favorizează Partidul Nostru și candidații acestuia de pe circumscripțiile uninominale.

Totodată, Maxim Lebedinschi afirmă că știrile ce vizează PSRM și candidații acestuia de pe circumscripțiile uninominale poartă un caracter exclusiv critic, negativ, în rare cazuri neutru.

Este de menționat că posturile de televiziune „Jurnal TV”, „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2” și „Canal 3”, la care face referință contestatarul, se regăsesc în raportul de monitorizare al Consiliului Audiovizualului cu privire la reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Urmare a monitorizării postului de televiziune „BTV” a fost elaborat un raport de monitorizare separat. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „BTV” nu a comis încălcări de la prevederile legislației audiovizuale și electorale.

9. La 31.01.2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit sesizarea f/nr. din 25.01.2019 din partea lui Aleksandr Roșco, în care se menționează că la 24.01.2019, postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul programului informativ „Primele știri” (ora 21:00), rubrica informativ-analitică „De Facto”, în care prezentatorul Valeriu Frumusachi a venit cu critici dure la adresa opoziției (Maia Sandu, A. Năstase, Platon, Țopa, Lucinschi), omițând prezentarea pozițiilor acestora. Aleksandr Roșco afirmă că această situație se repetă în fiecare ediție a rubricii respective, iar moderatorul prezintă doar o singură opinie. În contextul celor expuse, petiționarul solicită CA să sancționeze postul de televiziune „Prime” și să-l oblige să respecte legislația în vigoare.

Este de menționat că postul de televiziune la care face referință petiționarul se regăsește în raportul de monitorizare al Consiliului Audiovizualului cu privire la

reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

10. La data de 15.02.2019 în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit contestațiile f/nr. din 12.02.2019 din partea PSRM (*remise de către Comisia Electorală Centrală prin scrisoarea nr. CEC8/272 din 14.02.2019*), în care se menționează că de televiziune „Canal 2” și „Jurnal TV” au difuzat, în cadrul buletinelor de știri, subiecte care conțin publicitate electorală nedeclarată a PDM.

Astfel, în temeiul art. 71 și 75 din Codul electoral, PSRM solicită examinarea sesizării în regim de urgență și sancționarea posturilor de televiziune „Canal 2”, „Jurnal TV” și PDM pentru finanțare indirectă a campaniei electorale pentru folosirea fondurilor financiare și materiale nedeclarate.

Rezultatele monitorizării nu au atestat derogări de la legislația audiovizuală în vigoare. Totodată, ținem să specificăm că în conformitate cu prevederile art. 73 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale: *„Consiliul Audiovizualului este garant al interesului public în domeniul audiovizualului și are misiunea de a contribui la dezvoltarea serviciilor media audiovizuale în conformitate cu principiile comunicării audiovizuale prevăzute de prezentul cod, cu normele, standardele și cele mai bune practici internaționale în domeniu”.*

Astfel, menționăm că activitatea partidelor politice nu cade sub incidența reglementărilor Codului serviciilor media audiovizuale.

11. Pe data de 21 februarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o contestație f/nr. din aceeași dată din partea Partidului Democrat din Moldova (*semnată de Vadim Moțarschi, reprezentantul PDM cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală*), în care se menționează că *„la data de 20 februarie 2019, radiodifuzorii „Jurnal TV” și „TVR Moldova” au distribuit un mesaj al lui Traian Băsescu, care conține un îndemn expres de a vota blocul ACUM”.*

În baza prevederilor art. 75 alin. 4 lit. a) și lit. g) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a examinat contestația respectivă. Rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune „Jurnal TV”, la 20.02.2019, ora 19:00, și „TVR Moldova”, la 20.02.2019, ora 18:00, nu au difuzat știri despre mesajul lui Traian Băsescu referitor la alegerile parlamentare din 24 februarie 2019.

Prin Decizia nr. 11/33 din 22.02.2019, Consiliul Audiovizualului a respins contestația f/nr. din 21.02.2019, parvenită din partea PDM (semnată de Vadim Moțarschi, reprezentantul PDM cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală), ca neîntemeiată.

Urmare a sesizărilor parvenite, prin *deciziile nr. 4/7 din 14.01.2019, nr. 5/8 din 21.01.2019 și nr. 8/26 din 08.02.2019*, Consiliul Audiovizualului a aplicat:

Avertizare publică (total – 2 avertizări publice):

- „COTIDIAN” SA, fondatoarea postului de televiziune „TVC 21”;
- ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”.

Amendă în mărime de 5 000 de lei (total – 1 amendă):

- ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”.

5.2. Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019. Reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019, turul II (egalitatea de gen; protecția persoanelor cu dizabilități; respectarea drepturilor și libertăților fundamentale; asigurarea informării corecte)

Monitorizări tematice:

1. În conformitate cu art. 70 alin. (12) din Codul Electoral: *Consiliul Audiovizualului prezintă obligatoriu, o dată la două săptămâni, Comisiei Electorale Centrale rapoarte de monitorizare a modului de reflectare a campaniei electorale de către radiodifuzorii naționali. Rapoartele de monitorizare trebuie să conțină informații referitoare la respectarea normelor legale în reflectarea alegerilor de către radiodifuzori în cadrul tuturor programelor. Cu două zile înainte de alegeri, Consiliul Coordonator al Audiovizualului va prezenta Comisiei Electorale Centrale un raport de totalizare.*

Astfel, Consiliul Audiovizualului, prin *Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019*, a aprobat clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova: 3 (trei) categorii: furnizori naționali de servicii media, furnizori regionali de servicii media și furnizori locali de servicii media.

Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea furnizorilor naționali de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2” în cadrul tuturor programelor, pe parcursul a 24 de ore, la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Este de specificat că monitorizarea campaniei electorale s-a desfășurat – turul I de scrutin, în trei etape: 20-29 septembrie 2019, 30 septembrie – 09 octombrie 2019 și 10-20 octombrie 2019, și turul II: 21 octombrie – 01 noiembrie 2019.

Turul I. Perioada de raport 20-29 septembrie 2019: Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de referință, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 2662 de subiecte, dintre care în 1159 de subiecte a fost reflectată activitatea concurenților și candidaților electorali înscrși în cursa electorală pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Cele mai multe subiecte cu caracter social-politic au fost difuzate de către posturile naționale de televiziune „Prime” și „Canal 2” (312 subiecte fiecare), urmate de postul public de televiziune „Moldova-1” (251 de subiecte), postul public de radio „Radio Moldova” (180 de subiecte), postul public de televiziune „Moldova-2” (93 de subiecte) și postul public de radio „Radio Moldova Tineret” (11 subiecte).

I. MOLDOVA-1

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 39 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 7 concurenți electorali, 1 candidat independent, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 28 min. 11 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 19 min. 36 sec. (69,1%), urmat de concurenții electorali – 06 min. 27 sec. (22,8%), precum și candidatul independent – 02 min. 18 sec. (8,1%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PDM – cu 10,1% (02 min. 51 sec.), urmat de CI – cu 8,1% (02 min. 18 sec.), ACUMDAPAS – cu 7,9% (02 min. 15 sec.), PSRM – cu 2,1% (35 sec.), iar PNL și PLDM le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,2% (04 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și neutru, iar alții neutru și nesemnificativ negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și pozitivă.

În perioada de raport 20-29 septembrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat activitatea a 21 de candidați electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Rotaru (CI) – cu 27,1% (01. min. 05 sec.), urmat de I. Dron (CI) – cu 20,4% (49 sec.), I. Terguță (ACUMDAPAS) – cu 10,4% (25 sec.), G. Sajin (ACUMDAPAS) – cu 9,6% (23 sec.), V. Evtodiev (PSRM) – cu 5,8% (14 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat Gh. Verdeș (PDM), P. Artamonov (PSRM), A. Guțu (PUN), I. Țugulea (PCRM), E. Ristic (CI), I. Angheluță (CI), S. Popa (PSRM), N. Alexei (CI), V. Năstase (ACUMDAPAS), V. Nedelea (PDM), T. Deliu (PLDM), L. Grozav (CI), V. Pavlicenco (PNL), C. Panico (CI), D. Dușceac (PUN), V. Calmațui (CI) – cu 1,7% (04 sec.).

Conotația reflectării celor 21 de candidați electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. I. Rotaru (CI) și I. Dron (CI) au fost reflectați atât neutru, cât și pozitiv, iar G. Sajin (ACUMDAPAS) a beneficiat de o reflectare neutră și nesemnificativ negativă.

Alegerile locale generale

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 43 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 38 min. 12 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 35 min. 17 sec. (92,94%), urmat de Administrația Publică Locală (APL) – 02 min. 55 sec. (7,06%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PPȘ – cu 20,9% (08 min. 00 sec.), urmat de PSRM – cu 15,2% (05 min. 49 sec.), PDM – cu 12,0% (04 min. 31 sec.), MSPFN – cu 7,7% (02 min. 57 sec.) și PUN – cu 6,4% (02 min. 27 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PPR – 0,7% (15 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. PSRM, MSPFN, PPEM, PPUSB au avut o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă, PUN, ACUMDAPAS, PL, PSE, PPDA, PPPN, PVE, PPR și APL au fost mediatizați în tonalitate neutră.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Moldova-1” a reflectat 14 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – cu 26,50% (05 min. 15 sec.), urmat de V. Chironda (MSPFN) – cu 14,9% (02 min. 57 sec.), V. Cebotari (PDM) – cu 9,8% (01 min. 56 sec.), O. Țicu (PUN) – cu 9,4% (01 min. 52 sec.), D. Țîra (PPEM) – cu 9,2% (01 min. 49 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat B. Volosatîi (PPDA) – 0,7% (08 sec.).

Conotația reflectării celor 14 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria din mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. I. Ceban (PSRM), V. Chironda (MSPFN), V. Cebotari (PDM), D. Țîra (PPEM), V. Munteanu (PPUSB) și V. Klimenco (PPȘ) au beneficiat de o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă, iar restul – de o reflectare neutră.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada de referință, „Moldova-1” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, 669 de subiecte, dintre care 251 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 37,5 la sută din volumul total de știri difuzate în perioada 20-29 septembrie 2019.

Postul public de televiziune „Moldova-1”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală și nici spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Prin urmare, se constată că postul public de televiziune „Moldova-1” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

II. MOLDOVA-2

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 39 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 7 concurenți electorali, 1 candidat independent, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 28 min. 11 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 19 min. 36 sec. (69,1%), urmat de concurenții electorali – 06 min. 27 sec. (22,8%), precum și candidatul independent – 02 min. 18 sec. (8,1%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PDM – cu 10,1% (02 min. 51 sec.), urmat de CI – cu 8,1% (02 min. 18 sec.), ACUMDAPAS – cu 7,9% (02 min. 15 sec.), PSRM – cu 2,1% (35 sec.), iar PNL și PLDM le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,2% (04 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și neutru, iar alții neutru și nesemnificativ negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și pozitivă.

În perioada de raport 20-29 septembrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-2” a reflectat activitatea a 21 de candidați electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Rotaru (CI) – cu 27,1% (01. min. 05 sec.), urmat de I. Dron (CI) – cu 20,4% (49 sec.), I. Terguță (ACUMDAPAS) – cu 10,4% (25 sec.), G. Sajin (ACUMDAPAS) – cu 9,6% (23 sec.), V. Evtodiev (PSRM) – cu 5,8% (14 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat Gh. Verdeș (PDM), P. Artamonov (PSRM), A. Guțu (PUN), I. Țugulea (PCRM), E. Ristic (CI), I. Angheluță (CI), S. Popa (PSRM), N. Alexei (CI), V. Năstase (ACUMDAPAS), V. Nedelea (PDM), T. Deliu (PLDM), L. Grozav (CI), V. Pavlicenco (PNL), C. Panico (CI), D. Dușceac (PUN), V. Calmațui (CI) – cu 1,7% (04 sec.).

Conotația reflectării celor 21 de candidați electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. I. Rotaru (CI) și I. Dron (CI) au fost reflectați atât neutru, cât și pozitiv, iar G. Sajin (ACUMDAPAS) a beneficiat de o reflectare neutră și nesemnificativ negativă.

Alegerile locale generale

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 43 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 38 min. 12 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 35 min. 17 sec. (92,94%), urmat de Administrația Publică Locală (APL) – 02 min. 55 sec. (7,06%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PPS – cu 20,9% (08 min. 00 sec.), urmat de PSRM – cu 15,2% (05 min. 49 sec.), PDM – cu 12,0% (04 min. 31 sec.), MSPFN – cu 7,7% (02 min. 57 sec.) și PUN – cu 6,4% (02 min. 27 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PPR – 0,7% (15 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. PSRM, MSPFN, PPEM, PPUSB au avut o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă, PUN, ACUMDAPAS, PL, PSE, PPDA, PPPN, PVE, PPR și APL au fost mediatizați în tonalitate neutră.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Moldova-2” a reflectat 14 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – cu 26,50% (05 min. 15 sec.), urmat de V. Chironda (MSPFN) – cu 14,9% (02 min. 57 sec.), V. Cebotari (PDM) – cu 9,8% (01 min.

56 sec.), O. Țicu (PUN) – cu 9,4% (01 min. 52 sec.), D. Țîra (PPEM) – cu 9,2% (01 min. 49 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat B. Volosatîi (PPDA) – 0,7% (08 sec.).

Conotația reflectării celor 14 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria din mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. I. Ceban (PSRM), V. Chirona (MSPFN), V. Cebotari (PDM), D. Țîra (PPEM), V. Munteanu (PPUSB) și V. Klimenco (PPȘ) au beneficiat de o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă, iar restul – de o reflectare neutră.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul public de televiziune „Moldova-2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 21:30.

În perioada 20-29 septembrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-2” a difuzat un singur buletin de știri „Mesager” (ora difuzării 21:30), cu 202 subiecte, dintre care 93 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 46,03% la sută din volumul total de știri.

„Moldova-2”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală și nici spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-2” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Prin urmare, se constată că postul public de televiziune „Moldova-2” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

III. RADIO MOLDOVA

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 19 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 4 concurenți electorali, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 17 min. 31 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 12 min. 27 sec. (71,2%), urmat de concurenții electorali – 05 min. 04 sec. (28,8%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 12,7% (02 min. 14 sec.), urmat de PDM – cu 11,1% (01 min. 57 sec.) și PPR – cu 3,5% (37 sec.), iar PSRM i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 1,5% (16 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv, neutru și negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră, pozitivă, cât și negativă.

În perioada de raport 20-29 septembrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova” nu a reflectat activitatea candidaților electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Alegeri locale generale

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 21 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au

fost reflectați 15 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 19 min. 14 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 18 min. 04 sec. (93,9%), urmat de Administrația Publică Locală (APL) – 01 min. 10 sec. (6,1%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PPȘ – 28,9% (05 min. 33 sec.), urmat de PPEM – cu 14 % (2 min. 41 sec.), PUN – 12,9% (02 min. 29 sec.), Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 9,9% (01 min. 54 sec.) și MSPFN – cu 9% (01 min. 44 sec.), iar PSE, PVE, PNL, PLDM, PPPN, POM, PPR și PPDA le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,4% (05 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. PPȘ a avut o reflectare neutră, pozitivă și negativă datorită știrilor în care a fost vizat. APL a fost mediatizat în tonalitate negativă și neutră.

Din cei 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat toți candidații pentru Primăria mun. Chișinău și niciun candidat pentru Primăria mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – 32,5% (04 min. 25 sec.), urmat de O. Țicu (PUN) – cu 13,2% (01 min. 48 sec.), V. Chironda (MSPFN) – cu 12,7% (01 min. 44 sec.), D. Țîra (PPEM) – cu 11,4% (01 min. 33 sec.) și V. Munteanu (PPUSB) – cu 09,9% (01 min. 21 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat A. Donică (MPSN), T. Cârnaț (PVP), V. Voznoi (PSE), V. Marinuța (PVE), L. Ranogaeț (PNL), A. Fetescu (PLDM), I. Diacov (PPPN), S. Toma (POM), V. Țurcanu (PPR) și B. Volosatii (PPDA) – cu 0,6% (05 sec.).

Conotația reflectării celor 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind reflectați neutru și pozitiv.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă.

În perioada de raport 20-29 septembrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova” a realizat 432 de subiecte, dintre care 180 de subiecte cu caracter social-politic.

„Radio Moldova”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală și nici spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Prin urmare, se constată că postul public de radio „Radio Moldova” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

IV. RADIO MOLDOVA TINERET

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în cadrul buletinelor de știri de la ora 16:00 (limba de difuzare: română), 3 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 3 concurenți electorali, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 min. 01 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 43 sec. (70,6%), urmat de concurenții electorali – 18 sec. (29,4%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că PPR, PPSE și PUN au beneficiat de timp de emisie egal – câte 9,8% la sută.

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră.

În perioada de raport 20-29 septembrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” nu a reflectat activitatea candidaților electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Alegerile locale generale

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în cadrul buletinelor de știri de la ora 16:00 (limba de difuzare: română), 8 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 12 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 03 min. 38 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 03 min. 21 sec. (92,2%), urmat de Administrația Publică Locală (APL) – 17 sec. (7,8%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – 23,9% (52 sec.), urmat de PDM – cu 18,8% (41 sec.), PPȘ și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 9,6% (21 sec.), PPR – cu 6,9% (15 sec.), MSPFN – cu 6,4% (14 sec.), PLDM – cu 4,1% (09 sec.), PPUBS și PPPN – cu 3,7% (08 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat PVE, PNL și PUN – cu 1,8% (04 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. PSRM și PDM au beneficiat de o reflectare neutră și pozitivă. De asemenea, PPN a avut o reflectare pozitivă.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Radio Moldova Tineret” a reflectat 6 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și niciunul pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – 33,6% (42 sec.), urmat de V. Cebotari (PDM) – cu 32,8% (41 sec.), V. Țurcanu (PPR) – 12,0% (15 sec.) și A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 8,8% (11 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat V. Munteanu (PPUSB) și I. Diacov (PPPN) – cu 6,4% (08 sec.).

Conotația reflectării celor 6 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă datorită contextului subiectelor în care au fost vizați.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

„Radio Moldova Tineret” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 28 de subiecte, dintre care 11 subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 39,28% la sută din volumul total de știri difuzate.

În perioada de raport, „Radio Moldova Tineret” nu a difuzat publicitate electorală și nici spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

V. PRIME

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 53 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 5 concurenți electorali, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 05 min. 31 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 40 min. 09 sec. (61,3%), urmați de Guvernul Republicii Moldova – 25 min. 22 sec. (38,7%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 30% (19 min. 39 sec.), urmat de PDM – cu 23,5% (15 min. 22 sec.) și PSRM – cu 6,7% (04 min. 28 sec.), iar PLDM i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,5% (18 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” a fost reflectat și în tonalitate negativă. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră, negativă și pozitivă.

În perioada de raport 20-29 septembrie 2019, postul de televiziune „Prime” nu a reflectat activitatea candidaților electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Alegerile locale generale

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 29 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 19 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 42 min. 08 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 41 min. 17 sec. (97,9%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 51 sec. (2,1%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat: PPȘ – 34,5% (14 min. 18 sec.), urmat de PSRM – cu 11,2% (04 min. 39 sec.), Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 10,6% (04 min. 23 sec.), PDM și PL – cu 6,6% (02 min. 45 sec. și, respectiv, 02 min. 44 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat POM, PPDA și PVE – 0,5% (13 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. PPȘ, PSRM, ACUMDAPAS și PL au avut o reflectare neutră și negativă datorită știrilor în care au fost vizați. APL a fost mediatizat în tonalitate neutră.

Din cei 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, postul de televiziune „Prime” a reflectat 19 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – 17% (04 min. 27 sec.), urmat de A. Năstase

(ACUMDAPAS) – cu 14,8% (03 min. 52 sec.), D. Chirtoacă (PL) – 10,4% (02 min. 44 sec.), V. Chironda (MSPFN) – cu 10,2% (02 min. 40 sec.) și V. Munteanu (PPUSB) – cu 9,9% (02 min. 35 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat V. Marinuța (PVE) – 0,8% (13 sec.).

Conotația reflectării celor 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 15:00.

În perioada 20-29 septembrie 2019, postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 713 subiecte, dintre care 312 subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 43,80 la sută din volumul total de știri difuzate.

„Prime”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală. Spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor au fost difuzate cu o durată de 12 min.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „Prime” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă.

Totodată, postul de televiziune „Prime” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul unui subiect.

În acest sens sunt relevante prevederile **art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

VI. CANAL 2

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 26 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 4 concurenți electorali, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 33 min. 25 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 17 min. 57 sec. (53,7%), urmat de concurenții electorali – 15 min. 28 sec. (43,3%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 21,6% (07 min. 13 sec.), urmat de PDM – cu 19,3% (06 min. 26 sec.), PSRM – cu 5,3% (01 min. 46 sec.), iar PCRМ i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (03 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și neutru, iar alții neutru și negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate preponderent neutră, pozitivă, cât și negativă.

În perioada de raport 20-29 septembrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” nu a reflectat activitatea candidaților electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Alegerile locale generale

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de

difuzare: română), 24 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 10 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 24 min. 03 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 23 min. 06 sec. (96%), urmat de Administrația Publică Locală (APL) – 57 sec. (4%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PPȘ – 27,0% (06 min. 30 sec.), urmat de PSRM – cu 17,6% (04 min. 14 sec.), Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 11,5% (02 min. 46 sec.), PDM – cu 10,9% (02 min. 37 sec.) și PPUSB – cu 10% (02 min. 24 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PUN – 0,5% (07 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. ACUMDAPAS și PL au avut o reflectare neutră și negativă datorită contextului negativ al știrilor în care au fost vizați. PDM, PPUSB și MSPFN au beneficiat de o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă. APL a fost mediatizat în tonalitate preponderent neutră și nesemnificativ negativ.

Din cei 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Canal 2” a reflectat 8 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și niciun candidat pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – 23,30% (03 min. 03 sec.), urmat de V. Munteanu (PPUSB) – cu 18,30% (02 min. 24 sec.), V. Cebotari (PDM) – cu 16,50% (02 min. 10 sec.), V. Chironda (MSPFN) – cu 14,10% (01 min. 51 sec.) și D. Chirtoacă (PL) – cu 11,80% (01 min. 33 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat O. Țicu (PUN) – 0,9% (07 sec.).

Conotația reflectării celor 8 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 16:00.

În perioada 20-29 septembrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 618 subiecte, dintre care 312 subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 50,4% la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul de televiziune „Canal 2” nu a difuzat publicitate electorală. Spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor au fost difuzate cu o durată de 13 min. 30 sec.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „Canal 2” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă.

Totodată, postul de televiziune „Canal 2” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a două subiecte.

În acest sens sunt relevante prevederile **art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Prime”, „Canal 2”, „Radio

Moldova” și „Radio Moldova Tineret” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 20-29 septembrie 2019, nu au admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Prin Decizia nr. 50/159 din 08.10.2019, Consiliul Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării tuturor programelor furnizorilor naționali de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Prime”, „Canal 2”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret”, pentru perioada de 20-29.09.2019.

Turul I. Perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019: Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 2583 de subiecte, dintre care în 1238 de subiecte a fost reflectată activitatea concurenților și candidaților electorali înscrși în cursa electorală pentru alegerile parlamentare noi în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter social-politic au fost difuzate de către posturile naționale de televiziune „Prime” (339 de subiecte), „Canal 2” (267 de subiecte), postul public de radio „Radio Moldova” (257 de subiecte) și postul public de televiziune „Moldova-1” (240 de subiecte), urmate de către postul public de televiziune Moldova-2” (96 de subiecte) și postul public de radio „Radio Moldova Tineret” (39 de subiecte).

I. MOLDOVA-1

Alegerile parlamentare noi în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 39 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 4 concurenți electorali, 1 candidat independent, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 24 min. 54 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 16 min. 54 sec. (67,9%), urmat de concurenții electorali – 07 min. 54 sec. (31,7%), și candidatul independent – 06 sec. (0,4%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PDM – cu 24,4% (06 min. 04 sec.), urmat de PUN – cu 3,9% (58 sec.), ACUMDAPAS – cu 2,1% (32 sec.) și PSRM – cu 1,3% (20 sec.), iar CI i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,4% (06 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați ușor pozitiv și nesemnificativ negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat activitatea a 7 candidați electorali înscrși pe circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat A. Guțu (PUN) – cu 80,6% (58 sec.), urmată de Gh. Verdeș (PDM) și V. Nedelea (PDM) – cu 4,2% (03 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au

beneficiat E. Ristic (CI), I. Angheluță (CI), S. Popa (PSRM) și L. Grozav (CI) – cu 2,8% (02 sec.).

Conotația reflectării celor 7 candidați electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția A. Guțu (PUN), care a beneficiat și de o reflectare ușor pozitivă.

Alegerile locale generale

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 47 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 17 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 42 min. 04 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 40 min. 54 sec. (97,2%), urmați de Administrația Publică Locală – 01 min. 10 sec. (2,8%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – cu 21% (08 min. 50 sec.), urmat de ACUMDAPAS și PPUSB – cu 13,3% (05 min. 36 sec.), MSPFN – cu 7,9% (03 min. 20 sec.) și PUN – cu 7,1% (02 min. 59 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PPDA – 1% (26 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. PSRM, ACUMDAPAS, PPUSB, PL și PVP au avut o reflectare neutră și ușor negativă.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Moldova-1” a reflectat 14 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 8 candidați pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – cu 19,4% (07 min. 05 sec.), urmat de V. Munteanu (PPUSB) – cu 15,3% (05 min. 36 sec.), A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 15,1% (05 min. 30 sec.), V. Chironda (MSPFN) – cu 8,6% (03 min. 09 sec.), O. Țicu (PUN) – cu 5,7% (02 min. 05 sec.) și R. Usatîi-BL (PPP) – cu 5,6% (02 min. 02 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat Gh. Formaniuc-BL (PPȘ) – 0,1% (02 sec.).

Conotația reflectării celor 14 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 8 candidați pentru Primăria mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. I. Ceban (PSRM), V. Munteanu (PPUSB) și A. Năstase (ACUMDAPAS) au beneficiat de o reflectare neutră, pozitivă și nesemnificativ negativă, iar D. Chirtoacă (PL) și T. Cârnaț (PVP) – de o reflectare neutră și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada de referință, „Moldova-1” a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, în cadrul cărora a asigurat dreptul la informare pentru persoanele cu deficiență de auz prin redarea mimico-gestuală.

„Moldova-1” a difuzat în cadrul tuturor buletinelor de știri, 778 de subiecte, dintre care 240 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 30,1% la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul public de televiziune „Moldova-1”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Prin urmare, se constată că postul public de televiziune „Moldova-1” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

II. MOLDOVA-2

Alegerile parlamentare noi în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:30 (limba de difuzare: română), 39 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 4 concurenți electorali, 1 candidat independent, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 24 min. 54 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 16 min. 54 sec. (67,9%), urmat de concurenții electorali – 07 min. 54 sec. (31,7%), și candidatul independent – 06 sec. (0,4%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PDM – cu 24,4% (06 min. 04 sec.), urmat de PUN – cu 3,9% (58 sec.), ACUMDAPAS – cu 2,1% (32 sec.) și PSRM – cu 1,3% (20 sec.), iar CI i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,4% (06 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați ușor pozitiv și nesemnificativ negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-2” a reflectat activitatea a 7 candidați electorali înscrși pe circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat A. Guțu (PUN) – cu 80,6% (58 sec.), urmată de Gh. Verdeș (PDM) și V. Nedelea (PDM) – cu 4,2% (03 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat E. Ristic (CI), I. Angheluță (CI), S. Popa (PSRM) și L. Grozav (CI) – cu 2,8% (02 sec.).

Conotația reflectării celor 7 candidați electorali înscrși pe circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția A. Guțu (PUN), care a beneficiat de o reflectare neutră și ușor pozitivă.

Alegerile locale generale

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-2” în cadrul buletinelor de știri de la

ora 21:30 (limba de difuzare: română), 47 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 17 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 42 min. 04 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 40 min. 54 sec. (97,2%), urmați de Administrația Publică Locală – 01 min. 10 sec. (2,8%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – cu 21% (08 min. 50 sec.), urmat de ACUMDAPAS și PPUSB – cu 13,3% (05 min. 36 sec.), MSPFN – cu 7,9% (03 min. 20 sec.) și PUN – cu 7,1% (02 min. 59 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PPDA – 1% (26 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. PSRM, ACUMDAPAS, PPUSB, PL și PVP au avut o reflectare neutră și ușor negativă.

Din cei 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Moldova-2” a reflectat 14 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 8 candidați pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – cu 19,4% (07 min. 05 sec.), urmat de V. Munteanu (PPUSB) – cu 15,3% (05 min. 36 sec.), A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 15,1% (05 min. 30 sec.), V. Chironda (MSPFN) – cu 8,6% (03 min. 09 sec.), O. Țicu (PUN) – cu 5,7% (02 min. 05 sec.) și R. Usatii-BL (PPPN) – cu 5,6% (02 min. 02 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat Gh. Formaniuc-BL (PPȘ) – 0,1% (02 sec.).

Conotația reflectării celor 14 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 8 candidați pentru Primăria mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. I. Ceban (PSRM), V. Munteanu (PPUSB) și A. Năstase (ACUMDAPAS) au beneficiat de o reflectare neutră, pozitivă și nesemnificativ negativă, iar D. Chirtoacă (PL) și T. Cârnaț (PVP) – de o reflectare neutră și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul public de televiziune „Moldova-2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 21:30.

În perioada de referință, „Moldova-2” nu a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

„Moldova-2” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 249 de subiecte, dintre care 96 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 38,6% la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul public de televiziune „Moldova-2”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-2” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Prin urmare, se constată că postul public de televiziune „Moldova-2” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

III. RADIO MOLDOVA

Alegerile parlamentare noi în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 55 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 9 concurenți electorali, 11 candidați independenți, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 50 min. 25 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 39 min. 20 sec. (78,0%), urmat de concurenții electorali – 10 min. 38 sec. (21,1%), precum și candidații independenți – 27 sec. (0,9%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PDM – 13,6% (06 min. 52 sec.), urmat de ACUMDAPAS – cu 5,3% (2 min. 41 sec.), PSRM – cu 1,2% (35 sec.), CI – cu 0,9% (27 sec.), iar PNL, PPR, PPSE le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1 % (03 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați nesemnificativ negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat activitatea a 29 de candidați electorali înscriși pe circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat Gh. Verdeș (PDM), A. Roșco (PPSE), I. Bojoncă (PLDM), I. Rotaru (CI), A. Ursu (PPR), V. Haraz (CI), V. Calmațui (CI), D. Dușciac (PUN), C. Panico (CI), C. Panico (CI), I. Dron (CI), G. Sajin (ACUMDAPAS), V. Pavlicenco (PNL), V. Pavlicenco (PNL) și P. Artamonov (PSRM) – 4,2% (03 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat I. Terguță (ACUMDAPAS), A. Guțu (PUN), I. Țugulea (PCRM), E. Ristic (CI), I. Angheluță (CI), S. Popa (PSRM), N. Alexei (CI), V. Năstase (ACUMDAPAS), V. Nedelea (PDM), T. Deliu (PLDM), L. Grozav (CI), V. Evtodiev (PSRM), P. Ursu (CI), A. Frunze (PLDM), T. Turtă (CI) și I. Iovcev (ACUMDAPAS) – cu 2,8 % (02 sec.).

Conotația reflectării celor 29 de candidați electorali înscriși pe circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră.

Alegerile locale generale

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de radio „Radio Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 15 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 13 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 15 min. 58 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 13 min. 25 sec. (84,0%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 02 min. 33 sec. (16,0%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – 24,9% (03 min. 59 sec.), urmat de APL – cu 16,0% (02 min. 33 sec.), PL – cu 15,2% (02 min. 26 sec.), ACUMDAPAS – cu 13,2% (02 min. 06 sec.) și PNL – cu 9,8% (01 min. 34 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat PUN și PPR – 0,3% (03 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. ACUMDAPAS, PPS, PPDA, PPUSB, PPPN, PDM, PUN, PPR, precum și APL au avut o reflectare neutră, PSRM a beneficiat de o reflectare neutră și ușor negativă, iar PL, PNL și PSE au avut o reflectare neutră și ușor pozitivă.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Radio Moldova” a reflectat 8 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – cu 25,8% (02 min. 45 sec.), urmat de D. Chirtoacă (PL) – cu 22,4% (2 min. 23 sec.), A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 19,3% (2 min. 03 sec.), L. Ranogaț (PNL) – cu 14,7% (1 min. 34 sec.) și V. Klimenco (PPS) – cu 12,4% (1 min. 19 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat Renato Usatîi – BL (PPPN) – 0,5% (03 sec.).

Conotația reflectării celor 8 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat electoral pentru Primăria din mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. I. Ceban (PSRM), A. Năstase (ACUMDAPAS), V. Klimenco (PPS), V. Munteanu (PPUSB), B. Volosatîi (PPDA) și Renato Usatîi (BL, PPPN) au beneficiat de o reflectare neutră, D. Chirtoacă (PL) și L. Ranogaț (PNL) – de o reflectare neutră și ușor pozitivă, iar V. Voznoi (PSE) – de o reflectare pozitivă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova” a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

„Radio Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, 523 de subiecte, dintre care 257 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 49,13 la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul public de radio „Radio Moldova”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Prin urmare, se constată că postul public de radio „Radio Moldova” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

IV. RADIO MOLDOVA TINERET

Alegerile parlamentare noi în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în cadrul buletinelor de știri de la ora 16:00 (limba de difuzare: română), 9 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 9 concurenți electorali, 8 candidați independenți, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 min. 35 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 01 min. 13 sec. (47,1%), urmat de concurenții electorali – 01 min. 05 sec. (41,9%), precum și candidații independenți – 17 sec. (11%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PUN – 21,09% (34 sec.), CI – 11% (17 sec.) și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 6,5% (10 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” a reflectat activitatea a 23 de candidați electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat A. Guțu (PUN) – 43,2% (32 sec.), urmată de V. Pavlicenco (PNL) și G. Sajin (ACUMDAPAS) – cu 4,1% (03 sec.), S. Popa (PSRM), N. Alexei (CI), V. Evtodiev (PSRM), P. Ursu (CI), A. Frunze (PLDM), T. Turtă (CI), I. Iovcev (ACUMDAPAS), I. Dron (CI), C. Panico (CI), D. Dușciac (PUN), V. Calmațui (CI), V. Haraz (CI), A. Ursu (PPR), I. Rotaru (CI), I. Bojoncă (PLDM), A. Roșco (PPSE) – 2,7% (02 sec.), iar V. Năstase (ACUMDAPAS), V. Nedelea (PDM), T. Deliu (PLDM), L. Grozavu (CI) – 1,4% (01 sec.).

Conotația reflectării celor 23 de candidați electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră.

Alegerile locale generale

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de radio „Radio Moldova Tineret” în cadrul buletinelor de știri de la ora 16:00 (limba de difuzare: română), 27 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 16 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 14 min. 22 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 14 min. 19 sec. (99,7%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 03 sec. (0,3%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – 13,9% (02 min.), urmat de MSPFN și PUN – 11,7% (01 min. 40 sec.), PVE și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 10,2% (01 min. 28 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PLDM – 2,1% (18 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția PVP și PPUSB care au beneficiat de o reflectare pozitivă datorită contextului subiectelor în care au fost vizați.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Radio Moldova Tineret” a reflectat 16 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 1 pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – 14,% (02 min.), urmat de V. Chironda (MSPFN) și O. Țicu (PUN) – cu 11,8% (01 min. 41 sec.), V. Marinuța (PVE) – 10,3%

(01 min. 28 sec.), A. Năstase (ACUMDAPAS) – 9,8% (01 min. 24 sec.), iar de cea mai mică pondere de reflectare a beneficiat A. Fetescu (PLDM) – 2,1% (18 sec.).

Conotația reflectării celor 15 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat electoral înscris în cursa electorală pentru Primăria mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția lui T. Cîrnaț (PVP) și V. Munteanu (PPUSB) care au beneficiat de o conotație pozitivă, datorită contextului subiectelor în care au fost vizați.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

„Radio Moldova Tineret” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 48 de subiecte, dintre care 39 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 81,25% la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul public de radio „Radio Moldova Tineret”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră și pozitivă. Prin urmare, se constată că postul public de radio „Radio Moldova Tineret” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

V. PRIME

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 44 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 4 concurenți electorali, 1 candidat independent, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 46 min. 27 sec., dintre care

de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 27 min. 35 sec. (59,38%), urmat de concurenții electorali – 18 min. 49 sec. (40,50%), precum și candidații independenți – 03 sec. (0,12%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PDM – 20,3% (09 min. 25 sec.), urmat de ACUMDAPAS – cu 16% (07 min. 25 sec.) și PSRM – cu 4,1% (01 min. 54 sec.), iar PCRM și CI le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,2% (05 sec.) și, respectiv, 01% (03 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, Blocul Electoral „ACUMDA și PAS” și PSRM au fost reflectați și în tonalitate ne semnificativ negativă. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și ne semnificativ negativă.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul de televiziune „Prime” nu a reflectat activitatea candidaților electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Alegerile locale generale

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 35 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 20 de concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 43 min. 06 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 40 min. 45 sec. (94,55%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 02 min. 21 sec. (5,45%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat ACUMDAPAS – 31,2% (13 min. 26 sec.), urmat de PSRM – cu 11,6% (04 min. 59 sec.), PPUSB – cu 9,4% (04 min. 04 sec.), PL – cu 6,4% (02 min. 45 sec.) și PUN – 4,8% (02 min. 04 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat POM – 0,5% (13 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă. ACUMDAPAS, PSRM și PPPN au avut o reflectare neutră și nesemnificativ negativă datorită știrilor în care au fost vizați. MPSN, PVE, PLDM, POM au fost reflectați neutru, iar APL a fost mediatizat în tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

Din cei 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, postul de televiziune „Prime” a reflectat 19 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și niciun candidat pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat A. Năstase (ACUMDAPAS) – 36,7% (12 min. 16 sec.), urmat de I. Ceban (PSRM) – cu 12,3% (04 min. 07 sec.), V. Munteanu (PPUSB) – 6,2% (03 min. 57 sec.), D. Chirtoacă (PL) – cu 7,4% (02 min. 43 sec.) și O. Țîcu (PUN) – cu 9,9% (02 min. 04 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat V. Voznoi (PSE) – 0,5% (11 sec.).

Conotația reflectării celor 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră. A. Năstase (ACUMDAPAS) și I. Ceban (PSRM) au beneficiat de o mediatizare neutră și nesemnificativ pozitivă și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 15:00.

În perioada raportată, postul de televiziune „Prime” nu a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

„Prime” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 726 de subiecte, dintre care 339 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 46,69 la sută din volumul total de știri difuzate.

În perioada de raport, „Prime” nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „Prime” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă.

Totodată, postul de televiziune „Prime” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a două subiecte:

În acest sens, sunt relevante **prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

VI. CANAL 2

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 18 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 3 concurenți electorali și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 14 min. 51 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 08 min. 33 sec. (57,6%), urmat de concurenții electorali – 06 min. 18 sec. (42,4%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PDM – cu 21,2% (03 min. 09 sec.), urmat de ACUMDAPAS – cu 20,4% (03 min. 02 sec.) și PSRM – cu 0,8% (07 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate în general neutră, cu excepția ACUMDAPAS, care a fost mediatizat și nesemnificativ negativ. Guvernul a fost reflectat în tonalitate neutră, nesemnificativ pozitiv și negativ.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” nu a reflectat activitatea candidaților electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Alegerile locale generale

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 25 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 21 de concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 29 min. 46 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 28 min. 10 sec. (94,6%), urmați de Administrația Publică Locală – 01 min. 36 sec. (5,4%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 22,7% (06 min. 46 sec.), urmat de PSRM – cu 11,5% (03 min. 25 sec.), PPS – cu 11% (03 min. 16 sec.), MSPFN – cu 7,2% (02 min. 09 sec.), PPUSB – cu 5,06% (01 min. 40 sec.), PPR – cu 5,5% (01 min. 39 sec.), PNL – cu 5,4 % (01 min. 37 sec.), urmați de PL, PUN și PCR – cu 4% (01 min. 11 sec., 01 min. 10 sec. și, respectiv, 01 min. 09 sec.) și PDM – cu 3,4% (01 min.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat PVE – 0,6% (10 sec.), POM – 0,5% (09 sec.) și PSE – 0,4% (08 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. ACUMDAPAS și PSRM au avut o reflectare neutră, pozitivă și negativă. PPS a fost reflectat în lumină neutră și nesemnificativ negativă. PCR – a

beneficiat de o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă. PPUSB, PPR, PNL, PL, PUN, PDM, PPEM, MPSN, PPDA, PPPN, PLDM, precum și APL au fost reflectați neutru.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Canal 2” a reflectat toți candidații înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și niciun candidat pentru Primăria mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat A. Năstase (ACUMDAPAS) – 29% (06 min. 46 sec.), urmat de I. Ceban (PSRM) – cu 13,2% (03 min. 05 sec.), V. Chironda (MSPFN) – cu 9,2% (02 min. 09 sec.), V. Munteanu (PPUSB) și V. Țurcanu (PPR) – 7,1% (01 min. 40 sec. și, respectiv, 01 min. 39 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au avut S. Toma (POM) și V. Voznoi (PSE) – 0,6% (09 sec. și, respectiv, 08 sec.).

Conotația reflectării celor 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, negativă pozitivă. A. Năstase (ACUMDAPAS) și I. Ceban (PSRM) au beneficiat de o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă și negativă. Candidatul MSPFN, V. Chironda, a avut o reflectare neutră și ușor pozitivă, iar ceilalți candidați au beneficiat de o tonalitate neutră.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 16:00.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” nu a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

„Canal 2” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 618 subiecte, dintre care 312 subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 45,33% la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul de televiziune „Canal 2”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Prime”, „Canal 2”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, nu au admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Prin Decizia nr. 51/162 din 17.10.2019, Consiliul Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării tuturor programelor furnizorilor naționali de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Prime”, „Canal 2”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret”, pentru perioada de 30 septembrie – 09 octombrie 2019.

Turul I. Perioada de raport 10-20 octombrie 2019: Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada 10-20 octombrie 2019, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 2616 subiecte, dintre care în 1346 de subiecte a fost reflectată

activitatea concurenților și candidaților electorali înscriși în cursa electorală pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter social-politic au fost difuzate de către posturile naționale de televiziune „Moldova-1” (392 de subiecte), „Radio Moldova” (272 de subiecte), „Canal 2” (257 de subiecte), „Prime” (214 subiecte), „Moldova-2” (144 de subiecte) și postul public de radio „Radio Moldova Tineret” (67 de subiecte).

I. MOLDOVA-1

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 57 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 9 concurenți electorali, 21 candidați independenți, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 41 min. 04 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 17 min. 04 sec. (41,6%), urmat de concurenții electorali – 19 min. 16 sec. (46,9%), precum și candidații independenți – 04 min. 44 sec. (11,5%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat ACUMDAPAS – cu 16% (06 min. 34 sec.), urmat de CI – cu 11,5% (04 min. 44 sec.), PDM – cu 9,9% (04 min. 04 sec.), PSRM – cu 4,7% (01 min. 57 sec.) și PLDM – cu 4,3% (01 min. 47 sec.), iar PPR i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 2,1% (51 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă, cu excepția PDM, care a fost mediatizat neutru, pozitiv și negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

În perioada de raport 10-20 octombrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat activitatea a 21 de candidați electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Țugulea (PCRM) – cu 7,4% (01 min. 11 sec.), urmat de V. Calmațui (CI) și N. Alexei (CI) – cu 6,7% și 6,6% (01 min. 05 sec. și, respectiv, 01 min. 04 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat C. Panico (CI) și I. Bojocă (PLDM) – cu 0,1% (01 sec.).

Conotația reflectării celor 21 de candidați electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția P. Artamonov (PSRM), G. Sajin (ACUMDAPAS), D. Dușciac (PUN), I. Terguță (ACUMDAPAS) și P. Ursu (CI), care au beneficiat de o reflectare preponderent pozitivă.

Alegerile locale generale

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 59 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 19 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 45 min. 42 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 44 min. 24 sec. (97,2%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 01 min. 18 sec. (2,8%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – cu 18,1% (08 min. 15 sec.), urmat de PPȘ – cu 10,1% (04 min. 37 sec.), PPR – cu 9,1% (04 min. 10 sec.), PUN – cu 9% (04 min. 06 sec.) și PPUSB – cu 8,5% (03 min. 52 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PPDA – 0,1% (02 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. PSRM și ACUMDAPAS au fost mediatizați și nesemnificativ negativ.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Moldova-1” a reflectat 18 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 5 candidați pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – cu 18,1% (07 min. 05 sec.), urmat de O. Țicu (PUN) – cu 10,5% (04 min. 06 sec.), V. Munteanu (PPUSB) – cu 9,9% (03 min. 52 sec.), A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 8% (03 min. 07 sec.) și V. Țurcanu (PPR) – cu 7,2% (02 min. 50 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat B. Volosatîi (PPDA) – 0,1% (02 sec.).

Conotația reflectării celor 18 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 5 candidați pentru Primăria mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția lui I. Ceban (PSRM), care a avut parte și de o reflectare nesemnificativ negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada de referință, „Moldova-1” a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, în cadrul cărora a asigurat dreptul la informare pentru persoanele cu deficiențe de auz prin redarea mimico-gestuală.

„Moldova-1” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, 811 subiecte, dintre care 392 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 48,35 la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul public de televiziune „Moldova-1”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că în perioada de raport 10-18 octombrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat prin volumul de timp acordat, în preponderență, concurentul electoral PSRM și candidatul acestuia la funcția de primar al mun. Chișinău, I. Ceban.

Conotația reflectării candidaților și concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și nesemnificativ negativă.

Totodată, postul public de televiziune „Moldova-1” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul 1 subiect.

Prin urmare, sunt relevante **prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

II. MOLDOVA-2

Alegerile parlamentare noi în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:30 (limba de difuzare: română), 57 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 9 concurenți electorali, 21 candidați independenți, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 41 min. 04 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 17 min. 04 sec. (41,6%), urmat de concurenții electorali – 19 min. 16 sec. (46,9%), precum și candidații independenți – 04 min. 44 sec. (11,5%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat ACUMDAPAS – cu 16% (06 min. 34 sec.), urmat de CI – cu 11,5% (04 min. 44 sec.), PDM – cu 9,9% (04 min. 04 sec.), PSRM – cu 4,7% (01 min. 57 sec.) și PLDM – cu 4,3% (01 min. 47 sec.), iar PPR i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 2,1% (51 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă, cu excepția PDM, care a fost mediatizat neutru, pozitiv și negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

În perioada de raport 10-20 octombrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-2” a reflectat activitatea a 21 de candidați electorali înscrși pe circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Țugulea (PCRM) – cu 7,4% (01 min. 11 sec.), urmat de V. Calmațui (CI) și N. Alexei (CI) – cu 6,7% și 6,6% (01 min. 05 sec. și, respectiv, 01 min. 04 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat C. Panico (CI) și I. Bojocă (PLDM) – cu 0,1% (01 sec.).

Conotația reflectării celor 21 de candidați electorali înscrși pe circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția P. Artamonov (PSRM), G. Sajin (ACUMDAPAS), D. Dușiac (PUN), I. Terguță (ACUMDAPAS) și P. Ursu (CI), care au beneficiat de o reflectare preponderent pozitivă.

Alegerile locale generale

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:30 (limba de difuzare: română), 59 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 19 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 45 min. 42 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 44 min. 24 sec. (97,2%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 01 min. 18 sec. (2,8%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – cu 18,1% (08 min. 15 sec.), urmat de PPS – cu 10,1% (04

min. 37 sec.), PPR – cu 9,1% (04 min. 10 sec.), PUN – cu 9% (04 min. 06 sec.) și PPUSB – cu 8,5% (03 min. 52 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PPDA – 0,1% (02 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. PSRM și ACUMDAPAS au fost mediatizați și nesemnificativ negativ.

Din cei 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Moldova-2” a reflectat 18 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 5 candidați pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – cu 18,1% (07 min. 05 sec.), urmat de O. Țîcu (PUN) – cu 10,5% (04 min. 06 sec.), V. Munteanu (PPUSB) – cu 9,9% (03 min. 52 sec.), A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 8% (03 min. 07 sec.) și V. Țurcanu (PPR) – cu 7,2% (02 min. 50 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat B. Volosatii (PPDA) – 0,1% (02 sec.).

Conotația reflectării celor 18 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 5 candidați pentru Primăria mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția lui I. Ceban (PSRM), care a avut parte și de o reflectare nesemnificativ negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul public de televiziune „Moldova-2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:30.

Postul public de televiziune „Moldova-2”, în perioada raportată, nu a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

„Moldova-2” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, 277 de subiecte, dintre care 144 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 51,98 la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul public de televiziune „Moldova-2” nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 10-18 octombrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-2” a reflectat prin volumul de timp acordat, în preponderență, concurentul electoral PSRM și candidatul acestuia la funcția de primar al mun. Chișinău, I. Ceban.

Conotația reflectării candidaților și concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și nesemnificativ negativă.

Totodată, postul public de televiziune „Moldova-2” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul unui subiect.

Prin urmare, sunt relevante **prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale.

III. RADIO MOLDOVA

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 28 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 8 concurenți electorali, 1 candidat independent, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 36 min. 24 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat activitatea Guvernului Republicii Moldova – 25 min. 37 sec. (70,37%), urmat de concurenții electorali – 10 min. 19 sec. (28,34%), precum și candidații independenți – 28 sec. (1,29%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat ACUMDAPAS – 14,6% (05 min. 18 sec.), urmat de PDM – cu 10,9% (03 min. 57 sec.), PSRM – cu 1,8% (40 sec.), CI – cu 1,3% (28 sec.), iar PUN, PNL, PPR, PSE le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,2% (04 sec.)

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, PDM fiind prezentat neutru și nesemnificativ negativ, iar Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și nesemnificativ pozitiv și negativ.

În perioada de raport 10-18 octombrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat activitatea a 16 candidați electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că toți cei 16 candidați reflectați în buletinele de știri au beneficiat de timp egal de emisie – 6,3% (04 sec.).

Conotația reflectării celor 16 candidați electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră.

Alegerile locale generale

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 17 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 11 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 18 min. 29 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 16 min. 55 sec. (91,52%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 01 min. 34 sec. (8,48%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – 17,4% (03 min. 13 sec.), urmat de PPR – cu 13,3% (02 min. 27 sec.), PPȘ – cu 10,9% (02 min. 01 sec.), PLDM – cu 9,8% (01 min. 49 sec.) și PSE – cu 8,7% (01 min. 36 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PPUSB – 3,3% (37 sec.)

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova”, precum și APL, a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția PSRM, PPR, PLDM, PSE, PVP și ACUMDAPAS, care au beneficiat și de o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă.

Din cei 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Radio Moldova” a reflectat 10 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și niciun candidat pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – cu 21,6% (03 min. 13 sec.), urmat de V.

Țurcanu (PPR) – cu 16,4% (02 min. 27 sec.), A. Fetescu (PLDM) – cu 12,2% (01 min. 49 sec.), V. Voznoi (PSE) – cu 10,7% (01 min. 36 sec.) și T. Cârnaț (PVP) – cu 10,5% (01 min. 34 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat V. Munteanu (PPUSB) – 4,1% (37 sec.).

Conotația reflectării celor 10 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția lui I. Ceban (PSRM), V. Țurcanu (PPR), A. Fetescu (PLDM) și A. Năstase (ACUMDAPAS), care au beneficiat de o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă, iar T. Cârnaț (PVP) și V. Voznoi (PSE) – de o reflectare ușor pozitivă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

În perioada de raport 10-20 octombrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova” a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

„Radio Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, 514 de subiecte, dintre care 272 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 52,91 la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul public de radio „Radio Moldova”, în perioada de raport, a difuzat publicitate electorală și a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și ușor negativă.

Prin urmare, se constată că postul public de radio „Radio Moldova” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

IV. RADIO MOLDOVA TINERET

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în cadrul buletinelor de știri de la ora 16:00 (limba de difuzare: română), 10 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 10 concurenți electorali, 1 candidat independent, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 05 min. 08 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 03 min. 39 sec. (71,10%), urmat de candidații independenți – 53 sec. (17,21%), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova – 36 sec. (11,69%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat ACUMDAPAS – cu 21,1% (01 min. 05 sec.), urmat de CI – cu 17,2% (53 sec.), PSRM – cu 14,9 (46 sec.), PCR – cu 14,6 (45 sec.), iar PNL, PPR și PSE i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 1,3% (04 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția ACUMDAPAS, PSRM și PCR, care au beneficiat și de o mediatizare pozitivă. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră.

În perioada de raport 10-18 octombrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” a reflectat activitatea a 29 de candidați electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Țugulea (PCRM) – cu 18,2% (45 sec.), I. Terguță (ACUMDAPAS) – cu 16,2% (40 sec.) și P. Artamanov (PSRM) – cu 15% (37 sec.), urmați de A. Guțu (PUN) – cu 3,6% (09 sec.), Gh. Verdeș (PDM) și I. Angheluță (CI) – cu 3,2% (08 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat S. Popa (PSRM), V. Năstase (ACUMDAPAS), V. Nedelea (PDM), V. Pavlicenco (PNL), G. Sajin (ACUMDAPAS), D. Dușciac (PUN), T. Deliu (PLDM), A. Ursu (PPR), I. Bojoncă (PLDM), A. Roșco (PSE) și candidații independenți N. Alexei, I. Dron, C. Panico, V. Calmațui, L. Grozav, V. Haraz și I. Rotaru – cu 1,6% fiecare (04 sec.).

Conotația reflectării celor 29 de candidați electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția candidaților electorali I. Țugulea (PSRM), I. Terguță (ACUMDAPAS) și P. Artamanov (PSRM), care au beneficiat și de o reflectare pozitivă.

Alegerile locale generale

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în cadrul buletinelor de știri de la ora 16:00 (limba de difuzare: română), 44 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 18 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 21 min. 39 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 21 min. 04 sec. (97,33%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 35 sec. (2,67%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PPPN – cu 10,2% (02 min. 11 sec.), urmat de PSRM – cu 9,1% (01 min. 57 sec.), POM – 8,3,% (01 min. 47 sec.), PDM – cu 8,1% (01 min. 45 sec.), PUN – cu 7,3% (01 min. 34 sec.), PPUSB – cu 6,7% (01 min. 27 sec.) PL – cu 6,2% (01 min. 20 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat MPSN – cu 0,5% (07 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția PVP, care a beneficiat de o mediatizare total pozitivă, iar PSRM a fost reflectat neutru și ușor pozitiv și negativ, datorită contextului subiectelor în care au fost vizate. POM, PPUSB, PNL, PPEM, precum și APL au fost mediatizați într-o conotație neutră.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria mun. Bălți, „Radio Moldova Tineret” a reflectat 17 candidați pentru Primăria mun. Chișinău.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Diacov (PPPN) – cu 10,6% (02 min. 11 sec.), urmat de I. Ceban (PSRM) – cu 9,3% (01 min. 54 sec.), S. Toma (POM) – cu 8,7% (01 min. 47 sec.), O. Țîcu (PUN) – cu 7,6% (01 min. 34 sec.), V. Munteanu (PPUSB) – cu 7,1% (01 min. 27 sec.), V. Cebotari (PDM) – cu 6,7% (01 min. 23 sec.), D. Chirtoacă (PL) – cu 6,5% (01 min. 20 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat V. Marinuța (PVE) – 1% (12 sec.).

Conotația reflectării celor 17 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio

Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția lui T. Cârnaț (PVP), care a beneficiat de conotație total pozitivă, iar I. Ceban (PSRM) a fost reflectat neutru, ușor pozitiv și negativ, datorită contextului subiectelor în care a fost vizat. Candidații S. Toma (POM), V. Munteanu (PPUSB), L. Ranogaet (PNL) și D. Țîra (PPEM) au fost mediatizați neutru.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă.

În perioada de 10-18 octombrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” nu a realizat dezbateri electorale pentru alegeri locale generale și parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

„Radio Moldova Tineret” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 77 de subiecte, dintre care 67 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 87,1% din volumul total de știri difuzate.

Postul public de radio „Radio Moldova Tineret”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și ne semnificativ negativă.

Prin urmare, se constată că postul public de radio „Radio Moldova Tineret” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

V. PRIME

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 27 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 4 concurenți electorali, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 29 min. 56 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 16 min. 51 sec. (56,3%), urmat de concurenții electorali – 13 min. 05 sec. (43,7%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat ACUMDAPAS – cu 21,6% (06 min. 29 sec.), urmat de PDM – cu 12,4% (03 min. 42 sec.), PSRM – cu 9,1% (02 min. 43 sec.), iar PCRМ i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,6% (11 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră și ne semnificativ negativă, cu excepția PDM și PCRМ, care au fost mediatizați neutru. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și negativă.

În perioada de raport 10-18 octombrie 2019, postul de televiziune „Prime” nu a reflectat activitatea candidaților electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Alegerile locale generale

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 27 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 10 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 36 min. 12 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 33 min. 39 sec. (92,9%), urmați de Administrația Publică Locală – 02 min. 33 sec. (7,1%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – cu 21,1% (07 min. 39 sec.) și ACUMDAPAS – cu 18,9% (06 min. 51 sec.), urmați de PPS – cu 13,9% (05 min. 01 sec.), PDM – cu 8,4% (03 min. 03 sec.), PPPN – cu 8% (02 min. 53 sec.), PPEM – cu 6,7% (02 min. 25 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PLDM – 3,5% (01 min. 17 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. PSRM a fost mediatizat printr-o conotație neutră și ușor negativă. PPS, PPPN și PL a beneficiat de o reflectare neutră și ne semnificativ negativă, iar ACUMDAPAS și PDM au fost reflectați neutru și ne semnificativ negativ și pozitiv. PUN, PPUSB și PLDM au fost reflectați neutru. APL a fost mediatizat în tonalitate neutră și ne semnificativ negativă.

Din cei 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Prime” a reflectat doar 6 candidați pentru Primăria mun. Chișinău.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 30,1% (04 min. 33 sec.), urmat de I. Ceban (PSRM) – cu 24,6% (03 min. 43 sec.), D. Țîra (PPEM) – cu 16% (02 min. 25 sec.), D. Chirtoacă (PL) – cu 10,9% (01 min. 39 sec.), O. Țîcu (PUN) – cu 9,5% (01 min. 26 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat V. Munteanu (PPUSB) – 8,9% (01 min. 21 sec.).

Conotația reflectării celor 6 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. D. Țîra (PPEM), D. Chirtoacă (PL), O. Țîcu (PUN) și V. Munteanu (PPUSB), au beneficiat de o reflectare neutră. I. Ceban (PSRM) a beneficiat de o reflectare neutră și negativă, iar A. Năstase (ACUMDAPAS) a avut o reflectare neutră, ne semnificativ pozitivă și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă.

În perioada 10-13 octombrie 2019, postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 15:00.

Începând cu data de 14 octombrie până pe data de 20 octombrie 2019, „Prime” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz la programele audiovizuale de știri.

Postul de televiziune „Prime” nu a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

„Prime” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 468 de subiecte, dintre care 214 subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 45,7% la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul de televiziune „Prime” a difuzat publicitate electorală și poturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „Prime” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, ușor pozitivă și negativă.

Totodată, rezultatele monitorizării au atestat că începând cu data de 14 octombrie până pe data de 20 octombrie 2019, „Prime” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz la programele audiovizuale de știri.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**.

De asemenea, postul de televiziune „Prime” nu a respectat exigențele cu privire la prezentarea imparțială a informației în cadrul a două subiecte.

Prin urmare, sunt relevante **prevederile art. 13 alin. (1) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale**.

VI. CANAL 2

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 21 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 3 concurenți electorali și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 16 min. 56 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 08 min. 33 sec. (52,5%), urmat de concurenții electorali – 08 min. 03 sec. (47,5%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 22,4% (03 min. 48 sec.), urmat de PDM – cu 15,5% (02 min. 37 sec.) și PSRM – cu 9,6% (01 min. 38 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră și nesemnificativ negativă pentru ACUMDAPAS și PSRM, iar PDM a fost mediatizat neutru. Conotația reflectării Guvernului a fost într-o tonalitate neutră și negativă.

În perioada de raport 10-18 octombrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” nu a reflectat activitatea candidaților electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Alegeri locale generale

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 21 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 9 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 23 min. 25 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 21 min. 01 sec. (87,9%), urmași de Administrația Publică Locală – 02 min. 54 sec. (12,1%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat: PSRM – cu 20,9% (05 min.) și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 19,7% (04 min. 43 sec.), urmași de PPUSB – cu 10,04% (02 min. 29 sec.), PDM – cu 10,2% (02 min. 26 sec.), PPEM – cu 7,3% (01 min. 45 sec.), PL – cu 5,9% (01 min. 25 sec.) și PPȘ – cu 5,6% (01 min. 20 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat PLDM – cu 4,1% (59 sec.) și PPPN – cu 3,8% (54 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră,

pozitivă și negativă. PSRM, ACUMDAPAS și PDM au avut o reflectare neutră, negativă și nesemnificativ pozitivă. PL și PPPN au fost reflectați neutru și nesemnificativ negativ datorită contextului știrilor în care au fost vizați. APL a avut o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă, iar PPUSB, PPEM, PPȘ și PLDM au fost mediatizate neutru.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Canal 2” a reflectat 5 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 30,7% (03 min. 39 sec.), urmat de I. Ceban (PSRM) – cu 21,3% (02 min. 32 sec.) și V. Munteanu – cu 20,9% (02 min. 29 sec.). D. Țîra (PPEM) a beneficiat de 14,7% (01 min. 45 sec.), D. Chirtoacă – de 11,2% (01 min. 20 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat candidatul PPPN de la Bălți, R. Usatîi – cu 1,2% (09 sec.)

Conotația reflectării celor 5 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria mun. Bălți, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2”, a fost într-o tonalitate neutră, negativă și pozitivă. A. Năstase (ACUMDAPAS) a beneficiat de o reflectare preponderent neutră, parțial negativă și nesemnificativ pozitivă. Candidatul PSRM, I. Ceban, a avut o reflectare neutră și negativă, iar D. Țîra (PPEM), D. Chirtoacă (PL) și candidatul PPPN la Bălți, Renato Usatîi, au beneficiat de o tonalitate neutră.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

În perioada 10-13 octombrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 16:00.

Începând cu data de 14 octombrie până pe data de 20 octombrie 2019, „Canal 2” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz la programele audiovizuale de știri.

În perioada de raport 10-20 octombrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” nu a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

„Canal 2” difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 470 de subiecte, dintre care 257 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 56,85% la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul de televiziune „Canal 2”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „Canal 2” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă.

Totodată, rezultatele monitorizării au atestat că începând cu data de 14 octombrie până pe data de 20 octombrie 2019, „Canal 2” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz la programele audiovizuale de știri.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.**

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Prime”, „Canal 2”, „Radio

Moldova” și „Radio Moldova Tineret” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 10-18 octombrie 2019, nu au admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu pct. 52¹, 52² și 52³ ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 09 august 2019, și pct. 52, 53 și 54 ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, care statuează că **în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală**, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 19 și 20 octombrie 2019.

Datele monitorizării au atestat că „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Prime”, „Canal 2”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret” nu au difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Prin Decizia nr. 54/179 din 31.10.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului public de televiziune „Moldova-2”; „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime” (2 avertizări); „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, și amendă în mărime de 10 000 de lei IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului public de televiziune „Moldova-1”.

Turul II. Perioada de raport 21 octombrie – 01 noiembrie 2019. Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 3118 subiecte, dintre care în 1425 de subiecte a fost reflectată activitatea concurenților și candidaților electorali care au acces în turul II de scrutin pentru alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019.

Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter social-politic au fost difuzate de către postul public de televiziune „Moldova-1” (487 de subiecte), urmat de postul de televiziune „Canal 2” (284 de subiecte), „Prime” (271 de subiecte), „Radio Moldova” (232 de subiecte), „Moldova-2” (123 de subiecte) și postul public de radio „Radio Moldova Tineret” (28 de subiecte).

I. MOLDOVA-1

Alegerile locale generale, turul II

În perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 38 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 2 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 28 min. 53 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut concurenții electorali – 26 min. 49 sec. (92,8%), urmași de Administrația Publică Locală – 02 min. 04 sec. (7,2%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut ACUMDAPAS – cu 53,1% (15 min. 20 sec.), urmat de PSRM – cu 39,7% (11 min. 29 sec.). APL a fost mediatizat într-o pondere de 7,2% (02 min. 04 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali ACUMDAPAS și PSRM în turul doi al alegerilor locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă. APL a fost reflectat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

În perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat candidații electorali care au acces în turul II de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut candidatul ACUMDAPAS, A. Năstase – cu 54,7% (15 min. 20 sec.), urmat de I. Ceban, PSRM – cu 45,3% (11 min. 29 sec.).

Conotația reflectării celor doi candidați electorali care au acces în turul doi de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră. A. Năstase a fost mediatizat neutru și nesemnificativ pozitiv, iar I. Ceban – neutru nesemnificativ negativ și ușor pozitiv.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 93,6% (23 min. 26 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 6,4% (01 min. 36 sec.).

Postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat dreptul la informare pentru persoanele cu deficiență de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00, cât și în cadrul dezbaterilor electorale.

În perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-1” nu a difuzat publicitate electorală și nici spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

În perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, 1050 de subiecte, dintre care 487 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 46,4% la sută din volumul total de știri difuzate.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă.

Prin urmare, se atestă că postul public de televiziune „Moldova-1” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

II. MOLDOVA-2

Alegerile locale generale, turul II

În perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:30 (limba de difuzare: română), 38 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 2 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 28 min. 53 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut concurenții electorali – 26 min. 49 sec. (92,8%), urmați de Administrația Publică Locală – 02 min. 04 sec. (7,2%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut ACUMDAPAS – cu 53,1% (15 min. 20 sec.), urmat de PSRM – cu 39,7% (11 min. 29 sec.). APL a fost mediatizat într-o pondere de 7,2% (02 min. 04 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali ACUMDAPAS și PSRM în turul doi al alegerilor locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune

„Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă. APL a fost reflectat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

În perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-2” a reflectat candidații electorali care au acces în turul II de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 54,7 % (09 min. 23 sec.), urmat de I. Ceban (PSRM) – cu 45,3% (07 min. 46 sec.).

Conotația reflectării celor doi candidați electorali care au acces în turul doi de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră. A. Năstase a fost mediatizat neutru și nesemnificativ pozitiv, iar I. Ceban – neutru nesemnificativ negativ și ușor pozitiv.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 93,6% (23 min. 26 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 6,4% (01 min. 36 sec.).

Postul public de televiziune „Moldova-2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrarea sincron a buletinelor de știri de la ora 21:30.

În perioada raportată, „Moldova-2” nu a realizat dezbateri electorale, pentru turul II, la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019 și nu a difuzat publicitate electorală și nici spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

În perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-2” a difuzat în cadrul tuturor buletinelor de știri, 303 subiecte, dintre care 123 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 40,6% la sută din volumul total de știri difuzate.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-2” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă.

Prin urmare, se atestă că postul public de televiziune „Moldova-2” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

III. RADIO MOLDOVA

Alegerile locale generale, turul II

În perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 17 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 2 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 19 min. 44 sec., dintre care cel mai mult timp au avut concurenții electorali – 19 min. 35 sec. (99,2%), urmați de Administrația Publică Locală – 09 sec. (0,8%).

Conotația reflectării concurenților electorali care au acces în turul II de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția PSRM, care a fost mediatizat și nesemnificativ pozitiv și negativ. APL a fost reflectat neutru.

În perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat candidații electorali care au acces în turul II de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Ceban (PSRM) – cu 67,7% (05 min. 56 sec.), urmat de A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 32,3 % (02 min. 50 sec.).

Conotația reflectării celor doi candidați electorali care au acces în turul II pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția candidatului I. Ceban, care a fost mediatizat și ușor pozitiv.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 89,4% (14 min. 58 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 10,6% (01 min. 47 sec.).

Postul public de radio „Radio Moldova” a organizat dezbateri electorale pentru alegerile locale generale, turul II.

În perioada de referință 21 octombrie -01 noiembrie 2019, „Radio Moldova” nu a difuzat publicitate electorală și nici spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

În perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, postul public radio „Radio Moldova” a difuzat în cadrul buletinelor de știri, 619 subiecte, dintre care 232 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 37,47% la sută din volumul total de știri difuzate în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și ușor negativă.

Prin urmare, se atestă că postul public de radio „Radio Moldova” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

IV. RADIO MOLDOVA TINERET

Alegerile locale generale, turul II

În perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în cadrul buletinelor de știri de la ora 16:00 (limba de difuzare: română), 6 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 2 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 04 min. 59 sec., dintre care cel mai mult timp au avut concurenții electorali – 04 min. 51 sec. (97,3%), urmați de Administrația Publică Locală – 08 sec. (2,7%).

Timpul alocat concurenții electorali atestă că au avut o pondere de reflectare aproximativ identică: PSRM – 48,8% (02 min. 26 sec.), iar ACUMDAPAS – 48,5% (02 min. 25 sec.). APL a fost reflectat cu o pondere de 2,7 la sută (08 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali PSRM și ACUMDAPAS în turul II de scrutin a fost într-o tonalitate neutră și ușor pozitivă. APL a fost reflectat neutru.

În perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” a reflectat candidații electorali care au acces în turul II de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Ceban (PSRM) – cu 50,9% (02 min. 15 sec.), urmat de A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 49,1 % (02 min. 10 sec.).

Conotația reflectării celor doi candidați electorali care au acces în turul II pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră și ușor pozitivă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 98,6% (04 min. 43 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 1,4% (04 sec.).

În perioada raportată, „Radio Moldova Tineret” nu a realizat dezbateri electorale, pentru turul II, la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019 și nu a difuzat publicitate electorală și nici spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

În perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, postul public radio „Radio Moldova Tineret” a difuzat în cadrul buletinelor de știri, 60 de subiecte, dintre care 28 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 46,66% la sută din volumul total de știri difuzate în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și nesemnificativ negativă.

Prin urmare, se atestă că postul public de radio „Radio Moldova Tineret” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

V. PRIME

Alegerile locale generale, turul II

În perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 41 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 2 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 56 min. 07 sec., dintre care cel mai mult timp au avut concurenții electorali – 51 min. 50 sec. (92,4%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 04 min. 17 sec. (7,6%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut ACUMDAPAS – cu 55,1% (30 min. 54 sec.), urmat de PSRM – cu 37,3% (20 min. 56 sec.). APL a fost mediatizat într-o pondere de 7,6% (04 min. 17 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali ACUMDAPAS și PSRM în turul doi al alegerilor locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă. APL a fost reflectat într-o tonalitate neutră.

Postul de televiziune „Prime” a reflectat candidații electorali care au acces în turul II de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 53,9 % (13 min. 06 sec.), urmat de I. Ceban (PSRM) – cu 46,1% (11 min. 12 sec.).

Conotația reflectării celor doi candidați electorali care au acces în turul doi pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 91,4% (40 min. 17 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 8,6% (03 min. 48 sec.).

În perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, postul de televiziune „Prime” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz la programele audiovizuale de știri.

Postul de televiziune „Prime” a realizat dezbateri electorale pentru alegerile locale generale, turul II.

De asemenea, au fost difuzate spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor. În perioada de referință, postul de televiziune „Prime” nu a difuzat publicitate electorală.

În perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 509 subiecte, dintre care 271 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 53,24 la sută din volumul total de știri difuzate în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, postul de televiziune „Prime” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă. Cea mai mare pondere de reflectare a avut ACUMDAPAS.

Totodată, rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport, „Prime” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz la programele audiovizuale de știri.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.**

VI. CANAL 2

Alegeri locale generale, turul II

În perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 27 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 2 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 29 min. 28 sec., dintre care cel mai mult timp au avut concurenții electorali – 27 min. 58 sec. (94,9%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 01 min. 30 sec. (5,1%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut ACUMDAPAS – cu 52,1% (15 min. 21 sec.), urmat de PSRM – cu 42,8% (12 min. 37 sec.). APL a fost mediatizat într-o pondere de 5,1% (01 min. 30 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali în turul doi al alegerilor locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă. ACUMDAPAS a fost mediatizat neutru, nesemnificativ pozitiv și negativ, iar PSRM a fost reflectat neutru, nesemnificativ pozitiv și ușor negativ. APL a fost reflectat într-o tonalitate neutră.

Postul de televiziune „Canal 2” a reflectat candidații electorali care au acces în turul II de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Ceban (PSRM) – cu 52,3% (07 min. 56 sec.), urmat de A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 47,7 % (07 min. 15 sec.).

Conotația reflectării celor doi candidați electorali care au acces în turul II pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 93,2% (23 min. 42 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 6,8% (01 min. 43 sec.).

În perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz la programele audiovizuale de știri.

Postul de televiziune „Canal 2” nu a realizat dezbateri electorale pentru alegerile locale generale, turul II.

„Canal 2” nu a difuzat publicitate electorală, dar a difuzat spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

În perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri 577 de subiecte, dintre care 284 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 49,22% la sută din volumul total de știri difuzate în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada în perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, ne semnificativ pozitivă și negativă.

Totodată, rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport, „Canal 2” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz la programele audiovizuale de știri.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.**

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Prime”, „Canal 2”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, nu au admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu pct. 52, 53 și 54 ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, care statuează că **în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală**, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 19 și 20 octombrie 2019. Datele monitorizării au atestat că „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Prime”, „Canal 2”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret” nu au difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Prin Decizia nr. 58/196 din 13.11.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”.

Autosesizări examinate:

1. Pe data de 21 octombrie 2019, membrul Consiliului Audiovizualului, Iulian Roșca, s-a autosesizat cu privire la emisiunea de dezbateri electorale „*Eu vreau să fiu primar*”, difuzată de postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”. Astfel, Iulian Roșca menționează că în cadrul emisiunii respective, moderatoarea Lorena Bogza a declarat că nu va merge la vot, deoarece cei doi candidați electorali – Andrei Năstase și Ion Ceban, nu au dat curs invitației la emisiune, astfel, nedeterminând-o să-și exprime dreptul la vot.

Membrul CA, Iulian Roșca, invocă faptul că în toate cazurile, indiferent de contextul sociopolitic, jurnalistul, în calitate de formator al opiniei publice, trebuie să privilegieze interesul superior al cetățeanului, având datoria să-l informeze într-o manieră imparțială și echilibrată. Prin urmare, pe lângă datoria profesională și morală de a informa

cetățenii în perioada electorală, jurnaliștilor le revine și rolul în materie de educare electorală a cetățenilor.

În contextul celor expuse, membrul Consiliului Audiovizualului, Iulian Roșca, susține că postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a comis încălcări de la prevederile art. 38 din Constituție, art. 7 din Codul electoral, art. 11 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale și pct. 44 și 45 ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” prin prisma celor invocate în autosesizarea membrului CA, Iulian Roșca. Rezultatele monitorizării au atestat încălcări de la prevederile pct. 45 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masa din Republica Moldova, care prevede că: „Moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale au următoarele obligații: - să fie imparțiali”, iar în conformitate cu prevederile pct. 3.1. lit. f) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă: f) în cazul participării la campaniile electorale sau la referendumuri, să respecte prevederile Codului audiovizualului ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale, referendumuri în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială pentru campania electorală, aprobată de CCA”.

Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a propus sancționarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” cu amendă în valoare de 5 000 de lei. Propunerea de sancționare nu a întrunit numărul necesar de voturi.

Prin Decizia nr. 61/212 din 30.12.2019, Consiliul Audiovizualului a lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” și de autosesizarea membrului Consiliului Audiovizualului, Iulian Roșca.

Sesizări examinate:

1. Pe data de 03 octombrie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit contestația f/nr. din 02.10.2019 din partea dlui Alexandru Nesterovschii, concurent electoral pentru alegerile locale generale din 20.10.2019 din Partea Partidului Politic „Partidul Socialiștilor din Republica Moldova”, care invocă că la 01 octombrie 2019, postul de televiziune „BTV” a difuzat un spot video cu o durată de 08 min. 46 sec., în intervalul de timp 20:10 – 20:19, în cadrul căruia Renato Usatâi, în calitate de concurent electoral la funcția de primar al mun. Bălți din partea PP „Partidul Nostru”, și-a prezentat programul electoral. Petiționarul consideră că acest spot, după natura sa, nu poate fi atribuit la categoria programelor audiovizuale de știri sau altor programe din grila de emisie a postului de televiziune „BTV”, iar caracterul lui electoral este incontestabil și determinat prin faptul că ia începutul și finalizează cu tematica „Alegeri locale generale 2019”.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „BTV” prin prisma celor invocate în sesizarea dlui Alexandru Nesterovschii și a argumentelor prezentate de către postul de televiziune „BTV”.

Rezultatele monitorizării au atestat că subiectul menționat în contestația dlui Alexandru Nesterovschii, structural, reprezintă în sine un reportaj de la fața locului cu

relatarea evenimentelor. Acesta nu poate fi catalogat drept spot electoral în condițiile pct. 29 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 2587 din 22 august 2019, și art. 70 alin. (5) din Codul Electoral.

Prin Decizia nr. 50/160 din 08.10.2019, Consiliul Audiovizualului a respins contestația f/nr. din 03.10.2019 din partea dlui Alexandru Nesterovschi.

2. La data de 11 octombrie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit contestația f/nr. din aceeași dată, din partea dlui Alexandru Nesterovschi, concurent electoral pentru alegerile generale locale din 20 octombrie 2019 din Partea Partidului Politic Partidul Socialiștilor din Republica Moldova, care invocă că la data de 10 octombrie 2019, postul de televiziune „BTV” a difuzat un spot video cu o durată de 03 min. 17 sec., în cadrul căruia Renato Usatfi, în calitate de concurent electoral la funcția de primar al mun. Bălți din partea PP „Partidul Nostru”, îl invită la dezbateri publice pe președintele Republicii Moldova, Igor Dodon.

Petiționarul susține că materialele video difuzate de postul de televiziune „BTV” creează suspiciuni și că acestea ar fi imparțiale și neechilibrate, din motiv că favorizează imaginea doar a unui candidat electoral.

Din cele expuse mai sus, petiționarul consideră oportun de a solicita să i se ofere timp egal de antenă – 03 min. 17 sec. la postul de televiziune „BTV”, iar refuzul de a satisface această solicitare poate fi calificată ca încălcare a principiului egalității de drepturi a concurenților electorali, făcând trimitere la prevederile art. 69 și 70 din Codul electoral.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „BTV” prin prisma celor invocate în sesizarea dlui Alexandru Nesterovschi și a argumentelor prezentate de către postul de televiziune „BTV”.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a făcut trimitere la art. 73 alin. (3) din Codul electoral, care statuează: „*Contestațiile privind reflectarea campaniei electorale de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova se examinează de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului în termen de 5 zile calendaristice de la depunerea contestației, dar nu mai târziu de ziua alegerilor*”, menționând că la Bălți deja a fost ales primarul municipiului din primul tur de scrutin, respectiv, din punct de vedere juridic, CA nu poate aplica sancțiuni, ci doar atenționa postul de televiziune „BTV”.

Prin Decizia nr. 52/170 din 21.10.2019, Consiliul Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „BTV”.

3. Pe data de 24 octombrie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit sesizarea nr. 35 din 23.10.2019 din partea dlui Aleksandr Nesterovschi, prin care informează că la 22 octombrie 2019, postul de televiziune „BTV” a difuzat materialul video „*Додоновский идеолог намекает на новые репрессии в адрес Бельца со стороны партии власти*”, cu o durată de 02 min. 38 sec.

Petiționarul susține că acuzațiile respective, răspândite de postul de televiziune „BTV”, trezesc suspiciuni referitor la imparțialitatea și echilibrul postului, urmare a prezentării cu bună știință a informațiilor false.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea

postului de televiziune „BTV” prin prisma celor invocate în sesizarea dlui Aleksandr Nesterovschii.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

- Aleksandr Nesterovschii nu este vizat direct în subiect;

- Art. 69 alin. (6) din Codul Electoral, la care face referință petiționarul, statuează: *„Concurenții electorali și/sau candidații care se consideră lezați în drepturi beneficiază de dreptul la replică, care se acordă în termen de trei zile calendaristice de la depunerea cererii/contestației, dar nu mai târziu de ziua precedentă zilei votării, în condiții egale cu cele în care au fost lezate drepturile legitime”*.

Astfel, este de menționat că în municipiul Bălți, primarul a fost ales din primul tur de scrutin – la 20 octombrie 2019, respectiv, după această dată dl Aleksandr Nesterovschii nu mai are statut de candidat electoral, motiv din care cererea dreptului la replică nu poate fi realizată în contextul prevederilor la care face trimitere petiționarul.

Prin Decizia nr. 59/198 din 15.11.2019, Consiliul Audiovizualului a respins sesizarea nr. 35 din 23.10.2019 din partea dlui Alexandr Nesterovschii.

5.3. Asigurarea informării corecte

Monitorizări tematice:

1. În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, în contextul evenimentelor social-politice din țară, Consiliul Audiovizualului a dispus monitorizarea principalelor buletine de știri ale posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „NTV Moldova”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „TV 8”, „Jurnal TV”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală”, la capitolul reflectării evenimentelor social-politice din perioada 07-14 iunie 2019.

În temeiul prevederilor art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea principalelor buletine de știri ale posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „NTV Moldova”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „TV 8”, „Jurnal TV”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală”, în perioada 07-14 iunie 2019.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de referință, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 751 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectate evenimentele social-politice din țară. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter social-politic au fost difuzate de postul de televiziune „NTV Moldova” (110 subiecte), urmat de „Prime” (101 subiecte), „Publika TV” (93 de subiecte), „PRO TV CHIȘINĂU” (89 de subiecte), „Jurnal TV” (73 de subiecte), postul public de televiziune „Moldova-1” (65 de subiecte), „TV 8” (61 de subiecte), „Canal 2” (50 de subiecte), „Orhei TV” (45 de subiecte), „Televiziunea Centrală” (41 de subiecte) și „Canal 3” (23 de subiecte).

I. MOLDOVA-1

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de referință, postul public de televiziune „Moldova-1”, la difuzarea a 2 subiecte, a comis încălcări de la prevederile *art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale*.

II. NTV MOLDOVA

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de referință, postul de televiziune „NTV Moldova”, la difuzarea a 8 subiecte, a comis încălcări de la prevederile *art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale*.

III. PRIME

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de referință, postul de televiziune „Prime”, la difuzarea a 17 subiecte, a comis încălcări de la prevederile *art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale*.

IV. PUBLIKA TV

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de referință, postul de televiziune „Publika TV”, la difuzarea a 19 subiecte, a comis încălcări de la prevederile *art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale*.

IV. CANAL 2

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de referință, postul de televiziune „Canal 2”, la difuzarea a 11 subiecte, a comis încălcări de la prevederile **art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**.

V. CANAL 3

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de referință, postul de televiziune „Canal 3”, la difuzarea a 3 subiecte, a comis încălcări de la prevederile *art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale*.

VI. PRO TV CHISINĂU

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de referință, postul de televiziune „PRO TV CHISINĂU”, la difuzarea a 3 subiecte, a comis încălcări de la prevederile *art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale*.

VII. TV 8

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de referință, postul de televiziune „TV 8”, la difuzarea 1 subiect, a comis încălcări de la prevederile *art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale*.

VIII. JURNAL TV

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de referință, postul de televiziune „Jurnal TV” nu a comis abateri de la legislația în vigoare.

IX. ORHEI TV

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de referință, postul de televiziune „Orhei TV”, la difuzarea a 8 subiecte, a comis încălcări de la prevederile *art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale*.

X. TELEVIZIUNEA CENTRALĂ

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de referință, postul de televiziune „Televiziunea Centrală”, la difuzarea a 8 subiecte, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a comis încălcări de la prevederile **art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**.

Prin Decizia nr. 31/100 din 29.07.2019, Consiliul Audiovizualului a sanctionat cu:

- **avertizare publică**, ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” și Asociația Obștească „Media Alternativa”, fondatoarea postului de televiziune „TV8”;
- **amendă în mărime de 5 000 de lei**, IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului public de televiziune „Moldova-1”;
- **amendă în mărime de 10 000 de lei**: PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”; „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”; „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”; „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”; „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 3”; „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Orhei TV”, și „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Televiziunea Centrală”.

Autosesizări examinate:

1. Pe data de 10 iunie 2019, în contextul evenimentelor care au avut loc în Republica Moldova pe data de 08 și 09 iunie curent și având în vedere misiunea și atribuțiile ce îi revin furnizorului public național de servicii media audiovizuale – IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, membra Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui, s-a autosesizat, solicitând, în conformitate cu prevederile art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, monitorizarea serviciului de programe al postului public de televiziune „Moldova-1”, pentru zilele sus-menționate, privind reflectarea evenimentelor politice din țară, cu nominalizarea programelor din oră în oră, prin prisma respectării prevederilor legislației audiovizuale în vigoare și, în special, a art. 35 lit. a) și lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului public de televiziune „Moldova-1” prin prisma celor invocate în autosesizare.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul public de televiziune „Moldova-1” a comis încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prin Decizia nr. 26/85 din 02.07.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului public de televiziune „Moldova-1.

2. În temeiul art. 83 din Codul serviciilor media audiovizuale, la data de 09 octombrie 2019, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a solicitat efectuarea controlului pe marginea reportajului difuzat de către postul de televiziune „NTV Moldova” la 08.10.2019, în cadrul principalului buletin de știri, în care candidatul Partidului Unității Naționale pentru funcția de primar general al Capitalei, Octavian Țîcu, îl acuză pe fostul primar liberal Dorin Chirtoacă de dezvoltare haotică a municipiului Chișinău și construcții neautorizate.

Membra CA susține că în reportajul din 08.10.2019 din cadrul principalului buletin de știri nu a fost oferită poziția candidatului PL la funcția de primar al Capitalei, Dorin Chirtoacă, cu privire la acuzațiile aduse de către concurentul electoral al Partidului Unității Naționale, Octavian Țîcu.

În această ordine de idei, Lidia Viziru consideră că postul de televiziune „NTV Moldova” a comis încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

În conformitate cu prevederile art. 83 alin. (3) lit. a) și c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „NTV Moldova” prin prisma celor invocate în solicitarea membrei CA, Lidia Viziru, și în sesizarea dnei Ecaterina Zubova.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „NTV Moldova” a comis încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prin Decizia nr. 31/100 din 29.07.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale.

3. La data de 09 octombrie 2019, în temeiul art. 83 din Codul serviciilor media audiovizuale, membra CA, Lidia Viziru, a solicitat efectuarea controlului pe marginea reportajului din 08.10.2019 (ora de difuzare: 19:36) „Lup în blană de oaie”, difuzat de postul de televiziune „Publika TV” în cadrul buletinului de știri, în care se face referire la analiza efectuată de analistul economic Cristina Peru într-un articol pentru publicația Intellinews cu privire la anularea contractului de concesiune a Aeroportului Internațional Chișinău.

Membra CA susține că în reportaj, postul de televiziune „Publika TV” nu a oferit poziția premierului Republicii Moldova, Maia Sandu, cât și a unui reprezentant al Blocului Electoral ACUM Platforma DA și PAS la acuzațiile aduse. În reportaj se menționează că „potrivit mai multor analiști, Maia Sandu s-ar ține de funcția de premier, indiferent de cedările făcute în raport cu PSRM și Rusia, iar blocul ACUM va rămâne în istorie ca forța convențional proeuropeană ce a cedat Moldova Moscovei”.

În această ordine de idei, Lidia Viziru consideră că postul de televiziune „Publika TV” a comis încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

În temeiul art. 83 din Codul serviciilor media audiovizuale, la data de 10 octombrie 2019, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a solicitat efectuarea controlului cu privire la reportajul difuzat de către „Publika TV” în cadrul buletinului informativ de la ora 19:00: „Tertipul lui Vicol. Dezbateri aprinse la CA” (ora de difuzare: 19:42), în care au fost aduse elemente de dezinformare a opiniei publice.

În conformitate cu prevederile art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „Publika TV” prin prisma celor invocate în solicitările președintelui Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, și a membrei CA, Lidia Viziru.

Rezultatele monitorizării au atestat încălcări de la prevederile art. 13 alin. (1) lit. b) și alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prin Decizia nr. 51/1632 din 17 octombrie 2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 15 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”; PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”, și „TELESISTEM” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”. Totodată, Consiliul Audiovizualului a sancționat „General

Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”, cu avertizare publică.

4. Pe data de 11 octombrie 2019, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a solicitat efectuarea controlului pe marginea reportajului difuzat de către postul de televiziune „Accent TV” la 10.10.2019 în cadrul buletinului de știri de la ora 20:00: „Renato Usatii aruncă cu praf în ochii alegătorilor”, în care se face referire la analiza efectuată de analistul Bogdan Țirdea cu privire la acțiunile lui Renato Usatii în unele deplasări peste hotarele țării.

În știrea dată se aduc acuzații candidatului pentru funcția de primar al municipiului Bălți din partea „Partidului Nostru”, Renato Usatii, iar postul de televiziune „Accent TV” nu a oferit poziția celui vizat, limitându-se doar să menționeze: „La moment, candidatul la postul de primar al municipiului Bălți din partea „Partidului Nostru”, Renato Usatii, nu a comentat concluziile politologului Bogdan Țirdea și nu a dat un răspuns la întrebările adresate de către deputat”.

În conformitate cu prevederile art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „Accent TV” prin prisma celor invocate în solicitarea președintelui CA, Dragoș Vicol.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Accent TV” a comis încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prin Decizia nr. 51/163, din 17.10.2019, Consiliul Audiovizualului a aplicat avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului „Publika TV”; a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei „Telesistem TV” SRL, fondatoarea postului „Accent TV”, și amendă în mărime de 15 000 de lei PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului „NTV Moldova”, și „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”.

Sesizări examinate:

1. Întreprinderea Municipală „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți” a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 1190 din 01 februarie 2019, prin care informează despre difuzarea și prezentarea eronată a știrilor de către postul de televiziune „TVN”. Astfel, petiționarul susține că pe data de 23 ianuarie 2019, în cadrul „noutăților postului de televiziune „TVN” și, ulterior, pe site-ul televiziunii și pe paginile oficiale ale „TVN” de pe rețelele de socializare au fost difuzate știri, în limbile română și rusă, precum că un muncitor de la Întreprinderea Municipală „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți” a fost surprins cum sustrăgea motorină dintr-un tractor antrenat în lucrările de dezăpezire din oraș”.

De asemenea, în demers se mai afirmă că în reportajul dat, „în împrejurări dubioase se aude numele administratorului întreprinderii, Iurie Hmarnii, fapt care a lezat onoarea, demnitatea și imaginea profesională a administratorului interimar”.

În baza prevederilor art. 75 alin. 4 lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a monitorizat subiectul menționat în demersul nr. 1190 din 01 februarie 2019 al ÎM „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți”, difuzat de postul de televiziune „TVN” la data de 23 ianuarie 2019.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „TVN” nu a comis încălcări de la legislația audiovizuală în vigoare.

Prin Decizia nr. 12/34 din 28.02.2019, Consiliul Audiovizualului a respins demersul Întreprinderii Municipale „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți” nr. 1190 din 01 februarie 2019, ca neîntemeiat.

2. Pe data de 19 martie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o sesizare f/nr. din aceeași dată din partea dnei Elena Comendant, prin care informează Consiliul Audiovizualului că în cadrul emisiunii „Apropo” cu Camelia Fliștoc, difuzată de postul de televiziune „Vocea Basarabiei” la 14 martie curent, invitații Natalia Reaboi, Vasile Cerbușca și Leonid Stoțchi i-au ponegрит numele și calitățile profesionale în calitate de antrenor de gimnastică ritmică și secretar al Federației de Gimnastică Ritmică.

Petiționara mai susține că moderatoarea Camelia Fliștoc a încălcat etica profesională și deontologică a jurnalistului prin faptul că a permis invitaților la emisiune, în absența sa, fără probe, să facă acuzații la adresa sa.

În temeiul prevederilor art. 75 alin. 4 lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a monitorizat materialul jurnalistic menționat în sesizare. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Vocea Basarabiei” a admis încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova.

Prin Decizia 16/51 din 03.04.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică „VOCEA MEDIA” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Vocea Basarabiei”.

3. Pe data de 22 aprilie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o petiție f/nr. din aceeași dată din partea unui grup de părinți ai elevilor care frecventează un ansamblu de dans din orașul Rezina, prin care informează Consiliul Audiovizualului că sunt indignați de rezultatele investigației ce ține de plecarea ansamblului de dans la un eveniment cultural în Grecia, în perioada 09-16 iunie 2018. Totodată, petiționarii mai afirmă că sunt nemulțumiți de faptul că mass-media prezintă știri în public fără ca acestea să fie verificate, fără ca să fie audiate persoane din cei 19 părinți însoțitori care au fost nemijlocit cu copiii lor în Grecia, ci doar s-au limitat la „spusele dnei Angela Zaharova”.

În baza prevederilor art. 75 alin. 4 lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a monitorizat materialul jurnalistic prezentat de postul de televiziune „Elita TV”. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Elita TV” nu a comis încălcări de la legislația audiovizuală în vigoare.

Prin Decizia 20/68 din 17.05.2019, Consiliul Audiovizualului a respins petiția f/nr. din 22 aprilie 2019, parvenită din partea unui grup de părinți, ca neîntemeiată.

4. Pe data de 07 mai 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului au parvenit petițiile f/nr. din aceeași dată din partea Arinei Spătaru, prin care solicită CA difuzarea, în cadrul serviciilor de programe ale posturilor de televiziune „Prime”, „Publika TV” și „TVN”, a replicii „la reportajele denigratoare” care i-au afectat onoarea, demnitatea și reputația, care au fost făcute publice de posturile de televiziune: „TVN” – „O deputată, acuzată că ar fi pus în safeu banii adunați pentru o acțiune de caritate” (23.04.2015) și „Deputata PPDA, Arina Spătaru, plânge că nu a reușit să se îmbete după Târgul de flori” (25.04.2019); „Publika TV” – „Deputata Arina Spătaru plânge că a vrut să se îmbete, dar nu i-a reușit” (24.04.2019), și „Prime” – „Deputata Arina Spătaru a încercat să se justifice în fața unor mame. Care este motivul?” (25.04.2019). Totodată, Arina

Spătaru menționează că aceste reportaje au fost plasate și pe site-urile respectivelor posturi TV.

Petiționara mai susține că reportajele în cauză poartă un caracter manipulatoriu, la a căror realizare au fost încălcate normele deontologiei jurnalistice, iar informațiile difuzate în cadrul acestor subiecte „*nu corespund realității, fiind denaturate până la falsitate*”, fără a fi solicitată și poziția sa pe marginea acestora.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a monitorizat reportajele la care face referință petiționara. Rezultatele monitorizării au atestat că prin difuzarea titlului „*Arina Spătaru regretă că nu a mai reușit să bea coniac*”, postul de televiziune „Publika TV” a comis încălcări de la prevederile art. 13 alin. (5) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Cu referire la postul de televiziune „TVN”, rezultatele monitorizării au atestat că reportajele la care face referință petiționara au fost publicate pe site-ul postului la 23 și 25 aprilie curent, cu titlurile: „*O deputată, acuzată că ar fi pus în safeu banii adunați pentru o acțiune de caritate*” și, respectiv, „*Deputata PPDA, Arina Spătaru, plânge pentru că nu a reușit să se îmbete după Târgul de flori*”.

Totodată, Arina Spătaru a comunicat că postul de televiziune „TVN” i-a oferit deja dreptul la replică vizavi de reportajele sus-menționate.

Prin Decizia 23/77 din 05.06.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”.

5. Pe data de 07 august 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit cererea nr. 561 din 05 august 2019 din partea guvernatorului Găgăuziei, Irina Vlah, în care se menționează că la 22 iulie 2019, în cadrul programul informativ „Новости” de la ora 18:00, postul de televiziune „Prime” a difuzat o informație falsă cu titlul: „*Давление Баикана. Ирина Влах настаивает на своей кандидатуре прокурора Гагаузии*”, prin care au fost aduse învinuiri de „presiune” asupra organelor de conducere, fapt care, în opinia petiționarei, i-a denigrat cinstea, onoarea și reputația profesională, totodată, fiind și o încălcare a drepturilor constituționale cu privire la prezumția nevinovăției.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „Prime” prin prisma celor invocate în sesizarea bașcanului Găgăuziei, Irina Vlah.

Rezultatele monitorizării au atestat că materialul jurnalistic „*Давление Баикана. Ирина Влах настаивает на своей кандидатуре прокурора Гагаузии*” a fost difuzat de postul de televiziune „Prime” la data de 22 iulie 2019, în cadrul programului informativ „Primele Știri” de la ora 24:00 (ora de difuzare a subiectului 00:07:25, durata: 01 min. 07 sec.) și nu în cel de la ora 18:00, cum susține petiționara.

La 15 august 2019, postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul principalului buletin informativ de la ora 21:00 „Primele știri”, reportajul de tip anchetă: „*Inițiativă controversată. Bașcanul Vlah vrea alt statut pentru procurorul autonomiei*”. Urmare a analizei calitative s-a atestat că subiectul din 15.08.2019 constituie o rectificare a subiectului din 22.07.2019 și structural acesta a fost difuzat conform prevederilor art. 13 alin. (1) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale: „*Trebuie să informeze cu privire la un fapt sau un eveniment corect, iar informația să fie verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință*”, iar alin. (2) al aceluiași articol stipulează: „*În cazul în care informațiile prezentate se dovedesc a fi eronate într-o măsură semnificativă,*

furnizorul de servicii media trebuie să prezinte rectificările necesare în cel mai scurt timp și în condiții similare de difuzare”.

Prin Decizia nr. 39/124 din 05.09.2019, Consiliul Audiovizualului a respins sesizarea nr. 561 din 05 august 2019, parvenită din partea guvernatorului Găgăuziei, Irina Vlah.

6. Pe data de 13 august 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit sesizarea RM nr. 68-R din 12 august 2019 din partea deputatului în Parlamentul Republicii Moldova, Radu Marian, în care solicită Consiliului Audiovizualului să analizeze materialele de știri plasate la TV și online de postul de televiziune „Publika TV” (Anexa 1 – linkurile materialelor jurnalistice) în perioada 18 iunie – 28 iulie 2019, și anume dacă acestea respectă prevederile art. 13 alin. (6) și (7) din Codul serviciilor media audiovizuale. Astfel, Radu Marian menționează că în cazul în care aceste prevederi legale, dar și altele sunt încălcate să fie analiză posibilitatea aplicării sancțiunilor conform legislației în vigoare.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea materialelor respective prin prisma celor invocate în sesizarea dlui Radu Marian, deputat în Parlamentul Republicii Moldova.

Rezultatele monitorizării au atestat că din 16 materiale menționate în sesizare, 5 sunt articole (text), publicate pe portalul de știri publika.md și nu cad sub incidența Codului serviciilor media audiovizuale. Analiza calitativă a celorlalte materiale video nu a atestat încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) și (7) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prin Decizia nr. 41/133 din 11.09.2019, Consiliul Audiovizualului a respins sesizarea nr. 68-R din 12 august 2019, parvenită din partea dlui Radu Marian, deputat în Parlamentul Republicii Moldova.

7. Pe data de 05 septembrie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit petiția f/nr. din 03 septembrie 2019 din partea dnei Arina Spătaru, deputat în Parlamentul Republicii Moldova și președinta organizației teritoriale a Partidului „Platforma Demnitate și Adevăr”, în care afirmă că la 30 august 2019, postul de televiziune „BTV” a difuzat în emisie și a plasat pe site-ul postului un reportaj cu titlul „Схема ДПМ, перенятая Платформой ДА”.

Petiționara susține că în cadrul reportajului menționat a fost difuzată informația potrivit căreia într-un comentariu la o postare pe o rețea de socializare dânsa a criticat fosta guvernare. Arina Spătaru mai susține că acest comentariu a fost scos din context și nu are nimic în comun cu flashmob-ul organizat de „Tinerii DA”, iar ea fiind prezentată ca o persoană ce „își schimbă opinia peste noapte”, lucru care îi afectează reputația, demnitatea și onoarea.

Tot la 05.09.2019, cu referire la același reportaj, a parvenit și petiția f/nr. din 03.09.2019 din partea dnei Elena Curecheru, vicepreședinte „Tinerii DA”, Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”. Elena Curecheru informează Consiliul Audiovizualului că în cadrul reportajului „Схема ДПМ, перенятая Платформой ДА”, postul de televiziune „BTV” a răspândit informația potrivit căreia flashmob-ul organizat de „Tinerii DA”, care a avut scopul de a sensibiliza opinia publică și administrația locală privind starea deplorabilă a drumurilor din Bălți, a fost o replică a unor metode de manipulare a fostei guvernări pentru a-și spori ratingul în campania preelectorală. Elena

Curecheru declară drept fals și faptul că postul de televiziune respectiv a specificat că flashmob-ul este de tip „hipster”.

În temeiul prevederilor art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „BTV” prin prisma celor invocate în cele două petiții parvenite din partea dnei Arina Spătaru, deputat în Parlamentul Republicii Moldova și președinta organizației teritoriale a Partidului „Platforma Demnitate și Adevăr”, și a dnei Elena Curecheru, vicepreședinte „Tinerii DA”, Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „BTV”, la 30 august 2019, a difuzat (și a plasat pe site-ul oficial) subiectul „Схема ДПМ, перенятая Платформой ДА”. Totodată, CA, în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor, a monitorizat un alt material jurnalistic la care face referință furnizorul de servicii media.

La 26.09.2019, prin scrisoarea nr. 63, „TV BĂLȚI” SRL a informat Consiliul Audiovizualului că în contextul cererilor care vizează subiectul în limba rusă difuzat de postul de televiziune „BTV” la 30 august 2019, intitulat „Схема ДПМ, перенятая Платформой ДА”, la 25.09.2019 dnei Arina Spătaru, deputat în Parlamentul Republicii Moldova, și dnei Elenei Curecheru, vicepreședintele Organizației „Tinerii DA”, le-a fost acordat dreptul la replică.

Prin Decizia nr. 44/147 din 26.09.2019, Consiliul Audiovizualului a luat act de petiția f/nr. din 03.09.2019, parvenită din partea dnei Elena Curecheru, vicepreședinte „Tinerii DA”, Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”, și din partea dnei Arina Spătaru, deputat în Parlamentul Republicii Moldova.

8. La data de 16 septembrie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit sesizarea f/nr. din 13.09.2019 din partea dnei Irina Zara, în care se menționează că la 12.09.2019, începând cu ora 09:06, la postul de televiziune „BTV” a apărut o secvență video intitulată „Модернизация центра Бельц под угрозой из-за политики”, cu o durată de 03 min. 05 sec. Petiționara susține că secvența video respectivă apare de nenumărate ori „pe parcursul acestei și a următoarelor zile”. Irina Zara afirmă că nu este clar dacă acest video reprezintă parte dintr-o emisiune sau este un material independent (în așa caz, acesta trebuie să fie menționat în grila postului).

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea subiectului la care se face referință în sesizare. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „BTV” nu a comis încălcări de la prevederile legislației audiovizuale.

Prin Decizia nr. 43/141 din 20.09.2019, Consiliul Audiovizualului a respins sesizarea f/nr. din 16 septembrie 2019, parvenită din partea dnei Irina Zara.

9. La data de 08 iulie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o sesizare f/nr. din 02.07.2019 din partea dlui Aleksandr Roșco, în care se face referință la subiectul „Securitatea în pericol: SIS să fie coordonat de Dodon”, difuzat de către postul de televiziune „Prime” la 18.06.2019, în cadrul programului informativ „Primele Știri” de la ora 21:00 („Общий интерес” – ediția de limbă rusă de la ora 18:00).

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. 4 lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea subiectelor la care se face referință în sesizare.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Prime” nu a asigurat principalele puncte de vedere în opoziție. Poziția lui Igor Dodon nu a fost solicitată pentru a confirma sau infirma acuzațiile aduse.

Consiliul Audiovizualului a luat act de sesizarea f/nr. din 02.07.2019, din partea dlui Aleksandr Roșco, și a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime” (Decizia nr. 31/100 din 29.09.2019 – vezi subcapitolul 3.1. Asigurarea informării corecte – Monitorizări tematice).

10. Pe data de 01 noiembrie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o contestație f/nr. din partea Comunității pentru advocacy și politici publice „WatchDog.MD”, în care se menționează că la data de 24 octombrie 2019, în cadrul buletinului de știri de la ora 21:00, postul de televiziune „Accent TV” a difuzat știrea cu titlul „Țârdea, despre atacurile lui Năstase la adresa șefului statului: considerați că acționați bărbătește?” cu referire la adresarea deputatului Bogdan Țârdea către Andrei Năstase, candidatul Blocului „ACUM” pentru funcția de primar general al capitalei.

Petiționarul susține că în mesajul lui Bogdan Țârdea au fost menționate mai multe acuzații la adresa lui Andrei Năstase.

În conformitate cu prevederile art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „Accent TV” prin prisma celor invocate în contestația Comunității „WatchDog.md”.

Rezultatele monitorizării au atestat că la data de 24 octombrie 2019, postul de televiziune „Accent TV” a difuzat, în cadrul buletinului informativ „Accent info” de la ora 21:00, reportajul cu titlul: „Țârdea, despre atacurile lui Năstase la adresa șefului statului: considerați că acționați bărbătește?” În cadrul subiectului este citată adresarea analistului politic Bogdan Țârdea către candidatul ACUM la funcția de primar al mun. Chișinău, Andrei Năstase, ca urmare a unor acuzații aduse de către acesta în adresa PSRM și a președintelui Republicii Moldova, Igor Dodon:

În scopul examinării obiective, Consiliul Audiovizualului a monitorizat suplimentar și subiectul prezentat în anexă de către „TELESISTEM TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”, prin scrisoarea f/nr. din data de 02 noiembrie 2019.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Accent TV” nu a comis încălcări de la prevederile legislației audiovizuale.

Prin Decizia nr. 55/183, din 02.11.2019, Consiliul Audiovizualului a respins contestația f/nr. din 01.11.2019, parvenită din partea Comunității pentru advocacy și politici publice „WatchDog.MD”.

11. Pe data de 11 noiembrie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit petiția f/nr. din 08 noiembrie 2019 din partea dlui Viorel Berliba, în care se menționează că la 05 septembrie 2019, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat reportajul „Reforma Justiției, făcută de persoane certate cu legea. Un avocat, acuzat de trafic de influență decide cum va fi ales procurorul general. Inculpați, experți în justiție”, în cadrul căruia au fost răspândite informații false și defăimătoare în adresa sa, care îi lezează într-un mod grav onoarea, demnitatea și reputația profesională. Viorel Berliba mai invocă că în reportaj se atestă o manipulare denigratoare prin prisma informațiilor precum că ar fi acuzat de trafic de influență, ceea ce este un fals și nu corespunde categoric realității, și susține că nu a avut niciodată și nu are, în nici un dosar penal, calitatea de inculpat, precum se menționează în știre.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „Publika TV” prin prisma celor invocate în petiția dlui Viorel Berliba.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Publika TV” nu a comis încălcări de la prevederile legislației audiovizuale.

Prin Decizia nr. 60/205, din 09.12.2019, Consiliul Audiovizualului a respins a respins petiția f/nr. din 08.11.2019, parvenită din partea dlui Viorel Berliba.

12. Pe data de 04 noiembrie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit petiția f/nr. din 01 noiembrie 2019 din partea dlui Andrei Năstase, în care se menționează că la data de 18 octombrie 2019, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat un reportaj denigrator în adresa sa, cu titlul: „EXCLUSIV! Oficial de la București, despre legăturile lui Andrei Năstase cu serviciile de informații rusești și crimă organizată”, plasat și pe site-ul oficial al postului TV. Andrei Năstase afirmă că în cadrul acestui articol au fost expuse afirmații false în privința sa.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „Publika TV” prin prisma celor invocate în petiția dlui Andrei Năstase.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Publika TV” nu a comis încălcări de la prevederile legislației audiovizuale.

Prin Decizia nr. 60/203, din 09.12.2019, Consiliul Audiovizualului a respins petiția f/nr. din 01.11.2019, parvenită din partea dlui Andrei Năstase.

13. La data de 05 decembrie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit plângerea f/nr. din partea președintelui Asociației Obștești „Unirea – Onoare, Demnitate și Patrie”, Vlad Bilețchi, prin care informează că: „la data de 30 noiembrie 2019, aproximativ la ora 18:45, a avut loc o emisiune televizată la postul „NTV Moldova”, care aparține radiodifuzorului PP „Exclusiv Media” SRL. Emisiunea fiind moderată de doamna Elena Pahomova”, în care, pe tot parcursul emisiunii, au fost admise încălcări și derogări de la legislația în vigoare în domeniul audiovizualului, și anume: art. 7 alin. (2) și (3), art. 13 alin. (1), alin. (5) și alin. (6), art. 11 alin. (2) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

De asemenea, la 05.12.2019, pe marginea aceluiași subiect, Asociația Obștească „Unirea ODIP” a depus la Consiliul Audiovizualului și o cerere f/nr. privind acordarea dreptului la replică.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „NTV Moldova” prin prisma celor invocate în plângerea dlui Vlad Bilețchi.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „NTV Moldova” nu a comis încălcări de la prevederile legislației audiovizuale.

Prin Decizia nr. 61/214, din 30.12.2019, Consiliul Audiovizualului a respins plângerea f/nr. din 05.12.2019, parvenită din partea dlui Vlad Bilețchi, președintele Asociației Obștești „Unirea – Onoare, Demnitate și Patrie”.

14. La data de 27 noiembrie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit plângerea f/nr. din 20 noiembrie 2019, din partea dlui Boris Bazan, prin care informează că postul de televiziune „Jurnal TV” a prezentat, în cadrul programului „Știrile de seară” din data de 11 noiembrie 2019, informații false care dezvăluie, fără acordul acestuia, date cu privire la identitatea sa și activitatea de serviciu. De asemenea, în lipsa probelor corespunzătoare se menționează despre faptul efectuării unor controale ilegale de către acesta, comiterea unor imixțiuni și acte de persecuție în afacerile antreprenorilor din raioanele Cahul și Cantemir.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „Jurnal TV” prin prisma celor invocate în plângerea dlui Boris Bazan.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a declarat că structural, postul de televiziune „Jurnal TV” a respectat prevederile legale de realizare a unui reportaj, în ceea ce privește echidistanța.

Prin Decizia nr. 61/215, din 30.12.2019, Consiliul Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „Jurnal TV”, urmare a plângerii f/nr. din 20 noiembrie 2019, parvenită din partea dlui Boris Bazan.

5.4. Dreptul la replică sau la rectificare

Sesizări examinate:

1. Pe data de 16 octombrie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit petiția de examinare a dreptului la replică din 15 octombrie 2019 din partea dnei Arina Spătaru, deputat în Parlamentul Republicii Moldova, prin care solicită prezentarea replicilor sale în cadrul serviciului de programe al postului de televiziune „TV 8” la discursul candidatului la funcția de primar al mun. Bălți, Aleksandr Nesterovschii.

Petiționara susține că în cadrul emisiunii „Alege liber”, difuzată de postul de televiziune „TV 8” la 07 septembrie 2019, invitatul emisiunii Aleksandr Nesterovschii a prezentat informații eronate precum că, fiind în coaliție cu Blocul ACUM, înregistrează unele proiecte de lege privind statutul mun. Bălți din 03.07.2019, fapt care, după spusele petiționarei, nu este adevărat.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „TV8” prin prisma celor invocate prin cererea dnei Arina Spătaru, deputat în Parlamentul Republicii Moldova.

Rezultatele monitorizării au atestat că în cadrul emisiunii de dezbateri „Alege liber”, difuzată de postul de televiziune „TV8” la data de 07 octombrie 2019, candidatul PSRM la funcția de primar al mun. Bălți, Aleksandr Nesterovschii, a declarat că pregătește un proiect de lege împreună cu deputata Blocului ACUM, Arina Spătaru, cu privire la statutul special al municipiului Bălți, care urmează a fi adoptat de Parlamentul Republicii Moldova în sesiunea de toamnă-iarnă.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (13) din Codul serviciilor media audiovizuale: „Consiliul Audiovizualului contribuie plenar la soluționarea sesizărilor și a petițiilor pe cale amiabilă”.

În acest context, este oportun de menționat că la finalul emisiunii de dezbateri electorale „Alege liber” din 31 octombrie 2019, postul de televiziune „TV8” a difuzat replica dnei Arina Spătaru la declarațiile făcute de candidatul PSRM la funcția de primar

al mun. Bălți, Aleksandr Nesterovschii, precum și a dezmințit informațiile că în perioada campaniei electorale ar fi susținut candidatul PSRM.

Prin Decizia nr. 57/194 din 08.11.2019, Consiliul Audiovizualului a luat act de petiția Asp nr. 110 din 15 octombrie 2019, parvenită din partea dnei Arina Spătaru, deputat în Parlamentul Republicii Moldova.

5.5. Respectarea Structurii serviciului de programe

Monitorizări tematiche:

1. În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a monitorizat postul de radio „Radio Moldova Tineret”, la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe, pentru perioada 08-14 mai 2019.

Prin Decizia nr. 25/83 din 19.06.2019, Consiliul Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării postului de radio „Radio Moldova Tineret” la capitolul respectării Concepției generale.

2. În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, în cadrul ședinței publice din 18 martie 2019, prin Decizia nr. 15/48 (pct. 1), Consiliul Audiovizualului a decis monitorizarea serviciului de programe al postului de radio „Bugeac FM”, la capitolul respectării Concepției generale, pentru perioada 11-17.03.2019.

Prin Decizia nr. 17/57 din 09.04.2019, Consiliul Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării postului de radio „Bugeac FM”, la capitolul respectării Concepției generale.

3. În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, în cadrul ședinței publice a Consiliului Audiovizualului din 05 august 2019, membrul CA, Corneliu Mihalache, a propus monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de televiziune „Ren Moldova” și „Orhei TV”, la capitolul respectării Concepției generale, propunere acceptată unanim de membrii CA prezenți la ședință. Luând în considerare faptul că nu a fost propusă o perioadă anumită, perioadele de timp supuse monitorizării au fost selectate aleatoriu: 11-17 iulie 2019 și 29 iulie – 04 august 2019.

Urmare a analizei calitative și cantitative au fost atestate devieri de la Concepția generală a serviciului de programe, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 5/22 din 22 februarie 2018 pentru postul de televiziune „Ren Moldova” (perioada monitorizată: 11-17 iulie 2019) și Concepția generală a serviciului de programe, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 4/12 din 12 februarie 2018, pentru postul de televiziune „Orhei TV” (perioada monitorizată: 29 iulie – 04 august 2019).

Prin Decizia nr. 41/132 din 11.09.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova”, și „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Orhei TV”.

4. În conformitate cu prevederile art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, la 23.08.2019, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a solicitat monitorizarea Structurii serviciului de programe a furnizorului de servicii media „TV BĂLȚI” SRL, fondatoarea postului de televiziune „BTV”, la capitolul respectării Concepției generale, pentru o perioadă de 7 zile.

Luând în considerare faptul că nu a fost propusă o perioadă anumită, perioada supusă monitorizării a fost selectată aleatoriu: 19-25 august 2019. Monitorizarea postului de televiziune „BTV”, respectiv identificarea programelor, a fost efectuată în baza înregistrărilor prezentate de către post la solicitarea Consiliului Audiovizualului. Calculele au fost efectuate din volumul a 165 ore 28 min. 08 sec. – 02 ore 31 min. 52 sec. constituind rebut tehnic.

Urmare a analizei calitative și cantitative au fost atestate devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 5/22 din 26 februarie 2018.

Prin Decizia nr. 43/140 din 11.09.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „TV BĂLȚI” SRL, fondatoarea postului de televiziune „BTV”.

5. Printr-o cerere f/nr. din 23 august 2019, „TELEPROIECT” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000006 din 07.12.2012, eliberată pentru postul de televiziune „REN MOLDOVA”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „REN MOLDOVA”.

În scopul verificării modului de respectare a Structurii serviciului media de programe audiovizual de către „TELEPROIECT” SRL, cerință prevăzută de art. 26 alin. (2) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „REN MOLDOVA”, în perioada 11-17 iulie 2019.

Rezultatele monitorizării au atestat devieri de la Structura serviciului media de programe audiovizuale ale postului de televiziune „Ren Moldova”.

Urmare a celor relatate mai sus și în conformitate cu prevederile legale, chestiunea cu privire la cererea f/nr. din 23 august 2019 de prelungire a licenței de emisie „TELEPROIECT” SRL pentru postul de televiziune „REN MOLDOVA” nu a întrunit numărul necesar de voturi.

6. Prin cererea f/nr. din 24 octombrie 2019, „A. VIDEO-CONTENT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „A Film”, cu difuzarea serviciului de programe prin satelit, a solicitat Consiliului Audiovizualului reperfectarea Condițiilor la Licența de emisie seria AC nr. 000009 din 13.06.2013, prin schimbarea denumirii postului de televiziune din „A Film” în „RTR Internațional”. Structura serviciului media audiovizual și grila de emisie rămân neschimbate.

În cadrul ședinței publice din 08 noiembrie 2019, Corneliu Mihalache, membru al Consiliului Audiovizualului, a propus monitorizarea, la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual, a postului de televiziune „A Film”. În acest context, membrii Consiliului Audiovizualului au decis, prin consens, amânarea examinării cererii de reperfectare a licenței de emisie seria AC nr. 000009 din 13.06.2013, eliberată „A. VIDEO-CONTENT” SRL pentru postul de televiziune „A Film”, pentru o ședință ulterioară.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „A Film” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual. Dat fiind faptul că nu a fost solicitată o perioadă anumită, pentru monitorizarea postului de televiziune sus-menționat a fost selectată aleatoriu perioada de 09-15 decembrie 2019.

Rezultatele monitorizării, pentru perioada 09-15 decembrie 2019, au atestat devieri neesențiale de la Structura serviciului media de programe audiovizuale ale postului de televiziune „A Film”.

7. Prin cererea nr. 02/05-19 din 02 mai 2019, „SG Media M1” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000008 din 20.12.2013, eliberată pentru postul de televiziune „MBC”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „MBC.

În conformitate cu prevederile art. 26 alin. (2) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, o altă cerință în scopul prelungirii licenței de emisie este și respectarea de către furnizorul de servicii media a Structurii serviciului media de programe audiovizuale. Astfel, prin scrisoarea nr. 539 din 18 iulie 2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat „SG Media M1” SRL prezentarea înregistrărilor video a postului de televiziune „MBC” pentru perioada de 11-17 iulie 2019.

Dat fiind faptul că „SG Media M1” SRL nu a dat curs solicitării CA, prin scrisoarea nr. 655 din 03.09.2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat furnizorului de servicii media prezentarea înregistrărilor serviciului de programe al postului de televiziune „MBC” pentru perioada 26 august – 01 septembrie 2019 (solicitarea perioadei anterioare nefiind posibilă din considerentul expirării termenului de 30 de zile, prevăzut conform legislației pentru păstrarea înregistrărilor de către furnizorii de servicii media audiovizuale).

Prin scrisoarea nr. MBC 03/09-19 din 03.09.2019, „SG Media M1” SRL a comunicat CA că începând cu mijlocul lunii august a început înlocuirea și reglarea unor componente ale aparatajului tehnic, fără a sista emisia postului de televiziune „MBC”, dar pe parcursul lucrărilor s-a depistat că echipamentul tehnic care efectuează înregistrarea programelor difuzate este defectat și urmează a fi înlocuit. În această ordine de idei, „SG Media M1” SRL a informat Consiliul Audiovizualului că începând cu 04.09.2019, postul de televiziune „MBC” și-a sistat emisia.

La data de 13 septembrie 2019, prin scrisoarea nr. MBC 13/09-19 din 13.09.2019, furnizorul de servicii media audiovizuale a informat Consiliul Audiovizualului că după efectuarea lucrărilor de deservire și ajustare a softului, începând cu 13.09.2019, ora 16.00, postul de televiziune „MBC” își reia activitatea, iar echipamentul pentru înregistrarea programelor difuzate a fost înlocuit.

8. Prin cererea f/nr. din 23 septembrie 2019, „STATIS TV” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000051 din 26.12.2013, eliberată pentru postul de televiziune „ZONA M”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară în format: Tematic – muzical-distractiv, prevăzut de proiectul editorial, și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „ZONA M”.

În scopul verificării modului de respectare a Structurii serviciului media de programe audiovizual de către „STATIS TV” SRL, cerință prevăzută de art. 26 alin. (2)

lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „ZONA M” în perioada 03-09 septembrie 2019.

Rezultatele monitorizării au atestat devieri neesențiale de la Structura serviciului media de programe audiovizuale ale postului de televiziune „ZONA M”.

9. Prin cererea f/nr. din 02 decembrie 2019, „Real Radio” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000799 din 12.05.2011, eliberată pentru postul de televiziune „CTC MEGA”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și prin Multiplexul A în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial, și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „CTC MEGA”.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „CTC MEGA” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual.

Urmare a analizei calitative și cantitative au fost atestate devieri de la structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, prin Decizia nr. 11/69 din 24 aprilie 2018.

Propunerea de sancționare a „Real Radio” SRL, fondatoarea postului de televiziune „CTC MEGA”, cu amendă în valoare de 5 000 de lei, pentru nerespectarea Structurii serviciului media audiovizual, nu a întrunit numărul necesar de voturi.

10. Prin cererea nr. 02/12/19 din 02 decembrie 2019, „SELECTCANAL-TV” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AA nr. 082882 din 18.05.2011, eliberată pentru postul de televiziune „N4”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe canalele TV: 39 – mun. Bălți, P.A.R. – 37,0 dBW, 53 – Soroca, P.A.R. – 25,5 dBW, 42 – Edineț, P.A.R. – 21,7 dBW, 49 – Ungheni, P.A.R. – 20,0 dBW, 37 – Cahul, P.A.R. – 24,9 dBW, 51 – Chișinău, P.A.R. – 35,0 dBW și prin Multiplexul A în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizuale de programe pentru postul de televiziune „N4”, după cum urmează.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „N4” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual.

Urmare a analizei calitative și cantitative au fost atestate devieri de la structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 16/100 din 28 mai 2018.

Propunerea de sancționare a „SELECTCANAL-TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „N4”, cu amendă în valoare de 5 000 de lei, pentru nerespectarea Structurii serviciului media audiovizual, nu a întrunit numărul necesar de voturi.

5.6. Respectarea condițiilor licenței de emisie

Monitori tematice:

1. La data de 31 iulie 2019, în temeiul prevederilor art. 83 din Codul serviciilor media audiovizuale, membrul Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a solicitat efectuarea unei monitorizări a furnizorului de servicii media „Timpuri Noi” SRL, fondatoarea postului de radio „Univers FM”, dat fiind faptul că în cadrul transmisiunii/retransmisiunii serviciului media audiovizual utilizează alte elemente sonore de identificare ale serviciului media audiovizual decât cele aprobate de către Consiliul Audiovizualului – elementele sonore: „Diaspora FM”.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat, la 31 iulie 2019, monitorizarea cu privire la utilizarea semnalelor sonore ale furnizorului de servicii media de radiodifuziune sonoră – postul de radio „Univers FM”, pe frecvența: 92,8 MHz – mun. Chișinău (Licența de emisie seria AC 000058 din 07.10.14).

Este de menționat că în procesul de monitorizare s-a remarcat utilizarea semnalului postului de radio „Diaspora FM”, cu următoarele jingle-uri: „*Diaspora FM, viața e frumoasă!*”, „*Diaspora FM, auzită acasă din depărtări!*”, „*Diaspora media, ca să fii întotdeauna acasă!*” etc.

În acest sens sunt relevante prevederile art. 25 alin. (4) lit. e) și alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale.

De asemenea, sunt relevante prevederile pct. 3.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie: „*Titularul de licență se obligă: să respecte Codul audiovizualului*” și j) „*să informeze Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în termen de 10 (zece) zile, despre modificările operate în statutul juridic și în componența fondatorilor, înlocuirea conducătorului instituției audiovizuale, schimbarea adresei poștale, adresa studioului, telefonului, fax-ului, poștei electronice etc.*” .

Prin Decizia nr. 33/104 din 02.08.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5000 de lei „Timpuri Noi” SRL, fondatoarea postului de radio „Univers FM.

2. În cadrul ședinței publice din 29 iulie 2019, în temeiul art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, membrii Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a solicitat efectuarea unei monitorizări a furnizorului de servicii media „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova”, invocând că în cadrul transmisiunii/retransmisiunii serviciului media audiovizual utilizează un alt semn distinctiv decât cel aprobat de Consiliul Audiovizualului. Membra CA a relatat că în conformitate cu art. 25 alin. (4) și alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale, licența de emisie conține denumirea și elementele de identificare a serviciului media audiovizual, iar modificarea acestora se aprobă de către Consiliul Audiovizualului la solicitarea furnizorului de servicii media.

Totodată, urmare a verificării dosarului funcțional al furnizorului de servicii media „TELEPROIECT” SRL s-a constatat că nu a fost depusă nicio cerere în acest sens.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „Ren Moldova” prin prisma celor invocate în autosesizarea membrei CA, Lidia Viziru.

Întrucât în autosesizare nu a fost menționată o dată exactă, aleatoriu au fost monitorizate zilele de 30 și 31 iulie 2019.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Ren Moldova” a comis încălcări de la prevederile art. alin. (4) lit. e) și alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Totodată, sunt relevante prevederile pct. 3.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul de licență se obligă: să respecte Codul audiovizualului” și j) „să informeze Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în termen de 10 (zece) zile despre modificările operate în statutul juridic și în componența fondatorilor, înlocuirea conducătorului instituției audiovizuale, schimbarea adresei poștale, adresa studioului, telefonului, fax-ului, poștei electronice etc.”.

Prin Decizia nr. 34/108 din 05.08.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5000 de lei „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova”.

3. Pe data de 13 august 2019, în temeiul prevederilor art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, membra Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui, a solicitat efectuarea monitorizării serviciului de programe al postului de radio „HIT FM” la capitolul respectării art. 25 alin. (4) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru perioada 01-07 august 2019, precum și efectuarea controlului privind respectarea zonei de difuzare indicată în licența de emisie. Solicitarea vine în contextul sesizărilor privind utilizarea de către postul de radio „HIT FM” a altor elemente de identificare a serviciului de programe, precum și a faptului că pe frecvența 104,5 MHz, care aparține postului de radio nominalizat, pe o rază de aproximativ 70 km față de Vama Sculeni, poate fi recepționat un alt post de radio.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de radio „HIT FM” prin prisma celor invocate în autosesizarea membrei CA, Olga Guțuțui.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio „HIT FM” nu a admis încălcări de la prevederile legislației audiovizuale în vigoare.

Prin Decizia nr. 41/131 din 11.09.2019, Consiliul Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării postului de radio „HIT FM”.

4. Pe data de 09 octombrie 2019, în temeiul art. 83 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a solicitat efectuarea unei monitorizări a furnizorului de servicii media „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, invocând că în cadrul transmisiunii/retransmisiunii serviciului media audiovizual utilizează un alt semn distinctiv decât cel aprobat de Consiliul Audiovizualului. Membra CA a relatat că în conformitate cu art. 25 alin. (4) și alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale, licența de emisie conține denumirea și elementele de identificare a serviciului media audiovizual, iar modificarea acestora se aprobă de către Consiliul Audiovizualului la solicitarea furnizorului de servicii media.

Urmare a verificării dosarului funcțional al furnizorului de servicii media „General Media Group Corp” SRL s-a constatat că nu a fost depusă nicio cerere în acest sens.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „Prime” prin prisma celor invocate de membra CA, Lidia Viziru.

Întrucât în autosesizare nu a fost menționată o dată exactă, aleatoriu au fost monitorizate zilele de 09 și 10 octombrie 2019.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Prime” a comis încălcări de la prevederile art. 25 alin. (4) și (5) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Totodată, sunt relevante prevederile pct. 3.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie: „*Titularul de licență se obligă: să respecte Codul audiovizualului*” și j) „*să informeze Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în termen de 10 (zece) zile despre modificările operate în statutul juridic și în componența fondatorilor, înlocuirea conducătorului instituției audiovizuale, schimbarea adresei poștale, adresa studioului, telefonului, fax-ului, poștei electronice etc.*”.

Prin Decizia nr. 52/171 din 21.10.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”.

5. Pe data de 15 octombrie 2019, în temeiul art. 83 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a solicitat efectuarea unei monitorizări a furnizorului de servicii media „Media Resurse” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Televiziunea Centrală”, invocând că în cadrul transmisiunii/retransmisiunii serviciului media audiovizual utilizează un alt semn distinctiv decât cel aprobat de Consiliul Audiovizualului. Membra CA a relatat că în conformitate cu art. 25 alin. (4) și alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale, licența de emisie conține denumirea și elementele de identificare a serviciului media audiovizual, iar modificarea acestora se aprobă de către Consiliul Audiovizualului la solicitarea furnizorului de servicii media.

Totodată, urmare a verificării dosarului funcțional al furnizorului de servicii media „Media Resurse” SRL s-a constatat că nu a fost depusă nicio cerere în acest sens.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „Televiziunea Centrală” prin prisma celor invocate de membra CA, Lidia Viziru.

Întrucât în autosesizare nu a fost menționată o dată exactă, aleatoriu au fost monitorizate zilele de 13 și 14 octombrie 2019.

Rezultatele monitorizării au atestat că în zilele de 13 și 14 octombrie 2019, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a comis încălcări de la prevederile art. 25 alin. (4) și alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale. Totodată, sunt relevante prevederile pct. 3.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie.

Prin Decizia nr. 52/171 din 21.10.2019, Consiliul Audiovizualului sancționat cu amendă în mărime de 5000 de lei „Media Resurse” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Televiziunea Centrală”.

5.7. Responsabilități culturale

Monitorizări tematice:

Consiliul Audiovizualului, în calitate sa de garant al interesului public în domeniul audiovizualului: art. 73 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale;

În vederea exercitării atribuțiilor și obligațiilor ce-i revin prin lege: art. 73 și 75 ale Codului serviciilor media audiovizuale;

În scopul asigurării protecției patrimoniului cultural-lingvistic în serviciile media audiovizuale: art. 19 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale;

Luând în considerare angajamentul asumat în Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană în perioada 2017-2019 – *Asigurarea protejării patrimoniului lingvistic și cultural-național de către radiodifuzorii din țară prin efectuarea monitorizării tematice;*

Conștienți de importanța mass-mediei în promovarea unei limbi literare corecte și îngrijite, în vederea cultivării competențelor expresive, a unei gândiri libere și independente, formulate coerent și exact;

Consideră oportun și necesar desfășurarea unei noi sesiuni de monitorizare lingvistică a serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală”.

Criteriile de selectare a instituțiilor mass-media supuse monitorizării:

1. gradul de acoperire a teritoriului național;
2. ponderea emisiunilor informativ-analitice în grila de emisie conform structurii serviciilor de programe.

Tipul monitorizării: calitativ și cantitativ.

Obiectul monitorizării:

- Emisiunile de știri.
- Opere cinematografice (subtitrările).
- Mesajele verbale pentru care își asumă responsabilitatea jurnaliștii, prezentatorii, moderatorii, producătorii de la posturile de televiziune.
- Emisiunile pentru copii/ talk-show-urile.

Nu vor fi monitorizate intervențiile și secvențele verbale aparținând invitaților în studio, persoanelor intervievate în cadrul reportajelor.

Obiectivele pe termen scurt:

- evaluarea corectitudinii lingvistice în instituțiile mass-media ale audiovizualului;
- identificarea celor mai grave și mai frecvente erori de exprimare;
- corectarea erorilor prin indicarea variantelor normative;
- plasarea pe site-ul CA a rezultatelor cu tabelele erorilor în scopul corectării acestora.

Acest proiect de monitorizare urmează să aibă o finalitate prin realizarea obiectivelor pe termen lung:

- punerea rezultatelor monitorizării, în variantă electronică și tradițională (hard-copy), la dispoziția jurnaliștilor și a persoanelor interesate. Rezultatele obținute vor

constitui un instrument util și eficient, care va completa sursele teoretice de cultivare a limbii;

- promovarea unei limbi literare corecte și îngrijite, în vederea stimulării competențelor expresive, a unei gândiri libere și independente, formulate coerent și exact;
- crearea condițiilor pentru realizarea funcției educativ-instructive a instituțiilor mass-media;
- responsabilizarea furnizorilor de servicii media audiovizuale față de calitatea limbii utilizate în emisiuni (*Decizia nr. 13/41 din 05.03.2019*).

Astfel, în perioada martie-aprilie 2019, a fost desfășurată sesiunea de monitorizare a 13 posturi de televiziune: „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală”, la capitolul calității limbii vorbite.

Au fost evaluate și cartografiate 50 de ore de emisie. Posturile TV au fost selectate în funcție de acoperire și de ponderea emisiunilor informative și de divertisment. Au fost urmărite sub aspect lingvistic emisiunile de știri, programe pentru copii, talk-show-urile și filmele dublate sau cu subtitrări.

Monitorizarea a vizat modul în care vorbesc profesioniștii din audiovizual, nu și persoanele intervievate sau care participă în calitate de invitați la emisiuni. Au fost monitorizate sub aspect lingvistic și mesajele scrise (titluri, crawluri, subtitrări).

Au fost înregistrate în special abaterile de la normă verificabile (în dicționare, gramatici, lucrări de cultivare a limbii ș.a.), erorile pe cale de a se generaliza, dar și unele greșeli accidentale, care s-ar putea extinde în mod nedorit. Rezultatele monitorizării au fost disociate în tabelele de erori pentru fiecare post monitorizat (însoțite de indicarea formei corecte).

Monitorizarea serviciilor de programe ale furnizorilor de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală”, la capitolul calității limbii vorbite, a atestat probleme comune pentru toate posturile TV monitorizate, precum:

1. Neglijențele de tehnoredactare.
2. Dezacordurile gramaticale.
3. Confuziile semantice și inadvertențele lexicale.
4. Calcurile după limba rusă.
5. Nemarkarea relațiilor sintactice în titluri.

Astfel, rezultatele monitorizării au constatat că abaterile de la normă atestate nu au aceeași gravitate, în comparație cu rezultatele anterioare de monitorizare la capitolul calității limbii vorbite realizate în anii precedenți; unele greșeli sunt accidentale, datorate grabei sau lipsei de atenție. Îngrijorătoare sunt fenomenele care țin de elementele structurale de bază ale limbii: forțarea sintaxei, modificarea construcțiilor fixate, abundența de calcuri și confuziile semantice.

Prin Decizia nr. 22/71 din 05.06.2019, Consiliul Audiovizualului a recomandat furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova să asigure respectarea normelor ortografice, ortoepice, morfologice și sintactice ale limbii române și ale celorlalte limbi de difuzare în cadrul programelor audiovizuale.

Sesizări examinate:

Pe data de 24 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o sesizare f/nr. din aceeași dată din partea dlui/dnei A. Moraru, în care se menționează că pe parcursul anului 2018, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, în emisiunea „O seară perfectă”, nu a asigurat dublare, sonorizare sau subtitrare în cazul invitațiilor vorbitori de limbă rusă, „*încălcând astfel sistematic prevederile Codului audiovizualului, art. 11, cu privire la Protejarea patrimoniului lingvistic și cultural național, și anume alin. (5): „Fragmentele de emisiuni transmise în alte limbi vor fi însoțite de traducere în limba de stat (dublare, sonorizare sau subtitrare)”*”. Petiționarul/a mai susține că această practică continuă și în anul 2019, specificând că în cadrul emisiunii „O seară perfectă” din data de 22 ianuarie 2019 nu a fost asigurată dublarea, sonorizarea sau subtitrarea, în cazul invitatului vorbitor de limbă rusă.

În temeiul prevederilor art. 75 alin. (4) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea emisiunii menționate în sesizare.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” nu a admis derogări de la legislația în vigoare.

Prin Decizia nr. 7/20 din 05.02.2019, Consiliul Audiovizualului a respins sesizarea dlui (dnei) Moraru A. f/nr. din 24.01.2019, ca neîntemeiată.

5.8. Programe audiovizuale locale

Autosesizări examinate:

1. În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, în cadrul ședinței publice din 09 aprilie 2019, prin Decizia nr. 17/55 (pct. 4), Consiliul Audiovizualului a decis monitorizarea postului de televiziune „RTR Moldova” la capitolul respectării art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru o perioadă de 7 zile.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 18-24 aprilie 2019, volumul programelor locale în limba română difuzate de postul de televiziune „RTR Moldova” a constituit 0%. Prin urmare, au fost atestate încălcări de la prevederile art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale.

În cadrul dezbaterilor publice, propunerea de sancționare a postului de televiziune „RTR Moldova” cu amendă în mărime de 5 000 de lei, nu a întrunit numărul necesar de voturi.

Prin Decizia nr. 26/86 din 02.07.2019 a luat act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „RTR Moldova”.

2. În ședința publică din 08 noiembrie 2019, în temeiul prevederilor art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, membrul Consiliului Audiovizualului, Corneliu Mihalache, a solicitat efectuarea monitorizării postului de televiziune „RTR Moldova” la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „RTR Moldova”. Luând în considerare faptul că membrul CA,

Corneliu Mihalache, nu a solicitat o perioadă exactă, aleatoriu a fost monitorizată perioada 23-29 noiembrie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de referință 23-29 noiembrie 2019, postul de televiziune „RTR Moldova” nu a difuzat programe audiovizuale locale în limba română conform prevederilor legislației audiovizuale în vigoare. Astfel, sunt relevante prevederile *art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale*.

În cadrul dezbaterilor publice, propunerea de sancționare a „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”, cu 5 000 de lei nu a întrunit numărul necesar de voturi.

Dat fiind faptul că propunerea de sancționare nu a întrunit numărul necesar de voturi, precum și în contextul încălcărilor atestate, membrul Consiliului Audiovizualului, Corneliu Mihalache, a solicitat monitorizarea repetată a postului de televiziune „RTR Moldova”, la capitolul respectării art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prin Decizia nr. 61/228 din 30.12.2019, Consiliul Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „RTR Moldova”.

Sesizări examinate:

Pe data de 22 februarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit sesizarea f/nr. din aceeași dată din partea dnei Victoria Bejan, prin care informează Consiliul că postul de televiziune „RTR Moldova” nu difuzează emisiuni în limba de stat. De asemenea, petiționara susține că subtitrările la unele filme și seriale difuzate de postul TV „RTR Moldova” este de calitate proastă. În acest sens, petiționara solicită Consiliului Audiovizualului sancționarea postului de televiziune „RTR Moldova”.

Ținând cont de faptul că adresa petiționarei indicată în sesizare nu este completă, Consiliul Audiovizualului a monitorizat postul de televiziune „RTR Moldova” în baza prevederilor art. 74 alin. (1), art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (1) și alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, la capitolul respectării volumului procentual al emisiunilor locale în limba română, pe parcursul a șapte zile. Consiliul Audiovizualului a selectat aleatoriu perioada 26 februarie – 04 martie 2019. Totodată, suplimentar Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 9 și 12 martie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul de televiziune „RTR Moldova” a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prin Decizia nr. 17/55 din 09.04.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”.

5.9. Comunicările audiovizuale comerciale

Monitorizări tematiche:

În temeiul prevederilor art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, membrul Consiliului Audiovizualului, Tatiana Buraga, a solicitat monitorizarea emisiunilor „O seară perfectă” și „Gusturile se discută”, difuzate de postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității, în conformitate cu legislația în vigoare.

Întrucât în autosesizare nu a fost menționată o dată exactă, aleatoriu au fost monitorizate zilele de 22 mai 2019 – emisiunea „O seară perfectă”, și 25 mai 2019 – emisiunea „Gusturile se discută”.

Rezultatele monitorizării au atestat că la difuzarea emisiunii „O seară perfectă” nu au fost depistate încălcări de la condițiile de plasare a publicității.

Totodată, au fost atestate încălcări de la prevederile art. 63 alin. (4) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, care stipulează că: „Sunt interzise comunicările comerciale audiovizuale care: au conținut comercial mascat sau înșelător”, la difuzarea emisiunii culinare „Gusturile se discută”, prezentată de postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” la data de 25 mai 2019 (ora difuzării: 17:45). Astfel, pe parcursul emisiunii au fost scoase în evidență mai multe mărci comerciale, fără a fi indicată forma prezentării acestora: ulei „Floris”, pateu „Sadu”, vinuri „Basavin”, aparat de măsurat nitrații „ANMEZ, Greentest”, compania de mobilă „NEVA Design Furniture”.

Prin Decizia nr. 23/74 din 05.06.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, pentru încălcarea prevederilor art. 63 alin. (4) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Sesizări examinate:

Pe data de 11 februarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit sesizarea f/nr. din aceeași dată din partea dlui Dmitrii Bezobrazov, în care se menționează asupra modului de plasare a publicității în cadrul programului informativ „Primele Știri”, difuzat de postul de televiziune „Prime”, specificând că acesta, având o durată de 35-40 de minute, este întrerupt de publicitate la aproximativ minutul 20. Astfel, Dmitrii Bezobrazov susține că aceste acțiuni contravin prevederilor art. 66 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prin scrisoarea f/nr. din 21 februarie 2019, „General Media Group Corp” SRL a comunicat Consiliului Audiovizualului că programul informativ „Primele Știri” din motive tehnice a avut una sau două întreruperi de publicitate cu un interval mai mic de 30 de minute, totodată, postul își asumă angajamentul ca asemenea erori să nu mai fie admise pe viitor.

În temeiul dispozițiilor art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a monitorizat postul de televiziune „Prime” asupra respectării prevederilor din Cod invocate în sesizare. Luând în considerare faptul că petiționarul nu a indicat o dată anumită, Consiliul Audiovizualului a monitorizat aleatoriu programul informativ „Primele Știri” din 17, 18, 19, 20 și 21 februarie 2019. Astfel:

➤ 17.02.2019 – durata programului 55 min. 07 sec./publicitatea a fost plasată după 33 min. 40 sec;

- 18.02.2019 – durata programului 51 min. 24 sec./publicitatea a fost plasată după 30 min. 44 sec;
- 19.02.2019 – durata programului 52 min. 23 sec./publicitatea a fost plasată după 31 min. 23 sec;
- 20.02.2019 – durata programului 57 min. 15 sec./publicitatea a fost plasată după 33 min. 06 sec.;
- 21.02.2019 – durata programului 53 min. 46 sec./publicitatea a fost plasată după 32 min. 49 sec.

Urmare a analizei calitative și cantitative s-a atestat că postul de televiziune „Prime” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare.

Prin Decizia nr. 12/35 din 28.02.2019, Consiliul Audiovizualului respinge sesizarea dlui Dmitrii Bezobrazov f/nr. din 11.02.2019, ca neîntemeiată.

5.10. Respectarea drepturilor și libertăților fundamentale

Sesizări examinate:

La data de 21 mai 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit sesizarea nr. 950 din 18.05.2019 din partea Centrului Național de Expertize Judiciare din cadrul Ministerului Justiției al Republicii Moldova, în care se menționează că postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat, pe data de 11 aprilie 2019, un material jurnalistic cu privire la o ședință de judecată în care a fost audiat expertul judiciar Olga Cataraga.

Petiționarul susține că în pofida faptului că Olga Cataraga a refuzat să facă declarații pentru presă, reporterii „Jurnal TV” au filmat-o fără acordul acesteia, în același timp enunțând expresii de tipul „*acest expert nu are calificarea corespunzătoare*”. Astfel, Centrul Național de Expertize Judiciare din cadrul Ministerului Justiției al Republicii Moldova susține că prin difuzarea acestui subiect, postul de televiziune respectiv a indus în eroare telespectatorii cu privire la calificarea expertului, denigrând atât imaginea acestuia, cât și a instituției în cadrul căreia își desfășoară activitatea profesională.

În temeiul prevederilor art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea materialului jurnalistic la care se face trimitere în sesizare.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Jurnal TV”, în cadrul subiectului „*Expert judiciar audiat în dosarul Manole*”, difuzat pe data de 15 aprilie 2019, nu a comis abateri de la prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova.

Este de specificat că în conformitate cu prevederile art. 14 din Codul serviciilor media audiovizuale și art. 15 alin. (1) din Legea cu privire la libertatea de exprimare, persoana fizică sau juridică ce se consideră lezată în drepturile sale în urma difuzării unor informații defăimătoare poate solicita prin cerere prealabilă autorului informației și/sau persoanei juridice care a răspândit-o rectificarea sau dezmințirea informației defăimătoare, acordarea dreptului la replică sau exprimarea scuzelor și compensarea prejudiciului cauzat. Difuzarea rectificării, dezmințirii sau acordarea dreptului la replică nu exclude dreptul persoanei lezate de a se adresa în instanțele judecătorești.

Totodată, în temeiul prevederilor art. 24 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale: „*În cazul în care un program audiovizual inclus în serviciul media audiovizual liniar face obiectul unei solicitări privind acordarea dreptului la replică și/sau la rectificare, furnizorul de servicii media trebuie să păstreze o copie a programului respectiv până la consumarea definitivă a litigiilor*”.

Prin Decizia nr. 23/75 din 05.06.2019, Consiliul Audiovizualului a respins sesizarea nr. 950 din 18 mai 2019, parvenită din partea Centrului Național de Expertize Judiciare, ca neîntemeiată.

5.11. Protecția persoanelor cu dizabilități

Monitorizări tematiche:

În conformitate cu prevederile art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului, în anul 2019, a supravegheat accesul persoanelor cu deficiențe de auz și văz la programele informative, pe parcursul desfășurării campaniilor electorale: la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 și a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48, 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 și 03 noiembrie (turul II).

1. Rezultatele monitorizării au atestat că în cadrul campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019, furnizorii de servicii media, cu mici excepții, au asigurat accesul acestor categorii de persoane la programele informativ-analitice.

Astfel, în perioadele de raport: **25 ianuarie – 03 februarie 2019, 04-13 februarie 2019 și 14-24 februarie 2019**, posturile de televiziune „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” supuse monitorizării, au asigurat accesul persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri, cu excepția postului de televiziune „Publika TV”, care în perioada **04-13 februarie 2019** nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri.

Prin Decizia nr. 10/30 din 21.02.2019, Consiliul Audiovizualului a fost sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei postul de televiziune „Publika TV”.

2. Rezultatele monitorizării au atestat că în cadrul campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48, 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 și 03 noiembrie (turul II), furnizorii de servicii media, cu mici excepții, au asigurat accesul acestor categorii de persoane la programele informativ-analitice. Astfel, în perioadele de raport: 20-29 septembrie 2019, 30 septembrie – 09 octombrie 2019, 10-20 octombrie 2019 și 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, posturile de televiziune „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Prime” și „Canal 2”, supuse monitorizării, au interpretat în limbaj mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie, cu excepția posturilor de televiziune „Prime” și „Canal 2”, care în perioadele 10-20 octombrie 2019 și 21 octombrie – 01 noiembrie 2019 nu au asigurat accesul persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri.

Prin Decizia nr. 54/179 din 31.10.2019, Consiliul Audiovizualului a aplicat posturilor de televiziune „Prime” și „Canal 2” avertizare publică, iar prin Decizia nr. 58/196 din 13.11.2019, pentru încălcări repetate, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amenzi în mărime de 5000 de lei posturile de televiziune „Prime” și „Canal 2”.

Sesizări examinate:

1. Pe data de 11 februarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit sesizarea f/nr. din aceeași dată din partea dlui Dmitrii Bezobrazov, în care se menționează că conform prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, art. 16 alin. (3), posturile de televiziune sunt obligate să asigure titrarea sincron sau interpretarea în limbaj mimico-gestual cel puțin a unui program informativ pe zi. În acest context, Dmitrii Bezobrazov susține că postul de televiziune „Prime” nu respectă aceste prevederi, iar titrarea programului informativ „Primele Știri” se efectuează „printr-o propoziție din câteva cuvinte”.

În temeiul dispozițiilor art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a monitorizat postul de televiziune „Prime” asupra respectării prevederilor din Cod invocate în sesizare. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Prime” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare.

Prin Decizia nr. 12/35 din 28.02.2019, Consiliul Audiovizualului a respins sesizarea dlui Dmitrii Bezobrazov, f/nr. din 11.02.2019, ca neîntemeiată.

2. Pe data de 18 octombrie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit sesizarea nr. 01-07/87 din aceeași dată din partea Asociației Surzilor din Republica Moldova, iar la 25 octombrie 2019 a parvenit demersul nr. 001 din 25.10.2019 din partea Alianței INFONET. Astfel, petiționarii informează Consiliul că posturile de televiziune „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „CTC” și „Familia Domashniy” au sistat accesul persoanelor cu deficiențe de auz la buletinele informative în perioada sărbătorii Zilei Internaționale a Surzilor și a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. 4 lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea posturilor de televiziune „Canal 3”, „CTC Mega” și „Familia Domashniy” la capitolul respectării prevederilor legislației cu privire la protecția persoanelor cu dizabilități.

Rezultatele monitorizării posturilor de televiziune „CTC Mega” și „Familia Domashniy” au atestat că posturile de televiziune „CTC Mega” (ora de difuzare a buletinului informativ: 21:00) și „Familia Damashniy” (ora de difuzare a buletinului informativ: 21:30) au asigurat accesul persoanelor cu deficiențe de auz în cadrul unui program audiovizual de știri prin titrare sincron.

Totodată, rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Canal 3”, începând cu data de 14 octombrie 2019, a sistat accesul persoanelor cu deficiențe de auz în cadrul programelor audiovizuale de știri. Prin urmare sunt relevante prevederile art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Subsecvent, este de specificat că posturile de televiziune „Prime” și „Canal 2” au fost supuse monitorizării la capitolul respectării prevederilor legislației cu privire la protecția persoanelor cu dizabilități pe întreaga perioadă a campaniei la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, inclusiv în perioada turului II al alegerilor locale generale din 03 noiembrie 2019. Rezultatele monitorizării au atestat că începând cu 14 octombrie 2019, posturile de televiziune „Prime” și „Canal 2” au sistat interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor informative.

Drept urmare, pentru încălcarea prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului, prin Decizia nr. 54/179 din 31

octombrie 2019, a aplicat „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, și „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, avertizare publică, iar prin Decizia nr. 58/196 din 13 noiembrie 2019, pentru încălcări repetate a prevederilor respective a aplicat furnizorilor de servicii media respectivi amenzi în mărime de 5.000 de lei.

Prin Decizia nr. 59/199 din 15.11.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 3”.

5.12. Protecția minorilor

Monitorizări tematice:

1. În cadrul ședinței publice din 09 noiembrie 2018, prin Decizia nr. 29/184 (pct. 1), Consiliul Audiovizualului a decis monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune: „CTC Mega”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „N 4”, „TV 8”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV”, „ITV”, „TVC 21”, „TVR Moldova” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării drepturilor copiilor, în conformitate cu legislația în vigoare, pentru o perioadă de 7 zile fiecare.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioadele de raport: 08-14.04.2019 și 15-21.04.2019, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat 154 de subiecte în care au fost vizați sau implicați copiii. Cele mai multe subiecte – 24 la număr, au fost reflectate de postul de televiziune „Jurnal TV”, urmat de „TVR Moldova” – cu 19 subiecte, „CTC Mega” – cu 17 subiecte, „Ren Moldova” – cu 15 subiecte, „RTR Moldova” – cu 14 subiecte, „NTV Moldova” – cu 13 subiecte, „PRO TV CHIȘINĂU” – cu 12 subiecte, iar „Accent TV” – cu 13 subiecte. Posturile de televiziune „Exclusiv TV” și „TV 8” au difuzat același număr de subiecte fiecare – câte 10 subiecte. „Televiziunea Centrală” a prezentat 5 subiecte în care au fost vizați sau implicați copiii, postul de televiziune „ITV” – 3 subiecte, iar „N 4” – 1 subiect. Postul de televiziune „TVC 21”, în perioada de raport, nu a difuzat buletin principal de știri.

Cu referire la ponderea temelor, în cadrul buletinelor de știri au prevalat cele prevăzute de codul tematic ALT (alte) și PG (subiecte legate de distracții și probleme de interes general), urmat de codurile: Sdr (situații de suferință), E (educație), ID (infraționi), M (maladii), ACS (scopuri caritabile), AF (acțiuni filantropice), și V (violență verbală, psihică sau fizică). Astfel, posturile de televiziune supuse monitorizării au prezentat subiecte ce țin de: acțiuni filantropice sau scopuri caritabile, sărăcie, sau au abordat cazuri cu context dramatic în care au fost implicați copii sau copii aflați în situații de risc sau pericol, educație, subiecte legate de distracții și probleme de interes general, maladii și afecțiuni de sănătate. Totodată, au fost reflectate cazuri de infraționi cu implicarea minorilor etc.

Per total la posturile monitorizate, copiii au apărut ca imagine de fundal sau pentru a ilustra un reportaj. Alții au fost prezentați ca și copii bolnavi, în ipostaze de victime în contextul unor cazuri dramatice și situații de risc sau pericol pentru viață, în context de bănuți/acuzați, sau au fost solicitați să-și exprime opiniile asupra unor evenimente și împrejurări din jurul lor.

Totodată, este de menționat că în procesul de monitorizare s-a atestat că postul de televiziune „Jurnal TV” a comis încălcări de la prevederile art. 6 lit. a) din Decizia CCA

nr. 98 din 19.07.2012 *Cu privire la clasificarea programelor audiovizuale în scopul protecției copiilor.*

Prin Decizia nr. 31/101 din 29.07.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”.

2. În conformitate cu prevederile art. 75 alin. 4 lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat din oficiu monitorizarea emisiunii „Vorbește Moldova”, difuzată de postul de televiziune „Prime” la 15 și 16 aprilie 2019, la capitolul respectării prevederilor cu privire la protecția minorilor.

Rezultatele monitorizării au atestat că la 15 și 16 aprilie 2019 (ora difuzării 19:00), postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul emisiunii „Vorbește Moldova”, un subiect cu titlul „*Te iubesc, părinte*”, divizat în două părți (durata de difuzare: 15.04.2019 – 47 min. 40 sec. și 16.04.2019 – 49 min. 50 sec.). În cadrul subiectului a fost pus în discuție cazul unei minore care a fost abuzată sexual de tatăl vitreg (concubinul mamei), începând de la vârsta de 11 ani. În urma acestui abuz, fata a dat naștere unui copil, iar la moment, la vârsta de 14 ani, este însărcinată cu al doilea copil. Urmare a analizei calitative s-a atestat că la realizarea și difuzarea subiectului respectiv, postul de televiziune „Prime” a întreprins următoarele măsuri cu privire la asigurarea protecției minorei:

- Instruirea participanților la emisiune de a utiliza în adresa minorei a unui alt prenume decât cel real. Despre acest lucru a menționat și prezentatoarea: „*Pentru că trebuie să-ți protejăm identitatea, te voi numi Diana*”.

- Prezența fetei la momentul aflării în platoul emisiunii a fost protejată de un paravan, iar prezentatoarea a venit cu specificarea: „*Având în vedere vârsta fetei și cazul pe care îl discutăm, vom vorbi cu ea de după paravan*”.

- Nu a fost dată publicității denumirea localității de unde este minora, iar secvențele în care cei prezenți au menționat într-un mod oarecare unele indicii care ar putea duce la identificarea minorei, au fost blurate.

Prin Decizia 20/67 din 17.05.2019, Consiliul Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „Prime”.

Sesizări examinate:

1. Pe data de 03 mai 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o petiție f/nr. din aceeași dată din partea dlui Igor Jebuleac, prin care informează că postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat, la 21.04.2019, emisiunea „Ora de ras”, în cadrul căreia au fost lansate mesaje tendențioase, inclusiv imagini, în scopul de a discredita onoarea și reputația președintelui Republicii Moldova, dar și a deputaților Parlamentului din partea Partidului Socialiștilor din Republica Moldova. Petiționarul susține că aceste expresii agresive au fost expuse pe fundalul unor imagini/filmulețe ofensatoare, cu elemente de pornografie.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. 4 lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea emisiunii la care se face referință în petiție.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Jurnal TV” a comis încălcări de la prevederile art. 6 lit. b) din Decizia CCA nr. 98 din 19.07.2012 *Cu privire*

la clasificarea programelor audiovizuale în scopul protecției copilului, care stipulează: „Radiodifuzorii nu vor difuza în intervalul orar 06:00-23:00 producții audiovizuale care prezintă: b) scene de sex, limbaj sau comportament obscen”.

Prin Decizia nr. 23/75 din 05.06.2019, Consiliul Audiovizualului a aplicat amendă în mărime de 5 000 de lei ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”.

2. Pe data de 31 iulie 2019, la Consiliul Audiovizualului a parvenit adresarea nr. 15/07 din 31.07.2019 a Consiliului de Presă din Republica Moldova prin care se solicită de a efectua o analiză repetată a conținutul edițiilor din 15 și 16 iulie 2019 ale emisiunii „Vorbește Moldova”, difuzată de postul de televiziune „Prime”, întrucât la examinarea soldată cu emiterea Deciziei CA nr. 20/67 din 17 mai 2019 nu au fost luate în calcul unele prevederi legale și de aspecte semnalate ca încălcări de către Consiliul de Presă în Apelul public adresat la 26 aprilie 2019.

În această ordine de idei, Consiliul de Presă reiterează că în cele două ediții ale emisiunii „Vorbește Moldova”, care au avut titlul „Părinte, te iubesc”, realizatorii au comis abateri grave de la normele deontologice și de la cele legale, de aceea solicită repetat Consiliului Audiovizualului să le examineze și să le dea o apreciere corespunzătoare.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui, a declarat că la difuzarea subiectului „Părinte, te iubesc” au fost încălcate prevederile art.10 din Decizia CCA nr. 99 din 19.07.2012 – *Cu privire la respectarea drepturilor și protecția copilului în programele audiovizuale*, insistând asupra faptului că în emisiune a fost reconstituită drama de abuz prin care a trecut minora. Olga Guțuțui a pledat pentru sancționarea postului de televiziune „Prime” anume pentru nerespectarea acestui articol din decizia CA.

La rândul său, membra CA, Veronica Cojocaru, a menționat că susține poziția furnizorului de servicii media, așa cum a susținut-o și data trecută, precizând că subiectul „Părinte, te iubesc”, discutat în cadrul emisiunii „Vorbește Moldova”, nu a prezentat o dramă, dar s-a pus accent pe viziunea greșită a minorei. Totodată, Veronica Cojocaru a declarat că postul de televiziune a respectat toate principiile de comunicare audiovizuală.

Membrul CA, Corneliu Mihalache, a specificat că subiectul pus în discuție este unul sensibil, dar ceea ce face Consiliul de Presă pare a fi cenzură, deoarece sunt mulți oameni care urmăresc astfel de emisiuni și faptul că „Prime” a ridicat această problemă este o acțiune pozitivă. Membrul CA a mai adăugat că nimeni nu are dreptul să se implice în formatul unui program al vreunui post de televiziune, iar dacă va fi interzis accesul minorilor la emisiuni, atunci nu vor fi scoase în evidență problemele de abuzuri grave cu care se ciocnesc copiii. În acest sens, Corneliu Mihalache a recomandat ca acest gen de probleme să fie abordate în cadrul unor emisiuni serioase, în care să fie găsite soluții pentru prevenirea abuzurilor asupra copiilor.

Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a declarat că în discuție a fost pus un subiect deosebit de sensibil care a creat viziuni diferite vizavi de interesul superior al copilului, pe de o parte, postul de televiziune consideră că interesul superior al copilului a fost protejat, dar se prevalează de dreptul de a informa opinia publică despre asemenea cazuri, asigurându-se de faptul că interesul superior al copilului a fost respectat, pe de altă parte, este demersul Consiliului de Presă, care consideră că în decizia noastră interesul superior al copilului din perspectiva audiovizualului nu a fost respectat, fiind solicitat ca Consiliul să-și reconsidere punctul de vedere. Totodată, Dragoș Vicol a menționat că prevederile Deciziei CCA nr. 99 din 19.07.2012 – *Cu privire la respectarea*

drepturilor și protecția copilului în programele audiovizuale obligă Consiliul Audiovizualului să adopte o decizie mai vehementă.

Prin Decizia nr. 35/111 din 05.08.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”.

5.13. Protejarea spațiului audiovizual național

Sesizări examinate:

Pe data de 22 iulie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit sesizarea f/nr. din 15 iulie 2019 din partea dlui Roman Malinovschii, în care menționează că la data de 10 sau 11 iulie 2019, în intervalul orar 21:00-22:00, postul de televiziune „Orhei TV” ar fi înlocuit emisiunea „Ora primarului” cu emisiunea „Легенды уголовного розыска”, care ar fi realizată în Federația Rusă. Petiționarul susține că emisiunea respectivă are caracter militar-politic și patriotic, fiind dedicată acțiunilor întreprinse de către armata sovietică și organele de securitate de stat URSS pe teritoriul Germaniei, aflată sub dominație sovietică. În acest sens, petiționarul solicită Consiliului Audiovizualului de a întreprinde măsurile necesare în conformitate cu legislația în vigoare cu privire la protejarea spațiului audiovizual național.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „Orhei TV” prin prisma celor invocate în sesizarea dlui Roman Malinovschii.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Orhei TV” nu a comis încălcări de la prevederile legislației audiovizuale.

Prin Decizia nr. 34/107 din 05.08.2019, Consiliul Audiovizualului a respins sesizarea f/nr. din 15 iulie 2019, parvenită din partea dlui Roman Malinovschii.

5.14. Egalitatea de gen

Monitorizări tematice:

În conformitate cu prevederile art. 18 din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului, în anul 2019, a supravegheat modul de promovare a principiului egalității între femei și bărbați de către furnizorii de servicii media audiovizuale, în cadrul principalelor buletine de știri. Astfel, pe parcursul desfășurării campaniilor electorale: la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 și a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48, 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 și 03 noiembrie (turul II), la acest capitol au fost supuși monitorizării 14 furnizori de servicii media.

1. Rezultatele monitorizării principalelor buletine de știri ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei

TV” și „Televiziunea Centrală”, la capitolul reflectării campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019, au atestat următoarele:

- **perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019:** în cadrul principalelor buletine de știri ale posturilor de televiziune supuse monitorizării s-a atestat o lipsă de echilibru privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă.
- **perioada 04-13 februarie 2019:** în cadrul principalelor buletine de știri ale posturilor de televiziune supuse monitorizării s-a atestat o lipsă de echilibru privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă.
- **perioada 14-24 februarie 2019:** în cadrul principalelor buletine de știri ale posturilor de televiziune supuse monitorizării s-a atestat o lipsă de echilibru privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă.

2. Rezultatele monitorizării principalelor buletine de știri ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Moldova 2”, „Prime”, „Canal 2” și ale posturilor de radio „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret”, la capitolul reflectării campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48, 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 și 03 noiembrie (turul II), au atestat următoarele:

- **perioada 20-29 septembrie 2019:** în cadrul principalelor buletine de știri ale posturilor de televiziune supuse monitorizării s-a atestat o lipsă de echilibru privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă;
- **perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019:** în cadrul principalelor buletine de știri ale posturilor de televiziune supuse monitorizării s-a atestat o lipsă de echilibru privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă;
- **perioada 10-20 octombrie 2019:** în cadrul principalelor buletine de știri ale posturilor de televiziune supuse monitorizării s-a atestat o lipsă de echilibru privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă;
- **perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019:** în cadrul principalelor buletine de știri ale posturilor de televiziune supuse monitorizării s-a atestat o lipsă de echilibru privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă.

Sesizări examinate:

Pe data de 06 septembrie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit petiția Asp nr.63 din 04 septembrie 2019 din partea dnei Arina Spătaru, deputat în Parlamentul Republicii Moldova, în care menționează că la 02 septembrie 2019, în cadrul talk-show-ului politic „ГЛАЗНОЕ” de la ora 20:00, difuzat de postul de televiziune „TVC 21”, invitatul emisiunii, liderul Partidului Politic „Partidul Nostru”, Renato Usatâi, și-a permis să o discrimineze pe bază de sex (femeie), meseria pe care o are (croitor) și categoria socială din care face parte (făcând aluzie la un citat ce aparține lui Vladimir Lenin: „Каждая кухарка может управлять государством” și cu care el nu este de acord). Petiționara mai afirmă că prezentatoarea emisiunii, Lilia Buracovschi, asistând la acest discurs discriminatoriu, nu l-a întrerupt, ba mai mult, l-a susținut, zâmbind

confirmativ, astfel încălcând principiul de evitare a oricărei forme de discriminare în cadrul emisiunilor televizate.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „TVC 21” prin prisma celor invocate în petiția dnei Arina Spătaru, deputat în Parlamentul Republicii Moldova.

Rezultatele monitorizării au atestat că la 02 septembrie 2019, postul de televiziune „TVC 21” a difuzat, la ora 20:00 (durata – 01 oră 28 min. 27 sec.), talk-show-ul politic „ГЛІАВНОЕ”, invitat – Renato Usatâi. În cadrul discuțiilor, Renato Usatâi, cu referire la statutul municipiului Bălți, și-a expus opinia vizavi de activitatea Arinei Spătaru, deputat din partea Blocului ACUM.

În acest context, este oportun de menționat că prin scrisoarea nr. 21-09/18 din 18.09.2019, „Cotidian” SA a informat Consiliul Audiovizualului că pe data de 16 septembrie 2019, în cadrul emisiunii „ГЛІАВНОЕ”, a fost difuzată replica dnei Arina Spătaru la declarațiile făcute de Renato Usatâi în cadrul aceleiași emisiuni la 02.09.2019. Drept dovadă, furnizorul de servicii media a prezentat la CA și înregistrările emisiunii, în care dreptul la replică a fost exercitat printr-un interviu înregistrat. În cadrul acestui interviu, Arina Spătaru a menționat că în mass-media de la noi din țară este foarte dificil de a obține dreptul la replică, fapt pentru care a mulțumit postului de televiziune „TVC 21”.

În acest context, Arina Spătaru a solicitat Consiliului Audiovizualului să nu aplice de această dată sancțiuni postului de televiziune „TVC 21”, iar petiția sa să fie soluționată pe cale amiabilă.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (13) din Codul serviciilor media audiovizuale: „*Consiliul Audiovizualului contribuie plenar la soluționarea sesizărilor și a petițiilor pe cale amiabilă*”.

Prin Decizia nr. 44/147 din 26.09.2019, Consiliul Audiovizualului a luat act de petiția nr. Asp nr. 63 din 04 septembrie 2019, parvenită din partea dnei Arina Spătaru, deputat în Parlamentul Republicii Moldova.

5.15. Executarea deciziei Curții Supreme de Justiție a R. Moldova

Monitorizări tematiche:

Urmare a deciziei Curții Supreme de Justiție a Republicii Moldova (Dosarul nr. 3ra-1389/19) din 30 octombrie 2019, în temeiul prevederilor art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea principalelor buletine de știri ale posturilor de televiziune: „Canal 3”, „Publika TV”, „RTR Moldova”, „NTV Moldova”, „Accent TV”, „Prime” și „Canal 2” privind modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, pentru perioada: 23 septembrie – 06 octombrie 2019.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada 23 septembrie – 06 octombrie 2019, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 965 de subiecte, dintre care în 336 de subiecte a fost reflectată situația social-politică din țară, iar 120 de subiecte au reflectat campania electorală la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Astfel, postul de televiziune „Accent TV” a difuzat 90 de subiecte cu caracter social-politic și 23 de subiecte cu caracter electoral; „NTV Moldova” – 82 de subiecte social-politice și 25 de subiecte cu caracter electoral; „Publika TV” – 64 de subiecte cu caracter social-politic și 28 de subiecte electorale; „RTR Moldova” – 60 de subiecte

social-politice și 22 de subiecte cu caracter electoral și „Canal 3” – 40 de subiecte cu caracter social-politic și 22 de subiecte au reflectat campania electorală.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada 23.09.2019 – 06.10.2019, unele posturi de televiziune nu au asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție:

- „Publika TV” în cadrul a 4 subiecte;
- „NTV Moldova” un subiect.

Referitor la posturile de televiziune „Prime” și „Canal 2” este oportun de menționat că acestea au fost supuse monitorizării 24/24 pe toată perioada campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, inclusiv turul II, din 03 noiembrie 2019:

- 20-29 septembrie 2019 (Decizia nr. 50/159 din 08 octombrie 2019);
- 30 septembrie – 09 octombrie 2019 (Decizia nr. 51/162 din 17 octombrie 2019);
- 10-20 octombrie 2019 (Decizia nr. 54/179 din 31 octombrie 2019);
- 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, turul II (Decizia nr. 58/196 din 13 noiembrie 2019).

Urmare a rezultatelor monitorizării posturilor de televiziune „Prime” și „Canal 2”, pentru perioadele sus-menționate, și urmare a dezbaterilor publice, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu:

- Avertizare publică – „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (1) lit. a) și art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Decizia nr. 54/179 din 31.10.2019);
- Avertizare publică – „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Decizia nr. 54/179 din 31.10.2019);
- Amendă în mărime de 5 000 de lei – „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, și „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Decizia nr. 58/196 din 13.11.2019).

În contextul **Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură**, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, Oficiul Avocatului Poporului, Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității și Agenția Relații Interetnice, se constată că posturile de televiziune supuse monitorizării, în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 23 septembrie – 06 octombrie 2019, nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

Prin Decizia nr. 60/202 din 09.12.2019, Consiliul Audiovizualului a luat act de rezultatele monitorizării posturilor de televiziune: „Canal 3”, „Publika TV”, „RTR Moldova”, „NTV Moldova”, „Accent TV”, „Prime” și „Canal 2” privind modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, pentru perioada: 23 septembrie – 06 octombrie 2019.

VI. SUPRAVEGHERE ȘI CONTROL

Consiliul Audiovizualului, în calitate sa de autoritate de reglementare în domeniul mass-mediei audiovizuale, exercită atribuții, în conformitate cu prevederile art. 75 alin (4) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, de supraveghere și monitorizare a corectitudinii conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii și distribuitorii de servicii media audiovizuale.

În anul 2019, Consiliul Audiovizualului și-a axat activitatea pe:

- **supravegherea respectării legislației în domeniul audiovizualului** (au fost supuse monitorizărilor tematice 29 de posturi de televiziune și radio și descifrate 9 162 ore 37 min. 40 sec. de emisie);
- **examinarea sesizărilor venite în adresa Consiliului și din oficiu, în legătură cu conținutul programelor audiovizuale** (au fost supuși monitorizării 23 de posturi de televiziune și radio și descifrate 1012 ore 01 min. 04 sec. de emisie) (Informația detaliată referitor la activitatea de monitorizare este prezentată în capitolul V);
- **neprezentarea informației de către furnizorii de servicii media, solicitate în baza Codului serviciilor media audiovizuale, și anume în temeiul art. 84 alin. (3), (4) și (5), fiind aplicate sancțiuni pentru 4 furnizori de servicii media (3 avertizări publice și 7 amenzi).**

6.1. Activitatea de supraveghere a furnizorilor de servicii media audiovizuale

Pentru nerespectarea normelor legale din domeniul audiovizualului, Consiliul Audiovizualului a sancționat 24 de furnizori de servicii media, fiindu-le aplicate 69 de sancțiuni (25 de avertizări publice și 44 de amenzi).

Tabelul nr. 1. Ponderea procentuală a sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și radio

Sanțiuni	Pondere procentuală	Numărul de sancțiuni
Avertizări publice	36%	25
Amenzi	64%	44

Figura nr. 15. Sancțiuni aplicate posturilor de televiziune și radio

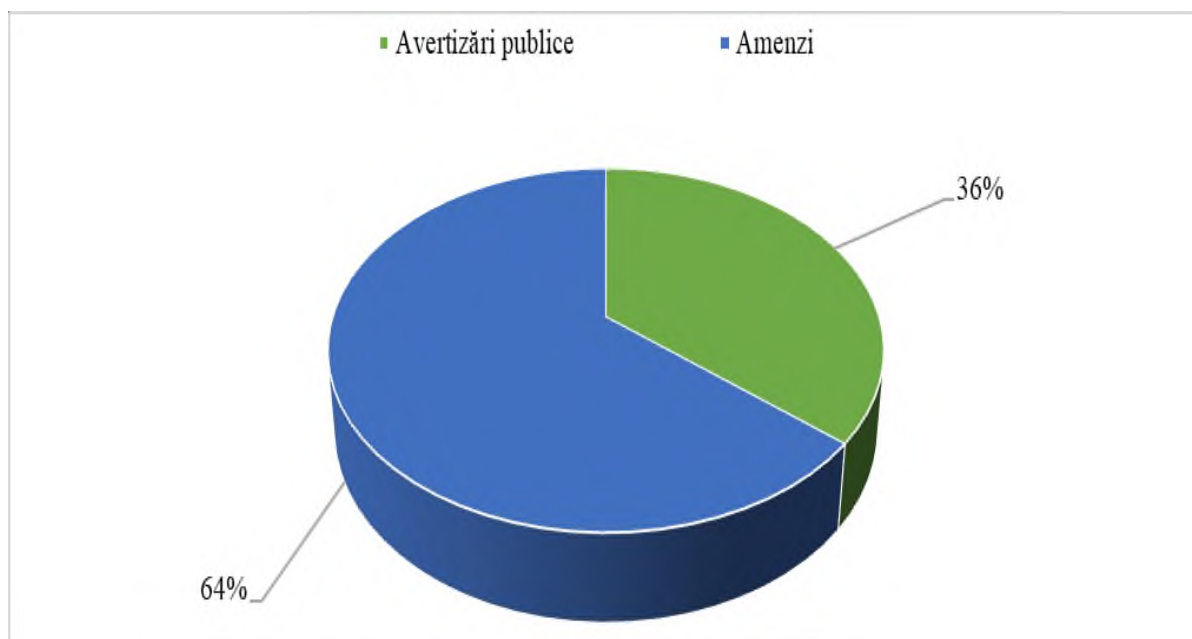


Figura nr. 16. Sancțiuni aplicate posturilor de radio

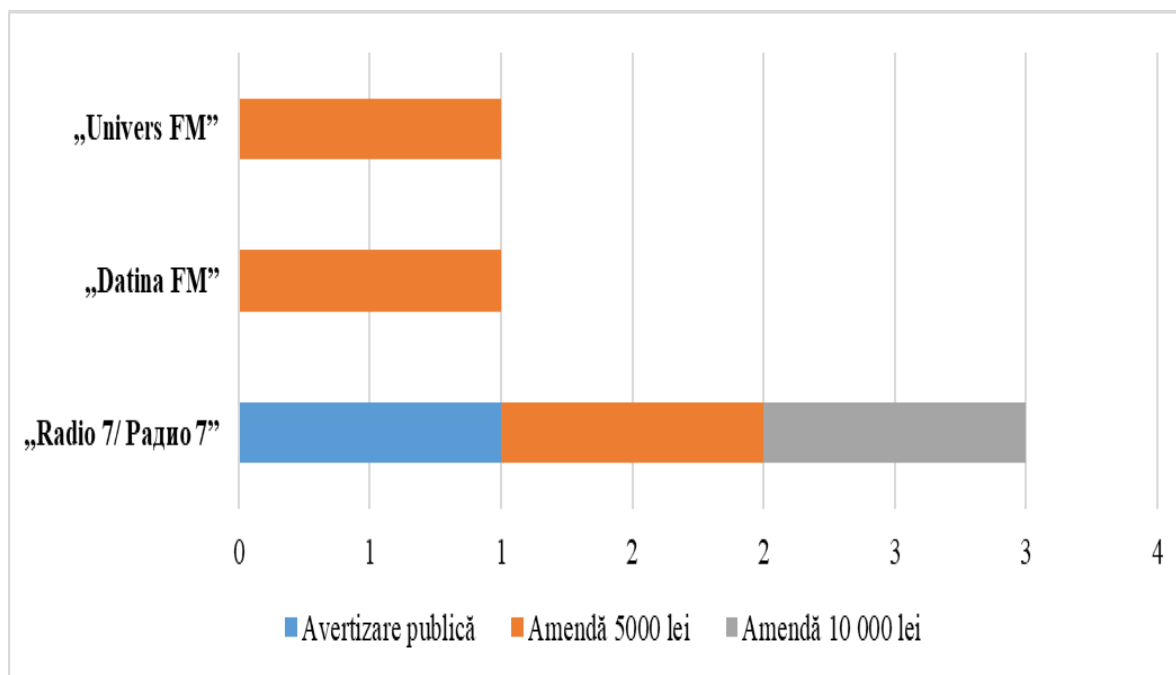
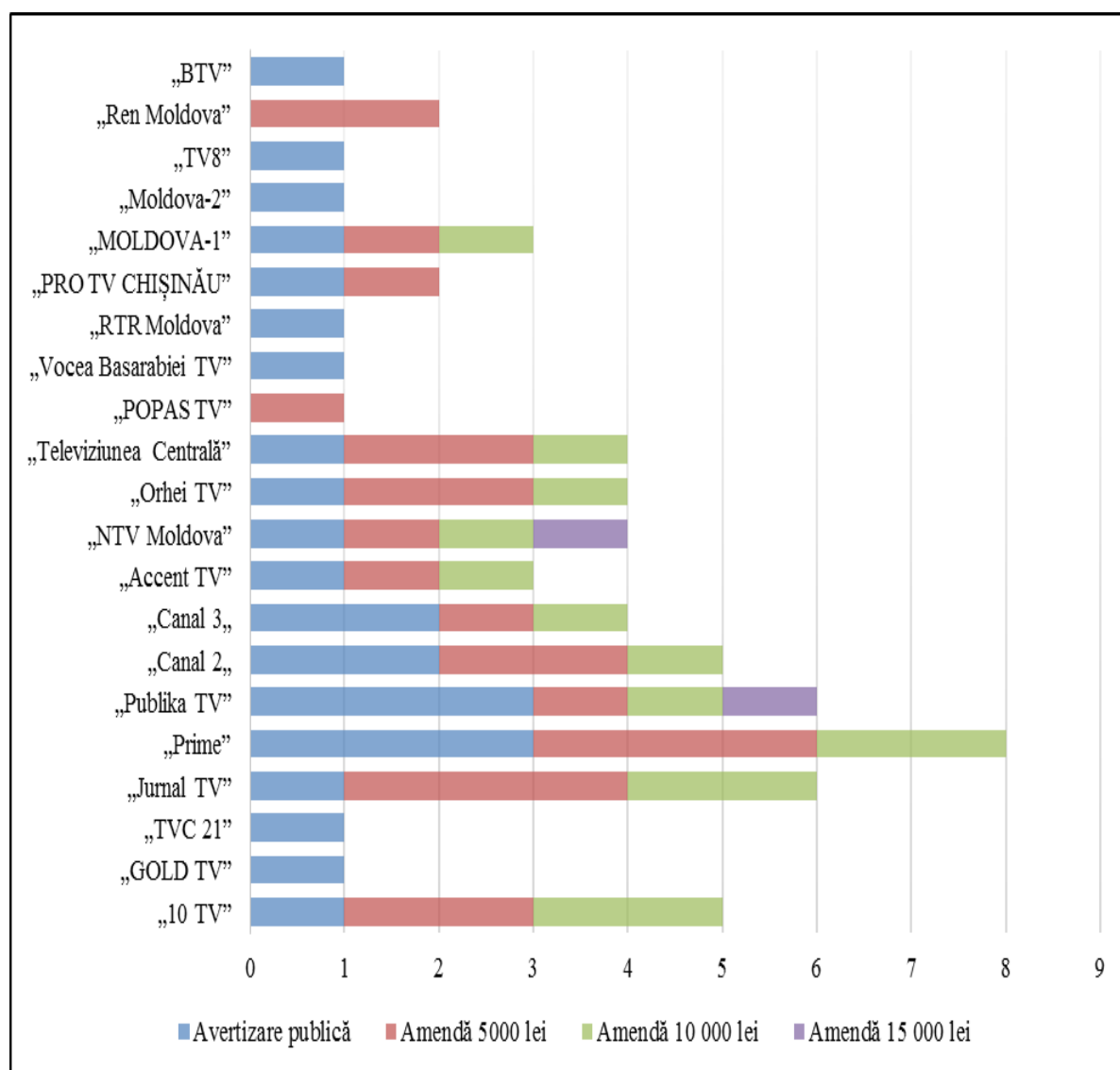


Figura nr. 17. Sancțiuni aplicate posturilor de televiziune



Pe parcursul anului 2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat 24 de furnizori de servicii media și a aplicat 69 de sancțiuni.

În continuare sunt prezentate sancțiunile aplicate furnizorilor de servicii media pe parcursul anului 2019.

Tabelul nr. 2. Detalierea sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și radio

Nr. d/o	Denumirea instituției, titularul de autorizație	Numărul și data deciziei	Obiectul sancțiunii	Sancțiune
1.	„10 TV” PP „Timpul de dimineață”	1/1 din 02 ianuarie 2019	Pentru derogări de la art. 70 alin. (2) din Codul electoral, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		12/38 din 28 februarie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 84 alin. (5) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale.	5000 de lei
		30/95 din 19 iulie 2019	În conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale	10 000 de lei
		40/129 din 06 septembrie 2019	Pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral	5000 de lei

		42/135 din 13 septembrie 2019	Pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral	10 000 de lei
2.	„GOLD TV” „AER-COMUNICAȚII GRUP” SRL	1/1 din 02 ianuarie 2019	Pentru derogări de la art. 70 alin. (2) din Codul electoral, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
3.	„TVC 21” „COTIDIAN” SA	4/7 din 14 ianuarie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
4.	„Jurnal TV” ÎCS „REFORMA ART” SRL	5/8 din 21 ianuarie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		8/26 din 08 februarie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	5000 de lei
		10/31 din 21 februarie 2019	Pentru derogări repetate de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	5000 de lei
		23/76 din 05 iunie 2019	Pentru încălcarea pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale	5000 de lei
		31/101 din 29 iulie 2019	Pentru încălcarea art. 6 lit. a) și b) din Decizia CCA nr. 98 din 19.07.2012 „Cu privire la clasificarea programelor audiovizuale în scopul protecției copiilor”, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale	10 000 de lei
		60/204 din 09 decembrie 2019	În conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. i) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru nerespectarea prevederilor art. 24 alin. (2) din Cod și refuzul de a pune la dispoziția Consiliului Audiovizualului înregistrările serviciului media audiovizual.	10 000 de lei
5.	„Prime” „General Media Group Corp” SRL	9/27 din 15 februarie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		10/30 din 21 februarie 2019	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	5000 de lei
		31/100 din 29 iulie 2019	Pentru încălcări repetate a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale	10 000 de lei
		35/111 din 05 august 2019	Pentru nerespectarea prevederilor art. 10 din Decizia CCA nr. 99 din 19.07.2012 „Cu privire la respectarea drepturilor și protecției copilului în programele audiovizuale”, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale	10 000 de lei
		52/171 din 21 octombrie 2019	Pentru transmiterea serviciilor media audiovizuale cu încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. a) și j) din Condițiile la Licența de emisie seria AC 000748 din 24.09.17, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale.	5000 de lei
		54/179 din 31 octombrie 2019	Pentru încălcările repetate a prevederilor art. 13 alin. (1) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000748 din 24.09.2017), în conformitate cu art.84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		54/179 din 31 octombrie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000748 din 24.09.2017), în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		58/196 din 13 noiembrie 2019	Pentru încălcare repetată a prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000748 din 24.09.2017), în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	5000 de lei

6.	„Publika TV” „General Media Group Corp” SRL	<i>9/27 din 15 februarie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		<i>10/30 din 21 februarie 2019</i>	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	5000 de lei
		<i>23/77 din 05 iunie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (5) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale	Avertizare publică
		<i>31/100 din 29 iulie 2019</i>	Pentru încălcări repetate a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale	10 000 de lei
		<i>51/163 din 17 octombrie 2019</i>	Pentru încălcări repetate a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie seria AC nr. 000090 din 25.09.14), în conformitate cu art. 84 alin. (7) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale.	15 000 de lei
		<i>51/163 din 17 octombrie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art.13 alin. (1 lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000090 din 25.09.14), în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
7.	„Canal 2,, „Telestar Media” SRL	<i>9/27 din 15 februarie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		<i>10/30 din 21 februarie 2019</i>	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	5000 de lei
		<i>31/100 din 29 iulie 2019</i>	Pentru încălcări repetate a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale	10 000 de lei
		<i>54/179 din 31 octombrie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000733 din 25.09.14), în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		<i>58/196 din 13 noiembrie 2019</i>	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000733 din 25.09.14), în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizual.	5000 de lei
8.	„Canal 3,, „Telestar Media” SRL	<i>9/27 din 15 februarie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		<i>10/30 din 21 februarie 2019</i>	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	5000 de lei
		<i>31/100 din 29 iulie 2019</i>	Pentru încălcări repetate a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale	10 000 de lei
		<i>59/199 din 15 noiembrie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000734 din 07.05.2015), în conformitate cu art. 84 alin. 3 lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
9.	„Accent TV” „TELESISTEM TV” SRL	<i>9/27 din 15 februarie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		<i>10/30 din 21 februarie 2019</i>	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	5000 de lei

		51/163 din 17 octombrie 2019	Pentru încălcările repetate a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000763 din 23.12.16), în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale.	10 000 de lei
10.	„NTV Moldova” „Exclusiv Media” SRL	9/27 din 15 februarie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		10/30 din 21 februarie 2019	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	5000 de lei
		31/100 din 29 iulie 2019	Pentru încălcări repetate a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale	10 000 de lei
		51/163 din 17 octombrie 2019	Pentru încălcări repetate a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie seria AC nr. 000094 din 08. 12. 15), în conformitate cu art. 84 alin. (7) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale.	15 000 de lei
11.	„Orhei TV” „MEDIA RESURSE” SRL	9/27 din 15 februarie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		10/30 din 21 februarie 2019	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	5000 de lei
		31/100 din 29 iulie 2019	Pentru încălcări repetate a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale	10 000 de lei
		41/132 din 11 septembrie 2019	Pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale	5000 de lei
12.	„Televiziunea Centrală” „MEDIA RESURSE” SRL	9/27 din 15 februarie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		10/30 din 21 februarie 2019	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	5000 de lei
		31/100 din 29 iulie 2019	Pentru încălcări repetate a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale	10 000 de lei
		53/174 din 22 octombrie 2019	Pentru transmiterea serviciului media audiovizual cu încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. a) și j) din Condițiile la Licența de emisie seria AC 000069 din 07.10.14, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale.	5000 de lei
13.	„POPAS TV” „POPAS MUZICAL” SRL	12/38 din 28 februarie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 84 alin. (5) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale.	5000 de lei
14.	„Vocea Basarabiei TV” „VOCEA MEDIA” SRL	16/51 din 03 aprilie 2019	Pentru derogări de la art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale	Avertizare publică
15.	„RTR Moldova” „TV-Comunicații Grup” SRL	17/55 din 09 aprilie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale	Avertizare publică
16.	„PRO TV CHIȘINĂU” ÎCS „PRÓDIGITAL”	23/74 din 05 iunie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 63 alin. (4) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. j) din Codul serviciilor media audiovizuale	5000 de lei

	SRL	<i>31/100 din 29 iulie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale	Avertizare publică
17.	„MOLDOVA-1” IPNA Compania „Teleradio-Moldova”	<i>26/85 din 02 iulie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale	Avertizare publică
		<i>31/100 din 29 iulie 2019</i>	Pentru încălcări repetate a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale	5000 de lei
		<i>54/179 din 31 octombrie 2019</i>	Pentru încălcări repetate a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul Serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AA 073663 din 13.10.2009), în conformitate cu art. 84 alin (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale.	10 000 de lei
18.	„Moldova-2” IPNA Compania „Teleradio-Moldova”	<i>54/179 din 31 octombrie 2019</i>	Pentru încălcări repetate a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul Serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AA 000100 din 29.04.2016), în conformitate cu art. 84 alin (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
19.	„TV8” AO „Media Alternativa”	<i>31/100 din 29 iulie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale	Avertizare publică
20.	„Ren Moldova” „TELEPROIECT” SRL	<i>34/108 din 05 august 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. a) și j) din Condițiile la Licența de emisie, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale	5000 de lei
		<i>41/132 din 11 septembrie 2019</i>	Pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale	5000 de lei
21.	„BTV” „TV BĂLȚI” SRL	<i>43/140 din 20 septembrie 2019</i>	Pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de către Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale	5000 de lei
22.	„Radio 7/ Радио 7” „GERMES – NORD” SRL	<i>1/1 din 02 ianuarie 2019</i>	Pentru derogări de la art. 70 alin. (2) din Codul electoral, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		<i>40/129 din 06 septembrie 2019</i>	Pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral	5000 de lei
		<i>42/135 din 13 septembrie 2019</i>	Pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral	10 000 de lei
23.	„Datina FM” „FLUCTUS” SRL	<i>28/91 din 12 iulie 2019</i>	Pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului de programe, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin decizia nr. 4/12 din 12.02.2018 și pentru încălcarea pct. 3.1 lit. b) și e) din Condițiile la Licența de emisie, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) și g) din Codul serviciilor media audiovizuale	5000 de lei
24.	„Univers FM” „Timpuri Noi” SRL	<i>33/104 din 02 august 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. a) și j) din Condițiile la Licența de emisie, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale	5000 de lei
TOTAL: 69 de sancțiuni				

6.2. Activitatea de supraveghere și control a distribuitorilor de servicii media audiovizuale

Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare și a Planului de activitate, în perioada de referință a efectuat 12 deplasări, pe parcursul cărora a verificat activitatea întreprinderilor audiovizuale din municipiile Chișinău, Cahul, Bălți, Strășeni, Orhei, orașele Ialoveni, Ungheni, Dondușeni, Taraclia, Cantemir, Basarabeasca, Nisporeni, Călărași, Anenii Noi, Ștefan Vodă, Edineț, Briceni, Soroca, Ocnița, Criuleni, Hâncești, Vadu lui Vodă (mun. Chișinău), Sângera (mun. Chișinău), satele Iargara (r-nul Leova), Floreni (r-nul Anenii Noi), Molovata (r-nul Dubăsari), Tvardița, Corten (r-nul Taraclia), Sărata-Galbenă (r-nul Hâncești), Slobozia-Dușca (r-nul Criuleni), Holercani (r-nul Dubăsari), com. Ciorescu (mun. Chișinău), com. Bubuieci (mun. Chișinău), Sireți, Micăuți (r-nul Strășeni), Copceac (r-nul Ștefan Vodă), Piatra, Mitoc, Persecina (r-nul Orhei), com. Băcioi (mun. Chișinău), Mihăileni (r-nul Râșcani), Grimăncăuți (r-nul Briceni), Negureni, Sărătenii Vechi (r-nul Telenești), com. Răzeni, Ulmu, Bardar (r-nul Ialoveni), com. Tohatin (mun. Chișinău) și s. Zăicana (r-nul Criuleni). În baza deciziilor Consiliului Audiovizualului, activitatea unor operatori de cablu a fost verificată repetat.

În cadrul acțiunilor de control a activității distribuitorilor de servicii media a fost depistată activitatea neautorizată a 2 rețele de cablu, în s. Molovata (r-nul Dubăsari) și s. Zăicana (r-nul Criuleni), în consecință Consiliul Audiovizualului a sesizat organele afacerilor interne cu privire la activitatea ilegală și a solicitat sancționarea persoanelor care se fac vinovate de astfel de acțiuni. În raport cu anul 2018, numărul rețelelor neautorizate de retransmisie a posturilor TV a rămas același.

Pe parcursul anului 2019, ca urmare a identificării mai multor cazuri de nerespectare a obligațiilor legale prevăzute de legislația audiovizuală, Consiliul Audiovizualului a aplicat 39 de sancțiuni pentru 23 de distribuitori de servicii media, pentru:

- *Nerespectarea Ofertei de servicii media audiovizuale retransmise aprobată de către CA* (au fost sancționați 8 distribuitori de servicii media, fiind aplicate 8 sancțiuni);
- *Retransmisia serviciilor de programe fără autorizație de retransmisie* (au fost sancționați 2 distribuitori de servicii media, fiind aplicate 2 sancțiuni);
- *Nerespectarea prevederilor art. 17 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale* (a fost sancționat 1 distribuitor de servicii media, fiind aplicată 1 sancțiune);
- *Nerespectarea prevederilor art. 23 din Codul serviciilor media audiovizuale și omiterea prezentării, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe* (au fost sancționați 10 distribuitori de servicii media, fiind aplicate 11 sancțiuni);
- *Pentru refuzul de a se supune controlului* (au fost sancționați 2 distribuitori de servicii media, fiind aplicate 2 sancțiuni);
- *Pentru nerespectarea art. 55 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale* (au fost sancționați 13 distribuitori de servicii media, fiind aplicate 13 sancțiuni);
- *Pentru nerespectarea art. 55 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale* au fost sancționați 2 distribuitori de servicii media, fiind aplicate 2 sancțiuni).

• Securizarea spațiului informațional

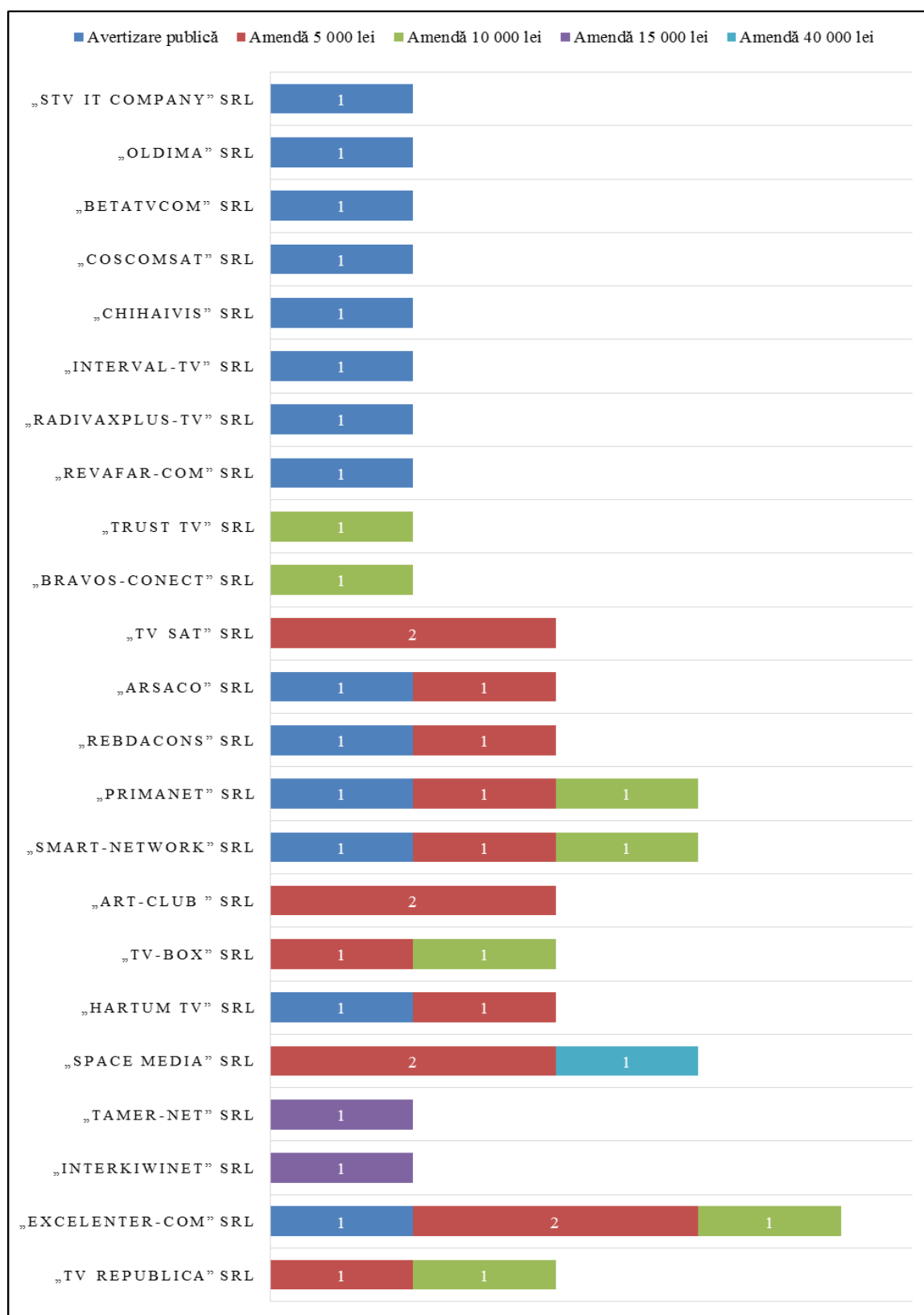
Consiliul Audiovizualului, a efectuat și un șir de controale pentru a evalua conformitatea posturilor de televiziune retransmise de către distribuitorii de servicii media cu art. 17 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale, care statuează expres: „În vederea protejării spațiului audiovizual național și asigurării securității informaționale, se permite furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii

media transmisiunea programelor de televiziune și de radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, în SUA și Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră”. Urmare a controalelor 1 distribuitor de servicii media („SPACE MEDIA” SRL) a fost sancționat cu amendă în valoare de 40 000 de lei pentru retransmisia programelor televizate ale posturilor de televiziune cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care nu sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în statele care nu au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.

Tabelul nr. 3. Ponderea procentuală a sancțiunilor aplicate distribuitorilor de servicii media

Sanctiuni	Pondere procentuală	Numărul de sancțiuni
Avertizări publice	38%	15
Amenzi	62%	24

Figura nr. 18. Sancțiuni aplicate distribuitorilor de servicii media



În continuare sunt prezentate sancțiunile aplicate distribuitorilor de servicii media pe parcursul anului 2019.

Tabelul nr. 4. Detalierea sancțiunilor aplicate distribuitorilor de servicii media audiovizuale

Nr. d/o	Denumirea instituției, titularul de autorizație	Numărul și data deciziei	Obiectul sancțiunii	Sancțiune
1.	„TV Republica ” „TV REPUBLICA ” SRL	38/123 din 02 septembrie 2019	Pentru nerespectarea art. 84 alin. (5) lit. h) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru omiterea prezentării, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, a contractului privind retransmisiunea postului de televiziune Minimax.	Amendă 5 000 de lei
		40/128 din 06 septembrie 2019	Pentru nerespectarea art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute la art. 84 alin. (5) prin omiterea prezentării, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, a contractului încheiat cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe pentru postul de televiziune Шансон ТВ.	Amendă 10 000 de lei
2.	„DELTA” „EXCELENTER-COM” SRL	51/167 din 17 octombrie 2019	Pentru nerespectarea art. 84 alin. (5) lit. h) din Codul serviciilor media audiovizuale și pentru nerespectarea prevederilor art. 23 și omiterea prezentării, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, a contractului încheiat cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe pentru postul de televiziune Canal 2.	Amendă 5 000 de lei
		61/217 din 30 decembrie 2019	Pentru nerespectarea Ofertei de servicii media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5 000 de lei
			Pentru nerespectarea art. 55 alin. (9) din cod, conform dispoziției art. 84 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
3.	„INTERKIWINET” SRL	53/175 din 22 octombrie 2019	Pentru retransmisiunea posturilor de televiziune fără autorizație de retransmisiune, în conformitate cu art. 84 alin. (7) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 15 000 de lei
4.	„TAMER-NET” SRL	61/217 din 30 decembrie 2019	Pentru retransmisiunea posturilor de televiziune fără autorizație de retransmisiune, în conformitate cu art. 84 alin. (7) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 15 000 de lei
5.	„SPACE MEDIA” „SPACE MEDIA” SRL	61/217 din 30 decembrie 2019	Pentru nerespectarea prevederilor art. 17 alin. (4) din cod, conform dispoziției art. 84 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 40 000 de lei
			Pentru nerespectarea Ofertei de servicii media audiovizuale, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5 000 de lei
			Pentru nerespectarea prevederilor art. 23 și omiterea prezentării, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, a	

			<p>contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe pentru posturile de televiziune Etno TV, Minimax, Остросюжетное ТВ, Antena 1, Сарафан, NGC, СТС (Ru), Дом Кино, Охота и рыбалка, ТВ3, Kanal D, Матч ТВ, Пятница!, Taraf TV, НТВ Мир, Русский роман, Перец, Шансон ТВ, Усадьба ТВ, Cartoon Network, 1+1 international, Бестселлер, Eurosport 1, TV 1000 Action, Мужское кино, Discovery Channel, 1 Music Channel, ТНТ (Ru) și Național TV, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. h) din Codul serviciilor media audiovizuale.</p>	Amendă 5 000 de lei
			<p>Pentru nerespectarea art. 55 alin. (9) din cod, conform dispoziției art. 84 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale.</p>	Avertizare publică
6.	<p>„TVT” „HARTUM TV” SRL</p>	<p>61/217 din 30 decembrie 2019</p>	<p>Pentru nerespectarea Ofertei de servicii media audiovizuale, Pentru nerespectarea Ofertei de servicii media audiovizuale, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.</p>	Amendă 5 000 de lei
			<p>Pentru nerespectarea art. 55 alin. (9) din cod, conform dispoziției art. 84 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale.</p>	Avertizare publică
7.	<p>„TV-BOX” „TV-BOX” SRL</p>	<p>61/217 din 30 decembrie 2019</p>	<p>Pentru nerespectarea Ofertei de servicii media audiovizuale, Pentru nerespectarea Ofertei de servicii media audiovizuale, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.</p>	Amendă 5 000 de lei
			<p>pentru nerespectarea prevederilor art. 23 și omiterea prezentării, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe pentru posturile de televiziune TV Prim, UTV, România TV, Euronews, RTVi, Inter +, France 24 (fr), France 24 (eng), Kazakh TV, Digi 24, Kanal 5 (ucr), CBS Reality, Alfa&Omega, Союз, Trinitas TV și Dorcell XXX, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. h) din Codul serviciilor media audiovizuale.</p>	Amendă 10 000 de lei
8.	<p>„ART-TV” „ART-CLUB” SRL</p>	<p>61/217 din 30 decembrie 2019</p>	<p>Pentru nerespectarea Ofertei de servicii media audiovizuale, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.</p>	Amendă 5 000 de lei
			<p>Pentru nerespectarea prevederilor art. 23 și omiterea prezentării, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe pentru posturile de televiziune Охота и рыбалка, NGC, Animal Planet, Eurosport 2, Eurosport 1, Discovery Cannel, Minimax, Поехали!, Antena 1, Шансон ТВ, Наше Новое Кино, Доктор, Кино ТВ, Драйв, Кинокомедия, Кинохит și Кинопремьера, conform dispoziției art.</p>	Amendă 5 000 de lei

			84 alin. (5) lit. h) din Codul serviciilor media audiovizuale.	
9.	<p>„SmartNet”</p> <p>„SMART-NETWORK” SRL</p>	61/217 din 30 decembrie 2019	Pentru nerespectarea Ofertei de servicii media audiovizuale, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5 000 de lei
			Pentru nerespectarea prevederilor art. 23 și omiterea prezentării, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe pentru posturile de televiziune C Music, Busuioc TV, Детский, Național TV, Digi 24, Etno TV, Euronews, RTVi, Național 24 Plus, Canal Regional, Ren Moldova, Eurosport 1, Fashion TV, Favorit TV, Viasat History, Animal Planet, Discovery Channel, Discovery Science, Discovery Showcase, NGC, Fen TV, Viasat Explorer, Моя планета, Viasat Nature, Кто есть кто, Da Vinci, Феникс+Кино, Setanta Sports, Investigation Discovery, TV 1000, Folclor TV (bg), Fox Life, Gold TV, MTV, Paramount Comedy, Popas TV, Rai 1, Rai 3, Setanta Sports 1, Taraf, TLC, TV 1000 Act, TV XXI, TTV 1000 RK, UTV, Viasat Sport HD, Zona M, Время, Дом Кино, Дом Кино Премиум, Драйв, Живи, Здоровое ТВ, Иллюзион+, Кино ТВ, Кинокомедия, Кинопремьера, Киносвидание, Кинохит, Музыка Первого, Наше Новое Кино, Ностальгия, Ретро, Русский Иллюзион, Сарафан, Союз, Телекафе, Жара, Minimax, Nickelodeon, Disney Channel, Карусель, Nick Jr., Boomerang, Детский, JimJam, Мультимания, Duck TV, Cartoon Network, Eurosport 1, Sport 1, Sport 2, Extreme, Eurosport 2, Setanta Sports 2, Disney Channel (ro), Cartoon Network (ru), Europa Plus și Матч Премьер, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. h) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 10 000 de lei
			Pentru nerespectarea art. 55 alin. (9) din cod, conform dispoziției art. 84 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
10.	<p>„PRIMANET”</p> <p>„PRIMANET” SRL</p>		Pentru nerespectarea Ofertei de servicii media audiovizuale, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5 000 de lei
			Pentru nerespectarea prevederilor art. 23 și omiterea prezentării, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, a contractelor încheiate cu deținătorii	

		61/217 din 30 decembrie 2019	dreptului de autor și a drepturilor conexe pentru posturile de televiziune Охота и рыбалка, Televiziunea Centrală, Драйв, Discovery Channel HD, Наше Новое Кино, Animal Planet, Pro X, Pro Gold, Pro 2, ТНТ Music, Pro TV international, Nick Jr., Русская ночь, Zona M, DTX, Кино ТВ, Rai 1, Disney Channel, Disney Junior, Minimax, History, NGW, NGC HD, Difi Sport 1, Digi Sport 2, Orhei TV, Prima TV, Дача ТВ, TVR 1, Antena 1, Кинокомедия, Discovery Sciense, Eurosport 2 HD, Fox, ID Xtra, Fox Life și TLC, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. h) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 10 000 de lei
			Pentru nerespectarea art. 55 alin. (9) din cod, conform dispoziției art. 84 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
11.	„Rise-TV” „REBDACONS” SRL	61/217 din 30 decembrie 2019	Pentru nerespectarea prevederilor art. 23 și omiterea prezentării, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe pentru posturile de televiziune RTR Moldova, Кинопреьера, Кинокомедия, Сарафан ТВ, Noroc TV, Ru TV Moldova, 1 Music Cannel, Cartoon Network, Мама ТВ și Охота и рыбалка, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. h) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5 000 de lei
			Pentru nerespectarea art. 55 alin. (9) din cod, conform dispoziției art. 84 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
12.	„AS-TV” „ARSACO” SRL	61/217 din 30 decembrie 2019	Pentru nerespectarea prevederilor art. 23 și omiterea prezentării, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe pentru posturile de televiziune UTV și Disney Channel, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. h) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5 000 de lei
			Pentru nerespectarea art. 55 alin. (9) din cod, conform dispoziției art. 84 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
13.	„TV SAT” „TV SAT” SRL	61/217 din 30 decembrie 2019	Pentru nerespectarea Ofertei de servicii media audiovizuale, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5 000 de lei
			Pentru nerespectarea prevederilor art. 23 și omiterea prezentării, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe pentru posturile de televiziune RTGi Disney Channel, Disney Junior, Fox Life și Fashion TV, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. h) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5 000 de lei

14.	„BRAVOS-CONECT” „BRAVOS-CONECT” SRL	<i>61/217 din 30 decembrie 2019</i>	Pentru refuzul de a se supune controlului în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a), refuzul de a permite accesul în spațiile în care aceștia își desfășoară activitatea, refuzul de a crea condiții de vizionare a ofertei de servicii media audiovizuale retransmise sau de a pune la dispoziția reprezentanților împuterniciți documentele solicitate și înregistrările programelor audiovizuale difuzate”, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 10 000 de lei
15.	„TRUST TV” „TRUST TV” SRL	<i>61/217 din 30 decembrie 2019</i>	Pentru refuzul de a se supune controlului în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a), refuzul de a permite accesul în spațiile în care aceștia își desfășoară activitatea, refuzul de a crea condiții de vizionare a ofertei de servicii media audiovizuale retransmise sau de a pune la dispoziția reprezentanților împuterniciți documentele solicitate și înregistrările programelor audiovizuale difuzate”, conform dispoziției art. 84 alin. (5) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 10 000 de lei
16.	„Bon - TV” „REVAFAR-COM” SRL	<i>61/217 din 30 decembrie 2019</i>	Pentru nerespectarea art. 55 alin. (9) din cod, conform dispoziției art. 84 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
17.	„Bon - TV” „Radivaxplus-TV” SRL	<i>61/217 din 30 decembrie 2019</i>	Pentru nerespectarea art. 55 alin. (9) din cod, conform dispoziției art. 84 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
18.	„GRADJI-SAT” „INTERVAL-TV” SRL	<i>61/217 din 30 decembrie 2019</i>	Pentru nerespectarea art. 55 alin. (9) din cod, conform dispoziției art. 84 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
19.	„VIS TV” „Chihavis” SRL	<i>61/217 din 30 decembrie 2019</i>	Pentru nerespectarea art. 55 alin. (9) din cod, conform dispoziției art. 84 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
20.	„TV Select” „CosComSat” SRL	<i>61/217 din 30 decembrie 2019</i>	Pentru nerespectarea art. 55 alin. (9) din cod, conform dispoziției art. 84 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
21.	„BETATVCOM” „BETATVCOM” SRL	<i>61/217 din 30 decembrie 2019</i>	Pentru nerespectarea art. 55 alin. (9) din cod, conform dispoziției art. 84 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
22.	„NTV” „OLDIMA” SRL	<i>61/217 din 30 decembrie 2019</i>	Pentru nerespectarea art. 55 alin. (8) din cod, conform dispoziției art. 84 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
23.	„TV Botanica” „STV IT Company” SRL	<i>61/217 din 30 decembrie 2019</i>	Pentru nerespectarea art. 55 alin. (8) din cod, conform dispoziției art. 84 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
TOTAL: 39 de sancțiuni				

Per ansamblu, pentru încălcarea normelor din domeniul audiovizual, Consiliul Audiovizualului, pe parcursul anului 2019, a aplicat 69 de sancțiuni pentru 24 de furnizori de servicii media și 39 de sancțiuni pentru 23 de distribuitori de servicii media audiovizuale.

VII. ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

În vederea exercitării competențelor funcționale, potrivit art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului emite acte normative, precum și reguli de conduită profesională cu caracter de recomandare.

Astfel, în perioada de referință, Consiliul Audiovizualului a exercitat funcția de reglementare pe domeniul de competență, aprobând baza normativă secundară în vederea executării prevederilor legale și realizării priorităților specifice anului 2019.

7.1. Decizii de reglementare

Consiliul Audiovizualului a adoptat 22 de decizii cu caracter normativ:

1. Decizia nr. 3/3 din 11 ianuarie 2019 – Cu privire la aprobarea Modelului de Raport anual al furnizorilor privați de servicii media audiovizuale și abrogarea deciziilor CCA nr. 12 din 25 ianuarie 2011 și nr. 35/176 din 29 septembrie 2015

În conformitate cu art. 4 alin. (11), art. 6 alin. (7) și art. 28 alin. (13) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, furnizorii privați de servicii media sunt obligați să prezinte un raport anual, conform modelului aprobat de Consiliul Audiovizualului, până la data de 01 februarie a anului următor celui de gestiune.

Prin respectiva decizie, Consiliul Audiovizualului a aprobat modelul Raportului anual al furnizorilor privați de servicii media audiovizuale.

2. Decizia nr. 3/4 din 11 ianuarie 2019 – Cu privire la aprobarea Modelului de Raport anual al distribuitorilor de servicii media audiovizuale

În conformitate cu prevederile art. 56 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, distribuitorii de servicii media sunt obligați să prezinte un raport anual, conform modelului aprobat de Consiliul Audiovizualului, până la data de 01 februarie a anului următor celui de referință.

Prin respectiva decizie, Consiliul Audiovizualului a aprobat modelul Raportului anual al distribuitorilor de servicii media audiovizuale.

3. Decizia nr. 7/25 din 05 februarie 2019 – Cu privire la modificarea și completarea Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență

Prin Decizia nr. 25/168 din 09.10.2018, Consiliul Audiovizualului a aprobat Regulamentul privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență. În urma analizei impactului de reglementare în faza de aplicare a documentului respectiv, au fost identificate riscuri sistemice care ar putea fi generate de conduita participanților în cadrul procedurii de licitație prin retragerea lor din concurs. Ținând cont de faptul că Regulamentul nu conține soluții pentru astfel de situații, există posibilitatea ca realizarea obiectivului propus să fie tergiversată.

Prin respectiva decizie, Consiliul Audiovizualului a modificat și a completat conținutul Regulamentului, astfel încât a fost prevăzută procedura pentru cazul în care ofertanții refuzau de a participa la licitație.

4. Decizia nr. 15/49 din 18 martie 2019 – Cu privire la decizia Comisiei de licitație prin care a fost selectată, ca urmare a licitației, compania care va efectua măsurarea cotelor de audiență

La 15 martie 2019 a avut loc ședința publică a Comisiei de licitație, membrii acesteia au luat decizia cu 11 voturi pro și 1 vot abținere pentru acceptarea măsurătorului de audiență ÎCS „TV MR MLD” SRL, reprezentantul oficial AGB Nielsen Media Research în Republica Moldova, și inițierea negocierilor individuale între posturile de televiziune și compania respectivă.

Prin respectiva decizie, Consiliul Audiovizualului a luat act de rezultatele licitației și a declarat închisă licitația pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență.

5. Decizia nr. 17/58 din 09 aprilie 2019 – Cu privire la aprobarea modelelor de formulare aferente procedurii de eliberare, prelungire și modificare a licenței de emisie

Consiliul Audiovizualului, în temeiul art. 21, 25, 26, 27, 75 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, a aprobat modelele: *Cerere de eliberare/ prelungire/ modificare/ a licenței de emisie* (Anexa nr. 1); *Nomenclatorul actelor pentru eliberarea licenței de emisie* (Anexa nr. 2); *Structura serviciului media audiovizual (furnizori de servicii media liniari)* (Anexa nr. 3); *Grila de emisie săptămânală pentru serviciile media de televiziune și radiodifuziune sonoră aflate sub jurisdicția Republicii Moldova* (Anexa nr. 4) și *Declarația pe proprie răspundere cu privire la asigurarea transparenței proprietății furnizorului de servicii media* (Anexa nr. 5).

6. Decizia nr. 17/59 din 09 aprilie 2019 – Cu privire la aprobarea modelului Condițiilor la licența de emisie

Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile art. 4-23, 25-29, 62-73, 75 și 83 din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și ale Legii nr. 160 din 22.07.2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, a aproba modelul Condițiilor la licența de emisie și a modifica conținutul licențelor de emisie eliberate furnizorilor de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră, în legătură cu necesitatea ajustării acestora la noile prevederi ale legislație în vigoare.

7. Decizia nr. 18/60 din 25 aprilie 2019 – Cu privire la aprobarea modelului Condițiilor la autorizația de retransmisiune

Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile art. 7, 11, 17, 53-56, 75 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și a Legii nr. 160 din 22.07.2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, a aproba modelul Condițiilor la autorizația de retransmisiune și a modificat conținutul autorizațiilor de retransmisiune eliberate distribuitorilor de servicii media, în legătură cu necesitatea ajustării acestora la noile prevederi ale legislație în vigoare.

8. Decizia nr. 18/61 din 25 aprilie 2019 – Cu privire la aprobarea modelelor de formulare aferente procedurii de eliberare, modificare și reperfectare a autorizației de retransmisiune

Consiliul Audiovizualului a aprobat modelele: *Cererii de eliberare/ modificare/ reperfectare a autorizației de retransmisiune* (Anexa nr. 1); *Nomenclatorul actelor pentru eliberarea autorizației de retransmisiune* (Anexa nr. 2); *Oferta de servicii media audiovizuale retransmise* (Anexa nr. 3) și *Declarația pe proprie răspundere cu privire la asigurarea transparenței proprietății distribuitorului de servicii media* (Anexa nr. 4).

9. Decizia nr. 19/65 din 13 mai 2019 – Cu privire la aprobarea Listei evenimentelor de importanță majoră

În conformitate cu art. 20 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului aprobă Lista evenimentelor de importanță majoră. În acest context, Consiliul Audiovizualului, prin scrisoarea nr. 06/02 din 07.02.2019, a solicitat autorităților administrației publice centrale implicarea în vederea elaborării Listei evenimentelor de importanță majoră.

Prin urmare, prin respectiva decizie, Consiliul Audiovizualului a aprobat *Lista evenimentelor de importanță majoră*.

10. Decizia nr. 20/69 din 17 mai 2019 – Cu privire la examinarea demersului Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din Republica Moldova și modificarea și completarea Deciziei nr. 17/58 din 09 aprilie 2019

Prin pct. 2 al Deciziei nr. 17/58 din 09 aprilie 2019, Consiliul Audiovizualului a obligat furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră aflați sub jurisdicția Republicii Moldova să prezinte spre aprobare Structura serviciului media audiovizual (furnizori de servicii media liniari) (Anexa nr. 3) și Grila de emisie săptămânală (Anexa nr. 4), conform modelelor, până pe data de 15 mai 2019.

Urmare a examinării demersului Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din Republica Moldova, precum și a numeroaselor apeluri telefonice parvenite din partea furnizorilor de servicii media audiovizuale, prin respectiva decizie, Consiliul Audiovizualului a dispus modificarea pct. 2 al Deciziei nr. 17/58 din 09 aprilie 2019 prin prelungirea termenului de prezentare spre aprobare a Structurii serviciilor media audiovizuale și a Grilei de emisie săptămânale, și anume: „*A obliga furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră aflați sub jurisdicția Republicii Moldova să prezinte spre aprobare Structura serviciului media audiovizual (furnizori de servicii media liniari) (Anexa nr. 3) și Grila de emisie săptămânală (Anexa nr. 4), conform modelelor, până pe data de 15 iulie 2019*”.

11. Decizia nr. 26/87 din 02 iulie 2019 – Cu privire la aprobarea Proiectului Regulamentului privind exercitarea controlului asupra modului de executare a prevederilor legale de către furnizorii de servicii media, furnizorii serviciilor de platformă de partajare a materialelor video și distribuitorii de servicii media

Consiliul Audiovizualului, în temeiul art. 75 alin. (3) lit. j) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale Legii nr. 100 din 22.12.2017 cu privire actele normative și ale Legii nr. 239 din 13.11.2008 cu privire la transparența în procesul decizional a aprobat conceptual Proiectul Regulamentului cu privire la exercitarea controlului asupra modului de executare a prevederilor legale de către furnizorii de servicii media, furnizorii serviciilor de platformă de partajare a materialelor video și distribuitorii de servicii media, cu modificările ulterioare.

12. Decizia nr. 26/88 din 02 iulie 2019 – Cu privire la aprobarea proiectului Regulamentului privind procedura de notificare și de eliberare a avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale neliniare

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor de programe media audiovizuale și în temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a elaborat Proiectul Regulamentului privind procedura de notificare și de eliberare a avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale neliniare.

13. Decizia nr. 35/112 din 05 august 2019 – Cu privire la aprobarea Listei serviciilor media audiovizuale „must carry”

Conform art. 75 alin. (4) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale „Consiliul Audiovizualului elaborează și actualizează lista serviciilor media audiovizuale libere la retransmisiune și a celor „must carry” și o publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului”.

Totodată, conform art. 1 din Codul serviciilor media audiovizuale „servicii media audiovizuale „must carry” – servicii media audiovizuale libere la retransmisiune, a căror retransmisiune este obligatorie pentru distribuitorii de servicii media în baza listei serviciilor media audiovizuale stabilite anual de către Consiliul Audiovizualului”.

Astfel, Consiliul Audiovizualului a aprobat *Lista serviciilor media audiovizuale „must carry”* (Anexa nr. 1), având la bază următoarele criterii:

1. Fortificarea produsului autohton/local;
2. Programe audiovizuale în limba română;
3. Furnizorii publici de servicii media;
4. Fortificarea operelor audiovizuale europene;
5. Asigurarea unei oferte echilibrate;
6. Programe audiovizuale pentru copii;
7. Programe audiovizuale de știri (televiziune de știri).

Lista serviciilor media audiovizuale „must carry”

Nr.	Denumirea furnizorului de servicii media	Denumirea postului de televiziune
1.	Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”	„Moldova-1”
2.	Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”	„Moldova-2”
3.	Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”*	„TV-Găgăuzia”*
4.	„Reforma Art” SRL	„Jurnal TV”
5.	„General media Group Corp” SRL	„Prime”
6.	AO „Media Alternativă”	„TV8”
7.	ÎCS „Prodigital” SRL	„PRO TV CHIȘINĂU”
8.	„Societatea Română de Televiziune”	„TVR Moldova ”
9.	„Gurinel Media” SRL	„Gurinel TV”
10.	PP „Exclusiv Media” SRL	„NTV Moldova”
11.	„General media Group Corp” SRL	„Publika TV”
12.	„Telesistem TV” SRL	„Accent TV” („Primul în Moldova”)

Notă: *Postul de televiziune „TV-Găgăuzia”, ce aparține furnizorului public regional de servicii media Compania „Gagauziia Radio Televizionu”, să fie obligatoriu retransmis în UTA Găgăuzia, iar în celelalte localități – în funcție de capacitățile tehnice ale distribuitorilor de servicii media.

Ordinea indicată în Lista serviciilor media audiovizuale „must carry” este aleatorie.

14. Decizia nr. 37/19 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova

În conformitate cu prevederile art. 1 din Codul serviciilor media audiovizuale, furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova sunt clasificați în 3 (trei) categorii: furnizori naționali de servicii media; furnizori regionali de servicii media; furnizori locali de servicii media.

Clasificarea respectivă se impune în scopul asigurării realizării prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale cu privire la măsurarea cotei de audiență a serviciilor media audiovizuale, precum și celor ce statuează transmisiunea programelor audiovizuale locale în cadrul serviciilor media audiovizuale.

15. Decizia nr. 38/122 din 02 septembrie 2019 – Cu privire la aprobarea formularelor privind informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019

Conform pct. 7 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 09 august 2019, și din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019: „Pe durata campaniei electorale, administrațiile furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii supraveghează respectarea prevederilor legislației electorale și audiovizuale, țin evidența timpilor de antenă acordați concurenților electorali și prezintă săptămânal (în ziua de luni) la Consiliul Audiovizualului și Comisia Electorală Centrală raportul, conform modelului aprobat de CA, despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă”.

Consiliul Audiovizualului, în acest sens, a aprobat trei formulare privind informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 (anexele nr.1, nr. 2 și nr. 3).

16. Decizia nr. 44/148 din 26 septembrie 2019 – Cu privire la modificarea Anexei nr.1 la Decizia CA nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova a fost aprobată clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, potrivit criteriilor de clasificare ce rezultă din art. 1 al Codul serviciilor media audiovizuale.

La fel, prin Decizia nr. 43/142 din 20 septembrie 2019 – Cu privire la reperfectarea unor licențe de emisie la solicitarea furnizorilor de servicii media audiovizuale au fost reperfectate licențele de emisie, cu modificarea sistemului de transmisiune a posturilor de televiziune „CTC MEGA”, „Familia Domashniy”, „Canal 3” și a posturilor de radio „Maestro FM”, „Muz FM” și „Radio ONE”.

În aceste condiții, Anexa nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 a fost adusă în concordanță cu Decizia nr. 43/142 din 20 septembrie 2019.

17. Decizia nr. 56/187 din 04 noiembrie 2019 – Cu privire la modificarea Anexei nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 - Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova* a fost aprobată clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, potrivit criteriilor de clasificare ce rezultă din art. 1 al Codul serviciilor media audiovizuale.

La fel, prin deciziile nr. 51/165 din 17 octombrie 2019 și nr. 56/185 din 04 noiembrie 2019, la solicitarea furnizorilor de servicii media audiovizuale au fost reperfectate licențele de emisie ale posturilor de televiziune „Canal 2” și „Prime”, prin modificarea sistemului de transmisiune.

În aceste condiții, Anexa nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 a fost adusă în concordanță cu deciziile nr. 51/165 din 17 octombrie 2019 și nr. 56/185 din 04 noiembrie 2019.

18. Decizia nr. 57/192 din 08 noiembrie 2019 – Cu privire la modificarea Deciziei CCA nr. 99 din 19.07.2012 - Cu privire la respectarea drepturilor și protecția copilului în programele audiovizuale

Prin Decizia CCA nr. 99 din 19.07.2012 – *Cu privire la respectarea drepturilor și protecția copilului în programele audiovizuale* autoritatea audiovizuală a stabilit norme de reglementare cu privire la protecția copiilor și responsabilitatea de a asigura, în programele audiovizuale, protecția dezvoltării fizice, mentale și morale a acestora.

Este de constatat că normele respective, care vin să asigure protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe audiovizuale, se aplică doar în privința minorilor cu vârsta de până la 16 ani.

Potrivit Convenției internaționale din 20.11.1989 cu privire la Drepturile Copilului, prin copil se înțelege orice ființă umană sub vârsta de 18 ani. La fel, în conformitate cu Legea nr. 338 din 15.12.1994 privind drepturile copilului, copil este considerată persoana care nu a atins vârsta de 18 ani, iar Legea cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației conține reglementări speciale în calitate de măsuri de protecție în privința acestei categorii de persoane, care instituie un set de restricții față de difuzarea informației de către mijloacele de informare în masă.

Ținând cont de angajamentele Republicii Moldova de a asigura tuturor copiilor aflați sub jurisdicția sa drepturile și libertățile fundamentale, de a garanta respectarea lor, precum și în vederea asigurării exercitării plenare a drepturilor copilului, Decizia nr. 99 din 19.07.2012 a fost adusă în concordanță cu cadrul juridic internațional și prevederile legislației naționale ce reglementează nemijlocit contextul drepturilor copiilor și situațiile specifice legate de protecția drepturilor și intereselor lor.

În acest sens, a fost extinsă acțiunea de reglementare a deciziei menționate mai sus în privința tuturor minorilor, indiferent de vârstă.

19. Decizia nr. 57/193 din 08 noiembrie 2019 – Cu privire la aprobarea Regulamentului cu privire la procedura de numire și demitere a președintelui și vicepreședintelui Consiliului Audiovizualului

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. k) și art. 80 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale, în vederea exercitării atribuțiilor sale, Consiliul Audiovizualului elaborează și supraveghează punerea în aplicare a normelor și procedurilor interne cu privire la organizarea și funcționarea acestuia.

Astfel, prin decizia respectivă Consiliul a aprobat norme interne cu privire la numirea președintelui și a vicepreședintelui Consiliului Audiovizualului.

20. Decizia nr. 61/219 din 30 decembrie 2019 – Cu privire la aprobarea Regulamentului privind conținuturile audiovizuale

Luând în considerare dubla calitate conferită de lege Consiliului Audiovizualului – de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul audiovizualului, și în temeiul art. 75, alin. (3) lit. b), f), g), precum și al alin. (4), lit. a) și h) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018, Consiliul Audiovizualului a adoptat Regulamentul privind conținuturile audiovizuale.

21. Decizia nr. 61/220 din 30 decembrie 2019 – Cu privire la aprobarea Regulamentului privind procedura de notificare și de eliberare a avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale neliniare

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor de programe media audiovizuale, și în temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, care prevăd că Consiliul Audiovizualului adoptă procedura de notificare și de eliberare a avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale neliniare, Consiliul Audiovizualului a aprobat Regulamentul privind procedura de notificare și de eliberare a avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale neliniare.

22. Decizia nr. 61/227 din 30 decembrie 2019 – Cu privire la uniformizarea nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale și aprobarea Metodologiei de monitorizare a nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale

Conform art. 63 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova „Furnizorii de servicii media au obligația de a uniformiza nivelul sunetului al programelor audiovizuale cu cel utilizat în cazul difuzării comunicărilor comerciale audiovizuale”.

Totodată, Recomandarea EBU R 128 – 2014 „Normalizarea tăriei sonore și nivelul maxim permis al semnalelor audio”, adoptată de European Broadcasting Union (EBU), stabilește că nivelul tăriei sonore a programului trebuie normalizat la un nivel țintă de -23 LUFS. Deviația permisă de la nivelul țintă va trebui, în general, să nu depășească ± 0.5 LU, iar pentru deviația permisă de la nivelul-țintă în serviciile de programe difuzate în direct este de ± 1 LU.

Recomandarea EBU R128 – 2014 de stabilire a parametrilor concreți de reglementare a nivelului audio în producerea, distribuția și transmiterea programelor bazate pe nivelul tăriei sonore măsurate este conformă cu recomandarea ITU-R BS 1770-2 a Uniunii Internaționale de Telecomunicații.

Consiliul Audiovizualului, în scopul uniformizării nivelului tăriei sonore în serviciile de programe și în vederea asigurării drepturilor consumatorilor de programe audiovizuale, a aprobat Metodologia de monitorizare a nivelului tăriei sonore în interiorul programelor, între programele difuzate de către furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

Totodată, Consiliul Audiovizualului, în 2019, a aprobat conceptual *Proiectul Regulamentului privind asigurarea dreptului de acces la serviciile media audiovizuale a persoanelor cu dizabilități de văz și auz (Decizia nr. 61/227 din 30 decembrie 2019).*

Consiliul Audiovizualului, în calitatea sa de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor de programe media audiovizuale, și în temeiul prevederilor art. 16 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale, a aprobat

conceptual Proiectul *Regulamentului privind asigurarea dreptului de acces la serviciile media audiovizuale a persoanelor cu dizabilități de vâz și auz.*

În temeiul Capitolului III, Secțiunea a 5-a din Legea nr. 100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative și Capitolului II al Legii nr. 239 din 13.11.2008 cu privire la transparența în procesul decizional, Proiectul Regulamentului a fost publicat pe pagina web a Consiliului Audiovizualului și remis autorităților interesate și competente în vederea avizării, consultării publice și efectuării expertizei juridice.

Varianta finală a *Regulamentului privind asigurarea dreptului de acces la serviciile media audiovizuale a persoanelor cu dizabilități de vâz și auz* va fi aprobată în anul 2020.

7.2. Modificarea cadrului legislativ audiovizual

Parlamentul Republicii Moldova a adoptat, la 08 noiembrie 2018, un nou cadru legal ce reglementează domeniul audiovizualului, și anume „Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova”, care a intrat în vigoare din 01 ianuarie 2019. Noua lege vine să înlocuiască Codul Audiovizualului, adoptat în 2006 și, ulterior, modificat în repetate rânduri prin multiple amendamente, fiind elaborată de experți naționali și internaționali, cu participarea reprezentanților Consiliului Audiovizualului, precum și ai societății civile în cadrul Grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media.

În perioada anului 2019, în legislația audiovizuală în vigoare au fost operate modificări. Astfel, prin Legea nr. 171 din 19.12.2019 cu privire la modificarea unor acte legislative, a fost completat art. 66 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova cu un alineat nou, cu următorul cuprins:

„(7) *Distribuitorii de servicii media nu au dreptul să plaseze publicitate sau teleshopping în serviciile media audiovizuale retransmise și vor exclude publicitatea și teleshopping-ul din serviciile media audiovizuale străine retransmise*”.

7.3. Avizări

Consiliul Audiovizualului, în anul 2019, a dat aviz asupra următoarelor acte:

1. Decizia nr. 36/133 din 08 august 2019 – Cu privire la avizarea regulamentului Comisiei Electorale Centrale pentru desfășurarea alegerilor parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în unele circumscripții electorale uninominale.

2. Decizia nr. 42/138 din 13 septembrie 2019 – Cu privire la examinarea și avizarea proiectului de Hotărâre de Guvern privind modificarea unor Hotărâri ale Guvernului (Hotărârea Guvernului nr. 240/2015 „Pentru aprobarea Programului privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră” și Hotărârea Guvernului nr. 129/2018 „Cu privire la dotarea cu convertoare pentru televiziunea digitală terestră a familiilor beneficiare de ajutor social”).

3. Decizia nr. 43/145 din 20 septembrie 2019 – Cu privire la examinarea și avizarea proiectului de Hotărâre de Guvern privind modificarea anexei nr. 3 la Hotărârea Guvernului nr. 1015 din 23 noiembrie 2017 (Componenta Consiliului Național Coordonator în domeniul Controlului Tutunului).

4. Decizia CA nr. 54/181 din 31 octombrie 2019 – Cu privire la avizarea proiectului de Hotărâre de Guvern privind aprobarea Metodologiei de stabilire a obiectivelor și indicatorilor de performanță a organelor de control de stat asupra activității de întreprinzător.

5. Consiliul Audiovizualului, prin scrisoarea nr. 56/02 din 14.10.2019, și-a expus poziția privind proiectul de **Lege pentru modificarea Legii concurenței nr. 183/2012**, înaintat cu titlu de inițiativă din partea dlui Sergiu Litvinenco, deputat în Parlamentul Republicii Moldova.

7.4. Transparența decizională

În perioada de referință, Consiliul Audiovizualului a publicat pe pagina web și a remis spre avizare:

- ✓ Proiectul „*Regulamentului cu privire la condițiile, criteriile și procedura de acordare, de prelungire, de modificare, de suspendare și de revocare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisiune*”;
- ✓ Proiectul „*Regulamentului privind procedura de notificare și de eliberare a avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale neliniare*”;
- ✓ Proiectul „*Regulamentului privind conținuturile audiovizuale*”;
- ✓ Lista evenimentelor de importanță majoră;
- ✓ Proiectul *Regulamentului privind asigurarea dreptului de acces la serviciile media audiovizuale a persoanelor cu dizabilități de văz și auz.*

VIII. REPREZENTAREA CONSILIULUI AUDIOVIZUALULUI ÎN INSTANȚELE DE JUDECATĂ

Calitatea actelor Consiliului Audiovizualului emise în vederea exercitării competențelor sale funcționale de autoritate publică autonomă în domeniul audiovizualului din Republica Moldova este direct proporțională gradului de conformitate cu prevederile legislației în vigoare, care asigură realizarea drepturilor consumatorilor de programe și a intereselor furnizorilor și distribuitorilor de servicii media audiovizuale.

8.1. Procese judiciare

În anul 2019, Consiliul Audiovizualului a fost antrenat în următoarele instanțe: Judecătoria Chișinău (sediul Centru, Buiucani, Râșcani), Judecătoria Comrat (UTAG), Judecătoria Orhei (sediul Central, sediul Telenești), Curtea de Apel Chișinău, Curtea de Apel Bălți și Curtea Supremă de Justiție, participând la 148 de ședințe de judecată, pe calea contenciosului administrativ.

Reieșind din diversitatea cauzelor, acestea vor fi prezentate ținând cont de: subiecți, durata de examinare, temeiul atragerii Consiliului Audiovizualului ca parte în proces.

Clasificarea litigiilor după subiecți:

- Partidul Democrat din Moldova – 1 cauză;
- ÎCS „REFORMA ART” SRL – 6 cauze;
- PP „Exclusiv Media” SRL – 1 cauză;
- „TV-Comunicații Grup” SRL – 4 cauze;
- „REFORMA ART” SRL către Consiliul Concurenței (CCA intervenient accesoriu) – 1 cauză;
- „Content media” SRL vs „Inet Tehno” SRL – 1 cauză;
- SC „TV SAT” SRL – 1 cauză;
- „TV-Box” SRL – 2 cauze;
- SC „Radio Hit” SRL – 1 cauză;
- SC „Metical” SRL – 1 cauză;
- Consiliul Audiovizualului către executorul judecătoresc Valerian Nistor – 1 cauză;
- „Starnet” SRL – 1 cauză;
- SC „Ravivalnis” SRL – 1 cauză;
- Comunitatea pentru advocacy și politici publice „WatchDog.MD” – 1 cauză;
- Consiliul Audiovizualului către SA „Analiticmedia – Grup” – 1 cauză;
- „Nord TV” SRL – 1 cauză;
- „Media Sfera” SRL – 1 cauză;
- SC „Megatrafic” SRL – 1 cauză;
- SC „Bravos-Conect” SRL – 2 cauze;
- „BIZIM ADINIC” SRL – 1 cauză;
- „Clipa Tudor” – 1 cauză;
- „RTV-MEDIA-CENTER” SRL – 1 cauză;
- „Fluctus” SRL – 1 cauză;
- AO „Media Alternativa” – 1 cauză;
- „Mar Sor TV” SRL – 1 cauză;

- „SPACE MEDIA” SRL – 1 cauză;
- SC „INET TEHNO” SRL – 1 cauză;
- Consiliul Audiovizualului către Direcția Generală Construcții, Dezvoltarea Infrastructurii și Comunicațiilor din UTA Găgăuzia, Ceadâr-Lunga” – 1 cauză;
- SRL „TV Bălți” – 1 cauză.

Total: 39 de cauze pe rol.

Clasificarea litigiilor după durata de examinare:

În perioada anului 2019 au fost puse pe rol și examinate 39 de dosare, care au fost inițiate pe parcursul anilor 2014-2019, dintre care:

- 1 cauză inițiată în anul 2014;
- 1 cauză inițiată în anul 2015;
- 5 cauze inițiate în anul 2017;
- 19 cauze inițiate în anul 2018;
- 13 cauze inițiate în anul 2019.

În perioada de referință, au fost examinate și emise următoarele soluții de către instanțele judecătorești:

- Prima instanță a respins acțiunile înaintate împotriva Consiliului Audiovizualului – 6 cauze;
- Curtea de Apel a respins apelurile/ recursurile declarate împotriva Consiliului Audiovizualului – 8 cauze;
- CSJ a respins recursurile depuse de furnizori/distribuitori – 1 cauză;
- CSJ a respins recursurile ca fiind inadmisibile depuse de furnizori/distribuitori – 3 cauze;
- Cauze scoase de pe rol – 1 cauză;
- CSJ a respins recursurile depuse de Consiliul Audiovizualului – 1 cauză;
- CSJ a respins recursurile depuse de Consiliul Audiovizualului ca fiind inadmisibile – 1 cauză;
- CSJ a admis recursurile depuse de furnizori/distribuitori – 1 cauză;
- Prima instanță a respins acțiunea Consiliului Audiovizualului – 1 cauză;
- Cauze în examinare – 16 cauze.

Clasificarea cauzelor după temeiul atragerii Consiliului Audiovizualului ca parte în proces:

1. Contestarea deciziilor Consiliului Audiovizualului privind aplicarea sancțiunilor – total 27 de cauze:

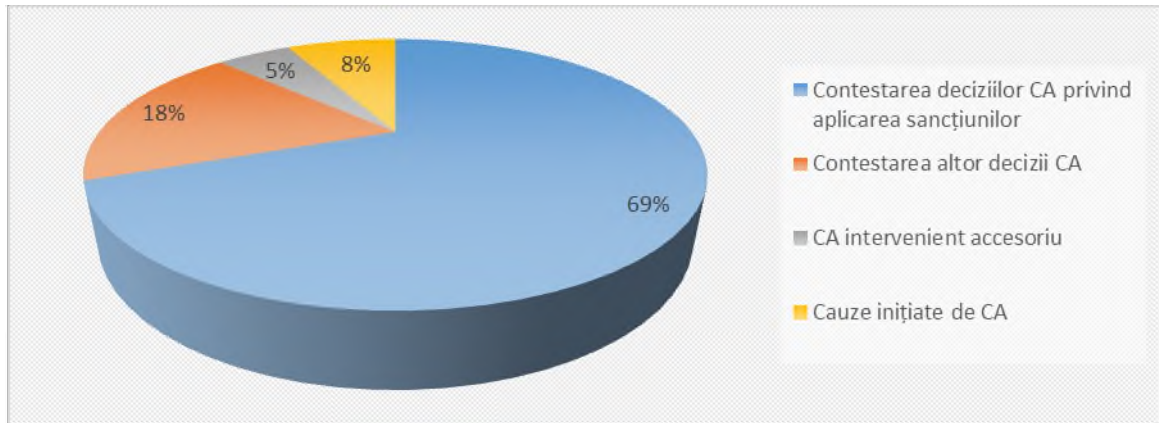
- Furnizori – 16 cauze;
- Distribuitori de servicii – 11 cauze;

2. Contestarea altor decizii emise de către Consiliul Audiovizualului – total 7 cauze:

- Furnizori – 1 cauză;
- Distribuitori de servicii – 2 cauze;
- Altele – 4 cauze.

3. Consiliul Audiovizualului intervenient accesoriu – 2 cauze;

4. Cauze inițiate de Consiliul Audiovizualului – 3 cauze.



Examinarea cu maximă diligență a cazurilor supuse controlului, Consiliul Audiovizualului, în vederea supravegherii respectării cerințelor legale de către furnizorii și distribuitorii de servicii media audiovizuale, a contribuit cu certitudine la aprobarea deciziilor argumentate, fundamentate pe un cadru probatoriu pertinent, care, în final, au fost recunoscute drept legale în cadrul controlului judiciar.

Întru elucidarea completă a subiectului, obiectului și hotărârii instanței de contencios administrativ, inclusiv etapa de examinare, cauzele examinate de către instanțele de judecată sunt expuse, după cum urmează:

1. Partidul Democrat din Moldova a depus cerere de chemare în judecată împotriva **Deciziei CA nr. 4/7 din 14 ianuarie 2019** cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării posturilor de televiziune: „Jurnal TV” și TVC 21”, urmare a contestației Partidului Democrat din Moldova. La 22 ianuarie 2019, Curtea de Apel Chișinău a admis cererea de chemare în judecată depusă de PDM. La 25 ianuarie 2019, CSJ a respins recursurile declarate de Consiliul Audiovizualului și ÎCS „REFORMA ART” SRL.

2. ÎCS „REFORMA ART” SRL a depus cerere de chemare în judecată împotriva **Deciziei CA nr. 5/8 din 21 ianuarie 2019** cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării posturilor de televiziune: „Jurnal TV”, TVC 21 și N4”, urmare a contestației f/nr. din 11.01.2019 și a suplimentului f/nr. din 14.01.2019 ale Partidului Democrat din Moldova, prin care „Reforma Art” SRL a fost sancționată cu *avertizare publică* pentru încălcarea **art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod. La 28 ianuarie 2019, instanța a hotărât respingerea cererii de chemare în judecată a „REFORMA ART” SRL. La 01 februarie 2019, CSJ a respins recursul, menținând în vigoare hotărârea Curții de Apel Chișinău.

3. PP „Exclusiv Media” SRL s-a adresat la Judecătoria Chișinău (sediul Centru) cu cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: **„anularea parțială a Deciziei CCA nr. 3/11 din 10 februarie 2017**, prin care a fost aplicată *avertizare publică* PP, „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000094 din 08.12.2015 (**nerespectarea prevederilor art. 6 alin. (1) din Codul audiovizualului și art. 13 din Codul de conduită al radiodifuzorilor**, aprobat prin Decizia CCA nr. 127 din 26.12.2007), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și lit. f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului și a efectua o monitorizare generală a postului

de televiziune „NTV Moldova”, pentru o perioadă de 7 zile”. La 20 februarie 2019, CSJ a declarat recursul „Exclusiv Media” SRL ca inadmisibil.

4. „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea **Deciziei CCA nr. 16/102 din 28 mai 2018** și anularea pct. 9.1 din **Decizia CCA nr. 5/19 din 26 februarie 2018**, prin care i-a fost aplicată amendă în valoare de **10 000 de lei** „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova” (Licența de emisie seria AA nr. 082880 din 19.07.12), pentru **încălcarea prevederilor art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului**, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului”. La 05 martie 2019, partea reclamantă a depus cerere de scoatere de pe rol din motiv că există deja o cauză identică la aceeași judecătoreie, judecător Elena Cojocari. Astfel, cu acordul reprezentanților Consiliului Audiovizualului, instanța a dispus **scoaterea de pe rol a cererii de chemare în judecată**.

5. ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea **Deciziei CCA nr. 5/19 din 26 februarie 2018**, în partea referitoare la reclamanta „Reforma ART” SRL și postul de televiziune „Jurnal TV”, prin care ÎCS „REFORMA ART” SRL a fost sancționată cu amendă în mărime de **5000 de lei pentru nerespectarea condițiilor de plasare a publicității (art. 19 alin. (11) lit. f) din Codul audiovizualului**. La 13 martie 2019, CSJ a declarat recurs „Jurnal TV” ca inadmisibil.

6. ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea pct. 6 și 7 din **Decizia CCA nr. 13/81 din 07 mai 2018**, în partea referitoare la reclamanta „Reforma ART” SRL și postul de televiziune „Jurnal TV”, prin care ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a fost sancționat cu **avertizare publică, pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului**, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social (Licența de emisie seria AC nr. 000747 din 03.07.09, în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului. La 14 martie 2019, reprezentantul apelantului nu s-a prezentat la ședință, iar reprezentantul intimatului s-a expus pe referința la cererea de apel. În urma deliberării, Curtea de Apel a respins apelul declarat de ÎCS „Reforma ART” SRL.

7. „Content media” SRL vs „Inet Tehno” SRL. Instanța a solicitat prezentarea Consiliului Audiovizualului în ședința de judecată cu actul de monitorizare din 25.10.2017 asupra distribuitorului „Inet Tehno” SRL.

8. SC „TV SAT” SRL s-a adresat în contencios administrativ cu cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea pct. 3 din **Decizia CCA nr. 14/93 din 04 iulie 2017**, prin care a fost aplicată amendă în valoare de **5 000 de lei** „TV SAT” SRL (fondatoarea studioului de televiziune „TV SAT” din or. Râșcani), conform art. 38 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului, **pentru nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise** (Anexa nr. 5, Oferta serviciilor de programe retransmise aprobată prin Decizia CCA nr. 20/98 din 05 iunie 2015). La 28 martie 2019, instanța a respins cererea de chemare în judecată a „TV SAT” SRL.

9. Consiliul Audiovizualului a fost atras în calitate de **intervenient accesoriu** din partea părâtului Consiliul Concurenței, în cauza civilă a Reforma ART vs Consiliul

Concurenței. La 11 aprilie 2019, instanța a respins ca neîntemeiată cererea „Reforma ART” SRL.

10. „TV-BOX” SRL s-a adresat instanței de apel cu cerere de apel împotriva Încheierii Judecătorei Chișinău, sediul Râșcani, din 21.02.2019, judecător Galina Ciobanu, prin care s-a dispus restituirea, fără examinare, a cererii de chemare în judecată depusă de SC „TV-BOX” SRL împotriva Consiliului Audiovizualului privind anularea **Deciziei nr. 36/220 din 28 decembrie 2018**, în conformitate cu dispozițiile art. 170 alin. (1) lit. e) din Codul de procedură civilă. La data de 20 mai 2019, instanța de apel a declarat recursul „TV-Box” SRL ca inadmisibil.

11. „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”, a depus cerere de chemare în judecată către Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin care a solicitat: „anularea **Deciziei CCA nr. 16/102 din 28 mai 2018** și anularea pct. 9.1 din **Decizia CCA nr. 5/19 din 26 februarie 2018**, prin care a fost aplicată amendă în valoare de **10 000 de lei** „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova” (Licența de emisie seria AA nr. 082880 din 19.07.12), **pentru încălcarea prevederilor art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului**”. La 12 iulie 2019, Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, a expediat copia Încheierii nr. 3-2416/19 din 12.07.2019, prin care a dispus inadmisibilă acțiunea „TV-Comunicații Grup” SRL.

12. SC „Radio Hit” SRL s-a adresat la Judecătoria Chișinău (sediul Centru) cu cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea **Deciziei CCA nr. 20/138 din 30 august 2017**, prin care a fost aplicată amendă în valoare de **5 000 de lei** „Radio Hit” SRL, fondatoarea postului de radio „Hit FM”, **pentru derogări de la pct. 3.1 lit. e) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000037 din 25.09.14, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului, și în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (8) și (9) din Codul audiovizualului**”. La 17 iulie 2019, CSJ a declarat recursul Consiliului Audiovizualului ca inadmisibil.

13. SC „Metical” SRL s-a adresat la Judecătoria Chișinău (sediul Centru) cu cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea **Deciziei CCA nr. 15/95 din 04 iulie 2017**, prin care a fost aplicată amendă în valoare de **15 000 de lei** SC „Metical” SRL din orașul Orhei, **pentru retransmisia serviciilor de programe fără autorizație de retransmisie**, în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (5) lit. a) din Codul audiovizualului”. La 31 iulie 2019, instanța a respins acțiunea „Metical” SRL.

14. Consiliul Audiovizualului a înaintat cerere de chemare în judecată la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, împotriva **Executorului judecătoresc Valerian Nistor** privind contestarea **Încheierilor nr. 027s-14/19 și nr. 027s-15/19 din 03.01.2019, de refuz în primire spre executare a documentelor executorii nr. 34/193 din 08.12.2016 și nr. 32/185 din 25.11.2016**. La 31 iulie 2019, instanța a respins acțiunea Consiliului Audiovizualului.

15. „Starnet” SRL a depus cerere de chemare în judecată către CCA împotriva **Deciziei nr.103 din 10.07.2014** privind respingerea cererii prealabile a SC „StarNet” SRL, prin care a solicitat **„Dezmințirea informațiilor și declarațiilor lansate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova la data de 26 mai 2014, în cadrul ediției de Știri Publika TV, precum și în Nota Informativă cu privire la situația**

companiei SC „StarNet” SRL, publicată pe site-ul oficial CCA la data de 30 mai 2014; Prezentarea scuzelor publice pentru afirmațiile răspândite, care nu corespund realității, nefiind întemeiate”. La 19 septembrie 2019, Judecătorul a ridicat excepția de competență dintre Judecătoria sediul Centru și sediul Râșcani. Dosarul va fi remis la Curtea de Apel Chișinău spre examinare.

16. „RAVIVALNIS” SRL s-a adresat în contencios administrativ cu cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea **Deciziei CCA nr. 5/28 din 26 februarie 2018**, prin care s-a decis: „A aplica amendă în mărime de **10 000 lei** „RAVIVALNIS” SRL, fondatoarea studioului „CTV Nis” din or. Nisporeni, conform art. 38 alin. (3) lit. b) din Codul Audiovizualului, *pentru nerespectarea repetată a Ofertei serviciilor de programe retransmise* (Anexa nr. 1, Oferta serviciilor de programe retransmise aprobată prin Decizia CCA nr. 20/97 din 05 iunie 2015).

La data de 09 decembrie 2019, Curtea de Apel Chișinău a emis o decizie prin care a respins recursul declarat de „RAVIVALNIS” SRL împotriva Încheierii Judecătorei Chișinău, sediul Râșcani, din 28 octombrie 2019.

17. Comunitatea pentru advocacy și politici publice „WatchDog.MD” s-a adresat la Curtea de Apel Chișinău cu cerere de chemare în judecată către Consiliul Audiovizualului, prin care a solicitat: obligarea Consiliului Audiovizualului să monitorizeze programele de știri ale posturilor „RTR Moldova”, „Accent TV”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Prime TV” și „NTV Moldova” din perioada 23.09.2019 – 06.10.2019, în vederea reflectării campaniei electorale. La data de 30 octombrie 2019, CSJ a emis decizia prin care a admis recursul depus de Comunitatea pentru advocacy și politici publice „WatchDog.MD” și a casat integral hotărârea Curții de Apel din 26 octombrie 2019, cu obligarea Consiliului Audiovizualului de a realiza controlul reflectării campaniei electorale de către programele de știri ale posturilor „RTR Moldova”, „Accent TV”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Prime TV” și „NTV Moldova” din perioada 23.09.2019 – 06.10.2019.

18. Consiliul Audiovizualului a depus o cerere de chemare în judecată împotriva S.A. „Analiticmedia – Grup” privind încasarea datoriei și a dobânzilor de întârziere (taxa de 1%). Dosarul se află în procedura Judecătorei Chișinău (sediul Centru).

19. „Nord TV” SRL s-a adresat la Curtea de Apel Bălți cu cerere de apel privind anularea **Deciziei CCA nr. 17/107 din 08 iunie 2018**, prin care a fost aplicată *avertizare publică* „Nord TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TVN”, pentru *nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului*, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului, și **Deciziei nr. 21/138 din 01 august 2018**, prin care a fost aplicată amendă de **5 000 lei** pentru *nedifuzarea textului sancțiunii prevăzut la art. 38 alin. (8) și (9) din Codul audiovizualului*. La data de 05 noiembrie 2019, Curtea de Apel Bălți a emis o decizie prin care a respins apelul declarat de „Nord TV” SRL.

20. „Media Sfera” SRL a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea **Deciziei CCA nr. 9/54 din 05 aprilie 2018**, prin care „Media Forum” SRL a fost declarat învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, căreia i se eliberează licență de emisie pentru postul de radio „Radio Orhei FM” pe frecvența 97,5 MHz – or. Orhei”. La data de 06 noiembrie 2019, Curtea de Apel a emis o decizie prin care a respins cererea de apel depusă de „Media Sfera” SRL ca neîntemeiată.

21. SC „Megatrafic” SRL a solicitat în instanța de contencios administrativ anularea integrală a pct. 2 al **Deciziei CCA nr. 5/28 din 26 februarie 2018**, prin care s-a decis: „A aplica amendă în valoare de **40.000 de lei**, conform dispoziției art. 38 alin. (6¹) din Codul audiovizualului, pentru **nerespectarea prevederilor art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului**”. La data de 06 noiembrie 2019, CSJ a emis o Încheiere prin care a declarat recursul inadmisibil.

22. „TV-Box” SRL s-a adresat la Judecătoria Centru, mun. Chișinău, cu cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea **Deciziei CCA nr. 14/80 din 14 mai 2016**, prin care a fost aplicată amendă în valoare de **1 800 de lei** „TV-BOX” SRL, **pentru derogări repetate de la art. 18, 28 și 37 alin. (2) din Codul Audiovizualului**, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. e), alin. 3 lit. b) din Codul Audiovizualului și pct. (3) lit. d) din Condițiile la Autorizația de retransmisie” și „Anularea **Deciziei CCA nr. 18/111 din 14 iulie 2016**, prin care a fost respinsă cererea prealabilă a „TV-BOX” SRL”. La data de 12 noiembrie 2019, Curtea de Apel a emis o decizie prin care a respins cererea de apel depusă de „TV-Box” SRL ca neîntemeiată.

23. SC „Bravos-Conect” SRL s-a adresat la Judecătoria Chișinău (sediul Râșcani) cu cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea **Deciziei CCA nr. 22/145 din 15 august 2018**, prin care a fost aplicată amendă în valoare de **40 000 de lei** SC „Bravo-Conect” SRL din mun. Soroca, **pentru încălcarea art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului**”. La data de 13 noiembrie 2019, Curtea de Apel a emis o decizie prin care a respins cererea de apel depusă de „Bravos-Conect” SRL ca neîntemeiată.

24. „BIZIM ADINIC” SRL s-a adresat la Judecătoria Comrat cu o cerere de chemare în judecată împotriva Consiliului Audiovizualului privind anularea pct. 5 din **Decizia CCA nr. 24/158 din 28 septembrie 2018**, prin care aceasta a fost obligată să **restitue mijloacele financiare în sumă de 6.723,32 lei**, alocate de Consiliu pentru realizarea proiectelor audiovizuale, în conformitate cu prevederile Regulamentului de desfășurare a Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor pentru anul 2017. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Comrat, sediul Central.

25. „Tudor Clipa” s-a adresat instanței de contencios administrativ cu privire la anularea **Deciziei CCA nr. 23/153 din 11 septembrie 2018**, prin care a fost respinsă cererea prealabilă și sancționarea postului de radio „Jurnal TV”. Ca urmare a examinării fondului cauzei, instanța, la data de 19 noiembrie 2019 a emis Hotărârea prin care a respins cererea de chemare în judecată ca neîntemeiată.

26. „TV-COMUNICAȚII GRUP” SRL (fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”) a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat instanței de contencios administrativ: „anularea **Deciziei CCA nr. 5/21 din 26 februarie 2018**, prin care a fost aplicată amendă în valoare de la **50 000 de lei** „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova” (Licența de emisie seria AA nr. 082880 din 19.07.12), pentru **încălcarea prevederilor art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului**, în conformitate cu art. 38 alin. 6¹ din Codul audiovizualului”. La data de 20 noiembrie 2019, Curtea de Apel a emis o decizie prin care a respins cererea de apel depusă de „TV – Comunicații Grup” SRL ca neîntemeiată.

27. SC „Bravos-Conect” SRL s-a adresat la Judecătoria Chișinău (sediul Râșcani) cu cerere de chemare în judecată către Consiliul Audiovizualului, prin care a solicitat: „anularea **Deciziei CCA nr. 34/209 din 18 decembrie 2018**, prin care a fost aplicată amendă în valoare de **5 000 de lei** SC „Bravo-Conect” SRL din mun. Soroca, **pentru nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise**. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Chișinău (sediul Râșcani).

28. ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea pct. 6, 6.1, 9 și 11 din **Decizia CCA nr. 14/85 din 17 mai 2018**, în partea referitoare la reclamanta „Reforma ART” SRL și postul de televiziune „Jurnal TV”, prin care ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a fost sancționat cu amendă în mărime de **5 000 de lei, pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și (3) și alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului**, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse (Licența de emisie seria AC nr. 000747 din 03.07.09), în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (3) lit. i) din Codul audiovizualului, și cu amendă în mărime de **5000 de lei** ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența seria AC nr. 000747 din 03.07.09 – **nerespectarea pct. 4 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017**, în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului”. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Chișinău (sediul Râșcani).

29. ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a depus cerere de chemare în judecată către Consiliul Audiovizualului, prin care a solicitat: „anularea **Deciziei CA nr. 23/76 din 05 iunie 2019**, prin care aceasta a fost sancționată cu amendă în mărime de **5 000 de lei, pentru încălcarea pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000747 din 03.07.09 (nerespectarea Deciziei CCA nr. 98 din 19.07.2012)**, în conformitate cu **art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale**. Dosarul se află la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani.

30. „RTV-MEDIA-CENTER” s-a adresat la Judecătoria Comrat cu o cerere de chemare în judecată împotriva Consiliului Audiovizualului privind anularea **Deciziei CCA nr. 24/158 din 28 septembrie 2018**, prin care aceasta a fost obligată să **restituie mijloacele financiare în sumă de 29.620,73 lei**, alocate de Consiliu pentru realizarea proiectelor audiovizuale, în conformitate cu prevederile Regulamentului de desfășurare a Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor pentru anul 2017. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Comrat (sediul Central).

31. „TV-COMUNICAȚII GRUP” SRL s-a adresat la Judecătoria Chișinău (sediul Buiucani) cu cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea **Deciziei CCA nr. 17/106 din 08 iunie 2018 și Decizia CCA nr. 21/142 din 01 august 2018**”, prin care a fost aplicată amendă în mărime de **85 000 lei** pentru **încălcarea art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului**, în conformitate cu art. 38 alin. (6¹) și art. 40 alin. (1) lit. d¹) din Codul audiovizualului. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Chișinău (sediul Râșcani).

32. „Fluctus” SRL s-a adresat la Judecătoria Chișinău (sediul Râșcani) cu cerere de chemare în judecată către Consiliul Audiovizualului, prin care a solicitat: **„anularea Deciziei CA nr. 12/36 din 28 februarie 2019, privind respingerea demersului înaintat de „Fluctus” SRL privind cesiunea fără concurs către „Radio Vera” SRL, a licenței pentru activitatea de emisie pentru difuzarea serviciilor de programe pe cale radioelectrică-terestră (radiodifuziunea) pe frecvența: 104,7 MHz, PAR (dBW) = 17,0 dBW-Chișinău nr. 000741 din 11.09.2012.** Dosarul se află în procedura Judecătoriei Chișinău (sediul Râșcani).

33. AO „Media Alternativa”, fondatoarea postului de televiziune „TV 8”, a depus cerere de chemare în judecată către Consiliul Audiovizualului, prin care a solicitat: „anularea pct. 11 și pct. 14 din **Decizia CA nr. 31/100 din 29 iulie 2019**, prin care aceasta a fost sancționată cu avertizare publică, **pentru încălcarea art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.** Dosarul se află la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani.

34. „Mar Sor TV” SRL s-a adresat la Judecătoria Chișinău cu o cerere de chemare în judecată împotriva Consiliului Audiovizualului privind anularea pct. 9 și 10 din **Decizia CCA nr. 24/158 din 28 septembrie 2018**, prin care aceasta a fost obligată să **restituie mijloacele financiare**, alocate de Consiliu pentru realizarea proiectelor audiovizuale, în conformitate cu prevederile Regulamentului de desfășurare a Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor pentru anul 2017. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Chișinău, sediul Râșcani.

35. „Space Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „SPACE MEDIA” din s. Susleni rn. Orhei, a depus cerere de chemare împotriva CCA privind „anularea **Deciziei CCA nr. 20/132 din 13 iulie 2018**”. Prin decizia respectivă s-a decis sancționarea reclamantei cu amendă în mărime de **40.000 lei, pentru nerespectarea prevederilor art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului**, conform art. 38 alin. (6¹) din același Cod. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Orhei, sediul Telenești.

36. SC „INET TEHNO” SRL s-a adresat la Judecătoria Strășeni (sediul Strășeni) cu cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea pct. 1, 3, 4 și parțial pct. 7 (referința la compania „Inet Tehno” SRL) din **Decizia CCA nr. 34/240 din 28 decembrie 2017**, prin care a fost aplicată amendă în valoare de **15 000 lei** „INET TEHNO” SRL din satul Făgureni, mun. Strășeni, **pentru retransmisia serviciilor de programe fără autorizație de retransmisie**, în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (5) lit. a) din Codul audiovizualului”. Dosarul se află în procedura Judecătoriei Chișinău (sediul Râșcani).

37. „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea integrală a pct. 6, 6.1, 6.2. precum și anularea pct. 9 și pct. 11 din **Decizia CCA nr. 17/104 din 08 iunie 2018**, în partea referitoare la reclamanta „Reforma ART” SRL și postul TV „Jurnal TV”, prin care a fost aplicată amendă în valoare totală de **25 000 lei** pentru **derogări de la art. 7 alin. (2), (3) și (4) lit. c) din Codul audiovizualului, prevederile Deciziei CCA nr. 16/101 din 21.07.2017 și art. 38 al Concepției privind reflectarea campaniei electorale la alegerile primarilor unor localități din 20 mai 2018.** Dosarul se află în procedura Judecătoriei Chișinău (sediul Râșcani).

38. Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în ianuarie 2014, a solicitat Judecătorei Comrat anularea licențelor de emisie/autorizațiilor de retransmisie eliberate de către Direcția Generală Construcții, Dezvoltarea Infrastructurii și Comunicațiilor Găgăuziei întreprinderilor: *SRL „Ilk Halk Televizionu”, SRL „Манол.нем”, SRL „Cadirtelcom”, SRL „Teleghium”, SRL „Oryitmedia”, SRL „VTV Media”, SRL „Stamsatelit-TV”, SRL „Infomedia net”, SRL „Lansica-TV”, SRL „Oguztelcom”, ÎI „Темп-Кысса”, SRL „Огузсамлинк”, SRL „Media-tel-com”, ÎI „Piron S” și SRL „Cismet”*. Dosarul se află în procedura Judecătorei Comrat, sediul Central.

39. SRL „TV Bălți”, fondatoarea postului de televiziune „BTV”, a depus cerere de chemare în judecată către Consiliul Audiovizualului, prin care a solicitat: anularea **Deciziei CA nr. 43/140 din 20 septembrie 2019**, prin care aceasta a fost sancționată cu amendă în mărime de *5 000 lei, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobată de CA, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale*. La data de 19 decembrie 2019, în cadrul ședinței de judecată, instanța de judecată a hotărât respingerea cererii de chemare în judecată a SRL „TV Bălți”.

8.2. Decizii emise ca urmare a examinării contestațiilor

Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu normele Codului serviciilor media audiovizuale și a legislației în vigoare, emite acte administrative ce produc în mod direct efecte juridice și au prevederi obligatorii asupra furnizorilor și distribuitorilor de servicii media. În anul 2019, Direcția juridică și reglementări a examinat contestații ca urmare a cărora Consiliul Audiovizualului a emis următoarele decizii:

1. Decizia nr. 6/14 din 28 ianuarie 2019 – Cu privire la examinarea adresării Partidului Democrat din Moldova din 21 ianuarie 2019

Pe data de 21 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit scrisoarea dlui Vadim Moțarschi, reprezentant cu drept de vot consultativ la Comisia Electorală Centrală a Partidului Democrat, prin care a contestat refuzul SRL „Reforma Art” (Jurnal TV) de a difuza 3 spoturi electorale ale Partidului Democrat din Moldova (PDM) aferente referendumului republican consultativ din 24 februarie 2019, solicitând Consiliului Audiovizualului să efectueze „un control cu privire la respectarea de către „Reforma Art” SRL (Jurnal TV) a prevederilor declarației prin care radiodifuzorul a consemnat că va reflecta atât campania electorală pentru alegerile parlamentare, cât și cea pentru referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019; să oblige „Reforma Art” SRL (Jurnal TV) să difuzeze spoturile electorale ale concurentului electoral Partidul Democrat din Moldova aferente referendumului republican consultativ din 24 februarie 2019; să oblige „Reforma Art” SRL (Jurnal TV) să compenseze pentru perioada de refuz în difuzarea publicității electorale a concurentului electoral Partidul Democrat din Moldova aferente referendumului republican consultativ din 24 februarie 2019, prin difuzarea a câte 2 minute de publicitate contra plată/pe zi, începând cu 18 ianuarie 2019”.

Reprezentantul PDM, în scrisoarea din 21 ianuarie 2019, cu nr. de intrare 211-01, a menționat că: „La 18 ianuarie 2019, PDM a solicitat „Reforma Art” SRL (Jurnal TV) să difuzeze 3 spoturi electorale ale PDM, aferente referendumului republican consultativ din 24 februarie curent. Tot la 18 ianuarie 2019, „Reforma Art” SRL (Jurnal TV) a refuzat să difuzeze aceste spoturi”.

Astfel, s-a constatat că prin scrisoarea depusă, PDM a contestat refuzul SRL „Reforma Art” (Jurnal TV) de a difuza publicitate electorală.

În acest sens, sunt relevante prevederile art. 70 alin. (7) din Codul electoral, conform căroră: „Refuzul de a difuza sau de a publica, în condițiile prezentei legi, publicitatea electorală, contra plată sau gratuit, poate fi contestat în instanța de judecată”.

Legiuitorul a indicat expres organul competent unde se contestă refuzul de a difuza publicitate electorală. Totodată, în conformitate cu prevederile art. 84 din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului are în competența sa să aplice sancțiuni pentru nerespectarea următoarelor prevederi din Codul electoral: art. 69 alin. (5) și (6), art. 70 alin. (2)-(6), (9)-(11). Astfel, spectrul dispozițiilor legale a căror nerespectare atrage aplicarea sancțiunilor de către Consiliul Audiovizualului nu se extinde și asupra prevederilor art. 70 alin. (7) din Codul electoral.

Așadar, se constată că litigiile care au ca obiect refuzul de a difuza sau de a publica publicitatea electorală contra plată sau gratuită este prerogativa exclusivă a instanței de judecată să le soluționeze.

Prin urmare, prin *Decizia nr. 6/14 din 28 ianuarie 2019*, Consiliul Audiovizualului a respins adresarea din 21 ianuarie 2019 a Partidului Democrat din Moldova ca fiind neîntemeiată.

2. Decizia nr. 7/22 din 05 februarie 2019 – Cu privire la examinarea sesizării Partidului Politic Mișcarea Populară Antimafie, nr. 01/4 din 31.01.2019

Pe data de 31 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit scrisoarea dlui Nicolae Răileanu, reprezentantul Partidului Politic Mișcarea Populară Antimafie (în continuare PP MPA), prin care invocat faptul că la „data de 29 ianuarie 2019, ora 19, pe platoul TVR Moldova a avut loc runda de dezbateri electorale cu participarea reprezentanților concurenților electorali înscriși pe circumscripția națională Daniela Bodrug (Partidul Politic Mișcarea Populară Antimafie) și Marina Tauber (Partidul Politic Șor). Dna Daniela Bodrug, imediat după ce a ocupat locul indicat în studio, a plasat pe măsuta din fața sa simbolul partidului pe care îl reprezintă, pentru a fi identificată de către telespectatori, deoarece acele subtitre prezentate de către televiziune sunt doar periodice și nu întotdeauna clare pe cine reprezintă persoana în cauză. ...După 12 minute de transmitere a emisiunii în cauză, moderatorul acestor dezbateri a cerut ca simbolul plasat de către dna Daniela Bodrug să fie înlăturat, motivându-și cerințele prin faptul că cineva pe rețeaua de socializare fb ar fi sesizat că afișarea simbolului concurentului electoral reprezintă o ilegalitate. Astfel, simbolul în cauză a fost scos din spațiul vizual”.

Totodată, dl Nicolae Răileanu, reprezentantul PP MPA, consideră „absolut ilegale acțiunile de interzicere a simbolului concurentului electoral din spațiul vizual instalat pe masa reprezentantului delegat de către concurentul electoral, deoarece nicio normă legală nu interzice acest fapt, dar aduce prejudicii de imagine și promovare într-o campanie electorală, care se pretinde a fi una democratică”, solicitând Consiliului Audiovizualului „aprecierea juridică a acțiunilor moderatorului TVR Moldova emisiunii de dezbateri electorale din 29.01.2019, ora 19.00, și întreprinderea măsurilor de neadmitere a solicitărilor din partea moderatorilor emisiunilor de dezbateri electorale referitor la interzicerea afișării simbolurilor concurentului electoral”.

În acest sens, Consiliul Audiovizualului a examinat acțiunile moderatorului indicate în sesizare și a comunicat.

Conform pct. 51. din Regulamentul Comisiei Electorale Centrale privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă: „În emisiunile de dezbateri electorale organizatorii nu vor difuza materiale publicitare despre activitatea concurenților electorali/participanților la referendum sau cu participarea candidaților la

alegeri sau a persoanelor de încredere, reportaje televizate ori radiofonice de la întâlnirile concurenților electorali/participanților la referendum cu alegătorii, despre vizitele de lucru ale candidaților la alegeri din rândul conducătorilor cu funcții de răspundere, rezultatele sondajelor de opinii”. Astfel, normele legale de la pct. 51 prevăd expres ce nu trebuie de difuzat în cadrul emisiunilor de dezbateri electorale.

Totodată, analizând cadrul legal cu privire la desfășurarea dezbaterilor electorale, nu se regăsesc norme care ar interzice concurenților electorali prezenți la dezbaterile electorale să afișeze simbolurile electorale care îi reprezintă. Astfel, este de menționat că conform pct. 48 din Regulamentul Comisiei Electorale Centrale privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă: *„Moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale au următoarele obligații: să fie imparțiali; să asigure echilibrul în luările de cuvânt, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de a-și prezenta opiniile; să formuleze întrebările clar, evitând abordarea tendențioasă sau părtinitoare; să asigure menținerea dezbaterilor în aria temei propuse spre discuție; să intervină, inclusiv prin închiderea microfonului, dacă invitații încalcă prevederile legislației și ale prezentului regulament sau dacă nu se conformează solicitărilor moderatorului; să nu aibă calitatea de candidați ori persoane de încredere la alegeri sau rude de gradul întâi și doi ale candidaților.*

La rândul său, reprezentantul Partidului Politic Antimafie, Nicolae Răileanu, prezent la ședință, a menționat că postul de televiziune „TVR Moldova” a difuzat și runda a doua de dezbateri, în cadrul căreia a fost afișat simbolul electoral, iar moderatorul și-a cerut scuze pentru faptul că la emisiunea precedentă a insistat să fie scos simbolul electoral al partidului. Totodată, Nicolae Răileanu a afirmat că problema invocată în sesizare este deja epuizată, deoarece postul de televiziune s-a conformat.

Consiliul Audiovizualului a constatat că din discuțiile purtate cu reprezentanții TVR Moldova și Partidului Politic Antimafia în cadrul ședinței este clar că acțiunile postului de televiziune „TVR Moldova” nu au fost făcute cu rea intenție și, întrucât a fost găsit deja un numitor comun – nu au nimic unul împotriva altuia, a propus rezolvarea situației pe cale amiabilă, în conformitate cu art. 83 alin. (13) din Codul serviciilor media audiovizuale. Astfel, Consiliul Audiovizualului a contribuit plenar la soluționarea sesizării pe cale amiabilă.

Prin urmare, prin *Decizia nr. 7/22 din 05.02.2019*, Consiliul Audiovizualului a luat act de sesizarea Partidului Politic Mișcarea Populară Antimafie nr. 01/4 din 31.01.2019, totodată, informând furnizorii de servicii media audiovizuale despre obligația respectării legislației în vigoare în cadrul difuzării emisiunilor de dezbateri electorale.

3. Decizia nr. 7/24 din 05 februarie 2019 – Cu privire la executarea Hotărârii Curții de Apel Chișinău din 22 ianuarie 2019 și modificarea Deciziei nr. 4/7 din 14 ianuarie 2019, emisă de Consiliul Audiovizualului

Pe data de 22 ianuarie 2019, Curtea de Apel Chișinău a emis o Hotărâre prin care a admis cererea de chemare în judecată depusă de PDM și a anulat Decizia nr. 4/7 din 14 ianuarie „Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării posturilor de televiziune „Jurnal TV” și „TVC 21”, urmare a contestației Partidului Democrat din Moldova”, emisă de Consiliul Audiovizualului, în partea constatării „că pe parcursul difuzării emisiunilor nu s-a făcut agitație electorală pentru Blocul electoral „ACUM Platforma DA și PAS” sau membrii acestuia” și „a obligat Consiliul Audiovizualului să reexamineze contestația Partidului Democrat din Moldova din 05 ianuarie 2019 în partea constatării sale din Decizia nr. 4/7 din 14 ianuarie 2019”.

Prin urmare, în cadrul ședinței publice din 05 februarie 2019, prin *Decizia nr. 7/24*, Consiliul Audiovizualului a dispus modificarea Deciziei 4/7 prin excluderea de la

pag. 2 alin. 3 al Deciziei, textul: „Este de specificat că pe parcursul difuzării emisiunilor nu s-a făcut agitație electorală pentru Blocul electoral „ACUM Platforma DA și PAS” sau membrii acestuia”, în vederea executării Hotărârii Curții de Apel Chișinău din 22 ianuarie 2019, dosar nr. 3-6/2019. Totodată, a luat act de controlul repetat al respectării prevederilor art. 13 din Codul serviciilor media audiovizuale și art. 69 și 91 din Codul electoral de către posturile de televiziune „Jurnal TV” și „TVC 21”, în partea competenței Consiliului Audiovizualului.

8.3. Executarea deciziilor Consiliului Audiovizualului

În perioada anului 2019, Consiliul Audiovizualului a exercitat funcția de supraveghere și control, aplicând sancțiuni furnizorilor și distribuitorilor de servicii media pentru încălcarea legislației din domeniul audiovizual.

Astfel, în anul 2019, Consiliul Audiovizualului a emis decizii de sancționare cu amendă a **15** furnizori de servicii media audiovizuale, în suma totală de **315 000 lei**, din care au fost achitate amenzi în suma de **105 000 lei**.

În acest sens, menționăm că în ceea ce privește cuantumul sumei restante, Consiliul Audiovizualului a informat furnizorii de servicii media audiovizuale privind obligativitatea executării deciziilor CA și achitării amenzilor în limitele stabilite de deciziile de sancționare și întreprinde toate măsurile legale privind executarea acestora.

De asemenea, luând în considerare faptul că la data de 01 aprilie 2019 a intrat în vigoare Codul Administrativ nr. 116 din 19.07.2018, furnizorii de servicii media care nu au fost de acord cu amenzile aplicate au contestat deciziile adoptate de Consiliul Audiovizualului în instanța de judecată, astfel, la moment, cauzele respective se află în curs de examinare (4 cauze privind contestarea deciziilor de sancționare adoptate în anul 2019).

Totodată, în perioada anului 2019, Consiliul Audiovizualului a emis decizii de sancționare cu amendă a **23** de distribuitori de servicii media audiovizuale, în suma totală de **205 000 lei**, din care au fost achitate amenzi în suma de **30 000 lei**.

În ceea ce privește cuantumul sumei restante este oportun de menționat că aceasta se datorează faptului că majoritatea distribuitorilor au fost sancționați prin Decizia nr. 61/217 din 30 decembrie 2019, respectiv achitarea amenzii va fi efectuată în anul 2020.

IX. COMUNICARE ȘI RELAȚII EXTERNE

9.1. Comunicare și relații cu publicul

Activitatea de comunicare și relații cu publicul a Consiliului Audiovizualului are ca fundament informarea corectă și directă a publicului și a mass-mediei despre ședințele publice ale Consiliului, precum și activitatea de reglementare a domeniului audiovizualului exercitată de autoritate. Astfel, pentru o comunicare eficientă cu furnizorii și distribuitorii de servicii media audiovizuale, cu reprezentanții societății civile și cu mijloacele de informare în masă, precum și în vederea asigurării transparenței în procesul decizional și a activității instituției, pe pagina web oficială au fost publicate toate cele 229 de decizii adoptate de Consiliul Audiovizualului în cadrul a 61 de ședințe publice, precum și 58 de comunicate de presă privind activitatea Consiliului în cadrul ședințelor publice și alte 39 de comunicate cu caracter informativ.

Comunicarea și relaționarea cu publicul are un caracter continuu, realizat prin:

Informarea publică

Informarea publică se realizează și prin intermediul site-ului www.audiovizual.md, care este permanent actualizat în baza datelor și materialelor furnizate de către direcțiile și serviciile instituției. De asemenea, pe pagina electronică sunt publicate rapoartele de monitorizare (tematice, protecția minorilor, persoanelor cu nevoi speciale, comunicările comerciale audiovizuale, reflectarea campaniilor electorale, corectitudinea limbii vorbite în serviciile de programe etc.) și rapoartele de activitate ale Consiliului Audiovizualului (trimestriale și anual).

Relaționarea cu mass-media

Consiliul Audiovizualului redactează, la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului, comunicate de presă, care, pentru asigurarea transparenței, sunt furnizate, în mod prompt și complet, oricărei instituții mass-media interesate. Informația de interes public care privește activitatea propriu-zisă a Consiliului Audiovizualului poate fi accesată atât pe pagina web a autorității, cât și solicitată telefonic sau în format electronic. Totodată, este asigurat accesul jurnaliștilor la ședințele publice și la activitățile și acțiunile de interes public ce sunt organizate de instituție.

Comunicarea interinstituțională

Comunicarea interinstituțională are loc, după caz, în acord cu deciziile Consiliului Audiovizualului sau ale președintelui instituției, în special cu instituții și autorități publice, precum și cu furnizorii și distribuitorii de servicii media audiovizuale, societatea civilă etc.

Transparența decizională

Prin intermediul site-ului, actualizat permanent, se asigură transparența în ceea ce privește deciziile luate de Consiliul Audiovizualului. Astfel, toate deciziile CA din anul 2019 au fost făcute publice la rubrica *Decizii curente*, care, ulterior, au fost publicate în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. Este de menționat că cele mai accesate rubrici sunt și cele legate de ședințele Consiliului, în special cele care cuprind deciziile luate în ședințe publice, procesele-verbale ale ședințelor care conțin motivațiile privind modul în care au votat membrii CA, precum și comunicatele de presă.

Pe site sunt disponibile informații privind Declarațiile cu privire la asigurarea transparenței proprietății a furnizorilor de televiziune și radiodifuziune sonoră aflați sub jurisdicția Republicii Moldova; Registrul distribuitorilor de servicii media cu emisia prin

cablu, sistemul MMDS, GSM, IPTV; Registrul furnizorilor de servicii media de televiziune și Registrul furnizorilor de servicii media de radiodifuziune sonoră, precum și alte informații de interes public.

9.2. Cooperarea cu autoritățile publice și societatea civilă

Consiliul Audiovizualului desfășoară acțiuni de cooperare cu societatea civilă, precum și cu alte autorități publice, pe diverse probleme, care vin să consolideze comunicarea și asigure transparența procesului decizional.

În anul 2019, autoritatea de reglementare a domeniului audiovizualului a colaborat cu societatea civilă pe marginea mai multor proiecte de decizii, în special a deciziilor cu caracter normativ. Astfel, o platformă de comunicare între Consiliul Audiovizualului și societatea civilă s-a materializat prin înaintarea propunerilor și recomandărilor în vederea consolidării interacțiunii pe domeniile comune de activitate, evidențiind prioritățile în activitatea curentă, dar și de viitor a autorității.

Un dialog deschis și constant cu societatea civilă a fost susținut și prin intermediul răspunsurilor oferite de Consiliul Audiovizualului la solicitările Asociației Presei Independente, Consiliului de Presă, Centrului pentru Jurnalism Independent, Asociației Presei Electronice, Asociației Promo-Lex etc. Un mecanism de comunicare a fost dezvoltat și în relația cu instituțiile mass-media scrise și electronice prin oferirea informațiilor de interes public.

Interacțiunea eficientă între Consiliul Audiovizualului și societatea civilă a fost concretizată și prin participarea președintelui și membrilor CA la evenimentele desfășurate de profesioniștii și experții mass-media, cum ar fi: Forumul mass-media 2019, lansarea rapoartelor de monitorizare a alegerilor realizate de Asociația Presei Independente, a rapoartelor de monitorizare a alegerilor de către Misiunea de Observare Promo-LEX, a raportului privind discursul de ură și instigarea la discriminare în spațiul public și mass-media din Republica Moldova, alte evenimente destinate consumatorilor de presă.

De asemenea, Consiliul Audiovizualului a examinat în ședință publică adresarea nr. 15/07 din 31.07.2019 a Consiliului de Presă din Republica Moldova, prin care a fost solicitat de a efectua o analiză repetată a conținutul edițiilor din 15 și 16 iulie 2019 ale emisiunii „Vorbește Moldova”, difuzată de postul de televiziune „Prime”, întrucât la examinarea soldată cu emiterea Deciziei CA nr. 20/67 din 17 mai 2019 nu au fost luate în calcul unele prevederi legale și de aspecte semnalate ca încălcări de către Consiliul de Presă în Apelul public adresat la 26 aprilie 2019. Consiliul de Presă a reiterat că în cele două ediții ale emisiunii „Vorbește Moldova”, care au avut titlul „Părinte, te iubesc”, realizatorii au comis abateri grave de la normele deontologice și de la cele legale, de aceea au solicitat repetat Consiliului Audiovizualului să le examineze și să le dea o apreciere corespunzătoare. Prin Decizia nr. 35/111 din 05.08.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”.

În ședință publică, Consiliul Audiovizualului a examinat și alte sesizări parvenite din partea societății civile, precum: Asociația Obștească „Unirea – Onoare, Demnitate și Patrie”, Asociația Surzilor din Republica Moldova și Alianța „Infonet”, Comunitatea pentru Advocacy și politici publice „WatchDog.md” etc. (Informația detaliată este cuprinsă în capitolul V. *Gradul de respectare a principiilor de comunicare audiovizuală* din prezentul raport.)

Pe parcursul anului 2019, Consiliul Audiovizualului, a colaborat activ cu instituțiile naționale, prin onorarea angajamentelor asumate în mai multe planuri de

acțiuni și schimb reciproc și permanent de informații în domeniul mass-media. Astfel, Consiliul a conlucrat cu: Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene – *Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2017-2019*; Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova – *Planul de acțiuni privind implementarea Strategiei pentru asigurarea egalității între femei și bărbați în Republica Moldova pentru anii 2017-2021*, *Planul de acțiuni privind implementarea Strategiei pentru protecția copilului pe anii 2014-2020* și *Planul de acțiuni privind implementarea Programului național de incluziune socială a persoanelor cu dizabilități pentru anii 2017-2022*; Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală – *Planul de acțiuni pentru anii 2018-2020 privind implementarea Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale până în anul 2020*; Cancelaria de stat și Avocatul poporului – *Raportul privind realizarea Planului național de acțiuni în domeniul drepturilor omului pentru anul 2018-2022*; Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității – *Raportul privind gradul de realizare a Planului de acțiuni în domeniul: Nediscriminare și Egalitatea pentru anul 2018*; Biroul Relații Interetnice – *Planul de acțiuni pentru anii 2017-2020 pentru implementarea Strategiei de consolidare a relațiilor interetnice în Republica Moldova* etc.

De asemenea, Consiliul Audiovizualului a subscris, în ședința publică din 26 septembrie 2019, *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Oficiul Avocatului Poporului, Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității și Agenția Relații Interetnice. Astfel, Consiliul Audiovizualului a recomandat furnizorilor de servicii media audiovizuale să respecte principiile de comunicare audiovizuală și să nu admită în serviciile de programe audiovizuale cu caracter electoral propagarea, incitarea, promovarea sau justificarea urii rasiale, xenofobiei, antisemitismului sau altor forme de ură fondate pe intoleranță sau pe discriminare pe criterii protejate.

Totodată, Consiliul Audiovizualului a susținut și a contribuit la mediatizarea a 30 de spoturi media, colaborând, astfel, cu instituțiile și organizațiile inițiatore ale campaniilor sociale. În cadrul ședințelor publice, Consiliul a recomandat furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a spoturilor/materialelor jurnalistice sociale parvenite în adresa CA, după cum urmează:

1. Centrul de Resurse Juridice din Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 1/19 din 02 ianuarie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de informare „*Direcționează 2% și contribuie la ceea ce contează pentru tine!*” – 1 spot (*Decizia nr. 3/6 din 11 ianuarie 2019*).

2. În contextul Zilei Protecției Datelor, marcată la 28 ianuarie, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 09-03/51 din 14 ianuarie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot de informare a cetățenilor despre importanța protecției datelor cu caracter personal și informarea acestora despre drepturile lor în ceea ce privește domeniul protecției datelor cu caracter personal (*Decizia nr. 5/13 din 21 ianuarie 2019*).

3. Inspectoratul General pentru Situații de Urgență al Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 19/1-50 din 14 ianuarie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune ale furnizorilor de servicii media

audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a două spoturi de informare a populației privind respectarea regulilor antiincendiere și a măsurilor de prevenire a incendiilor, dar și a cazurilor de înec în perioada rece a anului (*Decizia nr. 5/13 din 21 ianuarie 2019*).

4. Centrul Internațional „La Strada” a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 27/19 din 22 ianuarie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de comunicare „*Înainte să accepți o ofertă de muncă, informează-te!*” (*Decizia nr. 6/17 din 28 ianuarie 2019*).

5. Consiliul Concurenței a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. PRP-02/16-193 din 04 februarie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a 2 spoturi informative: despre activitatea Consiliului Concurenței și semnalarea neregulilor și cu privire la data-limită de raportare a ajutorului de stat (*Decizia nr. 9/29 din 15 februarie 2019*).

6. Ansamblul Național Academic de Dansuri Populare JOC a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 18 din 28 februarie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciul de programe al postului public de televiziune „Moldova-1” a spotului promo a Spectacolului coregrafic „Din zodia Călușului” din 10 martie 2019, care va avea loc în incinta Palatului Național „Nicolae Sulac” în cadrul închiderii celei de a 53-a ediții a Festivalului Internațional „Mărțișor” (*Decizia nr. 13/40 din 05 martie 2019*).

7. Cancelaria de Stat a Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 27-01-1783 din 26 martie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot informativ despre indexarea pensiei, începând cu 01 aprilie a.c., dar și despre acordarea ajutorului de 600 de lei de Paști, acțiuni desfășurate de Guvernul Republicii Moldova în contextul implementării reformei sistemului de pensii (*Decizia nr. 16/53 din 03 aprilie 2019*).

8. Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal al Republicii Moldova a înaintat în adresa Consiliului Audiovizualului demersul nr. 09-03/844 din 29 martie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot de informare a cetățenilor despre posibile abuzuri de prelucrare neconformă a datelor cu caracter personal și, respectiv, informarea acestora despre cele șase drepturi ale subiecților de date cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de acces la justiție (*Decizia nr. 18/63 din 25 aprilie 2019*).

9. Direcția Municipală pentru Protecția Drepturilor Copilului a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 61/01-282 din 16 aprilie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a spotului social „*Nu le mai da bani! Ajutați-ne să-i protejăm!*”, lansat în cadrul campaniei de prevenire și combatere a fenomenului cerșetoriei și copiilor în situație de stradă (*Decizia nr. 18/63 din 25 aprilie 2019*).

10. Ambasada României în Republica Moldova, în contextul scrutinului electoral pentru desemnarea reprezentanților din România în Parlamentul European din 26 mai 2019, a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 1862 din 15 mai 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune

ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a 3 spoturi de informare a cetățenilor din Republica Moldova care dețin cetățenie română despre adresele secțiilor de vot deschise pe teritoriul țării noastre (*Decizia nr. 20/66 din 17 mai 2019*).

11. Centrul Național de Transfuzie a Sângelui, în contextul Zilei donatorului de sânge, sărbătorită anual pe 14 iunie, a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 01-14/562 din 13 mai 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a Campaniei naționale de donare voluntară a sângelui cu genericul „*Sânge sigur pentru toți!*” (*Decizia nr. 20/66 din 17 mai 2019*).

12. Cancelaria de Stat a Republicii Moldova, în contextul înaintării la Premiul Nobel pentru Pace 2019 a înotătorului Ion Lazarencu, prin demersul nr. 32-08-2997 din 23 mai 2019, a solicitat suportul Consiliului Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot de informare a publicului larg despre rezultatele remarcabile ale acestui sportiv de performanță, care este un promotor al păcii și care a fost desemnat „Omul Anului” de către Asociația Mondială de Înot în Ape Deschise (*Decizia nr. 22/73 din 05 iunie 2019*).

13. Ministerul Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 08-3275 din 23 mai 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de informare a populației „Nu bloca resursele inutile”, care plasează ca temă principală apelurile non-urgente parvenite către Serviciul național unic pentru apelurile de urgență 112 (*Decizia nr. 24/81 din 14 iunie 2019*).

14. Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 23-07/2190 din 11 iunie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot care are ca scop informarea în masă a populației despre efectele negative asupra sănătății ale plantei ambrosia (*Ambrosia artemisiifolia*) (*Decizia nr. 24/81 din 14 iunie 2019*).

15. Serviciul Fiscal de Stat al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 26-17/1-04/8544 din 03 iulie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot social de informare a cetățenilor privind obligația agenților economici de a elibera bonul de casă (*Decizia nr. 30/96 din 19 iulie 2019*).

16. Inspectoratul General pentru Situații de Urgență al MAI, prin demersul nr.19/1-1075 din 08 iulie 2019, a solicitat Consiliului Audiovizualului mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei sociale de prevenire a incendiilor de vegetație, dar și a cazurilor de înec în bazinele acvatice din țară în rândul populației, în special a minorilor, în perioada estivală (*Decizia nr. 30/96 din 19 iulie 2019*).

17. Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 01-6/1926 din 23 iulie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a 4 spoturi sociale de informare a cetățenilor privind combaterea și prevenirea răspândirii peștei porcine

africane și a măsurilor ce ar trebui întreprinse pentru prevenirea îmbolnăvirii porcinelor (*Decizia nr. 33/106 din 02 august 2019*).

18. Ministerul Afacerilor Interne al Republicii Moldova a solicitat Consiliului Audiovizualului, prin demersul nr. 34/14-1350 din 16 iulie 2019, mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de informare și sensibilizare publică cu genericul „*Nu acceptăm corupția în poliție*” (*Decizia nr. 33/106 din 02 august 2019*).

19. Centrul Internațional „La Strada” a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 102/19 din 07 august 2019, prin care anunță despre lansarea celei de a doua faze a campaniei de comunicare cu genericul: „*Înainte să accepți o ofertă de muncă peste hotare, informează-te!*” și solicită, în acest sens, mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot video (*Decizia nr. 37/117 din 20 august 2019*).

20. Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, prin demersul nr. 03/2-09/4202 din 09 august 2019, anunță Consiliul Audiovizualului despre continuarea campaniei naționale de promovare a învățământului dual cu genericul: „*Înveți, Muncești, Câștigi*”, lansată la 21 mai 2018, și solicită, în acest sens, mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot video (*Decizia nr. 39/127 din 05 septembrie 2019*).

21. Agenția Servicii Publice, prin demersul nr. 01/5084 din 23 august 2019, a solicitat Consiliului Audiovizualului mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot videografic de informare a cetățenilor cu privire la noul Registru de adrese al Republicii Moldova (*Decizia nr. 39/127 din 05 septembrie 2019*).

22. În contextul Zilei Naționale a Vinului, marcată în acest an la 05 și 06 octombrie 2019, IP Oficiul Național al Viei și Vinului, prin demersul nr. 190/03 din 10 septembrie 2019, solicită suportul Consiliului Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a unui spot în format video și audio (*Decizia nr. 42/139 din 13 septembrie 2019*).

23. Asociația Tineretului ucrainean din Republica Moldova „Zlagoda” a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul f/nr. din 08 octombrie 2019, prin care informează despre desfășurarea în premieră în Republica Moldova, în perioada 05-07 noiembrie 2019, a Zilelor Filmului Ucrainean Contemporan, eveniment susținut de Ambasada Ucrainei în Republica Moldova și Agenția de Film de Stat din Ucraina, și solicită suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot de informare despre *Ucrainian Film Days Moldova* (*Decizia nr. 53/177 din 22 octombrie 2019*).

24. Ambasada României în Republica Moldova, în contextul scrutinului electoral pentru alegerea Președintelui României, care va avea loc în luna noiembrie 2019, a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 3885 din 25 octombrie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot de informare a cetățenilor din Republica Moldova care dețin cetățenie română despre adresele secțiilor de vot deschise pe teritoriul țării noastre (*Decizia nr. 54/178 din 31 octombrie 2019*).

25. Guvernatorul UTA Găgăuzia, Irina Vlah, prin demersul nr. 809 din 31 octombrie 2019, a solicitat suportul Consiliului Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot de informare a cetățenilor despre

tradiționalul Festival al vinului *Gagauz Șarap Yortusu* (*Decizia nr. 56/188 din 04 noiembrie 2019*).

26. Inspectoratul General pentru Situații de Urgență al Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 19/1-1948 din 19 noiembrie 2019, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a două spoturi de informare a populației privind respectarea regulilor antiincendiere și a măsurilor de prevenire a incendiilor, dar și a cazurilor de înec în perioada rece a anului în preajma mai multor râuri și lacuri din țară (*Decizia nr. 60/210 din 09 decembrie 2019*).

27. Federația Moldovenească de Fotbal a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul f/nr. din 02 decembrie 2019, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei „Fotbal în școli”, în scopul informării cetățenilor despre necesitatea practicării sportului și, în special, a fotbalului (*Decizia nr. 60/210 din 09 decembrie 2019*).

28. Guvernul Republicii Moldova organizează, în perioada 21 decembrie 2019 – 10 ianuarie 2020, Târgul de Crăciun, în acest context, prin demersul nr. 176 din 18 decembrie 2018 a solicitat suportul Consiliului Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a *Târgului de Crăciun* (*Scrisoarea CA nr. 942 din 26 decembrie 2019*).

29. În contextul Zilei Protecției Datelor, marcată anual la 28 ianuarie, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, prin demersul nr. 09-02/3338 din 29 noiembrie 2019, a solicitat suportul Consiliului Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot de informare a cetățenilor despre importanța protecției datelor cu caracter personal și a sensibiliza populația asupra aspectului cu privire la respectarea dreptului fundamental la viața privată, prevăzut expres în art. 28 din Constituția Republicii Moldova (*Decizia nr. 61/229 din 30 decembrie 2019*).

30. Compania Națională de Asigurări în Medicină, prin demersul nr. 01-17/2184 din 26 decembrie 2019, a solicitat suportul Consiliului Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de informare a populației privind achitarea primei de asigurare în termenul stabilit de legislație (*Decizia nr. 61/229 din 30 decembrie 2019*).

9.3. Cooperare internațională

În anul 2019, în vederea asigurării bunei funcționări a Consiliului Audiovizualului pe dimensiunea relațiilor externe și integrării europene au fost desfășurate acțiuni și activități menite să acopere segmentele de interes atât la nivel local, cât și național, conform priorităților trasate în cele mai importante documente de politici instituționale, precum și naționale.

Astfel, Consiliul Audiovizualului, pentru dezvoltarea sectorului audiovizual și întru extinderea colaborării cu autoritățile regulatorii internaționale din domeniul audiovizualului, a asigurat participarea reprezentanților Consiliului la evenimente de importanță majoră, în vizite de lucru/studiu la întrunirile plene ale organizațiilor în care CA are statut de membru și semnate acorduri de colaborare:

23-27 ianuarie 2019 – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, împreună cu Viorel Molea, șef adjunct DGLAM, și Vitalie Bujniță, șef DCD, au

întreprins o vizită de studiu și schimb de bune practici la TVR Iași. În timpul vizitei de lucru reprezentanții Consiliul Audiovizualului au participat la procesele de monitorizare internă a diverselor paneluri de content televizat. De asemenea, au participat la seminarul de instruire privind diversitatea etnică și culturală și modalitățile modulare de televizare a acestor importante aspecte;

08-09 martie 2019 – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a participat la trainingul privind procesul de monitorizare internă a conținutului audiovizual cu caracter informativ și analitic, precum și preluarea schimbului de experiență și bune practici între Consiliul Audiovizualului și TVR Iași;

20-23 martie 2019 – Membra Consiliului Audiovizualului, Buraga Tatiana, a participat la cea de-a 3-a Reuniune a Comitetului de experți pentru jurnalismul de calitate în era digitală, care s-a desfășurat la Strasbourg, Republica Franceză. În cadrul reuniunii au fost abordate provocările cu care se confruntă jurnalismul în era digitală, precum și identificarea soluțiilor pentru a asigura un mediu favorabil pentru o bună activitate a jurnalismului în era digitală. Totodată, a fost analizat un studiu draft cu privire la dezvoltarea abilităților de a recunoaște și de a valorifica jurnalismul de calitate în era digitală;

30 aprilie – 04 mai 2019 – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a întreprins o vizită de lucru în scopul schimbului de experiență și preluării bunelor practici cu privire la activitatea editorială și crearea produsului propriu de către furnizorii de servicii media (mun. Iași și or. Roman, România). Vizita de studiu a inclus participarea la două traininguri privind procesul de stimulare a produsului propriu, familiarizarea cu metodologia și mecanismele de oferire a facilităților de creare a unui asemenea produs. Dragoș Vicol a participat la trainingul organizat de postul TV Tele Moldova din mun. Iași, în cadrul căruia au fost identificate modalitățile de oferire a facilităților de creare a produsului autohton pentru posturile TV. În mun. Roman președintele CA a participat la un atelier de creație, destinat posturilor TV și de Radio din județele Iași și Neamț, circumscris susținerii instituționale a radiodifuzorilor regionali și locali;

26-31 mai 2019 – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, și membrul CA, Artur Cozma, au întreprins o vizită de lucru la Consiliul Național al Televiziunii și Radioului din Republica Azerbaidjan, în scopul extinderii relațiilor bilaterale între instituții în vederea asigurării schimbului de experiență și preluarea bunelor practici. Vizita de studiu a inclus participarea la reuniunea comună a celor două autorități audiovizuale la sediul National Television and Radio Council of the Azerbaijan, urmată de ședința între președinții Dragoș Vicol și Nushirivan Maharramov. De asemenea, au participat la întâlniri la studiouri teritoriale din or. Sumgait și or. Bacu: Studioul ITV, filiala locală din or. Sumgait, și la sediul central din or. Bacu a Televiziunii publice, Televiziune de Stat din or. Bacu, în Azerbaidjan existând două entități de acest fel, respectiv – televiziunea publică și televiziunea de stat. Dragoș Vicol și Artur Cozma au participat la un master class organizat de Azad Azerbaidjan Independent Tv-Radio Company, purtând discuții cu comitetul director, condus de Azer Khadilov. În timpul vizitei s-au purtat discuții și s-au făcut schimb de opinii cu experții media Balakishi Gasimov și Faig Gurbatov;

29 mai – 01 iunie 2019 – Membrii Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru și Iulian Roșca, au participat la cea de-a 49 Reuniune a membrilor Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul Audiovizualului (EPRA), desfășurată la Sarajevo, Bosnia și Herțegovina. În cadrul reuniunii au fost abordate temele de interes major: Protecția minorilor în mediul on-line; Media Literacy și Prevenirea discursului care instigă la ură;

03-07 iulie 2019 – Membrul Consiliului Audiovizualului, Artur Cozma, a participat la cea de-a 16-a Reuniune a Comitetului director pentru mass-media și societatea informațională, desfășurată la Strasbourg, Republica Franceză;

03-07 iulie 2019 – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a întreprins o vizită de lucru în scopul schimbului de experiență și bune practici cu instituții de reglementare din domeniul audiovizualului din România (or. București, jud. Iași și jud. Neamț). Vizita de studiu a inclus participarea la ședința Consiliului Național al Audiovizualului, urmat de prospectarea acțiunilor comune, incluse în Acordul de colaborare dintre cele două autorități de reglementare în domeniul audiovizualului. Concomitent, au fost efectuate vizite la sediile teritoriale a CNA din județele Neamț și Iași, participând cu inspectorii teritoriali la activitățile de documentare și inspectare a mai multor radiodifuzori din respectivele județe în scopul atragerii de experiență pentru Consiliul Audiovizualului;

22-27 iulie 2019 – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, împreună cu Viorel Molea, șef adjunct DGLAM, și Vitalie Bujniță, șef DCD, au întreprins o vizită de lucru în scopul extinderii relațiilor bilaterale între Consiliul Național al Televiziunii și Radioului din Ucraina și Consiliul Audiovizualului, în vederea asigurării schimbului de experiență și preluării bunelor practici. Vizita de studiu a inclus participarea la ședința Consiliului Național al Televiziunii și Radioului din Ucraina, urmat de prospectarea acțiunilor comune incluse în Acordul de colaborare dintre cele două autorități de reglementare din domeniul audiovizualului. De asemenea, reprezentanții CA au participat la masa rotundă privind combaterea discursului de ură, prezidată de membrii Consiliului Național al Televiziunii și Radioului din Ucraina, Oleg Cernysh, Serhii Kostynskyi și Maksym Onoprienko, în cadrul căreia a fost prezentată experiența țării noastre la acest capitol. Au mai fost efectuate vizite la Comisia parlamentară pentru asigurarea libertății mass-media din cadrul Radei Supreme din Ucraina, la sediile televiziunilor ucrainene 1+1, Inter TV și la studioul de film UA Media, participând cu experții locali și internaționali la activitățile de creare și fortificare a produsului autohton;

28-31 august 2019 – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a întreprins o vizită de lucru cu scop de schimb de experiență și bune practici cu privire la activitatea editorială și crearea produsului propriu de către furnizorii de servicii media din regiune (mun. Iași, România). Vizita de studiu a inclus participarea la trainingul privind activitatea editorială și crearea produsului propriu de către furnizorii de servicii media din regiune: TVR Iași, Tele Moldova. Totodată, la Piatra Neamț a participat la un atelier organizat de Radio M Plus, având tematica circumscrisă activității editoriale și creării conținutului autohton de către posturile de radio din regiune;

15-18 septembrie 2019 – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, împreună cu membrii CA, Lidia Viziru și Iulian Roșca, au întreprins o vizită de lucru la Consiliul Național al Audiovizualului din București și sediul teritorial al Consiliului Național din județul Neamț, România. În cadrul programului vizitei oficiale la București, delegația Consiliului Audiovizualului a avut o întrevedere cu Maria Monica Gubernat, președinte al Consiliului Național al Audiovizualului din România, având ca subiect principal cooperarea bilaterală sectorială, cu accent pe inițierea și stabilirea între Consiliul Național al Audiovizualului din România și Consiliul Audiovizualului din Republica Moldova a unor raporturi de colaborare în vederea dezvoltării și alinierii domeniului audiovizualului la standardele europene pe dimensiunea respectării drepturilor și libertăților fundamentale ale omului în cadrul serviciilor media audiovizuale. De asemenea, este de menționat că Dragoș Vicol a propus omologului său semnarea unui acord de cooperare în vederea dezvoltării și consolidării cooperării în domeniul reglementării radiodifuziunii, prezentând proiectul acordului de cooperare.

Semnarea acordului este determinată și de obiectivele Planului național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2017-2019;

18 noiembrie – 06 decembrie 2019 – Membra Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui, a participat la Cursul de instruire „Programul internațional pentru autoreglementarea mass-mediei în condițiile democrației Europa 2019-2020”, desfășurat la Stockholm, Suedia;

23-27 octombrie 2019 – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, și membrul CA, Artur Cozma, au participat la cea de-a 50-a Reuniune a membrilor Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul Audiovizualului (EPRA), desfășurată la Atena, Grecia. În cadrul reuniunii au fost abordate temele: Protecția minorilor și cele mai importante provocări cu care se confruntă copiii în mediul online; Media Literacy și Impactul Inteligenței Artificiale asupra societății;

25-28 octombrie 2019 – Membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a participat la Summitul Europei de Sud-Est pentru Pace și dezvoltare umană de la Tirana, Albania. Scopul participării la acest eveniment a fost de a face schimb de bune practici. În cadrul reuniunii au fost abordate temele: Tema Migrației; Tema Mass-Mediei; Practici specifice în domeniul integrării care pot fi implementate în Republica Moldova; Propuneri cu privire la elaborarea proiectelor comune UPF „Universal Peace Federation” în Republica Moldova;

20-24 noiembrie 2019 – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a întreprins o vizită de lucru la sediul Consiliului Național al Audiovizualului din or. București și sediul teritorial al Consiliului din județul Galați. Vizita a avut scopul asigurării schimbului de experiență și bune practici între cele două autorități de reglementare din domeniul audiovizualului. Este de menționat că vizita de lucru a constituit un prilej de punere în practică a obiectivelor stabilite prin Acordul încheiat între guvernele celor două state și consolidează activitatea Consiliului Consultativ Mass-Media pentru România și Republica Moldova, inițiat la începutul anului 2016;

20-24 noiembrie 2019 – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a întreprins o vizită de lucru la sediul Studioului Tele Moldova, Iași, România și a participat la seminarul tematic „Aplicarea Directivei Uniunii Europene cu privire la serviciile audiovizuale în spațiul comunitar și în proximitatea UE: realități, perspective și schimb de experiențe”, desfășurat la Iași, România;

02-06 decembrie 2019 – Membrul Consiliului Audiovizualului, Artur Cozma, a participat la cea de-a 17-a Reuniune a Comitetului director pentru mass-media și societatea informațională, desfășurat la Strasbourg, Republica Franceză. Programul reuniunii a inclus subiecte cu privire la: Inteligența artificială; Protecția jurnaliștilor și susținerea jurnalismului de calitate; Adoptarea și implementarea standardelor și bunelor practici ale Consiliului Europei în domeniul libertății de exprimare. În cadrul discuțiilor cu privire la evoluția legislativă și alte inițiative în domeniul libertății de exprimare Artur Cozma a făcut o prezentare a realizării, pe parcursul anului 2019, a prevederilor noului Cod al serviciilor media audiovizuale, care a intrat în vigoare la data de 01.01.2019, elaborat cu suportul Consiliului Europei și Uniunii Europene;

23-28 decembrie 2019 – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a întreprins o vizită de lucru în or. Padova, Republica Italiană, la invitația Asociației Culturale „East and West Cooperation”, în cadrul căreia a participat la o serie de seminare și mese rotunde cu genericul „Particularități și disocieri ale mass-media audiovizuale regionale și locale în Republica Italiană vs Republica Moldova.

9.4. Cooperare interinstituțională

27 septembrie 2019 – Lilia Guțu, șef Direcția Generală Licențiere, Autorizare și Monitorizare, și Diana Doros, șef Resurse umane, au participat la atelierul de instruire în domeniul protecției datelor cu caracter personal cu genericul: „Cerințele privind protecția datelor personale în domeniul resurselor umane”, desfășurat de Ministerul Afacerilor Interne și Integrării Europene al Republicii Moldova;

31 octombrie 2019 – Diana Doros, șef Resurse umane, a participat la atelierul de instruire pentru persoanele responsabile de ținerea Sistemului Informațional Automatizat „Registrul funcțiilor publice și al funcționarilor publici”, în scopul dezvoltării abilităților profesionale persoanelor responsabile de ținerea SIA RFPFP privind realizarea sarcinilor aferente procedurilor de personal, conform Legii nr. 158/2008 cu privire la funcția publică și statutul funcționarului public, desfășurat de Cancelaria de Stat a Republicii Moldova;

15 noiembrie 2019 – Buraga Tatiana, membrul Consiliului Audiovizualului, a participat la atelierul de lucru cu genericul „Retreat al Coordonatorilor Europeni”, cu scopul de perfecționare multidisciplinară a abilităților individuale necesare unui coordonator european pentru realizarea calitativă a sarcinilor de serviciu. Participanții la atelier au avut ocazia de a interacționa cu experți naționali și străini pe subiecte aferente armonizării legislației, promovării proiectelor complexe de legi, valorificării asistenței externe din contul programelor și proiectelor oferite de către UE, precum și de a cunoaște experiența altor state în coordonarea internă și externă a procesului de integrare europeană, cooperarea cu societatea civilă, evoluțiile recente la nivelul UE, inclusiv privind politica adresată Parteneriatului Estic (Ministerul Afacerilor Interne și Integrării Europene al Republicii Moldova);

27-29 noiembrie 2019 – Grigore Chițanu, șef Direcția Juridică și reglementări, a participat la cursul de instruire tehnică în domeniul analizei de impact în procesul de fundamentare a proiectelor de acte normative, organizat în cadrul Băncii Mondiale „Ameliorarea Competitivității”;

10 decembrie 2019 – Maria Onea, specialist Direcția Juridică, și Ana Cebotari, șef al Direcției administrative, au participat la seminarul „Cerințele privind protecția datelor personale în cadrul sistemelor de supraveghere video”, desfășurat de Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, unde au fost familiarizați cu cerințele și principiile de protecție a datelor cu caracter personal prin prisma noului proiect de lege privind protecția datelor cu caracter personal elaborat conform prevederilor noului Regulament UE 2016/680 și Directiva 2016/68 aplicabile din 25 mai 2018. De asemenea, au fost abordate tematici ce țin de protecția datelor cu caracter personal, inclusiv în cadrul sistemelor de supraveghere video, și impactul pe care îl va genera proiectul de lege privind protecția datelor cu caracter personal.

X. RESURSE UMANE

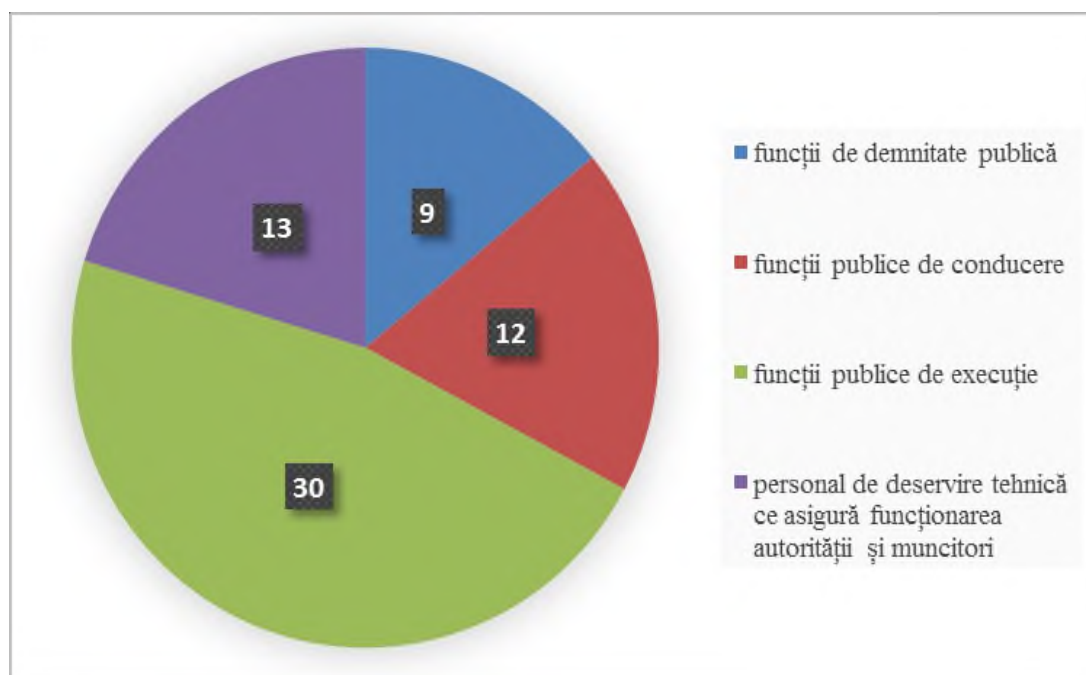
Consiliul Audiovizualului își desfășoară activitatea prin personalul care asigură realizarea interesului public în domeniul audiovizualului – funcționari de demnitate publică, funcționari publici, personal de deservire tehnică și muncitori.

Membrii Consiliului Audiovizualului exercită funcție de demnitate publică și cad sub incidența Legii nr. 199/2010, iar activitatea funcționarilor publici este reglementată de Legea nr. 158/2008 cu privire la funcția publică și statutul funcționarului public. Drepturile și responsabilitățile personalului de deservire tehnică și al muncitorilor sunt stipulate în legislația muncii.

La îndeplinirea sarcinilor, personalul Consiliului Audiovizualului ține cont de interesul public în domeniul audiovizualului, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

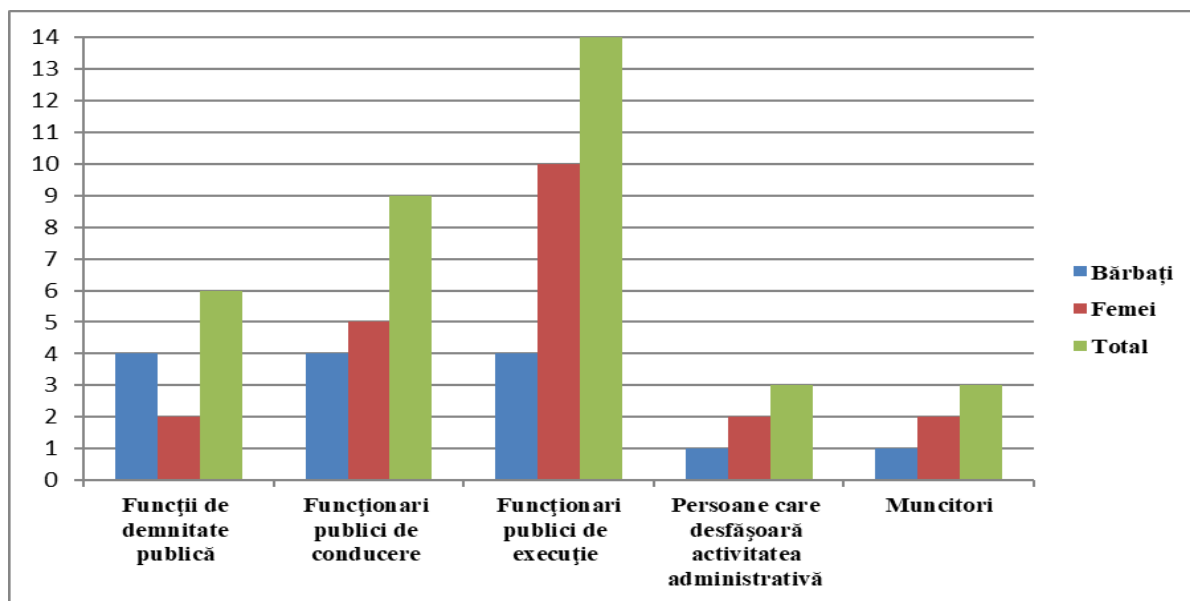
Prin Hotărârea Parlamentului Republicii Moldova nr. 433/2006 a fost aprobat efectivul-limită al Consiliului Coordonator al Audiovizualului, în mărime de 64 de unități.

Figura nr. 19. Statul de personal al Consiliului Audiovizualului



La sfârșitul anului 2019, numărul salariaților a constituit 35 de persoane (21 femei/14 bărbați), gradul de ocupare a funcțiilor publice/posturilor fiind de 54%, inclusiv 46% de femei în funcții de conducere. Membri ai Consiliului Audiovizualului – 6, gradul de ocupare a funcțiilor de demnitate publică fiind de 66%, dintre care 33% femei și 66% bărbați.

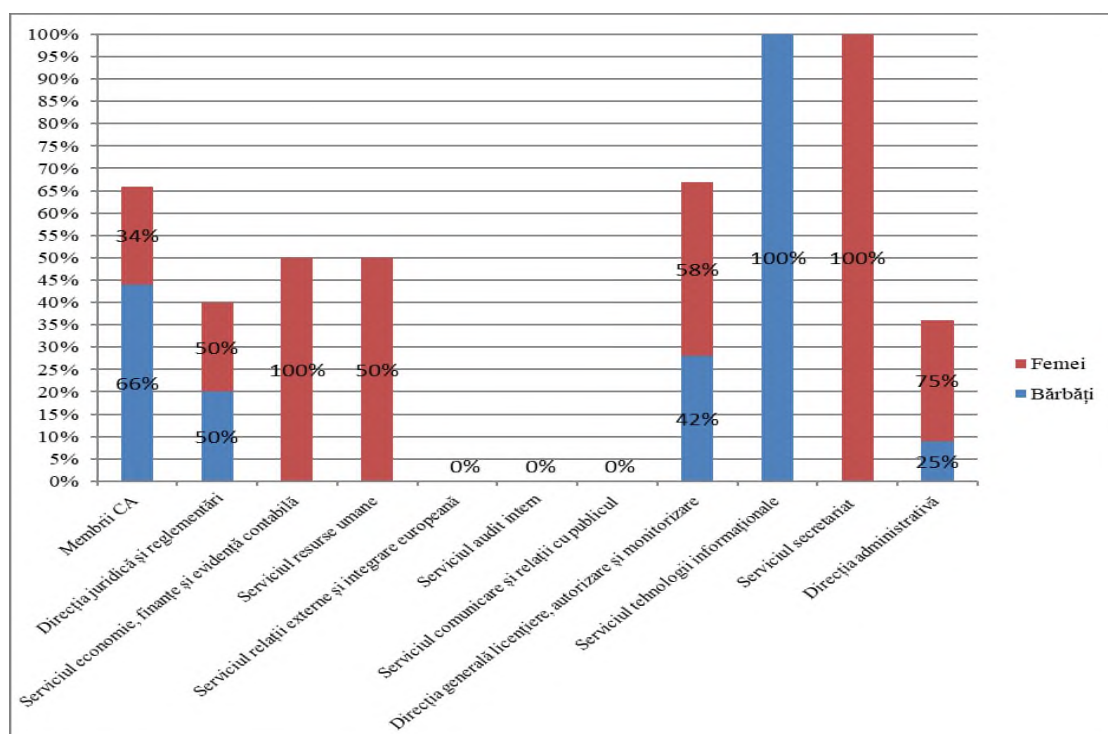
Figura nr. 20. Funcții publice/posturi ocupate la 31.12.2019, femei/bărbați



Total: 35 de persoane (21 femei/14 bărbați)

Persoane care dețin funcție de demnitate publică: femei – 2, bărbați – 4;
 Funcționari publici de conducere: femei – 5, bărbați – 4;
 Funcționari publici de execuție: femei – 10, bărbați – 4;
 Persoane care desfășoară activitatea administrativă: femei – 2, bărbați – 1;
 Muncitori: femei – 2, bărbați – 1.

Figura nr. 21. Completarea statelor de personal pe subdiviziuni femei/bărbați, în procente:



1. Direcția juridică și reglementări – 40% (50% femei, 50% bărbați);
2. Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă – 50% (100% femei, 0% bărbați);
3. Serviciul resurse umane – 50% (100% femei, 0% bărbați);
4. Serviciul relații externe și integrare europeană – 0%;
5. Serviciul audit intern – 0%;
6. Serviciul comunicare și relații cu publicul – 0%;
7. Direcția generală licențiere și monitorizare – Direcție: 66% (63% femei, 37% bărbați); dintre care:
 - Direcția licențiere și autorizare – 80% (25% femei, 75% bărbați);
 - Direcția control și digitalizare – 60% (33% femei, 67% bărbați);
 - Direcția monitorizare radio – 75% (100% femei, 0% bărbați);
 - Direcția monitorizare TV – 38% (67% femei, 33% bărbați);
8. Serviciul tehnologii informaționale – 100% (100% bărbați);
9. Serviciul secretariat – 100% (100% femei);
10. Direcția administrativă – 36% (75% femei, 25% bărbați).

Vârsta medie a femeilor și bărbaților angajați pe autoritate la 31.12.2019 constituie 37 de ani. Cel mai tânăr funcționar public are 23 de ani, cel mai vârstnic funcționar public – 64 de ani și cel mai vârstnic angajat – 68 de ani. Numărul pensionarilor după limita de vârstă la 31.12.2019 constituie 4 persoane (3 femei și 1 bărbat).

Consiliul Audiovizualului implementează dimensiunea de gen în politicile de personal, asigurând tratament egal pentru bărbați și femei în procesul de recrutare și de gestionare a resurselor umane, oferind posibilități de creștere în carieră și de participare la cursuri de dezvoltare profesională de toate nivelurile.

Pe parcursul anului 2019, în contextul suplinirii funcțiilor publice vacante/temporar vacante din cadrul Consiliului Audiovizualului au fost publicate anunțuri pentru 17 funcții publice vacante/temporar vacante. În baza principiilor competiției deschise, transparenței, meritelor profesionale, precum și principiului egalității accesului la funcțiile publice pentru fiecare candidat, au fost desfășurate 15 concursuri publice. Condițiile de desfășurare a concursurilor și anunțurile privind funcțiile vacante sau temporar vacante au fost publicate pe portalul guvernamental www.cariere.gov.md, pagina ANOFM www.angajat.md și site-ul Consiliului www.audiovizual.md.

Pentru funcțiile publice anunțate de Consiliul Audiovizualului în anul 2019 au fost depuse 40 de dosare. Ca urmare a desfășurării concursurilor pentru ocuparea funcțiilor publice au fost angajați 12 funcționari publici, dintre care 7 funcționari publici debutanți.

Fluctuația personalului în anul 2019 se prezintă astfel:

- ✓ *Salariați angajați în cursul anului – 18, dintre care:*
 - concurs – 12;
 - contract individual de muncă – 3;
 - prelungirea raporturilor de serviciu – 1;
 - numiți prin Hotărârea Parlamentului nr. 335 din 14 decembrie 2018, cu începerea activității în luna ianuarie 2019 – 3 membri ai CA.
- ✓ *Salariați eliberați, la cerere, în cursul anului – 18, dintre care:*

- modificarea raporturilor de serviciu – 8;
- rezilierea contractelor individuale de muncă – 3;
- demisie, membrii ai CA – 3;
- suspendarea raporturilor de serviciu – 4.
- ✓ *Locuri de muncă vacante la 31.12.2019 – 29, dintre care:*
 - Funcții de demnitate publică – 3,
 - Funcții de conducere – 3,
 - Funcții de execuție – 16,
 - Funcții de asigurare a funcționalității autorității publice – 7.

Evaluarea performanțelor profesionale pentru anul 2019 a fost aplicată fiecărui funcționar public din cadrul Consiliului Audiovizualului, în conformitate cu prevederile Legii nr. 158/2008 cu privire la funcția publică și statutul funcționarului public și Regulamentului cu privire la evaluarea performanțelor profesionale ale funcționarului public, Anexa nr. 8 la Hotărârea Guvernului nr. 201/2009.

În baza obiectivelor stabilite, indicatorilor de performanță și rezultatelor obținute în anul 2018, 90% din funcționari au fost evaluați cu calificativul „foarte bine”, iar 10% din funcționari au fost apreciați cu calificativul „bine”. În anul 2019, a fost conferit gradul de calificare superior, în baza calificativului obținut „foarte bine”, pentru 4 funcționari publici.

Ca urmare a procesului de evaluare a activității funcționarilor publici debutanți și în baza calificativelor de evaluare obținute, în anul 2019 au fost confirmați în funcția publică 4 funcționari publici.

În vederea exercitării eficiente a atribuțiilor de serviciu, 14 funcționari publici din cadrul Consiliului Audiovizualului au fost delegați la diferite forme de perfecționare și au beneficiat de instruirii și cursuri de perfecționare, cu durata de 368 de ore academice.

Este de menționat că, în perioada de referință, 12 funcționari au beneficiat de cursuri de instruire la Academia de Administrare Publică, unde au obținut certificate de dezvoltare profesională în următoarele competențe: *Managementul schimbării, Managementul conflictelor, Managementul serviciilor publice, Elaborarea și evaluarea politicilor publice, Leadership în administrația publică, Elaborarea și coordonarea proiectelor de acte normative, Integrarea profesională în funcția publică, Dezvoltarea abilităților de exercitare a atribuțiilor de serviciu, Gestionarea resurselor umane și Control financiar public intern.*

Totodată, 4 angajați ai Consiliului Audiovizualului au participat la instruirile organizate de Centrul pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, iar 7 persoane au fost delegate în deplasări în scop de serviciu, în vizite de lucru și schimb de experiență în străinătate (raportul privind scopul, cheltuielile și țările de destinație pot fi accesate pe site-ul instituției: www.audiovizual.md).

Pe parcursul anului 2019, resursele umane din cadrul Consiliului au fost susținute în mod profesionist și motivate, ceea ce a generat o performanță înaltă, realizând obiectivele propuse. Munca de vocație a tuturor a adus plusvaloare și originalitate în realizarea sarcinilor planificate, inclusiv a celor apărute ad-hoc.

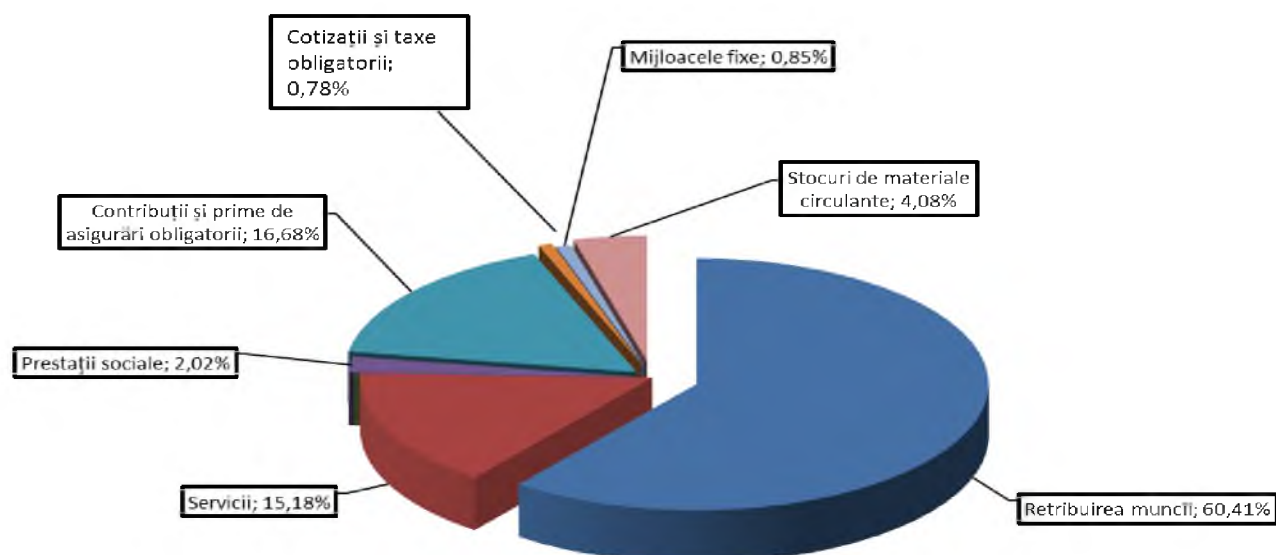
XI. ACTIVITATEA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Prin Legea bugetului de stat pentru anul 2019 nr. 303 din 30.11.2018 și rectificarea ulterioară a fost aprobat bugetul Consiliului Audiovizualului în mărime de 9307,3 mii lei, inclusiv 8057,3 mii lei din resursele generale și 1250,0 mii lei din veniturile colectate.

La situația din 31.12.2019, bugetul Consiliului Audiovizualului a fost executat și finanțat în mărime de 8501,9 mii lei, ce constituie 91,35 % din bugetul aprobat, fiind cu 1,6% mai mare în comparație cu anul 2018. Executarea veniturilor planificate din resursele generale a constituit 93,04%, iar din veniturile colectate 80,41%.

Mijloacele financiare alocate au fost îndreptate spre acoperirea cheltuielilor necesare pentru întreținerea CA pe următoarele direcții:

Cheltuielile bugetare pentru întreținerea Consiliului Audiovizualului



Ponderea majoră din mijloacele bugetare finanțate o constituie retribuirea muncii personalului și cheltuielile aferente, pentru ce au fost utilizare 6726,3 mii lei. Compartimentul dat constituie 79,11 % din totalul finanțat pentru anul 2019.

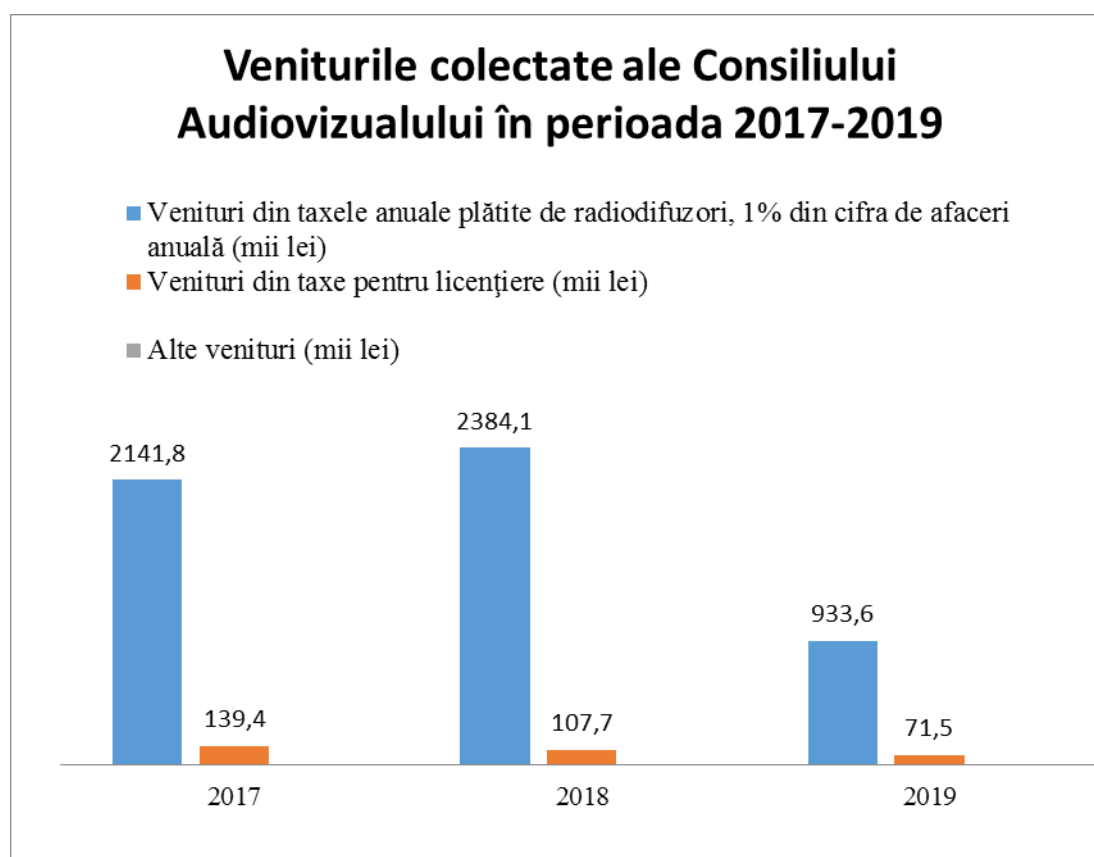
Pentru asigurarea tehnico-materială a activității CA sau alocat 419,2 mii lei sau 4,93% din suma achitată.

Serviciile necesare pentru asigurarea activității CA, inclusiv cele comunale, au fost acoperite în mărime de 1290,1 mii lei, ce a constituit 15,18% din bugetul finanțat.

Cota altor cheltuieli, care includ cotizațiile și taxele obligatorii, a constituit 0,78% sau 66,3 mii lei.

Pe parcursul anului 2019, veniturile colectate ale Consiliului Audiovizualului au constituit 1005,1 mii lei, din care 71,5 mii lei – taxele pentru eliberarea licențelor de

emisie și autorizațiilor de retransmisiune furnizorilor și distribuitorilor de servicii media audiovizuale și 933,6 mii lei – datoriile pentru taxele de reglementare din anii precedenți.



Potrivit datelor prezentate în digrama de mai sus, în anul 2019 încasările veniturilor colectate s-au micșorat cu 1486,7 mii lei în comparație cu anul 2018 și cu 1276,1 mii lei în comparație cu anul 2017. Micșorarea veniturilor colectate în perioada de gestiune față de anii precedenți a fost condiționată de anularea taxei de reglementare, achitate de radiodifuzori în Fondul de susținere și a taxei pentru reperfectarea autorizațiilor de retransmisiune distribuitorilor de servicii media, odată cu intrarea în vigoare la 01 ianuarie 2019 a Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018.

Din veniturile colectate a fost achitată cotizația anuală de membru al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA) pentru anul 2019 în mărime de 66,3 mii lei.

Pentru asigurarea participării Consiliului Audiovizualului în calitate de membru la reuniunile Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA), precum și la reuniuni, conferințe și forumuri internaționale, organizate de autoritățile de reglementare a comunicării audiovizuale, organizațiile și structurile internaționale au fost utilizate 96,8 mii lei.

Cheltuielile efectuate în scopul studierii bunelor practici ale instituțiilor de reglementare a domeniului audiovizual a altor state, precum și promovării intereselor țării în domeniul dat, au constituit 282,0 mii lei.

La fel din mijloacele acumulate de Consiliul Audiovizualului a fost efectuată monitorizarea lingvistică a serviciilor de programe audiovizuale, pentru ce s-au folosit 12,0 mii lei.

XII. CONCLUZII ȘI PRIORITĂȚI

Odată cu intrarea în vigoare, la 01 ianuarie 2019, a Codului serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului, în calitate sa de garant al interesului public, a avut misiunea de a contribui plenar la dezvoltarea serviciilor media audiovizuale în conformitate cu principiile comunicării audiovizuale prevăzute de Cod, cu normele, standardele și cele mai bune practici internaționale în domeniu.

Noul format al competențelor instituționale include în spectrul de asigurare pentru serviciile media audiovizuale realizarea unui raport echilibrat între programele locale și cele retransmise, protejarea spațiului audiovizual național, protecția minorilor și a persoanelor cu nevoi speciale, apărarea demnității umane, respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în serviciile media audiovizuale transmise/retransmise de furnizorii și distribuitorii de servicii media audiovizuale.

Pe parcursul anului 2019, Consiliul Audiovizualului a întreprins măsurile necesare pentru realizarea acțiunilor trasate în *Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2017-2019*, în *Planul de activitate al Consiliului Audiovizualului pentru anul 2019*, în documentele de politici de nivel național și schimb reciproc și permanent de informații în domeniul audiovizualului. Totodată, Consiliul Audiovizualului a înregistrat o acțiune restantă la capitolul organizării *Conferinței internaționale cu tema „Coproductii în televiziune”, cu participarea reprezentanților din țările cu care Consiliul Audiovizualului are acorduri de cooperare*. Așadar, luând în considerare faptul că în primul trimestru al anului 2019, Consiliul a fost implicat în monitorizarea reflectării campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă audiovizuale din Republica Moldova, acțiunea respectivă a fost preconizată pentru trimestrul IV 2019 (sfârșitul lunii octombrie – începutul lunii noiembrie 2019). Ținând cont că au apărut unele elemente care nu erau cunoscute la începutul anului, cum ar fi alegerile locale generale, stabilite de către Parlamentul Republicii Moldova pentru data de 20 octombrie 2019, Consiliul Audiovizualului a monitorizat modul în care furnizorii de servicii media audiovizuale au reflectat campania electorală la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 și din 03 noiembrie 2019 (turul II) de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova. Pe perioada campaniei electorale (preelectorală, electorală și postelectorală), Consiliul Audiovizualului a fost antrenat într-un proces amplu, complex și de durată de monitorizare a serviciilor de programe a furnizorilor de servicii media, precum și a examinării autosesizărilor, sesizărilor și contestațiilor parvenite în adresa autorității. În acest context, Consiliul Audiovizualului a informat Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene al Republicii Moldova că se află în imposibilitatea de a executa acțiunea din Cap. 25, art. 131 din Plan, care prevede organizarea Conferinței internaționale cu tema „Coproductii în televiziune”.

În scopul îmbunătățirii situației din domeniul audiovizualului, în anul 2019 Consiliul Audiovizualului a întreprins o serie de acțiuni menite să dezvolte piața audiovizuală autohtonă. Comparativ cu anul 2018, în 2019 se atestă o creștere cu 3 posturi de televiziune, ale căror servicii de programe vor fi difuzate prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară: „Tezaur Folc”, „TV Look” și „Canal 5”.

Domeniul radiodifuziunii sonore prin eter, în anul 2019, atestă o pasivitate a furnizorilor de servicii media, din incapacitatea financiară pentru a-și extinde aria de emisie, de a aplica la concursurile anunțate de Consiliu pentru frecvențele radio disponibile și rămase disponibile.

Pe de altă parte, dezvoltarea rapidă a sectorului audiovizual este condiționată de evoluarea tehnologiilor digitale în sectorul media audiovizual. Astfel, odată cu tranziția de la formatul analogic la cel digital terestru se atestă o participare activă a furnizorilor de servicii media la concursurile anunțate de către Consiliul Audiovizualului de suplینire a capacității rămase disponibile și disponibilizate a Multiplexului A pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard. În cadrul celor 3 concursuri și-au extins aria de emisie 3 furnizori de servicii media: „Telesistem TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV” (ulterior, „Primul în Moldova”); „Real Radio” SRL, fondatoarea postului de televiziune „CTC Mega”, și AO „Media Alternativă”, fondatoarea postului de televiziune „TV 8”.

În anul 2019, CA a efectuat bilanțul programelor audiovizuale realizate de radiodifuzori/furnizori de servicii media audiovizuale în cadrul Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2018, anunțat prin Decizia nr. 24/166 din 28 septembrie 2018. Este de menționat că Consiliul Audiovizualului este în continuare preocupat de necesitatea de a dezvolta piața audiovizuală și de a stimula producția audiovizuală autohtonă și de susținere a furnizorilor de servicii media, însă baza legală pentru realizarea acțiunii de oferire de către Consiliul Audiovizualului a suportului financiar pentru producerea emisiunilor de interes social (cultural, educativ etc.) de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova a fost abrogată odată cu intrarea în vigoare, la 01 ianuarie 2019, a Codului serviciilor media audiovizuale. Astfel, Consiliul Audiovizualului, în anul 2019, odată cu lichidarea Fondului de susținere a radiodifuzorilor prin lege, a fost lipsit de mecanismul de a susține furnizorii de servicii media audiovizuale pentru producerea emisiunilor de interes social.

În autonomia găgăuză persistă aceeași problemă semnalată de Consiliul Audiovizualului pe parcursul ultimilor ani, ce ține de activitatea de prestare a serviciilor media audiovizuale, deoarece baza normativă regională interferează cu prevederile legislației naționale în vigoare. Așadar, se atestă că mai multe posturi de radio și TV din regiune activează fără licențe de emisie/autorizații de retransmisiune eliberate de Consiliul Audiovizualului.

Unitatea funcțională în cadrul executivului din UTA Găgăuzia eliberează acte permissive agenților economici din regiune pentru desfășurarea activității în domeniul audiovizualului, situație care intră în concurență directă cu competențele funcționale ale Consiliului Audiovizualului determinate prin lege, care statuează autoritatea audiovizuală ca unica autoritate pe teritoriul Republicii Moldova care reglementează activitatea din domeniul audiovizualului și domeniile conexe lui. Potrivit Codului serviciilor media audiovizuale și a Legii nr. 160 din 20.07.2017 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, Consiliul Audiovizualului reprezintă unica autoritate publică, fiindu-i delegată competență legală să elibereze acte permissive în vederea desfășurării activității în domeniul audiovizual. Ca rezultat al opunerii rezistenței administrative din partea autorităților din UTA Găgăuzia, ce și-au arogat administrarea acestei competențe pe teritoriul autonomiei, în temeiul actului normativ regional, care reglementează licențierea unor genuri de activitate, printre care televiziunea și radiodifuziunea sonoră, activitatea respectivă este desincronizată cu regimul juridic al agenților economici care își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale. În aceste condiții, este necesar de a aduce în concordanță actul normativ regional care reglementează licențiere unor genuri de activitate pe teritoriul UTA Găgăuzia cu prevederile legislației naționale, iar practica respectivă urmează a fi sistată.

Pe teritoriul regiunii transnistrene se atestă aceeași situație. În stânga Nistrului activează instituții audiovizuale în absența unei coordonări cu autoritatea de reglementare

a domeniului audiovizual din Republica Moldova. Activitatea furnizorilor de servicii media din regiunea transnistreană perturbază serviciile de programe ale furnizorilor de servicii din Republica Moldova prin difuzarea pe frecvențe neautorizate, incompatibile din punct de vedere electromagnetic cu cele eliberate de CA în bază de concurs și creează concurență neloială față de furnizorii de servicii media de pe malul drept al Nistrului.

În ceea ce privește activitatea distribuitorilor de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, în anul 2019 s-a păstrat tendința de extindere a rețelelor de cablu mari, însoțită de dispariția rețelelor mici (până la 300 de abonați), care nu au rezistat concurenței. O analiză a acestui segment denotă faptul că pe măsura dezvoltării tehnologiilor de distribuire a posturilor de televiziune prin rețelele Internet această tendință se va amplifica.

Problemele distribuitorii de servicii media se reflectă în:

- аренда pilonilor liniilor electrice la un preț exorbitant;
- migrația populației, în special a celei rurale;
- deficitul personalului calificat în domeniu;
- dezvoltarea platformelor on-line (Megogo, Netflix etc.);
- comercializarea neautorizată a Set Top Box-urilor ș.a.

Toate acestea creează impedimente întru dezvoltarea distribuitorilor de servicii media audiovizuale. Descreșterea numărului titularilor autorizațiilor de retransmisiune va continua și în anul 2020, deoarece distribuitorii de servicii media își comasează instituțiile întru consolidarea eforturilor pentru a rezista pe piața audiovizuală.

Concurența neloială pe piața de distribuție a posturilor de televiziune facilitează activitatea ilegală de retransmisiune TV, în cele mai dese cazuri depistate în urma sesizărilor parvenite din partea cetățenilor și a distribuitorilor de servicii autorizați de Consiliul Audiovizualului. Drept exemplu în acest sens servesc activitatea neautorizată a 2 rețele de cablu: din s. Molovata (r-nul Dubăsari) și s. Zăicana (r-nul Criuleni), depistate urmare a controalelor efectuate de Consiliu. Preocupat de contracararea acestui fenomen, CA a sesizat organele afacerilor interne cu privire la activitatea ilegală și a solicitat sancționarea persoanelor care se fac vinovate de astfel de acțiuni. Prestarea serviciilor fără actul permisiv eliberat de Consiliu lipsește consumatorul de informație de garanțiile corespunzătoare asigurate prin lege.

Întru uniformizarea nivelului sunetului al programelor audiovizuale cu cel utilizat în cazul difuzării comunicărilor comerciale audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a adoptat *Metodologia de monitorizare a nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale* și a acordat furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția Republicii Moldova un termen de 6 luni pentru a stabili nivelul tăriei sonore în serviciile de programe, conform normelor internaționale prevăzute în Recomandarea EBU R 128 – 2014 „Normalizarea tăriei sonore și nivelul maxim permis al semnalelor audio”, adoptată de European Broadcasting Union (EBU). Consiliul a făcut eforturi pentru identificarea unui soft de monitorizare a tăriei sonore, însă acest fapt nu s-a încununat cu succes. Testarea softului identificat – Actus Software, a demonstrat: capacitatea de monitorizare a nivelului tăriei sonore este posibilă doar pentru o perioadă de 05 min., astfel, softul nefiind adaptabil la cerințele metodologiei de monitorizare. Această perioadă scurtă de timp nu oferă posibilitatea de a identifica nivelul tăriei sonore între programele audiovizuale și comunicările comerciale audiovizuale, ceea ce ar însemna imposibilitatea de a verifica modul de executare de către furnizorii de servicii media a prevederilor art. 63 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova. Aceasta însă, va fi o prioritate pentru Consiliul Audiovizualului în anul 2020.

Activitatea Autorității de reglementare în domeniul comunicării audiovizuale pe segmentul protecției consumatorului de programe, pe parcursul anului 2019, a cuprins un spectru larg de acțiuni, două dintre care, cele mai importante, au fost supravegherea și

monitorizarea modului de reflectare de către furnizorii de servicii media a: campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 și a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48, 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 și 03 noiembrie (turul II). Conform rezultatelor monitorizării s-a atestat, comparativ cu campaniile electorale anterioare, că furnizorii de servicii media, la general, au reflectat evenimentele electorale într-o modalitate relativ echilibrată, fără *discriminare și discurs de ură*, neadmițând în modul de reflectare a campaniei electorale incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică sau utilizarea limbajului sexist.

Pe parcursul desfășurării campaniilor electorale, Consiliul Audiovizualului a supravegheat și accesul persoanelor cu deficiențe de auz și văz la programele informative, iar datele monitorizării au atestat că furnizorii de servicii media, cu mici excepții, au asigurat accesul acestor categorii de persoane la programele informativ-analitice. În acest context, pentru a facilita accesul persoanelor cu deficiențe de auz și văz, în conformitate cu art. 16 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a elaborat *Regulamentul privind asigurarea dreptului de acces la serviciile media audiovizuale a persoanelor cu dizabilități de văz și auz*, pe care l-a remis spre consultare publică autorităților interesate și furnizorilor de servicii media.

Totodată, Consiliul Audiovizualului a monitorizat respectarea categoriei gender în cadrul programelor informative, fapt care a atestat că cota femeilor a fost nesemnificativă în coraport cu cota bărbaților, situație atestată pe parcursul ultimilor 5 ani.

O restanță a furnizorilor de servicii media audiovizuale rămâne a fi nerespectarea principiului de asigurare a pluralismului de opinie în cadrul serviciilor media audiovizuale. Acest fapt s-a atestat atât urmare a monitorizărilor efectuate pe parcursul anului 2019, cât și a sesizărilor și contestațiilor parvenite în adresa CA. Este de specificat că cel mai mare număr de sesizări s-au axat, în special, pe lipsa imparțialității și a pluralismului de opinie.

În contextul respectării calității limbii vorbite în cadrul serviciilor de programe, prevăzute de art. 19 din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului, în colaborare cu Institutul de Filologie, a realizat un raport de monitorizare a emisiunilor informative și de divertisment. Astfel, au fost urmărite sub aspect lingvistic emisiunile de știri, programe pentru copii, talk-show-urile și filmele dublate sau cu subtitrări. Monitorizarea a vizat modul în care vorbesc profesioniștii din audiovizual, nu și persoanele intervievate sau care participă în calitate de invitați la emisiuni. Monitorizarea serviciilor de programe ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, la capitolul calității limbii vorbite, a atestat probleme comune pentru toate posturile TV monitorizate, precum: Neglijențele de tehnoredactare; dezacordurile gramaticale; confuziile semantice și inadvertențele lexicale; calcurile după limba rusă; nemarcarea relațiilor sintactice în titluri etc. Ceea ce este îmbucurător este faptul că abaterile de la normă atestate nu au aceeași gravitate, în comparație cu rezultatele anterioare de monitorizare la capitolul calității limbii vorbite realizate în anii precedenți; unele greșeli sunt accidentale, datorate grabei sau lipsei de atenție. Îngrijorătoare sunt fenomenele care țin de elementele structurale de bază ale limbii: forțarea sintaxei, modificarea construcțiilor fixate, abundența de calcuri și confuziile semantice.

La implementarea listei „must carry” au fost constatate unele deficiențe la ajustarea ofertei serviciilor media audiovizuale retransmise de către unii distribuitori de servicii, în conformitate cu această listă, pe motiv că unii furnizori de servicii care se regăsesc în această listă invocă restricționarea furnizării conținuturilor audiovizuale din considerente ce rezultă din raporturile de drept de autor și drepturi conexe.

Raportând problema invocată la prevederile art. 1 și 55 din Codul serviciilor media audiovizuale, care reglementează serviciile media audiovizuale retransmise prin lista „must carry”, Consiliul Audiovizualului a constatat că din moment ce a oferit acordul la libera retransmisiune, furnizorul de servicii media audiovizuale nu este în drept să admită condiționări de orice natură la retransmisiunea serviciilor media audiovizuale stabilite în lista „must carry”, iar pentru a depăși situația respectivă lista „must carry” urmează a fi revizuită.

Pe parcursul anului 2019, majoritatea deciziilor Consiliului Audiovizualului, care au parcurs pe deplin etapele examinării procedurii judiciare, au fost menținute și recunoscute ca legale.

Cele mai multe cauze pe rol în anul 2019 au fost examinate ca urmare a cererilor de chemare în judecată depuse de furnizorii de servicii media (16 cauze), urmate de distribuitorii de servicii media (11 cauze). Acțiunile *distribuitorilor de servicii media* țin, în mare parte, de contestarea deciziilor de sancționare pentru nerespectarea Ofertei de servicii media audiovizuale retransmise, iar acțiunile *furnizorilor de servicii media* – de contestarea deciziilor de sancționare pentru încălcarea principiilor de comunicare audiovizuală, în special pentru nerespectarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

În alt context, atragem atenția asupra faptului că spre deosebire de anul 2018, în anul de referință a fost înregistrată o scădere a numărului de acțiuni înaintate împotriva Consiliului Audiovizualului, pe seama contestării deciziilor de aplicare a sancțiunilor. Aceasta se datorează faptului că începând cu 01 ianuarie 2019 a intrat în vigoare Codul serviciilor media audiovizuale care transpune Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 95 din 15 aprilie 2010.

Pentru anul 2020, Consiliul Audiovizualului își propune următoarele obiectivele-cheie:

Dezvoltarea pieței mass-media audiovizuale:

- Respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul serviciilor media audiovizuale difuzate de către furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția Republicii Moldova;
- Supravegherea respectării legislației audiovizuale și monitorizarea constantă a modului de implementare a cadrului juridic de reglementare a activității mass-media audiovizuale;
- Monitorizarea furnizorilor de servicii media audiovizuale la capitolul produsului local și ponderea limbii române în cadrul serviciilor media audiovizuale;
- Asigurarea accesului cetățenilor la sursele de informare prin intermediul serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media;
- În colaborare cu instituțiile de resort, asigurarea populației cu servicii de programe audiovizuale prin intermediul Multiplexului A cu acoperire națională;

- Creșterea eficienței serviciilor publice ale Consiliului Audiovizualului prin acordarea consultațiilor furnizorilor și distribuitorilor de servicii media și a consumatorilor de programe audiovizuale;
- Asigurarea transparenței în procesul decizional;
- Asigurarea respectării regimului juridic al proprietății prin determinarea cotei de audiență a serviciilor media audiovizuale în conformitate cu art. 29 și 30 din Codul serviciilor media audiovizuale, pus în aplicare la începutul anului 2020, în conformitate cu Dispozițiile finale și tranzitorii ale Codului.

Comunicare și conținutul serviciilor de programe:

- Protejarea drepturilor minorilor în programele audiovizuale;
- Securizarea spațiului informațional autohton prin monitorizarea serviciilor de programe în vederea neadmiterii provocărilor cu caracter mediatic îndreptate împotriva Republicii Moldova;
- Identificarea posibilităților de a stimula difuzarea operelor europene pe piața audiovizuală din Republica Moldova;
- Protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale;
- Asigurarea accesului persoanelor cu nevoi speciale la serviciile de programe;
- Susținerea campaniilor de promovare a valorilor social-umane.

Reglementare:

- Elaborarea bazei normative secundare specifice, în concordanță cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale.

Comunicare cu publicul și cooperare:

- CA va continua dialogul și colaborarea cu instituțiile și organismele internaționale de specialitate, participând la reuniunile și activitățile comune, în special la cele organizate de platformele europene din care face parte: Platforma Europeană a Autorităților Regulatorii (EPRA), REFRAM (Rețeaua Autorităților Francofone de Reglementare Media); Rețeaua Autorităților de Reglementare în domeniul Audiovizualului din bazinul Mării Mediteraneene (MNRA), Forumul Autorităților de Reglementare în domeniul Audiovizualului (BRAf);
- Onorarea angajamentelor ce decurg din acordurile de colaborare între Consiliul Audiovizualului și autoritățile europene de reglementare a sectorului audiovizual, prin schimbul reciproc de informații și bune practici, în scopul îmbunătățirii înțelegerii mutuale a legilor și regulilor aplicabile conținutului serviciilor de televiziune și alinierii la standardele europene în domeniul serviciilor mass-media audiovizuale;
- Susținerea campaniilor sociale de interes public prioritar;
- Organizarea seminarelor cu titularii licențelor de emisie și autorizațiilor de retransmisiune;
- Asigurarea transparenței activității Consiliului Audiovizualului;
- Cooperarea cu organizațiile de profil ale societății civile pe domeniul de referință.

Alte obiective și activități planificate pentru anul 2020 se regăsesc și în programele naționale și planurile de acțiuni elaborate de instituțiile de profil.