



Instituția Publică Compania „Teleradio – Moldova”

str. Miorița, 1, MD-2028, Chișinău, Republica Moldova. www.trm.md
tel: +373-22-72-10-47, +373-22-22-82-84; fax: +373-22-72-33-52, email: trm@trm.md

Data 30.01.2023

nr. 02-10/59

Parlamentul Republicii Moldova

MD-2004, mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 105

În temeiul art.41 alin. (5) din Codul Serviciilor media audiovizuale al RM nr. 174/2018, Instituția Publică Compania „Teleradio - Moldova” prezintă:

- Raportul anual de activitate pentru anul 2022 avizat prin Hotărârea Comitetului managerial al IP Compania „Teleradio-Moldova” nr. 02 din 27.01.2023 și aprobat prin Decizia Consiliului de supraveghere și dezvoltare al IP Compania „Teleradio-Moldova” nr. 03 din 27.01.2023;

- Raportul privind executarea bugetului furnizorului public național de servicii media pentru anul 2022, avizate prin Hotărârea Comitetului managerial al IP Compania „Teleradio-Moldova” nr. 02 din 27.01.2023 și Decizia Consiliului de supraveghere și dezvoltare al IP Compania „Teleradio-Moldova” nr. 04 din 27.01.2023.

Cu respect,

Director general

Vladimir ȚURCANU





INSTITUȚIA PUBLICĂ
COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”

CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE ȘI DEZVOLTARE

MD-2028, Republica Moldova, Chișinău, str. Miorița, 1 ☎ 73-95-45

DECIZIE nr. 03 din 27.01.2023

*cu privire la aprobarea Raportului anual de activitate al Instituției Publice
Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2022.*

În temeiul art. 48 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale al RM nr. 174 din 08.11.2018 și pct.16 din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de supraveghere și dezvoltare al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Hotărârea Consiliului de supraveghere nr. 15 din 19.02.2019, cu modificările ulterioare, Consiliul de supraveghere și dezvoltare

DECIDE:

1. Se aprobă Raportul anual de activitate al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2022.
2. Prezenta decizie intră în vigoare din data publicării.

Președintele
Consiliului de supraveghere și dezvoltare

Arcadie GHERASIM

Secretarul
Consiliului de supraveghere și dezvoltare

Sergiu STANCIU





INSTITUȚIA PUBLICĂ
COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”
CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE ȘI DEZVOLTARE

MD-2028, Republica Moldova, Chișinău, str. Miorița, 1 ☎ 73-95-45

DECIZIE nr. 04 din 27.01.2023

despre avizarea Raportului privind executarea bugetului Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2022

În temeiul art. 41 alin. (4) și (5) din Codul serviciilor media audiovizuale al RM nr. 174 din 08.11.2018 și pct.16 din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de supraveghere și dezvoltare al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Hotărârea Consiliului de supraveghere nr. 15 din 19.02.2019, cu modificările ulterioare, Consiliul de supraveghere și dezvoltare

DECIDE:

1. Se avizează Raportul privind executarea bugetului Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2022.
2. Directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, Vladimir Țurcanu, va depune la Parlament, în termenul stabilit de lege, Raportul privind executarea bugetului Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2022.
3. Prezenta decizie intră în vigoare din data publicării.

Președintele
Consiliului de supraveghere și dezvoltare

Arcadie GHERASIM

Secretarul
Consiliului de supraveghere și dezvoltare

Sergiu STANCIU



RAPORT
ANUAL DE ACTIVITATE
AL FURNIZORULUI PUBLIC
DE SERVICII MEDIA
COMPANIA „TELERADIO MOLDOVA”
PENTRU ANUL 2022

CUPRINS:

Introducere	3
TELEVIZIUNEA	
TV Moldova 1	4
TV Moldova 2	28
Departamentul „Telefilm – Chișinău”	32
Centrul tehnic TV	34
RADIODIFUZIUNEA	
Radio Moldova	36
Radio Moldova Muzical	57
Radio Moldova Tineret	63
SERVICII COMUNE	
Departamentul multimedia	69
Departamentul producție multimedia pentru copii	74
Serviciul comunicare și relații internaționale	81
Serviciul ombudsmanului	86
Serviciul juridic	88
Serviciul audit intern	92
Serviciul resurse umane și formare profesională continuă	95
Departamentul logistică	98
Serviciul marketing și vânzări	106
Activitatea în domeniilor achizițiilor	107
Concluzii	108

INTRODUCERE

În anul 2022, Compania „Teleradio-Moldova” a avut ca obiectiv primordial consolidarea capacităților sale de producție, pentru a-și putea îndeplini astfel în deplină măsură funcțiile editoriale. Toate celelalte activități ale instituției – administrative, financiare, de logistică sau de resurse umane – au fost supuse acestui deziderat central, unul devenit cu deosebire important după invazia armată a Federației Ruse în Ucraina. De la 24 februarie 2022, pe fondul intensificării războiului hibrid îndreptat împotriva Republicii Moldova și, între altele, a crizei refugiaților ucraineni, platformele publice de radio și televiziune au lucrat într-un regim alert, pentru a suplini deficitul de informație veridică din spațiul audiovizual local, inclusiv în limba ucraineană. De asemenea, „Teleradio-Moldova” a sprijinit din punct de vedere informațional parcursul european al țării.

Reformele structurale făcute în acest scop și investițiile apreciabile în personal, infrastructură, echipamente și rețele de distribuție, inclusiv unele noi, digitale (moldova1.md și radiomoldova.md), au dat rezultate la sfârșitul anului, când principalul canal public de televiziune, Moldova 1, a urcat pe prima poziție în topul instituțiilor de media care se bucură de cea mai mare încredere din partea populației, potrivit unei cercetări sociologice realizate de Institutul Republican Internațional (IRI) în luna octombrie (iri.org).

Moldova 1 și-a ridicat cota de credibilitate și de audiență după o serie de măsuri care au vizat, în principal, Departamentul de Știri și Dezbateri, unde au fost renovate spațiile de lucru, creat un nou studio de știri, realizate instruiți profesionale, dezvoltate Redacția de știri în limba rusă și Redacția Sport, ultima fiind responsabilă de transmiterea Cupei Mondiale de fotbal, în lunile noiembrie și decembrie.

Principalul post public de radio, Radio Moldova, a fost setat într-un nou format din luna mai, schimbările vizând, în principal profesionalizarea și echilibrarea știrilor, producerea unei serii de noi emisiuni de analiză, modernizarea coloanei muzicale a postului și îmbunătățirea transmisiei în eter, după teste tehnice și negocieri cu întreprinderea de stat de distribuție a semnalului radio.

În cadrul instituției au fost inițiate reforme structurale de durată, pornind de la Strategia de Dezvoltare a Companiei, care au scopul de a îmbunătăți în timp procesele de lucru și a contribui la instaurarea în instituție a unei atmosfere lucrate și atractive. Printre acestea se numără modificarea grilei de salarizare, care a însemnat deja o majorare a retribuției angajaților cu 20% începând cu luna septembrie; crearea unui sistem informațional de management al conținutului (platformă internă de lucru administrativ și editorial); revizuirea politicilor de resurse umane; crearea unui proiect de construcție a unei noi clădiri pentru „Teleradio-Moldova”, etc.

De asemenea, au fost luate măsuri de organizare internă și inițiate negocieri cu parteneri locali și de peste hotare privind crearea unui nou departament de știri (Newsroom) care va îngloba știrile radio, TV și online, transformarea postului Moldova 2 într-un canal TV cu profil cultural, dezvoltarea Departamentului de marketing și publicitate și crearea unui departament de investigații jurnalistice.

TELEVIZIUNEA

În anul 2022 Televiziunea a oferit telespectatorilor produse informative, educative și de divertisment pe două canale - TV Moldova 1 (post generalist) și TV Moldova 2 (post cultural), îndeplinindu-și misiunea de radiodifuzor public și realizând, în linii mari, obiectivele incluse în Caietul de Sarcini.

MOLDOVA 1 – TELEVIZIUNEA CARE TE RESPECTĂ

Moldova 1, postul public generalist de televiziune, și-a propus și a realizat în 2022 mai multe obiective editoriale, organizatorice, tehnice:

- Consolidarea Departamentului Știri și Dezbateri, asigurarea echilibrului în știri.
- Reflectarea războiului din Ucraina, a crizelor declanșate de acesta, inclusiv în știri de limbă ucraineană și rusă.
- Elaborarea unei noi identități vizuale a posturilor de televiziune Moldova 1 și Moldova 2.
- Crearea noului site tv moldova1.md.
- Consolidarea echipei Redacției Sport, reflectarea Campionatului mondial de fotbal de la Qatar.
- Noi filme și seriale. Renunțarea graduală la dublarea filmelor, titrarea acestora.
- Transmisiuni live

I. Politici (obiective) editoriale ale TV Moldova 1

Nr.	Obiective editoriale	Programat în Caietul de sarcini 2022		Realizat de facto în 2022		Note
		Volum (ore)	%	Volume(ore)	%	
1.	Volumul anual total al emisiilor televizate (ore) 8760 (inclusiv 24 ore – revizie tehnică)	8736	100%	8736	100%	Revizia tehnică în 2022 a constituit 24 ore.
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic.	16 ore zilnic		17 ore 30 min.		ANEXA nr.1

3.	Serviciul de programe (emisiuni)	5806 ore 20 min	67,37%	5643 ore 50 min.	64,60%	ANEXA nr.1 ANEXA nr.2
4.	Coraport tematic:					ANEXA nr.1
	a) programe informative (știri)	1473 ore	16,86%	1004 ore 30 min.	11,49%	
	b) emisiuni	4645 ore 20 ore 55 min.	53,17%	5380 ore 50 min.	61,59%	
	c) programe sportive (se conțin, parțial, și în emisiuni, programe informative)	192 ore	2,20%	263 ore	3,01%	Se atestă o creștere cu 71 de ore datorită difuzării Campionatului Mondial de fotbal
	d) documentare	340 ore	3,89%	402 ore	4,60%	Se atestă o creștere cu 62 de ore, în mare parte, datorită produselor achiziționate, dar și donate de UERT și Japan Foundation
	e) altele (produse achiziționate, fără documentare)	2086 ore	23,88%	1987 ore 50 min.	22,75%	
5.	Volumul programelor audiovizuale în limba română (%).	8088 ore	92,58%	8146 ore 45 min.	93,25%	ANEXA nr.3
	Volum de emisie rezervat programelor în limbile minorităților naționale (%).	648 ore	7,42%	589 ore 15 min.	6,75%	ANEXA nr.3
6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	5886 ore 20 min	67,37%	6388 ore 20 min.	73,12%	ANEXA nr.1 ANEXA nr.2
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%).	7 ore 30 min. zilnic		7 ore 30 min. zilnic		
8.	Emisiuni noi.	398 ore	4,55%	421 ore 35 min.	4,83%	Se atestă o creștere cu 23 de ore 35 minute, datorită lansării în producere a 11 cicluri de emisiuni noi.

						ANEXA nr.5
9.	Volumul programelor audiovizuale locale în primă difuzare.	8 ore 40 min. zilnic		8 ore 10 min.		ANEXA nr.1
10.	Producție în primă difuzare. Volum anual.	4107 ore 10 min	47,01%	3839 ore 16 min.	43,95%	ANEXA nr.9
11.	Producție în reluare. Volum anual.	4628 ore 50 min	52,99%	4896 ore 44 min.	56,05%	ANEXA nr.10
12.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)		90%		90%	
13.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM (%).	80 ore	0,91%	24 ore	0,27%	Se atestă o scădere de 56 de ore față de volumele planificate. Pentru îmbunătățirea stării lucrurilor în colaborarea cu producătorii TV din țară, se cere revederea legislației în domeniu și instituirea în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” a unui fond de achiziționare a produselor televizate de pe piața autohtonă de media. ANEXA nr.1
14.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare (%);	2130 ore 40 min	24,39%	1496 ore 45 min	17,13%	ANEXA nr.7
15.	Schimb de programe cu țări străine.	719 ore	8,23%	826 ore 55 min	9,47%	ANEXA nr.8
16.	Campanii sociale	12 ore	0,14%	33 ore	0,37%	Se atestă o creștere cu 21 de ore, datorită lansării campaniilor de

						condamnare a războiului și de susținere a poporului ucrainean ANEXA nr.4
17.	Transmisiuni, proiecte speciale	251 ore	2,87%	590 ore	6,75%	Se atestă o creștere cu 339 de ore grație imprimării și difuzării a peste 60 de concerte, 9 transmisiuni religioase, Campionatului Mondial de fotbal ANEXA nr.4
18.	Volumul de emisie rezervat filmelor de ficțiune și documentare, spectacolelor produse și achiziționate	2470 ore	28,27%	2347 ore 40 min.	26,87%	În 2022 doar teatrul „Alexei Mateevici” a donat televiziunii două spectacole pentru difuzare (în anii precedenți, erau imprimate câte 6 spectacole de la mai multe teatre). O colaborare mai fructuoasă cu teatrele din republică este așteptată în anul 2023, când postul TV Moldova 2 își va fortifica structura redacțională și va renegocia contracte noi de colaborare. ANEXA nr.1

1. CONSOLIDAREA DEPARTAMENTULUI ȘTIRI ȘI DEZBATERI, ASIGURAREA ECHILIBRULUI ÎN ȘTIRI

Posturile publice de radio și televiziune își recapătă demnitatea și locul lor special în inimile ascultătorilor și telespectatorilor. Cea mai prestigioasă

entitate de sondare a opiniei publice, Institutul Republican Internațional, a anunțat că TV Moldova 1 se bucură de cea mai mare încredere între televiziuni, în timp ce Radio Moldova deține întâietatea în această privință printre posturile de radio într-un sondaj efectuat în octombrie-noiembrie 2022.

[Public Opinion Survey: Residents of Moldova | October-November 2022 | International Republican Institute \(iri.org\)](#)

Prioritatea Departamentului Știri și Dezbateri în 2022 a fost asigurarea echilibrului în știri prin informare corectă, obiectivă, complexă și imparțială.

Monitorizarea internă „Echilibrul politic în principalele ediții de știri ale postului Moldova 1 în luna octombrie” a urmărit edițiile de știri de limbă rusă de la ora 12.00 și programul „Mesager” Scopul monitorizării a fost :

- a se analiza în ce măsură și-au găsit expresie în reportaje actorii politici: Președinție, Guvern, Parlament, Partide parlamentare de guvernare/de opoziție, Partide extraparlamentare, Autorități publice locale, Sectorul asociativ;
- a se determina cazurile, când s-a făcut excepție de principiile pluralismului de opinie, echidistanței, corectitudinii, obiectivității în realizarea și difuzarea anumitor subiecte ce vizează actorii și entitățile politice;

Rezultatele monitorizării au concluzionat că toți actorii politici, care au făcut obiectul cercetării, au fost prezenți în știri, mai puțin partidele extraparlamentare, care în această perioadă nu s-au manifestat în nici un fel. Discursurile indirecte au prevalat asupra celor directe, în special, în edițiile de știri de limbă rusă. În cadrul „Mesagerului” discursurile directe au fost mai numeroase. De menționat, că în octombrie, perioada monitorizată, au avut loc și protestele organizate de partidul Șor, ședințele de judecată ale lui Igor Dodon, arestul la domiciliu și eliberarea din arest a Marinei Tauber, în spațiul public a apărut informația RISE Moldova și a Guvernului SUA despre forțele pro-ruse din Moldova, despre Vladimir Plahotniuc, Veaceslav Platon, Ilan Șor ș.a., respectiv, au fost difuzate mai multe subiecte controversate. Dar în majoritatea acestor subiecte au fost prezente mai multe opinii, mai multe surse, echidistanța jurnalistică fiind respectată. În edițiile monitorizate, în mare parte, a fost respectat echilibrul actorilor politici din țară. Jurnaliștii au reflectat evenimentele în context neutru. Conținutul subiectelor, însă, a fost diferit – pozitiv, neutru, negativ. Subiectele despre partidele de opoziție, la fel ca și despre cele extraparlamentare au oferit doar un conținut negativ. Subiectele de la președinție, guvern, sectorul asociativ au oferit un conținut pozitiv. Despre autoritățile publice locale s-a vorbit în toate cele trei calificative – pozitiv/neutru/negativ.

În perioada 28 noiembrie – 4 decembrie 2022, Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) a monitorizat postul public de televiziune Moldova 1 pentru a identifica dacă în materialele jurnalistice difuzate se conțin elemente de dezinformare și încălcări ale normelor deontologice. Astfel, potrivit raportului de monitorizare, în perioada menționată televiziunea publică „Moldova 1” a reflectat în mare parte neutru informația inclusă în principalul buletin de știri al zilei – „Mesager”. Raportul mai arată că, din punct de vedere a respectării deontologiei profesionale, comparativ cu perioada de monitorizare anterioară (31 august – 6 septembrie 2020), postul public de televiziune și-a îmbunătățit ușor calitatea conținutului și a comis mult mai puține abateri. De asemenea, sursele abordate de reporterii Moldova 1 au fost diversificate simțitor, printre acestea numărându-se mult mai des profesori, experți, medici, activiști civici, fermieri, elevi, precum și alți cetățeni. Moldova 1 a reflectat neutru și echidistant informația privind partidele și politicienii de opoziție. PAS a fost, însă ușor, favorizat din punct de vedere al frecvenței apariției în știri și al spațiului de emisie oferit. (Sursa: [Mediacritica](#).)

Pe parcursul anului, principalele buletine de știri au fost transmise în direct, inclusiv prin intermediul „breaking news”. Dinamizarea jurnalelor de știri

a fost obținută prin difuzarea mai multor subiecte, inclusiv a live-urilor.

Temele prioritare, abordate pe parcursul anului au fost:

- Războiul din Ucraina și consecințele acestuia asupra Republicii Moldova.
- Susținerea și asistența partenerilor externi.
- Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană.
- Reforma justiției.
- Dezvoltarea economică a Republicii Moldova.
- Dezvoltarea regională.
- Eficiența energetică și dezvoltarea surselor energetice de alternativă.
- Protecția socială a cetățenilor ș.a.

În edițiile de dezbatere au fost abordate echidistant și pluralist temele de actualitate atât cu reprezentanții fracțiunilor parlamentare, autorităților publice centrale și locale, cât și cu experți, reprezentanți ai societății civile ș.a. Iată câteva exemple de „Ediții speciale”:

- 1 februarie - Mediul de afaceri în condiții de pandemie și criză energetică. În studio: Sergiu Gaibu, fost ministru al Economiei, Dumitru Vicol, expert asociat IPRE, Pelaghinia Tîpu, antreprenoare.
- 3 februarie - Accesul la apă potabilă, soluții și acțiuni. În studio: Iuliana Cantaragiu, fostă ministă a Mediului, Ana Mardare, secretară de stat, Ministerul Infrastructurii, Gabriel Mărgineanu, director executiv Societatea Ecologică, Vasile Secrieru, președintele raionului Rîșcani.
- 8 februarie - Situația pandemică și fenomenul certificatelor false de vaccinare. În studio: Nicolae Jelamschi, directorul ANSP și Rodica Rusu Grama, expertă în legislație și management în sănătate.
- 15 martie - Problemele agricultorilor. Invitați – ministrul Agriculturii Viorel Gherciu și Alexandru Slusari, președintele Asociației Fermierilor.
- 16 martie - Gestionarea crizei de refugiați și implicarea partenerilor externi. Invitați: Grigore Novac, deputat BCS, Virgiliu Pîslariuc, deputat PAS
- 31 mai - Securitatea alimentară a Republicii Moldova. Invitați: Radu Mudreac, deputat PAS, Vladimir Bolea și deputat BCS,

EMISIUNI NOI: „UNGHIURI DE VEDERE” ȘI „SCANNER”

Din octombrie, Departamentul Știri și Dezbateri lansează două emisiuni săptămânale de analiză politică și de contracarare a fenomenului de fake-news - „Unghiuri de vedere”, 45 de minute, în limba română, moderatori: Veaceslav Berbeca, Ion Tăbârță și Anatol Țăranu, comentatori politici și „Scanner”, 45 de minute, în limba rusă, moderată de jurnalista Daria Gvindjia și comentatorul politic Andrei Andrievski.

În ambele emisiuni au fost discutate subiecte de interes public, în discuții fiind implicați atât factori de decizie, experți din țară, cât și personalități de

peste hotare prin intermediul online.

Teme discutate în „Unghiuri de vedere” și „Scanner”:

- Negocierea directă dintre președintele Republicii Moldova, Maia Sandu, cu omologul său rus, Vladimir Putin, a prețului pentru gazele naturale de la Gazprom;
- Investițiile în armata națională;
- Colectarea semnăturilor la Comrat privind restabilirea URSS;
- Războiul din Ucraina și consecințele acestuia asupra Republicii Moldova;
- Finanțarea ilegală a partidului ȘOR;
- Sancțiuni împotriva Rusiei;
- Situația în Găgăuzia;
- Mobilizarea în Rusia;
- Investigația Rise Moldova despre implicarea Rusiei în politica RM;
- Criza energetică Moldova;
- Alegerile din SUA;
- Cel mai mare atac asupra sistemului energetic din Ucraina și consecințele pentru Moldova;
- Situația din Transnistria;
- Remanieri în Guvern;
- G20, rezoluția ONU reparații pentru Ucraina, racheta căzută în Polonia, întâlnirea dintre Biden și Rammstein;
- Tiraspol s-a adresat OSCE și ONU;
- Proiectele europene în Găgăuzia;
- Despăgubiri pentru energie electrică, gaz, căldură; grade de vulnerabilitate stabilite;
- Bugetul de stat și politica bugetar-fiscală 2023 (principalii parametri, inflație, creșterea salariilor, indexarea pensiilor, impozite);
- Situația din Ucraina (apocalipsă la Kiev - cu oameni care trăiesc fără electricitate, posibila evacuare în masă) ș.a.

PREZENȚA TV MOLDOVA 1 LA EVENIMENTE INTERNAȚIONALE

Nr.	Nume/Prenume	Tema	Perioada	Țara
1.	Elena Băncilă	Connecting Europe Days, Lyon, Franța (28-30 iunie 2022)	16-19.10	Germania
2.	Radu Osipov	Reuniunea Consiliului European, Bruxelles 23 iunie 2022	20-26.06	Franța
3.	Radu Osipov	Summitul NATO, Madrid, Spania 29 iunie 2022	17 -26.08	România
4.	Radu Osipov	Inaugurarea Expoziției „Drumul European al Republicii Moldova”, Parlamentul European. Întâlnire cu eurodeputații Eugen Tomac, Siegfried Mureșan și Traian Băsescu	28-30.11	Belgia

INSTRUIREA ANGAJAȚILOR

În 2022 mai mulți angajați ai Departamentului Știri și Dezbateri au participat la traininguri organizate de instituție, inclusiv și peste hotare.

Nr.	Nume/Prenume	Tema	Perioada	Țara
1.	Oxana Mititelu	Fake news, Fact-checking și combaterea dezinformării, Berlin, Germania	16-19.10	Germania
2.	Radu Osipov	Mobile journalist, Albania	20-26.06	Franța
3.	Elena Băncilă	Training de formare profesională, găzduit de televiziunea națională din Riga, Letonia și organizat de EBU Academy.	17 -26.08	România

4.	Oxana Mititelu	Jurnalism în domeniul apărării și securității. Riga, Letonia	28-30.11	Belgia
----	----------------	--	----------	--------

RENOVAREA STUDIOULUI DE ȘTIRI

În 2022 s-a reușit renovarea studioului nr.5 al televiziunii. Studioul a fost dotat cu echipamente performante, lumini, mai multe ecrane LED. În curând va fi instalat sistemul „steadicam” care va permite o mobilitate a planurilor video. Au fost renovate mai multe spații de lucru, au fost înlocuite 50 de calculatoare noi în Departamentul Știri și Dezbateri, Sport, Redacția Divertisment. Punerea în funcțiune a studioului nr.5 pentru emisiunile de știri, a eliberat studiul nr. 1 (din care anterior erau difuzate știrile) pentru emisiuni artistice.

2. REFLECTAREA RĂZBOIULUI DIN UCRAINA, A CRIZELOR DECLANȘATE DE ACESTA, INCLUSIV ÎN ȘTIRI DE LIMBĂ UCRAINEANĂ ȘI RUSĂ

Tema războiului din Ucraina, dar și a consecințelor acestuia asupra cetățenilor Republicii Moldova, cum ar fi criza refugiaților, securitatea națională, securitatea energetică ș.a. au fost temele cheie atât pentru edițiile de știri, cât și pentru cele publicistice și artistice de la postul public de televiziune.

RECONCEPTUALIZAREA GRILEI DE EMISIE

Din 24 februarie, de când Federația Rusă a început războiul în Ucraina, TV Moldova 1 și-a reconceptualizat grila de emisie. Cel puțin pentru două săptămâni emisiunile de divertisment, muzică, umor ș.a., au fost înlocuite cu emisiuni informative despre situația de pe front, interviuri cu experți militari, analiști politici, jurnaliști de la posturi TV din Ucraina, oameni de cultură din Rusia și alte țări.

- Emisiunea „Bună dimineța” și-a dublat volumul de emisie până la 4 ore zilnic.
- Departamentul Știri și Dezbateri a organizat în prima zi de război o ediție specială de 15 ore!
- Jurnalele de știri de la ora 13.00 au fost extinse de la 30 de minute până la 60 de minute.

- Subdiviziunea Social-Economică și Diasporă a realizat două ediții speciale în zilele de 24 și 25 februarie, în direct, cu experți din Moldova, Ucraina, Georgia, România.
- Redacția Educație, Cultură, Copii și Tineret a realizat 44 de spoturi - mesaje de susținere a poporului ucrainean de către oamenii de cultură din Moldova.
- Subdiviziunea Promo și Videografică a realizat fillere „No comment” cu imagini din Ucraina, a creat spoturi artistice în bază de imagini video, fotografii de război, versuri, muzică pentru condamnarea războiului din Ucraina și susținerea poporului ucrainean.
- Moldova 1 a susținut telemaratonul caritabil „Salvăm Ucraina” („Save Ukraine#stop war”) din 29 mai și „Embrace Ukraine” din 21 iunie, promovând și difuzând evenimentele.
- Tema războiului din Ucraina a fost reflectată în emisiunile „Dimensiunea Diplomatică”, „Bună seara cu Mircea Surdu”,

CRIZA REFUGIAȚILOR

Tema refugiaților, a disponibilității concetățenilor noștri de a-i ajuta, a gestionării crizei de către puterea publică locală și centrală este o altă latură a războiului, oglindită pe larg de TV Moldova 1 în știri, dar și în emisiunile artistice.

- Corespondenții de la știri au realizat reportaje de la punctele de trecere a frontierei de stat, de la centrele de plasament și din familiile moldovenilor care au găzduit refugiați.
- Programul „*O seară în familie*” a invitat pe 26 și 27 februarie în studioul nr. 2 al televiziunii, în direct, familii cu copii care au primit ucraineni în casele lor, scriitori care au reacționat imediat la tematica războiului, psihologi și artiști care au cântat live la chitară melodii de pace.
- Emisiunea „*În alți papuci*” a realizat o ediție de la Complexul Moldexpo despre starea de spirit a refugiaților.
- „*Zona ARS*” a intervievat oameni de cultură refugiați din Ucraina. Mai târziu, autoarea emisiunii, Valeria Barbas, a participat activ la tabere de creație, expoziții, masterclass-uri și a făcut voluntariat pentru copiii ucraineni refugiați în Moldova. Toată munca sa a fost reflectată în emisiunea de autor „*Zona ARS*”.
- Emisiunile „*Petalo Romano*” și „*Unda Bugeacului*” s-au axat pe felul în care asociațiile etnice și obștești din Moldova au acordat ajutor umanitar refugiaților din Ucraina. De asemenea, a fost reflectat modul în care s-au mobilizat asociațiile și comunitățile de ucraineni, evrei, polonezi, bulgari și romi.

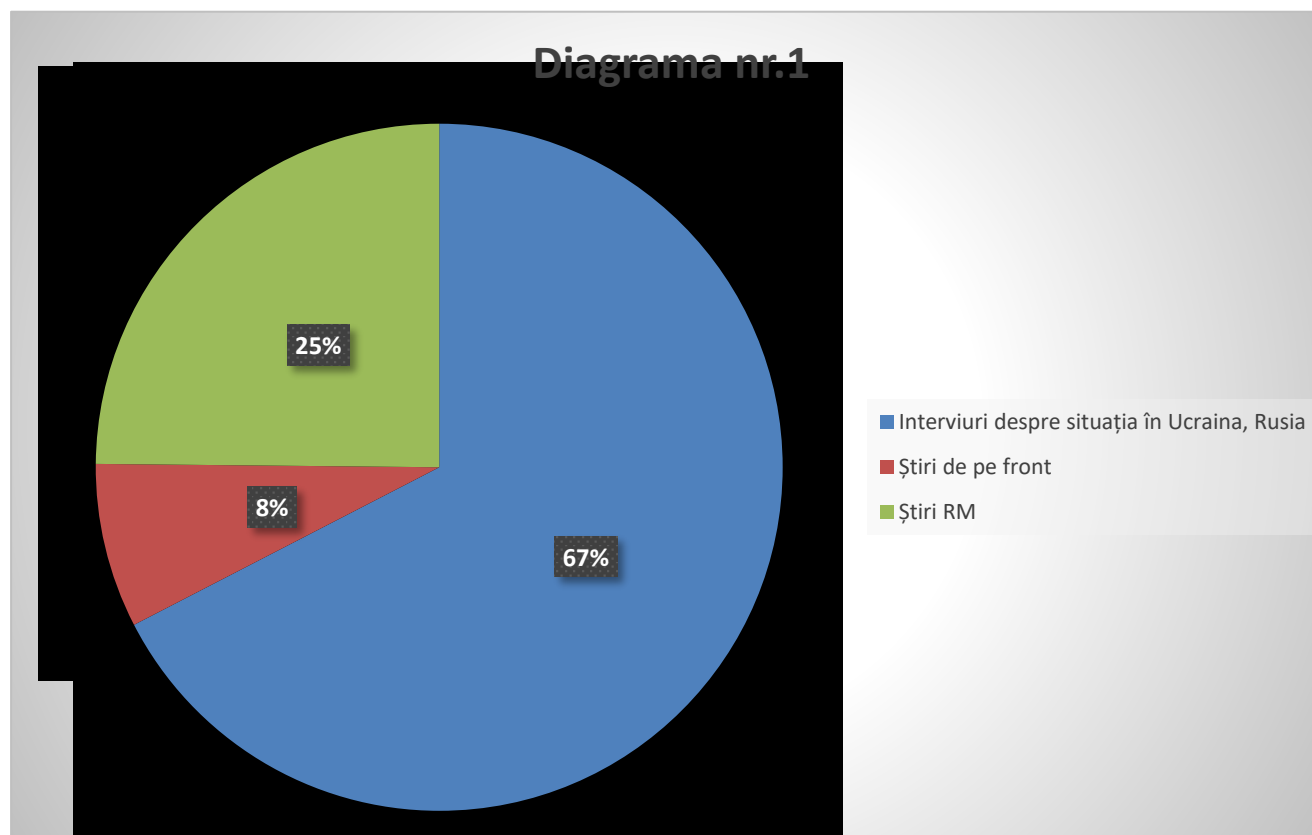
EDIȚIILE DE ȘTIRI ÎN LIMBA RUȘĂ

În anul 2022, conceptul știrilor de limbă rusă s-a schimbat în direcția prezentării unui volum mai mare de informație despre războiul din Ucraina. În

știri sunt inserate subiecte despre război, dar și interviuri online cu personalități de știință, cultură, experți militari, vorbitori de limbă rusă, care comentează situația.

O analiză a volumului de știri în limba rusă de la ora 12.00, din luna octombrie, dedicat războiului din Ucraina, constată că din 534 minute, volum total al știrilor, 41 min 20 secunde au constituit știrile de pe front și 360 de minute au fost atribuite interviurilor despre război.

Prin urmare, volumul total de emisie despre războiul din Ucraina și consecințele lui constituie 75,07% din volumul total de emisie al celor 31 de ediții monitorizate. Știrile care reflectă situația din Republica Moldova constituie 24,93% din volumul total. (Diagrama nr.1)



LISTA PERSOANELOR INTERVIEWATE ONLINE ÎN ȘTIRILE DE LIMBĂ RUSĂ, ORA 12.00, LUNA OCTOMBRIE

Data	Intervievatul	Cronometraj
03.10.2022	Constantin Sonin, profesor Universitatea Chicago, economist, politolog	16 min 26 sec
04.10.2022	Maxim Storceac, profesor Universitatea Canada, expert arme nucleare	15 min 50 sec
05.10.2022	Maxim Curnicov, redactor „Эхо Москвы”	13 min 23 sec
06.10.2022	Mihail Podoleac, consilierul președintelui Ucrainei	18 min
07.10.2022	Anatolii Belîi, actor	19 min 14 sec
11.10.2022	Egor Cernev, deputat Rada Superioară, Ucraina	10 min 17 sec
	Alexandr Canstler, jurnalist Kiev	2 min 46 sec
	Dmitri Gudcov politician Rusia	9 min 11 sec
	Andrei Andriecvski, analist politic Moldova	15 min 12 sec
12.10.2022	Leonid Guzman, politician de opoziție, psiholog, publicist	13 min 41 sec
	Ivan Preobrajenskii, analist politic Praga	9 min 33 sec
13.10.2022	Kiril Martînov, redactor-șef „Новая газета”	21 min 37 sec
14.10.2022	Vladimir Osecikin, proiectul „Гулагу - нет”	15 min 25 sec
17.10.2022	Andrei Zaharov, jurnalist BBC	16 min 26 sec
18.10.2022	Eduard Glezin, doctorand științe istorice	5 min 29 sec
19.10.2022	Irina Govoruhina, scriitoare	16 min 33 sec
20.10.2022	Serghei Krivenco șef al grupului „Гражданин Армия Право”	16 min 13 sec
21.10.2022	Rovșan Askerov, membru al Clubului „Что Где Когда”	21 min 26 sec
24.10.2022	Dmitrii Oreșkin, analist politic	22 min 28 sec
25.10.2022	Mihail Podoleac, consilierul președintelui Ucrainei	19 min 55 sec
26.10.2022	Alexandre Kvahcadze, analist politic, doctorand Universitatea Birmingham	15 min 31 sec

27.10.2022	Vitalie Kim, primarul orașului Nicolaev	3 min 34 sec
	Frank Veciorka, consilierul Svetlanei Tihanovschi, Belarus	9 min 27 sec
28.10.2022	Serghei Canev, jurnalist Centrul „Досье”	17 min 11 sec
31.10.2022	Mihail Comin, analist politic	14 min 42 sec
	TOTAL:	360 min 3 sec (6 ore 3 sec)

EMISIUNI ÎN LIMBA UCRAINEANĂ „ЩОТИЖНЕВИК” ȘI „СБИТЯНОК”

Războiul din Ucraina și numărul enorm de refugiați stabiliți în Moldova, a determinat necesitatea producerii unui proiect informativ publicistic în limba ucraineană, care să susțină informațional fluxul de refugiați din Ucraina.

Din luna iulie a fost lansat ciclul de emisiuni „ЩОТИЖНЕВИК”, care, săptămânal, relatează despre situația din Ucraina și din lume, dar și informează refugiații ucraineni despre oportunitățile sociale, oferite de Republica Moldova și partenerii internaționali.

Punctele de reper ale proiectului sunt:

- știrile sociale, economice, politice din Moldova, schimbările care au impact asupra tuturor cetățenilor țării, inclusiv asupra refugiaților,
- știrile din Moldova, Ucraina și din lume care se referă la situația refugiaților din Ucraina.

În 2022, pe lângă știrile despre evenimente, programul a abordat și următoarele subiecte:

- Cum este soluționată criza refugiaților din Moldova;
- Cum funcționează centrele de cazare pentru refugiați și ce servicii oferă;
- Cum poate un refugiat să acceseze locurile vacante de muncă;
- Cum învață refugiații română. Cum se poate înscrie un refugiat la cursuri;
- Asistență din partea organizațiilor internaționale. Contribuția ICNUR la soluționarea crizei refugiaților din Moldova;
- Statutul de refugiat și statutul de protecție temporară - ce opțiuni de statut legal au refugiații în Moldova și Europa;
- Cine îi ajută pe refugiați să-și găsească o casă nouă;
- Cum refugiații obțin o nouă profesie în Moldova;
- Asistență psihologică pentru refugiații din Moldova. Unde poate fi accesată;
- Cursuri de asistență și dezvoltare timpurie pentru copiii refugiați din Moldova. Cum să te înscrii;
- Medicina reproductivă pentru femeile însărcinate refugiate din Ucraina în Moldova;
- Relocarea afacerilor din Ucraina în Moldova. Reguli și oportunități.

Invitați în studio au fost:

*Adrian Efros, colonel, șeful Centrului Unificat de Management al Crizelor, colonelul,
Gheorghe Bobeico, reprezentant al Centrului Unificat de Management al Crizelor,
Alexandru Postica, consilier Dezvoltare Strategică Promo-Lex,
Marco Șevcenko, ambasadorul Ucrainei în Moldova,
Dmitri Lekartsev, șeful NKUM,
Alla Shupak, reprezentantă a Ministerului Muncii,
Angela Prisacaru, șefa Direcției Generale Ocuparea Forței de Muncă mun. Chișinău,
Lucia Cucu, reprezentantă a Ministerului Educației Consultant la Ministerul Educației,
Francesca Bonelli, directoare ANTEM, Reprezentantul ICNUR în Moldova
Iulian Popov, șeful Departamentului Azil al Biroului Migrație,
Vladimir Ternavschi, director executiv al ONG-ului EcoVisio
Anna Moraru, managerul Componente de Politici Publice ale Proiectului „Migrație și Dezvoltare Locală”,
Kirill Prihodiko, coordonatorul programului NKUM,
Alexandru Zmeu, manager de proiect „Hope-87” în Moldova
Anzhela Lazarenko, consultanță juridică și co-fondatoare a Centrului 151
Elena Vershibalko, psiholog expert al „Krizenchat”
Alexandru Macuhin, șeful portalului dopomoga.gov.md
Veronika Samoilova, rezidentă senioare a Institutului Mamei și Copilului
Dan Nicoare, manager de proiect „Transferul afacerilor în Moldova pentru ucraineni”
Diana Iurna, manager KRU Moldova Ioan Eremeev și șefa Centrului de cazare pentru refugiați NKUM*

Războiul a influențat și proiectul în limba ucraineană „Світло”, prezent în grilă de mai mulți ani. După demisia în luna martie a redactorului Mariana Șmilenco, emisiunea a încetat să apară pentru o anumită perioadă. Au fost inițiate acțiuni de identificare a unui redactor-prezentator printre refugiații ucraineni. Astfel, în luna iulie au fost realizate două emisiuni de către Olga Gornîh, iar în decembrie - alte două ediții, realizate de către Oleg Sokruta. Programul inserează subiecte despre cultura și tradițiile ucrainenilor stabiliți în Moldova.

De menționat, că postul public de televiziune Moldova 1 a fost primul în piața audiovizuală din republică care a anunțat începutul războiului și pe parcursul anului 2022 a acordat mari spații de emisie evenimentelor din Ucraina, fiind lider pe piață din acest punct de vedere.

3. ELABORAREA UNEI NOI IDENTITĂȚI VIZUALE A POSTURILOR DE TELEVIZIUNE MOLDOVA 1 ȘI MOLDOVA 2

Noua identitate vizuală a posturilor de televiziune Moldova 1 și Moldova 2 se înscrie în rebrandingul IP Compania „Teleradio-Moldova” Au fost schimbate siglele la radio și televiziune, genericele la majoritatea emisiunilor, rubricile „Promo”, „Publicitate”, imaginea ceasului, plasat în emisie înainte de știri, semnele grafice pentru anunțarea programelor destinate și persoanelor cu dizabilități de văz sau auz, semnelor grafice de protecție a minorilor, plasate în timpul difuzării filmelor cu siglele „AP”, „12”, „15” ș.a. Toate aceste schimbări, realizate în același concept de design, au unificat produsele Companiei, au dat posturilor de radio și televiziune o prestanță modernă și elegantă.

4. CREAREA NOULUI SITE tvmoldova1.md

În anul 2022, IP Compania „Teleradio-Moldova” a obținut de la Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova al MAE din România contractul de finanțare nerambursabilă pentru crearea a două platforme online solide din punct de vedere al conținutului și design-ului, moldova1.md și radiomoldova.md, care asigură transmiterea în mediul online, atât în direct, cât și în paralel, sub formă de sinteze, extrase din emisiuni și știri, produsele televizate și radiofonice de la două posturi ale companiei - TV Moldova 1 și Radio Moldova Actualități. Site-urile au fost lansate în mediul online pe 28 noiembrie.

Platforma web Moldova 1 (www.moldova1) - este o platformă modernă, ușor accesibilă și navigabilă. Conținutul include știri și emisiuni produse de Moldova 1, vizionarea live a emisiiei (live stream).

Deși lansate la sfârșit de an, cele două site-uri noi au atras un număr relativ mare de utilizatori în perioada 28.11.2022 -03.01.2023. Conform sursei Azure Monitor from Microsoft, www.moldova1.md a fost accesat de 232110 utilizatori, iar www.radiomoldova.md - de 42480. Numărul mai mare al utilizatorilor site-ului Moldova 1 se explică prin transmiterea în direct de către postul public de televiziune a Campionatului Mondial la Fotbal.

Prin eforturi proprii a fost asigurată administrarea, mentenanța și dezvoltarea sistemului informatic, a fost întreținută infrastructură virtuală de servere, asigurând disponibilitate aplicațiilor software, precum și distribuirea eficientă a resurselor tehnice.

5. CONSOLIDAREA REDACȚIEI SPORT, REFLECTAREA CAMPIONATULUI MONDIAL DE FOTBAL DIN QATAR

Reflectarea Campionatului Mondial de fotbal din Qatar din 20 noiembrie – 18 decembrie 2022 a adus postului public de televiziune plus de imagine (competițiile de anvergură mondială au revenit la instituția publică) și audiență (de exemplu, finală campionatului, meciul Argentina-Franța din 18 decembrie, s-a bucurat de o cotă de piață de peste 18%, cu peste 238 de mii de telespectatori, în medie, pe minut).

Pentru a face față evenimentului, postul public de televiziune a întreprins un șir de măsuri:

- a fost consolidată Redacția Sport cu un număr mai mare de jurnaliști sportivi;
- a fost identificat un nou studio „Mediacor” în oraș pentru emisiunea „Arena mondială cu Ion Jalbă”, special lansată cu ocazia campionatului;
- au fost instalate cabine speciale în studiourile televiziunii pentru comentariile propriu-zise ale meciurilor;
- au fost realizate decoruri noi pentru emisiunile sportive.

Promovarea campionatului a început cu o lună mai devreme în cadrul emisiunii „Arena mondială cu Ion Jalbă”. În total, au fost realizate 48 de ediții cu o durată totală de 50 de ore 45 minute. În perioada campionatului, pe lângă meciurile comentate de două echipe de comentatori, Redacția Sport a oferit rezumate ale zilei și comentarii ale meciurilor cu invitați în studio, 55 de ediții cu o durată de 104 ore 35 minute. În total, volumul de emisie în primă difuzare al Campionatul mondial de fotbal a constituit peste 155 ore la Moldova 1. De menționat că o parte din meciurile Campionatului, din motiv că aveau loc simultan, au fost difuzate pe Moldova 2. Toate meciurile au fost difuzate și în reluare.

În 2022 IP Compania „Teleradio-Moldova” este acceptată de legislația în domeniu pentru a difuza publicitate comercială. Revenirea TV Moldova 1 pe piața publicitară a început odată cu difuzarea Campionatului Mondial de fotbal din Qatar.

AUDIENȚA CAMPIONATULUI MONDIAL DE FOTBAL

O analiză a audienței postului TV Moldova 1, în baza datelor oferite de AGB Nielsen Media Research, în perioada 20 noiembrie -18 decembrie 2022, perioadă în care s-a desfășurat Campionatul Mondial de fotbal din Qatar, cu aceeași perioadă a anului trecut, demonstrează creștere de vizionări pe aproape toate categoriile de public monitorizate. Indicele SHR%, cotă de piață, pentru categoria *Total individuals* a crescut în 2022 față de anul trecut de la 4,03% la 4,36%, aceasta însemnând că numărul telespectatorilor postului a crescut de la 21123 la 24500, în medie, pe minut. Comparativ cu anul trecut, a crescut numărul bărbatilor care au privit Moldova 1 - de la 7861 la 13300, în medie, pe minut, fapt așteptat. Important este că audiența, relativ mică a postului Moldova 1 pentru *Chișinău* și *Urban*, odată cu difuzarea Campionatului, a început să crească. Numărul telespectatorilor din Chișinău a crescut de la 859 la 1453 persoane, în medie, pe minut, iar cel din orașe de la 3631 la 8068 de persoane, în medie, pe minut.

(Notă. SHR% (Share) reprezintă cotă de piață, AMR% - (Average minute Rating) – ratingul mediu pe minut în procente. AMR% - numărul persoanelor care au privit postul, în medie, pe minut.)

Anul	Variabile	Total individuals	18+	Male	Female	North	Center	South	Chișinău	Urban	Rural
2021	SHR%	4,03%	4,19%	3,51%	4,41%	4,17%	4,81%	4,80%	1,05%	1,64%	5,77%
	AMR%	0,70%	0,76%	0,54%	0,84%	0,80%	0,82%	0,86%	0,15%	0,29%	0,98%
	AMR	21123	10563	7861	13262	6678	7595	5991	859	3631	17492
2022	SHR%	4,36%	4,30%	5,35%	3,57%	3,86%	5,60%	5,22%	1,55%	3,52%	4,94%
	AMR%	0,81%	0,83%	0,92%	0,71%	0,72%	1,16%	0,93%	0,25%	0,64%	0,93%
	AMR	24500	21100	13300	11100	5983	10600	6403	1453	8068	16400

AUDIENȚA SEMIFINALELOR, MECIULUI PENTRU LOCUL TREI ȘI FINALEI CAMPIONATULUI MONDIAL DE FOTBAL

Channel Target
Moldova 1 Total Individuals

Date	Description	Start time	End time	Duration\Variable	SHR %	AMR %	AMR
13.12.2022	Fotbal. CM-2022. Argentina - Croația	20:50:09	21:50:24	01:00:16	8,06 %	3,03 %	91814
13.12.2022	Fotbal. CM-2022. Argentina - Croația	22:03:58	22:57:00	00:53:03	14,45 %	4,24 %	128287
14.12.2022	Fotbal. CM-2022. Franța - Maroc	20:49:27	21:49:22	00:59:56	8,57 %	3,08 %	93164
14.12.2022	Fotbal. CM-2022. Franța - Maroc	22:02:38	22:56:47	00:54:10	11,23 %	3,05 %	92314
17.12.2022	Fotbal. CM-2022. Croația - Maroc	16:50:12	17:48:08	00:57:57	5,45 %	1,54 %	46501
17.12.2022	Fotbal. CM-2022. Croația - Maroc	18:01:05	18:57:05	00:56:01	7,03 %	2,24 %	67649
18.12.2022	Fotbal. CM-2022. Argentina - Franța	16:43:59	17:55:10	01:11:12	13,85 %	4,83 %	146188
18.12.2022	Fotbal. CM-2022. Argentina - Franța	18:04:39	19:59:52	01:55:14	18,38 %	7,87 %	238314

6. NOI FILME ȘI SERIALE. RENUNȚAREA GRADUALĂ LA DUBLAREA FILMELOR, TITRAREA ACESTORA

Menționăm că pe parcursul anului 2022 s-a efectuat trecerea parțială la difuzarea programelor achiziționate în versiune originală subtitrată, inclusiv a filmelor și serialelor/mini serialelor de ficțiune și a filmelor documentare.

În acest scop, s-a efectuat achiziția unor titluri noi, în versiune originală italiană/ spaniolă/ engleză, precum și a traducătorilor în măsură să realizeze

traducerea și subtitlarea acestora.

Programele pentru copii, serialele romance (fiind destinate unui public foarte larg), precum deocamdată și titlurile din stocul de programe dublate până în prima jumătate a anului 2022 cu drepturi de difuzare valabile, vor continua să fie difuzate (re-difuzate) în versiune dublată.

Printre avantajele difuzării programelor achiziționate în versiune originală subtitrată se numără următoarele:

- Posibilitatea de a asculta o limbă străină și de a obține sau cizela competențele lingvistice în limba respectivă.
- În cazul filmelor de ficțiune, posibilitatea de a asculta și cunoaște vocea reală a actorilor.
- Pentru cunoscătorii limbii respective, accesul direct la textul sursă – fapt ce sporește credibilitatea programului (valabil în special pentru filmele documentare).
- Costurile mai mici de adaptare a programului.

În același timp, necesitatea de a citi titlurile concomitent cu urmărirea imaginii implică și un disconfort pentru anumite categorii de public, preponderent necunoscători ai limbii sursă, inclusiv:

- Imposibilitatea de a urmări televizorul ca activitate accesorie în timp ce fac altceva.
- Telespectatorii care nu sunt obișnuiți cu lectura titlurilor sau nu citesc suficient de repede nu reușesc să urmărească imaginea, pierd firul și deseori renunță în favoarea programelor dublate într-o limbă pe care o cunosc (inclusiv rusă).
- Pentru ecranele mici, titlurile nu sunt întotdeauna suficient de vizibile, mai ales pentru telespectatorii cu tulburări de vedere.

Cu toate acestea, dat fiind că dublajul de calitate e o activitate pentru care TRM nu dispune de resurse (și deocamdată, nici televiziunile comerciale – căci în RM nu există o școală de formare a traducătorilor, regizorilor și actorilor de dublaj), estimăm că difuzarea programelor achiziționate în versiune originală subtitrată echivalează cu o creștere în calitate a produsului difuzat.

În același timp, efectul pe termen scurt al trecerii la difuzarea în VOST e scăderea cifrelor de audiență pentru programele respective, deja constatată pentru ultimele luni ale anului 2022 – cotele de audiență prezentând doar o ușoară creștere pentru segmentul urban/cu studii superioare/tânăr.

7. TRANSMISIUNI LIVE

TV Moldova 1 a fost și rămâne lider pe piața audiovizuală în transmisiunile live și reflectarea evenimentelor de anvergură.

TRANSMISIUNI DE LA EVENIMENTELE POLITICE

În anul 2022 Republica Moldova a fost vizitată de înalți demnitari de stat din Europa și SUA. Postul public de televiziune a transmis în direct vizitele oficiale, conferințele și declarațiile de presă, briefing-urile partenerilor externi, care ne-au vizitat țara:

- Josep Borrell, vicepreședinte al Comisiei Europene
- Olivér Várhelyi, Comisarului pentru Vecinătate și Extindere
- Jean Yves Le Drian, ministru pentru Europa și afaceri externe al Republicii Franceze,
- Janez Lenarcic, Comisar European pentru Gestionarea Crizelor,
- Antony Blinken, secretar de stat al SUA,
- José Manuel Albares Bueno, ministru al Afacerilor externe al Uniunii Europene și cooperării al Regatului Spaniei,
- Klaus Iohannis, Președinte al României,
- Alar Karis, Președinte al Estoniei,
- Andrzej Duda, președinte al Poloniei,
- Ignazio Cassis, președinte al Confederației Elvețiene.
- Zuzana Čaputová, președintă a Republicii Slovacia.
- Linda Thomas-Greenfield, ambasadoarea SUA la ONU.
- Gitana Nausėdaitė, președinte al Republicii Lituania
- António Guterres, Secretar General al Organizației Națiunilor Unite.
- Pedro Sanchez, președinte al Guvernului Regatului Spaniei.
- Marcel Ciolacu, președinte al Camerei Deputaților a Parlamentului României.
- Kenji Okamura, director general adjunct al FMI.
- Emmanuel Macron, Președinte al Republicii Franceze.
- Laura Codruța Kövesi, procurorul-șef european.
- Simon Coveney, ministru al Afacerilor externe și al apărării al Irlandei
- Johannes Hahn, Comisarul European pentru Buget și Administrație.
- Salome Zourabichvili, președinte al Georgiei.
- Markéta Pekarová Adamová, președinta Camerei Deputaților a Parlamentului Republicii Ceha.

- Rumen Radev, Președinte al Republicii Bulgaria.
- Ursula von der Leyen, președintă a Comisiei Europene.
- Roberta Metsola, președintă a Parlamentului European.

Evenimentele politice de importanță majoră pentru statul Republica Moldova, la fel, au fost în vizorul postului public de televiziune. Moldova 1 a transmis în direct semnarea cererii de aderare la UE de către președinta Republicii Moldova, Maia Sandu și discursul dumneai în plenul Parlamentului European.

ȘEDINȚELE PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA ÎN DIRECT

În 2022 postul public de televiziune a transmis în direct ședințele ordinare și extraordinare ale Parlamentului, peste 30 de ediții cu o durată totală de peste 65 de ore.

TRANSMISIUNI DE LA EVENIMENTE CULTURALE:

EUROVISION SONG CONTEST

TV Moldova 1 organizează concursul pentru finala națională „EUROVISION SONG CONTEST” și transmite, în exclusivitate, semifinalele și finala internațională a evenimentului. „The Sound of Beauty”, sub acest slogan s-a desfășurat în 2022 cea de-a 66-a ediție a concursului Eurovision Song Contest. Redacția Divertisment a organizat audițiile live pentru piesele participante în concurs, iar juriul a decis plecarea la Torino, Italia, a piesei „Trenulețul” interpretată de formația „Zdob și Zdub” și frații Advahov. Evenimentul „Eurovision 2022” a fost promovat în emisiunile de divertisment de la Moldova 1 – „Bună dimineața” și „Cine vine la noi”. În luna februarie a fost realizată o ediție specială cu participarea formației Zdob și Zdub și a fraților Advahov - un „altfel de divertisment” cu muzica live, probe muzicale, interviuri provocatoare, conexiuni online cu Andra, Paula Seling și alți fani ai Eurovision. Cele două semifinale și marea finală de la Torino au fost comentate de Daniela Crudu și Ion Jalbă. Doina Stimpovschi a fost reporterul special delegat la evenimentul din Italia, care a realizat interviuri și reportaje live pentru emisia Moldova 1.

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL „MĂRȚIȘOR”

Tradițional, de-a lungul anilor, TV Moldova 1 transmite în direct și în imprimare spectacole din cadrul Festivalului Internațional „Mărțișor”. În anul 2022 festivalul s-a bucurat de un spațiu extins la Moldova 1. Au fost difuzate:

- Inaugurarea Festivalului (2 ore 30 min.);
- „Concert de Mărțișor, orchestra Mugurel” (1 oră 32 min.);

- „Interetnica” (2 ore);
- Ansamblul Joc (1 oră 42 min.);
- Orchestra simfonică a IP Compania „Teleradio-Moldova” (58 min.);
- Youth Orchestra (2 ore);
- Alex Calancea band (1 ora 50 min.);
- Orchestra simfonică a Sălii cu Orgă (1 oră și 10 min.);
- Duete pianistice Mahovici-Lapicus (1 oră);
- „Concertino” (50 min.);
- „Aprindeți în piept speranța, Închiderea festivalului cu orchestra Lăutarii” (3 ore);

Altfel decât în alți ani a fost organizat proiectul de promovare a Festivalului Internațional „Mărțișor-2022”. În incinta Palatului Național „Nicolae Sulac”, acolo unde s-a desfășurat, nemijlocit, evenimentul, a fost instalat un platou de televiziune de unde au fost realizate interviuri cu artiștii invitați la acest eveniment. Într-o serie de 10 emisiuni s-au purtat discuții cu și despre oamenii și colectivele care de ani de zile au fost simbolurile festivalului „Mărțișor” – Gheorghe Mustea, Nicolae Botgros, Constantin Rusnac ș.a.. Una dintre ediții a fost dedicată dramei ucrainenilor, muzicii ucrainene și oamenilor de cultură care s-au refugiat în Moldova.

FESTIVALUL „DescOperă”

TV Moldova 1 difuzează evenimentul Butuceni, Orheiul Vechi, de la prima ediție, din 2016. În 2022 evenimentul a fost mediatizat în cadrul emisiunilor ”Bună Dimineța” și ”Live studio”, iar 4 spectacole de anvergură au fost imprimate și puse ulterior pe post. În cele 6 ore de emisie, telespectatorii au admirat Orchestrele Teatrului Național de Operă și Balet „Maria Bieșu” și a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici” și artiști cu renume mondial, ca Daniel Jinga (dirijor), director al Operei Române din București, sopranele Valentina Nafornița (Viena) și Natalia Tanasiiciuc (Norvegia), baritonul Andrei Jelihovschi (Moscova), Ljubica Vraneș (mezzo-soprano), Serbia, Dragoljub Bajic (bariton), Rusanda Panfili (vioară), Austria, Cristina Scarlat, Geta Burlacu, Ksenya Nikora, Concertino Accordion Band, Capela Corală Academică „Doina”.

- DescOperă – 4 spectacole (6 ore de emisie)

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL „MARIA BIEȘU”

Tradițional, TV Moldova 1 organizează *avanpremierea* festivalului. Și în acest an, producătoarea Natalia Vasilcău a adunat organizatorii, dar și oaspeții evenimentului în studioul mare al televiziunii, în cadrul emisiunii „Prin muzică în Europa”, pentru a discuta agenda evenimentului. În perioada 8-25 septembrie, zilnic, câte 30 de minute, oaspeți ai festivalului, critici de artă, dirijori și soliști veniți de peste hotare au vorbit despre festival în cadrul emisiunilor de divertisment „Bună dimineța” și „Live studio”. Au fost puse pe post:

- Avanpremiera Festivalului Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu” (60 min.)
- Opera „Carmen” (100 min)

FESTIVALUL „CRESCENDO”

Postul public de televiziune a fost partener media și pentru cea de-a X ediție a Festivalului Internațional "Crescendo", care a adunat pe scenă Palatului de Cultură „Nicolae Botgros” din Cahul muzicieni din Germania, Statele Unite al Americii, România, Israel, dar și orchestre consacrate din Republica Moldova. Evenimentul a fost anticipat prin emisiunea „Avanpremiera festivalului” (60 min), iar în fiecare seară, de la 18:30 în cadrul emisiunii ”Live Studio” aveau loc includeri live de pe scena din Cahul.

- Avanpremiera Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Crescendo” (60 min.)
- Youth Orchestra, partea I (45 min.); partea II (50 min.)
- Spectacol de inaugurare a Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Crescendo” (237 min.)
- Gala Operei din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Crescendo” (118 min.)
- Spectacolul de jazz simfonic din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Crescendo” (115 min.)
- Spectacolul de Gală din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Crescendo” (154 min.)
- 5 spectacole integrale au fost difuzate integral la Moldova 2 (8 ore 30 min.)

FESTIVALUL „ETHNO JAZZ”

Festivalul a fost mediatizat prin ediția specială ”Prin muzică în Europa” al cărui protagonist a fost Anatol Ștefăneț și difuzarea a 3 spectacole:

- Etno Jazz Ucraina
- Trigon la 30 de ani;
- Nik Bartsch Ronin, Elveția.

Colaborarea postului public Moldova 1 cu orchestre și producători de importante evenimente culturale, mediatizarea și imprimarea spectacolelor de anvergură, îl face unic pe piața media. Grație tehnologiilor de care dispune, Moldova 1 poate transmite live evenimente din întreaga republică. Dincolo de „DescOperă” de la Butuceni și „Crescendo” de la Cahul, M1 a filmat și pus pe post festivalul de muzică live pentru tineret „Faces of Friends” (Cahul) cu participarea a 9 colective și interpreți, printre care Lidia Isac, formația Cuibul, Satoshi, Sunstroke Project, Prima dragoste (85 min) și festivalul de muzică acustică live „Miorița Verde Fest” (Orheiul Vechi) , al cărui oaspete de onoare a fost Enver Izmailov, o adevărată legendă a muzicii pentru chitară, inventatorul și popularizatorul „tapping-ului”, un mod unic de a cânta la chitară (120 min).

În 2022 majoritatea evenimentelor și a sărbătorilor naționale, cum sunt Ziua Independenței, Hramul Chișinăului, Ziua Covorului, Ziua Portului popular ș.a. au fost mediatizate în direct, în ziua evenimentului prin includerea live în cadrul emisiunii „Live Studio”. În total, pe parcursul anului TV Moldova 1 a transmis 66 de spectacole muzicale cu o durată de peste 120 de ore.

PROGRAME DE DIVERTISMENT ÎN DIRECT

Cel mai mare volum de emisie artistică în direct, pe parcursul anului 2022 a fost realizat de Redacția Divertisment - 1070 de ore în primă difuzare sau, împreună cu re-difuzările, 25% din volumul total de emisie. În anul de referință, programele „Bună dimineața” și „Cine vine la noi” au fost re-gândite la nivel de concept. Emisiunea „Cine vine la noi” și-a schimbat titlul în „Live Studio”. Noul format este unul interactiv, axat pe evenimente și conținut de calitate. Edițiile matinale oferă mai multă informație și divertisment, iar „Live studio” discută despre emoții, prietenie, dragoste, familie. Programul prezintă premiere de film, povești despre vedete, rubrici mondene.

Pentru a oferi diversitate de imagini și posibilități în cadrul emisiunilor, a fost reconstruit studioul „Foișor” în aer liber, loc în care a fost amenajată o mini bucătărie, un bar, o grădină, un spațiu pentru fitness, loc pentru interviuri, dar și o scenă pentru formațiile care cântă live. Acest studio, prin diversitatea de platouri pe care le propune, dă posibilitate echipelor de creație să lucreze simultan pe mai multe direcții: preparare de bucate, confecționare de articole hand-made, yoga, pilates, fitness, prezentări de modă, interviuri, muzică și multe altele. În acest studio au fost organizate mai multe ediții tematice, precum cea dedicată Zilei Independenței Statelor Unite ale Americii, Zilei Naționale a Hispanității, ediția dedicată copiilor gemeni și tripleți, picnic în aer liber cu tinerii de la Centrul Municipal de Tineret Chișinău, Festivalul culturii japoneze în RM - ”Bunkasai-spiritul Japoniei”, o emisiune dedicată preparării colțunașilor chinezești și moldovenești, o ediție specială - șezătoare de Ziua Iei, o ediție specială dedicată femeilor și multe altele.

TRANSMISIUNI DE LA EVENIMENTELE SOCIALE

● Ziua Europei

Ediția specială a fost difuzată la 14 mai 2022 având invitați în studio și reportaje în direct din ”Orășelul European”.

În cadrul ediției speciale au fost prezentate proiecte aflate în desfășurare în Republica Moldova și sprijinite de UE, precum LEADER, „Consolidarea măsurilor de încredere între locuitorii de pe ambele maluri ale Nistrului”, „Cahul și Ungheni-regiuni cheie”, securitate energetică implementată de Convenția Primarilor. Invitați în studio au fost Patricia Varzari, manager, Unitate Dezvoltare și Parteneriate, Rețeaua Națională LEADER din RM; Irina Rogaciov, membru GAL „Bazinul Lacului Ghidighici”; Svetlana Reguș, manager GAL ”ECO Duz Yalpugel”, UTA Gagauzia; Alexandru Pelivan, manager de program, „EU4 Moldova: Regiuni-cheie”; Irina Plis, expert tehnic pentru consolidarea capacităților, RM; precum și autorități publice locale - Ion Dolganiuc,

președintele Asociației Primarilor din raionul Cahul; Ion Olari, primar de Călărași; precum și beneficiari ai proiectelor europene, cum este Nicolae Alcaz, beneficiar de grant, directorul SC „BIO GUMAT” SRL din Ungheni.

În cadrul ediției speciale a fost prezentat mesajul șefului Delegației UE în RM Janis MAZEIKS și au fost realizate mai multe intervenții în direct de la corturile Ambasadelor UE în RM.

● Zilele Diasporei

TV Moldova 1 a reflectat reuniunea reprezentanților comunităților de moldoveni stabiliți peste hotare și a autorităților RM, având invitați în studio și discursuri în direct din locul reuniunii - Palatul Republicii.

Printre invitați în studio au fost: Dorin Toma, manager proiect „Migrație și dezvoltare”, Ludmila Barbă, redactoare-șefă, Redacția Emisiuni Socio-Economice, Diasporă și Etnii, TV Moldova 1, Irina Babuhina, coordonatoarea programului ”Dor”.

În direct la Palatul Republicii corespondentul nostru a discutat cu reprezentanții diasporei: Irina Josan-Postolachi, profesoară la Universitatea Sorbona din Paris, Maria Luchian, manager de proiecte din Germania și Nicolae Plușchis, președinte al asociației Dacia, Kazahstan.

Ediția a conținut și un reportaj despre Forumul tinerilor din diasporă, care s-a desfășurat la Chișinău mai devreme.

TV MOLDOVA 2

1. Activitatea Televiziunii (serviciul liniar Moldova 2)

În anul 2022 Serviciul de televiziune MOLDOVA 2 a activat în baza prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174/2018, al Statutului și al Regulamentului intern al IP „Teleradio-Moldova”, al Codului deontologic al jurnaliștilor și al altor acte legislative de reglementare în domeniul audiovizualului.

Respectând principiile de bază ale unei societăți democratice cum este libertatea de exprimare, care constituie unul dintre fundamentele esențiale ale societății, dar care nu poate prejudicia demnitatea, onoarea, viața particulară și nici dreptul la propria imagine, responsabilitatea culturală și, desigur garantarea protecției minorilor, MOLDOVA 2 a reușit să prezinte publicului un program echilibrat, interesant și divers, având la bază: *”promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional” (art.31 lit.f) din CSMA).*

Tematica acestor proiecte televizate a fost foarte variată și în concordanță cu prevederile *art.35 lit.(d) al CSMA: „stimularea creativității și reflectarea diversităților culturale; contribuirea la formarea societății bazate pe cunoaștere.”*

În programul postului MOLDOVA 2 au fost incluse emisiuni despre artă, teatru, muzică, literatură, sport, tradiții autentice și relatări despre viața și creația artiștilor consacrați, opere cinematografice, documentare, etc.

Anul 2022, care a început cu invazia trupelor ruse în Ucraina, a pus la grea încercare standardele profesionale ale tuturor jurnaliștilor și a personalului tehnic de la IP ”Teleradio-Moldova”.

În situații de criză, cea mai importantă sarcină a jurnalistului este aceea de a informa publicul asupra evenimentelor într-un ritm accelerat, furnizând actualizări cât mai des posibil, utilizând același profesionalism al confirmării informațiilor asupra contextului evenimentelor și asupra consecințelor acestora. Ținând cont de această situație de criză, s-a decis modificarea grilei de programe a serviciului de televiziune MOLDOVA 2 prin preluarea emisiunilor din programul postului de televiziune MOLDOVA 1, pentru a putea informa operativ un număr cât mai mare de telespectatori în emisie directă. Astfel, au fost puse pe post programele de știri, edițiile speciale, care relateau despre evenimentele dramatice din Ucraina, programele de la postul de televiziune DW ș. a.

În a doua parte a lunii martie 2022, MOLDOVA 2 a revenit la grila obișnuită de programe, oferind atenției publicului emisiuni, evenimente sociale, culturale și sportive.

În 2022 s-au constatat rezultate satisfăcătoare ca volum și conținut, programul fiind în mare măsură constituit din emisiuni cu istorie din arhiva Teleradio-

Moldova. (CSMA.,art.35.lit. (g) Contribuirea la conservarea patrimoniului cultural prin dezvoltarea și digitalizarea arhivelor audiovizuale...).

Obiectivul nr.1 din Caietului de Sarcini al MOLDOVA 2 pentru anul 2022:

- Valorificarea arhivei TRM.

Au fost dezarhivate și incluse în program următoarele emisiuni, spectacole, filme muzicale:

„Dor”- Vitalie Poclitaru, Spectacolul ”Ultima noapte a lui Socrate”, ”MODUS VIVENDI”- Ada Zevin, Orchestra de muzică barocă,” Colinde, colinde” (Iu. Sadovnic și A. Tamazlăcaru), ”Evoluează Gheorghe Zamfir și Orchestra ”Lăutarii”, ”Dor”- Filme muzicale realizate în studioul Telefilm, ”Portrete în timp”- Nicolae Esinencu, ”Cu noi la teatru”- Irina Rusu, ”Orologiu sentimental”- Simion Ghimpu.

Ciclul de emisiuni:

1. „Focus TV”
2. „Din videoteca TV”
3. „Bună seara”
4. „Evantai folcloric”
5. „Caseta cu muzică”
6. „Portrete în timp”
7. „Spectacole”
8. „Steaua de vineri”

De asemenea pe tot parcursul anului 2022 au fost promovate opere audiovizuale europene (emisiuni DW News, TVR, Europa Liberă).

Un alt obiectiv al postului MOLDOVA 2 pentru anul 2022 a fost includerea în grila de emisie a unor seriale, desene animate, filme documentare și artistice, care să urmărească creșterea audienței. Acest obiectiv a fost atins prin includerea în program a desenelor animate pentru copii:

„Descoperiri uluitoare” (78 episoade)

„Bucătăria fermecată!” (52 episoade)

„Pororo” (78 episoade);

- al serialelor:

„Prețul pasiunii”

„Iubire și păcat”.

Au fost difuzate de asemenea 25 de filme documentare, marca ”Telefilm- Chișinău”.

Un alt obiectiv important pentru anul 2022 a fost: diversificarea grilei de emisie prin includerea programelor de diferite genuri și formate TV.

Astfel a fost imprimat și pus pe post produs original:

- Concertul de Dragobete, Festivalul ”Mărțișor”- 2022, ediția a 56-a,

- Concert simfonic japonez, "Miorița. Verde Fest", Maratonul: "Save Ukraine" (fiind un eveniment important a fost difuzat în reluare de la MOLDOVA 1), Radio abonament.

Pe parcursul anului 2022 MOLDOVA 2 a reușit să acopere toate genurile în producția de artă și cultură și a furnizat programe care reflectă diversitatea intereselor culturale în societatea noastră.

În fiecare zi în programul M2 s-au regăsit emisiuni, spectacole, filme, concerte din fondul de aur al Teleradio-Moldova.

Creșterea volumelor de transmisiuni live (social, cultură, sport) – un obiectiv important pentru 2022.

Anul care a trecut a fost bogat în evenimente sportive, dar și culturale. Telespectatorii au avut posibilitatea să urmărească în direct la MOLDOVA 2:

- Tragerea la sorți a Campionatului Mondial de Fotbal 2022
- Fotbal de sală: Elveția- Moldova
- Fotbal de sală: Moldova- Estonia
- Fotbal, preliminariile Campionatul Mondial Feminin, Moldova-Croația
- Fotbal de sală Moldova- Grecia
- Fotbal Campionatul Național Masculin, FC Zimbru- FC Șerif
- Fotbal FC Milsami - FC Zimbru
- Fotbal Cupa Moldovei
- Finala Cupei Moldovei la fotbal feminin
- Preliminariile Campionatului european Moldova-Elveția
- Preliminariile CM 2023
- Fotbal feminin Preliminariile CM Moldova – Lituania
- Meci amical FC Zimbru – FCSB
- Fotbal pe plajă " Campionatul Mondial la minifotbal.

În mod deosebit trebuie menționat Campionatul Mondial de Fotbal, recunoscut de CA drept eveniment de importanță majoră .

Toate meciurile Campionatului Mondial de Fotbal-2022 au fost difuzate în reluare, iar meciurile care se desfășurau paralel au fost difuzate în direct.

Tot în direct au fost difuzate și Slujba Învierii Domnului , Concertul de ziua dansului, Festivalul pascal din scuarul TNOB, Festivalul Internațional de muzică clasică "Crescendo", Simfonia a 5-a a compozitorului chinez Bao Yuankai ș.a.

Obiectivul: propagarea teatrului dramatic, teatrului liric, artei cinematografice, artei plastice autohtone în programele postului MOLDOVA 2. Acest obiectiv a fost realizat pe deplin în fiecare zi de emisie.

În anul 2022 MOLDOVA 2 a reușit să difuzeze 90 ore 55 min emisie originală, depășind cu 23 ore 55 min obiectivul propus în Caietul de Sarcini. *(raportul privind îndeplinirea volumelor de emisie televizată se anexează).*

Din motive obiective (demisia șefei serviciului Programe M2 și o echipă aproape inexistentă), unele sarcini nu au fost realizate, de exemplu emisiunea „Fillere pozitive” sau continuarea proiectului „O demivorbă cu Ilona Spătaru”.

În 2022 a continuat colaborarea cu partenerii locali: Teatrul de Operă și Balet „Maria Bieșu”, Teatrul Național „Mihai Eminescu”, Teatrul Epic de Etnografie și Folclor „Ion Creangă”, federațiile de sport din Republica Moldova ș.a.

La sfârșitul anului 2022 Conducerea IP „Teleradio-Moldova” de comun acord cu membrii Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare au decis să introducă în Strategia de dezvoltare a instituției pentru următorii 5 ani ca și obiectiv prioritar - reorganizarea postului de Televiziune MOLDOVA 2 și transformarea treptată a acestuia într-un serviciu de televiziune cultural, pentru a readuce arta, cultura în prim-planul scenei publice.

Anul 2023 va fi un an de pregătire a unui plan strategic de dezvoltare, a unei infrastructuri solide, a recrutării de personal pentru crearea unei echipe de profesioniști în domeniul jurnalismului cultural, a creării unui concept general, dar și a fiecărui ciclu de emisiuni în parte, elaborarea noii grile, a noii identități grafice, etc. Un obiectiv îndrăzneț, dar interesant care va fi o provocare pentru echipa postului de televiziune MOLDOVA 2 în anul 2023.

Raport privind îndeplinirea volumelor de emisie televizuală ale programului Moldova 2 pentru anul 2022

Denumirea	Total ore (min)
Emisie originală M2	90 ore 55 min.
Emisiuni Fond TV (Emisiuni, Filme, Spectacole , Concerte)	5243 ore
Programe preluate Moldova 1	2659 ore
Programe DW	139 ore 10 min.
Documentare Moldova 1	243 ore
Programe Info Limba Rusă	146 ore 55 min.
Filme Fond	214 ore
Revizie Tehnică	24 ore
Total volum	8760 ore

DEPARTAMENTUL „TELEFILM-CHIȘINĂU”

Pentru anul 2022 „Telefilm Chișinău” și-a propus să realizeze 6 filme documentare și 5 episoade din serialul documentar „People to People” cu durată de 8 ore 35 min. Am realizat 11 filme, dintre care 7 au fost difuzate la postul public TV Moldova 1, acoperind un volum de emisie de 5 ore 34 min și 5 episoade din serialul „People to People”, cu un volum de emisie de 2 ore 24 min.

Volumul total de emisie a fost de 7 ore 58 min.

Astfel au fost difuzate în premieră la TV Moldova 1 următoarele filme:

- ”Medicii”, de Tatiana și Vlaicu Bunduchi – 60 min.
- ”Șapte personaje în căutarea unui teatru” de Mircea Surdu, 73 min.
- ”Vocea Lilianei”, de Roman Gațcan, 50 min.
- „Nu caut glorie, strălucire...”, de Mircea Surdu, 75 min.

Scurtmetrajele:

- Un rol cu Elena Chioibaș, 30 min.
- Un rol cu Andrei Moșoi, 26 min.
- Un rol cu Boris Cremene, 20 min.

Au fost realizate alte 4 filme care au avut premierile în sălile de cinema, dar încă nu au fost programate în emisie, pentru că sunt trimise la festivaluri de film internaționale.

În primul trimestru al anului 2022, în sala Teatrului Național „Eugene Ionesco”, au fost lansate în premieră filmele de scurt metraj:

- ”Dizarmonica”, de Jasmin Delev, 26 min.
- ”Cerul fără stele”, de Victor Popovici, 16 min.
- ”În grădina casei mele”, de Ana Gurdiș, 30 min.

Filmele au fost realizate în cadrul atelierului „Planificarea și realizarea filmelor documentare despre drepturile omului”, organizat de „Telefilm Chișinău” în parteneriat cu biroul Consiliului Europei la Chișinău.

La începutul lunii iulie, „Telefilm Chișinău”, împreună cu biroul Consiliului Europei la Chișinău au organizat Caravana filmelor documentare despre drepturile omului. Filmele realizate de Telefilm Chișinău au fost proiectate în satul Crăsnășeni, Telenești, în orașul Fălești, la Penitenciarul din Rusca, la Cahul și în Sălcuța Nouă, raionul Leova. La proiecția filmului „Eva noastră” la Casa de Cultură din Fălești a fost prezent și Ministrul protecției sociale Marcel Spătari.

Tot în luna iulie 2022, a fost lansat filmul **„Zbor” de Eugeniu Popovici**. Premiera a avut loc chiar de ziua protagonistului filmului Vladimir Beșleagă, pe 25 iulie. La premieră au fost prezenți: Președinta RM Maia Sandu, Igor Grosu, președintele Parlamentului RM, Natalia Gavrilă, prim-ministra RM, și Ministrul culturii Sergiu Prodan.

La sfârșitul lunii septembrie, „Telefilm-Chișinău” a fost gazda atelierului practic ”Planificarea și realizarea filmelor documentare despre drepturile omului” în cadrul proiectului Consiliul Europei „Promovarea standardelor europene în reglementarea domeniului audiovizualului în Republica Moldova”. În cadrul workshop-ului au fost selectate 3 proiecte. Proiectele sunt în faza de producție și premiera lor va avea loc în anul 2023.

La data de 2 decembrie, la Strasbourg, Misiunea Republicii Moldova împreună cu Consiliul Europei au organizat difuzarea filmului documentar ”Vocea Liliane”, de Roman Gațcan. Evenimentul a fost desfășurat în contextul Săptămânii dedicate Drepturilor Omului și Zilei Internaționale a Persoanelor cu Dizabilități.

La sfârșitul anului, în perioada 5-10 decembrie, în parteneriat cu „Muzeul de Istorie a orașului Chișinău” am organizat „Seri de film la înălțime”. Evenimentul a fost salutat de **Liliana Nicolaescu-Onofrei, președinta Comisiei parlamentare Cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media**. La toate filmele au fost prezenți realizatorii și eroii filmelor, care au interacționat cu publicul prezent. Evenimentul a culminat cu premiera filmului documentar „Nu caut glorie, strălucire...”, care a fost difuzat la TV Moldova 1 de ziua Națională a actorului.

Premii și participări la Festivaluri:

În luna august filmul „**Maluri**”, a fost selectat pentru o proiecție specială la **Festivalul de Film și Istorie, de la Râșnov, România**.

În luna octombrie, filmul documentar de scurt metraj „**Dizarmonica**” de **Jasmin Delev**, a câștigat **Marele premiu la Chitila Film Fest 2022, România**.

În luna noiembrie, filmul ”**Maluri**” a fost invitat la Zilele filmului din Republica Moldova la București.

În luna noiembrie, 5 filme realizate la „Telefilm Chișinău” au fost proiectate la Roma, Italia, în cadrul Festivalului de Film documentare „Emisferi”.

În anul 2022, ”Telefilm Chișinău” a stabilit relații de parteneriat cu studioul de producție „**Tersite Film**” din Roma, Italia, cu studioul ”**LICHTFILM**” din Koln, Germania.

Colaboratorii studioului au făcut munca de documentare și logistică la coproducția internațională „Constantin de Basarabia” , în regia lui Constantin Rusu (Italia) și pentru filmul „Moldova în umbra războiului” în regia Irenei Langheman din Germania.

Despre „Telefilm Chișinău” în presa națională și internațională:

<https://www.moldpres.md/news/2022/12/05/22009318>
<https://www.jurnaltv.md/news/abb0fa07bc7b98ad/telefilm-chisinau-lanseaza-astazi-filmul-zbor-un-documentar-despre-maestrul-vladimir-besleaga-care-implineste-91-de-ani.html>
<https://noi.md/md/showbiz/filme-documentare-realizate-la-telefilm-chisinau-vor-fi-prezentate-la-roma>
<https://www.ziarulnational.md/cinci-filme-documentare-marca-telefilm-chisinau-proiectate-la-roma-pe-22-si-23-noiembrie/>
<https://www.moldpres.md/news/2022/11/22/22008880>
<https://www.ziarelive.ro/stiri/filme-documentare-realizate-la-telefilm-chisinau-vor-fi-prezentate-la-roma.html>
<https://tvrmdova.md/article/f271c3790f1df8dc/noaptea-europeana-a-cinematografiei-celebrata-la-chisinau.html>
<https://noi.md/ru/shoubiz/dokumentalnye-filimy-proizvodstva-telefilm-chisinau-pokazhut-v-rime>
<https://point.md/ru/novosti/obschestvo/v-rime-prokhodiat-pokazy-dokumental-nykh-fil-mov-studii-telefilm-chisinau/>
<https://www.tersitefilm.it/ventidallabessarabia/>
<https://oooh.events/evento/ventidallabessarabia-biglietti/>
<https://coe.mfa.gov.md/ro/content/difuzarea-filmului-documentar-%E2%80%9EVocea-liliane%E2%80%9D-la-consiliul-europei>
<https://www.coe.int/ro/web/chisinau/-/the-human-rights-documentary-films-caravan-reached-five-cities-and-villages-in-the-republic-of-moldova>
<https://stiri.md/article/social/caravana-filmelor-pentru-drepturile-omului-cand-si-unde-va-avea-loc>
<https://www.moldpres.md/news/2022/07/08/22005099>
<https://radiochisinau.md/consiliul-europei-desfasoara-in-rep-moldova-caravana-filmelor-documentare-pentru-drepturile-omului---163367.html>
<https://www.anp.gov.md/caravana-filmelor-documentare-pentru-drepturile-omului-la-penitenciarul-de-la-rusca>
<https://trm.md/ro/telefilm-news/caravana-filmelor-documentare-organizata-de-telefilm-chisinau-a-ajuns-la-final>
<https://diez.md/2022/07/09/in-ce-localitati-din-moldova-vor-avea-loc-proiectiile-peliculelor-din-cadrul-caravanei-filmelor-pentru-drepturile-omului-2022/>
<https://realitatea.md/foto-video-caravana-filmelor-documentare-vocea-liliane-a-rasunat-in-satul-de-bastina-a-protagonistei/>
<http://www.leova.org/2022/07/caravana-filmelor-documentare-pentru.html?m=1>
https://www.ipn.md/ro/lansarea-oficiala-a-saptamanii-consiliului-europei-in-republica-moldova-7542_1090941.html
<https://www.moldpres.md/news/2022/07/26/22005561>
<https://ea.md/invitatie-la-premiera-filmului-documentar-un-film-de-eugeniu-popovici/>
<https://cjlfov.ro/comunicat/festivalul-de-film-chitila-film-fest/>
<https://jurnaluldeilfov.ro/doua-seri-de-cinema-in-aer-liber-un-festival-ajuns-la-cea-de-a-xi-a-editie-a-saptea-arta-savurata-din-nou-in-parcul-dendrologic/>
<https://culturailfov.ro/festivalul-concurs-chitila-fest-film-2022/>

Echipa Departamentului „Telefilm Chișinău” a realizat și Talk-show-ul „Bună seara, cu Mircea Surdu!”, volum de emisie inclus în redacția „Emisiuni socio-economice, etnii, diaspora”.

CENTRUL TEHNIC TV

Centrul Tehnic TV are ca sarcină de bază asigurarea procesului tehnologic de producție media, prin exploatarea optimă a echipamentelor din dotare pentru posturile TV Moldova 1 și Moldova 2, dar și mediul online. Toate ofertele echipelor de creație pentru producerea ciclurilor de emisiuni conform caietului de sarcini, pentru anul 2022, au fost asigurate cu tehnică necesară. În anul 2022 s-a reușit asigurarea procesului tehnic pentru mai multe proiecte mari, realizate de TRM, cum ar fi difuzarea live a concursului „Eurovision 2022” din orașul italian Torino, emisiunile live „Bună Dimineața” și „Live studio” înregistrate atât în studiourile TV, cât și în platoul „Foișor” din curtea televiziunii. O atenție sporită a fost acordată organizării și supravegherii procesului tehnologic pentru transmisiunile în direct ale meciurilor de fotbal din cadrul Campionatului mondial de fotbal 2022, preluate din rețeaua de satelit și difuzate la „Moldova 1”, „Moldova 2”, dar și în mediul online. Emisiunile de revelion 2023, au fost asigurate cu tehnică audio/video, dar și lumini artistice, ecrane LED pentru show-urile muzicale live din cadrul programului. Sprijin tehnic a fost acordat și pentru spațiile de emisie ale evenimentelor difuzate din Ucraina, și a interviurilor online cu diferiți experți.

În planul dotării tehnice s-a reușit renovarea spațiilor de lucru, fiind înlocuite în jur de 50 calculatoare, recent achiziționate, în redacția de știri, sport, redacția divertisment. Reutilizarea studioului de știri cu echipamente performante, lumini, dar și un decor cu o concepție scenografică ce cuprinde elemente iluminate și cu mai multe ecrane LED, a fost un scop prioritar al centrului tehnic tv pentru anul 2022, fiind realizat cu succes. Suntem în așteptarea livrării sistemului „steadicam” ce ne va permite o mobilitate a planurilor video în timpul înregistrărilor produsului tv. A fost finalizată și procedura de achiziție a echipamentelor audio, necesare pentru înregistrările show-urilor muzicale live. Pe planul dotării tehnice, la moment, suntem la realizarea decorului studioului TV nr.1 a televiziunii, ce va cuprinde în jur de 300 m2, dotat cu un sistem de iluminare RGB și mai multe ecrane LED de dimensiuni mari.

În anul 2022, IP Compania „Teleradio-Moldova” a obținut contractul de finanțare nerambursabil de la Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova al MAE din România privind crearea a două platforme online solide din punct de vedere al conținutului și design-ului, moldova1.md și radiomoldova.md, care asigură transmiterea în mediul online, atât în direct, cât și, în paralel, sub formă de sinteze, extrase din emisiuni și știri, a produselor televizate și radiofonice de la cele două posturi fanion ale companiei, TV Moldova 1 și Radio Moldova Actualități. Prin eforturi proprii a fost asigurată administrarea, mentenanța și dezvoltarea sistemului informatic, a fost întreținută infrastructură virtuală de servere, asigurând disponibilitate aplicațiilor software, precum și distribuirea eficientă a resurselor tehnice.

Centrul Tehnic TV este în plin proces de dezvoltare și re tehnologizare tehnică având ca scop implementarea tuturor proiectelor tehnice planificate pentru anul 2022.

RADIODIFUZIUNEA

În anul 2022 Radiodifuziunea a oferit ascultătorului un produs divers, pe trei canale specializate (Radio Moldova, Radio Moldova Muzical și Radio Moldova Tineret, îndeplinindu-și misiunea de post public și realizând, în linii mari, obiectivele incluse în Caietul de Sarcini.

Menționăm că Radio Moldova Muzical a obținut în 2022, pentru prima dată, licență de emisie, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale.

RADIO MOLDOVA – POST PUBLIC CREDIBIL ȘI RELEVANT

Postul public național generalist de radio și-a propus și a realizat în 2022 mai multe obiective importante - editoriale, organizatorice, tehnice:

- Implementarea noii grile de emisie;
- Lansarea unor emisiuni noi;
- Crearea noului site radiomoldova.md, unul de top printre site-urile de știri;
- Elaborarea unei noi identități vizuale și auditive, a unei noi politici muzicale;
- Reflectarea amplă și corectă a situației de criză cauzate de războiul din Ucraina;
- Organizarea unei campanii speciale și de durată în cadrul Programului național de acțiuni consacrate Anului recunoștinței;
- Consolidarea segmentului de știri și dezbateri, asigurarea unui produs informațional de calitate, echilibrat și pluralist;
- Reorganizarea structurii interne a echipei radio conform cerințelor grilei noi.

TABEL ACTIVITATE EDITORIALĂ

Nr.	Obiective editoriale	Volum (planificat)	%	Activități (ore)	Note
1	Volumul total al emisieii radiofonice (ore)	8751,33 ore	100%	8736,35	

2	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate săptămânal (ore)	167,83*	99,9%*	167,83*	
3	Servicii de programe (emisiuni)	8751,33 ore	100%	8736,35	Anexa
4	Coraport tematic:				
	a) programe informative și analitice	3560,33 ore	40,7%	2795,30	
	b) programe educaționale și culturale	3531,7 ore	40,3%	3452,20	
	c) muzică	856,4 ore	9,8%	1746,35	
	d) alte tipuri de programe	802,9 ore	9,2%	742,10	
5	Volumul programelor audiovizuale rezervat				
	programelor în: limba română	8200,93 ore	93,7%	8232,15	Anexa
	limbile minorităților naționale	550,4 ore	6,3%	524,15	
6	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie	8596,74 ore	98,2%	8602,20	
7	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (anual) (%)	3650	41,7%	3650,15	
8	Emisiuni și rubrici noi	4222,3 ore	48,2 %	4126,25	Anexa
9	Producție în primă difuzare	5836,63 ore	66,7%	5172,17	
10.	Producție în reluare	2914,7 ore	33,3%	3564,18	
11.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	6926,33 ore	79,1%	6931,20	
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)	186,33 ore	2,2%	186,55	

13.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	450,7 ore	5,15%	448,15	Anexa
14.	Transmisiuni	102 ore	1,16%	108,20	Anexa
15.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	5 ore	0,06%	1	
16.	Înregistrări fond. Completare Fond	396,16 ore	4,53 %	273,40	Anexa

Notă: Volumele de emisie diferă de cele planificate din următoarele cauze:

- Grila nouă a fost implementată de la 2 mai 2022;
- Pauza tehnică a fost acceptată de Î.S. Radiocomunicații de 15 minute săptămânal și nu de 10 cum a fost solicitat;
- Durata radio jurnalelor principale ale zilei, la ora 13 și ora 18, a fost modificată.
- Pentru mai multe emisiuni din noua grilă a fost dificil de identificat profesioniști care să le realizeze.

NOUA GRILĂ DE EMISIE RADIO MOLDOVA 2022

Postul Radio Moldova are un profil generalist și programele acestuia au acoperit, așa cum a prevăzut Caietul de sarcini, toate domeniile vieții (politic, economic, social, cultural, știință, educație etc.), atât subiectele de actualitate imediată, cât și problemele de fond persistente în societate. Atât evenimentele de importanță națională și impactul lor la nivel local, cât și cele internaționale și felul în care acestea influențează actualitatea din Republica Moldova, cu atât mai mult ținând cont de războiul din țara vecină. Conectarea actualității interne la contextele regionale, europene și internaționale a fost o prioritate a politicii editoriale. Programele au fost gândite astfel încât să răspundă nevoilor de informare ale tuturor categoriilor de vârstă. Iar emisiunile magazin alcătuite din mai multe materiale scurte au avut, în acest sens, multiple avantaje.

Astfel, implementarea, începând cu 2 mai 2022, a noii grile a canalului Radio Moldova se caracterizează prin:

- producerea a 19 emisiuni noi;
- abordarea tuturor temelor și subiectelor de actualitate, de interes maxim, din toate regiunile țării, de la sănătate și siguranță fizică la apartenență și comunicare, educare și dezvoltare intelectuală și spirituală;

- promovarea valorilor democratice și europene, a gândirii critice, a participării active a cetățenilor la viața publică, a coeziunii sociale, prin programe de informare, de explicare și de educare (alfabetizare) a publicului, prin dezbateri echilibrate, cu participarea publicului prin întrebări și opinii în emisiunile Radio Moldova și prin reflectarea permanentă atât a actualității interne, cât și a celei internaționale din toate domeniile;
- echilibrarea știrilor și realizarea lor de o manieră profesionistă;
- Formarea unui playlist modern și atractiv pentru ascultătorii mai tineri;
- Promovarea emisiunilor pe site și rețelele de socializare.

LANSAREA UNOR EMISIUNI NOI

În cadrul implementării grilei, au fost lansate mai multe emisiuni noi:

- 3 magazine zilnice, de luni până vineri: Dimineața cu Radio Moldova (echipa de creație – Dan Melnic, Mariana Stănilă, Mariana Butnaru), De la 11 la 13 (echipa de creație – Cezara Stahi, Gabriela Știrbu, Adrian Beldiman), Zi de zi (echipa de creație – Vasile Mija, Veronica Scorpan, Daniela Gherman);
- 3 noi emisiuni săptămânale de dezbateri: La 360 de grade (Cristina Popescu), Realitatea economică (Grigore Vieru), Paralela 47 (Mihai Mogâldea);
- 5 emisiuni săptămânale de sinteză: politică /în română și rusă/, sport, economie, geopolitică (Liubomir Madan, Mariana Colun, A. Ciuhnenco ș.a.);
- 2 emisiuni, gen magazin cultural-educational, în weekend: Acasă și în lume, Album de familie (echipa de creație – Svetlana Sîrbu, Monica Pîrlici, Elena Stegari, Pavel Cepraga, Filip Rudenco, Emilia Ghețu, Larisa Verdeș);
- 2 emisiuni muzicale: Hai că-i vineri! (Gabriela Știrbu) și Viața de artist (Filip Rudenco);
- 1 emisiune de cultură poetică: Vitrina cu semne (realizator Nina Parfentie);
- 1 emisiune de educație media: Podcast CuMinte (producție CJI);
- 1 emisiune talk-show serală: De vorbe cu Vlad (realizator Vlad Ianușevici).

Mai multe emisiuni care au existat anterior au fost realizate în format nou: Joi seara cu Cezara, Radio Matinal de weekend ș.a.

CREAREA NOULUI SITE radiomoldova.md

Site-ul radiomoldova.md a devenit funcțional în luna decembrie 2022 și a necesitat o perioadă complexă de elaborare, au existat discuții cu angajații și au fost solicitate propuneri de la angajați.

Site-ul are 3 compartimente principale:

- Știri. Marea majoritate a știrilor interne sunt proprii, realizate de jurnaliștii din Redacția Actualități Radio sau de echipa de la Multimedia, acoperind principalele domenii - politic, social, economie. Unele știri și subiecte sunt preluate și de alte instituții media din Republica Moldova, dar și din afară, sporind astfel atât vizibilitatea site-ului, cât și a postului.

- Emisiuni. Au fost plasate 50 de emisiuni, urmând pe parcurs să fie completat și cu emisiuni din arhivă. Compartimentul Emisiuni poate fi considerat și unul de Podcast (așa cum este, spre exemplu, la Radio România Actualități).

- Live. Emisia în direct. Considerăm necesară completarea acestui compartiment cu programul zilei și al săptămânii.

ELABORAREA UNEI NOI IDENTITĂȚI VIZUALE ȘI AUDITIVE, A UNEI NOI POLITICI MUZICALE, A SITE-ULUI

În conformitate cu prevederile Caietului de sarcini, a fost elaborat un nou brand al postului public de radio prin dezvoltarea unui concept de imagine și comunicare, în baza căruia a fost refăcut designul grafic și sonor al canalelor Radio Moldova:

- sigla,
- semnalele de post,
- 14 generice la toate emisiunile noi, plus 74 de rubrici și 32 de clipuri promoționale pentru acestea,
- 104 promo-uri noi în total (emisiuni noi și care au existat în grila anterioară, generale și săptămânale), cu o durată totală pe parcursul anului de peste 2100 de minute, ceea ce corespunde prevederilor din licența de emisie),
- identificarea vocii postului – Nicu Țurcanu.

A fost modificată și politica muzicală a canalului. În fiecare segment al cadranelor emisiunilor s-a ținut cont de tempo ritm, intensitatea muzicii, adică lentă sau ritmică, de gen, stil, conținut, calitate, etc.

Procentajul muzical zilnic RMA :

- 40 % autohtonă,
- 30 % românească,
- 20 străină și 10% muzică curentă.

Coraportul lingvistic:

- muzică în limbă română 70%,
- muzică în limbi străine 30%.

REFLECTAREA SITUAȚIEI DIN UCRAINA ȘI A CRIZEI REFUGIAȚILOR

Reflectarea amplă și corectă a situației de criză cauzată de războiul din Ucraina.

Încă din primele ore după lansarea invaziei ruse în Ucraina echipa Radio Moldova s-a mobilizat într-un mod deosebit, dând dovadă de operativitate, bună organizare și flexibilitate. Pe lângă știrile operative au fost organizate ediții speciale, au fost intervievați experți.

Tema a fost abordată în **peste 500** de emisiuni și materiale, relatări și interviuri în direct, atât în cadrul programelor de știri și dezbateri, cât și a magazinelor, emisiunilor culturale, muzicale, pentru copii și tineri.

Pentru exemplificare aduc dovezi din prima zi de război:

Data: 24 februarie 2022

Ora	Emisiunea	Tema	Vorbitori	Montat/direct	Realizator/ responsabil
8:30-9:00	Ediție specială	Rusia a atacat Ucraina	Viorel Cibotaru, fost ministru al apărării, directorul Institutului European de Studii Politice din R. Moldova, Ion Tăbârță, expert IDIS „Viitorul”,	În direct - la telefon	Cristina Popescu
9:10-9:37	Ediție specială	Rusia a atacat Ucraina	Sorin Ioniță, expert, România, Alexandru Flenchea, cofondator al Inițiativei pentru pace, ex-vicepremier pentru Integrare		Vera Pleșca
10.00-10.05	Ediție specială. Briefing	Declarații după ședința Consiliului de Securitate	Președinta Maia Sandu	Transmisiune	RAR
10.15-11.00	Spațiul Public	Anul Recunoștinței. Reflecții despre evenimentele de atunci, dar și despre cele din prezent – războiul din Ucraina.	În studio – Anatolie Cociug, consilier al Ministrului Apărării, președintele Federației Asociațiilor Veteranilor și Rezerviștilor, Tudor Prida, șef Serviciu Politici Sociale, secretar al Comisiei de	În direct - studio	Tatiana Fișer

			schimbare a legitimațiilor de veteran, MAI, Anatol Caraman, președinte al Asociației Tiras-Tighina.		
16.40-16.50	Ediție specială. Declarații de presă	Declarații de presă susținute după ședința Guvernului Republicii Moldova din 24 februarie 2022. Declararea stării de urgență. Refugiați.	Prim-ministra Republicii Moldova, Natalia Gavrilă, și ministrul Afacerilor Externe și Integrării Europene, Nicu Popescu	Transmisiune	RAR
17:30	Loc de dialog. Ediție specială	Războiul din Ucraina. Posibile efecte asupra Republicii Moldova și a securității regionale și mondiale. Decretarea stării de urgență de către Parlamentul Republicii Moldova în contextul situației din Ucraina.	Participă Viorel Cibotaru, ministru al Apărării în anul 2015 și Angela Grămadă, președintă a Asociației Experți pentru Securitate și Afaceri Mondiale de la București, expert în tematică postsovietică, Alexandru Arseni, expert în drept constituțional		Anatol Caciuc
20.20-20.50	Ediție specială	Decretarea stării de urgență de către Parlamentul RM		Transmisiune	

Menționăm că în cadrul emisiunilor despre războiului din Ucraina au participat și experți din țara vecină. Spre exemplu, în radiomagazinul «Zi de zi» au fost realizate interviuri cu analiștii politici ucraineni Maksim Yali și Dmitri Levusi, cu jurnaliștii de la Radio Ucraina Evghenia Koloida și Nadya Bratic. Realizator Vasile Mija.

ANUL RECUNOȘȚINȚEI

În cadrul Programului național de acțiuni consacrate Anului recunoștinței față de veteranii de război, participanți la acțiunile de luptă pentru apărarea integrității și independenței Republicii Moldova, **Radio Moldova** a realizat începând cu luna martie Campania :

„Războiul de la Nistru - după 30 de ani. Istoria vorbită la Radio Moldova”

Obiectivele campaniei au fost:

1. Creșterea nivelului de conștientizare de către publicul de toate vârstele:
 - a impactului pe care l-a avut războiul asupra societății noastre în 1992 (prin reconstituirea evenimentelor, relatarea istoriilor umane, explicarea cauzelor evenimentelor de atunci),
 - a consecințelor pe care le-a avut și le are în continuare războiul asupra noastră ca indivizi, societate și stat (pe ambele maluri ale Nistrului).
2. Promovarea discuțiilor în spațiul public despre soluțiile pe care le avem la nivel personal, la nivel de comunități și la nivel de stat pentru reducerea impactului războiului.

Tematica a fost abordată în emisiunile:

- Radiojurnale și buletine de știri;
- ”Paralela 47”, realizator Mihai Mogîldea;
- Spațiul public, realizatoare Tatiana Fișer - cronologia evenimentelor;
- Loc de dialog, realizator Anatol Caciuc;
- Ora copiilor, responsabilă Olga Stăvilă - interviuri la temă, club de presă;
- Documentar Radio, realizatoare Tatiana Fișer și Emilia Ghețu - eroi ”post-mortem”, cazul de la Dubăsari, satele de la Nistru care au avut de suferit, destine umane ș.a.
- Programele culturale (Almanah istoric, Dialoguri culturale, Album duminical ș.a.), coordonator Svetlana Sârbu - interviuri cu oameni de cultură.
- Programele muzicale, coordonator Adrian Beldiman - interviuri cu muzicieni.

Au fost realizate vox-uri de către reporterii Redacției Actualități.

A fost valorificată Arhiva Radio Moldova, coordonator Nina Parfentie - înregistrări din și despre acele timpuri.

Interviuri cu jurnaliștii Radio Moldova care în 1992 au reflectat evenimentele de la Nistru: Valentina Ursu (jurnalistă Europa Liberă, autoarea cărții ”Râuri de sânge”), Ilie Gluh, Andrei Viziru ș.a. Secvențe din înregistrările de atunci.

Radio Moldova a difuzat spectacolul ce abordează artistic această tematică - ”Fata cea muta a început să vorbească” de Dumitru Crudu.

DEPARTAMENTUL ȘTIRI, DEZBATERI, SINTEZE - CREAREA ȘI CONSOLIDAREA, PRINCIPALELE REPERE DE ACTIVITATE

Începând cu luna martie, în cadrul Radiodifuziunii, a fost creat Departamentul știri, dezbateri, sinteze, având drept scop concentrarea în cadrul unei subdiviziuni a celor 3 tipuri de emisiuni.

O caracteristică definitorie a activității în 2022 a fost asigurarea fluxurilor de știri difuzate în direct, ascultătorul Radio Moldova beneficiind de actualizarea informațiilor relevante în timp real, on air, inclusiv prin intervenții de tip breaking news. Nu a existat eveniment cu impact semnificativ în mediile sociale largi, la nivel național sau în teritoriu, despre care Redacția Actualități Radio să nu fi informat în mod echilibrat, incluzând puncte de vedere diferite, reprezentative pentru toate părțile implicate.

Consolidarea Departamentului s-a produs prin:

- Instruirea colectivului în cadrul unor traininguri organizate în instituție și în afara ei. În rezultatul acestora, programul de știri s-a îmbunătățit semnificativ, lucru declarat și de jurnalistul de la București Cătălin Gomboș, precum și de către alți specialiști în domeniu care ne ascultă.
- Delegarea unor angajați, pentru asimilarea experienței europene, la posturi de radio, traininguri, evenimente desfășurate peste hotare:

Nr.	Nume/Prenume	Tema	Perioada	Țara
1.	Cristina Popescu	Fake news, Fact-checking și combaterea dezinformării	16-19.10	Germania
2.	Anatol Caciuc	Cooperarea RM - Consiliul Europei. Sesiunea de vară a APCE.	20-26.06	Franța
3.	Vera Pleșca	Radio România Actualități, București. Schimb de experiență.	17 -26.08	România
4.	Cristina Zavulan-Jovmir	Inaugurarea Expoziției „Drumul European al Republicii Moldova”, Parlamentul European. Întrevederi cu eurodeputații Eugen Tomac, Siegfried Mureșan și Traian Băsescu.	28-30.11	Belgia

- Dinamizarea radio jurnalelor prin difuzarea mai multor subiecte citite de reporteri, practică extinsă și la buletinele de știri;
- Inițierea a 3 noi emisiuni de dezbateri și 5 emisiuni noi de sinteză;

- Dezvoltarea parteneriatelor cu reprezentanții societății civile: Centrul Analitic Independent Expert-Grup, Institutul pentru Politici și Reforme Europene, API, Platforma pentru Inițiative de Securitate și Apărare, Centrul de Informare și Documentare privind NATO, Centrul de Jurnalism Independent;
- Crearea unei comisii care a evaluat calitatea materialelor transmise de către corespondenții zonali netitulari;
- Implementarea unor noi forme de realizare a emisiunilor de dezbateri: cu traducere simultană, cu realizarea unor interviuri video prin internet transmise pe Facebook ș.a.;
- Dotarea tehnică și materială. Laptopurile și calculatoarele de birou au fost livrate și instalate. Reportofoanele sunt la etapa de livrare de către agentul economic care a câștigat concursul de achiziții. A fost înlocuit mobilierul în biroul 204.

Eforturile echipei au contribuit la:

- Desemnarea în premieră, în 2022, în luna noiembrie, a Radio Moldova (Redacția Actualități Radio) printre finaliștii concursului Național de Etică și Deontologie jurnalistică, ediția 2022;
- Realizarea, într-un număr mult mai mare de subiecte proprii (știri, reportaje, interviuri);
- Citarea știrilor RAR și, în mod special, a declarațiilor făcute în emisiunea ”La 360 de grade” de către alte surse media (în anexe), sporindu-se astfel vizibilitatea postului.

Așa cum menționăm, anul 2022 a fost unul deosebit de complicat, marcat, în primul rând, de războiul din Ucraina, care a influențat radical prioritățile de activitate ale Redacției Actualități Radio. În pofida provocărilor, Redacția Actualități Radio din cadrul Departamentului Știri, Dezbateri și Sinteză a reușit să asigure informarea corectă, echidistantă și imparțială a cetățenilor prin realizarea edițiilor informative care includ diverse domenii: politică internă și externă, economic, social, cultural și sport.

Temele prioritare în 2022 au fost:

- Securitatea în regiune. Războiul din Ucraina și consecințele acestuia asupra Republicii Moldova.
- Securitatea energetică, economică și socială.
- Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană.
- Republica Moldova și partenerii externi.
- Reintegrarea țării.
- Reforma justiției.
- Dezvoltarea economică a Republicii Moldova. Finanțarea externă.

- COVID 19 și campania de vaccinare.
- Protecția socială a cetățenilor.
- Emigrarea și îmbătrânirea populației, depopularea comunităților.
- Infrastructură și dezvoltarea regională.
- Modernizarea agriculturii. Soluționarea problemelor din agricultură.
- Dezvoltarea afacerilor acasă.
- Administrație publică și autonomie locală.
- Reforma sistemului de învățământ.
- Digitalizarea serviciilor.

Echidistanța, pluralismul și oferirea dreptului la opinie au fost respectate cu strictețe atât în buletinele de știri, cât în cadrul emisiunilor „La 360 de grade”, „Spațiul public” ș.a.. Au fost realizate subiecte în care am reflectat, în egală măsură, atât opinia majorității parlamentare, cât și a opoziției.

Au fost reflectate corect și echidistant protestele organizate de Partidul Politic „Șor” și de Blocul Comuniștilor și Socialiștilor. Începând cu data de 18 septembrie, reporterii RAR au fost prezenți la proteste în fiecare duminică. Au realizat relatări în direct la buletinele de știri, iar în Radiojurnale au fost difuzate subiecte complexe cu opiniile manifestanților, revendicările lor, dar și reacția autorităților.

În cadrul emisiunilor de dezbateri au fost abordate **echidistant** și pluralist temele de actualitate. Exemple:

- 28 aprilie – „Spațiul Public”. Modificarea Codului Muncii. În studio: Dan Perciun, deputat PAS, Vladimir Odnostalco, deputat BCS;
- 23 iunie – „Spațiul Public”. Etapa de pre-aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană. În studio: Doina Gherman, deputat PAS, Grigore Novac, deputat BCS;
- 14 octombrie – „Spațiul Public”. Îmbunătățirea mobilității urbane, reducerea aglomerației și poluării în mun. Chișinău. În studio – membri ai Consiliului Municipal Chișinău: Zinaida Popa, vicepreședintele Frațiunii Partidului Acțiune și Solidaritate; Dinari Cojocar, vicepreședintele Frațiunii Partidului Socialiștilor. Prin telefon - Ion Cebanu, președintele Frațiunii Partidului Liberal;
- 19 octombrie – „La 360 de grade”. „Criza energetică din Republica Moldova”. Invitați; deputatul PAS, Dumitru Alaiba, președintele Comisiei pentru economie, buget și finanțe, și deputatul Blocului Comuniștilor și Socialiștilor, Grigore Novac, președintele Comisiei pentru drepturile omului și relații interetnice;
- 28 noiembrie – „La 360 de grade”. „Actualitatea social-politică din Republica Moldova”. Invitat; liderul platformei Demnitate și Adevăr, Dinu Plîngău;

- 19 decembrie – „La 360 de grade”. „Suspendarea licenței celor 6 posturi de televiziune” Invitați: vicepreședintele Comisiei cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media, deputatul PAS, Virgiliu Pâslariuc, și președintele comisiei Drepturile omului și relații interetnice, deputatul BCS, Grigore Novac;
- 26 decembrie – „Spațiul Public”. Proiectul privind trecerea spitalelor raionale în gestiunea Ministerului Sănătății. În studio: Adrian Belii, deputat PAS; Alla Darovannaia, deputată BCS. Prin telefon- Viorel Jardan, președintele r. Strășeni.

Redacția Actualității a transmis **în direct cca 30 de evenimente** importante (briefing-uri, conferințe, declarații de presă etc.). Exemple:

- 6 martie - declarațiile de presă ale secretarului de stat al SUA, **Antony Blinken**, și ale Președintei Maia Sandu;
- 16 martie, ora 18:10 - conferință de presă susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele României, **Klaus Iohannis**;
- 21 martie, ora 18:30 - conferință de presă susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele Poloniei, **Andrzej Duda**;
- 09 mai, ora 17:30 - Conferință de presă susținută de prim-ministra Republicii Moldova, Natalia Gavriliță, și Secretarul General al Organizației Națiunilor Unite, **António Guterres**;
- 06 iunie, ora 11:25 - conferință de presă susținută de președintele Parlamentului Republicii Moldova, Igor Grosu, și președintele Camerei Deputaților a Parlamentului României, **Marcel Ciolacu**;
- 14 iunie, ora 16:00 - briefing de presă susținut de prim-ministra Republicii Moldova, Natalia Gavriliță, și directorul general adjunct al FMI, **Kenji Okamura**;
- 12 iulie, ora 16:25 - conferință de presă susținută de ministrul Justiției al Republicii Moldova, Sergiu Litvinenco, și Procurorul-șef europeană, **Laura Codruța Kövesi**;
- 04 octombrie, ora 09:55 - conferință de presă susținută de ministrul afacerilor externe și integrării europene al Republicii Moldova, Nicu Popescu, și ministrul pentru Europa al Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, **Leo Docherty**;
- 27 octombrie, ora 15:40 - Conferință de presă susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele Republicii Bulgaria, **Rumen Radev**;
- 21 noiembrie, ora 17:05 declarații susținute de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele Franței, **Emmanuel Macron** (Paris); (Informația detaliată este în anexe)

RAR a acordat o atenție sporită contracarării fenomenului fake-news în știri. C. Popescu a pregătit rubrică ”Adevărul despre fals”. Combaterea acestui fenomen negativ s-a produs și în cadrul altor emisiuni, cum ar fi ”Podcast CuMinte” (producție CJI), ”Zi de zi” ș.a.

VALORIFICAREA PATRIMONIULUI CULTURAL NAȚIONAL, EUROPEAN ȘI UNIVERSAL

La 15 ianuarie, De Ziua Națională a Culturii a fost organizată și realizată în direct ediția specială “ UNIȚI PRIN CULTURĂ”. Pentru prima dată programul de 3 ore a fost alcătuit din secvențe realizate de toate redacțiile Radio Moldova (coordonator și producător – Svetlana Sîrbu).

Tradițional, la sfârșitul lunii februarie - începutul lunii martie, Radio Moldova a participat (în format on-line de această dată) la ce-a de-a 12-a ediție a Festivalului ”Zilele Ion Creangă. Triplex Chișinău-Iași-Târgu-Neamț”. Radio Moldova este atât organizator, cât și partener media principal al acestui eveniment cultural.

În luna martie a fost realizat documentarul ”Efim Josanu - Olimpul amintirilor”. În memoriam. 75 de ani de la naștere.

Pe parcursul lunii iunie au fost difuzate secvențe din Fonoteca de Aur, dar și subiecte originale dedicate scriitorului nonagenar Spiridon Vangheli.

Cele mai importante evenimente din cadrul taberei de vară DOR, ajunsă la cea de-a 10 ediție, și Zilele Diasporei au fost reflectate în mai multe emisiunii ”Acasă și în lume”.

Tradițional, în luna septembrie, a fost reflectată amplu Reuniunea Teatrelor Naționale Românești, ediția a șaptea.

Aniversarea a 80-a de la nașterea academicianului Mihai Cimpoi:

- 07 august 2022 Emisiune despre carte – BOOKFEST – 2022 - REGAL DE ÎNȚELEPCIUNE (coordonare);
- 09 august 2022 – FILOSOF AL CULTURII – dedicată academicianului Mihai Cimpoi;
- 18 septembrie 2022 – Album de familie – o ora dedicată lui Mihai Cimpoi;
- Documentar Radio - Scriitor și om al Cetății. Academicianul Mihai Cimpoi la 80 de ani.

La ciclul de emisiuni „CĂRȚI SONORE” au fost sonorizate pagini din volumul „Parisul cu gust de caramel sărat” de Olga Căpățână în lectura actriței Angela Ciobanu și „ABC Doga – destin în do major” de Larisa Turea, în lectura autoarei (Anul Eugen Doga / Redactor – Emilia Ghețu).

Pe 27 decembrie, de Ziua actorului, a avut loc premiera spectacolului radiofonic ”Luministul” de Constantin Cheianu, regie artistică - Olga Șveț, regie computerizată – Octavian Rusu.

Notă: A fost montat un singur spectacol pentru că, inițial, au continuat restricțiile cauzate de pandemia COVID-19, apoi a început războiului din Ucraina și ca urmare emisiunile și edițiile speciale au avut un alt caracter; schimbarea grilei de emisie și modificările în statele de personal au avut și ele o influență.

Evenimente socio-culturale ce au fost reflectate în cadrul magazinelor „Dimineața cu Radio Moldova”, „Zi de zi”, „De la 11 la 13” (interviuri, relatări):

- Ziua Limbii Române, 31 august;
- Ziua Europei;
- Ziua Vinului;
- Reuniunea Teatrelor Naționale;
- Festivalul Internațional de Film Documentar „MOLDOX” , Cahul;
- Festivalul Internațional de Film Documentar „CRONOGRAF”;
- Festivalul Internațional de Film „RAVAC”;
- Festivalul Internațional al Școlilor de Teatru și Film ClassFest ș.a.

Pe canalele **Radio Moldova** și **Radio Moldova Muzical** au fost reflectate cele mai importante evenimente muzicale din 2022:

- Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2022”, a 56-a ediție (1-10 martie 2022);
- Festivalul Internațional „Johann Sebastian Bach”, ediția a 11-a (10 – 17 noiembrie 2022);
- Festivalul Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu” transmis la RMA și RMM;
- Festivalul Ethno-jazz , ediția a XXI-a, din 30 septembrie – 02 octombrie 2022 ;
- Festivalul Internațional „Zilele Muzicii Noi”, ediția a XXXI-a (19, 26 iunie, 19-22 octombrie 2022) transmis la RMM;
- Festivalului Internațional de Muzică Corală „A ruginit frunza din vii”;
- Festivalul Internațional „Noptile pianistice”, ediția a XX-a (21 iunie – 02 iulie 2022);
- Festival Internațional de Muzică Clasică CRESCENDO, ediția a X-a (02 – 06 septembrie 2022);
- Concursul Național al Interpretelor Cântecului Folcloric TAMARA CIOBANU (28 noiembrie 2022);
- Festivalul Concurs Televizată al Tinerilor Interpreți de Muzică Populară PREZINTĂ ORCHESTRA FOLCLOR, ediția a VII-a.

Jurnalista Svetlana Sîrbu a fost distinsă cu Premiul Academiei de Științe pentru promovarea științei în mass-media.

TEMATICĂ SOCIALĂ

Echipa redacției „Documentare, coproducție și investigații”, în cadrul emisiunilor „Dimineața cu radio Moldova”, „Zi de zi”, „Matinal de Weekend”, a abordat diverse subiecte precum :

- războiul din Ucraina și criza refugiaților;

- procesul de integrare europeană a Republicii Moldova;
- criza economică și energetică;
- combaterea corupției;
- protecția consumatorului;
- activitatea autorităților publice locale și centrale;
- situația pe piața valutară;
- dezvoltarea turismului;
- situația în domeniul sănătății;
- situația în domeniul educației;
- siguranța la trafic;
- impactul mediului ambiant asupra sănătății populației;
- rolul voluntariatului;
- frumusețea fizică și spirituală;
- descoperă Moldova;
- oameni de succes;
- avertizări / recomandări din partea Serviciului Protecției Civile și Situații Excepționale ș.a.

REPORTERI ZONALI ȘI DE PESTE HOTARELE R. MOLDOVA

În anul 2022 au realizat materiale pentru emisiunile informative și magazinele radio 10 corespondenți, titulari sau în bază de onorariu, din Bălți, Căușeni, Ungheni, Cahul, Floresti, Drochia, Anenii Noi, Soroca, Calarasi, Sângerei.

De peste hotare, au fost difuzate relatări din Spania, Marea Britanie, Franța, Italia, România, Grecia, SUA și Elveția.

EMISIUNI ÎN LIMBILE MINORITĂȚILOR NAȚIONALE

În anul 2022 au fost puse pe post, în primă difuzare, 364 de emisiuni, inclusiv în 6 limbi ale minorităților naționale:

- ucraineană,
- rusă,
- găgăuză,

- bulgară,
- romani,
- belarusă.

Volumul total al emisiiei în limbile minorităților naționale a constituit 11610 minute.

Emisiunile Redacției Minorități au avut tematică variată, au oglindit majoritatea aspectelor vieții minorităților etnice ale Republicii Moldova, ale activității organizațiilor etnoculturale. Au fost realizate materiale din regiunile unde locuiesc compact reprezentanții minorităților.

Redactorii au avut în vizor studierea limbii materne, dar și a limbii române în școlile rurale unde predomină minoritățile. În cadrul emisiunilor redacției au participat președinți ai organizațiilor comunităților etnice din RM, scriitori, savanți ș.a.

Emisiunea în limba bulgară continuă colaborarea cu Radio Bulgaria.

ARHIVA RADIO MOLDOVA – DEPARTAMENTUL PATRIMONIU

Înregistrări arhivă 2022

	număr înregistrări fond	durată înregistrări fond
Total	128.956 înregistrări	391.602 ore 26 min.
Fond muzical	90.106 înregistrări	16.947 ore 46 min.
Fond „vorbit”	38.850 înregistrări	374.654 ore 40 min.

Completare Fond 2022

Total: 93 unități inventar. Durata: 16.426 min. 50 sec.:

- Înregistrări muzicale: 76 unități inventar;
- Înregistrări „vorbite”: 17 unități inventar.

Dintre acestea:

- Emisiuni – 183;
- Concerte – 80;
- Spectacole – 2;
- Creații – 30.

Creațiile muzicale achiziționate (genuri):

- Muzică academică - 68 creații
- Muzică ușoară - 211 creații
- Muzică populară - 187 creații
- Muzică pentru copii - 5 creații
- Artiști amatori - 23 creații

Specificare (autori):

- Autori muzică - 163 autori
- Autori text - 160 autori
- Interpreți - 171 interpreți
- Aranjori - 89 aranjori
- Dirijori - 47 dirijori
- Formații artistice - 47 formații

Completare Fond - Colective IP Compania „Teleradio-Moldova” 2022:

Nr.	colectiv	număr creații înregistrate	durată creații înregistrate (ore/min/sec/)
01.	Orchestra Național Simfonică IP TRM	23 creații	183 min. 51 sec. (3 ore 03 min. 51 sec.)
02.	Capela Corală „Moldova” IP TRM	40 creații	141 min. 10 sec. (2 ore 21 min. 10 sec.)
03.	Orchestra Național Simfonică IP TRM + Capela Corală „Moldova” IP TRM	4 creații	37 min. 50 sec.
TOTAL (înregistrări colective IP Compania „Teleradio-Moldova”)		67 creații	362 min. 51 sec. (6 ore 02 min. 51 sec.)

Digitalizare 2022

compartiment	total indici înregistrări fond	total ore înregistrări fond	unități digitalizate	ore digitalizate	procente digitalizate
Fond muzical	90106	16947	391	24	0,4 %
Fond „vorbit”	38850	374654	3968	1692	10,2 %
Total (muzical + „vorbit”)	128956	391602	4359	1716	3,3 %

Digitalizate total (februarie 2013 – decembrie 2022)

compartiment	total indici înregistrări fond	total indici înregistrări nedigitalizate	total ore indici înregistrări nedigitalizate	total procente indici înregistrări nedigitalizate
Fond muzical	90.106	10.928	1474	11,1 %
Fond „vorbit”	38.850	1.727	1293	4,4 %
Total fond muzical + „vorbit”	128.956	11.755	2767	9,1 %

A continuat:

01. Procesul de digitalizare a înregistrărilor din arhivă.
02. Procesul de documentare a înregistrărilor din arhivă.
03. Procesul de valorificare a fondului prin realizarea de emisiuni muzicale, literare, de teatru etc, în bază de înregistrări din arhivă.
04. Informarea permanentă a utilizatorilor despre arhiva Radio Moldova și a completării acesteia cu noi înregistrări.
05. Procesul de re compartimentare a fondului după indicele de fond, autori, gen, tematică etc.
06. Procesul de „revitalizare,, a fondului (de „aerisire,, - derulare a înregistrărilor) neutilizate mai mult de un an.
07. Procesul de aspirare a fondului.

08. Procesul de reconditionare (re-dactilografiere) a etichetelor deteriorate/uzate.
09. Consemnarea calendaristică a personalităților din domeniul literaturii, teatrului, artelor, muzicii, în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate în bază de înregistrări din Arhivă, sub genericul (Aniversări/Comemorări).
10. Consemnarea calendaristică a Sărbătorilor Religioase (stil nou/stil vechi), în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate în bază de înregistrări din Arhivă.
11. Consemnarea calendaristică a Sărbătorilor Naționale în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate în bază de înregistrări din Arhivă.

Notă: Informații detaliate – în Anexe.

DEPARTAMENTUL ÎNREGISTRĂRI, COLECTIVE MUZICALE

Obiectivele Departamentului au fost:

- asigurarea tuturor înregistrărilor și transmisiunilor solicitate de subdiviziunile Radio și TV;
- interpretarea, înregistrarea și depozitarea tuturor creațiilor muzicale noi ale compozitorilor autohtoni, precum și a creațiilor muzicale solicitate de subdiviziunile Radio și TV.

În Departamentul ÎCM activează 120 de angajați:

- 110 muzicieni,
- 2 regizori de sunet,
- ingineri, 1 operator,
- 1 acordor de pian, 1 costumier, 1 secretar responsabil și 1 director de departament.

Pe parcursul anului 2022 Departamentul ÎCM a realizat 204 de înregistrări și 77 de transmisiuni din sălile de concert în volum de circa 18360 de minute, dintre care :

- 398 de minute - creații muzicale interpretate de capela corală „Moldova” și orchestra simfonică și înregistrate în studio;
- 2625 de minute - creații muzicale interpretate de formațiile companiei în concerte și emisiuni Radio și TV;
- 15337 de minute - înregistrări din sălile de concert din Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Ialoveni, Telenești.

Au fost realizate înregistrări și transmisiuni de la :

- Biserica Sfânta Teodora de la Sihla,
- Uniunea Scriitorilor,

- Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor,
- Teatrul „Mihai Eminescu”,
- Casa Actorului,
- Centrul Republican pentru Copii și Adolescenți Artico,
- Academia de Științe, Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice,
- Muzeul de Arte,
- Centrul de Excelență și Educație Artistică „Ștefan Neaga”,
- Biblioteca Națională,
- Digital Park,
- Muzeul Național de Istorie,
- Teatrul Național de Operă și Balet „Maria Bieșu”,
- Sala cu Orgă, Palatul Republicii,
- Palatul Național „Nicolae Sulac”,
- Teatrul fără nume”.

Toate transmisiunile și înregistrările au fost realizate la solicitarea RMA, RMM, Redacției Cultură Radio, Redacției Muzică, Departamentului Dezbateri, TV „Moldova 1”, TV „Moldova 2”.

Departamentul ÎCM are o colaborare rodnică cu Ministerul Culturii, uniunile de creație, organizațiile de concert, direcțiile raionale de cultură.

Planurile trimestriale ale orchestrei și capelei corale „Moldova” sunt alcătuite în comun cu Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor. Conform acestor planuri pe parcursul anului 2022 formațiile muzicale ale companiei au susținut 28 concerte, dintre care:

- un concert împreună cu maestrul Eugen Doga la Vaslui, România,
- un concert împreună cu maestrul Dumitru Cârțumaru și trupa teatrului Craiova în București,
- concertul de deschidere a Festivalului Internațional de Muzică „Mărțișor”, care a avut loc la Palatul Național „Nicolae Sulac”,
- concertul din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică cu participarea dirijorului Filip Franssen din Belgia,
- concertul pentru refugiații din Ucraina cu participarea maestrului Veaceslav Redea din Ucraina,
- 3 concerte organizate cu concursul ambasadelor Chinei, Cehiei și Ucrainei,
- recitalul capelei corale „Moldova” la Biblioteca Națională,
- 3 concerte la Cahul ,

- concertul din Piața Marii Adunări Naționale cu prilejul Zilei or. Chișinău.

Au fost înalt apreciate de specialiști și de public concertele din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Crescendo”. Orchestra a evoluat sub bagheta dirijorilor Dumitru Miller din Israel și Nicolae Dohotaru de la Opera Națională „Maria Bieșu”. Au avut ecou în sufletele spectatorilor, radio ascultătorilor, telespectatorilor și concertele orchestrei cu participarea maestrului Dan Dediu din București, a dirijorului Franz Schottky și a violonistei Xenia Bergman – ambii din Germania, concertele cu participarea dirijorilor Andrei Zapșa și Ilie Rotilă Croitoru.

Și-a intensificat activitatea concertistică și capela corală „Moldova”. Capela a evoluat în Craiova și București, a susținut concerte la Sala cu Orgă, Palatul Național, în Strășeni. A avut mai multe întâlniri cu radio ascultătorii. A fost apreciată de specialiști și de public evoluarea capelei la salonul muzical al Bibliotecii Naționale. Împreună cu trupa teatrului din Craiova, capela corală „Moldova” a prezentat la Opera Națională din București spectacolul „Mefistofele” de Arigo Boito. A plăcut mult publicului și concertul capelei în cadrul Radioabonamentului Prietenii Muzicii din 27 septembrie și din 8 decembrie. Împreună cu capela au evoluat soliștii Camelia Florescu și Bela Androși – ambii din București, Dana Marchitan, Otilia Codreanu, Laurențiu Popescu, Dorina Prisăcaru din Strășeni, Nicușor Munteanu din Trușeni.

Pe parcursul anului 2022 DÎCM a organizat 13 întâlniri ale spectatorilor cu interpreții dragi în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii”. Au adunat un public record Radioabonamentele „Prietenii Muzicii” cu participarea interpreților Camelia Florescu, Laurențiu Popescu, Lenuța Gheorghită, Anatol Mârzencu, Cezara, Oxana Stati, Viorel Mahu, precum și a orchestrelor de muzică populară „Tinerii rapsozi” de la Centrul de Excelență de Educație Artistică „Ștefan Neaga” și „Rapsozii Moldovei, dirijată de Vitalie Dorin.

Publicul, radio ascultătorii și colegii au menționat îndeosebi spectacolul de tradiții și obiceiuri „Pascala”, programul muzical dedicat refugiaților din Ucraina, cu participarea ambasadorului Ucrainei în Moldova, a soliștilor din Kiev Olga Șevcenco, Igor Znatacov, Olga Gornâh, a Capelei corale academice „Doina” și a dirijorului din Odesa Veaceslav Redea.

Emoții deosebite au trăit spectatorii, radio ascultătorii și la spectacolele muzicale cu participarea discipolilor dinastiei de profesori Buinovschi, a maestrului din București – compozitorul, profesorul universitar Dan Dediu, președintele Uniunii Compozitorilor și Muzicologilor din România.

Pe parcursul anului 2022 Departamentul ÎCM a avut o colaborare frumoasă cu compozitorii: Eugen Doga, Tudor Chiriac, Constantin Rusnac, Ghenadie Ciobanu, Vladimir Ciolac, Vlad Burlea, Serghei Ciuhrii, Pavel Hămuraru, Adrian Beldiman, Anastasia Lazarenco, Snejana Pâslari, Ioan Dobrinescu, Marian Stârcea, creațiile cărora au fost interpretate, înregistrate și depozitate în fonoteca radio. Menționăm colaborarea formațiilor noastre cu interpreții Tatiana

Costiuc, Ion Timoftei, Valeriu Cojocaru, Lilia Șolomei, Anișoara Cernicov, Taisia Caraman cu orchestra „Lăutarii”, Capela corală academică „Doina”, Corul de cameră al Sălii cu Orgă, Trio Sonoris, cu poezii Ion Hadârcă, Ianoș Țurcanu, Galina Furdui.

Pe parcursul anului 2022 Departamentul ÎCM a adus Companiei venit în sumă de 142.920 de lei.

Pentru anul 2023 sunt planificate întâlniri cu publicul, concerte, înregistrări, transmisiuni din diferite localități ale Moldovei, spectacole muzicale cu public în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii”.

REORGANIZAREA STRUCTURII INTERNE RADIODIFUZIUNE

Reorganizarea structurii interne a echipei radio a avut ca scop corespunderea cerințelor grilei noi.

Astfel, în Radiodifuziune au fost create, în baza redacțiilor existente, 2 subdiviziuni mari care realizează produsul radiofonic:

- Departamentul știri, dezbateri, sinteze;
- Departamentul Programe (magazine, coproducții, documentare, cultură, muzică, minorități naționale).

Realizează emisiuni și Departamentul Patrimoniu, responsabil și de completarea/valorificarea Arhivei.

În componența Radiodifuziunii intră de asemenea Serviciile de programe RMA, RMM, RMT, Departamentul Regie, Departamentul Înregistrări și Colective Muzicale și Centrul Tehnic.

RADIO MOLDOVA MUZICAL

OBIECTIVE ALE POLITICILOR DE PROGRAME

Grila de emisie a canalului Radio Moldova Muzical implementată în conformitate cu Caietul de sarcini 2022, în mare, a fost respectată.

Volumul de emisie al serviciului de programe Radio Moldova Muzical în anul 2023 a constituit în total 8760 de ore, dintre care:

Volumul original – 2137,35 ore;

Volum în reluare (inclusiv preluat de la RMA) - 6622,65 ore ;

Volum preluat de la RMA – 347 ore.

ACTIVITATEA EDITORIALĂ RMM

Ca urmare a situației pandemice, RMM și-a ajustat politica editorială, oferindu-i publicului ascultător produse ce îmbunătățesc starea emoțională și creează o dispoziție pozitivă în condițiile de stres. În acest scop au fost selectate cele mai valoroase emisiuni și programe muzicale din arhiva canalului (ANDANTE. Profil de muzician; ORA SIMFONIILOR (ID); ACCENTE MUZICALE. etc.).

Numeroase creații noi au răsunat în premieră absolută, preponderent în cadrul emisiunii EXPRESS MUZICAL, dar și în transmisiunile concertelor din cadrul Festivalului Internațional ZILELE MUZICII NOI, ediția a XXXI-a.

Legătura cu creatorii de valori muzicale (compozitori, interpreți vocali și instrumentiști, cantautori, etc.) a fost efectuată prin intermediul telefonului și a rețelelor de socializare.

ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE ȘI COMUNICARE

Canalul Radio Moldova Muzical a menținut și dezvoltat constant relația sa cu publicul ascultător, care a fost informat prompt despre evenimentele muzicale ce s-au derulat pe parcursul anului 2022, nu doar prin intermediul site-ului www.trm.md (nemijlocit și cu concursul colegilor de la Departamentul Multimedia), dar și a rețelelor de socializare, inclusiv pagina "Radio Moldova Muzical" de pe *Facebook*.

Postările pe site-ul www.trm.md dar și pe rețele de socializare au avut un impact benefic asupra stării de spirit a publicului meloman, acumulând circa 10.000 de vizualizări pe parcursul întregului an - 2022. Zilnic pe aceste pagini de socializare au fost prezentate: rubrica online *Calendar muzical*, știri din domeniu, premiere, promo-uri, interviuri din cadrul emisiunilor muzicale realizate la Radio Moldova.

TABEL ACTIVITATE EDITORIALĂ

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Realizare		Note
6.1	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8760	100%	8760	100%	
6.2	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)	22,6	94,1%	22,6	94,1	
6.3	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100%	8760	100%	
6.4	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) altele (promo)	- 8699,2 - - 60,8	- 99,31 - - 0,69	8699,2	99,31 0,69	
6.5	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română (și în limbile minorităților naționale)	8760	100%	8760	100%	
6.6	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	8192	93,52	8192	93,52	

6.7	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	3660	41,78	3660 41,78	
6.8	Emisiuni noi	106	1,21	106 1,21	
6.9	Producție în prima difuzare	2137,35	24.4	2137,35 24.4	
6.10	Producție în reluare	6622,65	75,6	6622,65 75,6	
6.11	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	8699	99,31	8699 99,31	
6.12	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)	889,4	10,15	889,4 10,15	
6.13	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	507	5,79	507 5,79	
6.14	Campanii sociale	0	0%		
6.15	Transmisiuni	192	2,19	168 1,92	
6.16	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	0	0%		

6.17	Înregistrări fond. Completare Fond	250	2,85	230	2,63	Au avut loc mai puține concerte
------	------------------------------------	-----	------	-----	------	---------------------------------

CONȚINUTUL PRODUSULUI RMM

a) Emisiuni, rubrici și programe - 37 de titluri.

b) Emisiuni preluate de la RMA - 21 titluri

c) Emisiuni, rubrici și programe noi - 4 titluri:

ART ROCK. ENCICLOPEDIA MUZICII **PROGRESSIVE ROCK** (emisiune);

MARI CREAȚII - MARI INTERPREȚI (program muzical);

REFRENELE DRAGOSTEI (rubrică);

ARMONIA CORZILOR DE CHITARĂ (playlist).

● Producție muzicală de peste hotare (obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT)

Nr.	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
1.	Europa muzicală	săptămânal	30 min.
2.	UERT prezintă. Europa muzicală.	Luni-vineri	55 min.
3.	Jazz Forum	Luni-vineri	55 min.
4.	Oferte Radio Moldova pentru UERT	bilunar	60- 90 min.

Prin intermediul schimbului de programe cu UERT, au fost preluate și procesate circa **215** de concerte pentru programele muzicale din grila RMA și RMM: „UERT prezintă” (147), „Europa muzicală” (17), „Jazz Forum” (52).

A fost efectuată transmisiunea Concertului de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Veneze condusă de Daniel Barenboim, din Sala de Aur a Musikverein din Viena, preluat de la televiziunea austriacă, TV Moldova 1 prin rețeaua UERT (01.01.2022).

Pentru UERT au fost procesate și oferite următoarele 20 de concerte înregistrate în sălile de concerte din Republica Moldova, inclusiv din cadrul Festivalurilor Internaționale MĂRȚIȘOR 2022 (3 concerte), ZILELE MUZICII NOI 2022 (7 concerte), NOPTILE PIANISTICE (3 concerte).

Participare la proiecte special UERT:

- „EBU Folk Music Spring and Easter Project” - 1 piesă: Era odată o tainică grădină / Stela Botez – voice & cobză
- „EBU Folk Music Christmas Project” - 1 piesă: Junelui bunu / Național Chamber Choir of the Republic of Moldova, Ilona Stepan, conductor

- **Înregistrări și Transmisiuni din sălile de concerte, Completare fond**

Serviciul de radio RADIO MOLDOVA MUZICAL a colaborat intens cu instituțiile concertistice din țară: Sala cu Orgă, Filarmonica Națională *Serghei Lunchevici*, OCI Moldova-Concert *Nicolae Sulac*, Palatul Republicii, Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial, Teatrul de operă și balet *Maria Bieșu* etc., mediatizând în programe cele mai importante evenimente culturale, festivaluri și concursuri naționale și internaționale, difuzând cele mai interesante concerte înregistrate în sălile din țară: 5 ediții săptămânale *MOLDOVA MUZICALĂ*, dintre care 2 în direct, în funcție de agenda curentă.

În Fondul Radio Moldova au fost predate circa 97 de concerte înregistrate în sălile din capitală, dintre care 84 fiind transmise în direct.

- **Activități de promovare și comunicare**

Publicul ascultător a fost informat prompt despre evenimentele care au derulat pe parcursul acestei perioade la Radio Moldova Muzical, prin intermediul site-ului oficial www.trm.md, cu concursul colegilor de la Multimedia,

Canalul Radio Moldova Muzical a menținut și dezvoltat relația sa cu ascultătorii melomani nu doar prin intermediul site-ului www.trm.md, dar și prin rețelele de socializare, inclusiv, la momentul de față:

- www.trm.md - 11.737 vizualizări;
- Facebook RMM - 18.243 vizualizări;
- Youtube RMM - 427 de abonați.

RADIO MOLDOVA TINERET

În anul 2022, Radio Moldova Tineret a oferit produs de interes pentru publicul țintă, fiind în același timp în conexiune cu tinerii din țară, prin intermediul emisiunilor în direct, a subiectelor realizate și a platformelor online. La început de an ne-am confruntat cu fluctuație de personal, dar în luna aprilie am format o nouă echipă, care a fost instruită în procesul de realizare a emisiunilor, pentru a acoperi volumul necesar de emisie prevăzut de Codul Serviciilor media audiovizuale.

Odată cu instruirea noilor angajați, Radio Moldova Tineret a reușit să realizeze mai multe emisiuni noi, ediții speciale cu participarea și implicarea tinerilor, iar în luna noiembrie, în urma concursului pentru frecvențe, anunțat de CA în data de 16 septembrie, am obținut frecvență la Cahul.

Radio Moldova Tineret, din punct de vedere editorial în 2022

- 8760 ore de emisie pe frecvențe și online;
- 8 zile tematice (Ziua Națională a Culturii, 30 de ani de la Războiul de pe Nistru, Ziua independenței RM, Ziua Limbii Române, Ziua Mondială a Tineretului, Ziua RMT (10 ani de activitate), Anul Nou, Crăciunul;
- Cu ocazia celor 10 ani de la lansarea postului Radio Moldova Tineret, am inițiat campania „RMT și Tinerii din RM” prin care am reușit să mediatizăm activitățile și succesul mai multor tineri din țara noastră. Toate subiectele și interviurile înregistrate au fost difuzate pe post și plasate pe pagina de Facebook;
- Emisiuni și rubrici noi: „Generația Mea”, „Mori de Cu(vânt)”, „Monologul psihologului”, „Vox-ul tinerilor”, „HIT-ul de Azi”, „5 minute de gramatică” „Cartea de pe raft”;
- Realizarea a 4 întâlniri cu grupuri de tineri din localitățile țării pentru promovarea postului Radio Moldova Tineret;
- Transmisiuni live: RMT a realizat peste 50 de transmisiuni live din studioul de emisie pe pagina de Facebook Radio Moldova Tineret și a încărcat peste 30 de materiale audio despre tinerii din Republica Moldova. În anul 2022 am pus accent pe tinerii din localitățile țării. Am mediatizat acțiunile și poveștile lor de succes prin intermediul interviurilor telefonice.

TABEL ACTIVITATE EDITORIALĂ

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Realizare volum/%	Note
-----	----------------------	----------------	---	----------------------	------

1.	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8760	100	îndeplinit 100%	
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)	8760	100	îndeplinit 100%	
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100	îndeplinit 100%	
4.	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	3585,67 141,6 5032,73	40,93 1,62 57.45	îndeplinit 100%	
5.	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale	8760	100	îndeplinit 100%	
6.	Volumul programelor audiovizuale locale	8760	100	îndeplinit 100%	
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	8760	100	îndeplinit 100%	
8.	Emisiuni noi.	297	3,4	îndeplinit	
9.	Producție în primă difuzare	5256	60	îndeplinit 100%	
10.	Producție în reluare	3504	40	îndeplinit 100%	

11.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	6102,03 5	69,66	îndeplinit 100%	
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)			îndeplinit 100%	
13.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale inclusiv schimb de programe cu țări străine		-		
14.	Campanii	10,33	0,12	îndeplinit	Au fost realizate în alt format
15.	Transmisiuni	17	0,19	îndeplinit 100%	Au fost realizate în alt format
16.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-	-		
17.	Înregistrări Fond. Completare Fond	20	0,23		

Emisiuni noi la Radio Moldova Tineret în 2022

În 2022, RMT a realizat emisiuni noi: Generația Mea, Mori de cu(vânt) și Monologul Psihologului.

- "Generația mea" este emisiunea care pune accent tinerii din toate domeniile (activism civic, artă, cultură) și pe proiecte, oportunități relevante pentru tineri.
- Mori de cu(vânt) - un podcast conversațional, în care trei prezentatori dezbat subiecte de interes pentru tineri cu participarea în online a ascultătorilor;
- Monologul psihologului – emisiune realizată de un psiholog, care abordează tematici de interes pentru tineri;
- Emisiunea „Libertate Doză Dublă” și-a schimbat conceptul și abordează problemele tinerilor și adolescenților. Sunt prezente materiale și interviuri cu specialiști din diferite domenii, care pot oferi suport în procesul de dezvoltare și creștere al tinerilor.

Rubricile apărute în 2022:

- „5 minute de gramatică” – despre corectitudinea vorbirii în limba maternă;
- „Vox-ul tinerilor” – care arată viziunea generației actuale față de diverse evenimente, subiecte, probleme, fenomene;
- „Cartea de pe raft” – cu recomandări de lectură;
- „HIT-ul de azi” – care aduce melodii de top din toată lumea.

RMT pe platforma online.

Radio Moldova Tineret a menținut relația cu publicul său:

- prin pagina Radio Moldova Tineret de pe site-ul trm.md;
- prin pagina de Facebook si Instagram Radio Moldova Tineret, unde sunt promovate emisiuni, postate live-uri ale programelor și unde vin mesajele din partea utilizatorilor. Prin intermediul postărilor pe pagina Radio Moldova Tineret de pe FB, și a live-urilor emisiunilor “Generația mea” și „Mori de cu(vânt)”, RMT le-a oferit ascultătorilor posibilitatea să se implice în discuții pe teme relevante pentru tineri. În iulie 2022 pagina de Facebook Radio Moldova Tineret a fost ștearsă. Ca urmare am creat o nouă pagină pentru a promova produsul Radio Moldova Tineret și a fi mai aproape de publicul țintă.

În perioada raportată, activitatea RMT s-a axat pe prioritățile stabilite pentru anul 2022:

- Creșterea cotei de audiență a Serviciului de programe Radio Moldova Tineret (RMT) în rândul publicului-țintă pe frecvențe și în mediul online, prin îmbunătățirea calității și diversificarea produselor mediatice, atât din punct de vedere tematic, cât și al genului de programe.
- Îmbunătățirea calității tehnice a sunetului și imaginii produselor mediatice ale Serviciului de programe RMT atât pe frecvențe cât și în mediul online.
- Extinderea accesului publicului-țintă la emisia RMT prin obținerea de noi frecvențe, prin includerea Serviciului de programe al RMT pe platformele online pe care le oferă internetul mobil, prin transmisiuni live a emisiunilor RMT pe rețele de socializare.
- Promovarea eficientă a Serviciului de programe al RMT în mediul online; Dezvoltarea paginii RMT pe Facebook si Instagram.

În anul 2022, Radio Moldova Tineret și-a urmat politica editorială stabilită în anii precedenți de activitate. RMT a continuat să ofere publicului informații privind activitatea tinerilor din diferite domenii, să prezinte istoriile lor de succes, să reflecte evenimente relevante pentru tineri, într-un mod imparțial și echidistant.

În programele sale, RMT a promovat valorile general-umane, europene și naționale, toleranța, cultura dialogului, inițiativele și experiențele pozitive din mediul tinerilor și a contribuit la stimularea activismului civic și a gândirii critice în mediul tinerilor.

Emisiunile planificate pentru 2022 („Personalități la vârsta tinereții”, „Recreere creativă”, „Tranziția”) au fost realizate în alt format, din motivul plecării din echipă a prezentatorilor care planificau să facă aceste produse.

Evenimentele programate pentru 2022 („De Crăciun fii mai bun!”, „Cât consumăm vs cât aruncăm?”, „De la Tineri pentru Tineri”, „Oriunde pe unde”) și-au schimbat formatul și au fost adaptate pentru emisia din studio.

CENTRUL TEHNIC RADIODIFUZIUNE

Centrul Tehnic RD, pe parcursul anului 2023, a avut ca sarcină de bază asigurarea procesului tehnologic în producția conținutului radio, prin exploatarea optimă a echipamentelor din dotare, difuzând zilnic 24/7, producție înregistrată sau transmise în direct din studiourile TV sau teren, a emisiunilor zilnice sau săptămânale, știri, talk-show-uri pe teme sociale și politice, emisiuni de divertisment, emisiuni matinale, emisiuni pentru copii.

Toate lucrările de întreținere, reparații și dezvoltare au fost îndeplinite. A fost renovat bir. 204 al redacției actualități, fiind înlocuit mobilierul și instalate calculatoare performante de generație nou. S-a schimbat mocheta și reprofilat tehnic studioul de emisie Radio Moldova Tineret. Studiourile radio ale companiei au fost re tehnologizate, fiind înlocuite echipamentele vechi și instalate, configurate echipamente moderne, astfel a fost obținut o îmbunătățire a calității sunetului, producției radio înregistrate în aceste studiouri. Pentru îmbunătățirea calității sunetului a fost echipate 2 studiouri de înregistrări voce/apeluri telefonice/apeluri online.

Pe parcursul anului 2022, în urma mai multor monitorizări din teritoriu a rețelei FM, cu suportul specialiștilor din extern dar și cu suportul colegilor de la Î.S ”Radiocomunicații”, a fost îmbunătățită semnificativ calitatea sunetului a posturilor de radio ale companiei dar și calitatea recepționării frecvențelor radio aflate în gestiune pentru posturile RD.

A fost asigurat administrarea, mentenanța și dezvoltarea sistemului informatic. Prin eforturi proprii a fost întreținută infrastructura virtuală de servere, asigurând disponibilitate aplicațiilor software instalate, precum și distribuirea eficientă a resurselor. Crearea bazei de date pe un server separat a îmbunătățit radical accesul rapid și sigur a redactorilor la conținutul producției radio. Totodată au fost efectuate backup-uri periodice pentru arhiva patrimoniului radio și a programului emisiei zilnice, pe suport de arhivă a sistemului LTO-6.

O atenție sporită a fost acordată la elaborate caietelor de sarcini și monitorizarea procedurii de achiziții a echipamentelor pentru re tehnologizarea și dezvoltarea procedurii tehnologice a Radiodifuziunii. Centrului Tehnic RD este în plin proces de dezvoltare și re tehnologizare tehnică având ca scop să implementeze toate proiectele tehnice planificate pentru anul 2023.

SERVICII COMUNE

DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

1. Introducere

Pe parcursul anului 2022, Departamentul Multimedia a asigurat o creștere a vizibilității IP Compania „Teleradio-Moldova”, promovând produsul audiovizual creat de posturile publice de televiziune și radio. Constatarea este bazată pe indicatorii cantitativi și calitativi de performanță înregistrați în perioada menționată. Considerăm că au fost atinse obiectivele și au fost executate sarcinile în conformitate cu Planul de activitate al Departamentului Multimedia și Direcțiile strategice ale IP Compania „Teleradio – Moldova” (2017-2022).

Anul 2022 a fost marcat de războiul din Ucraina, multiplele crize provocate în Republica Moldova, ieșirea treptată din pandemia COVID-19, evenimente, procese și fenomene care au transformat realitățile din Republica Moldova și au implicat noi eforturi, abordări în gestionarea fluxului informațional în mediul on-line. Angajații Departamentului Multimedia au asigurat un volum de activitate în creștere în comparație cu anul precedent și indicatorii preconizați în Caietul de sarcini, fără a implica cheltuieli suplimentare din bugetul Companiei. Acest fapt denotă eficiența managerială, în special, gestionarea eficientă a resurselor umane, planificarea și stabilirea sarcinilor în strictă conformitate cu interesul public, valorificarea formelor de comunicare în relația cu consumatorii de programe și cu utilizatorii din mediul on-line, precum și promovarea unei comunicări eficiente pe verticală și orizontală în interiorul Companiei.

La finele anului 2022 (28 noiembrie), Departamentul Multimedia a venit cu noutăți editoriale pentru utilizatori. În mediul on-line au fost lansate site-urile moldova1.md și radiomoldova.md în cadrul unui proiect finanțat de Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova al Guvernului României.

2. Activități. Realizarea volumului preconizat

Pe parcursul anului 2021, Departamentul Multimedia a desfășurat activități menite să asigure accesul la informații de interes public în mediul on-line:

- dezvoltarea site-ului moldova1.md;
- dezvoltarea site-ului radiomoldova.md;
- elaborarea în format multimedia a știrilor, publicațiilor promoționale;
- transmisiuni în direct pe site și rețele sociale a evenimentelor de interes public;
- transmisiuni în direct a emisiunilor Radio și TV;
- publicarea emisiunilor Radio și TV pe site-urile: trm.md; moldova1.md, radiomoldova.md,
- diseminarea și promovarea emisiunilor Radio și TV pe canalul de Youtube al Companiei, paginile de Facebook;
- asigurarea transparenței decizionale a IP Compania „Teleradio-Moldova” prin publicarea dispozițiilor Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare, Consiliului Managerial, dispozițiilor interne, comunicatelor instituționale, anunțurilor.

Cele trei site-uri au oferit content în limbile română, rusă și engleză. Tabel Nr.1 Volumul produsului Multimedia realizat în 2022.

Tabel Nr.1. Realizarea volumului preconizat pentru anul 2022

Nr .	Produs multimedia	Volum preconizat (unități)	Volum realizat (unități)	Grad de realizare %
1.	Știri Multimedia www.moldova1.md www.radiomoldova.md https://www.trm.md/ro/social https://www.trm.md/ro/politic https://www.trm.md/ro/economic https://www.trm.md/ro/regional https://www.trm.md/ro/cultura https://www.trm.md/ro/sport https://www.trm.md/ro/international https://www.trm.md/ro/diaspora https://www.trm.md/ro/eurovision https://www.trm.md/ro/telefilm-chisinau	8.000	15.432	193
2.	Materiale promoționale https://www.trm.md/ro/moldova-1 https://www.trm.md/ro/moldova-2 https://www.trm.md/ro/radio-moldova https://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret https://www.trm.md/ro/radio-moldova-muzical	2.200	2.411	109
3.	Content tradus limba engleză limba rusă	5.000 5.000	7456 7653	149 153
4.	Transmisiuni în direct (canalul TRM Youtube/rețelele sociale/site) Emisiuni Radio/TV			

	Evenimente de interes public https://www.youtube.com/c/TRMMDChanel https://www.facebook.com/teleradiomoldova https://www.facebook.com/tvmoldova1 https://www.facebook.com/Radio-Moldova-185736972172156	1500 250	3964 341	264 136
5.	Emisiuni publicate pe site Radio Moldova TV Moldova 1 https://www.trm.md/ro/moldova-1 https://www.trm.md/ro/radio-moldova https://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret https://www.trm.md/ro/radio-moldova-muzical www.moldova1.md/e/ro www.radiomoldova.md/e/ro	4.500 3.700	3.813 2.520	85 68

3. Noutăți editoriale

Menționăm că pe parcursul anului 2022, Multimedia a reușit în termene restrânse să pună în funcțiune două site-uri noi, dezvoltate în cadrul proiectului finanțat de Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova al Guvernului României. Cele două site-uri au fost lansate în mediul on-line pe 28 noiembrie 2022.

Platforma web Radio Moldova (www.radiomoldova.md) o platformă modernă, ușor accesibilă și navigabilă. Conținutul include știri și emisiuni produse de Radio Moldova, vizionarea live a emisiei (live stream).

Platforma web Moldova 1 (www.moldova1) - o platformă modernă, ușor accesibilă și navigabilă. Conținutul include știri și emisiuni produse de Moldova 1, vizionarea live a emisiei (live stream).

Au fost promovate în mediul on-line emisiunile noi produse de Radio Moldova și Moldova 1:

Radio Moldova: „Dimineața cu Radio Moldova”; „Zi de zi”; „La 360 de grade”; „De la 11 la 13”; „Realitatea economică”; „Paralela 47”; „Hai că-i vineri”; „Acasă și-n lume”; „Sinteza săptămânii”; „Geopolitica săptămânii”; „Album de familie”; „Liber după ore”(RMT).

Moldova 1: „Arena Mondială”; „Unghiuri de vedere”; „Scanner”; „Live studio”; „În alți rapuci”; „Всегда на высоте”; „ЩоТижневик. Сăptămăнал” (știri în limba ucraineană); „События, мнения, лица”; „Joi cu Liliana Barbăroșie”.

4. Indicatori de performanță

Activitățile planificate și realizate în cadrul Departamentului Multimedia au adus o creștere a vizibilității Radio Moldova și Moldova 1 în mediul on-line. Concluzia se bazează pe indicatorii cantitativi și pe cei calitativi înregistrați în perioada de referință.

Potrivit datelor Google Analytics, în perioada 01 ianuarie 2022 – 31 decembrie 2022, numărul utilizatorilor site-ului trm.md a crescut de 2,4 ori în raport cu anul 2021, depășind cu 884.326 de utilizatori indicatorii estimați.

Deși lansate la sfârșit de an, cele două site-uri noi radiomoldova.md și moldova1.md au atras un număr relativ mare de utilizatori pentru o perioadă de 37 de zile. Numărul mai mare al utilizatorilor site-ului Moldova 1 se explică prin transmiterea în direct de către postul public de televiziune a Campionatului Mondial la Fotbal, în medie site-ul fiind accesat de 12. 700 de utilizatori.

Tabel Nr.2 Prezentarea generală a publicului pe site-uri

Nr .	site	Afișări de pagină	Număr utilizatori	Realizare în raport cu indicii preconizați %
1.	www.trm.md sursa: Google Analytics	6.352.576	1.584.326	226
2.	www.moldova1.md sursa: Azure Monitor from Microsoft		232.110 (28.11-03.01.2023)	-
3.	www.radiomoldova.md sursa: Azure Monitor from Microsoft		42.480 (28.11-03.01.2023)	-

Pe parcursul anului 2022, numărul urmăritorilor paginilor Companiei „Teleradio –Moldova” de pe Facebook a continuat să crească. De asemenea, s-a conturat în mediul on-line și pagina TRM pe Instagram, aceasta fiind lansată în 2021. Canalul TRM pe Youtube crește în popularitate, cele mai multe vizionări 327.900 fiind înregistrate la piesa „Trenulețul, interpretată de Frații Advahov și Zdob și Zdub în cadrul audițiilor live de la concursul național „Eurovision Song Contest 2022”.

Tabel 3. Audiența pe Youtube, Facebook, Instagram

Nr .	canal/pagină	Indicatori estimați (utilizatori/urmăritori)	Indicatori înregistrați (utilizatori/urmăritori)
1.	Youtube TRM	20. 000	24.442

2.	Facebook Compania „Teleradio-Moldova”	150. 000	163.112
3.	TRM Instagram	3.000	6.532

5. Concluzii

În concluzie, menționăm că pe parcursul anul 2022, Departamentul Multimedia a îndeplinit activitățile planificate și sarcinile asumate, reușind să depășească indicatorii estimați. Produsele multimedia ale IP Compania „Teleradio-Moldova” au devenit competitive în mediul on-line, calitatea fiind asigurată de echidistanță, pluralism de opinii, accesibilitate.

Principalele activități desfășurate și-au atins obiectivele stabilite prin extinderea ariei de acoperire a TRM în mediul on-line, promovarea Companiei, sporirea calității produsului multimedia, eficientizarea procesului comunicațional în interiorul instituției, valorificarea platformelor de comunicare cu consumatorii.

Performanțele obținute de Departamentul Multimedia relevă o activitate eficientă desfășurată în echipă, atât în echipa Multimedia cât și în marea echipă TRM. Pentru a asigura continuitate acestei coeziuni considerăm necesară elaborarea unei strategii de comunicare editorială, astfel încât furnizarea informațiilor către Departamentul Multimedia să devină o obligațiune de serviciu.

Menționăm că domeniul social media oferă multiple instrumente pentru studierea și cercetarea preferințelor consumatorilor de programe în vederea elaborării unor oferte competitive pe piața media, domeniu neexplorat deocamdată de TRM.

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII

În anul 2022, prima platformă multimedia din țară pentru copiii de la 5 la 10 ani, *zuper.md*, și-a consolidat poziția de platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și apreciată de profesori, realizând majoritatea obiectivelor propuse prin caietul de sarcini.

Astfel, echipa *zuper.md* a produs circa 5 ore de conținut multimedia pe rețelele sociale și pe site, aproximativ 7 ore de conținut în primă audiție la Radio Moldova și peste 3 ore de conținut în primă difuzare la Moldova 1. Peste 200 de copii au fost implicați în procesul de producție.

Au fost realizate scenariile a 20 de episoade de animație despre dezvoltarea inteligenței emoționale a copiilor, cu denumirea „Zuppy și Zup Zup învață”, prezentate la evenimente de dezvoltare a animațiilor organizate în România și Polonia. Echipa de creație a produs spectacolul Radiofonic „Melcușorul” cu o durată de 40 de minute.

POLITICA EDITORIALĂ

Departamentul producție multimedia pentru copii (*în continuare DPMC*) creează produse multimedia pentru copiii de la 5 la 10 ani, produse plasate pe *zuper.md* - o platformă web educativă, prietenoasă și interactivă care poate fi accesată în siguranță oriunde și oricând.

Viziune: Putem inspira copiii doar lăsându-ne inspirați de ei. O platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și admirată de profesori.

DPMC oferă copiilor posibilitatea de a petrece eficient timpul în mediul online, având acces la un spectru larg de emisiuni audio-video educative și de divertisment, precum și la un șir de jocuri intelectuale. În același timp, copiii pot participa la concursuri și la crearea emisiunilor.

Materialele publicate pe portalul web sunt realizate în conformitate cu recomandările psihologilor și pedagogilor, fiind ajustate la necesitățile de cunoaștere ale copiilor de la 5 la 10 ani.

Publicul Țintă este reprezentat de copiii cu vârsta cuprinsă între 5 și 10 ani care, potrivit datelor UNICEF, reprezintă 8% din populația Republicii Moldova.

Principii:

- promovarea respectării drepturilor copiilor;
- prezentarea informațiilor în manieră accesibilă, distractivă și educativă;

- oferirea unei imagini complete, veridice și inteligibile a realității;
- dezvoltarea spiritului creativ și critic;
- socializarea copiilor prin promovarea educației interculturale.
- promovarea valorilor general umane precum bunătatea, empatia, toleranța, dreptatea și libertatea.

Departamentul producție multimedia pentru copii își desfășoară activitatea respectând prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, ale Codului Deontologic al Jurnaliștilor din Republica Moldova, ale actelor normative interne ale TRM, acordând o atenție sporită protecției și promovării drepturilor copiilor.

Sarcinile propuse și realizate în anul 2022

Sarcini propuse	Sarcini realizate
<i>Continuarea producerii și îmbunătățirii calității emisiunilor existente</i>	Au fost încărcate pe platforma www.zuper.md și pe rețelele sociale peste 460 de episoade educative și distractive: 15 emisiuni audio (podcasturi), 20 de vloguri (emisiuni video), 16 jocuri și 40 de quiz-uri . Conținuturile realizate au fost testate prin desfășurarea a 5 focus grupuri a câte 5 copii de sexe și vârste diferite.
<i>Diversificarea ofertei multimedia prin crearea de noi emisiuni audio, video și jocuri</i>	Din 2 mai 2022 a început producția și difuzarea emisiunilor zuper pe frecvențele Radio Moldova, iar din 23 octombrie și la TV Moldova 1, unde a fost lansată emisiunea bilunară pentru copii „Zuper Show”. Lansarea emisiunii Zuper Show a fost urmărită și evaluată de echipa redacțională, alături de copiii care au participat la realizarea acesteia. Copiii au contribuit cu sugestii pentru îmbunătățirea formatului și a conținutului emisiunii. În total, la TV M1 , din 23 octombrie, „ Zuper Show ” a acoperit un spațiu de emisie de 3h 18 min cu conținut în prima difuzare , iar reluările au constituit 2h 30 min. Peste 30 de copii cu vârsta cuprinsă între 5 și 12 ani au fost implicați în procesul de producție a emisiunii.

	În total, la Radio Moldova, au fost difuzate materiale în volum de aproximativ 6h în primă audiție și în volum de 3h în reluare. În procesul de producere a materialelor difuzate au participat peste 170 de copii. Au fost realizate scenariile a 20 de episoade de animație despre dezvoltarea inteligenței emoționale a copiilor, cu denumirea „Zuppy și Zup Zup învață”. A fost creat spectacolul radiofonic „Melcușorul”, cu o durată de 40 de minute. Scenariul și adaptarea s-au realizat după cartea Laviniei Braniște.
Realizarea de campanii și proiecte speciale	A fost desfășurată, în perioada 12-30 decembrie, cea de-a doua ediție a campaniei de caritate „Zuper Suflet”. În cadrul campaniei, au beneficiat de ajutor o familie cu 4 copii din Revaca, o familie cu trei copii din Dobrogea și două familii din Sîngera, cu 3 și 7 copii. Cu donații au contribuit familiile copiilor care realizează emisiunile de pe zuper.md, un șir de agenți economici, o echipă locală de fotbal, dar și alte persoane. Au fost organizate evenimentele „Un an de zuper” și „Zuper Crăciun”, în cadrul cărora a fost urmărită prima ediție a emisiunii Zuper Show și respectiv ediția specială de Crăciun, sub formă de „focus grup”, pentru a colecta feedback de la copii în scopul îmbunătățirii produsului. În cadrul acestor evenimente au fost realizate un șir de materiale multimedia tematice. A fost organizat proiectul „Scrierea creativă pentru copii”, în parteneriat cu primăriile Volintiri, Fârlădeni, Cociulia, Capaclia, Vișniovca și ONG-ul „Artă în mahala”. Proiectul s-a desfășurat în localitățile menționate și a întrunit peste 75 de copii care și-au scris propriile povești în baza unui personaj inventat de ei. În total, au fost create 15 povești care au fost sonorizate și urmează a fi publicate în anul 2023 pe platforma zuper.md. În colaborare cu EU Neighbours East, a fost organizat proiectul „Eficiența energetică”. În acest sens, echipa Zuper a vizitat Liceul Teoretic „Mihai Viteazu”

	din satul Tomai, raionul Leova, unde au fost instruite 3 clase de copii în domeniul eficienței energetice. Proiectul „<i>Micii jurnaliști</i>” a fost realizat în colaborare cu „Pixel media Center”, Artico. În cadrul proiectului, au fost realizate, împreună cu peste 50 de copii, materiale jurnalistice despre ecologie, profesia de jurnalism și profesiile viitorului. A fost desfășurat proiectul „<i>Totul e știință</i>”, în parteneriat cu Laboratorul Distracțiilor științifice „Mendeleevium”. Ca rezultat al proiectului, au fost elaborate zece ediții ale rubricii omonime difuzate în cadrul „Zuper Show” la Moldova 1. Fiecare rubrică prezintă un experiment științific desfășurat în condiții de laborator și echivalentul acestuia realizat în condiții de casă.
<i>Extinderea rețelei de parteneri și colaboratori</i>	Au fost stabilite relații de colaborare cu peste 24 de instituții de cultură și învățământ, agenți comerciali și organizații nonguvernamentale. Dintre aceștia, 6 agenți economici și un club de fotbal au contribuit în cadrul campaniei de caritate „Zuper Suflet”.
<i>Evoluția audienței și sporirea numărului de utilizatori unici pe Platformă și creșterea numărului de vizitatori ai paginilor de socializare</i>	Platforma a fost accesată de peste 8000 de utilizatori fideli. Numărul de urmăritori pe rețelele de socializare a ajuns la 3000. zuper.md gestionează pagini pe Facebook, Instagram, YouTube și TikTok. zuper.md și-a dublat audiența pe rețelele de socializare și pe site, în comparație cu anul 2021. Audiența a crescut considerabil odată cu difuzarea emisiunilor zuper.md pe frecvențele Radio Moldova și la Moldova 1.

	Emisiunea „Zuper Show”, cu o frecvență bilunară, a înregistrat următoarele date de audiență: AMR (average minute rating) în medie peste 20 000 și RCH (reach) în medie peste 50 000.
Formarea și perfecționarea echipei	În baza <i>scenariilor a 20 de episoade de animație</i> despre dezvoltarea inteligenței emoționale a copiilor, cu denumirea „Zuppy și Zup Zup învață”, echipa de creație a participat la sesiunea de instruire în realizarea unui pitch organizată de Centrul Național de Cinematografie din Moldova. Ulterior, conceptul animației a fost dezvoltat în cadrul programului Sisterhood of Young Animation Auteurs (SYAA), primul și cel mai amplu program de studiu din România, dedicat creatoarelor din industria filmelor de animație. Participarea la SYAA a fost finanțată de organizatori, aceștia asigurând și instruire în perioada 29 august - 4 septembrie pe subiecte precum dezvoltarea scriptului, crearea bugetului pentru animație, organizarea echipelor de lucru. Scenariile animației au fost prezentate și în cadrul celei de-a șaptea ediții a ANIMARKT - un eveniment pentru industria animației din Lodz, Polonia, în perioada 5-8 noiembrie 2022, la invitația organizatorilor MOMAKIN. Participarea a fost cofinanțată de CNC. Membrii echipei zuper.md au participat la un șir de traininguri online organizate de EBU pe subiecte precum scrierea știrilor pentru copii, sporirea interactivității cu publicul format din copii, tendințe în producția conținutului pentru copii. Pentru copii au fost organizate 2 cursuri de „Dicție și lectură la microfon”, la care au participat 24 de copii. Adulții au participat la un Curs de inițiere în Audition și un Curs de inițiere în Premiere. A fost formată și coordonată o echipă de 8 stagiaři.

	<i>A fost formată, coordonată și instruită o echipă de 30 de copii</i> care participă la crearea de conținuturi multimedia pentru platformă. A fost consolidată echipa de părinți ai copiilor participanți, în vederea implicării și consultării acestora pentru lansarea componentei „Părinți” a site-ului.
<i>Crearea conținutului multimedia relevant pentru publicul țintă adiacent: părinți și pedagogi.</i>	Au fost realizate: două interviuri cu psihologi, un interviu cu un specialist de la Biroului Avocatului Poporului pentru drepturile copilului, postări cu sfaturi pentru părinți, emisiunea Sigur online.
<i>Intensificarea comunicării continue și directe cu publicul țintă.</i>	<i>Peste 200 de copii</i> au fost implicați în activitățile de dezvoltare și cunoaștere a platformei. Aceștia au vizitat studioul Zuper, au făcut cunoștință cu echipa, au participat la activități precum ore de dicție, lectură la microfon, jocuri interactive și educative, filmarea voxurilor și înregistrarea emisiunilor audio. Echipa Zuper a vizitat <i>peste 300 de copii</i> din raioanele Republicii Moldova, în școli și centre de dezvoltare. Copiii au participat la activități tematice, s-au filmat în voxuri și au împărtășit impresii despre platformă. Deplasările au avut loc în localitățile Ciobalaccia, Volintiri, Leova. <i>Peste 200 de copii</i> de la Liceul Teoretic Mihail Sadoveanu din Fârlădeni, de la Liceul din Trușeni, Prospera Education Hub, Pixel Media Center au vizitat studioul zuper și au făcut cunoștință cu platforma și produsele create de zuper.md.
<i>Suplinirea fondului de sunete al Departamentului prin achiziționarea sunetelor licențiate.</i>	Fondul de sunete a fost suplimentat prin realizarea înregistrărilor in-house. Sunetele licențiate nu au fost achiziționate din cauza insuficienței de fonduri.
<i>Realizarea inovațiilor structurale și de design a Platformei, printre care: dezvoltarea opțiunii de comentarii, reacții, design sezonier, Newsletter și a componentei de publicitate internă.</i>	Realizarea inovațiilor structurale și de design a platformei au fost transferate pentru anul 2023, pentru a eficientiza procesul de lansare a Radioului pentru copii planificat pentru 2023.

<i>Implementarea strategiei de marketing</i>	Reprezentanții platformei au acordat peste 6 interviuri la Radio Moldova și Moldova 1 despre activitatea DPMC. Impactul mediu lunar al postărilor pe Facebook a fost de 30.000. Au fost înregistrate comentarii pozitive, care pun în valoare nivelul de satisfacere a copiilor și părinților. Numărul mare de comentarii pozitive și recomandări cu idei de conținuturi noi demonstrează interesul pentru emisiunile și activitățile organizate de echipa Zuper. Durata medie a interacțiunilor pe site este de 7 minute, în creștere cu 2 minute în comparație cu anul trecut. Cele mai multe afișări în funcție de Titlul paginii îl reprezintă categoria Joacă-te cu 32.000 de afișări, Aplică, având ca rezultat un număr de 20.000 de afișări, urmate de Privește și Ascultă cu 18.000 afișări fiecare.
--	---

SERVICIUL COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE

În perioada de referință, Serviciul comunicare și relații internaționale al IP Compania „Teleradio-Moldova” (TRM) a funcționat conform regulamentului acestuia, elaborat potrivit prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova. A fost asigurată, menținută și continuată comunicarea externă cu instituțiile statului și a fost asigurată, coordonată și consolidată relația cu organisme internaționale, societățile de televiziune străine și alte instituții care își desfășoară activitatea în domeniul mass-mediei, printre care European Broadcasting Union, BBC, TVR etc.

A fost facilitată participarea jurnaliștilor Companiei la studiul „World of Journalism” realizat în peste 120 de țări și susținut de UNESCO, Federația Internațională a Jurnaliștilor, Reporteri fără Frontiere și alte organizații relevante din domeniu. De asemenea, a fost coordonată completarea chestionarelor EBU pentru serviciul resurse umane, departamentul financiar și departamentul tehnic.

Au fost fortificate relațiile de colaborare cu parteneri străini. În acest sens, a fost valorificat Memorandumul de înțelegere B&S Europe între Proiectul „EU NEIGHBOURS east” și Compania „Teleradio-Moldova”. Memorandumul a fost semnat în 2021, în vederea creării unui cadru de cooperare pentru comunicare comună și conștientizare publică, cu scopul de a crește gradul de informare despre UE și cooperarea cu Republica Moldova. În vederea îndeplinirii angajamentelor asumate prin Memorandum, Serviciul comunicare și relații internaționale a coordonat realizarea podcasturilor și a reportajelor TV despre inițiativele partenerilor.

A fost valorificat Memorandumul de înțelegere și cooperare semnat în 2021 între Compania Publică Națională de Radiodifuziune din Ucraina și IP Compania „Teleradio-Moldova”, prin coordonarea schimbului de programe de televiziune și radio (știri, documentare, divertisment, știință etc.).

În martie, a fost semnat un Acord de colaborare între IP Compania „Teleradio-Moldova” și Societatea Română de Radiodifuziune. Evenimentul a avut loc în prezența Ambasadorului Republicii Moldova în România, domnul Victor Chirilă, și a membrilor Consiliului de Administrație al SRR.

A fost coordonat și tradus memorandumul de înțelegere între Societatea pe Acțiuni închisă „Compania de Televiziune și Radiodifuziune Azerbaijan” și Instituția Publică Compania „Teleradio Moldova”.

În august, IP Compania „Teleradio-Moldova”, Radiodifuzorul Public din Georgia și o firmă de arhitectură din Tbilisi au semnat un Memorandum de înțelegere prin care TRM a dobândit un proiect de sediu și de studiouri de radio și televiziune.

În noiembrie, IP Compania „Teleradio-Moldova” a semnat un Memorandum de colaborare cu Institutul de dezvoltare și expertiză a proiectelor. În baza acestui acord, au fost organizate vizite ale delegației TRM la AgerPres, Parlamentul României și Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene din România. De asemenea, a fost asigurată participarea delegației TRM la forumurile privind „Impulsionarea absorbției de fonduri europene în Republica Moldova – țară candidată UE”.

Fortificarea relațiilor de parteneriat și colaborare a fost asigurată și prin participarea TRM în cadrul conferințelor, ședințelor și întrunirilor internaționale în domeniul mass-mediei. Membrii Serviciului au realizat un șir de comunicate de presă care pot fi accesate pe site-ul administrativ trm.md. A avut loc un proces continuu de monitorizare a informației pentru dosarul presei.

Au fost recepționate delegații formate din reprezentanți ai Radiodifuzorului Public LEPL din Georgia și ai unei societăți de arhitectură din orașul Tbilisi, reprezentanți ai Radioteleviziunii Găgăuzia, experți EBU, reporteri Radio România și alți reprezentanți ai instituțiilor de profil. Au fost asigurate serviciile de protocol pentru un șir de vizite oficiale, cum ar fi vizita Șefului Oficiului Consiliului Europei la Chișinău și vizita Ambasadorului Republicii Populare Chineze în Moldova.

De asemenea, a fost organizată participarea reprezentanților TRM la recepția oferită de ambasadorul Cristian-Leon Țurcanu la Ambasada României, cu ocazia Zilei Naționale, și participarea la evenimentul organizat de Comisia Electorală Centrală cu ocazia aniversării a 25 de ani de activitate.

TRM a participat la ședințele de vară ale Adunărilor Generale EBU, organizate în Dubrovnik, și la ședințele de iarnă organizate în Geneva, la cea de-a 89-a ediție. Totodată, a fost asigurată prezența reprezentanților TRM la Adunările Radio, TV, Digitală, Generală a Uniunii Europene a Radiodifuziunii și la Media Summit.

Au fost organizate deplasări ale Directorului General, cum ar fi participarea la Cadenabbia Leadership Summit, în perioada 18 – 21 septembrie 2022, și vizitele la București, pentru participarea în cadrul discuțiilor și negocierilor.

A fost facilitată o vizită de studiu (internship) de 10 zile la Radio România, în conformitate cu planul activităților din Proiectul finanțat de EBU Solidarity Fund. De asemenea, au fost organizate deplasări externe ale reporterilor de la TV M1 pentru mediatizarea evenimentelor de anvergură precum Forumul Miniștrilor de Externe din Praga, Cehia și Deschiderea expoziției „Drumul european al Republicii Moldova” în Parlamentul European.

A fost facilitată delegarea unui Redactor Prezenter din cadrul Redacției Documentare, Coproducție și Investigații, pentru participarea la turul de presă în Turcia, organizat de Ministerul Culturii și Turismului și de Agenția de Dezvoltare și Promovare a Turismului din Turcia.

A fost organizată deplasarea unui membru al echipei Departamentului Producție Multimedia pentru Copii în cadrul programului Sisterhood of Young Animation Auteurs (SYAA), primul și cel mai amplu program de studiu din România dedicat creatoarelor din industria filmelor de animație. Participarea la SYAA a fost finanțată de organizatori, aceștia asigurând și instruire, în perioada 29 august - 4 septembrie, pe subiecte precum dezvoltarea scriptului, crearea bugetului pentru animație, organizarea echipelor de lucru.

A fost organizată deplasarea unei prezentatoare din Departamentul Știri și dezbateri TV la Riga, Letonia, în vederea participării la HEST training, organizat de Academia Uniunii Europene de Radioteleviziune.

O confirmare a prezenței produselor TRM în străinătate sunt scrisorile primite de la radio ascultători și telespectatori stabiliți în alte țări. Astfel, au fost recepționate și expediate scrisori de la/către radio ascultătorii și telespectatorii din Germania, India, Elveția, Grecia, Lituania, Brazilia, Finlanda, Italia, Ungaria, Suedia, Austria, Polonia, Norvegia, Spania (39 de scrisori în total).

În vederea menținerii și asigurării activității de reprezentare externă și cooperare internațională, au fost expediate ambasadelor scrisori de felicitare cu diferite ocazii, printre acestea numărându-se Ambasadele Suediei, Marii Britanii, Franței, SUA, Ucrainei, României etc. Totodată, a fost facilitată transmiterea de conținut video (documentare, animații), cu titlu gratuit, către TV M1 din partea Ambasadei Republicii Populare Chineze în Republica Moldova.

Printre activitățile realizate în colaborare cu Ambasadele se numără:

- Concertul de muzică simfonică organizat de Ambasada Republicii Cehe la Chișinău, cu ocazia Președinției Cehe a Consiliului Uniunii Europene, concert susținut de Orchestra Simfonică Națională a Companiei „Teleradio Moldova”, dirijată de Andrei Zapșa.
- Concertul de muzică chineză organizat cu ocazia aniversării a 30 de ani de la stabilirea relațiilor diplomatice dintre Republica Moldova și Republica Populară Chineză, în colaborare cu Ambasada Republicii Populare Chineze în Republica Moldova. Concertul vocal-sinfonic a fost susținut de Orchestra Simfonică Națională a Companiei Publice „Teleradio-Moldova”, Capela Corală Academică „Doina” și Corala „Vocile Primăverii”. Compania Publică „Teleradio-Moldova” a fost partenerul media al evenimentului și a difuzat concertul la postul public de televiziune Moldova 2.

Serviciul comunicare și relații internaționale a asistat din punct de vedere logistic desfășurarea și implementarea proiectului Consiliului Europei „Promovarea standardelor europene în reglementarea domeniului audiovizualului în Republica Moldova”. În cadrul proiectului a fost elaborată Strategia de dezvoltare a Companiei 2023-2028 și a fost organizat un training de producere a filmelor documentare despre drepturile omului și problemele sociale.

Pentru conceperea Strategiei de dezvoltare a Companiei 2023-2028 au fost identificați experții EBU Radka Betcheva, Șefa Departamentului de Relații EBU și Comunicare, Jonathan Broughton, Managerul Strategie, și experta internațională Ioana Avădani, directoarea Centrului pentru Jurnalism Independent din România. Au fost organizate numeroase întruniri online și două vizite de lucru ale grupului de experți la TRM pentru a ghida grupul de lucru al Companiei în procesul de structurare și scriere a Strategiei, pentru a realiza focus grupuri și discuții individuale cu managerii și pentru a facilita activitățile de editare a Documentului.

Prin Strategia elaborată, Compania își propune să devină lider în furnizarea serviciilor media de calitate și să creeze o atmosferă de încredere în viitor și în perspectiva de dezvoltare a Republicii Moldova.

Au fost elaborate, implementate și mediatizate un șir de proiecte printre care:

1. „Mediatizarea parcursului de integrare europeană a Republicii Moldova”, în cadrul căruia au fost organizate, pentru angajații IP Compania „Teleradio-Moldova”, traininguri despre arhitectura instituțiilor europene și procedurile legislative. Trainingurile au avut ca scop îmbunătățirea aptitudinilor angajaților TRM de mediatizare a proceselor și eforturilor de integrare a Republicii Moldova în UE.

De asemenea, au fost organizate vizite ale reporterilor TV în instituțiile europene, în cadrul cărora au fost realizate reportaje informative despre funcționarea acestor organisme ale Uniunii Europene.

În cadrul aceluiași proiect, au fost produse 10 reportaje informative „EU Explainer” despre instituțiile și procedurile legislative ale Uniunii Europene. Printre subiectele „EU Explainer” s-au numărat: „Ce este Comunitatea Politică Europeană?”, „Pactul Verde European: neutralitate la emisiile de carbon până în 2050”, „Președinția rotativă a UE, Cehia”, „Piața Unică Europeană” etc.

2. „Crearea portalurilor pentru Radio Moldova și TV Moldova 1”, cu sprijinul Departamentului pentru Relația cu Republica Moldova din cadrul Guvernului României. TRM a lansat site-urile www.moldova1.md și www.radiomoldova.md, corespunzătoare posturilor omonime de radio și televiziune.

Proiectul face parte din strategia „Teleradio-Moldova” de extindere în spațiul on-line a operațiunilor sale editoriale. Instituția publică a audiovizualului își va îndeplini astfel într-o măsură sporită una dintre misiunile care-i revin în conformitate cu legea, aceea de informare corectă a tuturor cetățenilor Republicii Moldova, inclusiv a celor din străinătate.

3. „Crearea sistemului de management centralizat al Companiei” cu finanțarea EBU. A fost realizat un sistem informațional de pregătire și integrare a conținutului multimedia care va fi utilizat de către angajații Companiei în activitățile editoriale. Acest sistem a fost deja elaborat și urmează a fi implementat ca instrument de lucru principal pentru angajații Companiei, facilitând procesul de producție și de monitorizare a acestui proces.

Sistemul va fi dezvoltat în așa fel încât să genereze toate datele cu privire la activitatea unui salariat printr-un singur click, cum ar fi informațiile referitoare la funcțiile deținute, salariile primite, concediile efectuate etc.

Fiecare angajat va avea acces la un profil prin care își va gestiona activitatea și va colabora cu ceilalți colegi, va interacționa cu superiorii și își va putea vizualiza performanța. Sistemul conține și o componentă pentru resursele umane, care va reduce considerabil timpul și efortul destinat proceselor de lucru, va oferi departamentelor implicate mijloacele necesare pentru rezolvarea unor probleme complexe, reducând în același timp costurile și incidența erorilor umane.

Totodată pentru îmbunătățirea procesului de lucru, Compania își propune dezvoltarea/adaptarea unor platforme pentru recrutarea personalului, organizarea sondajelor etc.

4. „Producția a două talk-show-uri de analiză politică: „Scanner”, în limba rusă, și „Unghiuri de vedere”, în limba română”, finanțat de Fundația Konrad Adenauer în Republica Moldova. În cadrul emisiunii „Unghiuri de vedere” au fost analizate principalele fake news-uri (interne și externe) diseminate timp de o săptămână. Conceptul emisiunii „Scanner” îl reprezenta trecerea în revistă și analiza celor mai importante evenimente politice de pe arena națională și internațională.

Ca rezultat al proiectului au fost produse câte 10 ediții ale fiecărei emisiuni. Emisiunea „Unghiuri de vedere” a fost difuzată duminică, începând cu ora 19:15, iar „Scanner ” de la 21:30.

Ca rezultat al analizei și evaluării nevoilor angajaților, au fost dezvoltate note-concept și au fost scrise proiecte în conformitate cu prioritățile strategice ale Companiei: achiziționarea cărelor mobile, crearea Newsroomului, digitizarea Resurselor Umane, inovarea procesului de producție și a produselor media, oficiu de corespondenți la Bruxelles. Pentru implementarea acestor proiecte urmează a fi identificate sursele de finanțare.

Proiectul de crearea a Newsroomului a fost conceput în baza standardelor și modelelor procesului de convergență a Newsroom-ului în serviciul public de radiodifuziune. Proiectul Newsroomului are ca scop sprijinul producerii de știri într-un mod integrat, interactiv și cibernetic.

Serviciul comunicare și relații internaționale a coordonat pregătirile și difuzarea la TV M1 a Campionatului Mondial de Fotbal FIFA Qatar, prin asigurarea comunicării cu EBU și reprezentanții FIFA.

A fost facilitat accesul la platformele de conținut, au fost sintetizate și traduse ghidurile FIFA (vizibilitate, identitate, Social Media) pentru licențiații media, au fost analizate documentele de profil, au fost asigurate reprezentarea în ședințele de lucru cu reprezentanții EBU (European Broadcast Union) și FIFA, comunicarea și consultarea cu angajații TRM cu privire la drepturile de difuzare, regulile de mediatizare și prevederile contractuale, au fost elaborate comunicate de presă și scrisori de atenționare, a fost asigurat procesul de monitorizare și raportare a agenților economici și a instituțiilor de presă care au încălcat drepturile TRM în calitatea sa de singurul difuzor licențiat.

Serviciul comunicare și relații internaționale a negociat și obținut dreptul de difuzare gratuită a FIFA Women's World Cup.

La finalul anului calendaristic, Serviciul Comunicare și Relații Internaționale a început pregătirile și a demarat procesul de coordonare a două evenimente de anvergură. Primul este Eurovision Song Contest, Șefa Serviciului fiind desemnată Șefa a Delegației din Moldova pentru Eurovision Song Contest și celălalt eveniment reprezentând unul istoric: Cel de-al doilea summit al Comunității Politice Europene. Al doilea eveniment este Summitul care va avea loc în vara anului 2023, pentru coordonarea căruia se va amplifica colaborarea cu Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene, EBU, TVR și alte instituții implicate.

SERVICIUL OMBUDSMANULUI

Au fost stabilite noi obiective, proiecte de dezvoltare și parteneriate, precum și organizarea instruirilor profesionale de etică și deontologie pentru jurnaliștii, angajații Radio Moldova, Moldova 1, Moldova 2, Multimedia.

În 2022 au fost implementate prevederi din acordul de colaborare cu CoE, Biroul Chișinău, atât în activitatea structurilor IP Compania Teleradio-Moldova, cât și în activitatea Serviciului ombudsmanului, care va continua să promoveze transparența și independența editorială a instituției publice a audiovizualului.

Una dintre provocări, însă, este și rămâne a fi consolidarea jurnaliștilor independenți și integri, angajați TRM, care promovează jurnalismul social responsabil.

Activitatea Serviciului ombudsmanului în perioada de referință se încadrează în prevederile regulamentului de funcționare a Serviciului, aprobat prin ordin de Directorul general al IP Compania Teleradio-Moldova.

Elementul de bază este monitorizarea calitativă și cantitativă sub aspect deontologic și al interesului public a emisiei Radio/TV, monitorizarea conținuturilor Multimedia, examinarea petițiilor, sesizărilor expediate sau enunțate public în adresa Radiodifuzorului public. De asemenea colaborarea cu societatea civilă de media, instituțiile abilitate pe dimensiunea difuzării de către Moldova 1, Moldova 2, Radio Moldova, Departamentul Multimedia a unui produs audiovizual de calitate, echidistant și pluralist.

În această perioadă, Serviciul ombudsmanului a realizat un Apel către jurnaliștii IP Compania Teleradio-Moldova, care a fost publicat pe <https://trm.md/ro/ombudsman-comunicate/in-atentia-colegilor-din-radio-si-tv> și <https://trm.md/ro/ombudsman-comunicate/stop-war-opriti-razboiul> la rubrica Ombudsmanul.

Serviciul ombudsmanului împreună cu membri Consiliului de Presă din Republica Moldova a organizat pe 14 aprilie 2022 o întâlnire cu jurnaliștii de știri din cadrul TV Moldova 1 la tema **Jurnalismul etic pe timp de criză**. Au oferit consultanță în materie de etică profesională experții media, Viorica Zaharia, președinta Consiliului de Presă, Petru Macovei, director executiv API.

În perioada respectivă Serviciul ombudsmanului a monitorizat sub aspect calitativ știrile difuzate de TV Moldova 1 privind războiul declanșat în Ucraina. Perioada supusă monitorizării - orele de maximă audiență, 19:00-19:40.

Perioada de monitorizare - 07.04-17.04.2022.

Cadrul normativ propus spre monitorizare - respectarea prevederilor Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova art. (2), (2.16), (2.19), art.3

Rezultatele monitorizării au fost prezentate în ședința publică a Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare.

Ombudsmanul IP Compania Teleradio-Moldova a participat la 4 webinare organizate de institutul NIRAS (Suedia) și FOJO. Topic: **Reflectarea crizei refugiaților în mass-media. Bune practici europene.**

Ombudsmanul TRM continuă activitatea pe platforma Autoreglementarea media în condițiile democrației. Țările participante sunt Ucraina, Armenia

și Republica Moldova. În cadrul proiectului au loc întâlniri online pe teme ce țin de activitatea de autoreglementare în audiovizual, legislație națională, experiențe pe timp de criză.

În 2022 a continuat implementarea proiectului Consiliului Europei, Biroul Chișinău privind asistența Serviciului ombudsmanului. Împreună cu experți naționali, am identificat prioritățile și am discutat aspectele ce merită a fi reformate. Am oferit experților tot sprijinul informațional pentru a fi evaluată corect situația. Ombudsmanul redactează și completează pentru editare Ghid cu bune practici internaționale și metodologia privind gestionarea reclamațiilor de către Serviciul Ombudsman al Companiei Publice Teleradio-Moldova, proiect comun al Consiliului Europei și IP Compania Teleradio-Moldova.

Atribuții funcționale.

Serviciul ombudsmanului colaborează în scop profesional cu societatea civilă de media din Republica Moldova. Ombudsmanul IP Compania „Teleradio-Moldova” este printre cele 7 persoane din Republica Moldova care fac parte din Consiliul consultativ al Independent Media House (IMH). Ombudsmanul TRM a participat la 3 ședințe IMH.

Serviciul ombudsmanului a participat în calitate de invitat alături de experți media în cadrul programului matinal Bună dimineața, la postul TV Moldova 1, unde au fost abordate probleme din audiovizualul autohton, dar și cele legate de jurnalismul de calitate ca element de bază în informarea corectă. De asemenea, Ombudsmanul a participat la emisiunea Spațiul public de la Radio Moldova.

Ombudsmanul a elaborat pentru publicul tele/radio, dar și pentru angajații TRM prezentarea Serviciului ombudsmanului pentru audiență.

Activități de autoreglementare.

În scopul promovării jurnalismului de calitate și social responsabil în emisiunile Radiodifuzorului public, în scopul promovării jurnaliștilor onești și integri Serviciul ombudsmanului a elaborat, redactat și completat proiectul Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului pentru decernarea Premiului de Etică și deontologie acordat de IP Compania Teleradio-Moldova.

Monitorizarea conținuturilor Radio/TV.

Menționăm, că în 2022 s-au diminuat carențele editoriale atestate anterior de public și ombudsman. Atât la Radioul public, cât și la Televiziune, grila de emisie reflectă în mare parte temele de interes major solicitate de audiență. Evenimentul de bază retransmis de IP Compania Teleradio-Moldova, și care a oferit plus valoare, a fost Campionatul mondial de fotbal. Postul public de televiziune este în topul surselor media din care se informează cetățenii.

Dar, au fost și sesizări din partea publicului, cât și a oficialilor care au invocat că TV Moldova 1 difuzează imagini false despre războiul din Ucraina. Ca urmare, Serviciul ombudsmanului a monitorizat programul informativ sub aspectul Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova.

Urmare a monitorizării, nu au fost atestate abateri de la normele deontologice și etice profesionale ale jurnalistului. Departamentul Știri și Dezbateri TV este abonat la platforma EBU iPOP, unde sunt postate reportaje video din întreaga lume. Sunt folosite surse informative veridice ale agențiilor de presă internaționale AFP, AGER press, BBC etc., dar și conturile de Telegram, Twitter ale oficialilor.

Serviciul ombudsmanului recomandă și în continuare responsabililor de emisie, tratarea cu acuratețe și din surse veridice informațiile și imaginile difuzate în contextul situațiilor de criză, război, refugiați.

SERVICIUL JURIDIC

I. MISIUNEA SERVICIULUI JURIDIC

Serviciul Juridic este o subdiviziune internă a Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare TRM), subordonată nemijlocit Directorului general și are misiunea de a contribui la asigurarea exercitării activității TRM prin prisma respectării cadrului normativ.

Conducerea nemijlocită a activității Serviciului Juridic este asigurată de șeful serviciului, care are în subordinea sa doi specialiști principali (juriști). În perioada 01.01-31.12.2022, în cadrul Serviciului Juridic au activat trei salariați: șef Serviciul juridic și doi specialiști principali (juriști).

II. PRINCIPALELE ATRIBUȚII

- ✓ Oferă, consultații de ordin juridic Directorului general al Companiei și altor salariați.
- ✓ Reprezintă interesele Companiei, în procesul examinării și soluționării litigiilor judiciare, inclusiv prin exercitarea actelor procedurale, formularea și prezentarea în instanță a cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pledoariilor, contestațiilor, etc.
- ✓ Participă în activitatea grupurilor de lucru/comisiilor din cadrul Companiei.
- ✓ Elaborează sau efectuează expertiza juridică a proiectelor de acte normative la nivel de unitate.
- ✓ Elaborează și/sau oferă aviz juridic, propuneri la proiectele de scrisori, petiții, reclamații, răspunsuri, declarații, sesizări, cereri prelabile, rapoarte, contracte, etc.
- ✓ Examinează, soluționează, întocmește note informative și oferă avize juridice pentru actele repartizate spre executare, venite de la subdiviziunile interne ale Companiei, precum și de la alte persoane fizice și juridice, etc.

III. SINTEZA ACTIVITĂȚII

În perioada 01.01-31.12.2022, în limitele competențelor atribuite, având scopul asigurării respectării prevederilor legislației în vigoare în activitatea desfășurată de TRM, precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor instituției, Serviciul Juridic și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile actelor normative, îndeplinindu-și sarcinile de serviciu, după cum urmează:

➤ **Asigurarea protecției juridice a drepturilor și intereselor Companiei, inclusiv prin reprezentarea nemijlocită a acesteia în instanțele de judecată naționale și alte organe de stat.**

În perioada 01.01.2022-31.12.2022 Serviciul Juridic a reprezentat interesele Companiei în **49 de litigii de judecată**, asigurând întocmirea actelor procesuale necesare (cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pledoariilor, contestațiilor, etc.) și prezența salariaților serviciului la cca. **190 ședințe** (participarea la ședințe de judecată, la proceduri de executare, la examinarea contestațiilor/plângerilor/ședințe de lucru în cadrul autorităților publice, la

adunările creditorilor, etc.).

Din numărul total de cauze, în perioada de referință Serviciul Juridic a reprezentat interesele Companiei în cadrul a **11 litigii de muncă, 30 de procese civile (economice), 5 cauze de contencios administrativ, 2 cauze de apărare a onoarei, demnității și reputației profesionale și 1 cauză penală.**

De asemenea, în aceeași perioadă, Serviciul Juridic a participat la soluționarea a **2 contestații în cadrul procedurilor de achiziții publice** examinate de Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor.

Totodată, Serviciul juridic a întreprins acțiuni necesare pentru soluționarea extrajudiciară a litigiilor dintre Companie și terțe persoane, inclusiv prin întocmirea declarațiilor de compensare, reclamațiilor, notificărilor, acordurilor adiționale. Drept rezultat în beneficiul Companiei au fost încasate cca. 290,0 mii lei cu titlu de penalități, dobânzi, etc.

➤ **Asigurarea exercitării activității Companiei prin prisma respectării și ajustării cadrului normativ intern la prevederile legislației în vigoare.**

Urmărind scopul asigurării legalității și bunei funcționări a Companiei, precum și pentru ajustarea prevederilor actelor normative interne la prevederile legislației în vigoare, în perioada 01.01-31.12.2022 Serviciul Juridic a elaborat/expertizat proiecte de acte normative interne a căror prevederi sunt aplicate în activitatea Companiei, inclusiv:

- Regulamentul cu privire la delegarea salariaților IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Modificarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de calificare reprezentativ în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulamentul Consiliului artistic al Radio Moldova;
- Regulamentul de organizare și funcționare a Serviciului securitate informațională și protecție internă;
- Modificarea Regulamentului privind normele de lucru pentru personalul de creație al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulamentul privind repartizarea veniturilor proprii ale IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulamentul privind organizarea și funcționarea Consiliului muzical-artistic al Radio Moldova;
- Regulamentul privind desfășurarea selecției naționale și desemnarea reprezentantului Republicii Moldova la Concursul Internațional Eurovision Song Contest 2023.

De asemenea în perioada raportată Serviciul Juridic a elaborat/expertizat cca. 75 proiecte de ordine.

Serviciul juridic a elaborat proiectele propunerilor legislative privind modificarea Codului serviciilor media audiovizuale (excluderea restricțiilor

privind difuzarea publicității) și modificarea legii privind activitatea particulară de detectiv și de pază (inclusiunea TRM în lista obiectivelor asupra cărora se interzice activitatea particulară de pază).

În anul 2022 Serviciul juridic a întocmit actele necesare pentru înregistrarea mărcilor și perfectarea licențelor de emisie Moldova 1, Moldova 2, Radio Moldova, Radio Moldova Muzical, Radio Moldova Tineret, TeleFilm Chișinău.

➤ **Consiliere juridică în activitatea internă a Companiei.**

În perioada 01.01-31.12.2022 Serviciul juridic a activat în componența:

- **Comitetului managerial**, a oferit asistență juridică, a participat la întocmirea proiectelor proceselor verbale, deciziilor adoptate, etc.
- **Grupului de lucru, responsabil de organizarea și implementarea sistemului de management financiar și control**, a participat la întocmirea raportului, proceselor verbale, declarației de răspundere managerială, etc.
- **Grupului de lucru pentru achiziții publice**, a oferit consultații de ordin juridic, a întocmit documente în cadrul procedurilor de achiziții, inclusiv scrisori, contracte, decizii, etc.
- **Grupului de lucru pentru organizarea și desfășurarea concursului internațional Eurovision**, a oferit consultații juridice, a întocmit proiectul regulamentului de participare la concurs, ordine, contracte, etc.
- **Grupului de lucru responsabil de elaborarea direcțiilor strategice de dezvoltare a IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2023-2028**, a participat la ședințe, a oferit consultații de ordin juridic, a întocmit proiecte de ordine, contracte, etc.
- **Comisiei de negocieri directe privind darea în locațiune a activelor neutilizate**, a întocmit proiectele contractelor de locațiune, scrisori, procese-verbale, etc.
- **Comisiilor de inventariere**, a participat la ședințe, a oferit consultații în cadrul procesului de inventariere, etc.
- **Comisiilor de casare**, a examinat înscrisuri, procese-verbale, etc.
- **Comisiilor de anchetă** (10 comisii/anchete de serviciu), a întocmit ordine, scrisori, solicitări, procese-verbale, răspunsuri, rapoarte, etc.

De asemenea în perioada raportată Serviciul juridic a oferit asistență juridică în cadrul organizării și difuzării programelor audiovizuale care au reflectat Campionatul mondial de fotbal Qatar 2023.

În perioada 01.01-31.12.2022 Serviciul juridic a asigurat o colaborare eficientă cu subdiviziunile Companiei, conducerea TRM, Consiliul de

supraveghere și dezvoltare, inclusiv prin acordarea asistenței juridice necesare pentru desfășurarea activității acestora în conformitate cu actele normative în vigoare.

➤ **Oferirea consultațiilor de ordin juridic în cadrul raporturilor dintre Companie și terțe persoane.**

În perioada raportată, Serviciul Juridic a întocmit proiecte de contracte, precum și a examinat și ajustat la noile prevederi legale contractele de colaborare, publicitate, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licența neexclusivă, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, etc.

Pe parcursul 01.01-31.12.2022 a fost efectuată expertiza juridică a cca. **580** contracte de colaborare, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licența neexclusivă, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, locațiune, acces, etc.). Atenție sporită a fost acordată corespunderii prevederilor contractuale cu reglementările legale din domeniu.

De asemenea în perioada raportată Serviciul juridic a examinat cereri, interpelări, solicitări, petiții, sesizări parvenite în adresa Companiei și a subdiviziunilor acesteia de la autorități, organe de stat, persoane juridice de domeniul privat sau public, persoane fizice, etc. în număr de cca. **150** înregistrări, în acest context, fiind oferite cca. **600** consultații, propuneri, concluzii și întocmite cca. **175** cereri, reclamații, răspunsuri la scrisori, note informative, etc.

SERVICIUL AUDIT INTERN

Introducere

Raportul serviciului audit intern (în continuare SAI) este o parte componentă a procesului de raportare a activității de audit intern și este elaborat în scopul comunicării aspectelor semnificative aferente principalelor dimensiuni de activitate ale Serviciului audit intern din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare Compania).

Raportul se referă la activitatea SAI în anul 2022 și este elaborat în conformitate cu prevederile SNAI 2060 „Raportarea către managerul entității publice”.

Raportul este destinat directorului general al Companiei și altor părți interesate, în scopul aprecierii și monitorizării activității SAI din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”.

Independența organizațională și funcțională a Serviciului audit intern

Serviciul audit intern se află în subordinea directă a directorului general al Companiei, asigurându-se accesul și raportarea directă la acest nivel, precum și independența funcțională necesară unei activități obiective.

Poziționarea în organigramă este una reală, SAI, nefiind în subordinea altor persoane cu funcții de conducere din cadrul Companiei.

Prin intermediul atribuțiilor stabilite SAI exercită o funcție distinctă și independentă de activitățile desfășurate în cadrul Companiei.

În desfășurarea activității sale, angajații SAI respectă principiile fundamentale descrise în *Codul Etic al auditorului intern/angajatului din cadrul Serviciului audit intern*, aprobat la nivel de instituție.

În scopul asigurării independenței și obiectivității, auditorii interni, până la demararea misiunii de audit completează *Declarația de interese*, care oferă informații despre funcțiile sau interesele deținute de către angajații Serviciului în raport cu subdiviziunea auditată.

Impactul activității de audit intern

Prin activitatea sa, SAI contribuie la creșterea valorii Companiei, prin recomandările formulate pe parcursul misiunilor de audit intern, inclusiv și celor de consiliere. Recomandările auditului intern au determinat structurile auditate să-și perfecționeze și să-și îmbunătățească sistemul de control intern, astfel ca de la un audit la altul să fie remarcate anumite progrese. Activitatea de audit intern contribuie la responsabilizarea personalului din cadrul Companiei prin prisma exercitării unei evaluări a sistemului de control intern, care a furnizat o opinie independentă despre activitățile desfășurate.

O atribuție semnificativă a auditului intern a dus la procesele de guvernare prin activitatea de consiliere, colaborând cu managerii de toate nivelurile. În acest sens SAI a oferit opinia obiectivă pe marginea elaborării și actualizării unui șir de regulamente și acte interne, în scopul implementării și menținerii controlului intern managerial în conformitate cu SNCI.

Activitatea directă de audit intern desfășurată în anul 2022

Pornind de la misiunea pe care o are SAI, au fost efectuate evaluări independente și obiective asupra proceselor desfășurate în cadrul Companiei.

În perioada raportată activitatea de audit intern a fost efectuată în baza Planului anual de activitate pentru anul 2022.

Pe parcursul anului 2022 a fost actualizat Planul strategic al Serviciului audit intern pentru anii 2022 – 2024 și desfășurată 1 misiune de audit (misiune planificată).

Ca rezultat al misiunii de audit a fost întocmit un raport de audit intern, care au reflectat constatările privind situația existentă în perioadele auditate, cauzele și efectele acestora, nivelul de implementare a recomandărilor de audit intern oferite anterior, precum și au fost formulate recomandări în scopul remedierii situațiilor constatate și pentru prevenirea unor eventuale situații de risc.

Raportul de audit intern au fost aprobat de directorul general al Companiei și prezentat unităților/subdiviziunilor/persoanelor auditate.

În cadrul misiunii de audit au fost implicate mai multe subdiviziuni structurale din cadrul Companiei, dar și comisiile/grupuri de lucru instituite pentru desfășurarea anumitor activități.

Misiunea de audit 01-2022: Auditul procesului de gestionare a decontărilor cu furnizorii de bunuri, servicii, lucrări și creanțelor comerciale ale IP Compania „Teleradio-Moldova”.

Colaborarea externă

Conform prevederilor Legii privind controlul financiar public intern nr. 229 din 23.09.2010, șeful SAI transmite Ministerului Finanțelor copia Planului strategic, Planului anual de activitate și raportul de activitate al SAI.

În scopul informării adecvate a auditului public extern, SAI colaborează cu Curtea de Conturi și remite acesteia copia planului anual de activitate și raportului anual de activitate.

Resurse de personal și fluxul

Conform statelor de personal pentru anul 2022 personalul SAI este reprezentat prin 2 unități:

- 1 unit. - șef al Serviciului,
- 1 unit. - specialist principal.

În luna martie 2022, șeful SAI și specialistul principal au demisionat.

Insuficiența de resurse umane în cadrul SAI afectează nemijlocit activitatea directă a auditorilor interni. Cu resurse minime nu este posibilă auditarea tuturor proceselor operaționale de bază din cadrul Companiei, iar necesitatea urmăririi implementării recomandărilor oferite impune auditorii interni să desfășoare misiuni de audit în aceleași domenii din an în an.

Insuficiența de resurse umane în domeniul auditului intern în sectorul public se evidențiază nu numai în cadrul instituției, dar și la nivel de țară. Acest lucru se întâmplă datorită salariilor neatractive și volumului de lucru sporit.

SERVICIUL RESURSE UMANE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ

Unul din scopurile principale ale IP Compania „Teleradio-Moldova” (TRM) pentru anul 2022, a fost valorificare resurselor umane deoarece aceasta reprezintă resursa cheia pentru buna funcționare a companiei.

Pentru mărirea nivelului de implicare a salariaților, pe parcursul anului 2022 s-a lucrat la optimizarea proceselor de muncă prin modificarea structurii organizatorice, la motivarea acestora prin majorarea salariilor și revizuirea politicilor și procedurilor interne, la dezvoltarea profesională, prin implementare cursurilor de formare profesională și stagiilor.

Structura organizatorică

În scopul optimizării proceselor de muncă, a fost revăzută structura organizatorică, iar schimbarea de bază a avut loc chiar în Serviciu resurse umane prin includerea în gestiunea acesteia a Serviciului de formare profesională continuă și dezvoltarea sferei de recrutare. Includerea Serviciului formare continuă în gestiunea Serviciului resurse umane este o tendință organizațională actuală, implementată cu scopul creșterii performanței de ansamblu a organizației, valorificarea și optimizarea resurselor umane și financiare. Teoriile organizației și principiile managementului organizațional menționează că SRU, printre multe alte sarcini, este și responsabil pentru orientarea noilor angajați la condițiile și cerințele funcției, stimularea dezvoltării și creșterii profesionale a vechilor angajați și evaluarea necesităților de dezvoltare/instruire și a performanțelor. În cazul TRM, includerea unui specialist nou în state și comasarea acestor servicii au avut drept scop să optimizeze fluxul și volumul de lucru pentru angajații lor. Prin urmare, această reorganizare presupune că Serviciul Resurse Umane nu are atribuții de a întocmi doar actele de suport, dar are o activitate complexă, începând de la recrutare și selecție, urmând integrarea salariatului, instruirea continuă și toate acțiunile de suport.

La începutul anului 2022, în cadrul Radiodifuziunii a fost stabilită o grilă nouă de emisii, iar în scopul asigurării coordonării eficiente a programelor conform necesităților acesteia, au fost făcute modificări organizatorice, și anume unificarea redacțiilor în două departamente denumite Departamentul Știri, dezbateri, sinteze și Departamentul programe. Departamentul Știri, dezbateri, sinteze asigură coordonarea editorială a programelor de știri, dezbateri și sinteze și anume buletine de știri și radiojurnale, emisiunile de dezbateri și a emisiunilor de analiză și sinteză. Departamentul programe coordonează activitatea editorială a emisiunilor magazin, a emisiunilor culturale, educative și muzicale.

Luând în considerare că TRM este o instituție publică strategică și în contextul ultimelor evenimente internaționale în anul 2022, în prim plan s-a pus organizarea securității în cadrul companiei. Administrația companiei a aprobat crearea unui concept de securitate internă și modificarea organigramei prin adăugarea unei structuri noi denumite Serviciul de securitate informațională și protecție internă. Scopul esențial al politicii de securitate în cadrul Companiei este formarea sistemului de securitate în vederea soluționării proceselor de identificare, evaluare și apreciere a riscurilor, stabilirea responsabilităților, luarea de măsuri de atenuare sau anticipare a acestora, respectarea normelor și măsurilor de securitate, care permit garantarea siguranței salariaților, respectarea și

protejarea drepturilor acestora, menținerea disciplinei muncii și respectiv funcționarea eficientă a instituției. Implementarea prezentului proiect rămâne pentru anul 2023, pentru identificarea bugetului și angajarea specialiștilor.

Motivarea financiară a salariaților

În anul 2022, am fost remarcați de schimbările în domeniul economic, iar cel mai semnificativ s-a resimțit majorarea prețurilor. În vederea reținerii și motivării angajaților, împreună cu Departamentul financiar au fost identificate resurse bugetare și au fost revăzute salariile. Astfel prin modificarea grilei de salarizare, au fost majorate salariile în proporție de 20% pentru fiecare angajat.

Formarea profesională

Formarea profesională a salariaților poate fi descrisă ca un efort menit să îmbunătățească competențele și abilitățile salariaților, pentru a crește productivitatea și performanța la locul de muncă. La proiectarea programului de formare, în anul 2022, s-a ținut cont de faptul să fie satisfăcute atât obiectivele individuale, cât și obiectivele organizaționale.

Instruirile organizate în cadrul companiei se împart în 2 categorii:

- 1) Instruirea salariaților la locul de muncă
- 2) Cursuri susținute de formatori externi și/sau în colaborare cu instituții naționale și internaționale.

Instruirea la locul de muncă a devenit un stil de formare profesională dovedit a fi destul de eficient comparativ cu cel teoretic. Salariații companiei au fost ghidați zilnic la locul de muncă de către un profesionist în domeniu, cu care au lucrat după principiul „fă ca mine”. Prin urmare, 6 profesioniști au fost încadrați în activitatea zilnică a companiei, având contracte cu durata de 1 lună, 2 luni și 6 luni.

Beneficiarii acestui tip de instruire au fost salariații de creație, după cum urmează:

- a) Salariații implicați în scrierea și prezentarea știrilor, producătorii de emisiuni, reporterii, au fost instruiți privind : scrierea și redactarea știrilor, selectarea temelor pentru interviu, identificarea invitaților pentru știri, interviuri și emisiuni, tehnici de realizare a subiectelor, interviului și identificarea subiectelor pentru emisiuni;
- b) Cameramani și montatorii au fost ghidați și instruiți privind tehnica corectă de filmare și montare a video-urilor;
- c) Persoanele implicate în emisii directe au fost instruiți privind corecția luminilor și a camerelor din studioul, stabilirea planurilor video și imaginilor pentru buletinele de știri, emisiunilor de dezbateri și divertisment;
- d) Salariații Departamentului „Telefilm-Chișinău” au învățat cum funcționează aparatul de proiecție cinema.

Printre cele mai importante cursuri susținute de formatori externi și/sau în colaborare cu instituții naționale și internaționale în anul 2022 se enumeră:

- a) Școală de toamnă „*Consolidarea programelor de educație mediatică în serviciile publice de radio și televiziune*”, organizată de Moldova Institut Leipzig la Leipzig, Germania. Scopul acestui proiect este contribuția la consolidarea, adaptarea, testarea și introducerea temelor de educație mediatică în cadrul serviciilor publice de radiodifuziune, precum și la dezvoltarea profesională a jurnaliștilor din cadrul serviciilor de radiodifuziune pentru a face cunoscute și utilizabile pentru un public larg ofertele noi și existente de educație mediatică;
- b) „*e-MasterClass on Fake news*”, curs susținut online de către Majd Khalifeh, Jurnalist și comunicator, membru al Academiei Uniunii Europene de Televiziune;
- c) *Curs de engleză* organizat de către Friendly School, online și offline pentru angajații companiei, de curs au beneficiat 13 salariați selectați, care au avansat în 1,2 chiar și 3 nivele;
- d) Trainingului intensiv cu privire la „*Arhitectura instituțiilor europene*”, susținut de Cătălin Gomboș, realizator Camera Știrilor din cadrul „Radio România Actualități. Participanții la acest training au consolidat cunoștințele cu privire mediatizarea parcursului European al țării noastre, necesitatea acestui training fiind propulsată de acordarea Republicii Moldova a statutului de țară candidată pentru aderarea la UE, în data de 23 iunie 2022;
- e) „*HEST training*” organizat de Academia Uniunii Europene de Televiziune la Riga, Lituania. Curs organizat pentru jurnaliști, unde au dobândit cunoștințe și instrumente necesare pentru a evalua pericolul în zonele de război, zonele de tulburări civile și de asemenea revolte urbane, crize umanitare, atacuri teroriste, precum și dezastre naturale. HEST abordează întrebările despre siguranță, traumă și stres în timp ce pregătești reportaje în medii ostile, atât în zone rurale, cât și urbane.
- f) „*Sisterhood of Young Animation Auteurs Workshop*” organizat de ANIMEST la București, România. SYAA este un atelier bazat pe proiecte, un program de studiu menit să încurajeze și să sprijine autoarele să își dezvolte în continuare cunoștințele despre producția, distribuția și regia filmelor de animație.
- g) „*Internship la Radio România*”, stagiere la Radio România pentru angajații TRM.
- h) „*Workshop for journalists from south east Europe*” atelier organizat de către Konrad Adenauer Stiftung în cooperare cu Deutsche Welle la Vlora, Albania. Subiectul abordat la acest atelier a fost avantajele și provocările reportajelor filmate cu telefonul mobil și tehnica creării de storytelling. Participanții au avut posibilitatea de a experimenta teoria acestor subiecte în practică.

DEPARTAMENTUL LOGISTICĂ

Activitatea departamentului logistică pentru a. 2022 a fost planificată în conformitate cu caietul de sarcini și a unui complex de măsuri îndreptate spre întreținerea, deservirea, profilaxia și reparația curentă a utilajului aflat în folosință (rețelele ingineresti comunale, nodurile sanitare, a sistemelor centralizate de climatizare a aerului din studiouri a climatizatoarelor de tip casnic din birourile de serviciu, ș.a.).

În perioada de referință, în conformitate cu atribuțiile de serviciu, serviciile departamentului conlucrând cu Departamentul financiar, sectorul planificare și control, serviciul achiziții, serviciul aprovizionare, depozit și alte subdiviziuni ale Companiei, au contribuit la buna planificare și desfășurare a activității pe ansamblu cât și la desfășurarea diferitor evenimente, întruniri, emisiuni RADIO și TV (Ziua Radioului, Ziua Televiziunii, Ziua Copilului, Anul Nou, Radio abonament, ș.a.).

Angajații departamentului au fost instruiți în domeniul securității și sănătății în muncă, securitatea antiincendiară, securitatea electrică, acordarea primului ajutor.

Au fost întreprinse măsuri pentru a folosi rațional mijloace de uz gospodăresc, economisirea apei, a energiei electrice și termice ș.a.

1. Grupul Operativ

Activitatea grupului operativ pentru anul 2022 s-a desfășurat în conformitate cu măsurile planificate, îndreptate spre întreținerea, deservirea, profilaxia și reparația curentă a utilajelor, rețelilor ingineresti comunale, nodurilor sanitare, a sistemelor centralizate de condiționare a aerului din studiouri, a climatizatoarelor de tip casnic din birourile de serviciu, ș.a. Lucrările au fost executate în mare parte cu forțele angajaților secției, cât și de către agenți economici în domeniu în baza contractelor.

- S-au prestat, în baza contractelor, următoarele servicii :

Spălarea și testarea hidraulică a rețelilor termice în vederea pregătirii acestora pentru sezonul de încălzire 2022-2023;

Curățarea hidraulică a rețelilor menajere cu amplasare exterioară aflate la balanța companiei.

Verificarea metrologică a dispozitivelor de evidență și consum a apei, a energiei termice.

Deservirea climatizatoarelor din birourile angajaților.

- Cu forțe proprii, pe parcursul anului, de comun acord cu angajații sectorului energetic au fost efectuate lucrări de reparație și profilaxie curentă a utilajului electric aflat în procesul de lucru, s-au efectuat lucrări legate de reparația sistemului de aprovizionare cu apă potabilă și sistemului de termoficare. Au fost curățate fântânile de canalizare pe teritoriul TV și CR, a fost efectuată profilaxia rețelilor de apă și căldură, a punctelor termice aflate în fântâni și încăperi.

Au fost efectuate reparații curente în :

1. Birou 60; 23; 38; 208;227;514 (TV);
2. Birou 609;610 Casa Radio).

3. Reparație acoperiș garaj (150 m²).
4. Vopsire porți garaj (8 buc.).
5. Vopsire poartă intrare (TV).
6. Reparație ospătărie (et. 2)
7. Îngrijire și amenajare scuaruri adiacente Centrului Tehnic TV.

A fost efectuată reparația rețelelor pluviale interne cu aplicarea bandajelor și curățarea captoarelor rețelelor pluviale.

A fost efectuată verificarea zilnică a nodurilor sanitare, la necesitate s-a reparat utilajul sanitar defectat pentru menținerea în stare funcțională a acestuia.

În perioada sezonului de termoficare 2021-2022 în scop de economisire a surselor financiare s-a menținut regimul optim de temperatură în birourile de serviciu și studiourile Companiei. Optimizarea CR: etajele 10,9,8

Trimestrial s-au efectuat activități de salubritate și asanare a încăperilor și teritoriului Companiei.

- Prin prestarea serviciilor de reparații, în baza contractelor s-a realizat :

a fost renovat un segment al traseului de termoficare de pe teritoriul TV (bloc ospatarie – Studioul 2).

- Reparații curente (bloc” Mesager”, etaj 3, birouri: 31;32;33;34;35;36; și bir.44

(etaj.2, camera de oaspeți).

- Au fost reamenajate: 2 camere sunet (1- TV; 1- CR).

2. Raportul sectorului transport auto

În conformitate cu Regulamentul Sectorului transport auto și a Companiei, principalele sarcini ale subdiviziunii sunt:

1. Asigurarea în conformitate cu cerințele stabilite cu mijloace de transport auto a tuturor subdiviziunilor Companiei, pentru o buna desfășurare a întregului proces de producere.
2. Planificarea, pieselor de schimb și consumabilelor necesare pentru deservirea, reparația și întreținerea parcului auto al Companiei într-o stare bună de funcționare în condiții depline de siguranță în conformitate legislația în vigoare.
3. Asigurarea încadrării în normele și normativele de consum stabilite, optimizarea cheltuielilor legate de transport.

La evidența contabilă a Companiei în anul 2022 s-au aflat **în total de 42 unități de transport**, dintre care – funcționale 23 buc. (vedeți tabelul de mai jos):

N/o	Modelul	Numărul de înmatriculare	Anul producerii	Tip	Volumul motorului	Numărul pașaportului
					<i>Masa totală</i>	
1	Renault Megane	PNP 994	2022	Autoturism	1461V / 1857 kg	B001577173

2	Renault Megane	PNP 943	2022	Autoturism	1461V / 1857 kg	B001577174
3	Renault Megane	PNP 980	2022	Autoturism	1461V / 1857 kg	B001577176
4	Renault Megane	QDQ 025	2022	Autoturism	1461V / 1857 kg	B001577175
5	Renault Megane	QDQ 023	2022	Autoturism	1461 V / 1857kg	B001577172
6	Renault Megane	MOW 125	2022	Autoturism	1461 V / 1857kg	B001577177
7	Volkswagen Caravela	KAE 439	1997	Camion	2792 V / 2890kg	97106374
8	Dacia Logan	CRK 058	2013	Autoturism	1149 V / 1570kg	147103543
9	Dacia Lodgy	CRP 187	2014	Autoturism	1598 V / 1857kg	147104740
10	Dacia Logan	OOT 788	2018	Autoturism	999 V / 1505kg	187105412
11	Dacia Logan	OOT 789	2018	Autoturism	999 V / 1505kg	187105409
12	Dacia Logan	JIG 118	2018	Autoturism	999 V / 1505kg	187105411
13	Dacia Logan	JIG 120	2018	Autoturism	999 V / 1505kg	187105410
14	Dacia Logan	BXX 134	2021	Autoturism	999 V / 1549kg	214203592
15	Dacia Lodgy	DQE 812	2019	Autoturism	1598 V / 1834kg	204200651
16	Dacia Logan	DQE 847	2019	Autoturism	1461 V / 1635kg	204200650
17	Dacia Lodgy	OXO 041	2021	Autoturism	1461 V / 1981kg	214202604
18	Dacia Lodgy	BHD 981	2021	Autoturism	1461 V / 1981kg	214202603
19	Dacia Lodgy	SMA 077	2021	Autoturism	1461 V / 1981kg	214202602
20	Mercedes Spri	KAQ 114	2010	Autobus	2685 V / 4600kg	117000271
21	Mercedes 1827	CPQ 192	1995	Camion	10958 V / 18000kg	117105931
22	Mercedes 814	CPQ 193	1985	Camion	5955 V / 7800kg	117105932

23	M A N	CMM 764	1992	Camion	6871 V / 10400kg	75415268
----	-------	---------	------	--------	------------------	----------

1 – Dacia logan CMM 726 2007 – cu destinație de a fi comercializată în anul curent.

Lista transportului auto depozitat IP Compania „Teleradio-Moldova” Anul 2022

N/o	Modelul	Nr. de înmatriculare	Anul producerii	Ultima ieșire	A participat la vânzări	Starea tehnică
1.	Skoda Superb	CPW 038	2002	Septembrie 2022	-	bună
2.	VAZ 21150	KAA 048	2006	Septembrie 2022	-	bună
3.	VAZ 21043	CGT 753	2001	2017	1	defectată
4.	VAZ 21043	CGT 754	2002	2018	1	defectată
5.	VAZ 21043	CGT 757	2001	2017	1	defectată
6.	VAZ 21043	CTN 555	1998	2014	1	defectată
7.	VAZ 212130	CDL 283	1995	2012	1	defectată
8.	Dacia Logan	CMH 439	2007	2019	-	defectată
9.	Dacia Logan	CMH 441	2007	Noiembrie 2022	-	bună
10.	Dacia Logan	COG 862	2008	Septembrie 2022	-	bună
11.	Dacia Logan	COG 863	2008	Septembrie 2022	-	bună
12.	Dacia Logan	OOT 816	2018	Noiembrie 2019	-	avariată
13.	GAZ 31029	CFG 905	1995	2015	1	defectată
14.	Daewoo Damas	CFK 990	1998	2017	1	defectată
15.	Daewoo Matiz	CLJ 498	2006	2019	1	defectată
16.	RAF 220302	CCC 176	1988	2007	1	defectată
17.	ICARUS	CBW 360	1985	2001	1	defectată
18.	MAN 12170F	KAW 437	1988	2016	-	Nu se exploatează

După durata exploatării mijloacelor de transport se clasifică în modul următor:

de la 1 până la 3 ani - 12

de la 3 până la 5 ani - 4

de la 5 pînă la 10 ani - 5

peste 20 ani - 3

În anul 2022 s-au procurat 6 unități de transport și s-au comercializat 18 unități de transport în sumă de 760.00 lei.

Pentru necesitatea de activitate în anul 2022 sectorul transport a planificat în caietul de sarcini servicii de reparație, asigurare, testare, taxa drumuri și piese de schimb auto în sumă de 371.248 lei. A fost valorificată suma de 198.061 lei.

În scopul modernizării și înnoirii parcului auto se planifică de procurat 3 unități auto în sumă de 1.570.000 lei (1 unitate de tip microbuz (10-15 locuri) și două unități de transport de tip autoturism.)

În temeiul celor expuse, activitatea sectorului transport auto al Companiei pe parcursul anului 2022 se poate de considerat ca satisfăcătoare.

3. Sectorul întreținere a imobilelor și teritoriului

Sectorul întreținere a imobilelor și teritoriului din cadrul Departamentului Logistică include în structura sa 32 de unități, dintre care: șef sector – 1 salariat, îngrijitoare încăperi – 26 de salariați, măturător – 4 salariați, muncitor – 1 salariat.

Pe parcursul anului 2022, îngrijitoarele în încăperi de producție și de serviciu au deservit imobilele Companiei cu o suprafață de 23 413 m² amplasate în patru blocuri principale și trei blocuri auxiliare de pe teritoriu Radio și TV. Măturătorii și îngrijitorul de spații verzi au asigurat salubritatea și amenajarea teritoriului Radio și TV cu o suprafață totală de 8,9 ha, precum și a terenului adiacent hotarelor Companiei cu o suprafață de – 2 ha. Sau organizat lunar zile sanitare cu participarea întregului colectiv.

Șeful sectorului a supravegheat zilnic îndeplinirea sarcinilor de serviciu de către salariații sectorului. În zilele de odihnă și sărbători a organizat deservirea studiourilor și a locurilor comune. Lunar a perfectat foile de pontaj, a asigurat păstrarea patrimoniului Companiei și evidența bunurilor materiale în valoare de ~ 3 mil. lei ~ 500 poziții nomenclatoriale. La sfârșit de an a efectuat inventarierea bunurilor materiale și au fost întocmite actele de lichidare a mijloacelor fixe. Lunar a perfectat actele de decontare a materialelor de uz curent. A fost elaborat caietul de sarcini pentru procurarea materialelor de uz curent și de întreținere a curățeniei.

Au fost negociate și încheiate contracte cu:

1. S.A. „Autosalubritare” privind transportarea deșeurilor menajere solide;
2. SRL „Deniadi” privind achiziționarea materialelor pentru menținerea curățeniei și a mărfurilor de uz gospodăresc.

În perioada de referință s-a contribuit, în conformitate cu atribuțiile de serviciu, la buna desfășurare a diferitor evenimente, seminare, conferințe, întruniri, traininguri, sărbători, a tuturor emisiunilor de la Radio Moldova și TV Moldova. Au fost aprovizionați cu rechizite de birou și alte bunuri materiale conducerea Companiei (Președinte, Consiliul de Observatori, Directorul Televiziunii și Directorul Radiodifuziunii). Suplimentar fișei de post au fost asigurați cu apă potabilă angajații Companiei în perioada estivală a anului, iar invitații la emisiuni și oaspeții pe parcursul întregului an.

De către șeful sectorului a fost coordonată activitatea sectorului cu alte subdiviziuni din Companie: grupul operativ, Sectorul energetic și telecomunicații, Sectorul transport, Serviciul contabilitate, Sectorul planificare și control, Serviciul aprovizionare, Depozit, etc.

Angajații sectorului au fost instruiți în domeniul securității și sănătății în muncă, securitatea antiincendiară, securitatea electrică, acordarea primului ajutor.

Au fost organizate acțiuni de combatere a rozătoarelor și șvabilor în încăperile Companiei. Au fost întreprinse măsuri pentru a folosi rațional mijloace de uz gospodăresc, economisirea apei și a energiei electrice.

Din cauza pandemiei COVID-19 suplimentar fișei de post au fost luate măsuri de igienizare și dezinfecție repetată, fie ea zilnică, sau 2-3 ori pe săptămână a tuturor încăperilor, studiourilor, mânerelor, scărilor, intrărilor, WC-urilor. Aprovizionarea salariaților tuturor subdiviziunilor Companiei cu dezinfectanți, măști, mănuși, săpun, etc.

4.Sectorul energetic și telecomunicații

Activitatea sectorului energetic este organizată în baza caietului de sarcini, planului -grafic de reparație preventivă și verificării periodice a utilajului electric.

Conform caietului de sarcini a fost efectuată verificarea și măsurarea parametrilor tehnici a rețelelor electrice de 04 kV de către un laborator specializat.

A fost verificat echipamentul energetic de protecție în luna ianuarie și iulie conform cerințelor regulilor de exploatare a instalațiilor electrice.

La centrul tehnic TV a fost montat un generator electric cu puterea de 70 kw.

În rezultatul verificării periodice a instalațiilor electrice au fost întreprinse lucrări de reparație și utilizate următoarele materiale:

Corp de iluminat 4x18w	3 buc.
Corp de iluminat LED	55 buc.
Corp de iluminat LED 48W	30 buc.
Corp de iluminat 2 x 16 W	1 buc.
Cablu PVS 3x1	240m
Cablu PVS 3x1,5	564 m
Cablu PVS 3x2,5	477m
Cablu PUGNP 2x1	190m
Cablu VVG 3x1,5	348m
Cablu VVG 3x2,5	345m
Cablu AVVG 3x2,5	118m
Cablu PVS 5x4	100m
Cablu ȘVVP 2x075	43m
Cablu de oțel	50m

Bec TL 58	14 buc.
Bec TL 36	157 buc.
Bec TL 18	191 buc.
Tub LED T8 9W	84 buc.
Bec LED 70 W	5 buc.
Bec LED 15 W	64 buc.
Bec incandescent	162 buc.
Bec HPML 250	20 buc.
Bec HPML 500	5 buc.
Bloc priză	102 buc.
Priză	141 buc.
Întreprător	86 buc.
Fișă de curent	63 buc.
Fișă de curent 3P+NP	6 buc.
Priză 3P+NP	2 buc.
Demaror (starter)	480 buc.
Automate monofazate	26 buc.
Automate trifazate	4 buc.
Panou electric	2 buc.
Doze	15 buc.
Cutie de distribuție	43 buc.
Dulie	10 buc.
Șurub (samorez)	100 buc.
Canal pentru cablu	9 m

În perioada de toamnă-iarnă, când timpul a început să se răcească au fost efectuate lucrări de profilaxie în panourile electrice și aparatele electrice de încălzire din birouri.

Telecomunicații

- a fost înlocuite liniile telefonice la et.3 blocul administrativ TV.
- la et.10 Radio secția control tehnic a fost restabilită legătura directă cu radiocomunicații de pe str. Drumul viilor.
- la et.2 sala actualități Radio a fost montate și asigurate cu legătură telefonică 12 locuri de muncă pentru reporteri.

- a fost reparată magistrala telefonică între et. 2 și 7 Casa Radio.
- zilnic au fost efectuate ofertele apărute de la angajații Companiei privind asigurarea cu legătură telefonică la locul de muncă, cât și reparația utilajului telefonic.
- în sala de aparataj a studioului nr.2 au fost trasate zece linii noi.
- la emisie TV et.3 a fost înlocuită rețeaua telefonică.
- a fost reparat blocul de legătură telefonică LINE R-4.
- a fost înlocuit aproximativ 2050 m de fir telefonic TRP 2*0,4.
- a fost reparat dispozitivul de comutație CRISTAL-70.
- au fost redirecționate 200 numere de telefoane între Casa Radio și TV.
- a fost reparat blocul de alimentare BT 61/5-2.
- a fost înlocuit segmentul de cablu cu distanța de 45 m TPP 10/2 între cutiile de distribuție CRTN 2/3 și CRTN 2/5.
- sa efectuat controlul parametrilor tehnici pentru magistrala nr. 2 cablu TPP 100/2.
- a fost efectuată profilaxia dispozitivului UD-20.
- a fost modificat traseul magistralei telefonice între blocurile AS1 și centrul tehnic TV cu nr.12
- zilnic au fost efectuate ofertele apărute de la angajații Companiei privind asigurarea cu legătură telefonică la locul de muncă, cât și reparația utilajului tele

5. Protecția muncii

Pe parcursul anului 2022 au fost efectuate diverse acțiuni și lucrări ce țin de procesele asigurării protecției muncii salariaților după cum urmează

I. Instruirea personalului pe domeniul securității și sănătății în muncă(SSM)

- La nivelul 1 au fost instruite extern online 21 persoane, conducători ai locului de muncă
- Au fost efectuate instructaje introductiv generale SSM și apărare împotriva incendiilor(AÎI) 106 (noi angajați).
- S-a efectuat instructajul a 8 persoane, reprezentanți ai altor 2 instituții, angajate în efectuarea prin contract a diverselor lucrări.
- La 1 ședință a Comitetului pentru securitatea și sănătatea muncii s-au discutat problemele pe domeniu și modificările necesare pentru 2023 în planul de protecție
- S-a efectuat analiza și s-a actualizat lista locurilor de muncă cu condiții de muncă nefavorabile la care se acordă sporuri de compensare prevăzute în contractul colectiv de muncă (anexele 4-6,sporuri la salariu, echipamente și alimentație de protecție, zile suplimentare la concediu anual igienice ș.a.).
- S-a efectuat reîncărcarea planificată a extintoarelor (Casa radio – 46 buc.) și clădirii „Mesager” (14 buc.) și s-au procurat extintoare noi (8 buc).

SERVICIUL MARKETING ȘI VÂNZĂRI

Una dintre direcțiile de activitate a Serviciului Marketing și Vânzări o constituie vânzările de spații de emisie pentru difuzarea de materiale informaționale, coproducere, publicitate în cadrul evenimentelor speciale și publicitate electorală.

Tab. 1 Venituri provenite din difuzarea materialelor informaționale, coproducere, publicitate în cadrul evenimentelor speciale și publicitate electorală. (01 Ianuarie – 31 decembrie 2022)

Luna	Totalul încasărilor, MDL
Ianuarie	38 084,67
Februarie	103 955,81
Martie	10 200,00
Aprilie	175 664,19
Mai	308 252, 51
Iunie	20 605,52
Iulie	60 406, 76
August	33943, 07
Septembrie	16783, 56
Octombrie	23242, 48
Noiembrie	555582, 05
Decembrie	561298, 83
TTL	1 908 019, 45

- Coordonarea campaniilor publicitare în cadrul evenimentelor speciale (Eurovision Song Contest, FIFA World Cup 2022) Vânzări de spații publicitare comerciale, planificarea și difuzarea avizelor de sponsorizare internațională. Contractarea, elaborarea acordurilor publicitare, perfectarea media planurilor de difuzare, perfectarea și semnarea actelor de emisie. Valoarea totală a difuzărilor comerciale realizate constituie 65 276, 00 Euro.

- Elaborarea rapoartelor de audiență săptămânale/lunare, la fel a rapoartelor de monitorizare a emisiunii televizate pentru publicitate și materiale informaționale.

- Elaborare oferte speciale personalizate pentru vânzări de emisie publicitară, campanii electorale, materiale informaționale. În total au fost elaborate circa 105 de oferte comerciale personalizate.

- Coordonarea în scopul bunei desfășurări a concursului Eurovision Song Contest 2022. Urmărirea procedurilor de organizare a votării, coordonarea difuzărilor, a comentărilor, buna desfășurare a pregătirii artistului selectat. Logistica evenimentului.

ACTIVITATEA ÎN DOMENIUL ACHIZIȚIILOR

Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit (în continuare SAAD) face parte din Departamentul financiar și își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a Departamentului financiar, cu prevederile actelor normative aprobate în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” și a prevederilor legale din domeniul achizițiilor publice.

Reieșind din competența sa funcțională, precum și întru îndeplinirea funcției de desfășurare a procedurilor de achiziție, în anul 2022 SAAD a desfășurat prin intermediul Sistemului Informațional Automatizat „Registrul de Stat al achizițiilor publice” (MTender) 24 de proceduri de achiziție publică, dintre care 9 proceduri prin Licitație Deschisă și 15 proceduri prin Cererea Ofertelor de Preț. În scopul utilizării eficiente a mijloacelor financiare ale Companiei, creșterii transparenței procesului de achiziții publice, obținerea unui preț mai bun în cadrul procedurilor de achiziții, asigurarea concurenței și combaterea practicilor anticoncurențiale, tratament egal, imparțialitate, nediscriminare în privința tuturor ofertanților și operatorilor economici în perioada de referință au fost desfășurate 96 de concursuri de valoare mică cu publicarea invitației de participare pe site-ul Companiei.

De asemenea, în perioada 01.01.2022-31.12.2022 SAAD a perfectat circa 175 de contracte dintre care: 6 contracte în rezultatul desfășurării Licitațiilor Deschise și 9 contracte în rezultatul desfășurării concursurilor prin Cererea Ofertelor de Preț, circa 157 contracte de valoare mică, circa 32 contracte ca excepție conform art. 5 din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice și 4 acorduri adiționale, fiind perfectate actele necesare (anunț de participare, documentație standard, DUAE, decizie, scrisori informare, scrisori concretizare, scrisori răspuns, dare de seamă, anunț de modificare a contractului, anunț atribuire).

Pe parcursul anului au fost desfășurate cca 49 de ședințe ale grupului de lucru pentru achiziții publice.

În perioada 01.01.2022 – 31.12.2022, SAAD a reprezentat interesele Companiei prin participarea la soluționarea a două contestații depuse la procedurile de achiziții publice care au fost examinate de către Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor.

În vederea realizării atribuțiilor prevăzute de cadrul normativ SAAD a oferit consultanță și asistență subdiviziunilor Companiei pe subiecte privind întocmirea caietelor de sarcini, demararea procedurii de achiziție, examinarea și întocmirea rapoartelor de evaluare a ofertelor, etc.. Totodată, SAAD oferă răspunsuri la toate clarificările de pe platforma de achiziții www.achizitii.md parvenite de la operatorii economici participanți la procedurile de achiziție publică

CONCLUZII

În anul 2022 Teleradio-Moldova a început procesul de revigorare atât din perspectivă editorială, cât și instituțională.

Printr-o abordare strategică, Radiodifuzorul public i-a reușit fortificarea eforturilor de consolidare a capacității de producție a echipelor editoriale. Luând în considerare complexitatea procesului de producție, Compania și-a coagulat eforturile pentru a îmbunătăți mediul de lucru, spațiile de creație și infrastructura tehnică și tehnologică. Pentru a deveni o instituție productivă și eficientă, TRM a demarat un proces amplu de digitalizare a activității editoriale și administrative. În scopul de a produce emisiuni de interes public, Teleradio-Moldova a acordat o atenție sporită identificării preferințelor publicului prin analiza datelor de audiență.

Astfel, în 2022, Radiodifuzorul public s-a prezentat ca *o entitate de stabilitate și siguranță*, promotoare a valorilor democratice, naționale și europene, într-un peisaj audiovizual aflat în continuă transformare.

Teleradio-Moldova a continuat să transmită în spațiul mediatic regional informații credibile și verificate. Rolul său de *factor de echilibru* a fost relevat mai pregnant în perioadele de forță majoră, de instabilitate socială.

Teleradio-Moldova a continuat să fie o *parte integrantă a vieții cetățenilor*, prin reflectarea evenimentelor publice și stimularea unui schimb continuu de idei, prin transmiterea către public a unor informații veridice, obiective și verificate, prin analiza și dezbaterile lor în detaliu și prin combaterea falsurilor și a propagandei.

2022 a fost anul în care Compania și-a definitivat Strategia de dezvoltare 2023-2025 pentru a se ridica la înălțimea misiunii sale publice. Astfel, Teleradio-Moldova își va consolida capacitățile de producție și va folosi instrumente inovatoare pentru a-și distribui conținutul către fiecare cetățean, devenind *o sursă de referință pentru societate*.

ANEXE
LA RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE
AL FURNIZORULUI PUBLIC
DE SERVICII MEDIA
COMPANIA „TELERADIO MOLDOVA”
PENTRU ANUL 2022

Cuprins:

TELEVIZIUNEA

Moldova 1

Anexa nr. 1. Volum de emisie 2022.....	3
Anexa nr. 2. Caracteristici ale produsului televizat	4
Anexa nr. 3. Coraport lingvistic	34
Anexa nr. 4. Volumul de emisie rezervat campaniilor sociale, transmisiunilor și proiectelor speciale, spectacolelor de teatru	36
Anexa nr. 5. Emisiuni noi	39
Anexa nr. 6. Producție proprie	40
Anexa nr. 7. Producție achiziționată	40
Anexa nr. 8. Schimb de programe și parteneriate	43
Anexa nr. 9. Producție în primă difuzare	44
Anexa nr. 10. Producție în reluare	44
Anexa nr. 11. Departamentul management producție TV	44

RADIODIFUZIUNEA

Radio Moldova

Anexa nr. 1. Serviciul de programe (emisiuni).....	47
Anexa nr. 2. Emisiuni noi	49
Anexa nr. 3. Coraport lingvistic	52
Anexa nr. 4. Achiziții de la producători independenți, coproducții, parteneriate	53
Anexa nr. 5. Producție achiziționată de peste hotare și schimb de programe cu țări străine	53
Anexa nr. 6. Campanii sociale	54
Anexa nr. 7. Transmisiuni.....	54
Anexa nr. 8. Vizite peste hotare, schimb de experiență, traininguri	55
Anexa nr. 9. Redacția actualități /departamentul știri, dezbateri, sinteze – informații suplimentare	57
Anexa nr. 10. Redacția documentare, coproducții și investigații /departamentul programe – informații suplimentare.....	62
Anexa nr. 11. Redacția cultură/departamentul programe – informații suplimentare	65
Anexa nr. 12. Redacția muzică / departamentul programe – informații suplimentare	66
Anexa nr. 13. Departamentul patrimoniu – informații suplimentare	67

Radio Moldova Muzical

Anexa nr. 1. Serviciu de programe (emisiuni).....	78
Anexa nr. 2. Lista emisiunilor și programelor muzicale preluate de la radio moldova actualități	79

Anexa nr. 3. Emisiuni din fond	80
Anexa nr. 4. Emisiuni și programe noi	81
Anexa nr. 5. Producție muzicală de peste hotare (obținută prin schimb de programe cu țările membre uert)	81
Anexa nr. 6. Înregistrări și transmisiuni din sălile de concerte, completare fond.....	83
Anexa nr. 7 Proiecte speciale.....	84
Radio Moldova Tineret.....	85

SERVICII COMUNE

Departamentul Multimedia

Anexa nr. 1. Lista serviciilor media neliniare	87
Anexa nr. 2. www.trm.md prezentarea generală a publicului.....	88
Anexa nr. 3. Prezentarea generală a publicului pe moldova1.md	88
Anexa nr. 4. Prezentarea generală a publicului pe radiomoldova.md	89
Anexa nr. 5. Prezentarea generală a publicului TRM Facebook	89
Anexa nr. 6. Prezentarea generală a publicului TRM Youtube	90

TELEVIZIUNEA

TV MOLDOVA 1

Anexa nr. 1. VOLUM DE EMISIE 2022

Nr. d/o	Produse	Volum total (ore)	Volum total (%)	Prima difuzare (ore)	Prima difuzare (%)	Re-difuzare (ore)	Re-difuzare (%)
1.	Producție proprie (produs “Moldova 1”) (total)	6388 ore 20 min.	73,12%	2984 ore 51 min.	34,17%	3403 ore 29 min.	38,95%
1.	Știri	744 ore 30 min.	8,52%	571 ore 25 min.	6,54%	173 ore 05 min	1,98%
1.	Emisiuni, transmisiuni, campanii etc.	5643 ore 50 min.	64,60%	2413 ore 26 min.	27,63%	3230 ore 24 min.	36,97%
2.	Producție achiziționată (total)	2347 ore 40 min.	26,87%	854 ore 25 min.	9,78%	1493 ore 15 min.	17,09%
2.	Achiziții autohtone	24 ore	0,27%	7 ore	0,08%	17 ore	0,19%
2.	Achiziții străine (filme artistice, documentare)	1496 ore 45 min.	17,13%	441 ore 15 min.	5,05%	1055 ore 30 min.	12,08%
2.	Schimb de programe și coproduceri	826 ore 55 min.	9,47%	406 ore 10 min .	4,65%	420 ore 45 min.	4,82%
a)	Magazin documentar DW (Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Almanah cinematografic, Drumeții, La drum, Shift-epoca digitală, Made in Germany, Europe în concert, Zapovednik, etc.)	320 ore 40 min.	3,67%	160 ore 20 min.	1,83%	160 ore 20 min.	1,84%
b)	Concertele Filarmonicii din Viena și programe UERT	29 ore	0,33%	14 ore 30 min.	0,17%	14 ore 30 min.	0,16%
c)	Programe Japan Foundation	110 ore	1,26%	55 ore	0,63%	55 ore	0,63%
d)	Televiziunea publică din Coreea de Sud	90 ore	1,03%	45 ore	0,52%	45 ore	0,51%

e)	Ambasada Slovaciei, documentarul The lonely runners	2 ore 40 min.	0,03%	1 oră 20 min.	0,01%	1 oră 20 min.	0,02%
f)	Știri externe, Praga	260 ore	2,98%	130 ore	1,49%	130 ore	1,49%
g)	Documentare New occupation, TV publică din Georgia	14 ore 35 min.	0,17%	-	-	14 ore 35 min.	0,17%
3.	Volum total de emisie	8736 ore (Revizia tehnică - 24 ore)	100%	3839 ore 16 min.	43,95%	4896 ore 44 min.	56,05%

ANEXA 2. CARACTERISTICI ALE PRODUSULUI TELEVIZAT

1. DEPARTAMENTUL ȘTIRI ȘI DEZBATERI TV

Războiul din Ucraina

În prima zi de război din Ucraina, Moldova 1 a acordat spațiu de emisie evenimentelor din țara vecină, fiind lider pe piață din acest punct de vedere.

În data 24 februarie, postul public de televiziune a transmis în direct ceea ce se întâmpla în Ucraina. Astfel, timp de 15 ore, jurnaliștii Moldova 1, împreună cu experți din țară și de peste hotare: Anatol Țăranu, Ion Tăbârță, Oazu Nantoi, Nicoale Negru, Igor Munteanu, Victor Juc, Sergiu Mișcoiu, Sergiy Fendunyak, doctor în politologie din Cernăuți, Yevhen Nagda, doctor în politologie din Kiev s-au referit la situația din Ucraina.

A fost luată legătura cu moldovenii stabiliți cu traiul în Ucraina care ne-au relatat ce simt și ce văd ei în acele clipe.

Au fost transmise în direct și reacțiile liderilor lumii, cum ar fi premierul Marii Britanii, Boris Johnson, Președintele Statelor Unite ale Americii, Joe Biden, președintele Franței, Emmanuel Macron, cancelarul german Olaf Scholz, Președintele României, Klaus Iohannis, șefa executivului blocului comunitar, Ursula von der Leyen.

În următoarele două săptămâni Departamentul Știri și Dezbateri a realizat zilnic ediții speciale despre războiul din Ucraina, iar jurnalul de la ora 13.00 și-a extins spațiul de emisie de la 30 de minute la 60 de minute, fiind oferite mai multe subiecte și opinii despre război.

Odată cu începerea războiului din Ucraina, mii de ucrainenii au venit în Republica Moldova, astfel jurnaliștii Moldova 1 au mers la vama Palanca, de unde au transmis în direct despre ce se întâmplă la fața locului. Zilnic, jurnaliștii Moldova 1 erau prezenți și la Centrul Moldexpo, acolo unde erau cazați refugiații, și au relatat istoriile acestora. Mai mult, au fost realizate subiecte și cu moldovenii care au primit în casele lor ucrainenii fugiți de război.

Vizitele oficialilor de rang înalt

ÎN 2022 Moldova 1 a relatat pe larg despre vizitele oficialilor străini în țara noastră. Astfel, în data de 2 martie la Chișinău au venit vicepreședintele Comisiei Europene, Josep Borrell și comisarul pentru vecinătate și Extindere Olivier Varhelyi.

Cei doi oficiali s-au întâlnit cu șefa statului, Maia Sandu, iar ulterior au susținut o conferință de presă. Jurnalistul Moldova 1 a realizat un interviu în exclusivitate cu cei doi oficiali. De asemenea, în data de 3 martie, Moldova 1 a transmis în direct momentul când Președintele Republicii Moldova Maia Sandu a semnat cererea de aderare la UE. În data de 6 martie, în Republica Moldova a sosit secretarul de Stat al SUA, Antony John Blinken. Zece zile mai târziu, la Chișinău vine și Președintele României, Klaus Iohannis.

De asemenea, Moldova 1 a transmis în direct vizitele tuturor oficialilor străini, precum a Prim-ministrului Regatului Belgiei, Alexander de Croo, președintelui Guvernului Regatului Spaniei, Pedro Sanchez, Comisarului European pentru Buget și Administrație, Johannes Hahn, președintelui Comisiei Europene Ursula von der Leyen, președinteii Parlamentului European, Roberta Metsola. Am transmis în direct și vizita președintelui Franței Emmanuel Macron în Republica Moldova, transmisiune care a durat cinci ore. Evenimentul a fost comentat de invitații ediției Veaceaslav Berbeca, Anatol Țăranu, Ion Tăbârță, Eugen Muravski. O echipă Moldova 1 s-a aflat pe Aeroportul Internațional Chișinău, iar alta - la Reședința de Stat a Președintelui.

Jurnalista Moldova 1, Elena Băncilă, a realizat și un interviu în exclusivitate cu procurorul-șef al UE, Laura Codruța Kövesi.

A fost transmis în direct și discursul președinteii Maia Sandu în plenul Parlamentului European.

Ședințele Parlamentului

De la începutul anului, postul public de televiziune a transmis în direct ședințele ordinare și extraordinare ale Parlamentului.

În total - peste 30 de ediții cu o durată totală de peste 65 de ore. La fel au fost transmise în direct și cele mai importante declarații ale premierului Natalia Gavrilița, a președintelui parlamentului, dar și a miniștrilor.

De asemenea, am urmărit și mediatizat protestele opoziției.

Deplasările jurnaliștilor Moldova 1 la evenimente internaționale

În perioada 28-30 iunie, Elena Băncilă a mers la Lyon, Franța, la evenimentul Connecting Europe Days, unde a avut loc încheierea acordului de cooperare între UE și Republica Moldova privind libera circulație a transportatorilor moldoveni. În data de 23 iunie. Radu Osipov a participat la Reuniunea Consiliului European de la Bruxelles. De asemenea, o echipă a fost prezentă la Summit-ul NATO de la Madrid, Spania.

La sfârșitul lunii august jurnaliștii M1 au fost prezenți și la Reuniunea miniștrilor de Externe UE, care a avut loc la Praga, iar la sfârșit de an, Radu Osipov a mers la Bruxelles la lansarea expoziției parcursului european al Republicii Moldova.

Lansarea emisiunilor noi

Din octombrie la postul public de televiziune a fost difuzată emisiunea „Scaner”.

Jurnalista Daria Gvindjia și comentatorul politic Andrei Andrievski scanează agenda știrilor toată săptămâna, selectează cele mai interesante evenimente și le discută în direct cu invitații din Moldova și din alte țări. Astfel au fost puse pe post 10 ediții, durata emisiunii fiind de 45 de minute,

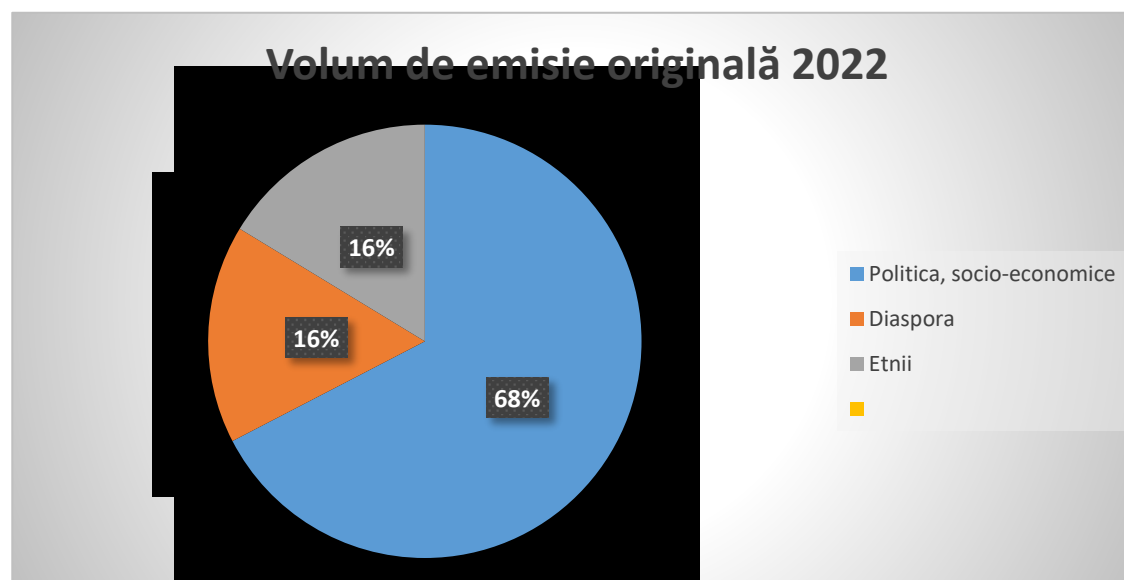
iar în total 7 ore și 20 de minute. De asemenea, tot din octombrie la postul public de televiziune a apărut emisiunea „Unghiuri de Vedere”. Scopul emisiunii este de a combate falsurile și informațiile manipulatorii, lansate în spațiul public prin diferite platforme. La fiecare ediție, moderatorii emisiunii: Veaceslav Berbeca, Ion Tăbârță și Anatol Țăranu dezminț cu argumente clare, cu prezentarea informațiilor corecte și echidistante fiecare fals, respectiv, aduc claritate pe subiectele de interes public. În total au fost 10 ediții, durata fiind de 7 ore și 30 de minute.

Campionatul Mondial de Fotbal

În perioada 24 octombrie-19 decembrie, Moldova 1 a difuzat emisiunea „Arena Mondială”, în total 48 de ediții cu o durată totală 50 de ore și 45 de minute. Din 20 noiembrie 2022 Moldova 1 a transmis Campionatul Mondial, în 55 de ediții cu o durată totală de 104 ore și 35 de minute.

2. REDACȚIA EMISIUNI SOCIO-ECONOMICE, DIASPORA, ETNII

Pe parcursul anului 2022 Redacția Emisiuni Socio-Economice, Diasporă și Etnii a realizat produse tv originale cu un volum total de emisie de 183 de ore și 49 de min. dintre care 135 ore și 19 min. emisiuni cu tematică politică, economică și socială, 30 de ore emisiuni despre conașionalii stabiliți peste hotare și 30 de ore emisiuni în limbile etniilor conlocuitoare.



Cu privire la volumul emisiunilor realizate în limbile etniilor conlocuitoare, raportul a fost următorul: l. ucraineană- 13 ore, l. rusă – 11,5, l. Bulgară – 10 ore, l. găgăuză – 2 ore, l. romani- 3,5 ore.

În total, pe parcursul anului au fost realizate 24 de proiecte, dintre care 4 au fost sistate pe motiv de neconcordanță cu politica editorială sau concedieri de personal.

La fel, pe parcursul anului 2022 au fost realizate 3 ediții speciale: "Războiul din Ucraina", "Ziua Europei", "Zilele Diasporei" și 4 campanii de informare a cetățenilor: "Eu Explainer", "După 30 de ani", "Țara suntem noi", "Accesul romilor la serviciile medicale".

Subdiviziunea Social-Economică și Diasporă

În anul 2022, Subdiviziunea Social-Economică și Diasporă din cadrul Redacției Emisiuni Socio-Economice, Diasporă și Etnii, a realizat 16 proiecte TV, cu un volumul total de emisie originală în perioada de referință de **153 ore 49 minute**.

Astfel, în anul 2022 au fost realizate următoarele proiecte:

- 1. Bună seara, cu Mircea Surdu – 32 emisiuni, cu durata totală de 36 ore și 15 min.*
- 2. Vector European – 2 cu durata totală de 1 oră*
- 3. Dimensiunea Diplomatică – 39 emisiuni, cu durata totală 19 ore și 30 minute*
- 4. Moldovenii de pretutindeni – 37 emisiuni, cu durata totală de 18 ore și 30 min.*
- 5. Reporter pentru sănătate – 41 emisiuni, cu durata totală de 24 ore și 30 min.*
- 6. Codul Eco – 34 emisiuni, cu durata totală de 17 ore.*
- 7. Focus Europa (în colaborare cu televiziunea germană Deutsche Welle) – 50 emisiuni în original, cu durata totală de 21 ore și 40 min.*
- 8. Concret– 2 emisiuni, cu durata totală 2 ore.*
- 9. Rapsodia satului – 4 emisiuni, cu durata totală de 2 ore.*
- 10. Războiul din Ucraina, 2 ediții speciale – 4 ore 15 min.*
- 11. Ziua Europei, ediție specială – 1 emisiune, cu durata totală de 2 ore.*
- 12. Zilele Diasporei, ediție specială "Țară mică, inimă mare"- 1 emisiune, cu durata totală de 2 ore*
- 13. Eu Explainer – 10 fillere, cu durata totală de 1 oră și 16 min.*
- 14. După 30 de ani – 5 mini-documentare, cu durata totală de 1 oră și 15 min.*
- 15. Țara suntem noi – 15 fillere, cu durata totală de 25 min.*
- 16. Accesul romilor la serviciile medicale – reportaj 3 min cu interviu în studio -10 min*

1. "Bună seara, cu Mircea Surdu"

Pe parcursul anului 2022, emisiunea "Bună seara, cu Mircea Surdu" a realizat 32 de ediții, inclusiv 5 ediții speciale: 20 de emisiuni au abordat tematica politică, 7- socială, 5- economică. Volum total de emisie în original – 36 de ore și 15 min.

Războiul din Ucraina a dominat tematica emisiunilor „Bună seara!” și a edițiilor speciale. Totodată au fost reflectate cele mai importante evenimente din viața politică și socială a Republicii Moldova. În platoul emisiunii s-a discutat despre criza energetică, despre aspirațiile europene ale Republicii Moldova în contextul statutului de candidat la aderare la UE, despre reformele în justiție și educație, despre egalitate de gen, etc. Am oferit spațiu de emisie și reprezentanților administrației locale, care au scos în evidență problemele APL. Invitații emisiunilor „Bună seara, cu Mircea Surdu” au fost oameni politici, miniștri, autorități publice locale, reprezentanți ai societății civile, analiști și comentatori politici, jurnaliști. În problematica războiului din Ucraina au fost contactați experți din România, Polonia, Georgia. La emisiunea „Bună seara, cu Mircea Surdu” s-a ținut cont de respectarea codului deontologic al jurnalistului – în emisiunile de problemă au fost prezente toate părțile, iar în emisiunile politice au fost invitați reprezentanți ai opoziției parlamentare și extraparlamentare, reprezentanți ai forțelor politice care au puncte de vedere politice diferite. Talk-show-ul „Buna seara, cu Mircea Surdu” a avut în studio invitați din diferite regiuni ale RM, nu doar din capitală, ceea ce a contribuit la o reprezentativitate mai bună a opiniilor exprimate în cadrul emisiunii.

2. ”Dimensiunea Europeană”

Pe parcursul anului 2022 au fost realizate 39 de ediții ale proiectului TV ”Dimensiunea Diplomatică” cu durata totală 19 ore și 30 minute. Inițial, motto-ul principal al proiectului urma să devină aniversarea a 30 de ani de la stabilirea relațiilor diplomatice dintre Republica Moldova și alte state. Astfel, chiar prima ediție a anului a fost dedicată jubileului de 3 decenii de colaborare moldo-britanică, dar și stabilirii unui nou cadru legal de cooperare instituit în urma procesul de BREXIT al Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord. În discuție cu Steven Fisher, ambasadorul Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, în paralel cu alte subiecte a fost discutată și problema returnării banilor sechestrați de autoritățile de resort britanice din conturile lui Luca Filat și refugierea mai multor cetățeni ai RM, aflați în conflict cu legea și stabiliți în Marea Britanie. Declarațiile făcute de ambasadorul Fisher în cadrul emisiunii au devenit titlu de știri în mai multe ediții media din RM. Pe parcursul anului tematica aniversară cu un bilanț al colaborării a mai fost discutată cu ambasadorii *Poloniei, Franței, Letoniei, Lituaniei, Cehiei, Slovaciei, Austriei, Kazahstanului, Japoniei*.

Bilanțul de **30 de ani** de activitate a fost efectuat și în edițiile dedicate colaborării RM în cadrul **ONU** (*Gheorghe Leucă, ambasadorul RM la ONU*), a proiectelor implementate de **USAID** în țara noastră (*Scott Hocklander, Directorul misiunii USAID în RM*), realizarea proiectelor menite să sporească egalitatea de gen desfășurate de UN Women Moldova (*Dominika Stojanoska, Reprezentanta UN Women în RM*).

La început de an, într-o discuție cu șeful Delegației UE în RM, dl. Janis Mazeiks au fost trasate obiectivele cooperării moldo-comunitare și suportul oferit de UE în combaterea efectelor pandemiei de COVID-19, dar și a crizei energetice declanșate în toamna anului 2021.

Începutul anului 2022 din start a fost marcat de tensiuni în relațiile dintre Federația Rusă și Occident, care deja puneau în evidență anumite riscuri pentru securitatea regională. Provocările existente au fost abordate în cadrul edițiilor cu participarea experților din Ucraina: *Yevgen Magda, Doctor în Științe Politice, Profesor asociat la Institutul Național Politehnic ”I.Sikorsky” din Kiev, Director al Institutului de Politică Mondială, Sergey Fedunyak, Doctor habilitat în Științe Politice, Profesor al Universității Naționale din Cernăuți ”Y. Fedkovici”, Vera Yastrebova, activistă civică, președintă a asociației obștești „Grupul Estic pentru Drepturile Omului”, dar și cu Mircea Geoană, Secretar general adjunct al NATO*. Oficialul NATO a dat aprecieri

vizitei viceprim-ministrului, ministrului de Externe, Nicu Popescu și s-a referit la Planul Individual de Acțiuni al Parteneriatului Republica Moldova – NATO (IPAP) actualizat pentru anii 2022-2023, adoptat de Guvernul de la Chișinău.

Agresiunea Federației Ruse în Ucraina a impus modificarea tuturor agendelor și planurilor, astfel, problema securității regionale și naționale în contextul războiului ruso-ucrainean, cea a suportului acordat țării noastre pentru a face față crizei umanitare provocată de numărul enorm de refugiați ucraineni pe care i-a primit Republica Moldova în calitate de țară de tranzit sau țară de reședință temporară, au fost principalele în discuțiile cu ambasadorii acreditați în RM, invitați ai edițiilor ”Dimensiunea Diplomatică”: *Uldis Mikuts (Letonia), Graham Paul (Paul), Kestutis Kudzmanas (Lituania), Stanislav Kázecký (Cehia), Katarina Fried (Suedia), Yoshihiro Katayama (Japonia), Pavolo Ivan (Slovacia) Almat Aidarbekov (Kazahstan), Stella Avallone (Austria).*

La finele lunii februarie a fost produsă o ediție specială a emisiunii „Dimensiunea Diplomatică” în care a fost efectuată o trecere în revistă a comunității și instituțiilor internaționale la agresiunea Federației Ruse în Ucraina cu durata de 45 min.

Ținând cont de cutumele diplomatice și dorința de a oferi o informație cât mai profundă și o pluralitate de opinii privind războiul ruso-ucrainean, protagoniști ai emisiunilor „Dimensiunea Diplomatică” pe parcursul anului 2022 au fost mai mulți experți din țară și de peste hotare: *Igor Botan, expert în geopolitică, director executiv ADEPT, Mariana Rufa, director executiv al Asociației Europene a Businessului, Vasile Plămădeală, Ofițer pentru comerț la Delegația Uniunii Europene în RM, Elena Mârzac, expertă în securitate, Ion Coropcean, Ex-Șef al Marelui Stat Major al Armatei Republicii Moldova, Gintautas Mazeikis, doctor în filosofie, Universitatea din Kaunas, Lituania, Chiril Martinov, analist politic, doctor în filosofie, șef secție Politică la ziarul Novoie Vremea și fondator al editiei “Novoie vremea. Evropa”, Yigal LEVIN, ofițer al Forțelor Armate din Israel, analist militar, Ramis Yunus, expert în geopolitică, SUA.*

O altă temă principală discutată pe parcursul edițiilor „Dimensiunii Diplomatice”, începând cu martie 2022 a fost cea de depunere de către Republica Moldova a cererii de aderarea la UE și obținerea statutului de țară-candidat. Ea a fost abordată și în interviurile oferite în exclusivitate TV Moldova-1 a înalților demnitari europeni sosiți în vizită în țara noastră: *Alar Karis, Președintele Estoniei, Iratxe García Pérez, Președintele celui de-al doilea Grup Politic din Parlamentul European, al Socialistilor și Democratilor, Ylva Johansson, Comisar European pentru afaceri interne, Simon Coveney, prim-ministra Lituaniei, Ingrida Šimonytė, Ministrul Afacerilor Externe și al Apărării al Irlandei, Salome Zourabichvili, președinta Georgiei, Roberta Metsola, președinta Parlamentului European, Virginijus SINKEVICIUS, comisar european pentru mediu, oceane și pescuit.*

Statutul de candidat la integrare la UE presupune noi proceduri, noi priorități, accesul la diverse programe destinate țărilor-candidate. Aceste aspect au fost abordate cu participanții la emisiuni, dar, în mod special, în dialogul cu Daniela Morari, șefa Misiunii Republicii Moldova pe lângă instituțiile europene.

Alte teme abordate în cadrul edițiilor „Dimensiunea Diplomatică”: discursul Președintei Maia Sandu în plenul Parlamentului European, reuniunea comună a parlamentelor și guvernelor României și Republicii Moldova, summit-urile G7 și NATO la care a fost invitat și ministrul de externe al RM, Nicu Popescu și relevanța acestor deschideri pentru RM.

3. „Vector European”

Războiul din Ucraina a introdus modificări și în raportul de emisiuni „Dimensiunea Diplomatică” și „Vectorul European”, ambele proiecte realizate de Ludmila Barbă. Ținând cont de faptul că situația se schimba uneori de la o zi la alta, s-a pus accent pe operativitate și au fost realizate doar două ediții de „Vector European” în ianuarie și februarie cu durată totală de 1 oră.

În aceste două ediții au fost abordate următoarele subiecte: securitatea regională prin prisma confruntării dintre Rusia și Occident, România -15 ani în UE, UE pentru imunizarea populației RM și suportul comunității europene pentru Autoritățile Publice Locale. La fel, a fost efectuat un bilanț al ședinței comune a executivelor de la Chișinău și București, au fost prezentate rezultatele acțiunii Tratatul de la Maastricht, semnat acum 30 de ani și semnificația lui pentru comunitatea europeană, inclusiv importanța noțiunii de „cetățean european” la modul practic, performanțe înregistrate de Piața unică europeană, dar și suportul UE pentru depășirea crizei energetice de către RM.

4. Războiul din Ucraina

În zilele de 24 și 25 februarie 2022, în prima și a doua zi a războiului declanșat în Ucraina, Subdiviziunea Social-Economică și Diasporă a reacționat prompt la evenimentele din țara vecină și a realizat 2 ediții speciale, în direct, în intervalul 15:00-17:00, moderate de jurnalista Ludmila Barbă. În cadrul edițiilor speciale a fost abordat subiectul bombardamentelor lansate de Rusia în Ucraina cu analistul politic Igor Boțan și Președintele Asociației Istoricilor din Republica Moldova, Anatol Petrencu. Pe parcursul celor 2 ediții au fost contactați în direct experți din Moldova, Ucraina, Georgia, România. Discuțiile au fost realizate atât în limba română, cât și în limba rusă.

Durată totală a celor 2 ediții speciale a fost de 4 ore și 15 minute.

Tema războiului din Ucraina a fost reflectată și în edițiile „Dimensiunea Diplomatică”, „Petală Romano”, „Naș obșcii dom” și „Unda Bugeacului” (vezi în raport).

5. Ziua Europei

Marcarea Zilei Europei la televiziunea publică este deja o tradiție de mai mulți ani. Ediția specială a fost difuzată la 14 mai 2022 având invitați în studio și conexiuni cu reporterii aflați în „Orașelul European”.

În cadrul ediției speciale au fost prezentate proiecte aflate în desfășurare în Republica Moldova și sprijinite de UE, precum LEADER, „Consolidarea măsurilor de încredere între locuitorii de pe ambele maluri ale Nistrului”, „Cahul și Ungheni-regiuni cheie”, securitate energetică implementată de Convenția Primarilor. Invitați în studio au fost Patricia Varzari, manager, Unitate Dezvoltare și Parteneriate, Rețeaua Națională LEADER din RM; Irina Rogaciov, membru GAL „Bazinul Lacului Ghidighici”; Svetlana Reguș, manager GAL „ECO Duz Yalpugel”, UTA Gagauzia; Alexandru Pelivan, manager de program, „EU4Moldova: Regiuni-cheie”; Irina Plis, expert tehnic pentru consolidarea capacităților, RM; precum și autorități publice locale - Ion Dolganiuc, președintele Asociației Primarilor din raionul Cahul; Ion Olari, primar de Călărași; precum și beneficiari ai proiectelor europene, cum este Nicolae Alcaz, beneficiar de grant, directorul SC „BIO GUMAT” SRL din Ungheni.

În cadrul ediției speciale a fost prezentat mesajul șefului Delegației UE în RM Janis MAZEIKS și au fost realizate mai multe intervenții în direct de la corturile Ambasadelor UE în RM.

Durata totală a ediției speciale a fost de 2 ore.

6., „Moldovenii de pretutindeni”

Proiectul „*Moldovenii de pretutindeni*”, pe parcursul anului 2022, a reflectat istoriile de viață ale moldovenilor plecați peste hotarele țării, fie la studii, fie la muncă, sau fie că s-au stabilit cu traiul și au întemeiat o familie în altă țară și au realizat anumite performanțe. Ceea ce își propun realizatorii emisiunii este să îi inspire atât pe cetățenii din țară, cât și pe cei plecați peste hotare din poveștile de viață ale protagoniștilor emisiunii. În anul 2022 emisiunea a avut un format hibrid: uneori invitații erau în studio, alteori interviurile erau realizate de la distanță, prin intermediul platformelor online. Temele abordate în emisiunea „Moldovenii de pretutindeni” din anul 2022 au fost migrația, factorii care au determinat plecarea unor cetățeni în străinătate, succesele înregistrate de migranți în alte țări, precum și despre revenirea acasă și implicarea în diverse domenii, pentru a contribui la dezvoltarea țării. Majoritatea intervievaților au fost din Europa (Olanda, Elveția, Marea Britanie, Italia, Polonia, Germania, Spania, Franța), dar și din SUA, Canada, Rusia sau din Asia. Printre cei mai de văză protagoniști ai emisiunii „Moldovenii de pretutindeni” din anul 2022 se numără: Maria Jomir-Flores stabilită de aproape 30 de ani în Elveția, care este de câțiva ani consilier municipal în Franța; Maria Dandesh, conaționala noastră stabilită de mai bine de zece ani în Canada, care are o carieră în industria modei și mai multe succese în domeniul dansului; regizorul Maxim Cîrlan, stabilit în Grecia, care are o experiență bogată în domeniul cinematografului în mai multe țări; Mădălina Jioară, tânără care își face studiile în domeniul psihologiei în Olanda și demonstrează că este posibil să îmbini cu succes studiile cu o mulțime de proiecte de voluntariat; Natalia Bejan, actualmente director-executiv al Fundației Startup Moldova, care anterior și-a desfășurat activitatea în instituții financiare din Europa și Asia; Mihaela Fedoseev, moldoveancă care, după studiile în România și Regatul Țărilor de Jos, a revenit acasă și este asistentă în cadrul Misiunii Înaltilor Consilieri UE de la Chișinău; Oleg Anghel, care după studiile din Italia a revenit acasă și a lansat o afacere, fiind Președintele JCI-Moldova, Camera Internațională a Tinerilor Lideri și Antreprenori; Tatiana Ciorap, președinta Centrului Cultural Moldovenesc „Casa Noastră” din orașul Nefteugansk, Federația Rusă, care a vorbit despre viața moldovenilor din estul Rusiei stabiliți la peste 4000 de km depărtare de Moldova și mulți alții. Totodată în emisiune a fost invitată și șefa Biroului Relații cu Diaspora, Nadejda Zubco, care a menționat despre proiectele organizate de Biroul Relații cu Diaspora, despre oportunitățile de obținere a granturilor pentru consolidarea comunităților de moldoveni aflați peste hotare, dar și de păstrarea legăturilor cu localitățile de baștină. De asemenea, în cadrul emisiunii și-au găsit reflectare evenimentele legate de Zilele diasporei, desfășurate în luna august la Chișinău, unde își dau întâlnire zeci de concetățeni stabiliți peste hotare.

O rubrică permanentă în cadrul emisiunii este „Noutăți din diasporă”, aici fiind prezentate preponderent activitățile asociațiilor de moldoveni de peste hotare, precum și informații de interes pentru diasporă, cum sunt: proiectele Biroului Relații cu Diaspora, programele ODIMM ce au în vizor migrații moldoveni, etc.

Periodicitatea proiectului este săptămânală. **În anul 2022, au fost realizate 37 de emisiuni, cu durata totală de 18 ore și 30 minute.**

7. „Reporter pentru sănătate”

„Reporter pentru Sănătate” este o emisiune social-educativă care își propune să ridice nivelul de cunoștințe medico-sanitare în rândul publicului telespectator și în consecință să contribuie, prin informația difuzată, la menținerea unei stări de sănătate mai bune în rândul populației. Emisiunea este difuzată cu o periodicitate săptămânală și are durata de 30 de minute. În anul 2022, emisiunea și-a schimbat durata (de la 20 minute la 30 minute) și formatul (din emisiune - reportaj într-un magazin de subiecte pe teme de sănătate). Emisiunea „Reporter pentru sănătate” are câteva rubrici: „Actualitate” – fiind abordate subiecte ce țin de actualitatea sau noutăți din domeniul medicinei, (cum ar fi de exemplu „Astenia de primăvară” sau „Îngrijirea pielii vara,,); „Diagnostic” – în cadrul căreia sunt explicate semnificația unui diagnostic corect și modul în care poate fi gestionat corect de către cetățeni, (cum ar fi „Autismul” sau „Durerea cronică”); „Terapii” – prezintă informații despre diverse terapii inovatoare pentru diferite afecțiuni (de exemplu, „Embolizarea miomului uterin” sau „Ablația cu microunde a metastazelor hepatice”); „Esențial pentru viață” – fiind prezentate informații medicale despre elemente care sunt esențiale pentru o viață și sănătate bună, de calitate, (spre exemplu, „Vitaminele”, „Efectele terapeutice ale ghimbirului” sau „Deficitul de fier”). Suplimentar, au fost introduse câteva rubrici axate pe vârsta și genul pacienților: „Sănătatea copilului” (cum ar fi „Screening-ul auditiv la nou-născuți” sau „Maladiile copilăriei”); „Sănătatea femeii” (necesitatea efectuării mamografiei sau a testului citologic); și rubrica „Exclusiv masculin” (în cadrul căreia au fost abordate subiecte ce țin exclusiv de sănătatea bărbaților (cum ar fi, de exemplu „Ce reprezintă antigenul specific prostatei” sau „Factori de risc pentru fertilitatea masculină”).

În anul 2022, au fost realizate 41 de emisiuni „Reporter pentru Sănătate”, plus 8 ediții BEST-OFF, durata totală fiind de 24 ore și 30 minute.

8. „Codul eco”

Este o emisiune săptămânală dedicată subiectelor de mediu, fiind destinată publicului larg. Pe parcursul anului 2022, emisiunea „Codul eco” și-a modificat structura și durata. Astfel, dacă în anul 2021 emisiunea avea durata de 20 minute și prezenta un singur subiect desfășurat, în anul 2022 emisiunea și-a mărit volumul la 30 de minute, în care își găsesc reflectare 4-5 subiecte de mediu, astfel tematica a devenit una mai diversă, iar volumul de emisie pentru abordarea subiectelor de protecție a mediului înconjurător a crescut cu 50% față de 2021. În contextul crizei energetice fără precedent din anul 2022, în emisiunea „Codul eco” au fost prezentate mai multe subiecte privind utilizarea și producerea energiei regenerabile, cum ar fi curentul electric produs cu ajutorul panourilor solare, a eolienei și a mini-eolienei, precum și metode de obținere a biogazului (fiind prezentate, spre exemplu, modele de obținere a biogazului și energiei electrice din dejecțiile animalelor la fermele din centrul țării sau din plante energetice). O altă temă stringentă abordată în mai multe ediții ale emisiunii au vizat poluarea aerului, a apei și solului, poluarea fonică, fiind totodată prezentate metode de soluționare și de îmbunătățire a situației existente. Agricultură ecologică a fost de asemenea o temă pe larg abordată în cadrul emisiunii „Codul eco”, fiind explicate telespectatorilor postului public de televiziune mai multe aspecte ce țin de permacultură, produse bio, fertilizanți eco etc. O tematică prezentă în cadrul emisiunii „Codul eco” a fost gestionarea deșeurilor. În cadrul mai multor ediții au fost prezentate diverse metode de utilizare a deșeurilor, astfel încât

acestea să nu ajungă să polueze natura, fiind prezentate metode de reciclare a plasticului, a hârtiei, a hainelor uzate, a sticlei; metode de compostare a deșeurilor organice. De asemenea, au fost prezentate Parcului Național Geografic „Nistrul de Jos” și în Zona Umedă Ramsar „Prutul de Jos”, schimbările care au loc din cauza defrișărilor sau a schimbării climei, precum și problemele care sunt atestate în regiunile date. Alunecările de teren și necesitatea plantării de arbori, împăduririi terenurilor au fost subiecte care de asemenea au fost abordate pe larg, în cadrul emisiunii fiind promovat programul „Un copac pentru dăinuirea noastră”. Alte subiecte abordate au vizat educația ecologică a elevilor din diferite școli din țară.

Pe parcursul anului 2022 au fost realizate 34 de emisiuni „Codul Eco”, având durată totală de 17 ore.

9. „Focus Europa”

„Focus Europa” este un telegazetă realizat în coproducție cu televiziunea germană Deutsche Welle. Proiectul TV prezintă istorii de viață ale oamenilor din țările de pe continentul european și plasează în prim-plan omul și nevoile lui, situațiile cu care se confruntă și soluțiile pe care le găsește. Emisiunea relatează despre diversitatea oamenilor și a locurilor continentului, despre conflictele și coexistența oamenilor din Europa. Ce îi motivează pe europeni din punct de vedere politic, social și cultural? Care le este modul de viață? Care sunt opiniile, speranțele și temerile lor? „Focus Europa” oferă răspunsuri la aceste întrebări din prima sursă. Poveștile de viață și abordarea evenimentelor ce au loc în Europa aduc publicului din Moldova mai multe informații despre ce se întâmplă peste hotarele țării, oferă telespectatorilor oportunitatea de a-și lărgi cunoștințele despre lume. Fiecare ediție conține 5 reportaje din diferite țări care vin să prezinte diverse aspecte ale vieții cotidiene, istorii autentice despre destinele oamenilor reflectate incitant dar echilibrat. În anul 2022, începând din februarie, practic în fiecare emisiune s-a regăsit câte un reportaj din Ucraina, care reflecta multi-aspectual situația de pe front, condițiile în care oamenii supraviețuiesc bombardamentelor. Alte subiecte amplu dezbătute în cadrul emisiunii „Focus Europa” în acest an a fost criza energetică fără precedent și rata de inflație care a crescut simțitor în mai multe țări de pe continentul european. Problemele ce țin de încălzirea globală și poluare și măsurile întreprinse în mai multe regiuni europene de asemenea au fost printre prioritățile editoriale ale echipei de creație. O temă amplu reflectată la „Focus Europa” a fost despre migrații din Asia și Africa, care ajung ilegal în Europa.

Emisiunea este difuzată săptămânal, în fiecare miercuri și are o durată de 26 de minute. **În total, în anul 2022, au fost difuzate 50 de emisiuni „Focus Europa” în original, cu durată totală de 21 ore și 40 minute.**

10. „Concret”

Talk-show-ul social „Concret” a fost o emisiune ciclică din anul 2021, care în anul 2022 a fost sistată, fiind difuzate doar 2 emisiuni în ianuarie 2022. Proiectul tv era difuzat în direct la postul public de televiziune și reprezenta o platformă de dezbateri a celor mai actuale teme sociale. Prima temă din ianuarie 2022 a fost „Integrarea persoanelor cu dizabilități și accesibilitatea acestora în mijloacele de transport public, în clădirile publice, în școli, la locul de muncă, accesul la utilități și servicii publice”. În cadrul acestei emisiuni a participat în calitate de invitat (în premieră la televiziunea publică) o

persoană cu deficiențe de auz, Dina Dercaciiov (însoțită de o interpretă în limbajul semnelor), care a povestit multe momente de inaccesibilitate a acestor categorii de persoane atât în transportul public, în instanțele de judecată, cât și la medic, la magazin etc. De asemenea, în cadrul emisiunii, directorul executiv al Centrului pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități, Vitalie Meșter, nevăzător, a descris un șir de situații care îngreșesc accesul persoanelor cu dizabilități în mai multe instituții și a menționat totodată și progresele care au fost înregistrate în ultimii ani în acest domeniu. La emisiune a participat și Gheorghe Croitoru, șef al Secției politici și reglementări tehnice în construcții, Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, care s-a referit la proiectele în derulare în domeniul accesibilității persoanelor cu dizabilități. În legătură directă a intervenit Victoria BOȚAN, specialistă în relații publice la Asociația „Motivație” din Moldova, persoană cu dizabilități locomotorii care a relatat despre accesul persoanelor cu deficiențe locomotorii la diverse servicii, fie oferite de stat, fie oferite de agenți economici privați, menționând cele mai stringente obstacole pe care le întâlnesc persoanele cu nevoi speciale (la frizerii, servicii de taxi, etc.).

În cea de-a 2-a emisiune „Concret” a fost abordată tema „Traficul de ființe umane”, un subiect foarte actual, întrucât în ultimii 5 ani, în Republica Moldova, circa 1300 de persoane au fost documentate oficial în calitate de victime ale traficului de ființe umane. Subiectul a fost dezbătut cu participarea lui Viorel Ciobanu procuror, șef-adjunct al Secției combatere trafic de ființe umane a Procuraturii Generale; Artur Nistoreanu șef, Secția Urmărire Penală, Centrul de Combatere a Traficului de Persoane, IGP și Rodica Moraru-Chilimari, directoarea Centrului de Asistență și Protecție a Victimelor și potențialelor Victime ale Traficului de Ființe Umane. Cetățenii au aflat din prima sursă despre cum pot fi sesizate autoritățile locale de poliție, la ce semne să atragă atenția rudelor persoanelor traficate. Potrivit experților, traficul de ființe umane poate fi prevenit în primul rând prin informare, acesta fiind și scopul emisiunii.

Volumul total de emisie „Concret” în anul 2022 a constituit 2 ore.

11. „Rapsodia satului”

„Rapsodia satului” este un proiect al TV Moldova 1, care în fiecare duminică, relatează despre cele mai importante evenimente din satele Moldovei. Cu regret, din martie 2022 proiectul a fost sistat, în anul 2022 fiind realizate doar 4 emisiuni (2 în luna ianuarie și 2 în luna februarie).

În prima ediție a emisiunii „Rapsodia Satului” din anul 2022 a fost prezentată o retrospectivă a anului agricol 2021, succesele și eșecurile din domeniul agroindustrial. În următoarele emisiuni au fost prezentate informații despre starea de vegetație a culturilor agricole în mijloc de iarnă în toate regiunile țării, fiind menționate soluțiile identificate de experți în domeniu pentru redresarea provocărilor în agricultură. De asemenea au fost prezentate informații utile pentru apicultori, care, începând cu luna februarie, au putut beneficia de sprijin financiar din partea statului, în cadrul emisiunii fiind difuzate informații despre cum apicultorii pot accesa subvenții de la stat și ce alte posibilități de finanțare există. În perioada de referință a fost difuzat un reportaj (cu genericul „Sat european”), despre satul Sireți din raionul Strășeni, unde, într-un singur an, șapte străzi au fost reparate, iar alte drumuri au intrat în reabilitare, fiind menționate și alte proiecte care au mai fost implementate în localitate și care au făcut viața sătenilor mai ușoară. Totodată în emisiune, la început de an, au fost prezentate tradițiile de iarnă în satele din Moldova, pregătirea pentru Crăciunul pe stil vechi și Boboteaza. În cadrul emisiunii „Rapsodia satului” din anul 2022 au mai fost difuzate și câteva rețete culinare tradiționale în perioada de iarnă. De asemenea, au fost prezentate

lucrările unor meșteri populari, telespectatorii având ocazia să asiste la master-class-uri, aflând cum pot cu mâinile proprii să creeze, spre exemplu, decorațiuni din ciment.

Volumul total de emisie - 2 ore.

12. Ediție specială dedicată Zilelor Diasporei

După o pauză motivată de pandemia provocată de COVID-19, Zilele diasporei s-au desfășurat în mod hibrid. TV Moldova-1 tradițional a reflectat reuniunea reprezentanților comunităților de moldoveni stabiliți peste hotare și a autorităților RM, având invitați în studio și conexiuni cu reporterul aflat nemijlocit în locul reuniunii - Palatul Republicii.

Printre invitați în studio au fost: Dorin Toma, manager proiect „Migrație și dezvoltare”, Ludmila Barbă, redactoare-șefă, Redacția Emisiuni Socio-Economice, Diasporă și Etnii, TV Moldova-1, Irina Babuhina, coordonatoarea programului ”Dor”.

În direct la Palatul Republicii corespondentul nostru a discutat cu reprezentanții diasporei: Irina Josan-Postolachi, profesoară la Universitatea Sorbona din Paris, Maria Luchian, manager de proiecte din Germania și Nicolae Plușchis, președinte al asociației ”Dacia, Kazahstan.

Ediția a conținut și un reportaj despre Forul tinerilor din diasporă, care s-a desfășurat la Chișinău mai devreme.

Durata totală a ediției speciale a fost de 2 ore.

13. Set de fillere „Eu Explainer”

Ce este Comunitatea Politică Europeană? Ce presupune președinția rotativă a UE? Care este calea ce trebuie parcursă de la candidat la aderare la UE la membru cu drepturi depline? Mai are nevoie RM de Parteneriatul Estic și cum ar trebui revizuită Politica Europeană de Vecinătate? Aceste și alte teme au constituit subiectele principale explicate consumatorilor de informație pe înțelesul tuturor. Explainer-ele au fost realizate în contextual obținerii de către țara noastră a statutului de țară-candidat la aderare la UE, astfel încât cetățenii să înțeleagă mai bine unele noțiuni și fenomene cu referință la UE și relațiile Republicii Moldova cu Comunitatea Europeană, aflate la un nou nivel de cooperare.

Durata totală a celor 10 fillere a fost de 1 oră și 16 minute.

14. Fillere „După 30 de ani”

În contextul în care anul 2022 a fost declarat de Parlamentul Republicii Moldova *Anul de recunoștință față de veteranii de război, participanți la acțiunile de luptă pentru apărarea integrității și independenței Republicii Moldova*, an în care s-au împlinit 30 de ani de la conflictul armat de la Nistru, TV Moldova 1 a realizat 5 documentare de scurt metraj, cu genericul „După 30 de ani”, care au reflectat evenimentele din 1992, prin prezentarea istoriilor a 5 veterani, reprezentanți ai diferitor segmente de luptă: colonel din Armata Națională, polițiști din Brigada cu destinație specială, locuitori-voluntari,

asistentă medicală, primar - autoritate publică locală. Filmările au avut loc în stânga Nistrului, în satele aflate sub jurisdicția Republicii Moldova, acolo unde au avut loc cele mai crâncene lupte în 1992 și unde au căzut pe câmpul de luptă ostași, polițiști, voluntari și localnici, precum și în preajma orașului Tighina, precum și la Brigada de poliție cu destinație specială "Fulger". Eroii celor 5 documentare au fost: Iurie Zalinski - polițist din Brigada cu destinație specială „Fulger”, rănit atât în martie 1992, cât și în iunie 1992; Serghei Isaico – locuitor din satul Coșnița, raionul Dubăsari, care a mers voluntar să participe la lupte, fiind rănit în martie 1992, rămânând fără un picior, acum poartă o proteză pentru picior; Natalia Țîgulea, asistentă medicală, care a acordat ajutor răniților din zonă și care are un mesaj de la un soldat care i-a decedat în brațe pentru mama acestuia; Gurie Popa, fost-primar al satului Pîrîta din raionul Dubăsari, reținut de acasă de gardiști în luna martie 1992, care din durerea pe care o poartă de 30 de ani în suflet a compus mai multe piese patriotice; Iurie Neghina, colonel în Armata Națională, rănit în luptele de la Tighina în iunie 1992, care după 30 de ani a revenit pentru prima dată în locurile unde a pornit în luptă fiind căpitan și comandant al Batalionului Nr. 4 al Armatei Naționale.

Durata documentarelor de scurt metraj a fost de circa 15 minute fiecare, fiind realizat și un promo pentru promovarea acestora, durata totală fiind de 1 oră și 15 min.

15. „Țara suntem noi”

Cu ocazia Zilei independenței, televiziunea publică a difuzat și în anul 2022, o serie de fillere motivaționale, care promovează activismul social și lupta pentru libertate. Eroii filler-elor sunt cetățenii simpli, care, prin activitatea de zi cu zi, contribuie la prosperitatea țării. Fillerele au reprezentat scurte interviuri cu cetățeni ai Republicii Moldova din diverse domenii de activitate, care au venit cu un mesaj către populație în contextul sărbătorilor dedicate zilelor independenței Republicii Moldova. Astfel, în august 2022 au fost realizate și puse pe post 15 fillere, protagoniștii cărora au fost: Alina Radu, jurnalistă; Vladimir Melnic, matematician, unul din creatorii satelitului moldovenesc lansat în spațiu în 2022; Nicoleta Hriplivii, avocată, luptătoare pentru drepturile omului; Irina Rîngaci, campioană mondială la lupte libere în 2022; Dan Cernatinski, elev medaliat cu argint la Olimpiada Internațională de Matematică; Nicolae Praguza, voluntară pe frontul din Ucraina; Igor Cașu, istoric, directorul Arhivei Naționale; Aureliu Bătrînac, medic chirurg cardiovascular, Veronica Calancea psiholog clinician; Iurie Fală, director-executiv al Asociației "Moldova-Fruct" și alții. Fiecare dintre protagoniști a venit cu mesaje de încurajare și motivare a spiritului cetățenesc pentru dezvoltarea și promovarea Republicii Moldova, ca stat independent și liber. **Durata totală a fillerelor a fost de 25 minute.**

16. „Accesul romilor la serviciile medicale”

Dat fiind faptul că, potrivit datelor oficiale, majoritatea romilor evită să meargă într-o instituție medicală și în contextul în care doar circa o treime dintre romi dispun de polițe de asigurare medicală individuală, care să le ofere acces gratuit la serviciile medicale acoperite de stat, și în situația în care mulți romi nici nu cunosc vreun medic la care ar putea apela în caz de necesitate și se arată neîncrezători în serviciile medicale, TV Moldova 1 a realizat

în anul 2022 un subiect despre cum pot obține polița de asigurare obligatorie de asistență medicală, ce posibilități le oferă aceasta, cum se pot înregistra la un medic de familie, serviciile medicale pe care le pot accesa. De asemenea, a fost prezentată o informație pentru tinerii romi, care pot să se adreseze la Centrul de sănătate prietenos tinerilor din raza localității lor, pentru a beneficia de consultanță și asistență privind dreptul la sănătate și unde pot obține informații despre relațiile amoroase protejate, despre planificarea familială, mijloacele moderne de contracepție.

Reportajul informativ a fost difuzat în cadrul emisiunii „Bună dimineța”, având o durată de circa 3 minute, fiind realizat la temă și un interviu în studio, cu o durată de circa 10 minute. **În total – 13 minute.**

Subdiviziunea PROGRAME PENTRU ETNII

În anul 2022 au fost realizate și difuzate **84 de emisiuni** în limbile minorităților naționale, după cum urmează:

Unda Bugeacului (l.bulgară) – 20 ediții, 10 ore

Gagauz Ocaa (l.găgăuză) - 4 ediții, 2 ore

Svitanok (l.ucraineană) – 6 ediții, 3 ore

Petalo Romano (l.romani) – 7 ediții, 3,5 ore

Naș obșcii dom (l.rusă) – 23 ediții, 11,5 ore

Șciotîjnevik (l.ucraineană) – 24 ediții, 10 ore

Astfel, dacă ne referim la raportul volumului de emisie realizat de redacție în limbile minorităților etnice acesta arată în modul următor:

Toate programele au fost traduse și subtitrate în limba română.

Emisiunile în limbile minorităților naționale au un caracter cultural-educativ și sunt realizate în genul publicistic. Obiectivul acestor proiecte este reflectarea diferitor aspecte din viața grupurilor etnice și a minorităților naționale din Republica Moldova. Misiunea lor este păstrarea și conservarea valorilor culturale, renașterea tradițiilor și a obiceiurilor, studierea limbii materne și a limbii de stat în zonele locuite compact de către reprezentanții minorităților naționale, stabilirea relațiilor de colaborare cu asociațiile civice etnice din țară, dar și a relațiilor de prietenie dintre reprezentanții minorităților naționale cu patria lor istorică prin așa-zisele poduri diplomatice.

Proiectul de **limbă bulgară „Unda Bugeacului”** se bucură de o situație stabilă și este în continuare realizat și prezentat de către Evelina Șvidenco. În edițiile emisiunii „**Unda Bugeacului**” au fost reflectate următoarele teme: tradiții și obiceiuri bulgărești de Crăciun și An nou, Sofinden și Ziua Sf. Lazur, Martenitsa - sărbătoarea primăverii, etc.

La fel, au fost marcate mai multe evenimente importante pentru comunitatea bulgarilor din RM: aniversarea de 30 de ani de la constituirea bibliotecii „Hristo Botev” din capital, 180 de ani de la fondarea bisericii „Sf. Paraskeva” din Tvarditsa, 30 de ani de relații diplomatice dintre Moldova și Bulgaria.

Printre evenimentele culturale reflectate în emisiuni s-au regăsit: sărbătoarea bisericilor din Taraclia și Tvardița, vernisajul expoziției personale a artistului Dmitri Peychev la Taraclia, primul festival popular regional de muzică și dansuri populare pentru copii din Taraclia, ediția 21 a festivalului etnocultural „Unitate prin diversitate” la Taraclia.

O atenție deosebită a fost acordată vizitei Președintelui Bulgariei Rumen Radev în Moldova și vizitei celor 2 șefi de state la Taraclia.

Proiectul TV „Naș obșcii dom” în limba rusă a intrat în 2022 cu titlul vechi de „Russkii mir”, dar, ținând cont de noile realități geopolitice provocate de agresiunea Federației Ruse în Ucraina, titlul proiectului a fost modificat. Pe parcursul anului au fost reflectate teme cu preponderență culturale: viața și creația teatrului rus „A. Cehov” din capitală, tradițiile ortodoxe de Paști, liceul muzical Rahmaninov în an jubiliar, etc. Evenimentele din Ucraina la fel și-au găsit reflectare în emisiune prin narațiunile despre copiii refugiați și serviciile de ordin educațional oferit acestora de Teatrul „Licurici” și alte organizații. Pe parcursul anului au fost realizate mai multe reportaje despre activitatea comunităților etnice conclocuitoare în Moldova: comunitățile poloneză, georgiană, armeană, etc.

Anul 2022 a fost unul dificil din cauza crizelor umanitare și economice din regiune și din lume, cauzate de războiul din Ucraina. Această situație a influențat și proiectul **în limba ucraineană „Svitanok”**. După demisia în luna martie a redactorului Mariana Șmilenco, emisiunea a încetat să apară pentru o anumită perioadă. Au fost inițiate acțiuni de identificare a unui redactor-prezentator printre refugiații ucraineni. Astfel, în luna iulie au fost realizate două emisiuni de către Olga Gornîh, iar în decembrie alte două ediții realizate de către Oleg Sokruta.

În luna aprilie, proiectul **în limba găgăuză „Gagauz Occa”** a fost suspendat din cauza demisiei redactorului Maria Cornienko pe motiv de vârstă. De atunci, au existat câteva tentative de a identifica un redactor cunosător de l. găgăuză, dar acestea au suferit eșec. Inițiativa de a stabili o colaborare cu, compania publică de radiodifuziune „GRT” din UTA Găgăuzia în baza unui acord bilateral s-a dovedit a fi una într-un singur sens. TV Moldova-1 le-a oferit mai multe produse televizate, dar nu a primit un ciclu de emisiuni în limba găgăuză de o calitate acceptabilă pentru TVM. Astfel, emisiunea „Gagauz Ocaa” nu are încă redactor, și Compania „Teleradio-Moldova” a lansat un concurs de suplinire a postului vacant.

La sfârșitul anului trecut a încetat să apară și emisiunea dedicată romilor din cauza activității nesatisfăcătoare a redactorului Elena Sârbu, motiv pentru care redactora și-a dat demisia. Urmează, de asemenea, să fie angajat un redactor-prezentator al emisiunii **„Petalu Romano”**, pentru care postul public intenționează să dubleze timpul de emisie. Până în 2022 inclusiv, emisiunea era difuzată o dată pe lună, cu o durată de 30 de minute.

Războiul din Ucraina și numărul enorm de refugiați stabiliți în Moldova, a determinat conducerea TRM să introducă în grila de emisie a unui proiect informative-publicistic în l. ucraineană - **„Șciotîjnevîk”**. Acesta este un magazin săptămânal realizat și prezentat de către Daria Russu. Proiectul a fost lansat în luna iulie și a fost orientat spre susținerea informațională a fluxului de refugiați din Ucraina care au lăsat în urmă modul lor obișnuit de viață și au găsit adăpost în țara noastră. Săptămânal, acest magazin relatează situația din Ucraina și din lume, dar și informează refugiații ucraineni în legătură cu oportunitățile sociale din Moldova oferite de către țara noastră și partenerii internaționali.

Punctele principale de reper al proiectului sunt:

- știrile sociale, economice, politice din Moldova, schimbările care au impact tuturor cetățenilor țării, inclusiv asupra refugiaților,
- știrile din Moldova, Ucraina și din lume care sunt cu referință nemijlocit la existențialitatea refugiaților din Ucraina care au rămas în Moldova,

- evenimentele din Moldova, importante pentru înțelegerea contextului informațional al țării noastre de către refugiați.
În 2022, pe lângă știrile despre evenimente, programul a acoperit în detaliu următoarele subiecte:

- Cum este soluționată crizei refugiaților din Moldova?
- Cum sunt colectate probele crimelor de război de la martorii aflați pe teritoriul Moldovei și Europei
- Cum funcționează centrele de cazare pentru refugiați și ce servicii oferă.
- Cum este susținută Ucraina la nivel internațional.
- Cum și ce fel de ajutor umanitar a transferat Moldova către Ucraina.
- Cum poate un refugiat să acceseze locurile vacante de muncă?
- Cum învață refugiații română. Cum se poate înscrie un refugiat la cursuri
- Asistență din partea organizațiilor internaționale. Contribuția ICNUR la soluționarea crizei refugiaților din Moldova.
- Statutul de refugiat și statutul de protecție temporară - ce opțiuni de statut legal au refugiații în Moldova și Europa.
- Caută locuințe. Cine îi ajută pe refugiați să-și găsească o casă nouă
- Recalificarea profesională. Cum refugiații obțin o nouă profesie în Moldova.
- Asistență psihologică pentru refugiații din Moldova. Unde poate fi accesată?
- Cursuri de asistență și dezvoltare timpurie pentru copiii refugiați din Moldova. Cum să te înscrii?
- Medicina reproductivă pentru femeile însărcinate refugiate din Ucraina în Moldova.
- Relocarea afacerilor din Ucraina în Moldova. Reguli și oportunități.

Invitați în studio au fost: *șeful Centrului Unificat de Management al Crizelor, colonelul Adrian Efros, reprezentant al Centrului Unificat de Management al Crizelor Gheorghe Bobeico, consilier Dezvoltare Strategică Promo-Lex Alexander Postica, ambasadorul Ucrainei în Moldova Marco Șevcenko, șeful NKUM Dmitri Lekartsev, reprezentant al Ministerului Muncii Alla Shupak, Șefa Direcției Generale Ocuparea Forței de Muncă mun. Chișinău, reprezentant al Ministerului Educației Angela Prisacaru, Consultant la Ministerul Educației, Lucia Cucu, director ANTEM, Reprezentantul ICNUR în Moldova Francesca Bonelli, Șeful Departamentului Azil al Biroului Migrație Iulian Popov, Director executiv al ONG-ului EcoVisio Vladimir Ternavski, Managerul Componente de Politici Publice ale Proiectului Migrație și Dezvoltare Locală”, Anna Moraru, Coordonatorul programului NKUM Kirill Prihodiko, Manager de proiect Hope-87 în Moldova Alexander Zmeu, consultant juridic și co-fondator al Centrului 151 Anzhela Lazarenko, Psiholog expert al „Krizenchat” Elena Vershibalko, șeful portalului dopomoga.gov.md Alexander Macuhin, Rezident senior al Institutului Mamei și Copilului Veronika Samoilova, manager de proiect „Transferul afacerilor în Moldova pentru ucraineni” Dan Nicoare, manager KRU Moldova Ioan Ereemeev și șefa Centrului de cazare pentru refugiați NKUM Diana Iurna.*

Proiecte și ediții speciale

În contextul războiului din Ucraina, la sfârșitul lunii februarie postul public de televiziune și-a modificat grila, iar proiectele realizate în limbile minorităților etnice au fost incluse în noul format de emisie. Au fost difuzate două ediții speciale: *Petalo Romano* pe 7 martie și *Unda Bugeacului* pe 16 martie. Aceste proiecte s-au axat pe felul în care asociațiile etnice și obștești din Moldova au acordat ajutor umanitar refugiaților din Ucraina. De fapt, nici o familie din țara noastră nu a rămas indiferentă față de cei fugiți de războiul din țara vecină. Refugiații au primit adăpost nu doar din partea autorităților, ci și a cetățenilor de rând. În acest context, au fost reflectate subiecte din regiunile de sud, centru și nord ale țării, de la punctul de trecere a frontierei Mirnoe-Tabaki până la Otaci. De asemenea, a fost reflectat modul în care s-au mobilizat asociațiile și comunitățile de ucraineni, evrei, polonezi, bulgari și romi.

Cu prilejul Zilei Independenței Ucrainei marcată pe 24 august, postul public de televiziune a transmis în direct emisiunea „Cine vine la noi” cu participarea unor refugiați din Ucraina, proiect realizat de către Redacția Social-economică, Diaspora și Etnii în colaborare cu Redacția Emisiuni matinale și Divertisment. Emisiunea a avut o durată de 90 de minute.

Cu ocazia sărbătorilor de iarnă, în Studioul-2 a fost înregistrat un concert cu participarea ansamblurilor ucrainene din Republica Moldova și a refugiaților, eveniment în susținerea păcii în Ucraina. Durata – 30 de minute.

Emisiunile în limbile minorităților etnice realizează în deplină măsură scopul și obiectivul nu doar de a reflecta aspecte din viața de zi cu zi a conaționalilor, susținându-i în angajamentele și dezvoltarea lor în diverse domenii de activitate, ci și fac apel la dialog pașnic, stabilitate și toleranță în Republica Moldova, patriotism și respect pentru toți cetățenii, indiferent de naționalitate sau confesiune. Aceste programe trebuie păstrate, iar proiectele suspendate din diverse motive pe parcursul anului 2022 ar trebui reluate.

REDACȚIA EDUCAȚIE, CULTURĂ, COPII, TINERET

Redacția Educație, Cultură, Copii și Tineret a început anul 2022 cu producerea a 23 de cicluri de emisiuni și 18 angajați:

1. Zona Ars cu Valeria Barbas, autor Valeria Barbas (redactor)
2. Evantai folcloric, autor Nina Bolboceanu (producător)
3. La noi în sat, autor Aurelia Vartic (producător)
4. Tezaur, autor Irina Ropot (redactor)
5. Moldova de patrimoniu, Angela Gavriluc (producător)
6. Lecture a la carte, Viorica Mija (producător general)
7. Prin muzică în Europa, Natalia Vasilcău (producător)

8. Magazinul copiilor, Tamara Severin (redactor)
9. O seară în familie, Rusalina Russu (redactor-șef)
10. Erudit cafe, Galina Fortună (editor-coordonator)
11. La datorie, Galina Fortună (editor-coordonator)
12. Să luăm aminte, Iulian Proca (producător)
13. Cuvintele credinței, Iulian Proca (producător)
14. În ritm de dans, Alina Alioșin (regizor-șef)
15. MeseriAșii, Galina Codreanu (redactor)
16. Știință și inovare, Elena Cekan (redactor)
17. ARTelier, Nelly Canțer (redactor)
18. Cinci minute la muzeu, Diana Pidghirnâi (redactor)
19. Purtătorii de cultură, Diana Pidghirnâi (redactor)
20. Portrete în timp, Victoria Galaico (editor-coordonator)
21. Art-Club, Valentina Cecoltan (redactor)
22. Stil nou, Mariana Mihăilă (redactor)
23. "Fii tânăr", Tatiana Cojocaru (redactor)

Luna ianuarie a fost marcată de emisiunile de grilă în tematica sărbătorilor de iarnă și proiecte speciale: „*Vis de Iarnă*”, orchestra Fraților Advahov (filmă în st.2) ; „*Lăutarii Altfel*”(spectacol marca „Moldova-Concert”, oferit cu titlul GRATUIT); „*Huturile anilor 80*”(imprimare de la Palatul Național); „*Gala de Revelion*” (imprimare de la TNOB); „*File de poveste*”(spectacol de dans, imprimare st.2); „*Crăciunul Lăutarilor*” (orchestra Națională „Lăutarii”, imprimare st.2), „*Folclor vă cântă cu Dor*” (orchestra Folclor, imprimare st.2); „*Din zestrea Lăutarilor*” (spectacol aniversar al trompetistului Adam Stîngă, imprimare variantă de concert de la „Teatrul fără Nume”); „*Iarna pe uliță*” (imprimare Filarmonica Națională); „*Eminescu, om, geniu, poet divin*”(de Ziua Culturii, imprimare Teatrul Național).

La fel „Ziua Culturii” a fost marcată și în cadrul emisiunilor „Purtătorii de cultură”, „O seară în familie”; „În memoriam, Ștefan Petrache” (în cadrul emisiunii „Prin muzică în Europa”) și un șir de fillere tematice cu mesaje de felicitare din partea oamenilor de cultură.

Tot în ianuarie au fost puse pe post și spectacolele din cadrul festivalului „Crizantema de Argint” – „Gala Crizantemelor” și „Tinerețea Romanței”.

În luna februarie a apărut o nouă emisiune de grilă „*În alți papuci*” realizată de Tatiana Cojocaru care și-a propus să descopere prin prisma proprie noi meserii (pompiet, polițist de frontieră, camionagiu, brutar, patiser). Astfel a fost închisă emisiunea „Fii Tânăr” realizată de dna Cojocaru.

Sfârșitul lunii februarie a fost marcat de începutul **Războiului în Ucraina**. Iar acest lucru a dus inevitabil la schimbarea grilei de emisie. Mulți dintre colegi s-au reorientat din mers și și-au adaptat emisiunile:

„O seară în familie” a ieșit live din studioul mare în zilele de sâmbătă(26.02) și duminică(27.02) cu personalități din diferite domenii, familii cu copii care au găzduit refugiați, scriitori care au reacționat imediat la tematica războiului, psihologi și artiști care au cântat live la chitară melodii de pace. (240min.)

„În alți papuci” a realizat o emisiune de la Complexul Moldexpo stând de vorbă cu refugiații. (45 min)

„Zona ARS” a descoperit oameni de cultură din Ucraina și a stat de vorbă la Chișinău cu artiști refugiați. (30 min.) Mai târziu, autoarea emisiunii, Valeria Barbas a participat activ la tabere de creație, expoziții, masterclass-uri și a făcut voluntariat pentru copiii ucraineni refugiați în Moldova. Toată munca sa a fost reflectată în emisiunea de autor „Zona ARS” (120 min).

Au fost realizate un șir de Fillere și mesaje de susținere a poporului ucrainean:

1. Lilia Sturza, diaspora din Calgary, Canada
2. Elena Dragalin, diaspora AID, SUA
3. Olesea Tanașciuc, diaspora Portugalia
4. Viorica Țambalari, ”Help Europe”, Paris
5. Ana Skvarțova, refugiată Ucraina
6. Dmitrii Lekartsev, președinte al Congresului Ucrainenilor
7. Victor Ghilaș, director, Institutul Patrimoniului Cultural
8. Victor Cojuhari, cercetător științific, sector Etnologia Ucrainenilor, IPC
9. Teatrul Luceafărul, întreaga trupă
10. Teatrul „Alexei Mateevici”
11. Petru Hadârcă, director TN Mihai Eminescu
12. Tinca Mardari, actriță TN Mihai Eminescu
13. Ghenadie Gâlcă, vicedirector TN Mihai Eminescu Alexandru Grecu, director TN ”IL Caragiale”
14. Ludmila Gherghiță, actriță, TN ”ILCaragiale” Teo Chiriac, scriitor, președinte Uniunii Scriitorilor
15. Vladimir Beșleagă, scriitor
16. Tudor Zbârnea, artist plastic, director Muzeului Național Arte Plastice
17. Svetlana Bivol, președinte, Uniunea Muzicienilor
18. Pavel Gămurari, președinte al Uniunii muzicologilor și Compozitorilor
19. Sergiu Stepă, director, Institutul de Traumatologie
20. Nicolae Botgros, artist al Poporului
21. Ioana Căpraru, artistă a Poporului
22. Vitalie Rusu, artist al Poporului

23. Adriano Marian, artist al Poporului
24. Ioan Paulenco, artist al poporului
25. Svetlana Frumusachi, regizor
26. Radmila Popovici, poetă
27. Galina Vieru, pictoriță
28. Arcadie Plăcintă, producător filme documentare
29. Corina Dusa, fotografă
30. Maria Pilchin, scriitoare, director bibliotecă Hajdeu
31. Ivan Pilchin, scriitor
32. Tatiana Toho, psiholog
33. Leontina Vatamanu, scenaristă, regizoare
34. Virgiliu Mărgineanu, regizor, președintele Uniunii Cineaștilor
35. Dumitru Cruđu, scriitor
36. Pasha Parfeni
37. Vali Boghean
38. Diana Rotaru
39. Mihai Țurcanu, MC Mike
40. Cristina Scarlat
41. Constanța Dohotaru, activistă civică
42. Aurel Chirtoacă
43. Anatol Latîșev
44. Trupa Brio Sonores

Luna martie - *Festivalul Internațional „Mărțișor”* a avut un spațiu extins la Moldova 1 – Inaugurarea Festivalului (2 ore 30 min.); „Concert de Mărțișor, orchestra Mugurel” (1 oră 32 min.); „Interetnica” (2 ore); Ansamblul Joc (1 oră 42 min.); Orchestra simfonică (58 min.); Youth Orchestra (2 ore); Alex Calancea band (1 ora 50 min.); Orchestra simfonică a Sălii cu Orgă (1 oră și 10 min.); Duete pianistice Mahovici-Lapicus (1 oră); „Concertino” (50 min.); „Aprindeți în piept speranța, Închiderea festivalului cu orchestra Lăutarii” (3 ore); Retrospectiva festivalului , ediție de studio, (1 ora 20 min.). Aceste spectacole au fost filmate în sălile de concert din capitală, în variantă de concert.

Tot în martie au fost filmate în studio și spectacolele muzicale „Iubire, folclor și Dor, orchestra Folclor”; „Primăvara mea de Pace” cu orchestra Plai Moldovenesc a MAI a IGSU; „Mama, eu te iubesc”, spectacol muzical literar cu participarea copiilor din întreaga țară. În cadrul acestor imprimări accentul a fost pus pe noțiunea de PACE, textele artiștilor și a moderatorilor conținând mesaje de susținere a poporului ucrainean.

Începând cu 1 aprilie, instituția nu a mai semnat contracte cu unii angajații pensionați și din grilă au dispărut emisiunile „*Știință și inovare*” și „*Profil de savant*” realizate de Elena Cekan, nu a mai fost realizată emisiunea „*La datorie*” în parteneriat cu Ministerul Apărării; „*Portrete în timp*” de Victoria Galaico, „*Artelier*” de Nelly Canțer; „*Lecture a la carte*”, producător Viorica Mija; „*Art Club*” de Valentina Cecoltan, „*Cinci minte la muzeu*”.

Din 29 mai apare emisiunea „*Na visote*”, realizată bilunar de Olga Fedosenco), iar toate subiectele de cultură trec spre realizare Diane Pidghirnâi care între timp devine editoare-coordonatoare a programelor culturale. Aceasta realizează videomagazinul cultural „*Purtătorii de cultură*”, care își modifică denumirea în „*#Cultura*”. În cadrul lui sunt promovate lansările de carte, premierele teatrale și de film, portrete aniversare (Vitalie Rusu- actor, regizor Mihai Cumpoi – eminescolog, Eugen Doga – compozitor, Valentina Brâncoveanu- artist plastic, Mihai Mungiu- artist plastic, Vladimir Beșleagă, dramaturg, scriitor, publicist, eseist, Maria Mocanu- scriitoare, jurnalistă Ana Simac, doctor în studiul artelor, Andrei Negură- artist plastic, Varvara Buzilă- profesor universitar, Muzeograf, Ionel Simota - poet România, Virgil Scripcarii - artist plastic, România, Victor Crețu- artist plastic, România, Petru Lucaci, președinte UAP, artist plastic România; omagii N.Dabija, I.Mânăscuță, V.Turea...).

Tot în acest an sunt puse pe post un șir de *documentare* despre istoria Chișinăului realizate de Diana Pidghirnâi în parteneriat cu Universitatea de Stat, Direcția Generală Cultură și Patrimoniu Cultural a Primăriei Municipiului Chișinău, Revista de Studii Culturale și Literatură Dialogică – „A. Bernardazzi, atribuții la estetică”; „Chișinăul lui Mihai Mungiu, Valentina Brâncoveanu”; „Chișinăul care nu mai există decât în artă”; „Bisericile vechi ale Chișinăului”; „Vizitele monarhilor la Chișinău (3 serii)”; „Tapiseria capitalei”; „Chișinăul într-un balansoar istoric”; „Turnul de apă” – total 200 min.

În luna aprilie au fost realizate un șir de emisiuni cu tematică și decor pascal – „Dansează viața” (spectacol de dans); „Armonii pascale”, Plai Moldovenesc la natură; „La Vatra horelor”, program muzical cu participarea artiștilor amatori și orchestra Lăutarii; Orchestra Mugurel și ansamblul de dans „Mărțișor”; ans. „Crenguța de iederă”; ans. „Plăieșii”; Surorie Osoianu; ans. „Romanița”; festivalul Național „Lumină din lumină”.

Luna iunie a fost marcată de începutul vacanței de vară și Ziua Copiilor – „*Hai să ne distrăm*”, spectacol muzical filmat în aer liber și documentarul realizat de Angela Gavriluc și George Andros „*E-Vangheli-A Copilăriei*” dedicat aniversării a 80 de ani de la naștere, Spiridon Vangheli. Acest documentar a fost prezentat și la săptămâna filmului documentar de la Iași și s-a bucurat de succes.

În luna iunie au fost puse pe post și câteva spectacole clasice – „Cavaleria Rusticană”, TNOB; Requiem pentru Mozart (în memoriam Veronica Garștea), Filarmonica Națională; Concert de interpretare instrumentală, Filarmonica Cahul.

Luna iulie – DescOpera – 4 spectacole (6 ore de emisie)

Luna septembrie – Festivalul Maria Bieșu și festivalul Crescendo cu avanpremiere filmate în studio în cadrul emisiunii „Prin Muzică în Europa”:

1. Avanpremierea Festivalului Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu” (60 min.)
2. Avanpremierea Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Crescendo” (60 min.)
3. Youth Orchestra, partea I (45 min.); partea II (50 min.)
4. Spectacol de inaugurare a Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Crescendo” (237 min.)
5. Gala Operei din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Crescendo” (118 min.)

6. Spectacolul de jazz simfonic din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Crescendo” (115 min.)

7. Spectacolul de Gală din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Crescendo” (154 min.)

Luna octombrie – un nou proiect bilunar pentru copii „ZUPER”; Transmisiune în direct de la *Ziua Profesorului*, eveniment organizat de MEC; Deschiderea stagiunii concertistice la Sala cu orgă, recital Ilian Gârneț.

În luna noiembrie au fost puse pe post un șir de concerte de jazz filmate în cadrul Festivalului Ethno Jazz – EtnoJazzUkraina (59 min) 12.11; Trigon; EtnoJazz Europa; Festivalul Național Coral „A ruginit Frunza din Vii”

În acest an am fost alături de orchestra Folclor promovând participanții la o nouă ediție a concursului „*Prezintă orchestra Folclor*” (4 spectacole)

Luna decembrie, a fost luna pregătirilor către sărbătorile de iarnă. Astfel, au fost filmate un șir de concerte în studioul mare – Orchestra Folclor (70 min); Orchestra Mugurel (90 min); Orchestra Plai Moldovenesc, Crenguța de Iederă, Maria Iliuț și Fuego (90 min.); Plai Moldovenesc altfel (40 min); Orchestra Fluieraș (50 min); Orchestra Lăutarii (120 min); Dance Party (90 min); Oratorio de Crăciun (55 min); Gala UNITEM.

Emisiunea „*Moldova de patrimoniu*” a continuat și în acest an să „cutureie țara în căutare de comori” - Râpa Cotofenei (monument natural și paleontologic) Gura Galbena, Cimislia ; Scara confecționată de inginerul Stefan Serbov și muzeul de la prima uzina metalurgică din Moldova; Muzeul colecționarului P. Costin, Ialoveni apreciat cu distincția Guinness; Conacul Russo de la Păulești, Călărași; Istoria Spitalului de psihiatrie din Costiujeni (edificii, biserică, muzeu); Movila cu fântâni de la Sălcuța, Căușeni; Complexul monahului Ioan Zlotea, mormintele de la Lăpușna; Cimitirul, târgul, biserică și tunelul de la Jeloboc, Orhei; Izvor, monument natural, Ciulucani, Telenesti; Monumentul Eroilor sec.20, dealul Cucoarei - Cobalea, Telenesti; Stejarul lui Stefan cel Mare, Complex istoric, de la Mateuti, Rezina; Tunel feroviar sec.19, cariere de piatră – Varnița; Palatul Manuc Bey - Hâncești; Parcul istoric de la Edineț, etc.

În acest an am avut transmisiuni „*Domnului să ne rugăm*” din diferite locații – Crăciunul (7.01) și Boboteaza (19.01) - Catedrala mitropolitană; Bunavestire (19.04) - Biserica „Buna Vestire” (una dintre cele mai vechi biserici atestate pe teritoriul capitalei); Slujba de Înviere a fost transmisă din 2 locații: Catedrala Mitropolitană și biserica Sf. Andrei de la Durlești. Tot de la biserica din Durlești a fost transmisă și slujba oficiată cu ocazia celor 30 de ani ai Mitropoliei Basarabiei; Hramul orașului (14.10) - biserica Acoperământul maicii Domnului; Crăciunul (25.12) - Catedrala Teodora de la Sihla.

În total – 7 transmisiuni religioase.

În 2022 au fost sistate emisiunile „*Fii tânăr*”, „*Știință și inovare*”, „*Profil de savant*”, „*La datorie*”, „*Artelier*”, „*Portrete în timp*”, „*Art Club*”, „*Lecture a la carte*”, „*Cinci minute la muzeu*” – 9 emisiuni.

În grila anului 2023 au apărut emisiunile „ZUPER” și „În alți papuci” – 2 emisiuni (bilunare).

Au avut loc și câteva remanieri de cadre: au plecat (pe motiv de pensionare) *Victoria Galaico, Nelly Canter, Valentina Cecoltan.*

Galina Fortună trece din funcția de editoare-coordonatoare, pe Contract de autor și realizează în continuare proiectul „*Erudit Café*”;

Nina Bolboceanu trece din funcția de producătoare a emisiunii „Evantai folcloric” în cea de editoare-cordonatoare și realizează în continuare bilunar „Evantai Folcloric”

Diana Pidghirnîi din producătoare devine editoare-coordonatoare și are grijă de mediatizarea tuturor evenimentelor cu tentă culturală la scară națională;

Irina Ropot din redactor trece în funcția de producătoare a emisiunii „Tezaur!”, realizând și emisiuni tematice pentru sărbătorile naționale cu tentă autentică.

Volumul emisiei în anul 2022 a fost mai mic decât cel din 2021 pe motiv că multe dintre evenimentele și sărbătorile naționale au trecut spre emisiunea „Cine vine la noi” („Live Studio,,), fiind mediatizate în emisie directă, multe emisiuni au fost închise. La fel, din cauza lipsei de motivație, mulți dintre angajații redacției, au trecut la realizarea bilunară a emisiunilor săptămânale.

Din păcate nu există un mecanism de pedepsire a celor ce nu-și îndreptățesc norma stabilită conform contractului individual de muncă, dar nici de stimulare, încurajare, susținere financiară a celor care adună volume de muncă peste normă.

Volum de emisie al Redacției Educație, Cultură, Copii și Tineret în anii 2021 - 2022

luna	2021	2022
Ianuarie	52 ore 25 min.	61 ore 45 min.
Februarie	41 ore 30 min	33 ore 40 min.
Martie	52 ore	63 ore 55 min.
Aprilie	40 ore 30 min	57 ore 10 min.
Mai	59 ore 35 min	40 ore 30 min
Iunie	44 ore 15 min.	39 ore 30 min.
Iulie	35 ore 35 min	34 ore 20 min.
August	35 ore 50 min.	25 ore 30 min.
Septembrie	40 ore	25 ore
Octombrie	47 ore 30 min.	45 ore
Noiembrie	45 ore 15 min.	34 ore 50 min.
Decembrie	49 ore 30 min	39 ore 40 min.
TOTAL	543 ore 55 min.	493 ore 35 min.

1. REDACȚIA DIVERTISMENT

Pe parcursul anului 2022 redacția divertisment a realizat următoarele emisiuni –

- Bună dimineața , emisiune moderată de Ion Jalbă și Daniela Crudu, de luni până vineri , ora de emisie 7.00-9.00
- Best of Buna dimineața, o emisiune de weekend , sâmbăta și duminică, ora de difuzare 7.00-9.00
- Cine vine la noi , emisiune care a fost difuzată din ianuarie pina in octombrie, 17.30- 19.00
- Live studio, emisiune noua , începînd cu 3 octombrie 2022, ora difuzării 17.00-19.00
- Ring–star, emisiune bilunară, concurs muzical pentru copii, 60 minute
- Audițiile live Eurovision 2022
- Eurovision 2022, etapa internațională (2 semifinale și finala)

Bună dimineața

Ciclul de emisiuni „Bună dimineața” cuprinde un volum foarte mare de emisie în direct, fiind difuzată zilnic câte două ore, iar 19 decembrie 3 ore. Rubricile constante ale emisiunii sunt: CALENDARUL ZILEI, SĂNĂTATEA, HOROSCOPUL, DEXUL DE PE STRADĂ, MIERCUREA CĂRȚII TALE, ARTA ÎN ISTORII, INFO TRAFIC, METEO, PERSONALITĂȚI, BUNELE MANIERE.

La începutul anului programul a debutat firesc, cu ediții de sărbătoare, într-un decor tradițional de sărbătoare. Interpreta Larisa Arseni a delectat publicul cu un colind arhaic „Doamnele” și ne-a povestit despre tradițiile din familie. Publicul a revăzut artiștii îndrăgiți cum ar fi : Marcela Vuicu, Igor și Andreea Cuciuc, Natalia Petică-Ghilețchi.

Redacția Divertisment este responsabilă de proiectul Eurovision. De la începutul anului am reflectat participarea interpreților noștri la preselecția pentru concurs: Katy Rain, Marcela Scripcaru. În luna mai am prezentat detalii de la ceremonia de deschidere Eurovision de la Torino, precum și momente inedite aduse de prezentatoarea Doina Stimpovschii. (Zdubii si Advahovii la Torino, întâlnire cu diaspora, pregătiri și emoțiile reprezentaților vecinilor noștri - România și Ucraina).

Pe parcursul anului echipele de creație s-au străduit ca temele abordate să fie cât mai utile pentru telespectatori. Fiodor Țurcanu, ofițer principal de investigații, Direcția investigare infracțiuni informatice, a venit cu mai multe recomandări pentru cetățeni în vederea protecției telefoanelor mobile de diferite tipuri de fraude; Dorina Gușan, șef direcție „Observatorul pieței muncii” în cadrul Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă a vorbit despre cum anume a afectat Pandemia de Covid- 19 atât angajatorii , cât și angajații și le-a dat recomandări atât unora, cât și altora.. Alături de Igor Belei, Director executiv Misiunea Sociala „Diaconia” am reflectat cel mai mare proiect național de sprijinire a oamenilor nevoiași - campania de Paști „Masa Bucuriei”.

Evenimentele de cultură, la fel, au fost reflectate în programul matinal. Spre exemplu, Nicu Țărnă - a prezentat premiera spectacolului „Cenușăreasa” după Joel Pommeroy, Mihai Țărnă - premiera spectacolului „Micul prinț”. Elena Frunze Hatman, directoarea Teatrului „Alexei Mateevici” a vorbit despre realizările teatrului respectiv.

Ne-am bucurat împreună cu invitații noștri de reușitele obținute la diverse concursuri. Tronciu Sergiu conf. universitar ,a venit cu 3 studenți de la Facultatea Textile și Poligrafie, UTM și a vorbit despre Concursul Internațional al tinerilor designeri „КОЗВЕЗДИЕ „КАПИТАН”, desfășurat la Universitatea Națională de Tehnologii și Design din Kiev (Ucraina). După 10 luni de practicare a powerlifting-ului, URSULEAC Mihaela – eleva cl a XII-a profilul umanist, discipola Școlii Sportive Anenii Noi, a participat la Campionatul European la Triatlon Forță de probe 2021, ce s-a desfășurat în orașul Valledoria, insula Sardinia. Rezultatul a fost spectaculos: record mondial și european (Genuflexiuni), record european (Împins din culcat). Campionul mondial la Muay Thai, Dmitrii Sîrbu, care este și ofiter al Armatei Naționale, a venit în studioul nostru cu rezultate remarcabile. Marina Lebedi, basarabeancă stabilită de 4 ani la Piatra Neamț, România, ne-a prezentat, pe Viber, SENSORY PLAY BOOK, o carte creată pentru strănepoata REGELUI MIHAI. Stelian Roșca, concetățean stabilit în UK, a desfășurat mai multe evenimente sportive, care au avut drept scop ajutorarea familiilor vulnerabile, „Fotbal în UK”, „Spring Project”.

Am prezentat și premierele de videoclip ale interpreților autohtoni, dar și din România cum ar fi : Corina Teleatnic – „Din nou”, Natalia Petică-Ghilețchi-Colind, Pasha Parfeni și Felicia Dunaf, Valeria Pasha - EARTH SONG (UKRAINE), Katy Rain ft Eric Deray - Feel me now, Paula Hriscu - Ce folos?, Alexandru Brădățan – DA, DOAMNE, VREMURI MAI BUNE, PACE între noi - Costi Burlacu, Corina Țepeș, Mark Oselski, Cătălina Lungu , Giniu.

Pe 24 februarie, 2022, ora 6:10, cursul firesc de activitate a luat o turnură neașteptată. A început războiul în Ucraina. Desfășurătorul a fost anulat , întreaga echipă s-a mobilizat, am conectat pe proiector primele imagini apărute în mediul on-line, am contactat experți și analiști din domeniul politic, am comentat cum se desfășurau evenimentele. Prezentatorii Daniela Crudu și Ion Jalbă citeau mesajele venite de la telespectatorii care ne vizionau de pe întreg teritoriul țării și care ne povesteau cum auzeau bubuituri în localitățile lor. Menționăm ca „Buna dimineața” a fost prima emisiune care a anunțat începutul conflictului, la ora 6.55.

Din prima zi, am urmărit evoluția situației, am monitorizat sursele de informare și am interacționat cu analiști politici, experți militari, jurnaliști, voluntari și reprezentanți ai autorităților publice centrale și locale din Republica Moldova.

De pe data de 26 februarie, edițiile Bună Dimineața au durat câte 4 ore până pe 9 martie, echipa reușind să desfășoare ediții speciale. Pe parcursul a 3 luni, am reușit să stabilem un parteneriat eficient cu Aliona Tintila, prezentatoare tv la postul de televiziune Ukraina 24, care intra zilnic în legătură directă la M1 și ne relata despre situația la zi pe teritoriul Ucrainei. Am discutat săptămânal cu Iulia Mendel, ex purtătoare de cuvânt a președintelui ucrainean Volodimir Zelenski, dar și cu Zakhida Adilova, profesor și activista civică.

Am pus în această perioadă accent pe acțiunile de solidaritate ale moldovenilor, discutând zilnic cu mai mulți voluntari din diferite regiuni ale țării, de la diferite centre de triere, am interacționat cu echipele mobile de voluntari care se ocupau de furnizarea produselor alimentare și de igienă pentru

refugiații din Ucraina, am intrat în legătură directă cu voluntari ce se ocupau de cazarea refugiaților, dar și transportarea acestora. Dintre cei mai activi voluntari, am discutat cu Sandu Coica, Iulian Bercu, Cristina Comerzan, Steluta Andrei, Diana Voevutki.

Am colaborat intens cu Centrul municipal de tineret din Chișinău care erau responsabili de cazarea și asistenta refugiaților la Centrul de triere „Moldexpo”.

Pe data de 26 februarie, în platoul emisiunii a venit Luminita Suveica, experta în sănătate publică împreună cu refugiatele Olena Prisyajniuk cu cele două fiice, una fiind cu piciorul fracturat, iar condițiile de transportare au fost mai complicate

Zilnic, în cadrul emisiunii, am discutat cu reprezentanții Poliției de frontieră, INSP și am informat populația despre numărul de refugiați care intrau pe teritoriul țării.

Din ziua lansării platformei „Moldova pentru Pace”, am discutat cu secretarul general Dumitru Udrea și reprezentanții platformei despre metodele eficiente de ajutorare a refugiaților, dar și despre mecanismele de implicare ale statului .

Pentru a analiza spectrul total de viziuni asupra războiului, am intrat constant în legătură directă cu invitați de peste hotare, din Federația Rusă , din America, Nana- jurnalista din Germania, care ne informa despre condițiile de cazare a refugiaților din Germania, despre implicarea statului german în ajutorarea Ucrainenilor, dar și despre temerile acestora față de extinderea conflictului. Am discutat cu Victoria Zuza , asistenta europarlamentară despre pachetele de sancțiuni impuse Federației Ruse și măsurile de intervenție pentru a înceta războiul.

Am avut plăcerea să interacționez cu voluntari din România, care au oferit asistenta refugiaților, dar și cu profesori Universitari și experți în drept internațional, Vlad Vieriu, profesor la Universitatea Cuza, facultatea de drept, avocat.

Am interacționat cu reprezentanții agențiilor ONU care s-au implicat în oferirea ajutorului pentru refugiați (UNHCR, UNICEF, UNDP)

Am interacționat cu europarlamentarul Eugen Tomac despre situația războiului ruso-ucrainean și despre eventualele scenarii ce vizează inclusiv integritatea Republicii Moldova

Din prima zi am discutat despre declarațiile și poziția autorităților din Moldova cu referire la conflictul ruso-ucrainean, cu analiști politici: Oazu Nantoi, Viorel Cebotari, Anatol Țaranu.

Am promovat constant canalul lansat de autoritățile din RM pe telegram „Prima sursă”.

În semn de solidaritate, edițiile noastre erau finalizate cu câte un videoclip din Ucraina: Океан эльзы обійми, Океан Эльзи & Один в каное - Місто весни, Тіна Кароль та Голос Діти: Україна - це ти, Макс Барських — Буде весна, Тарас Петриненко – Україна, НАСТЯ КАМЕНСЬКИХ — Я — УКРАЇНА, Олександр Пономарьов - Заспіваймо пісню за Україну, ONUKA – Мисто.

Ca să iesim din tiparele ordinarului, am hotărât să mergem din 23 mai 2022, afară, pe platoul de la foișor. Acțiunea s-a desfășurat pe mai multe platouri, astfel că am avut dialoguri în foișor, antrenori de fitness pe covor, prezentări de modă ale studenților de la Facultatea de Design, UTM, specialiști în ale grădinaritului la grădinuță, meșteri hand –made la masă și nu în ultimul rând invitați la bucătărie , unde am pregătit micul dejun. La începutul edițiilor realizăm un promo ale edițiilor anterioare. Emisiunea a avut priză la public grație invitaților pe care i-am provocat și descoperit altfel decât erau cunoscuți în spațiul public (pianistul Iurie Mahovici ne-a gătit rețeta preferată cu care își surprinde și răsfăță prietenii, economistul Andrei Bolocan ne-

a pregătit un dejun econom, cineastul Valeriu Jereghi ne-a servit în emisie directă cu un hamburger copt la grătar, Viorica Nagacevschi ne-a povestit despre vacantele care au ajutat-o să exploreze lumea și gustul cafelelor servite în diverse colțuri ale lumii). Fondatorul școlii Barista, Vadim Sirițanu ne-a parfumat diminețile de vară cu cele mai deosebite și neordinare rețete de cafea. Am făcut sport în aer liber cu antrenori de sport, de pilates, de yoga. Ne-au fost părtași Petru Arteni, Natalia Șveț, Nicoleta Trifan, Petru Pogrebneac, Adela Platon, Nicoleta Bodrug, dublu vicecampioana la categoria seniore .

Am dansat sub cerul liber fiind ghidați în mișcări de dansatorul Iulian Țurcanu - coregraf, fondator Black & White. Tot în acea perioadă am aflat cum să călătorești pe bicicletă de la cel care a explorat Europa pe două roți, ciclistul Ștefan Gîncu. Luminița Culea a fost responsabilă de rubrica hand-made și de grădinarit. Grație specialiștilor în pomicultură, floricultură și grădinarit ne-am bucurat și de o recoltă bogată în grădina emisiunii „Bună dimineața”.

Spectaculoase au fost și colecțiile de modă prezentate de tinerii designeri, studenții Facultății de design UTM. Nelipsite au fost și sfaturile expertului în modă Nathaniel Kowalsky, creatoarei de pălării Iuliana Chiroșca, Yleanna Danko.

Pe 27 august am realizat o ediție specială în care am vorbit despre suveranitate și prețul independenței alături de Aurelian Dănilă, primul ambasador al RM în România, drumul spre libertate cu Sergiu Musteață, doctor în istorie, cu Igor Cașu, director Agenția Națională a Arhivelor, am redescoperit materiale din arhiva națională.

În vizită la noi a fost și șeful Delegației UE în Republica Moldova, ambasadorul Jānis Mažeiks într-un moment istoric în relația dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană. De la 1 noiembrie, operatorii economici autorizați din Rep. Moldova au fost recunoscuți de cele 27 de state membre ale UE . Adrian Dupu, secretar de stat în Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova din cadrul Guvernului României, Primarul municipiului Alba Iulia, Gabriel Codru Pleșa au făcut ediția de 1 decembrie una mai deosebită.

Leanca Lașco-Rață, corespondentă Moldova1, a mers într-o misiune cu soțul ei. În locațiile în care s-a aflat, (Cehia, SUA) a făcut relatări și reportaje despre lucruri curioase.

Ariana Trofim, specialistă în protocol, ne-a făcut o incursiune în lumea protocolului și etichetei, iar Zinaida Soroceanu, expertă în educație a venit în fiecare săptămână cu soluții moderne și inedite privind educația și motivarea membrilor familiei. Ilie Dercaci- trainer de leadership, ne-a prezentat soluții de motivare în cazul angajaților, dar și angajatorilor.

9 septembrie 2022 a fost o zi memorabilă, deoarece, alături de ambasadoarea RM în Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, excelența sa Angela Ponomariov, Victoria Dunford, unica moldoveancă care a băut ceai împreună cu regina Marii Britanii, Elizabeta, am discutat despre decesul Reginei Elisabeta a II-a a Marii Britanii, care a murit la vârsta de 96 de ani.

Din 15 septembrie 2022, am demarat Campania „Din suflet pentru animale, prezentând atât sfaturile specialiștilor ,dar și situația de la azilurile de animale din țară, după noi și alte posturi de televiziune au preluat asemenea inițiativă.

Din data de 3 octombrie am revenit în studio, iar Moldova 1 a revenit în casele telespectatorilor cu un nou pachet grafic și cu o schimbare de decor.

Emisiunea noastră a fost gazdă și pentru colegii noștri atunci când au lansat proiecte noi cum ar fi: „Scanner”, emisiune realizată de Daria Gvindjia și Andrei Andrievski, „In alți papuci”, proiect realizat de Tatiana Solomca –Cojocaru.

În momentele în care, în societate, temele privind compensațiile la energie au devenit mai actuale, l-am invitat la emisiune pe Vasile Cușca, secretar de stat la Ministerul Muncii și Protecției Sociale.

Din 18 noiembrie, 2022 Cupa Mondiala la fotbal din Qatar, a fost motivul mai multor dialoguri în studio. Printre invitați s-a remarcat Andrei Moisei microbist, Mihai Burciu, producător „Arena Mondiala”.

Răzvan Gheorghe, director Podul.ro. a trecut Prutul în mod oficial, lansând o extensie legitimă – Podul.md, proiect destinat românilor basarabeni. Dinu Turcanu, prorector Digitalizare UTM, a venit cu noutăți privind Înființarea Academiei de Securitate Cibernetică.

Luna decembrie 2022 a fost plină de colinde aduse în studio de Anișoara Dabija, Marina Filipovici, Miahela Andrei, Mariana Dobzeu, dar și interpreți din Romania cum ar fi Paul Ananie, Paula Hriscu, Alexandru Brădățan, Iustina Irimia-Cenușă. Ediția din 24 decembrie, Ajunul Crăciunului a fost deosebită prin conceptul neordinar al emisiunii „Bună dimineața”, de sărbători reunește familii (cu ajutorul online-ului am reușit să reunim mai multe familii și rude. Svetlana Bivol a fost surprinsă să o vadă pe ecran pe verișoara din Grecia, Viorica Nagacevschi s-a bucurat să-și audă fiul Vasile, stabilit de mai multă vreme în Țările de jos, Familia Oleg și Tinka Mardare au fost încântați să fie alături de nași în Ajunul Crăciunului, actrița Gabriela Lungu, fiind alături de noi prin intermediul Viber, deși se afla la București. Familia artiștilor Căpraru -Serbușcă a avut ocazia să discute în emisie directă cu fiica lor Sofia, stabilită de mai multă vreme în Marea Britanie. Momente unice ne-au oferit familia Scarlat, vorbim de 3 generații- mamă, fiică și nepoțică, acestea au impresionat telespectatorii cântând un colind în ajun de sărbătoare. Emisiunea nu ar fi avut atâta farmec dacă nu erau alături de noi copii de la studioul Georgetei Voinovan, dar și copii de la studioul Cristinei Scarlat, care au cântat live un colaj de colinde.

Am încheiat acest an cu o ediție de totalizare pe 31 decembrie, invitând la un party cu DJ pe cei mai fideli și buni amici ai emisiunii „Bună dimineața”.

Emisiunea ”Cine vine la noi” este un alt proiect al redacției divertisment, cu volum mare de emisie în direct. A fost difuzată zilnic de luni până vineri, în prime-time, din ianuarie până în septembrie 2022. Proiectul s-a definit tot mai mult ca emisiune a muzicii, artelor și culturii, dar și drept promotor al informațiilor și evenimentelor naționale și regionale. În cadrul emisiunii publicul descoperă, în prime-time, ceea ce nu găsește în altă parte pe piața de televiziune: educație, cultură, spiritualitate, ne-am asigurat ca am făcut tot ceea ce ne stă în putință pentru a aduce în platou oameni de valoare. Considerăm că este o prioritate ca procentul subiectelor culturale și educative să aibă o pondere mare din timpul total de emisie al emisiunii „Cine vine la noi”. Pe parcursul anului 2022, în cadrul emisiunii de divertisment, „Cine vine la noi” am dezvoltat numeroase proiecte, printre care:

- Edițiile speciale dedicate lui Gheorghe Urschi, tezaur al culturii moldovenești;
- Ansamblului Național „Joc”,
- concertul consacrat păcii: „Love.Music.Peace.”,
- Zilele Filmului Românesc etc;

Proiectul special de promovare a Festivalului Internațional „Mărțișor-2022” a inclus amenajarea unui studio de emisie la Palatul Național „Nicolae Sulac”, acolo unde s-a desfășurat, nemijlocit, evenimentul, am realizat interviuri cu artiștii invitați la acest eveniment cultural-artistic. Într-o serie de 10 emisiuni am adunat povești despre oamenii și colectivele care de ani de zile au fost simbolurile festivalului Mărțișor – Gheorghe Mustea, Nicolae Botgros, Constantin Rusnac. Una dintre ediții a fost dedicată dramei ucrainenilor, muzicii ucrainene și oamenilor de cultură care s-au refugiat în Moldova.

Promovarea Concursului „Eurovision-2022” a fost un segment important pentru emisiunea „Cine vine la noi”. În luna februarie am creat o ediție specială cu participarea formației Zdob și Zdub și a fraților Advahov. Un divertisment în adevăratul sens al cuvântului, muzica live, probe muzicale, interviuri provocatoare, conexiuni online cu Andra, Paula Seling și alți fani Eurovision. Emisiunea a fost prezentată de Ion Jalbă și Doina Stimpovschii.

Semifinalele și finala de la Torino, Italia au fost asigurate tehnic și comentate de echipa divertisment. Am difuzat materiale special create despre istoria Eurovisionului în Moldova și în lume, am discutat cu reprezentanții Moldovei la acest concurs și zilnic am difuzat reportaje live realizate de reporterul special la Torino, Doina Stimpovschii. De asemenea, am realizat o ediție specială cu Zdob și Zdub și frații Advahov, cei ce ne-au reprezentat țara la Torino în 2022.

În cadrul emisiunii am avut numeroși invitați de peste hotare, printre care îi menționăm pe jurnaliștii de la echipa Rai 1 TV Italia, care au venit în R.Moldova pentru a filma un reportaj despre Zdob și Zdub și Frații Advahov; Nicolae Ivășchescu, secretar general DRRM; -E.S. Kent D. Logsdon, Ambasadorul SUA la Chisinau; E.S. Stanislav Kázecký, Ambasadorul R. Cehia în R. Moldova; Olesia Shevchenko soția Ambasadorului Ucrainei din Republica Moldova; Chris Flowers, directorul FLEX Moldova; Li Beier, lector de limbă chineză, Institutul Confucius ULIM; Ionel Sporea, inginer, inventator, România; Raluca Păun și Tamara Popescu actori, TN „Marin Sorescu” Craiova; Emil Boroghină, actor, președinte Festivalul Internațional Shakespeare, Craiova; Constantin Chiriac, directorul Teatrului Național "Radu Stanca" din Sibiu; Octav Chelaru, regizor, scenarist, România; Mirela Olteanu, șef comunicare Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova - Guvernul României; Medy Muljono-Förch, din Indonezia, membră a Comitetului de organizare a Târgului Internațional de Caritate.

Pe 23 mai 2023 am dat startul emisiunii estivale în aer liber. Emisiunea a fost una deosebită, i-a avut ca invitați speciali pe Zinaida Julea și Orchestra frașilor Advahov. Muzică, voce bună, povești de viață și povești de succes au fost prezentate pe parcursul lunilor de emisie, mai, iunie, iulie, august, septembrie. Într-un decor compus din mai multe platouri (foișor, bucătărie, scenă, bar) am desfășurat emisiuni cu tematică estivală, cu muzică live, cu prepararea bucatelor și invitați din diferite domenii.

De asemenea, pe parcursul proiectului de vară am organizat mai multe ediții tematice, precum cea dedicată Zilei Independenței Statelor Unite ale Americii, Zilei Naționale a Hispanității, ediția dedicată copiilor gemeni&tripleți, picnic în aer liber cu tinerii de la Centrul Municipal de Tineret Chișinău, Festivalul culturii japoneze în RM, ”Bunkasai-spiritul Japoniei”; emisiune dedicată preparării colțunașilor chinezești și moldovenești; ediție specială-șezătoare de Ziua IEI; ediție specială dedicată femeilor etc.

Live studio

Redacția divertisment si-a propus un proces de rebranding la nivel de concept, astfel, pe 3 octombrie 2022 s-a lansat "Live Studio". Noul format este unul mai fresh, mai dinamic, interactiv, axat pe evenimente și conținut de divertisment de calitate. Emisiunea a început să aplice o strategie de creștere a calității. Edițiile te invita la relaxare, la o atmosferă calmă, profund umană, care pleacă din inimă. Emisiunea moderată de Doina Stimpovschii își propune să vorbească despre prietenie, dragoste, familie, despre sentimente și emoții, într-o manieră caldă și optimistă. De aici si invitații emisiunii, specialiști în psihologie, parenting, pedagogi care aduc răspunsuri la mai multe întrebări interesante publicului spectator.

Emisiunea nouă și-a propus să comunice că echipa are multă energie, o atitudine activă, bună dispoziție, dinamism. Am inclus rubrici despre ce se întâmplă astăzi în lume, premiere internaționale de film, muzica, povești despre vedete, rubrici mondene. Tot mai des reporterii emisiunii aduc în cadrul reportajelor live atmosfera de la diverse evenimente, lansări de carte, premiere teatrale, întruniri mondene. Conceptul „Live studio” presupune în mare parte si muzica live, aceasta fiind o mare provocare pentru echipa din punctul de vedere a selectării materialului muzical.

Începând cu 19 decembrie, în cadrul emisiunii am dat startul sărbătorilor de iarnă, am realizat emisiunea în studioul 2, într-un decor impunător și spectaculos, cu tematică de sărbătoare, special amenajat pentru emisiunile Redacției Divertisment TV. Pe parcursul edițiilor speciale din 24, 25 și 31 decembrie am vorbit despre tradiții și obiceiuri caracteristice acestei perioade, am discutat cu moldovenii stabiliți în alte țări și am realizat reportaje live de la târgul de Crăciun din capitală. Am cântat, am lansat melodii de iarnă și am gătit bucate tradiționale în foisor, am servit invitații cu vin fiert.

Eurovision 2022

"The Sound of Beauty", sub acest slogan s-a desfășurat cea de-a 66-a ediție a concursului Eurovision Song Contest. Redacția divertisment s-a îngrijit de organizarea audițiilor live, prezentate de Doina Stimpovschi și Ion Jalbă. În urma audițiilor au fost aleși reprezentanții țării pentru acest concurs - formația Zdob și Zdub și frații Advahov. Cele doua semifinale și marea finală au fost comentate de Daniela Crudu și Ion Jalbă. Doina Stimpovschi a fost reporterul special delegat la Torino pentru a realiza interviuri, materiale și reportaje live pentru emisia Moldova 1.

În concluzie, menționăm că în perioada 1 ianuarie-31 decembrie 2022, Redacția Divertisment a desfășurat o activitate complexă și creativă, a avut o abordare jurnalistică de calitate și a obținut un succes considerabil, generând o creștere spectaculoasă nu doar în audiențele TV, ci și în mediul online. Pentru atragerea publicului tânăr, emisiunile „Bună dimineța” și „Live Studio” sunt prezente în mediul online: paginile de Facebook si Instagram sunt și o sursă de inspirație, aici primim mesaje cu sugestii, pe parcursul interviului vin întrebări, cream sondaje și primim răspuns online, astfel ne convingem ca suntem vizionați, iar temele selectate sunt actuale si interesante pentru spectator.

2. SUBDIVIZIUNEA PROMO ȘI GRAFICĂ, DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE TV

În anul 2022 subdiviziunea Promo și Grafică a promovat producția proprie si cea achiziționată difuzată de postul public TV Moldova1 și M2, informând telespectatorii despre conținutul și ora de difuzare a emisiunilor, concertelor, filmelor, serialelor, transmisiunilor în direct, conform

programului tv săptămânal, ținând cont și de schimbările de grilă. (Promouri, respiro, fillere tematice). Intens au fost promovate emisiunile live: „Bună dimineața”, „Cine vine la noi”, „Live studio”.

Începând cu 24 februarie au fost realizate și actualizate zilnic secvențe „no comment” despre războiul din Ucraina.

Au fost realizate mai multe generice pentru edițiile speciale „Război în Ucraina” și pentru filierele artistice cu diverse personalități din Republica Moldova, care au condamnat războiul din Ucraina.

Au fost create fillere artistice în bază de imagini video, fotografii de război, versuri, muzică pentru condamnarea războiului din Ucraina și susținerea poporului ucrainean.

Am susținut telemaratonul caritabil Salvăm Ucraina (Save Ukraine#stop war) din 29 mai și Embrace Ukraine din 21 iunie, promovând evenimentele.

Secția Promo și Grafică a realizat spoturi de promovare a meciurilor de fotbal naționale și internaționale difuzate de M1 și M2. (Sferturile, Semifinalele, Finala Cupei Moldovei, Divizia Națională, Preliminariile campionatului european de tineret 2023, Finala Cupei Moldovei la fotbal feminin, Liga campionilor, Super Liga 2022-2023 ș.a.)

Începând cu luna septembrie a fost promovat intens Campionatul Mondial de Fotbal Qatar 2022, realizându-se mai multe materiale la această temă. (Promo, fillere)

A fost creat pachetul grafic pentru emisiunea sportivă „Arena Mondială” (Generic, burtieră, logo, tranziții, loop.)

A fost realizat promo-ul deschiderii Campionatului Mondial de Fotbal Qatar 2022.

Pe parcursul campionatului s-au îndeplinit zilnic tabele animate cu programul meciurilor de fotbal.

Pe parcursul anului 2022 au fost create mai multe pachete grafice pentru emisiunile noi apărute în grila de programe: „În alți papuci”, „Cronica săptămânii”, „Щотижневик” (ucr.), „Svitanok”, „События, мнения, лица”, „Наш общий дом”, „Arena Mondială”, „#cultura”, adaptarea noului pachet videografic, grafica sărbătorilor de iarnă, realizarea ceasurilor înainte de buletinele de Știri, Ceasul de Anul Nou & imnul R. Moldova.

Au fost create generice pentru concertele și emisiunile tematice, cum ar fi: Ziua Culturii, Mărțișor 2022, Generice de Paști, Zi de doliu Ucraina, Ziua Europei, Zilele diasporei, Festivalul Crescendo, Latino Simfonic, Reuniunea Teatrelor Naționale, Gala UNITEM, Oratorio de Crăciun ș.a.

Pentru a păstra stilul canalului, secția Promo și grafică reeditează săptămânal și spoturile punctuale (de ediție) realizate de autorii emisiunilor, unificând titlurile și modurile de prezentare grafică.

Anexa nr. 3. CORAPORT LINGVISTIC

Volumul de emisie rezervat programelor în limba română pentru anul 2022 constituie de 8146 ore 45 min, ceea ce reprezintă 93,25% din volumul total de emisie. În limbile comunităților naționale au fost difuzate 589 ore 15 min. (389 ore 30 min în prima difuzare și 199 ore 45 min – redifuzări), ceea ce reprezintă 6,75% din volumul total de emisie.

EMISIUNI ÎN LIMBILE COMUNITĂȚILOR NAȚIONALE

Nr/o	Emisiunea	limba	cronometraj	periodicitate	Număr de ediții difuzate în 2022	Volum anual emisie prima difuzare (min)	Volum anual emisie redifuzări (min)	Volum emisie total (min)
1.	„Știri” „События, мнения, лица”	rusă	30 min 15 min	luni – vineri	253 253	7590 3795	- -	7590 3795
2.	„Știri externe”, de la Biroul “Europa Liberă” din Praga	rusă	26 min	Luni - sâmbătă	300	7800	7800	15600
3.	”Zapovednic”, preluat de la DW	rusă	15 min	săptămînal	47	705	705	1410
4.	„ЩоТыжневик”	ucraineană	25 min	săptămînal	24	600	600	1200
5.	„Svitanok”	ucraineană	30 min	bilunară	6	180	180	360
6.	„Unda Bugeacului”	bulgară	30 min	bilunară	20	600	600	1200
7.	„Petalo Romano”	romani	30 min	bilunară	7	210	210	420
8.	„Наш общий дом” Russkii mir Russkii dom	rusa	30 min	bilunară	10 11 2	300 330 60	300 330 60	600 660 120
9.	„Всегда на высоте”	rusă	30 min	bilunară	15	450	450	900
10.	„Scanner”	rusă	45 min	săptămînal	10	450	450	900
11.	Studio Art Plus	Rusă	30 min	bilunară	6	180	180	360
12.	Gagauz ogeaa	gagauză	30 min	bilunară	4	120	120	240

	Total :					23370 min (389 ore 30 min.)	11985 min (199 ore 45 min.)	35355 min (589 ore 15 min.)
--	---------	--	--	--	--	---	--------------------------------------	---

**Anexa nr. 4. VOLUMUL DE EMISIE REZERVAT CAMPANIILOR SOCIALE,
TRANSMISIUNILOR ȘI PROIECTELOR SPECIALE, SPECTACOLELOR DE TEATRU:**

CAMPANII SOCIALE :

1.	EU explainer	10 fillere	76 min.
2.	După 30 de ani	5 mini-documentare despre eroii conflictului armat de pe Nistru	75 min.
3.	Țara suntem noi	15 fillere	25 min.
4.	Accesul romilor la serviciile medicale	Reportaje în cadrul emisiunii „Bună dimineața”	10 min.
5.	Sușținem Ucraina	44 de fillere de susținere din partea oamenilor Moldovei	150 min.
6.	Stop War	60 de fillere cu imagini ale războiului din Ucraina	60 min.
7.	Din suflet pentru animale	Săptămânal, începând din luna septembrie, tema protecției animalelor este discutată în cadrul emisiunii „Bună dimineața”	300 min.
	Total :		În primă difuzare - 696 min. (11 ore 36 min.)

TRANSMISIUNI ȘI PROIECTE SPECIALE :

Nr. d/o	Titlul programului	Cronometraj (min.)
1.	Eurovision (ediție specială) și Eurovision semifinale și finala de la Torino	90 + 600
2.	”Vis de Iarnă”, orchestra Fraților Advahov (filmă în st.2)	130

3.	"Lăutarii Altfel"(spectacol marca "Moldova-Concert"	120
4.	"Huturile anilor 80"(imprimare de la Palatul Național);	155
5.	"Gala de Revelion" (imprimare de la TNOB);	105
6.	"File de poveste"(spectacol de dans, imprimare st.2);	100
7.	"Crăciunul Lăutarilor" (orchestra Națională "Lăutarii", imprimare st.2),	82+65
8.	"Folclor vă cântă cu Dor" (orchestra Folclor, imprimare st.2);	70
9.	"Din zestrea Lăutarilor" (spectacol aniversar al trompetistului Adam Stîngă, imprimare variantă de concert de la "Teatrul fără Nume");	160
10.	"Iarna pe uliță" (imprimare Filarmonica Națională);	60
11.	"Eminescu, om, geniu, poet divin"(de Ziua Culturii, imprimare Teatrul National).	90
12.	"Gala Crizantemelor"	125
13.	"Tineretea Românei".	90+90
14.	Inaugurarea Festivalului „Mărțișor”	150
15.	"Concert de Mărțișor, orchestra Mugurel"	92+60
16.	"Interetnica"	120
17.	Ansamblul Joc	102
18.	Orchestra simfonică	58
19.	Youth Orchestra	120
20.	Alex Calancea band	110
21.	Orchestra simfonică a Sălii cu Orgă	70
22.	Duete pianistice Mahovici-Lapicus	60
23.	"Concertino"	90
24.	„Aprindeți în piept speranța"	70
25.	Închiderea festivalului „Mărțișor”cu orchestra Lăutarii"	180
26.	Retrospectiva festivalului , ediție de studio	80
27.	" Iubire, folclor și Dor, orchestra Folclor";	72
28.	"Primăvara mea de Pace" cu orchestra Plai Moldovenesc a MAI a IGSU;	85
29.	"Mama, eu te iubesc", spectacol muzical literar cu participarea copiilor din întreaga țară.	64
30.	"Dansează viața" (spectacol de dans);	70
31.	"Armonii pascale", Plai Moldovenesc la natură	80
32.	"La Vatra horelor", program muzical cu participarea artiștilor amatori și orchestra Lăutarii;	105

33.	Orchestra Mugurel și ansamblul de dans "Mărțișor";	60
34.	Ansamblul "Crenguța de iederă";	10
35.	Ansamblul „Plăieșii”;	30
36.	Ansamblul „Surorile Osoianu”	20
37.	Ansamblul "Romanița";	15
38.	Festivalul Național "Lumină din lumină".	45+90
39.	"Hai să ne distrăm", spectacol muzical filmat în aer liber și documentarul realizat de Angela Gavriluc și George Andros	75
40.	"E-Vangheli-A Copilăriei" dedicat aniversării a 80 de ani de la naștere, Spiridon Vangheli.	60
41.	"Cavaleria Rusticană", TNOB;	70
42.	Requiem pentru Mozart (în memoriam Veronica Garștea), Filarmonica Națională;	60
43.	Concert de interpretare instrumentală, Filarmonica Cahul.	60
44.	DescOpera – 4 spectacole	3600
45.	Avanpremiera Festivalului Internațional de Operă și Balet "Maria Bieșu"	60
46.	Avanpremiera Festivalului Internațional de Muzică Clasică "Crescendo"	60
47.	Youth Orchestra	45+50
48.	Spectacol de inaugurare a Festivalului Internațional de Muzică Clasică "Crescendo"	237
49.	Gala Operei din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică "Crescendo" (118 min.	118
50.	Spectacolul de jazz simfonic din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică "Crescendo"	115
51.	Spectacolul de Gală din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică "Crescendo"	154
52.	Transmisiune în direct de la Ziua Profesorului", eveniment organizat de MEC	95
53.	Deschiderea stagiunii concertistice la Sala cu orgă, recital Ilian Gârneț.	77
54.	EtnoJazzUkraina (59 min)	59
55.	Trigon; EtnoJazz Europa	135
56.	Festivalul Național Coral "A ruginit Frunza din Vii"	120
57.	"Prezintă orchestra Folclor" (4 spectacole)	295
58.	Orchestra Folclor	70
59.	Orchestra Mugurel	90

60.	Orchestra Plai Moldovenesc, Crenguța de Iederă, Maria Iliuț și Fuego	90
61.	Plai Moldovenesc altfel	40
62.	Orchestra Fluieraș	50
63.	Orchestra Lăutarii	120
64.	Dance Party	90
65.	Oratorio de Crăciun (55 min);	55
66.	Gala UNITEM	75
67.	9 transmisiuni ”Domnului să ne rugăm” din diferite locații – Crăciunul (7.01) și Boboteaza (19.01) - Catedrala mitropolitană; Bunavestire (19.04) - Biserica ”Buna Vestire” (una dintre cele mai vechi biserici atestate pe teritoriul capitalei); Slujba de Înviere a fost transmisă din 2 locații: Catedrala Mitropolitană și biserica Sf.Andrei de la Durlăști. Tot de la biserica din Durlăști a fost transmisă și slujba oficiată cu ocazia celor 30 de ani ai Mitropoliei Basarabiei; Hramul orașului (14.10) - biserica Acoperământul maicii Domnului; Crăciunul (25.12) - Catedrala Teodora de la Sihla.	1240
68.	Campionatul Mondial de fotbal și emisiunea „Arena Mondială”	155 ore 20 min.
	TOTAL:	295 ore 30 min.

SPECTACOLE DE TEATRU :

1.	„Destin”	Teatrul Alexei Mateevici	78 min.
2.	„Iluzii”	Teatrul Alexei Mateevici	75 min.
3.	Total :		153 min.

Anexa nr. 5. EMISIUNI NOI

În anul 2022 TV Moldova 1 a lansat 11 cicluri de emisiuni noi, cu o durată totală de emisie de 421 ore 35 min, sau 4,83%.

Nr. d/o	Titlul emisiunii	Crono (min)	Număr de ediții	Volum primă difuzare (min)	Volum redifuzări (min)	Total emisie (min)
1.	În alți papuci (din februarie 2022)	30	21	630	630	1260

2.	Unghiuri de vedere (din 3 octombrie 2022)	45	10	450	450	900
3.	Scanner (din 3 octombrie 2022)	45	10	450	450	900
4.	Щотижневик (din 9 iulie)	25	24	600	600	1200
5.	Наш общий дом (din august)	30	10	300	300	600
6.	LIVE STUDIO (din octombrie)	90	58	6120	6120	12232
7.	Всегда на высоте (din 29 mai)	30	15	450	450	900
8.	События, мнения, лица (din 18 iulie)	15	128	1920	-	1920
9.	Zuper.md (din octombrie 2022)	30	6	175	175	350
10.	Cronica săptămânii (din martie)	45	22	990	990	1980
11.	Arena Mondială (din octombrie)	48	30	3045	-	3045
	Total:			15130 min.	10165 min.	25295 min. (421 ore 35 min.)

Anexa nr.6. PRODUCȚIE PROPRIE

În 2022 TV Moldova 1 a difuzat știri în volum de 744 ore 30 min., dintre care 571 ore 25 min. în primă difuzare și 173 ore 05 min. – re-difuzare. Volumul de emisie destinat emisiunilor, transmisiunilor, proiectelor speciale, campaniilor sociale, filler-elor, promoționalelor etc., produse de TV Moldova1 a constituit 5643 ore 50, dintre care 2413 ore 26 min. – în primă difuzare, 3230 ore 24 min. – re-difuzări.

Anexa nr.7. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ

În total volumul de emisie în premieră asigurat de Sectorul Achiziții TV pe parcursul anului 2022 a constituit **716 ore 25 min.** (programe traduse și sonorizate/ subtitrate în limba română), în creștere cu 15% față de anul 2021.

1. Producție achiziționată

Pe parcursul anului 2022, din stocul de programe cu drepturi de difuzare achiziționate contra plată, au fost difuzate **în premieră 441 ore 15 min.** programe, în creștere cu 35% față de anul 2021, inclusiv:

Film documentar – 13 titluri X 52 min. difuzate **în versiune originală subtitrată**, inclusiv:

- Miniserialul **Din culisele istoriei**, sezonul 2 și 3 (Franța, 2020-2021) – total 12 filme;
- Documentarul unitar **Gripa spaniolă** (Franța, 2020) – 52 min.

Film lungmetraj cinema/TV – 45 titluri diverse genuri, inclusiv:

25 titluri ficțiune în versiune dublată :

Despărțirea, Regele comediei, Regii mambo, O nouă șansă, O vară fierbinte, Viața lui Toby, Memoriile omului invizibil, Brokerii apocalipsei, Clientul, Odată în Mexico, Lista neagră, Crime la indigo, Rapsodia boemă, Negociatorul, O crimă deosebit de gravă, Ad astra, Visul unei nopți de vară, Codul asasinului, Legenda lui Hugh Glass, Vremea răzbunării, Cobb, Investigație periculoasă, Brazil, JFK, Aventurile lui T.S.Spivett;

3 titluri animație în versiune dublată:

Cățelul pompier; Terra Willy – planeta necunoscută; Mirai, sora mea mai mica;

17 titluri ficțiune în versiune originală subtitrată:

Colette, Florence Jenkins, Miss Sloane, Complet străini, Șansa, Grădina speranței, Hector în căutarea fericirii, Kursk, Upgrade, Rebelul din lanul de secară, Nuntă în străinătate, Revoltă la înălțime, Sera de crăciunițe, Ornamentul de Crăciun, Un Crăciun de neuitat, Mireasă în decembrie, Inelul de Crăciun.

Miniserial TV de ficțiune – 14 titluri – total 168 episoade, inclusiv:

11 titluri în versiune dublată (total 104 episoade):

- *Râul (Norvegia, 2017)* - 60 min.x8 episoade;
- *Noroc fatal (Australia, 2018)* - 60 min.x4 episoade;
- *Pe viață (Norvegia, 2020)* – 60 min.x8 episoade

- *Misterele de pe Martha's Vineyard* (SUA, 2020) – 45 min. X 6 episoade
- *Misterele Aurorii Teagarden* (SUA, 2015-2020) – 45 min. X 34 episoade
- *Clanul Kennedy* (Canada, SUA, 2011) – 45 min. X 8 episoade
- *Kennedy, după Camelot* (Canada, SUA, 2017) – 45 min. X 8 episoade
- *Tut: destinul unui faraon* (Canada, 2015) – 45 min. X 6 episoade
- *Case și mistere* (SUA, 2017) – 45 min. X 6 episoade
- *Misterele Emmei Fielding* (SUA, 2017-2019) - 45 min. X 45 min. 6 episoade
- *Anchete gourmande* (SUA, 2015) – 45 min. X 10 episoade

3 titluri în versiune originală subtitrată (total 64 episoade difuzate):

- *Rossella, sezonul 1 și 2* (Italia, 2011) – total 24 episoade;
- *Velvet, sezonul 1* (Spania, 2013-2016) – total 26 episoade difuzate;
- *Hotel Grand, sezonul 1* (Spania, 2011-2013) – total 14 episoade difuzate.

Serial/miniserial pentru copii (animație și tehnici combinate) – 3 titluri

- *Descoperiri uluitoare* (Argentina, 2014-2017) 14 min. X 78 episoade
- *Om Nom Stories* (Serbia, Marea Britanie, 2011-2019) – 3 min. X 170 episoade
- *Bucătăria fermecată* (Marea Britanie, Rusia, 2017-2019) – 6 min. X 52 episoade

Serial romance (drama TV) – 2 titluri - 234 episoade difuzate, respectiv:

- *Iubire și păcat* (Turcia, 2015) – 66 eps/120 (ianuarie-aprilie)
- *În numele fericirii* (Turcia, 2016-2019) – 168 episoade/186 – în curs de difuzare ;

În vederea completării stocurilor de programe originale în funcție de grila de difuzare revizuită, pe parcursul anului 2022 au fost încheiate mai multe contracte de achiziție a drepturilor de difuzare. Dat fiind bugetul disponibil ce nu acoperă întreaga listă de programe solicitate pentru achiziție conform Caietului de sarcini, acestea s-au concentrat în special pe programele cu potențial sporit de audiență și de imagine, respectiv serial/miniserial de producție europeană (6 titluri), film lungmetraj (7 titluri) și film documentar (38 titluri).

Menționăm că pe parcursul anului 2022 s-a efectuat trecerea parțială la difuzarea programelor achiziționate în versiune originală subtitrată, inclusiv a filmelor și serialelor/miniseriealelor de ficțiune și a filmelor documentare. În acest scop, s-a efectuat achiziția unor titluri noi, în versiune originală italiană/ spaniolă/ engleză, precum și a traducătorilor în măsură să realizeze traducerea și subtitrarea acestora. Programele pentru copii, serialele romance

(fiind destinate unui public foarte larg), dar deocamdată și titlurile din stocul de programe dublate până în prima jumătate a anului 2022 cu drepturi de difuzare valabile vor continua să fie difuzate (re-difuzate) în versiune dublată.

Anexa nr. 8. SCHIMB DE PROGRAMME ȘI PARTENERIATE

În anul 2022 a continuat colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe.

Aici se înscrie colaborarea cu teleradiodifuzorul public german Deutsche Welle, materializată inclusiv în furnizarea magazinelor documentare săptămânale **Euromaxx**, **Global 3000**, **Arts 21**, **Check-in**, **La drum**, **Shift**, **World stories**, **O doză de sănătate**, **Made in Germany**, **Proiecte de viitor**, precum și în acordarea drepturilor de difuzare pentru ciclul de concerte ale artiștilor pop europeni **Europa în concert** (17 concerte X 43 min.), a drepturilor de difuzare exclusivă în RM pentru jurnalul săptămânal în desen animat de satiră politică **Zapovednik** (48 ediții), programele în cauză fiind traduse și sonorizate/ subtitrate în limba română – **160 ore 20 min. emisie în primă difuzare** pe parcursul anului 2022 (în scădere cu 20% față de anul 2021).

În cadrul parteneriatului cu UERT se include **transmisiunea în direct a Concertului de Anul Nou 2022 al Filarmonicii din Viena**– cu comentariu după cadru în limba română - în ziua de 01 ianuarie – semnalul Moldova 1 fiind preluat de Radio Moldova Muzical -, și difuzarea în 16 iunie curent a **Concertului unei Nopti de vară**, în înregistrare de la Palatul Schonbrunn din Viena – total 4,5 ore emisie originală.

În cadrul schimbului de programe cu televiziunile partenere UERT au fost difuzate documentarele **Omul care dăruiește oglinzi**, **Cuba, revoluția din bucătărie** și **Brașov 1987**, precum și câteva concerte jazz, flamenco, tango și muzică clasică – total 10 ore.

În cadrul contractelor de cesiune a drepturilor de difuzare încheiate cu sprijinul Japan Foundation (Japonia), în 2022 au fost difuzate miniserialurile documentare de descoperire **Labirintul simțurilor** (6 episoade) și **Știința Zero** (3 episoade), lungmetrajul dedicat dinastiei teatrale **Kyogen Nomura**, precum și serialul în desen animat **Aoi urcă munții** (3 sezoane). De asemenea, a continuat difuzarea serialului drama TV **Naoki Hanzava** (2013) – 3 episoade lungmetraj, a serialului documentar **Marca frumuseții** (35 episoade difuzate) și a 2 seriale în desen animat (**Go Astroboy** – 46 episoade difuzate, și **Hanul lui Okko** – 18 episoade difuzate). Volumul total de programe Japan Foundation difuzate în premieră a constituit circa 55 ore.

În cadrul acordului de furnizare programe cu titlu gratuit, încheiat cu televiziunea publică din Coreea de Sud (Arigang), au fost recepționate, traduse și difuzate 5 titluri serial în desen animat (**Jurnalul secret al lui Banzi** – 12 min.X 26 eps., **Pororo, micul pinguin** – 5 min. X 104 episoade, **Kong**

merge la școală – 11 min. X 52 episoade, **Micul autobuz Tayo** – 11 min. X 78 episoade, **Kioka** – 6 min. X 74 episoade – în difuzare). Volumul total de desen animat difuzat în premieră în acest cadru a constituit circa 45 ore.

În cadrul unui acord de difuzare încheiat cu Ambasada Slovaciei, în mai 2022 a fost difuzat lungmetrajul **The lonely runners** (82 min.), consacrat reunirii unui grup poetic din anii 70.

Menționăm de asemenea faptul că în cadrul Sectorului Achiziții pe parcursul anului 2022 au fost difuzate 1332 ore 20 min. programe în reluare (producție achiziționată dublată și/sau subtitrată), în conformitate cu numărul de redifuzări autorizate prin licențele de difuzare.

Anexa nr. 9. PRODUCȚIE ÎN PRIMĂ DIFUZARE

În 2022 produsul propriu al TV „Moldova 1” în prima difuzare a constituit 8 ore 10 min în medie pe zi, iar produsul achiziționat în primă difuzare – 2 ore 20 min pe zi.

Volumul total al producției în primă difuzare în 2022 a fost de **3839 ore 16 min**, ceea ce constituie 43,95% din volumul total de emisie.

Anexa nr. 10. PRODUCȚIE ÎN RELUARE

Volumul reluărilor în 2022 a fost de **4896 ore 44 min**. sau 56,05% ceea ce constituie în medie, zilnic, aproximativ 13 ore 30 min.

Anexa nr.11. DEPARTAMENTUL MANAGEMENT PRODUCȚIE TV

Conform planului de activitate al departamentului, prevederilor Caietului de sarcini și planului editorial al Departamentului de Producție TV pentru anul 2022, Departamentul Management Producție a asigurat planificarea mijloacelor tehnice și a resurselor umane pentru imprimarea, montarea, sonorizarea și punerea pe post a tuturor proiectelor aprobate la emisie pentru anul în curs.

Anul 2022, începând cu trimestrul 2 a demarat cu altă grilă de emisie. Mai multe persoane de vârstă pensionară au plecat din TV și astfel au fost scoase din grilă emisiunile „Rapsodia Satului”, „Art Club”, „Artelier”, „Portrete în timp”, „Știință și inovare”, fillerele „Profil de Savant”, „Chișinăul de ieri și de azi”, „Lecturi a la Carte”, fiind incluse pe parcursul anului emisiunile noi – „Zuper show.md”, „Unghiuri de Vedere”, „Vsegda na Vîsote”, „Șciotîjnăvic”, „Scanner”.

Pentru anul 2022, Departamentul management producție a planificat și asigurat cu resurse umane, conform ofertelor prezentate de echipele de creație, următoarele compartimente:

1. Filmări în teren- **1518** schimburi solicitate și utilizate, din totalul de 1866 disponibile. Coeficientul eficienței utilizării constituie **82,4 %**.

2. Care mobile TV solicitate și planificate – **180** ieșiri din totalul de - **273** disponibile. Coeficientul eficienței de utilizare constituie circa **66%**.
3. Studio 2, solicitări și planificări – **229** schimburi utilizate din - **298** schimburi disponibile. Coeficientul utilizării constituie **77 %**.
4. Utilizarea sălilor de montare : 8 săli editare imagine, numărul de schimburi planificate și utilizate - **1612** din **1716** schimburi disponibile. Coeficientul utilizării constituie **93 %**. (În calcul nu s-au luat sălile de montare Bună Dimineața, Live Studio și sala de subtitrare și sonorizare filme, care activează 6 zile/săptămână, câte 12 ore/zi, sala de montare Sport, 5 zile/8 ore pe zi, conform programului de emisie).

Secția imagine la finele anului 2022 dispunea de 1 unitate vacantă de cameraman, 2 unități au fost transferate la Departamentul Știri, 4 unități au fost cumulate de către 10 cameramani, care au fost planificați suplimentar, acoperind necesitățile la carele mobile și în studiouri. Centrul Tehnic TV pune la dispoziția echipelor de filmare extra studio - 10 camere de filmare digitale.

- 3 camere video PMW - F350 , care au atins gradul de uzură de 200 % ,
- 5 camere PMW - F300, procurate în 2014 și 2015 cu gradul de uzură de 100%,
- 2 camere video procurate în 2020,
- cameră are defect tehnic la optică

Pe parcursul anului, carele mobile au fost utilizate pentru transmisiunile în direct și imprimarea festivalurilor „Crescendo” din or.Cahul, „Invită Maria Bieșu” la Teatrul Național de Operă și Balet, „DescOpera” la Butuceni, „Etno Jazz”, transmisiunilor principalelor sărbători religioase pe parcursul întregului an, circa 20 de spectacole muzicale la carul mobil conform solicitărilor din afară, în baza diferitor adresări prin scrisori recomandate la Moldova 1; peste 10 spectacole muzicale în emisie directă pe Moldova 2. În anul 2022 Centrul Tehnic TV a pus la dispoziția echipelor de creație pentru imprimare și emisie directă 2 care mobile TV: Carul Mercedes, reutilat la începutul anului 2021 și carul mobil Caravella, utilat în ianuarie 2016, adaptat, echipat cu 4 camere digitale, care sunt solicitate pentru imprimări și emisie în direct. Carul Mobil Mercedes a fost ancorat în preajma Studioului nr.2, începând cu luna mai și a transmis în direct edițiile emisiunilor Buna Dimineața și Cine Vine la Noi din platoul de afară „Foișor” până la începutul lunii octombrie.

Secția Montaj Video dispune de:

- 2 săli de ingestare,
- 7 săli de montare înzestrate cu stații de montare digitale cu softul de montare Eduis-9 și sunt amplasate în blocul Centrului Tehnic TV - deserveșc proiectele de emisiuni de grilă, atât imprimate la camera autonomă, cât și în studiourile TV, care sunt montate și trimise la emisie în format MXF, 1920/1080;
- 2 stații de montare care deserveșc emisiunile Bună Dimineața și Live Studio,
- o stație de montare, care deservește sonorizarea, subtitrarea și adaptarea seriilor TV și filmelor documentare amplasate în blocul Departamentului Știri și Dezbateri.

Din 10 săli de montare, 8 sunt completate cu câte un editor imagine și lucrează 8 ore/zi, 5 zile pe săptămână, din care 2 săli de montare deservesc Buna Dimineața și Live Studio, iar o sală de montare este deservită de 2 persoane cu 0,5 unități de editor imagine. Sala de ingestare este deservită în ture de doi editori imagine și o sală prelucrează materialele video din fondul TV pentru digitalizarea emisiunilor, care sunt imprimate pe casete video. La moment este o unitate vacantă de editor imagine.

Secția Decor, Stil, Design&Make- up în anul 2022 a asigurat emisia și imprimările din Studiourile nr.1 și nr.2, cu implementarea în planificare și a studioului nr.5, dat în exploatare în trimestrul 3 al anului.

Secțiile Regie video și regie sunet au asigurat cu personal calificat Studiourile nr. 1, nr.2 și nr.5, Stațiile mobile TV, echipele de filmare și sălile de montare. Conform normelor de producție, secțiile, cu mici excepții, au activat satisfăcător pe parcursul anului 2022.

În trimestrul 4 al anului 2022, Departamentul Management producție a asigurat cu resurse umane și emisia în direct de la carul mobil (instalat la Mediacor) a Campionatului Mondial la Fotbal, timp de 30 zile.

În anul 2022 a continuat re tehnologizarea TV. În prezent emisia tuturor programelor de știri, dar și a unor emisiuni este asigurată de studioul nr.5, care a fost renovat.

În tabelul de mai jos, utilizarea resurselor tehnice și umane, la compartimentele Filmare, Care Mobile, Studio 2 și MontaJ în anul 2021 comparativ cu anul 2021 arată în felul următor:

	Anul 2021	Anul 2022	
Filmare	1397 schimburi	1518 schimburi	cu 121schimburi mai mult
Car Mobil	154 schimburi	180 schimburi	cu 16 schimburi mai mult
Studio nr.2	213 schimburi	229 schimburi	cu 26 schimburi mai mult
Montaj	1513	1612	cu 99 schimburi mai mult, se datorează faptului, că datorită trecerii la orarul de muncă 5 zile/8 ore/zi, a crescut randamentul utilizării sălilor de montare

În concluzie, Departamentul management producție a planificat și asigurat cu resurse umane toate proiectele de emisiuni, inclusiv emisiunile noi, care au necesitat filmări suplimentare. Pentru anul 2023 există posibilități de a asigura suplimentar cu resursele existente 2-3 emisiuni noi în imprimare la cameră autonomă, cu durata de 25-30 min. și o emisiune săptămânală în direct din studio 2.

Pentru consolidarea echipei profesionale de cameramani, regizori video, regizori sunet, pictori scenografi, în 2023 este nevoie de instruirea personalului departamentului de către experți în domeniile respective, atât din R.Moldova, cât și din străinătate.

RADIODIFUZIUNEA

I. RADIO MOLDOVA

Anexa nr. 1 SERVICIUL DE PROGRAME (EMISIUNI)

Nr. d/o	Emisiuni planificate în caietul de sarcini	Cronometraj / minute	Realizare
1.	Radiojurnalul amiezii	30	Realizat. Din septembrie durata a fost modificată la 20 de minute
2.	Radiojurnalul de seară	30	Realizat. Din septembrie durata a fost modificată la 20 de minute
3.	Radiojurnal (rom.)	10	Realizat
4.	Radiojurnal (rus.)	10	Realizat
5.	Știri (rom.)	5	Realizat
6.	Panorama Zilei (rom)	30	Emisiunea a fost înlocuită de Radiojurnalul de seară.
7.	Panorama Zilei (rus)	15	Emisiunea a fost înlocuită de Radiojurnalul de la ora 20.00, durata 10 minute.
8.	Radiojurnal (rom.)	15	Realizat
9.	Spațiul Public	55	Realizat, cu durata de 50 de minute.
10.	Loc de dialog	50	Realizat cu alte denumiri: "La 360 de grade", "Actualitatea economică", "Paralela 47"
11.	Matinal	210	Realizat, cu denumirea "Dimineața cu Radio Moldova"
12.	Matinal de weekend	210	Realizat
13.	Magazin educativ-cultural	110	Realizat, cu denumirea "De la 11 la 13"
14.	Emisiune magazin (13:30 – 17:00)	250	Realizat, cu denumirea "Zi de zi"
15.	Talk-show de seară	70	Realizat în zilele joi și vineri ("Joi seara cu Cezara" și "Hai că-i vineri!"), parțial miercuri ("De vorbe cu Vlad")
16.	Cărți sonore	15	Realizat
17.	Ora minorităților naționale	50	Realizat
18.	Povestea de seară	5	Realizat
19.	Dialoguri transnistrene (rom)	30	Realizat parțial, până vara. Echipa nu a mai prezentat emisiunea.

20.	Dialoguri transnistrene (rus)	30	Realizat parțial, până vara. Echipa nu a mai prezentat emisiunea.
21.	La sfârșit de săptămână (rom)	30	Realizat
22.	La sfârșit de săptămână (rus)	30	Realizat parțial, până vara.
23.	Punct și de la capăt	30	Realizat
24.	Analiză & Prognoza economincă	25	Realizat (Sinteza economică)
25.	Repații internaționale	25	Realizat (Geopolitica săptămânii)
26.	Politică (rus)	25	Nu a fost inclusă în grilă
27.	Sinteza săptămânii (rom)	25/30	Realizat
28.	Sinteza săptămânii (rus)	30	Realizat
29.	Sinteza evenimentelor sportive	30	Realizat
30.	Emisiuni Muzicale (21:30-22:00)	30	Realizat
31.	Investigații	30	Nu a fost inclusă în grilă
32.	Cultura la zi	30/25	Nu a fost inclusă în grilă
33.	Documentar	30/25	Realizat
34.	Revistă de poezie	30	Realizat (Vitrina cu semne)
35.	Univers Poetic	5	Realizat
36.	La drum	165	Realizat, cu denumirea "Acasă și în lume"
37.	Emisiune de educație media	25	Realizat (producție CJI)
38.	Din tradiții strămoșești	30	Realizat
39.	Ochiul interior	25	Realizat
40.	La vatra jocului	55	Realizat
41.	În familie (emisiune magazin)	110	Realizat
42.	7 Top Studio	50	Realizat
43.	Emisiune muzicală (17:10-18:00)	50	Realizat (Viață de artist)
44.	Jazz Forum	55	Realizat
45.	Pe vremea noastră	105	Nu a fost realizat din lipsă de moderator
46.	Muzică (20:40-20:55)	15	Realizat
47.	Interviuri - portrete	25	Emisiunea "Creatori de valori", în reluare
48.	Cuvintele credinței	30	Realizat
49.	Istorie&Filozofie	30	Nu a fost identificat un realizator

50.	Teatru la Microfon	55	Realizat
51.	Teatru la microfon	110	Realizat
52.	Emisiune muzicală	55	Realizat
53.	Invitație la operă	30	Realizat
54.	Apregiando	30	Realizat
55.	Europa muzicală (UERT)	55	Realizat
56.	Chef cu ceterași	55	A fost înlocuit cu playlist
57.	Emisiuni muzicale (Arhivă)	30	Realizat
58.	Emisiuni literare (Arhiva)	30	Realizat
	Radioabonamentul "Prietenii muzicii"	30	Realizat

Anexa nr. 2 EMISIUNI NOI

Nr. d/o	Emisiunea	Descrierea	Periodicitate	Durata	Zi/ora difuzare	Limba
1.	Dimineața cu Radio Moldova	Principalele evenimente din ziua precedentă din țară și internaționale, materiale complementare, de detaliere și background la subiectele zilei precedente. Explicarea evenimentelor ce urmează să aibă loc în ziua respectivă, interviuri și comentarii în direct la telefon sau înregistrate, corespondențe. Informații utile (trafic, meteo). Animație. Rubrici permanente.	5 ori pe săptămână	155/210	Luni-Vineri, 06:05/07:05 -10:00	română
2.	Radiomatinal de weekend (format nou)	Reportaje din țară, rubrici permanente și rubrici speciale de weekend: Sâmbăta: Prim ajutor (sfatul medicului cu telefoane în direct), Sport etc; Duminica: Sfaturile specialiștilor (juriști, economiști cu telefoane în direct) etc.	2 ori pe săptămână	180/210	Sâmbătă Duminică, 06:05-09:30/10:00	română
3.	De la 11 la	Vor avea prioritate subiectele socio-culturale, educative, corespondențele. În a doua oră a emisiunii ascultătorii vor	5 ori pe	105	Luni-Vineri,	română

	13	putea trimite mesaje de felicitare prin telefon.	săptămână		1 l:10-13:00	
4.	Zi de zi	Opiniile ascultătorilor despre subiectul zilei, corespondențe din țară, reportaje, relatări. Rubrici permanente.	5 ori pe săptămână	250	Luni-Vineri, 13:30-17:00	română
5.	Joi seara cu Cezara	Animație, muzică și discuții pe teme din diverse domenii ale vieții ce analizează convingerile și valorile colective, procesele și fenomenele ce influențează mentalitatea colectivă	o dată pe săptămână	70	Joi, 18:30-19:45	română
6.	Hai că-i vineri!	Animație, muzică și discuții la început de weekend.	o dată pe săptămână	70	Vineri, 18:30-19:45	română
7.	Sinteza economică	Analiza știrilor economice, explicarea consecințelor asupra economiei la nivel local și internațional	o dată pe săptămână	25	Mărti, 21:05-21:30	română
8.	Geopolitica săptămânii	Sinteza și analiza știrilor externe și impactul lor asupra situației din Rep. Moldova și din lume.	o dată pe săptămână	25	Joi, 21:05-21:30	română
9.	Sinteza săptămânii	Sinteza știrilor și evenimentelor.	o dată pe săptămână	25	Miercuri, 21:05-21:30	rusă
10.	Sinteza săptămânii	Sinteza celor mai importante știri ale săptămânii.	o dată pe săptămână	25	Vineri, 21:05-21:30	română
11.	Sinteza evenimentelor sportive	Știri, interviuri, comentarii	o dată pe săptămână	30	Luni, 21:30-22:00	română
12.	La 360 de grade	Dezbaterea problemelor socio-politice	o dată pe săptămână	50	Luni, 17:10-18:00	română
13.	Realitatea economică	Discutarea evenimentelor și tendințelor din economia R. Moldova	o dată pe săptămână	30	Joi, 17:10-18:00	română
14.	Paralela 47	Dezbateri privind politica externă	o dată pe săptămână	30	Vineri, 17:10-18:00	română
15.	Acasă și în lume	Magazin radio. Subiecte socio-culturale “mai relaxate” (turism, natură, evenimente culturale și de divertisment din toată țara, activități de recreere din țară) etc.	2 ori pe săptămână	165	Sâmbătă Duminică, 11:05-14:00	română
16.	Emisiune de educație	Podcast de educație mediatică (podcast realizat de jurnaliștii CJI)	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 18:10-14:00	română

	media					
17.	Album de familie (magazin)	Subiecte pentru și despre familie, copii, reportaje din țară, mesaje de felicitare prin sms și la telefon.	2 ori pe săptămână	110	Sâmbătă Duminică, 15:05-17:00	română
18.	Vitrina cu semne	Revistă de poezie	o dată pe săptămână	25	Vineri, 22.05-22.30	română
19.	Viață de artist	Emisiunea cu participarea unor interpreți, compozitori, instrumentisti	o dată pe săptămână	50	Duminică, 17.10-18.00	română

Pe parcursul anului au fost implementate și mai multe rubrici noi (concept, generic, realizare)

Emisiunea ”Dimineața cu Radio Moldova”:

- Mic dejun în Europa - călătorii, cultură, curiozități!
- Interviu la o cafea - blitz, energizant și motivant!
- Consumăm responsabil, economisim inteligent! - Soluții inteligente pentru un mod de viață eco;
- Din neam în neam - Tradiții, folclor și valori ale neamului nostru;
- Fără hartă. Concurs cu premii pentru primii ș.a.

Emisiunea ”Zi de zi”:

- Educație juridică;
- Interviu zilei;
- Evenimentul zilei;
- Educația civică;
- Educație ptr media;
- Educație digitală&Siguranța on-line;
- Educație ecologică;
- Istoria unui cântec (retro și nu doar);
- Calendarul muzicii academice;
- Destinații turistice;

- Rubrică de arhitectură;
- Sfaturi pentru agricultori;
- Prezentarea unei piese din muzica academică ș.a.

Emisiunea ”Dela 11 la 13”:

- Psihologie;
- Doctorul familiei;
- Recomandări de lectură;
- Dedicății la miez de zi;
- Sport și stil de viață;
- Recomandări de film;
- Modă și design;
- Istoria unui cântec;
- 5 minute de muzică clasică.

Rubrici noi au fost implementate și în cadrul emisiunilor ”Acasă și în lume”, ”Album de familie”, ”Radiomatinal de weekend”, în emisiunile de dezbateri și cele de sinteză.

Anexa nr. 3 CORAPORT LINGVISTIC

Volumul programelor în limba română a fost de 8232,15 de ore, ceea ce reprezintă 94,2 %, iar cel în limbile minorităților naționale 524,20 de ore (5,8 %).

Emisiunile informative în limbile minorităților naționale au avut un volum săptămânal de 5 ore și 30 de minute, iar emisiunile socio-culturale – 4 ore și 10 minute:

Radiojurnal	26 de ori pe săptămână	10	luni — duminică, 09:00-09:10; 17:00-17.10, 20:00-20:10; luni-vineri, 10:00-14:10	4 ore 20 min.
-------------	------------------------	----	---	---------------

Știri	9 ori pe săptămână	5	luni — duminică, 03:00-03:05 sâmbătă — duminică, 14:00-14:05	45 min.
Sinteză politică	săptămânal	25	Miercuri, 19.35	25 min.
Minorități	Luni-Vineri	45	Luni – vineri, 20.10-20.55	4 ore 10 min.

Anexa 4. ACHIZIȚII DE LA PRODUCĂTORI INDEPENDENȚI, COPRODUCȚII, PARTENERIATE

În anul 2022 Radio Moldova a intensificat colaborarea cu producătorii autohtoni în ceea ce vizează, în primul rând, coproducțiile și parteneriatele cu instituții și jurnaliști independenți, donațiile de emisiuni de tip podcast, în mod special pentru emisiunea de educație pentru media - Podcast CuMinte.

Au fost stabilite și dezvoltate parteneriate și colaborări cu:

- Centrul Analitic Independent Exeprt-Grup,
- Institutul pentru Politici și Reforme Europene,
- API,
- Platforma pentru Inițiative de Securitate și Apărare,
- Centrul de Informare și Documentare privind NATO,
- Centrul de Jurnalism Independent.

A continuat parteneriatul cu Europa Liberă pentru 5 emisiuni săptămânale:

Dialoguri transnistrene, 30 de minute în limbile română și rusă, La sfârșit de săptămână, 30 de minute în limbile română și rusă, Punct și de la capăt, 30 de minute în limba română. 3 din cele 5 emisiuni au fost difuzate doar în primul semestru, din motive care nu au depins de Radio Moldova.

Volumul operelor audiovizuale create prin aceste colaborări a fost de 186,55 ore (2,2 %).

Anexa nr. 5. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE PESTE HOTARE ȘI SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRI STRĂINE

Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare, proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine a fost de 350,2 ore (4 %).

Acesta volum a constat din:

- Producție muzicală de peste hotare, obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT și difuzată în programe speciale:

Nr. d/o	Titlu	Număr / volum	Descriere
---------	-------	---------------	-----------

1.	Europa muzicală. Înregistrări UERT	247 de ediții de 55 de minute / 226,46 ore 26 de ediții de 30 de minute / 13 ore	Programe muzicale oferite de UERT
2.	Jazz Forum	104 ediții / 95,33 ore	Programe muzicale oferite de UERT

- Producție muzicală de peste hotare, obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT și difuzată în emisiunile muzicale, playlisturi ș.a.
- Procesarea și oferirea UERT a 20 de concerte înregistrate în sălile de concerte din Republica Moldova, inclusiv din cadrul Festivalurilor Internaționale MĂRȚIȘOR 2022 (3 concerte), ZILELE MUZICII NOI 2022 (7 concerte), NOPTILE PIANISTICE (3 concerte)

Anexa nr. 6. CAMPANII SOCIALE

În cadrul Programului național de acțiuni consacrate Anului recunoștinței față de veteranii de război, participanți la acțiunile de luptă pentru apărarea integrității și independenței Republicii Moldova, **Radio Moldova** a realizat începând cu luna martie Campania de informare și comemorare **”Războiul de la Nistru - după 30 de ani. Istoria vorbită la Radio Moldova”** (descriș detaliat în Raport).

Pe parcursul anului Redacția Documentare, Coproducții, Investigații a reflectat mai multe cazuri concrete care au devenit subiecte ale reportajelor, inclusiv a mediatizat campania de Crăciun în colaborare cu Ambasada Republicii Moldova în Canada. În cadrul acesteia a fost ajutată o familie monoparentală din satul Călimănești, raionul Nisporeni.

Anexa nr. 7. TRANSMISIUNI

În 2022 am urmărit transmiterea rapidă a informațiilor. Actuala grilă bazată pe mai multe emisiuni magazin ne-a permis să transmitem evenimente în direct ori de câte ori actualitatea și importanța evenimentelor au cerut-o:

- relatări ale reporterilor de la evenimente;
- transmisiuni în direct a unor evenimente importante, a căror structura este una radiofonică - declarații, conferințe de presă, mesaje speciale;
- evenimente culturale, în mod special concerte.

Evenimente pe care le-am avut în vizor:

- Ședințe ale Parlamentului, Guvernului;

- Conferințe de presă pe subiecte importante;
- Ziua Independenței, 27 august;
- Ziua Limbii Române, 31 august;
- Ziua Europei;
- Ziua Vinului;
- Reuniunea Teatrelor Naționale Românești;
- Transmisiunea spectacolelor muzicale Radioabonamentul *Prietenii Muzicii*, produse de Radio Moldova;
- Festivalul concurs internațional al vedetelor de Operă și Balet “*Maria Bieșu*”, Chișinău (în colaborare);
- Festivalul Internațional “*Zilele Muzicii Noi*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Compozitorilor);
- Festivalul Concurs al interpreților de muzică populară “*Tamara Ciobanu*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor);
- Festivalul Internațional “*Mărțișor*”, Chișinău (în colaborare cu Ministerul Culturii);
- Alte evenimente politice, sociale, culturale de interes public, de importanță națională și internațională ș.a.

Redacția Actualități a transmis doar ea în direct cca 30 de evenimente importante: briefing-uri, conferințe, declarații de presă etc. (Au fost prezentate în Raport)

Anexa nr. 8. VIZITE PESTE HOTARE, SCHIMB DE EXPERIENTA, TRAININGURI

De un activism deosebit în această privință putem vorbi în cazul Redacției Actualități, care avut atât instruiți în cadrul redacției și instituției, cât și în cadrul unor traininguri organizate în țară și peste hotare:

Nr.	Nume/Prenume	Tema	Perioada	Țara	Notă
1.	Cristina Popescu	Fake news. Fake checking și combaterea dezinformării	19 – 16 octombrie	Germania	
2.	Cristina Popescu	Fake news. Fake checking și combaterea dezinformării	24 - 27 noiembrie	Continuare în R. Moldova	

3.	Anatol Caciuc	Cooperarea RM - Consiliul Europei. Sesiunea de vară a APCE.	20-26 iunie	Strasbourg, Franța	
4.	Mihaela Culcinski	Efectul stereotipurilor și prejudecăților asupra materialelor de presă	20-21 octombrie	R. Moldova	
5.	Vera Pleșca	Radio România Actualități, București. Schimb de experiență.	17 -26 august	România	
6.	Cristina Zavulan-Jovmir	Inaugurarea Expoziției „Drumul European al Republicii Moldova”, Parlamentul European. Întrevederi cu eurodeputații Eugen Tomac, Siegfried Mureșan și Traian Băsescu.	28-30 noiembrie	Belgia	
7.	Gangan Serafim	Trainingul din domeniul fact checking-ului organizat de STOP FALS și Asociația Presei Independente. Vizită de presă organizată de Asociația Jurnaliștilor de Mediu și Turism Ecologic la Cantemir și Văleni.	26 mai și 16 iunie 30 septembrie	R. Moldova R. Moldova	
8.	Olga Stăvilă			R. Moldova	
9.	Toată Redacția Actualități Radio	Formare continuă, curs de dicție. Formatoare - Maricica Munteanu.	02 - 09 iunie	R. Moldova	IP Compania Teleradio-Moldova.
10.	Toată Redacția Actualități Radio	Cătălin Gomboș - Tehnici fundamentale de redactare a știrilor, reportajelor.	iunie, novembre	R. Moldova	IP Compania Teleradio-Moldova.

11.	Toată Redacția Actualități Radio	Corneliu Rusnac - instruire în domeniul scrierii și redactării știrilor, tehnici de realizare a subiectelor (reportaje, relatări) radio, tehnici de realizare a interviului, identificarea temelor (subiectelor) de interes public, surse și resurse pentru jurnaliști.	septembrie	R. Moldova	IP Compania Teleradio- Moldova.
-----	----------------------------------	---	------------	------------	--

În cadrul IP Compania ”Teleradio-Moldova” a fost organizat un training despre Uniunea Europeană și instituțiile acesteia, la care au participat mai mulți jurnaliști Radio Moldova, din diferite subdiviziuni. Trainer - Cătălin Gomboș, expert din România.

Anexa nr. 9. REDACȚIA ACTUALITĂȚI / DEPARTAMENTUL ȘTIRI, DEZBATERI, SINTEZE – INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Anul 2022 a fost unul deosebit de complicat, marcat în primul rând de războiul din Ucraina care a schimbat radical prioritățile de activitate ale subdiviziunii. Cu toate acestea, Redacția Actualități Radio din cadrul Departamentului Știri, Dezbateri și Sinteză a reușit să asigure informarea corectă, echidistantă și imparțială a cetățenilor prin realizarea edițiilor informative care includ diverse domenii: politic, economic, social, cultural și sport.

O caracteristică definitorie a activității în 2022 a fost asigurarea fluxurilor de știri difuzate în direct, ascultătorul Radio Moldova beneficiind de actualizarea informațiilor relevante în timp real, on air, inclusiv prin intervenții de tip breaking news. Nu a existat eveniment cu impact semnificativ în mediile sociale largi, la nivel național sau în teritoriu, despre care Redacția Actualități Radio să nu fi informat în mod echilibrat, incluzând puncte de vedere diferite, reprezentative pentru toate părțile implicate.

În lunile februarie - mai, angajații RAR au dat dovadă de rezistență și implicare, au lucrat cu un program prelungit (au prezentat știri în direct și pe parcursul nopții (orele 23:00, 00:00, 01:00, 02:00) sau dimineața devreme (orele 05:00, 06:00). De exemplu, în timp ce unii angajați noaptea se odihneau, alții urmăreau fluxul de știri și toate declarațiile oficialilor internaționali și le difuzau în buletinele de știri, astfel, Radio Moldova a fost printre primele surse mass-media care transmitea în direct cele mai actuale știri despre războiul din Ucraina.

Redacția Actualități a transmis în direct cca 30 de evenimente importante (briefing-uri, conferințe, declarații de presă etc.):

- 6 martie - declarațiile de presă ale secretarului de stat al SUA, **Antony Blinken**, și ale Președintei Maia Sandu;
- 11 martie - conferință de presă susținută de ministrul afacerilor externe și integrării europene al Republicii Moldova, Nicu Popescu, și ministrul afacerilor externe al Regatului Danemarcei, **Jeppe Kofod**;

- 12 martie - conferință de presă susținută de ministrul afacerilor externe și integrării europene al Republicii Moldova, Nicu Popescu, și ministra afacerilor externe a Germaniei, **Annalena Baerbock**;
- 16 martie, ora 10:15 - conferință de presă susținută de ministrul afacerilor externe și integrării europene al Republicii Moldova, Nicu Popescu, și ministrul Afacerilor externe, Uniunii Europene și cooperării al Regatului Spaniei, **José Manuel Albares Bueno**;
- 16 martie, ora 18:10 - conferință de presă susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele României, **Klaus Iohannis**;
- 17 martie, ora 12:20 - conferință de presă susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele Estoniei, **Alar Karis**;
- 21 martie, ora 18:30 - conferință de presă susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele Poloniei, **Andrzej Duda**;
- 22 martie, ora 10:15 - conferință de presă susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele Confederației Elvețiene, **Ignazio Cassis**;
- 30 martie, ora 12:30 - conferință de presă susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președinta Republicii Slovace, **Zuzana Čaputová**;
- 03 aprilie, ora 16:30 - conferință de presă susținută de prim-ministra Republicii Moldova, Natalia Gavrilița, și ambasadoarea SUA la ONU, **Linda Thomas-Greenfield**;
- 07 mai, ora 11:15 - conferință de presă susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele Republicii Lituania, **Gitanas Nauseda**;
- 09 mai, ora 17:30 - Conferință de presă susținută de prim-ministra Republicii Moldova, Natalia Gavrilița, și Secretarul General al Organizației Națiunilor Unite, **António Guterres**;
- 06 iunie, ora 11:25 - conferință de presă susținută de președintele Parlamentului Republicii Moldova, Igor Grosu, și președintele Camerei Deputaților a Parlamentului României, **Marcel Ciolacu**;
- 14 iunie, ora 16:00 - briefing de presă susținut de prim-ministra Republicii Moldova, Natalia Gavrilița, și directorul general adjunct al FMI, **Kenji Okamura**;
- 15 iunie, ora 15:35 - conferință de presă susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele Republicii Franceze, **Emmanuel Macron**;
- 24 iunie, ora 11:00 - briefing de presă susținut de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, ca urmare a deciziei Consiliului European de a acorda Republicii Moldova statutul de țară candidată la aderare la Uniunea Europeană;
- 06 iulie, ora 14:45 - conferință de presă susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele Republicii Lituania, **Gitanas Nauseda**;
- 12 iulie, ora 16:25 - conferință de presă susținută de ministrul Justiției al Republicii Moldova, Sergiu Litvinenco, și Procurorul general european, **Laura Codruța Kövesi**;

- 20 iulie, ora 10:20 - Conferință de presă susținută de ministrul Afacerilor externe și integrării europene al Republicii Moldova, Nicu Popescu, și ministrului Afacerilor externe și al apărării al Irlandei, **Simon Coveney**;
- 29 iulie, ora 11:50 - Conferință de presă susținută de Președintele României, **Klaus Iohannis**, și Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu;
- 04 octombrie, ora 09:55 - conferință de presă susținută de ministrul afacerilor externe și integrării europene al Republicii Moldova, Nicu Popescu, și ministrul pentru Europa al Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, Leo Docherty;
- 18 octombrie, ora 10:30 - conferință de presă susținută de Președintele Parlamentului Republicii Moldova, Igor Grosu, și Președinta Camerei Deputaților a Parlamentului Republicii Cehe, **Markéta Pekarová Adamová**;
- 19 octombrie, ora 11:00 - Briefing de presă susținut de Președintele Parlamentului Republicii Moldova, Igor Grosu, și președintele Parteneriatului pentru Democrație din Camera Reprezentanților a Congresului SUA, **David Price**;
- 27 octombrie, ora 15:40 - Conferință de presă susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele Republicii Bulgaria, **Rumen Radev**;
- 21 noiembrie, ora 17:05 declarații susținute de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele Franței, **Emmanuel Macron** (Paris);
- 21 noiembrie, ora 17:45 - Conferință de presă susținută de viceprim-ministrul, ministrul Afacerilor externe și integrării europene **Nicu Popescu**, ministra pentru Europa și afaceri externe a Franței, **Catherine Colonna**, ministrul Afacerilor externe al României, **Bogdan Aurescu**, și ministra Afacerilor externe a Germaniei, **Annalena Baerbock**, ca urmare a desfășurării ediției a treia a Platformei de sprijin a Republicii Moldova;
- 24 noiembrie, ora 12:10 - conferință de presă susținută de ministrul Afacerilor externe și integrării europene al Republicii Moldova, Nicu Popescu, și ministrul Afacerilor externe al Georgiei, **Ilia Darchiashvili**;
- 19 decembrie, ora 17:35 conferință de presă susținută de ministrul Afacerilor externe și integrării europene al Republicii Moldova, Nicu Popescu, și ministrul Afacerilor externe al României, **Bogdan Aurescu**;

În cazul mai multor evenimente de importanță majoră au fost realizate **ediții speciale**:

- **24 februarie** - Începutul războiului din Ucraina;
- **02 martie** - Anul Recunoștinței. 30 de ani de la începutul Războiului de la Nistru;
- **03 martie** - Republica Moldova a depus cererea de aderare la Uniunea Europeană;
- **18 iunie** - ședința comună a Parlamentelor Republicii Moldova și României
- **26 august** - Ucraina marchează Ziua Independenței și șase luni de când a fost invadată de trupele Moscovei;
- **27 august** - ”Cum este văzută Republica Moldova la 31 de ani de independență în opinia semnatarilor declarației de independență”.

Anul 2022 a fost marcat și de un alt eveniment istoric – depunerea de către R. Moldova a cererii de aderare la Uniunea Europeană. În seara zilei de 3 martie, la doar câteva minute de la anunțul Președintei Maia Sandu, Redacția Actualității Radio a realizat o Ediție Specială, moderată de Cristina Popescu, în care comentatorii politici Anatol Țăranu, Mihai Mogâldea și Ion Tăbârță au explicat ascultătorilor ce înseamnă procesul de aderare la Uniunea Europeană, care sunt condiționalitățile și cât timp durează acest proces, oferind exemplele altor țări, inclusiv cel al României.

Pe parcursul anului 2022, grila de emisie a fost modificată de mai multe ori. Redacția Actualității Radio a transmis în direct declarațiile de presă ale mai multor oficiali europeni care au vizitat Republica Moldova (acestea au fost menționate în Raport).

Angajații Redacției Actualității Radio s-au implicat activ în îmbunătățirea programelor de știri difuzate de postul public și au depus un efort suplimentar prin realizarea subiectelor supra normă.

Unii colegi au fost nevoiți să rămână mult peste program pentru a completa emisia cu subiecte de actualitate, dar și pentru a suplini volumul de lucru al colegilor care au lipsit fiind în concedii anuale de odihnă sau medicale.

Echidistanța, pluralismul și oferirea dreptului la opinie au fost respectate cu strictețe atât în buletinele de știri, cât în cadrul emisiunilor ”La 360 de grade” și ”Spațiul public” (informația a fost detaliată în Raport).

Tot în 2022, Redacția Actualității Radio a instruit și implicat reporterii în prezentarea buletinelor de știri. RAR a reușit să facă față lipsei de cadre, implicându-i pe reporteri în prezentarea știrilor. Este vorba de reporterii Serafim Gangan, Cristina Prisacari, Tatiana Reabov. Această practică este foarte utilă, deoarece în situații de criză, când nu avem prezentatori, putem conta pe reporteri.

În vara anului 2022, Radiojurnalul amiezii și Radiojurnalul serii au fost scurtate de la 30 la 20 de minute. Este o decizie bună, deoarece acum avem radiojurnale cu subiecte mai scurte care redau un spectru informativ amplu. S-a renunțat la subiectele de umplutură care oboseau ascultătorul.

Angajații Redacției Actualității Radio au participat la mai multe traininguri și programe de instruire atât în cadrul Companiei ”Teleradio-Moldova”, cât și în afara radioului, dar și peste hotarele țării (informația este inclusă în anexa respectivă).

O atenție sporită a fost acordată și Campionatului Mondial de Fotbal din Qatar. Reporterii Liubomir Madan și Efim Ignat, în perioada 20 noiembrie - 18 decembrie, au difuzat zilnic, la ora 13:20 de minute, 24 de Ediții Speciale.

În premieră, în luna noiembrie, Radio Moldova (Redacția Actualității Radio) a fost desemnată printre **finaliștii concursului Național de Etică și Deontologie jurnalistică**, ediția 2022.

O bună parte din subiectele realizate de echipa Redacției Actualității Radio sunt preluate de alte surse mass-media, ceea ce demonstrează că suntem citați, urmăriți, ascultați și ne facem munca profesionist. Și emisiunea ”La 360 de grade,, este citată în știrile realizate de alte surse mass-media din țară.

Articole în care au fost citate subiectele Redacției Actualității, dar și declarații din emisiunea ”La 360 de grade” de la Radio Moldova (exemple):

<https://stiri.md/article/social/dronele-tot-mai-populare-in-tara-noastra-ce-reguli-trebuie-respectate>
<https://stiri.md/article/social/ministrul-apararii-republica-moldova-va-primi-drone-si-alte-echipamente-din-partea-germaniei>
https://www.ipn.md/ro/igor-grosu-in-ucraina-rusia-aplica-in-razboi-conventional-7965_1094211.html
<https://albasat.md/igor-grosu-in-ucraina-rusia-aplica-in-razboi-conventional-la-noi-razboiul-hibrid/>
<https://realitatea.md/video-renuntarea-la-neutralitate-nu-i-o-solutie-declara-igor-grosu-ce-ar-trebui-sa-faca-moldova/>
<https://realitatea.md/romania-ii-va-sanctiona-pe-plahotniuc-si-sor-grosu-dezvaluie-ce-intreprind-fortele-de-ordine-de-la-chisinau/>
<https://realitatea.md/adresele-electronice-cu-extensia-ru-asta-nu-i-serios-indemnul-lui-grosu-pentru-functionarii-statului/>
<https://noi.md/md/societate/grosu-despre-duty-free-se-vor-reinvent-a-si-vor-continua-sa-lucreze?fbclid=IwAR0EzhlUQ1b5pczsXEEoGY9yC06WWoyP7fFR4QMXSOH336w6lPo5OsOZ1DU>
<https://infoprut.ro/99298-presedintele-parlamentului-de-la-chisinau-oligarhii-corupti-din-republica-moldova-ar-putea-fi-sanctionati-si-in-romania.html>
<https://infoprut.ro/99273-presedintele-parlamentului-de-la-chisinau-cat-timp-ucraina-rezista-r-moldova-este-la-adapost.html>
<https://newsmaker.md/ro/magazinele-duty-free-nu-vor-fi-desfiintate-igor-grosu-se-vor-reinvent-a-si-vor-continua-sa-lucreze/>
<https://radiochisinau.md/igor-grosu-in-ucraina-rusia-aplica-un-razboi-conventional-la-noi-razboiul-hibrid---173223.html>
<https://radiochisinau.md/igor-grosu-oligarhii-corupti-din-republica-moldova-ar-putea-fi-sanctionati-si-in-romania---173210.html>
<https://nordnews.md/igor-grosu-oligarhii-corupti-din-r-moldova-ar-putea-fi-sanctionati-si-in-romania/>
<https://deschide.md/ro/stiri/politic/120686/Igor-Grosu-%C3%AEdeam%C4%83-moldovenii-s%C4%83-nu-foloseasc%C4%83-po%C8%99ta-electronic%C4%83-cu-extensia-%E2%80%9Eru%E2%80%9D.htm>
<https://stiri.md/article/politica/grosu-rusia-aplica-in-ucraina-razboiul-conventional-la-noi-hibrid>
<https://deschide.md/ro/stiri/social/120019/Janis-Mazeiks-Din-toamna-anului-trecut-UE-%C8%99i-Echipa-Europa-a-oferit-Republicii-Moldova-840-de-milioane-de-euro.htm>
<https://realitatea.md/janis-mazeiks-din-toamna-anului-trecut-ue-a-oferit-840-de-milioane-de-euro-sub-forma-de-granturi-si-imprumuturi/>
https://www.ipn.md/ro/janis-mazeiks-din-toamna-anului-trecut-ue-si-echipa-7965_1094000.html
<https://tvr Moldova.md/article/8c815429ad59eb8a/janis-mazeiks-din-toamna-anului-trecut-ue-si-echipa-europa-a-oferit-republicii-moldova-840-de-milioane-de-euro.html>
https://punctul.md/janis-mazeiks-din-toamna-anului-trecut-ue-si-echipa-europa-a-oferit-republicii-moldova-840-de-milioane-de-euro/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=janis-mazeiks-din-toamna-anului-trecut-ue-si-echipa-europa-a-oferit-republicii-moldova-840-de-milioane-de-euro
<https://www.tvn.md/ro/janis-mazeiks-din-toamna-anului-trecut-ue-si-echipa-europa-a-oferit-republicii-moldova-840-de-milioane-de-euro/>

<https://unghiul.com/janis-mazeiks-din-toamna-anului-trecut-ue-si-echipa-europa-a-oferit-republicii-moldova-840-de-milioane-de-euro/>
<https://tv8.md/2022/13/12/mazeiks-face-totalurile-cate-milioane-de-euro-a-oferit-ue-si-echipa-europa-republicii-moldova-din-toamna-anului-trecut/217962>
<https://noi.md/md/politica/mazeiks-din-toamna-anului-trecut-ue-a-oferit-r-moldova-840-de-milioane-de-euro>
<https://deschide.md/ro/stiri/politic/120049/Mazeiks-Statutul-R-Moldova-de-membr%C4%83-CSI-nu-e-o-problem%C4%83-care-necesit%C4%83-abordare-urgent%C4%83-Va-fi-discutat-%C3%AEn-cadrul-negocierilor-de-aderare.htm>
<https://radiochisinau.md/janis-mazeiks-ambasadorul-ue-la-chisinau-din-toamna-anului-trecut-ue-si-echipa-europa-au-oferit-republicii-moldova-840-de-milioane-de-euro---172599.html>
https://www.ziarulnational.md/calitatea-de-membra-a-csi-poate-reprezenta-un-impediment-in-calea-aderarii-r-moldova-la-ue-seful-delegatiei-ue-este-vorba-de-200-de-acorduri-bilaterale-intre-statele-membre-csi-si-cred-ca-acest-aspect-ar-fi-important-sa-l-examinam/?fbclid=IwAR0QO9XH_CQeIdsAIqAYmo5oVxa8Kx2zI4awK61LTyDOhVzGDg7OLLyGB6k
<https://stiri.md/article/politica/negocierile-de-aderare-delegatia-ue-va-prezenta-anul-viitor-un-raport>
<https://stiri.md/article/politica/mazeiks-din-toamna-2021-moldovei-i-s-au-oferit-840-de-milioane-de-euro>
<https://paranteze.md/news/expert:-le-am-creat-transnistrenilor-un-confort-de-100-mln-m3.-cam-generos>
<https://radiochisinau.md/victor-parlicov-regiunea-transnistreana-nu-va-achita-pentru-gaz-niciodata-na-achitat-datoriile-se-vor-acumula-exact-acolo-unde-se-afla-cele-opt-miliarde-deja-existente---172232.html>
<https://realitatea.md/parlicov-incepand-cu-anul-2005-din-stanga-nistrului-nu-s-a-achitat-nicio-copeica-s-a-dat-gratuit-de-ce-ne-revoltam/>
<https://agora.md/stiri/109401/cam-generos-cand-cetatenii-r-moldova-economisesc-expert-in-energetica-transnistria-e-asigurata-cu-100-de-mil-de-m3-de-gaze-naturale-pentru-consum-propriu>
https://voceabasarabiei.md/victor-parlicov-le-am-creat-transnistrenilor-un-confort-de-100-mln-m3-cam-generos/?fbclid=IwAR1Rn9hq4U9AS7_v4NhZH87mf4leyBV_MqJEhcMPGmt7VilFKBvAyNOmngg
https://punctul.md/victor-parlicov-le-am-creat-transnistrenilor-un-confort-de-100-mln-m3-cam-generos/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=victor-parlicov-le-am-creat-transnistrenilor-un-confort-de-100-mln-m3-cam-generos&fbclid=IwAR3A9s62NwCrO1qOz3gpDmKfFy8Gg_BwwNVh_dfAFtsKBnVUyxfxF0g_2yk
<https://stiri.md/article/economic/expert-din-1-ianuarie-gazprom-va-opri-livrarile-de-gaze-catre-moldova>

Anexa nr. 10. REDACȚIA DOCUMENTARE, COPRODUCȚII ȘI INVESTIGAȚII / DEPARTAMENTUL PROGRAME – INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Pe parcursul anului 2022, până în luna mai, când am trecut la grila nouă de emisie, Redacția și-a desfășurat activitatea conform grilei vechi, astfel

am realizat 85 de ediții Țara de la țară; 85 de ediții Matinal Național și 80 de ediții Spațiul Public.

Din luna mai, conform noii grile de programe, spațiul matinal este acoperit de la ora 6.05 (din vară de la ora 7.05) până la 10.00 de emisiunea **Dimineața cu Radio Moldova**, unde informăm, discutăm, comentăm, inspirăm și...cântăm pentru ca ziua să înceapă în major!

În noua grilă, de la ora 13.30 până la 17.00 am venit cu emisiunea **“Zi de zi”**, un program pentru după-amiaza zilei.

Conceptul emisiunii: Comunicăm subiecte de actualitate din domeniul social, politic, economic, cultural (mai puțin), deciziile care se iau, cheltuirea banului public. Ne informăm, ne educăm, ne distrăm.

Structura: Pornim de la subiectul zilei. În prima parte: Opiniile oamenilor. Întrebarea zilei. Sunete și SMS. Pagina de fb (postare cu întrebarea zilei). În ora a doua urmează interviul cu expertul și mai multe materiale de context, plus unele materiale din țară la subiectul zilei. În ultima oră – corespondențele din țară sau/și diasporă - actualitate plus local.

Prioritizarea subiectelor: Actualitate, relevanță, impact, proximitate. Subiecte de actualitate din domeniile social, politic, economic, cultural, despre deciziile luate de autorități, cheltuirea banului public.

Conectarea actualității interne la contextul regional, european, internațional a constituit o prioritate a politicii editoriale a redacției.

Programele sunt gândite astfel, încât să răspundă nevoilor de informare ale tuturor categoriilor de vârstă.

Rubricile noi realizate au fost menționate în anexa respectivă.

Evenimente importante avute în vizor au fost menționate în Raport.

Pe parcursul anului 2022 munca în redacție s-a axat pe relevanța informației, pornind de la interesul public generat de aceasta. Atenția maximă a fost concentrată pe domeniul socio-economic, cu impact direct asupra majorității populației. O bună parte a subiectelor a fost realizată din zonele de sud/nord/centru, astfel încât să fie reprezentată toată paleta de preocupări ale oamenilor. Acest lucru a fost posibil prin intermediul corespondenților netitulari și reporterilor din teritoriu, care au asigurat reportaje de la evenimente de anvergură, dar și reportaje și interviuri de actualitate. Au fost realizate o serie de materiale despre istorii umane care au sensibilizat opinia publică și au solidarizat societatea.

Echipa redacției „Documentare, coproducție și investigații” în cadrul emisiunilor „Dimineața cu radio Moldova”, „Zi de zi”, „Matinal de Weekend”, a abordat diverse teme, prezentate în Raport.

Menționăm aici doar **cele mai importante subiecte** care au avut un impact pozitiv asupra ascultătorilor:

- Impactul crizei economice și energetice asupra întreprinderilor mici și mijlocii, transformarea constrângerilor în oportunități de dezvoltare;

- Economia digitală, indicatorii anului 2022, identificarea rezervelor de creștere. Digitalizarea economiei naționale și dezvoltarea comerțului electronic, în contextul crizelor;
- Gestionarea deșeurilor. Colectarea și procesarea deșeurilor solide. Prevenirea, reducerea cantității de deșeuri;
- Respectarea dreptului omului. Incidentele din Zona de Securitate din perspectiva drepturilor omului;
- Promovarea mobilității verzi, politici și infrastructură pentru dezvoltarea mobilității electrice. Beneficiile și provocările legate de utilizarea electromobilelor;
- Eficiența energetică a clădirilor. Realizarea programelor, planurilor naționale privind îmbunătățirea performanței energetice a clădirilor;
- Parteneriatul strategic România - Republica Moldova, 11 ani. Proiecte de cooperare România - R. Moldova;
- Principalele provocări constatate la organizarea alegerilor parlamentare în diaspora, îmbunătățirea procesului de vot exprimat în străinătate. Opțiuni și metode alternative de vot pentru următoarele scrutine naționale;
- Formarea comportamentului responsabil al cetățenilor în ceea ce privește protecția de infectare cu COVID-19. Organizarea asistenței medicale primare pe timp de pandemie. Deficitul de cadre în sistemul de asistență medicală primară.

În anul 2022 Redacția a promovat politici și strategii de siguranța rutieră în cadrul emisiunilor din după-amiaza zilei, vorbind despre siguranța rutieră, la nivel național sau local. În colaborare cu Inspectoratul de poliție, realizatorii de programe promovează eforturile pentru atingerea celor mai ridicate standarde de siguranță rutieră. Cetățenii au fost încurajați să își asume responsabilitatea primară în ceea ce privește siguranța lor și a celor din jur pe drumurile noastre.

Îmbunătățirea gradului de educație și instruire a participanților la trafic, calitatea sistemului de acordare a permiselor de conducere și de instruire, promovarea tehnologiilor moderne pentru ameliorarea siguranței rutiere - sunt teme abordate pe parcursul anului în cadrul emisiunii “Zi de zi”.

Pe parcursul anului 2022, Redacția Documentare, Coproducție și investigații a realizat un șir de reportaje, interviuri și discuții reflectând activitatea Autorităților Publice Locale; cetățenii au fost încurajați să se implice mai mult în activitatea APL și să contribuie la dezvoltarea comunității lor (Zi de zi).

Domeniul social, de o importanță incontestabilă în viața unei țări. Interviuri și discuții despre proiectele implementate în grădinițe și școli pentru îmbunătățirea situației, modernizarea condițiilor de activitate, problemele care necesită soluționare grabnică - au fost subiecte importante în edițiile noastre pe întreg parcursul anului.

La capitolul agricol, nu am trecut cu vederea nici sectorul businessului mic și mijlociu – segmentul de bază al unei economii. În cadrul emisiunii Zi de zi am discutat despre evoluția acestui sector, contribuția administrației locale și centrale în susținerea antreprenorilor, au fost teme de discuții în emisiunile Zi de zi, reflectând angajamentul tuturor autorităților locale, spiritul și principiile bunei guvernări care sunt stipulate în Carta Europeană a Autonomiei.

Pe parcursul anului 2022, Redacția și-a atins obiectivele stipulate în Caietul de sarcini pentru anul respectiv întru îmbunătățirea sistemului de verificare și control asupra subiectelor realizate pentru emisie, cu accent pe promovarea valorilor autentice, culturale și științifice, a reperelor morale și profesionale din societate, respectarea și cultivarea limbii române prin intermediul emisiunilor realizate.

Este important de menționat schimbarea de atitudine a jurnaliștilor/realizatorilor în ceea ce privește modul de abordare a invitațiilor la microfon, dar și în privința imaginii personale, în timpul emisiunilor, mai ales în condițiile în care, prin abordarea specifică, acestea sunt transmise și în format video; valorificarea interviurilor cu personalități (ale vieții sociale, politice, artistice etc.) prin subiecte autentice, direct de la sursă; aducerea în prim plan a unor produse care să constituie puncte forte ale postului nostru de radio; asigurarea unei interactivități mărite pe site-ul companiei (chat, comentariu la orice tip de articol, forum, blog, instant messenger, skype, google talk), antrenând astfel societatea civilă într-un proces de control al calității programelor.

Redacția a tins să ofere publicului produse specifice de înaltă calitate, care să o distingă în procesul de captare a ascultătorului prin dinamism și promptitudine. În acest sens ne-am propus să respectăm, maximum posibil, cadranele concepute pentru fiecare ediție în parte

Traininguri, schimb de experiență (întâlniri cu experți, vizite peste hotare).

Majoritatea dintre angajații redacției, pe parcursul anului au participat la diverse traininguri realizate online la Centrul de instruire continuă TRM în 2022.

Anexa nr.11. REDACȚIA CULTURĂ / DEPARTAMENTUL PROGRAME – INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Cele mai importante realizări ale subdiviziunii au fost prezentate în Raport. Suplimentar menționăm că, tradițional, Redacția Cultură a realizat mai multe ediții speciale cu ocazia unor zile sau evenimente importante:

- Ziua Națională a Culturii / Ziua Eminescu, 15 ianuarie
- Ziua Europei;
- Ziua Independenței, 27 august;
- Ziua Limbii Române, 31 august;
- Reuniunea Teatrelor Naționale Românești;
- Crăciunul, stil nou și stil vechi ș.a.

Războiul din Ucraina și-a pus, în mod evident, amprentă pe temele, subiectelor abordate în cadrul emisiunilor culturale:

- La 27 februarie, în a patra zi de la declanșarea războiului, Redacția Cultură a realizat o ediție specială de informare, sensibilizare și

solidaritate cu poporul ucrainean, 3 ore în emisie direct; în studio - Maria și Ivan Pilchin, la telefon - Svetlana Jitariuc, profesoară de limba română la Liceul "Ștefan cel Mare" din Grigoriopol, Elena Pintilei, directoarea Bibliotecii Naționale, originară din regiunea Ismail, Liubovi Mihailenko, or. Poltava, Oleg Crudu, medic, directorul Centrului de cazare temporară a refugiaților ucraineni, Serghei Crudu, de la Mitropolia Moldovei, Valeriu Tabunșic, primarul al s. Caplani, r-nul Ștefan-Vodă.

- Tot în acea zi a fost realizată și o ediție specială a Albumului Duminical.
- Subiecte despre implicarea oamenilor de cultură în susținerea mesajului anti-război, susținerea refugiaților, dar și a oamenilor de cultură din Ucraina au fost realizate pe parcursul anului.
- La 3 martie a fost realizată o ediție specială despre apărare și securitatea regională cu participarea Nataliei Albu, expert în Securitate.

În 2022 au fost două transmisiuni ale serviciilor divine: la 7 ianuarie a fost preluată de la Moldova 1 Liturghia la Nașterea Domnului, iar în noaptea de Paște a fost preluată de la Moldova 1 Liturghia la Învierea Mântuitorului.

Anexa nr. 12 REDACȚIA MUZICĂ / DEPARTAMENTUL PROGRAME – INFORMAȚII SUPLIMENTARE

a) Comunicare și promovare

Redacția Muzica Radio a colaborat intens cu angajații departamentului *Multimedia* din cadrul Companiei TRM, oferind sistematic minim 10 promo-uri lunar ce țin de viitoarele ediții ale emisiunilor muzicale / transmisiunilor difuzate la *Radio Moldova* și *Radio Moldova Muzical*.

Prin intermediul site-ului oficial www.trm.md (spre sfârșit de an – radiomoldova.md), indubitabil cu concursul colegilor de la *Multimedia*, publicul ascultător a fost informat prompt despre cele mai importante evenimente muzicale (în mod deosebit ce țin de transmisiunile din sălile de concert din capitală) care au derulat pe parcursul anului 2022 la *Radio Moldova* și *Radio Moldova Muzical*.

Deasemenea *Redacția Muzică* este activă și pe rețelele de socializare (Facebook, Youtube ș.a.), prin profilurile – *Radio Moldova* și *Radio Moldova Muzical*. Zilnic pe aceste pagini de socializare sunt prezentate: rubrică on-line *Calendar muzical*, știri din actualitatea muzicală, premiere, promo-uri (inclusiv și cele preluate de pe site-ul trm.md), interviuri din cadrul emisiunilor muzicale realizate la *Radio Moldova* (în mod deosebit din cadrul magazinului socio-cultural *De la 11 la 13* – câte 3-4 interviuri săptămânal), live-uri (din studioul RMM) ale emisiunii *Express muzical* (de luni-vineri pe pagina de fb *Radio Moldova Muzical*).

La momentul de față (în ianuarie 2023) pagina de Fb *Radio Moldova Muzical* are 3,3 K urmăritori; canalul de Youtube *Radio Moldova Muzical* are 85.000 de vizualizări și 428 de abonați, având 286 de clipuri video încărcate. Pagina de Fb *Radio Moldova* are peste 4700 de urmăritori.

Redacția Muzică a menținut și dezvoltat relația sa cu publicul ascultător prin intermediul acestor rețele de socializare, dar și prin intermediul poștei electronice (radiomoldovamuzical@gmail.com) sau a mesageriei paginii de fb *Radio Moldova Muzical* / *Radio Moldova*. Ascultătorii postului național de radio, de cele mai multe ori au solicitat informații ce țin de rubrica *Felicitări* (*O melodie pentru tine* – difuzată până în luna mai 2022, iar mai apoi -

rubrica *Dedicații la miez de zi* din cadrul emisiunii *De la 11 la 13*), deasemenea au fost luate în considerare și solicitările interpreților de a-și prezenta premierele muzicale în cadrul emisiunilor de la Radio Moldova. Astfel, în urma solicitărilor ajunse pe poșta electronică sus-menționată au fost realizate în cadrul emisiunii *De la 11 la 13* aproximativ 15 premiere muzicale / interviuri cu interpreți.

b) Proiecte internaționale – *Eurovision 2022*

În lunile aprilie-mai 2022 a fost lansată în cadrul emisiunilor *Express muzical / De la 11 la 13* rubrica *Eurovision 2022*, fiind prezentate, până în data de 12 mai 2022, toate cele 40 de piese înscrise la acest concurs internațional. Pe 10, 12 și 14 mai 2022, la Radio Moldova și Radio Moldova Muzical au fost transmise în direct semifinalele I și II, precum și finala Eurovision.

c) Tema războiului din Ucraina

Pe parcursul întregului an 2022 (într-un mod accentuat în lunile februarie - mai 2022) tema războiului din Ucraina a fost abordată în cadrul mai multor emisiuni, cum ar fi: *Express muzical, De la 11 la 13, O melodie pentru tine*, a edițiilor speciale ș.a. Au fost realizate zeci de interviuri cu personalități marcante ale culturii muzicale naționale (printre care Ioan Paulencu, Zinaida Bolboceanu, Pasha Parfeni, Vlad Burlea, Ghenadie Ciobanu, Victor Buruiiană, Zinaida Julea, Mihai Trăistariu și mulți alții), care au venit cu mesaje de susținere către poporul ucrainean, dar și cu analize / opinii obiective privind războiul Rusiei împotriva Ucrainei. Deasemenea în cadrul interviurilor respective au fost trasate puncte de tangență privind războiul din Transnistria – 30 de ani de la începutul războiului Rusiei împotriva R.Moldova.

Anexa nr. 13. DEPARTAMENTUL PATRIMONIU – INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Emisiuni originale

Nr. d/o	Emisiunea	Durata (min).
01.	Vitrina cu semne	25
02.	5 min de poezie. Poeme care își recită poezii	05
03.	Poeme de colecție	05
04.	Născut în zodia muzicii	20
05	Ars Longa	30

Emisiuni din fond

Nr. d/o	Emisiunea	Durata (min)
01.	Fonoteca de folclor	30
02.	Relicve ale fonotecii radio	55
03.	Vocile de altă dată	30
04.	Meditații prin muzică	40
05.	Spectru muzical	30
06.	Evocări	30
07.	Armonii pe portativ	55
08.	Teatru la microfon (din fond)	60 - 85
09.	Revelația Arhivei	55
10.	Fonoteca Radio	30
11.	Univers poetic	10

NOTĂ: Pe parcursul anului 2022 Departamentul Patrimoniu a colaborat cu serviciile radio (redacția Dezbaterei, Documentare, Coproducție și Investigații), realizând rubrici în:

Nr. d/o	Emisiunea	Titlul rubricii	Durata (min)	Periodicitatea	Redactor
01.	Radio Matinal de Weekend	Poeme de colecție	05	săptămânal (duminica)	Nina Parfentie
02.	Album de familie	5 minute de poezie. Poeme care își recită poezii	05	ocazional	Nina Parfentie

NOTĂ: Pe parcursul anului 2022 Departamentul Patrimoniu a realizat emisiuni tematice în contextul calendarului cultural:

ANIVERSĂRI – 2022 (scriitori)

- **350 de ani** – Ion Neculce, cronicar;
- **220 de ani** – Victor Hugo, poet, romancier, dramaturg;
- **220 de ani** – Alexandru Dumas (tatăl), romancier, poet, dramaturg, memorialist, publicist;
- **220 de ani** – Ion Heliade Rădulescu, scriitor, filolog, traducător, membru fondator al Academiei Române, primul președinte al acesteia, creatorul revistei „Zburătorul”, om politic;
- **210 ani** - Charles Dickens, scriitor, critic social, actor, umorist, satiric;
- **210 ani** – Costache Negri, scriitor, publicist, diplomat, om politic;
- **185 de ani** – Iosif Vulcan, publicist, dramaturg, prozator, poet, traducător;
- **185 de ani** – Ion Creangă, scriitor, povestitor, pedagog, autor de manuale;
- **170 de ani** – Ion Luca Caragiale, prozator, poet, dramaturg, comentator politic, ziarist;
- **150 de ani** – Dimitrie Anghel, poet, prozator, traducător, folclorist;
- **140 de ani** – Virginia Woolf, prozatoare, eseistă , creatoarea noului roman englez al secolului XX, editoare ;
- **140 de ani** – Ion Agârbiceanu, prozator, poet, ziarist;
- **135 de ani** – Ion Buzdugan, poet, publicist, traducător, folclorist;
- **130 de ani** – Duiliu Zamfirescu, scriitor, diplomat;
- **120 de ani** – Zaharia Stancu, poet, prozator, publicist, traducător, jurnalist;
- **120 de ani** – Anton Holban, prozator, romancier, eseist;
- **120 de ani** – Camil Baltazar, poet, publicist, memorialist, traducător;
- **110 de ani** – Andrei Lupan, poet, publicist, dramaturg, traducător;
- **100 de ani** – Anatol Corobceanu, animator al spiritualității și promotor al culturii naționale, redactor;
- **100 de ani** – Igor Crețu, poet, redactor de carte, traducător;
- **100 de ani** – Gheorghe Gheorghiu, prozator, publicist, istoric literar;
- **100 de ani** – Anatol Gujel, poet, eseist, traducător;
- **100 de ani** – Ștefan Augustin Doinaș, poet, eseist, critic literar, dramaturg, traducător;
- **100 de ani** – Alexandru Cosmescu, traducător, dramaturg, poet, prozator, redactor de carte, ziarist;
- **100 de ani** – Sanda Lesnea, scriitoare, scenaristă;
- **100 de ani** – Marin Preda, prozator, eseist, publicist, traducător, editor, scenarist;
- **100 de ani** – prozatoare, dramaturg;
- **95 de ani** – Petru Zadnipru, poet, publicist, traducător, redactor;
- **90 de ani** – Dinu Săraru, romancier, dramaturg, scenarist, eseist, publicist, redactor;

- **90 de ani** – Victor Teleucă, poet, eseist, publicist și traducător;
- **90 de ani** – Fănuș Neagu, nuvelist, romancier, dramaturg, publicist, actor, scenarist;
- **90 de ani** – Spiridon Vangheli, poet, prozator, traducător, editor de carte pentru copii;
- **85 de ani** – Ion Vatamanu, poet, publicist, eseist, traducător, chimist, politician;
- **80 de ani** – Teodora Braga, poetă, publicistă, traducătoare;
- **80 de ani** – Ana Blandiana, poetă, prozatoare, eseistă, publicistă, traducătoare;
- **80 de ani** – Gabriela Adameșteanu, prozatoare, jurnalistă, traducătoare;
- **80 de ani** – Gheorghe Ciocoi, poet, eseist, traducător, redactor, scenarist;
- **80 de ani** – Victor Prohin, prozator, publicist, redactor, scenarist;
- **75 de ani** – Nicolae Vieru, prozator, eseist, publicist;
- **75 de ani** – Serafim Belicov, poet, publicist;
- **75 de ani** – Vasile Romanciuc, poet, jurnalist, redactor;
- **70 de ani** – Ludmila Sobiețchi, poetă, textieră, ziaristă;
- **70 de ani** – Nina Slutu-Soroceanu, poetă, publicistă, prozatoare, textieră;
- **70 de ani** – Larisa Turea, jurnalistă, sociolog, critic de teatru și film;
- **70 de ani** – Nichita Danilov, poet, prozator, eseist, publicist, traducător;
- **70 de ani** – Arcadie Suceveanu, poet, eseist, ziarist, traducător;
- **65 de ani** – Efimia Țopa, poetă, muzeografa, traducătoare, cercetător literar;
- **60 de ani** – Irina Nechit, jurnalistă, poetă, dramaturg, critic teatral, traducătoare;
- **50 de ani** – Liliana Armașu, poetă, eseistă.

ANIVERSĂRI – 2022 (actori, regizori)

- **105 ani** – Eugeniu Ureche, actor de teatru și film, regizor, cântăreț de operă, interpret de muzică populară, pictor, sculptor, fotograf, giuvaergiu;
- **90 de ani** – Iulian Codău, actor de teatru și film, poet, publicist, sculptor tăietor în lemn;
- **90 de ani** – Paulina Potângă, actriță de teatru și film;
- **85 de ani** – Dumitru Caraciobanu, actor de teatru și film;
- **80 de ani** – Ovidiu Iuliu Moldovan, actor de teatru, film, radio și televiziune;
- **80 de ani** – Ion Caramitru, actor și regizor de teatru și film;
- **70 de ani** – Sergiu Finiti, actor de teatru și cinema, interpret de muzică folk;

- **75 de ani** – Ninela Caranfil, actriță de teatru și film;
- **65 de ani** – Pavel Bechet, actor, regizor;
- **60 de ani** – Nelly Cozaru, actriță, regizor, profesor.

ANIVERSĂRI – 2022 (oameni de radio)

- **70 de ani** - Alexandru Dorogan, jurnalist, ex-director Radio Moldova;

ANIVERSĂRI – 2022 (oameni de știință)

- **95 de ani** – Grigore Cincilei, lingvist, profesor universitar;
- **95 de ani** – Dumitru Batâr, profesor universitar, chimist;
- **95 de ani** – Ion Osadcenco, filolog, istoric literar, profesor universitar;
- **90 de ani** – Sava Pânzaru, istoric, critic literar, cercetător științific literar;
- **85 de ani** – Nicolae Bilețchi, critic și istoric literar, profesor;
- **85 de ani** – Vlad Ciubucciu, istoric, lingvist, scriitor documentarist, critic literar, publicist, scenarist, profesor universitar;
- **80 de ani** – Mihai Cimpoi, critic și istoric literar, eminescolog, filosof al culturii;
- **80 de ani** – Vasile Ciocanu, filolog, istoric literar, cercetător științific;

ANIVERSĂRI – 2022 (politicieni)

- **90 de ani** – Alexandru Moșanu, istoric, om politic;
- **70 de ani** – Ilie Ilașcu, politician, deținut politic;

ANIVERSĂRI – 2022 (domnitori)

- **565 de ani** – Urcarea pe tronul Moldovei a lui Ștefan cel Mare și Sfânt;

ANIVERSĂRI – 2022 (interpreți, instrumentiști, dirijori)

- **120 de ani** – Ionel Fernic, compozitor, aviator;
- **100 ani** – Eugeniu Macaleț, dirijor;
- **95 de ani** – Gheorghe Eșanu, cântăreț de muzică populară și române;
- **80 de ani** – Mihail Dolgan. Compozitor, dirijor, instrumentist;
- **80 de ani** – Vasile Marin, interpret de muzică populară;

- **80 de ani** – Anastasia Istrati, interpretă de muzică populară;
- **75 de ani** – Olga Sorochin, interpretă de muzică ușoară;
- **75 de ani** – Sofia Rotaru, interpretă de muzică ușoară;
- **75 de ani** – Vasile Goia, dirijor, aranjor;
- **75 de ani** – Iustina Scarlat, interpretă de muzică populară;
- **75 de ani** – Vasile Goia, compozitor, violonist, dirijor;
- **75 de ani** – Maria Drăgan, cântăreață de muzică populară;
- **75 de ani** – Dumitru Gheorghică, muzician;
- **75 de ani** – Daria Radu, compozitoare, interpretă, poetă, dirijor de cor, profesoară;
- **75 de ani** - Serghei Crețu, țambalagi;
- **70 de ani** – Ion Dascăl, muzician, dirijor, acordeonist, pedagog;
- **70 de ani** – Ioana Căpraru, interpretă de muzică populară;
- **70 de ani** – Timofei Tregubencu, acordeonist, aranjor;
- **65 de ani** – Nina Țurcanu-Furtună, interpretă de muzică populară, ușoară, romanță;
- **65 de ani** – Petre Ungureanu, poliinstrumentist, aranjor;
- **65 de ani** – Valentin Golomoș, poliinstrumentist;
- **65 de ani** – Gavril Gronic, trompetist;
- **65 de ani** – Nicolae Cibotaru, interpret de muzică populară;
- **60 de ani** – Vasile Rusu, acordeonist;
- **60 de ani** – Constantin Moscovici, interpret, compozitor;
- **60 de ani** – Tudor Ungureanu, folclorist;
- **55 de ani** – Mădălina Manole, interpretă de muzică ușoară;
- **50 de ani** – Janet Erhan, interpretă de muzică ușoară;

COMEMORĂRI - 2022

- **375 de ani** – Petru Movilă, teolog, ctitor al culturii și cărturar umanist din secolul al XVII-lea;
- **365 de ani** - Varlaam, mitropolit al Moldovei, teolog, literat, cărturar, diplomat, ctitor de așezăminte religioase;
- **190 de ani** – Johann Wolfgang von Goethe, poet, prozator, dramaturg;
- **170 de ani** – Nicolai Gogol, prozator, dramaturg;
- **150 de ani** – Dimitrie Bolintineanu, poet, prozator, om politic, diplomat;

- **150 de ani** – Alexandru Hâjdău, cărturar, prozator, poet, filosof;
- **135 de ani** – Dimitrie Gusti, cronicar dramatic, poet, prozator, publicist, traducător, autor de manuale, om politic;
- **105 ani** - Alexei Mateevici, poet, publicist, preot, militar;
- **100 de ani** – Duiliu Zamfirescu, poet, prozator, dramaturg, diplomat;
- **85 de ani** – George Topârceanu, poet, prozator, dramaturg, publicist, traducător;
- **75 de ani** – Elena Văcărescu, prozatoare, poetă, dramaturgă, memorialistă, traducătoare;
- **50 de ani** – Nichifor Crainic, teolog poet, eseist, editor, ziarist, estetician, sociolog, filosof, om politic;

NOTĂ: Aceste date aniversare și comemorative, cât și alte date calendaristice, au fost consemnate în emisiunile:

Nr. d/o	Titlul emisiunii	Genul	Durata	Periodicitatea	Redactor
01.	Vitrina cu semne	literar	25 min	calendaristic	Nina Parfentie
02.	Fonoteca radio	literar	10 min – 30 min	calendaristic	Nina Parfentie Victoria Parfentie Victoria Radu
03.	Revelația arhivei	literar	55 min	calendaristic	Nina Parfentie Victoria Parfentie Victoria Radu
04.	Univers poetic	literar	10 min – 05 min	calendaristic	Nina Parfentie Victoria Parfentie Victoria Radu
05.	Fonoteca de folclor	muzical	30 min	calendaristic	Larisa Tălămbuță
06.	Relicve ale fonotecii radio	muzical	55 min	calendaristic	Larisa Tălămbuță
07.	Vocile de altă dată	muzical	30 min	calendaristic	Larisa Tălămbuță
08.	Evocări	muzical	30 min	calendaristic	Larisa Tălămbuță
09.	Născut în zodia muzicii	muzical	20 min	calendaristic	Larisa Tălămbuță

ÎNREGISTRĂRI ARHIVĂ 2022

Completare Fond - 2022

	Număr înregistrări fond	Durată înregistrări fond
Total	128.956 înregistrări	391.602 ore 26 min
Fond muzical	90.106 înregistrări	16.947 ore 46 min
Fond „vorbit”	38.850 înregistrări	374.654 ore 40 min

Total: 93 unități inventar - Durata: 16.426 min 50 sec (2737 ore 04 min 50 sec)

Înregistrări muzicale: 76 unități inventar - Durata: 10.083 min 48 sec (168 ore 05 min 48 sec)

Înregistrări „vorbite”: 17 unități inventar - Durata: 5272 min 32 sec (87 ore 52 min)

Nr. d/o	Servicii Radio	Număr emisiuni	Volum (min.)
01.	Redacția Dezbatere, Documentare, Coproducție și Investigații	-	-
02.	Redacția Cultură (Emisiuni literare)	14 emisiuni	2337 min 30 sec
03.	Redacția Cultură (Spectacole radiofonice)	2 spectacole	187 min 04 sec
04.	Redacția Muzică (Emisiuni muzicale)	105 emisiuni	1910 min
05.	Redacția Muzică (Înregistrări din Sălile de Concert)	80 concerte	8196 min 40 sec
06.	Redacția Muzică (Înregistrări cu artiști amatori în Studioul Radio Moldova)	23 creații	69 min 40 sec
07.	Redacția Muzică (Înregistrări muzică academică)	7 creații	48 min 28 sec
08.	Redacția Tineret (Emisiuni)	-	-
09.	Redacția Copii (Emisiuni)	2 emisiuni	115 min 10 sec
09.	Redacția Minorități Naționale	62 emisiuni	722 min 59 sec
	Departamentul Patrimoniu (Achiziții înregistrări muzicale)	501 creații	1887 min 08 sec
	Specificare genuri:		
01.	Muzică academică	68 creații	373 min 06 sec
02.	Muzică ușoară	211 creații	772 min 39 sec
03.	Muzică populară	187 creații	603 min 24 sec

04.	Muzică pentru copii	5 creații	19 min 51 sec
05.	Muzică orchestrală (de ilustrare)	-	-
06.	Artiști amatori	23 creații	69 min 40 sec
	Specificare (autori):		
01.	Autori muzică		163 autori
02.	Autori text		160 autori
03.	Interpreți		171 interpreți
04.	Aranjori		89 aranjori
05.	Dirijori		47 dirijori
06.	Formații artistice		47 formații
	Suporturi :		
01.	CD	-	-
02.	DVD		93 CD
03.	Discuri vinil	-	-
	Înregistrările au fost achiziționate în baza:		
01.	Ședințe Consiliu Artistic		6 ședințe
02.	Procese verbale		6 procese verbale
03.	Acte achiziții		11 acte
04.	Donații		-
05.	Contracte		138 contracte
	Fonograme utilizate de Serviciile radio :		4096 fonograme
	* înregistrări muzicale – 3641 fonograme * înregistrări „vorbite” – 391 fonograme * emisiuni pentru copii - 60 fonograme * înregistrări „Zi emisie” – 4 CD-R		

	Fonograme revitalizate (derulate spre a fi aerisite)		18.485 fonograme
	Etichete (degradatare/uzate) recondiționate (reperfectate)		995 etichete

Completare Fond Colective IP Compania „Teleradio-Moldova” 2022:

Nr. d/o	Colectiv	Număr creații înregistrate	Durată creații înregistrate (ore/min/sec/)
01.	Orchestra Național Simfonică IP TRM	23 creații	183 min 51 sec (3 ore 03 min 51 sec)
02.	Capela Corală „Moldova” IP TRM	40 creații	141 min 10 sec (2 oră 21 min 10 sec)
03.	Orchestra Național Simfonică IP TRM + Capela Corală „Moldova” IP TRM	4 creații	37 min 50 sec
TOTAL (înregistrări colective IP Compania „Teleradio-Moldova”)		67 creații	362 min 51 sec (6 ore 02 min 51 sec)

Procesul de digitalizare:

Digitalizare 2017 – 2019

Compartiment	Total indici înregistrări fond			Total ore înregistrări fond			Unități digitalizate			Ore digitalizate			Procente digitalizate		
Anii	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Fond muzical	89629	89773	89926	15708	16031	16336	11747	7947	11133	583	653	1362	13,1	8,8	12,3
Fond „vorbit”	35253	36409	37538	290831	317473	343802	3421	3555	1045	865	1031	416	9,7	9,7	2,8
Total (muzical+„vorbit”)	124882	126182	127464	306539	333504	360138	15168	11502	12178	1438	1684	1778	12,1	9,1	9,5

Digitalizare 2020 - 2021

Compartiment	Total indici înregistrări fond		Total ore înregistrări fond		Unități digitalizate		Ore digitalizate		Procente digitalizate	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Fond muzical	89996	90052	16549	16792	5581	5773	549	579	6,2	6,4%
Fond „vorbit”	38654	38839	370226	374598	1138	1141	582	416	2,9	2,9 %
Total (muzical +, „vorbit”)	128650	128891	386775	391390	6719	6914	1131	995	5,2	5,3%

Digitalizare 2022

Compartiment	Total indici înregistrări fond	Total ore înregistrări fond	Unități digitalizate	Ore digitalizate	Procente digitalizate
Fond muzical	90106	16947	391	24	0,4 %
Fond „vorbit”	38850	374654	3968	1692	10,2 %
Total (muzical +, „vorbit”)	128956	391602	4359	1716	3,3 %

Digitalizate februarie 2013 – decembrie 2022

Compartiment	Total indici înregistrări fond	Total indici înregistrări nedigitalizate	Total ore indici înregistrări nedigitalizate	Total procente indici înregistrări nedigitalizate
Fond muzical	90.106	10.928	1474	11,1 %
Fond „vorbit”	38.850	1.727	1293	4,4 %
Total fond muzical + „vorbit”	128.956	11.755	2767	9,1 %

Notă: Au fost înregistrate și unele nereușite, dificultăți în activitate, probleme (din motive financiare și nu numai). În 2023 Departamentul Patrimoniu se va adresa serviciilor specializate pentru soluționarea acestora: Centrul Tehnic, Departamentul Financiar, Centrul de Instruire. Departamentul Logistică ș.a.

II. RADIO MOLDOVA MUZICAL

Anexa 1. SERVICIU DE PROGRAME (EMISIUNI)

Nr. d/o	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
1.	Promo RMM	zilnic	5 min.
2.	O NOAPTE LA OPERĂ, ed. a X-a.	anual	275 min.
3.	CÂȘTIGĂ O INVITAȚIE LA CONCERT (ianuarie-februarie)	săptămânal	50 min.
4.	O SEARĂ LA OPERĂ	Luni-vineri	60 min.
5.	CRONOGRAF CONCERTISTIC	săptămânal	50 min.
6.	JAZZ FORUM	Luni-vineri	50 min.
7.	MOLDOVA MUZICALĂ	Luni-vineri	55 min.
8.	AD LIBITUM	săptămânal	60 min.
9.	EXPRESS MUZICAL	Luni-vineri	120 min.
10.	TRANSMISIUNI DIN SĂLILE DE CONCERT	Conform agendei	90 min.
11.	PANOPTIC SONOR. EMISIUNI DIN FONDUL RADIO	săptămânal	45 min.
12.	EUROVISION SONG CONTEST. Piese de popularitate de la Concursul muzical Eurovision (playlist)	zilnic	5 min.
13.	CAFE CONCERT (playlist)	Săptămânal	40 min.
14.	IN THE MIX – REMIX MUSIC (playlist)	zilnic	180 min.
15.	CAPODOPERE ALE MUZICII UNIVERSALE (playlist)	zilnic	10 min.
16.	ACADEMIC-MIX (playlist)	zilnic	10 min.
17.	RETRO MUSIC (playlist)	Săptămânal	15 min.
18.	MUZICĂ POP ROCK (playlist)	Săptămânal	10 min.
19.	JAZZ (playlist)	zilnic	30 min.
20.	ARMONII CELESTE (playlist)	Săptămânal	15 min.
21.	CÂNTĂ FANFARA (playlist)	Săptămânal	15 min.

22.	AVE, POP-ROCK. Selecțiuni din concertele artiștilor de peste hotare.	Săptămânal	30 min.
23.	VOX CANTUS. Evoluția vocii umane (rubrică)	Săptămânal	10 min.
24.	POVEȘTI DE PARCĂ AR FI (rubrică)	Săptămânal	10 min.
25.	REMIX MUSIC (playlist)	Săptămânal	10 min.
26.	MUZICĂ DE FILM (playlist)	Săptămânal	10 min.
27.	PIANOFORTE. Creații pentru pian (playlist)	Săptămânal	30 min.
28.	SPIRITUL PĂMÂNTULUI. Folclorul universal în era digitală (emisiune)	Săptămânal	10 min.
29.	DE PROFUNDIS – DIN ÎNȚELEPCIUNEA MARILOR MUZICIENI (rubrică)	Săptămânal	15 min.
30.	ASCULTĂ MUZICA CLASICĂ. Concert spații neconvenționale	nu a fost realizat	
31.	ART ROCK. ENCICLOPEDIA MUZICII PROGRESSIVE ROCK (emisiune)	saptamanal	30 min
32.	MARI CREAȚII - MARI INTERPRETI (Program muzical	saptamanal	30 min
33.	REFRENELE DRAGOSTEI (rubrică)	saptamanal	15 min.
34.	ARMONIA COARDELOR DE CHITARĂ (play-list)	saptamanal	30 min.
35.	MUZICA LUMII NOI. Arta muzicală contemporană universală (emisiune)	saptamanal	30 min.
36.	RECONSTITUIRI.Comemorarea personalităților remarcabile din muzica universală (rubrică)	saptamanal	15 min.
37.	REGINA VIOARĂ. Creații pentru vioară (playlist)	saptamanal	30 min.

**Anexa 2. LISTA EMISIUNILOR ȘI PROGRAMELOR MUZICALE
PRELUATE DE LA RADIO MOLDOVA ACTUALITĂȚI**

Nr. d/o	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
1.	VALENȚELE TALENTULUI. ARTIȘTI ȘI GENURI MUZICALE	săptămânal	25 min.
2.	RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII	ocazional	90 min.
3.	UNIVERS JAZZISTIC	săptămânal	30 min.
4.	ROCK CANCELARIA	săptămânal	30 min.
5.	CÂNTĂ UN ARTIST. Valori și speranțe ale muzicii naționale	săptămânal	30 min.

6.	7 TOP STUDIO	săptămânal	45 min.
7.	RADIO MOLDOVA TOP 10 HITURI INTERNAȚIONALE	săptămânal	30 min.
8.	MELORITM DUMINICAL	săptămânal	45 min.
9.	DIN TRADIȚII STRAMOSESTI	săptămânal	30 min.
10.	CÂNTECUL CARE MI-E DRAG. Program de muzică populară	săptămânal	30 min.
11.	UERT. EUROPA MUZICALĂ	zilnic	55 min.
12.	INVITAȚIE LA OPERĂ	săptămânal	30 min.
13.	EUROPA MUZICALĂ	Săptămânal (ian.- mai)	30 min.
14.	PE ARIPILE MUZICII. Coloane sonore din filmele de cinema	săptămânal	25 min.
15.	ARPEGGIANDO. Din arta componistică națională	săptămânal	30 min.
16.	Ediții speciale de Anul Nou, Crăciun – stil nou, vechi, Paști	4 ediții anual	180 min.
17.	ORIZONTURI MUZICALE. Oameni, locuri, evenimente	săptămânal	30 min.
18.	SONORITĂȚI DIVINE. Program de muzică spirituală	Săptămânal	15 min.
19.	ATLAS MUZICAL NAȚIONAL	săptămânal	30 min.
20.	ENTER. Piese de popularitate de pe rețelele de socializare	Luni-vineri	25 min.
21.	COMPOZITORI DIN REPUBLICA MOLDOVA	săptămânal	25 min.

Anexa 3. EMISIUNI DIN FOND

Nr. d/o	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
1.	DIN ARHIVA RMM. ANDANTE. Profil de muzician	săptămânal	45 min.
2.	DIN ARHIVA RMM. MUSICAL JOKE– bancuri și istorioare amuzante despre muzicieni (rubrică)	săptămânal	5 min.
3.	DIN ARHIVA RMM. ORA SIMFONIILOR (ID)	săptămânal	45 min.
4.	DIN ARHIVA RMM. HOLOGramele generației X	săptămânal	30 min.
5.	DIN ARHIVA RMM. ACCENTE MUZICALE. Reflecții și armonii	săptămânal	30 min.
6.	DIN ARHIVA RMM. DICȚIONAR UNIVERSAL DE MUZICĂ (rubrică)	săptămânal	10 min.
7.	DIN ARHIVA RMM. MUSICA NOVA. Ecourile Festivalului ZILELE MUZICII NOI	săptămânal	30 min.
8.	DIN ARHIVA RMM. MEDITAȚII ÎN CHEIA SOL (rubrică)	Luni-vineri	5 min.
9.	DIN ARHIVA RMM. IN AETERNUM. Creații pentru orgă	săptămânal	30 min.

10.	DIN ARHIVA RMM. ISTORII JAZZATE (rubrică)	săptămânal	10 min.
------------	---	------------	---------

Anexa 4. EMISIUNI ȘI PROGRAME NOI

Nr. d/o	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
1.	ART ROCK. ENCICLOPEDIA MUZICII PROGRESSIVE ROCK (emisiune)	saptamanal	30 min
2.	MARI CREAȚII - MARI INTERPREȚI (Program muzical	saptamanal	30 min
3.	REFRENELE DRAGOSTEI (rubrică)	saptamanal	15 min.
4.	ARMONIA COARDELOR DE CHITARĂ (playlist)	saptamanal	30 min.

Anexa 5. PRODUCȚIE MUZICALĂ DE PESTE HOTARE (OBTINUTĂ PRIN SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRILE MEMBRE UERT)

Nr. d/o	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
1.	Europa muzicală	saptamanal	30 min.
2.	UERT prezintă. Europa muzicală.	Luni-vineri	55 min.
3.	Jazz Forum	Luni-vineri	55 min.
4.	Oferte Radio Moldova pentru UERT	bilunar	60- 90 min.

Prin intermediul schimbului de programe cu UERT, au fost preluate și procesate circa **215** de concerte pentru programele muzicale din grila RMA și RMM: „UERT prezintă” (147), „Europa muzicală” (17), „Jazz Forum” (52).

A fost realizată transmisiunea Concertului de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Veneze condusă de Daniel Barenboim, din Sala de Aur a Musikverein din Viena, preluat de la televiziunea austriacă, TV Moldova 1 prin rețeaua UERT (01.01.2022).

Pentru UERT au fost procesate și oferite următoarele 20 de concerte înregistrate în sălile de concerte din Republica Moldova, inclusiv din cadrul Festivalurilor Internaționale MĂRȚIȘOR 2022 (3 concerte), ZILELE MUZICII NOI 2022 (7 concerte), NOPTILE PIANISTICE (3 concerte) :

I. Festivalul „MĂRȚIȘOR 2022”

3 concerte

1. National Chamber Orchestra of the Republic of Moldova | Cristian Florea, conductor | Natalia Gavrilan and Tatiana Costiuc sing Pergolesi's Stabat Mater (02.03.2022)

2. Serghei Lunkevich National Philharmonic Symphony Orchestra | Mihail Agafita, conductor | Beethoven, Ciobanu and Brahms (04.03.2022)
3. Bach, Liszt and Ciobanu on the accordion | Radu Rățoi at the Chișinău Organ Hall (07.03.2022)

II. Festivalul "DAYS OF NEW MUSIC"

7 concerte

1. Serghei Lunkevich National Philharmonic Symphony Orchestra | Mihail Agafita, conductor : works by M. Travlos, A. Terricciano, S. Brickman and L. Sauter (09.06.2022)
2. Teleradio-Moldova Public Company National Symphony Orchestra | Matei Pop, conductor: works by M. Gomez-Martinez, A. Pop, D. Buciu, S. Dragostinov, U. Vlad, C. Bence-Muk and Bartók (24.06.2022)
3. MoldoDuo | Works for flute and accordion by S. Gubaidilina, L. Lacy, P. Norgard, D. Rotaru, Gh. Ciobanu and A. Kussyakov (19.10.2022)
4. Christine Simolka, soprano | René Wohlhauser, baritone and piano | New vocal music from Europe (20.10.2022)
5. Serghei Lunkevich National Philharmonic Symphony Orchestra | Mihail Agafita, conductor: works by D. Rotaru, K. Tsepkenko, R. Wohlhauser and V.Ciolac (21.10.2022)
6. Teleradio-Moldova Public Company National Symphony Orchestra | Gheorghe Mustea, conductor: works by Dan Dediu (22.10.2022)
7. New Chamber Music from the Republic of Moldova | Works by V. Ciolac, V. Burlea, V. Ciobanu, V. Munteanu, L. Știrbu, S. Pîslari and Gh.Ciobanu (23.10.2022)

III. Festivalul "NIGHTS OF PIANO MUSIC"

3 concerte

1. Nicolas Stavy plays Schumann's Piano Concerto and Adela Liculescu plays Shostakovich's Concerto No. 2, with Cristian Florea (21.06.2022)
2. Jonathan Benichou plays Saint-Saëns Egyptian Concerto and Livia Știrbu plays Gershwin's Rhapsody in blue, with Mihail Agafita (26.06.2022)
3. Michel Bourdoncle plays Liszt's Piano Concerto No. 2 and Margarita Golovko plays Lyatoshynsky's Slavic Concerto, with Valentin Doni (02.07.2022)

IV. Alte evenimente muzicale

1. Organ Recital by Anna Strezeva | Bach, Mozart, Brahms, Mendelssohn and more (26.05.2022)
2. Anatolie Lăpiciu & Iurie Mahovici Piano Duo | Celebrating 30 years of activity. Works by Dvořák, Moszkowski, Brahms, Piazzolla (26.02.2022)

3. Mozart's Requiem |Doina Academic Choir Chapel|Teleradio-Moldova Public Company National Symphony Orchestra | Soloists - Tatiana Costiuc, Lilia Istratii, Ion Timofti, Alexei Botnariuc | Conductor - Vyacheslav Redya (20.05.2022)
4. Music for Organ and Orchestra by Handel, Respighi, Albinoni and Shostakovich | Anna Strezeva, organ, National Chamber Orchestra of the Republic of Moldova, Vladimir Andries, conductor (08.06.2022)
5. Mozart's Last Three Symphonies | National Chamber Orchestra of the Republic of Moldova | Cristian Florea, conductor (27.01.2022)
6. Twenty Years of the National Chamber Choir of the Republic of Moldova | Heitor Villa-Lobos, Alejandro Garcia Caturla, Ramon Gutierrez del Barrio, Ariel Ramirez (16.06.2022)
7. Vivaldi and Piazzolla's Four Seasons | Valentin Șerban and the Brașov Philharmonic Chamber Orchestra (09.09.2022)

PROIECTE SPECIALE EBU:

„EBU Folk Music Spring and Easter Project” - 1 piesă: Era odată o tainică grădină / Stela Botez – voice & cobza

„EBU Folk Music Christmas Project” - 1 piesă: Junelui bunu / National Chamber Choir of the Republic of Moldova, Ilona Stepan, conductor

Anexa 6. ÎNREGISTRĂRI ȘI TRANSMISIUNI DIN SĂLILE DE CONCERTE, COMPLETARE FOND

Serviciul RADIO MOLDOVA MUZICAL a colaborat intens cu instituțiile concertistice din țară Sala cu Orgă, Filarmonica Națională *Serghei Lunchevici*, OCI Moldova-Concert *Nicolae Sulac*, Palatul Republicii, Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial, Teatrul de operă și balet *Maria Bieșu* etc., mediatizând în programele sale cele mai importante evenimente culturale, festivaluri și concursuri naționale și internaționale, difuzând totodată cele mai interesante concerte înregistrate în sălile de concerte din țară: 5 ediții săptămânal *MOLDOVA MUZICALĂ*, dintre care 2 în direct, în funcție de agenda curentă.

În Fondul Radio Moldova au fost preluate circa 97 de concerte înregistrate în sălile de concert din capitală, dintre care 84 de concerte fiind transmise în direct.

Lista completă a înregistrărilor respective se regăsește în procesele verbale întocmite pe parcursul anului (5 procese).

Pe postul Radio Moldova Muzical au fost reflectate cele mai importante evenimente ale anului 2022:

- Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2022”, a 56-a ediție (1-10 martie 2022);
- Festivalul Internațional ”Johann Sebastian Bach”, ediția a 11-a (10 – 17 noiembrie 2022)
- Festivalul Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu” transmis la RMA și RMM;

- Festivalul Ethno-jazz , ediția a XXI-a, din 30 septembrie – 02 octombrie 2022 ;
- Concerte ale Filarmonicii Municipale din Cahul, înregistrate și transmise la RMM (mai, septembrie, decembrie 2022);
- Festivalul Internațional ”Zilele Muzicii Noi”, ediția a XXXI-a (19, 26 iunie, 19-22 octombrie 2022) transmis la RMM;
- Festivalului Internațional de Muzică Corală ”A ruginit frunza din vii”
- Festivalul Internațional ”Noptile pianistice”, ediția a XX-a (21 iunie – 02 iulie 2022)
- Festival Internațional de Muzică Clasică CRESCENDO, ediția a X-a (02 – 06 septembrie 2022).
- Concursul Național al Interpreților Cântecului Folcloric TAMARA CIOBANU (28 noiembrie 2022);
- Festivalul Concurs Televizată al Tinerilor Interpreți de Muzică Populară PREZINTĂ ORCHESTRA FOLCLOR, ediția a VII-a

Anexa 7. PROIECTE SPECIALE

Nr. d/o	Titlu	Numar / volum	Descriere
1.	O NOAPTE DE OPERĂ LA RADIO MOLDOVA , ed. X	5 ore 30.10.2022 - Ziua Radio Moldova Muzical	Partea I. Mari dirijori de operă din Republica Moldova, Ucraina și România. Dirijorul Dumitru Goia la 80 de ani. Partea II. Mari dirijori de operă din Republica Moldova, Ucraina și România. Dirijori ucraineni Veaceslav Cernuho-Volici, Oleksiy Baklan, Andriy Yurkevych. Partea III. Mari dirijori de operă din Republica Moldova, Ucraina și România. Dirijorul Nicolae Dohotaru. Partea IV. Mari dirijori de operă din Republica Moldova, Ucraina și România. Dirijorii romani – Daniel Jinga și Tiberiu Soare. Partea V. Mari dirijori de operă din Republica Moldova, Ucraina și România. Dirijorul Alexandru Samoilă.
3.	„EBU Folk Music Spring and Easter Project” (Proiect de Paști)	1 piesă	Era odată o tainică grădină / Stela Botez – voice & cobza
4.	„EBU Folk Music Christmas Project” (Proiect de Crăciun)	1 piesă	Junelui bunu / National Chamber Choir of the Republic of Moldova, Ilona Stepan, conductor

RADIO MOLDOVA TINERET

1. Activitatea Radio Moldova Tineret

Volumul de emisie: 8760 ore, dintre care:

- volumul original – 5256 ore (100%);
- volum în reluare - 3504 ore (100%).

2. Date despre acoperirea teritorială a RMT.

Frecvențele actuale ale RMT.

- 99,40 MHz, Bălți
- 95,40 MHz, Varnița
- 107,1 MHz, Sărata Galbenă
- 103,6 MHz, Copanca
- 103,8 MHz, Nisporeni
- 92,5 MHz, Glodeni
- 89,3 MHz, Cahul.

2. Resurse umane

În aprilie 2022 s-a format o nouă echipă la RMT (3 prezentatori programe și-au dat demisia, 1 prezentatoare programe a fost angajată la Radio Moldova, 1 prezentatoare programe a fost transferată în funcția de șefă subdiviziune în radioteleviziune.) Toți colegii noi au fost instruiți de către șefa subdiviziune în radioteleviziune (specificul emisiunilor radio, stilistica RMT, pupitrul de emisie ș.a).

Pe lângă angajați (1 șefă subdiviziune în radioteleviziune, 1 coordonator RTV, 6 prezentatori programe, 1 regizor radiodifuziune), din echipa RMT fac parte 3 adolescenți (vârsta 16-17 ani) care au activat în Redacția copii de la Radio Moldova. Majoritatea angajaților de la RMT au studii în jurnalism sau sunt din domenii afiliate ziaristicii.

De menționat că toți prezentatorii de la RMT au moderat emisiuni radio în direct, lucrând la pupitru, fără asistență regizorală și tehnică. Regizorul din cadrul echipei asigură completarea segmentelor muzicale ale emisiiei, montarea emisiunilor și a subiectelor.

Și în 2022 angajații RMT au beneficiat de instruire profesională oferite de Centrul de instruire continuă al IP Compania Teleradio-Moldova.

3. Proiecte internaționale.

RMT nu a avut asemenea proiecte.

4. Patrimoniul TRM.

Anul acesta RMT nu a contribuit la completarea fondului Radio Moldova.

5. Întâlniri cu publicul.

RMT a oferit mai multor grupuri de tineri din diferite localități ale țării posibilitatea să vină în redacție și studio, pentru a cunoaște munca din spatele microfonului. Aceștia au comunicat cu membrii echipei și au avut ocazia să intre și în studioul de înregistrări pentru a cunoaște pașii de producere a unei emisiuni radio.

6. Comunicarea corporativă (internă și externă)

a) Comunicarea internă în redacția RMT:

- Sedințe offline. Multe dintre ele au fost inițiate cu scop de instruire și îmbunătățire a calității emisiei;
- Mesaje în cadrul unui grup închis pe Facebook;
- Mesaje pe poșta redacției radiomoldovatineret@gmail.com.

b) Comunicarea externă

Radio Moldova Tineret comunică cu publicul său:

- Prin intermediul adresei de e-mail radiomoldovatineret@gmail.com, redacția a primit în jur de 3 mesaje pe zi din partea organizațiilor de tineret, informații despre diverse activități, inițiative, oportunități, evenimente, proiecte cu implicarea tinerilor, în baza cărora redactorii prezentatori au realizat subiecte în cadrul emisiunilor „Generația mea”, „Libertate Doză Dublă și „Emisiune Simplă”.

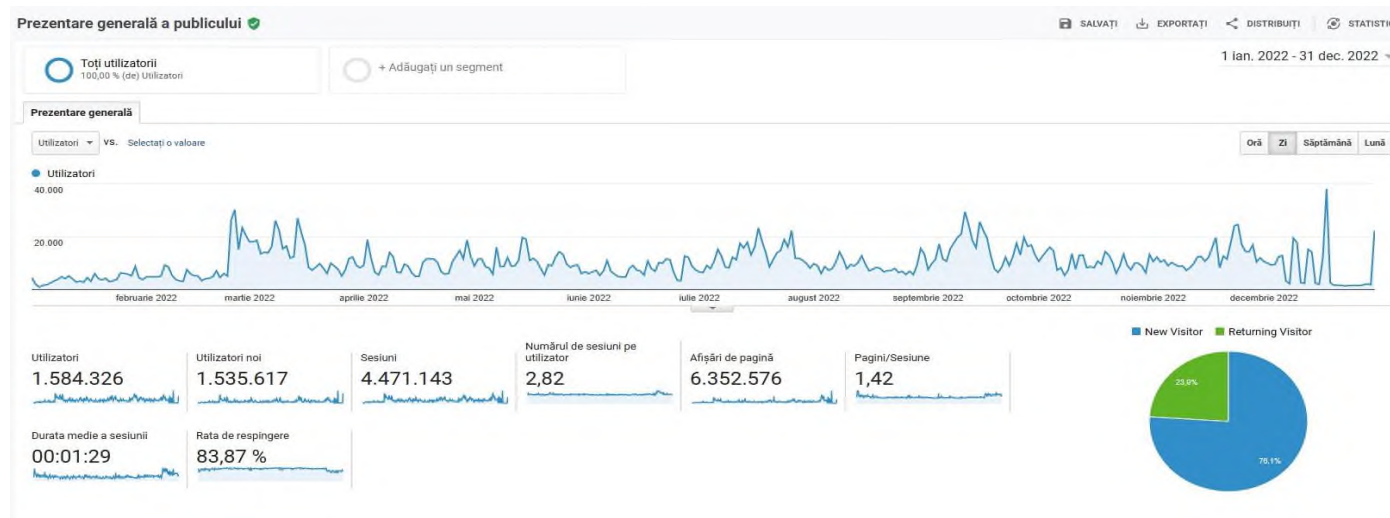
SERVICII COMUNE

DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

Anexa nr.1 LISTA SERVICIILOR MEDIA NELINIARE

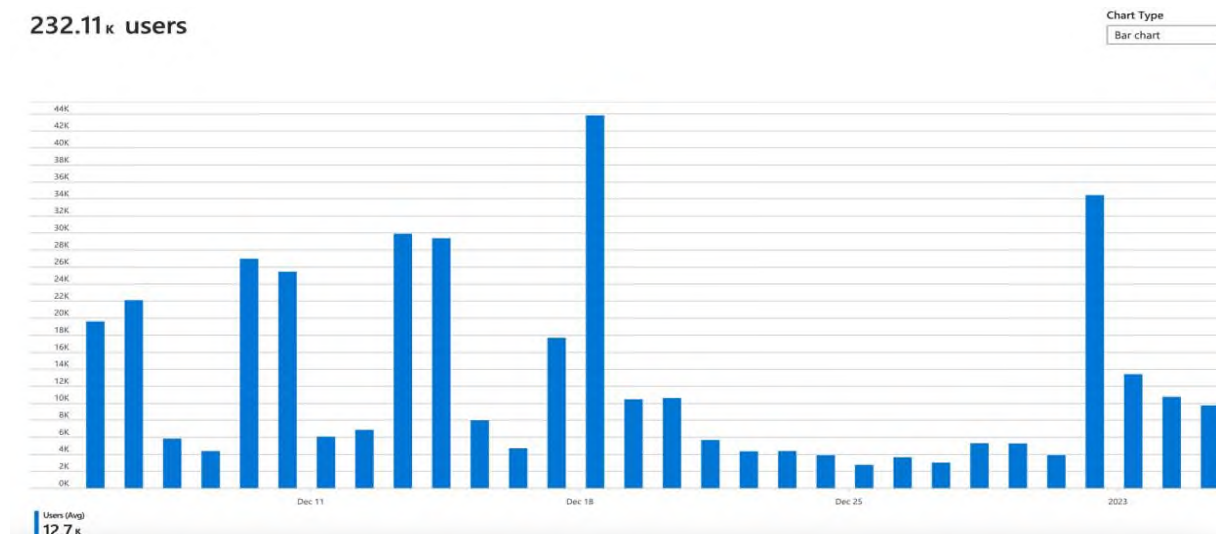
1. www.trm.md, portalul oficial al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
2. www.moldova1.md;
3. www.radiomoldova.md;
4. www.rmt.md, domeniul postului Radio Moldova Tineret;
5. www.eurovision.md, domeniu destinat publicării și promovării evenimentelor ce se desfășoară anual în cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
6. www.zuper.md platforma digitală pentru copii
7. TRM pe Facebook:
 - 7.1.Compania „Teleradio-Moldova”;
 - 7.2.Moldova 1, pagina postului public de televiziune M1;
 - 7.3.Moldova 2, pagina postului public de televiziune M2;
 - 7.4.Radio Moldova, pagina postului public Radio Moldova;
 - 7.5.Radio Moldova Tineret, pagina postului public Radio Moldova Tineret;
 - 7.6.Radio Moldova Muzical, pagina postului public Radio Moldova Muzical;
 - 7.7.Eurovision, pagina dedicată evenimentelor din cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
8. TRM Youtube, canalul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
9. TRM pe Instagram.

Anexa nr. 2 www.trm.md PREZENTAREA GENERALĂ A PUBLICULUI



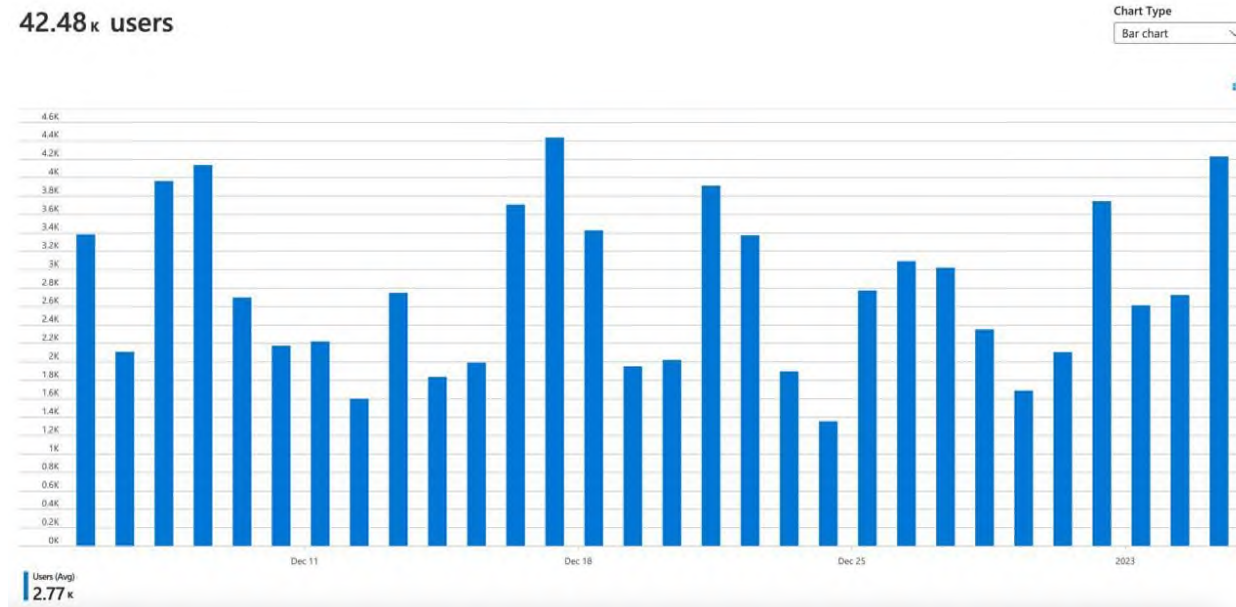
Anexa Nr.3 PREZENTAREA GENERALĂ A PUBLICULUI PE moldova1.md

232.11k users



Anexa nr.4 PREZENTAREA GENERALĂ A PUBLICULUI PE radiomoldova.md

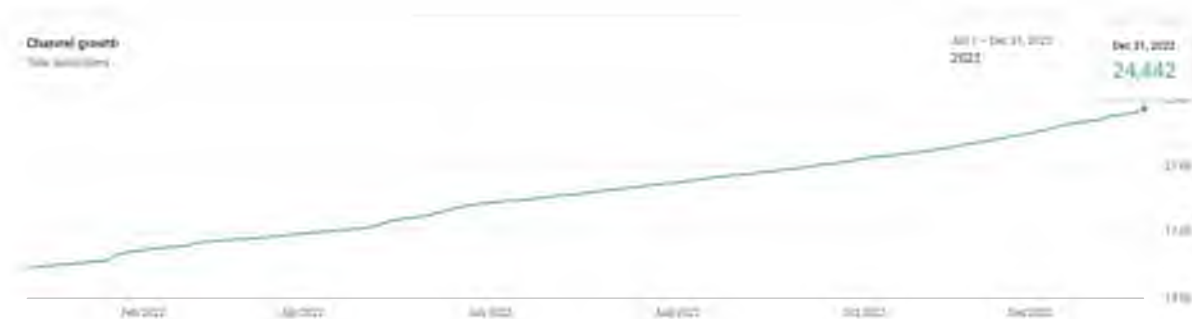
42.48k users



Anexa nr.5 PREZENTAREA GENERALĂ A PUBLICULUI TRM Facebook



Anexa nr. 6 PREZENTAREA GENERALĂ A PUBLICULUI TRM Youtube



Raport privind executarea bugetului pentru anul 2022

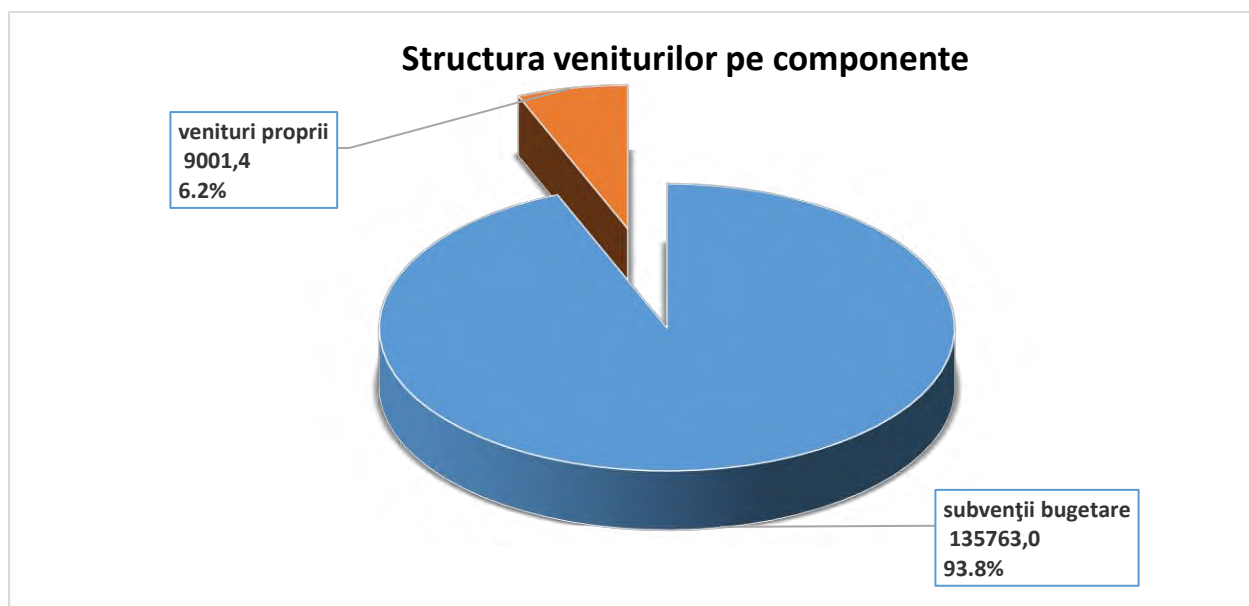
În temeiul art. 41 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova: (1) Bugetul furnizorului public național de servicii media se constituie din subvenții de la bugetul de stat și din venituri proprii.

Subvențiile de la bugetul de stat și veniturile acumulate din realizarea obiectului de activitate și comunicările comerciale audiovizuale pe parcursul anului 2022 au constituit 144764,4 mii lei, ceea ce e cu 3,2 % (sau cu 4763,1 mii lei) mai puțin față de indicatorul planificat. Cota de 93,8% revine subvențiilor de la bugetul de stat, care în valori absolute constituie 135763,0 mii lei, iar 6,2 % sau 9001,4 mii lei constituie veniturile acumulate din serviciile prestate.

Devierea subvențiilor de la bugetul de stat executat față de plan se explică prin faptul că subvențiile aferente activelor amortizabile se decontează la venituri curente pe parcursul perioadelor de utilizare a acestora și în proporția amortizării aferente activelor intrate pe seama subvențiilor.

Tabel nr. 1

Tipuri de venituri	planificat, mii lei	pondere, %	executat, mii lei	pondere, %	devieri, mii lei	realizat, %
Total venituri	149527,5	100,0%	144764,4	100%	- 4763,1	96,8%
subvenții bugetare	137349,2	91,9%	135763,0	93, 8%	- 1586,2	98,8%
venituri proprii	12178,3	8,1%	9001,4	6,2%	- 3176,9	73,9%



*Notă: În suma totală a veniturilor n-a fost inclusă diferența de curs valutar care constituie 1448,8 mii lei.

În anul 2022, veniturile proprii au fost realizate în sumă de 9001,4 mii lei, gradul de realizare față de prevederile anuale fiind de 73,9 %. Astfel, suma veniturilor proprii este cu 3176,9 mii lei (sau cu 26,1%) mai puțin decât suma planificată. Structura veniturilor proprii este prezentată în tabelul nr. 2.

Structura veniturilor proprii pentru anul 2022

tabel nr.2

Tipuri de venituri	planificat anual, mii lei	efectiv, mii lei	devieri, mii lei	Realizat, %
Total venituri, inclusiv	12178,3	9001,4	- 3176,9	73,9%
material informațional	738,0	834,2	96,2	113,0%
publicitate Eurovision	105,0	105,0	-	100,0%
publicitate fotbal	2200,0	877,1	- 1322,9	39,9%
colaborare	895,8	1024,4	128,6	114,4%
arenda curentă	510,8	522,2	11,4	102,2%
alte venituri	7728,7	5638,5	- 2090,2	73,0%

În structura veniturilor proprii pe anul 2022 partea preponderentă - 62,6% sau 5638,5 mii lei constituie „*alte venituri*”, care includ venituri din subvenții ale entităților cu proprietate publică, subvenții primite de la organizațiile internaționale sub formă de active imobilizate sau de mijloacele bănești destinate pentru procurarea/crearea și/ sau dobândirea în alt mod a acestor active (3676,6), subvenții pentru elaborarea sistemului informațional news desk software (314,7 mii lei), venituri din realizarea proiectului - reflectarea integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană (180,6 mii lei), difuzarea filmelor documentare (64,7 mii lei), participarea colectivelor muzicale la diferite manifestații (142,9 mii lei), comercializarea unităților de transport (600,9 mii lei), venituri din sancțiuni și recuperarea prejudiciului (344,2 mii lei), alte venituri (transcriere din arhivă, producerea și difuzarea spoturilor TV/RD, servicii cu tarif special, felicitări, decontarea datoriilor cu termen expirat, taxa de participare la licitații) în sumă totală de 313,9 mii lei.

Față de indicatorul planificat, veniturile respective s-au diminuat cu 2090,0 mii lei, care se explică prin faptul că subvențiile aferente activelor amortizabile (achiziționarea decorului cu concepție scenografică pentru studioul nr. 1 TV, echipamentului audio, tehnicii de calcul, crearea portalurilor, elaborarea sistemului informațional news desk software) se decontează la venituri curente pe parcursul perioadelor de utilizare a acestora și în proporția amortizării aferente activelor intrate pe seama subvențiilor.

Veniturile din realizarea proiectelor în colaborare au constituit 1024,4 mii lei, cu o majorare în raport cu planul stabilit cu 128,6 mii lei sau 14,4 %. Gradul de realizare a veniturilor menționate supra față de planul stabilit a constituit 114,4%.

Veniturile din difuzarea comunicărilor comerciale (în cadrul evenimentelor de importanță majoră fotbal/eurovision) și materialului informațional în anul 2022 au însumat 1816,3 mii lei, fiind realizate față de prevederi la nivel de 59,7%.

Piața publicitară a Republicii Moldova se află într-o interconexiune strânsă cu importante facilități de producție din Ucraina și Rusia, care, efectuând importuri de produse în țara noastră, finanțează promovarea lor cu bugete mari de publicitate. În contextul conflictului armat început în anul 2022, ambele părți beligerante au redus drastic atât exporturile de produse cât și bugetele de promovare ale lor. Odată cu începutul războiului din 2022 și piața de imobiliare din Republica Moldova a intrat în recesiune, fiind practic stopate toate construcțiile noi, încă un generator pentru piața publicitară.

Veniturile din darea în locațiune (a activelor neutilizate în activitatea instituției) au constituit 522,2 mii lei. Față de indicatorul planificat, veniturile au crescut cu 11,4 mii lei sau cu 2,2 %.

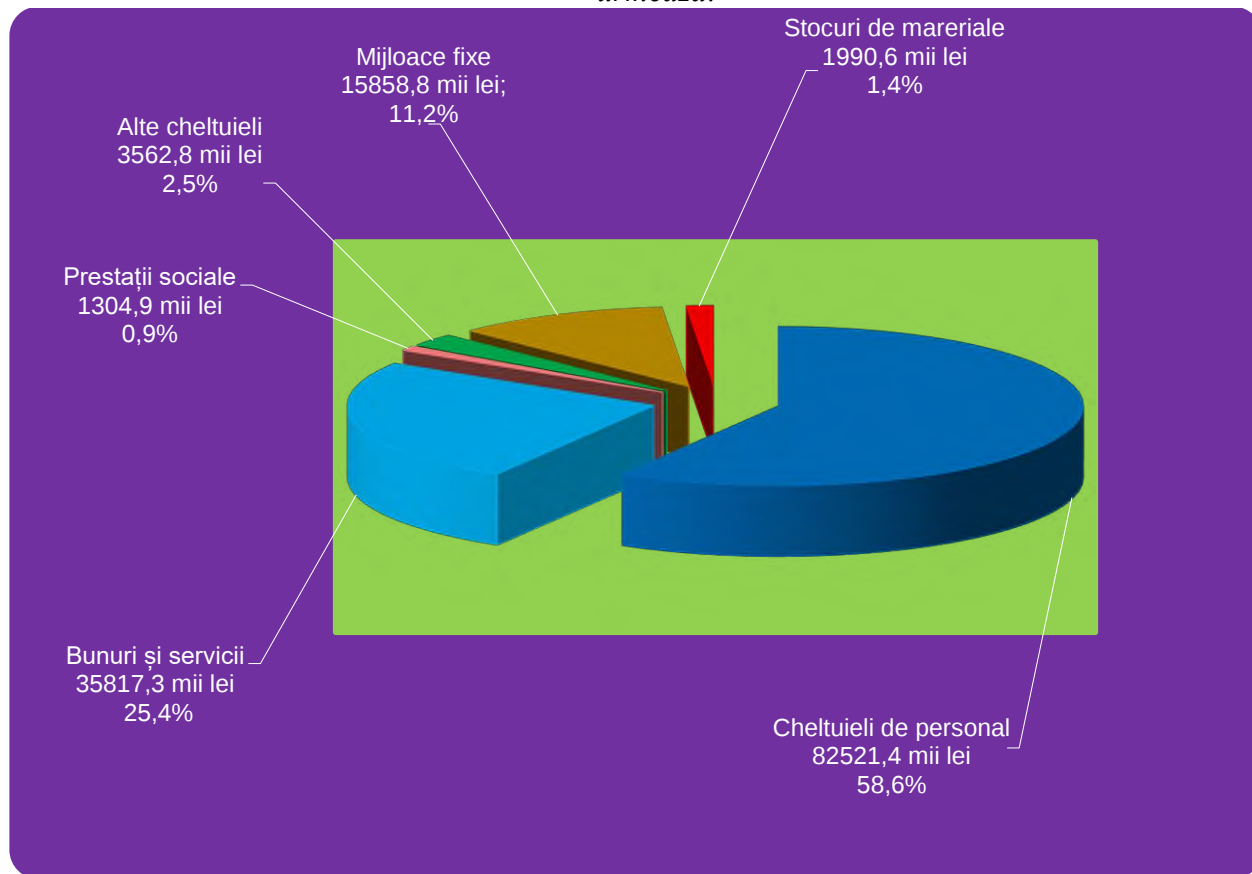
Structura cheltuielilor și executarea bugetului*

Pentru anul 2022, cheltuielile au fost aprobate inițial în sumă de 146393,3 mii lei. Pe parcursul anului la cheltuielile aprobate au fost operate modificări, adoptate prin două decizii ale Consiliului de supraveghere și dezvoltare: Decizia nr. 42 din 19.08.2022 și nr.56 din 26.12.2022, în rezultatul cărora volumul total al cheltuielilor a fost majorat până la 149527,5 mii lei.

Conform rezultatelor execuției bugetare cheltuielile s-au efectuat în conformitate cu prevederile caietului de sarcini, planului de finanțare și au însumat 141055,8 mii lei, ce constituie 94,3% față de planul anual.

În structura cheltuielilor efectuate partea preponderentă revine „cheltuielilor de personal” 58,6 %, ce reprezintă în expresie valorică 82521,4 mii lei. Pentru achiziționarea „bunurilor și serviciilor” au fost direcționate 25,4% sau 35817,3 mii lei. Categoriei mijloace fixe” îi revine 11,2% sau 15858,8 mii lei. Pentru categoria „altor cheltuieli” s-au utilizat 3562,8 sau 2,5 %, iar pentru achiziționarea de stocuri și materiale circulante” 1990,6 mii lei sau 1,4%. Cheltuielile pentru prestații sociale ale angajatorilor au constituit 1304,9 mii lei sau 0,9%.

Structura funcțională a cheltuielilor bugetului în anul 2022 este reprezentată în diagrama care urmează:



Reiterăm că în anul 2022, partea de cheltuieli a bugetului Companiei s-a executat în sumă de 141055,8 mii lei. Drept urmare s-a constatat o deviere în sumă de 8471,7 mii lei. Realizarea planului la nivel de 94,3 % se explică prin negocierea contractelor de achiziții la prețuri mai mici decât cele planificate, concursurile repetate privind achiziționarea unor bunuri și servicii, achiziționarea bunurilor și serviciilor în a doua jumătate a anului și stabilirea termenului de achitare inclusiv în anul 2023, (achiziționarea decorului cu concepție scenografică pentru studioul nr. 1 TV, echipamentului audio, tehnicii de calcul, pieselor de schimb pentru servere și computere sunt în proces de realizare/livrare), devalorizarea valurilor (dolarul american, francul elvețian și euro) a dus la micșorarea costurilor la servicii și bunuri, precum și fluxul de personal.

**Analiza
cheltuielilor pe Companie
anul 2022**

(mii lei)

	Plan	Cheltuieli efective	Economie "-" Suprachelt "+"	% de realizare plan
<i>Cheltuieli recurente</i>	149527,5	141055,8	-8471,7	94,3%
CHELTUIELI DE PERSONAL	91612,6	82521,4	-9091,2	90,1%
Remunerarea muncii	71017,6	64591,5	- 6426,1	91,0%
Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	20595,0	17929,9	- 2665,1	87,1%
BUNURI ȘI SERVICII	35164,0	35817,3	653,3	101,9%
Energie electrică	3516,7	3396,7	- 120,0	96,6%
Energie termică	6203,6	8023,3	1819,7	129,3%
Apă și canalizare	177,2	149,3	- 27,9	84,3%
Alte servicii comunale	81,6	72,2	- 9,4	88,5%
Servicii informaționale	772,2	274,1	- 498,1	35,5%
Servicii de telecomunicații	215,5	220,2	4,7	102,2%
Servicii de locațiune	18561,1	18732,1	171,0	100,9%
Servicii de transport	227,8	201,8	-26,0	88,6%
Servicii de reparații curente	1185,6	1061,1	-124,5	89,5%
Formare profesională	150,9	169,3	18,4	112,2%
Deplasări de serviciu în interiorul țării	57,5	39,2	- 18,3	68,2%
Deplasări de serviciu peste hotare	805,3	753,0	- 52,3	93,5%
Servicii medicale	6,0	-	- 6,0	-
Servicii editoriale	64,1	11,2	- 52,9	17,5%
Servicii de protocol	119,8	95,7	- 24,1	79,9%
Servicii de pază	1015,9	1015,9	-	100,0%
Servicii financiare	27,7	14,0	- 13,7	50,5%
Servicii poștale și curierat	28,0	20,8	- 7,2	74,3%
Servicii neatribuite altor alineate	1947,5	1567,4	- 380,1	80,5%
PRESTAȚII SOCIALE	1113,9	1304,9	191,0	117,1%
Indemnizații la încetarea acțiunii contractului individual de muncă	798,4	980,9	182,5	122,9%
Indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	300,5	308,7	8,2	102,7%
Alte prestații sociale ale angajatorului	15,0	15,3	0,3	102,0%
ALTE CHELTUIELI	3234,0	3562,8	328,8	110,2%
Cotizații în organizațiile internaționale	2995,1	3385,1	390,0	113,0%
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	132,3	87,1	- 45,2	65,8%
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	106,6	90,6	- 16,0	85,0%
MIJLOACE FIXE	15060,4	15858,8	798,4	105,3%
Procurarea mașinilor și utilajelor	5489,4	134,9	- 5354,5	2,5%
Uzura mijloacelor fixe		10222,7	10222,7	-
Procurarea mijloacelor de transport	900,0	-	- 900,0	-

Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	839,7	463,7	- 376,0	55,2%
Procurarea activelor nemateriale	5420,5	4580,5	- 840,0	84,5%
Uzura activelor nemateriale		340,8	340,8	-
Procurarea altor mijloace fixe	2410,8	116,2	- 2294,6	4,8%
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	3342,6	1990,6	- 1352,0	59,6%
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifiantilor	739,8	634,9	- 104,9	85,8%
Procurarea pieselor de schimb	513,9	187,8	- 326,1	36,5%
Procurarea produselor alimentare	210,0	143,2	- 66,8	68,2%
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	95,7	32,8	- 62,9	34,3%
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	462,2	248,9	- 213,3	53,9%
Procurarea materialelor de construcție	792,8	391,1	- 401,7	49,3%
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte	208,0	168,5	- 39,5	81,0%
Procurarea altor materiale	320,2	183,4	- 136,8	57,3%

Notă: În suma totală a cheltuielilor n-a fost inclusă diferența de curs valutar care constituie 1087,0 mii lei.

Cheltuielile de personal constituie 82521,4 mii lei, inclusiv „*Remunerarea muncii*” în sumă de 64591,5 mii lei și „*Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii*” în sumă de 17929,9 mii lei. Factorii care au influențat la gradul de realizare a cheltuielilor de personal au fost fluxul de personal, existența unităților vacante, acordarea ajutorului material și premiilor în volum mai mic față de suma planificată.

Pentru achiziționarea de „*Bunuri și servicii*”, au fost aprobate cheltuieli în sumă de 35164,0 mii lei și executate în sumă de 35817,3 mii lei sau la nivel de 101,9 %, repartizate pe articole de cheltuieli după cum urmează:

- 3396,7 mii lei pentru consumul de „*energie electrică*”. Economia la articolul dat s-a format în rezultatul micșorării tarifului la energia electrică din data de 02 decembrie 2022;
- 8023,3 mii lei pentru consumul de „*energie termică*”. Supra cheltuielile la articolul dat s-au format în rezultatul majorării tarifului la energia termică din data de 01 octombrie 2022;
- 149,3 mii lei pentru consumul de „*apă și canalizare*”;
- 72,2 mii lei pentru alte „*servicii comunale*” (evacuarea deșeurilor, servicii de dezapezire);
- 274,1 mii lei pentru „*servicii informaționale*”. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru menținerea domeniilor entității trm.md, rmt.md, eurovision.md în sumă de 0,5 mii lei, achiziționarea serviciilor de mentenanță a portalului web trm.md în sumă de 30,0 mii lei, servicii de acces la rețeaua internet staționar și mobil în sumă de 188,1 mii lei, deservirea softului contabil în sumă de 50,4 mii lei, servicii pentru aplicația ZOOM în sumă de 3,7 mii lei, servicii certificare chei publice în sumă de 1,4 mii lei. Devierea cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol se explică prin faptul că cheltuielile pentru achiziționarea serviciilor de creare a portalurilor (490,0 mii lei), acoperite din contul surselor alocate de către Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova vor fi trecute la cheltuieli curente pe parcursul perioadei de utilizare a acestora în proporția amortizării.
- 220,2 mii lei pentru „*servicii de telecomunicații*”. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru servicii de telefonie fixă și mobilă în sumă totală de 217,7 mii lei și servicii de radiodifuziune prin fir în sumă de 2,5 mii lei;
- 18732,1 mii lei pentru „*servicii de locațiune*”. Cheltuielile menționate la acest articol au fost direcționate pentru acoperirea serviciilor de televiziune și radiodifuziune în sumă de 18017,2 mii lei, arenda echipamentului pentru desfășurarea concursului Eurovision Song Contest 2022, etapa națională, emisiunilor de revelion în sumă de 686,5 mii lei, arenda altor încăperi în sumă de 23,3 și servicii de locațiune a locurilor pe piloni rețelei de contact (fibră optică) în sumă de 5,1 mii lei. Supra cheltuielile

(171,0 mii lei) la articolul dat se explică prin faptul că, în conformitate cu prevederile contractului privind prestarea serviciilor de televiziune și radiodifuziune, consumul de energie electrică este calculat conform tarifelor oficiale ale furnizorilor de energie electrică, tarif care s-a majorat pe parcursul anului de gestiune.

- 201,8 mii lei pentru „*servicii de transport*”. Conținutul acestui articol reprezintă cheltuielile pentru asigurarea obligatorie a unităților de transport în sumă de 123,1 mii lei, taxa pentru folosirea drumurilor a autovehiculelor înmatriculate în Republica Moldova în sumă de 38,6 mii lei și procurarea abonamentelor de transport în sumă în sumă de 40,1 mii lei;

- 1061,1 mii lei pentru „*servicii de reparații curente*”. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de deservire și reparație auto în sumă de 88,9 mii lei, reparația echipamentului video în sumă totală de 53,1 mii lei, reparația curentă a încăperilor (birouri, studiouri) în sumă de 704,7 mii lei, stației de telefoane în sumă de 2,0 mii lei, cablurilor de alimentare (10 kv, 6 kv, 0,4 kv) în sumă de 36,5 mii lei, reparația rețelilor de apă potabilă, canalizare în sumă totală de 175,9 mii lei.

- 169,3 mii lei pentru „*formarea profesională*”. La articolul dat au fost incluse cheltuielile pentru instruirea salariaților în domeniul protecției muncii, controlului intern managerial, precum și în alte domenii;

- 792,2 mii lei pentru „*deplasări de serviciu în interiorul țării și peste hotare*”;

- 11,2 mii lei pentru „*servicii editoriale*” – procurarea formularelor de diferit gen.

- 95,7 mii lei pentru „*servicii de protocol*”. Articolul dat reprezintă cheltuieli pentru recepțiile delegațiilor din străinătate, cursuri de reciclare, delegații de lucru.

- 1015,9 mii lei pentru „*servicii de pază a edificiilor*”;

- Articolul „*servicii financiare*” include taxele percepute de către instituțiile financiare în sumă de 14,0 mii lei.

- 20,8 mii lei pentru „*servicii postale și curierat*”. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru expedieri postale și curierat, servicii de francare în sumă de 8,4 mii lei și abonarea la ediții periodice – 12,4 mii lei;

1567,4 mii lei pentru „*servicii neatribuite altor alineate*”. La articolul dat au fost atribuite cheltuieli pentru deservirea ascensoarelor în sumă de 96,5 mii lei, spălarea și testarea hidraulică a rețelilor de termoficare în sumă de 36,9 mii lei, achiziționarea serviciilor de reamplasare a stației electrice diesel în sumă de 220,7 mii lei, în legătură cu situația critică creată în energetică, verificarea metrologică a aparatelor de măsurare, rețelilor electrice interne, verificare/încărcare extintoare în sumă totală de 52,2 mii lei, verificarea planificată a ascensoarelor în sumă de 5,2 mii lei, reparația computerelor și imprimantelor în sumă de 52,3 mii lei, achitarea serviciilor de presă în sumă de 38,0 mii lei, achiziționarea florilor pentru emisiuni și în alte scopuri în sumă de 8,9 mii lei, deservirea tehnică a climatizoarelor în sumă de 55,3 mii lei. Tot la articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru testarea auto, achiziționarea serviciilor de vulcanizare în sumă totală de 20,2 mii lei, servicii de monitorizare GPS a unităților de transport în sumă de 32,1 mii lei, servicii de promovare (logare auto, branduire) în sumă de 34,7 mii lei. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de audit obligatoriu al situațiilor financiare în sumă de 96,0 mii lei, servicii de curățare chimică specializată în sumă de 63,4 mii lei, servicii de traducere în sumă de 23,7 mii lei. Tot la acest articol au fost incluse cheltuieli privind achiziționarea serviciilor de pirotehnie pentru emisiunile televizate în sumă de 3,7 mii lei, servicii de elaborare și verificare a devizelor în domeniul construcției, aviz de expertiză a ascensorului în sumă totală de 8,6 mii lei, servicii de acces la materiale video și audio (transmisiuni în direct) în sumă de 110,0 mii lei și alte cheltuieli (igienizare cooler, deservirea aparate de casă, asigurare CEM, servicii de verificare a ariei de recepție pentru postul FM Radio Moldova, servicii geodezice și geologice în vederea implementării programului pentru proiectarea și construirea noii clădiri) în sumă totală de 50,5 mii lei. La fel, la articolul respectiv au fost atribuite cheltuieli pentru realizarea emisiunilor de divertisment/sportive în sumă de totală 300,0 mii lei, achiziționarea serviciilor de monitoring și prezentarea datelor pe audiență a posturilor de televiziune TV (M1 și M2) în sumă de 100,0 mii lei,

servicii de landșaft în legătură cu amenajarea platoului pentru emisiunile de divertisment în sumă de 19,7 mii lei, servicii de deratizare a încăperilor din blocurile TV/RD în sumă de 8,4 mii lei, achiziționarea serviciilor de investigare sanitaro-chimică în sumă de 3,8 mii lei, achiziționarea serviciilor notariale EVS 2022 în sumă de 2,2 mii lei, serviciilor de determinare a defectului traseului LES în sumă de 26,7 mii lei, precum și alte servicii (achiziționarea serviciilor de excavare, publicarea anunțului în Monitorul oficial, cerere de examinare a opoziției, achiziționarea serviciilor de curățare a sistemului de canalizare, servicii de întreținere, servicii de evaluare a unităților de transport, proceduri vamale) în sumă totală de 32,5 mii lei, costurile expedierii, materialelor și tehnice în sumă de 65,2 mii lei. Devierea cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol se explică prin faptul că prima etapă pentru construcția noii clădiri era efectuarea lucrărilor de geologie și geodezie. În temeiul acestor servicii urma să demareze lucrările consecutive, care necesită acoperire financiară. Astfel, odată ce nu au fost identificate mijloace financiare necesare, s-a decis ca achiziționarea lucrărilor de geologie și geodezie să fie demarate odată cu identificarea mijloacelor financiare pentru etapa următoare.

- **Categoria „Prestații sociale.** La categoria dată au fost incluse cheltuieli legate de indemnizații la încetarea acțiunii contractului individual de muncă în sumă de 980,9 mii lei și incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului în sumă de 308,7 mii lei, precum și alte prestații ale angajatorilor estimate în sumă de 15,3 mii lei. Supra cheltuielile la categoria dată (191,0 mii) se explică prin încetarea acțiunii contractului individual de muncă a unor salariați la finele anului de gestiune.

Categoria „Alte cheltuieli”. La categoria dată au fost reflectate cheltuieli în sumă totală de 3562,8 mii lei, inclusiv: pentru „*Cotizații în organizațiile internaționale*”, estimate în sumă de 3385,1 mii lei, pentru activitățile obligatorii, care se referă la: rețeaua permanentă de știri, rețeaua permanentă de sunet, coordonarea știrilor radio, negocierea și administrarea în dobândirea drepturilor pentru evenimentele muzicale, cotizația de participare la Eurovision Song Contest și drepturile de difuzare fotbal FIFA World Cup 2022. Tot la capitolul dat au fost reflectate „*Alte cheltuieli curente*” în sumă de 90,6 mii lei (mijloace financiare în mărime de 0,15% din fondul de salarizare) care vor fi utilizate în scopurile stabilite în contractul colectiv de muncă, în conformitate cu prevederile p.5 al articolului 35 al Legii Sindicatelor RM nr.1129-XIV din 07.07.2000, precum și taxe de participare la festivaluri, workshop-uri, taxe, penalități și alte plăți obligatorii în sumă totală de 87,1 mii lei. Diferența la categoria dată se explică prin recepționarea facturii privind drepturile de difuzare fotbal FIFA World Cup 2022 la finele lunii decembrie, iar graficul de achitare pentru serviciile menționate supra fiind luna februarie 2022.

Categoria „Mijloace fixe”. Cheltuielile menționate la această categorie au fost direcționate pentru acoperirea cheltuielilor pentru procurarea mașinilor și utilajelor, uneltelor și sculelor, inventarului de producere și uz gospodăresc, procurarea activelor nemateriale, altor mijloace fixe care constituie suma de 15858,8 mii lei și sunt repartizate pe următoarele articole:

„*procurarea mașinilor și utilajelor*” – în sumă totală de 10357,6 mii lei, inclusiv achiziționarea televizoarelor în sumă de 29,0 mii lei, echipamentului TV/RD în sumă de 55,6 mii lei, precum și electrocasnicelor în sumă de 50,3 mii lei. Uzura mijloacelor fixe constituie 10222,7 mii lei.

Pe parcursul anului 2022 au fost achiziționate computere și accesorii, laptopuri în sumă de 1338,2 mii lei pentru rețehnologizarea blocurilor de emisie și studiourilor, îmbunătățirea locurilor de muncă, ecran Led și procesor Video în sumă de 1377,6 mii lei, echipament pentru reutilizarea studioului nr.1/2 în sumă de 92,5 mii lei, însă costurile vor fi trecute la cheltuieli curente pe parcursul perioadei de utilizare a acestuia în proporția amortizării. Achiziționarea sistemelor de stabilizare video în sumă de 500,0 mii lei este la etapa de livrare a bunurilor, achitățile vor fi efectuate în anul 2023.

Luând în considerație uzura fizică a parcului auto pe parcursul anului de gestiune au fost achiziționate șase autoturisme pentru renovarea lui, asigurarea echipelor de creație cu mijloacele de transport necesare pentru realizare programelor televizate, articolul „*Procurarea mijloacelor de transport*”, costurile fiind trecute la cheltuieli curente pe parcursul perioadei de utilizare a acestora în proporția amortizării.

- „*procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc*” în sumă totală de 463,7 mii lei. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru achiziționarea inventarului gospodăresc

(mobilier de oficiu, jaluzele, mochetă, obiecte de menire antiincendiară) în sumă de 404,0 mii lei, uneltelor de muncă și a inventarului de producție în sumă de 27,6 mii lei și inventar de producție care facilitează operațiile de muncă (aspiratoare, motocoasă, suflantă frunze) în sumă de 32,1 mii lei. Diferența se explică prin desfășurarea concursului pentru procurarea mobilierului în luna decembrie. Procedura de achiziționare a mobilierului este la etapa de livrare, iar achitățile vor fi efectuate în anul 2023.

- *„procurarea activelor nemateriale”* – în sumă totală de 4921,3 mii lei. La acest articol au fost incluse cheltuieli pentru procurarea licențelor pentru drepturile de difuzare a filmelor de ficțiune, documentare, pentru copii, desene animate în sumă totală de 2162,9 mii lei, plata pentru drepturi de autor și conexe în sumă de 2320,8 mii lei, achiziționarea licenței de difuzare a știrilor (inclusiv videouri de divertisment)/știrilor sportive de la Associated Press pentru serviciile media liniare Moldova 1 și Moldova 2, în sumă de 96,8 mii lei. Uzura activelor nemateriale pentru anul de gestiune constituie 340,8 mii lei.

Cheltuielile pentru achiziționarea licențelor pentru drepturile de difuzare a filmelor de ficțiune, documentare, pentru copii, desene animate suportate în perioada de gestiune, dar care se referă la perioadele de gestiune ulterioare se recunosc ca cheltuieli anticipate. Pe măsura survenirii perioadelor corespunzătoare, cheltuielile anticipate se decontează la cheltuielile curente prin metoda liniară.

- *„procurarea altor mijloace fixe”*. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli în sumă de 116,2 mii lei pentru achiziționarea decorului și elementelor de decor pentru emisiunile și departamentul producție multimedia pentru copii în sumă de 112,5 mii lei, procurarea CD – urilor în sumă de 3,7 mii lei. Diferența (2294,6 mii lei) se explică prin desfășurarea concursului pentru achiziționarea serviciilor de confecționare a decorului cu concepție scenografică pentru studioul nr. 1 TV în luna decembrie 2022. Achiziționarea decorului se află în proces de realizare, achitățile vor fi efectuate în anul 2023. Decorul pentru studioul TV nr.5 a fost achiziționat, însă costurile vor fi trecute la cheltuieli curente pe parcursul perioadei de utilizare a acestuia în proporția amortizării.

- ***Categoria „Stocuri de materiale circulante”*** reprezintă suma de 1990,6 mii lei.

La categoria dată au fost incluse cheltuieli pentru:

- *„Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților”* – în sumă de 634,9 mii lei. Economia în sumă de 104,9 mii lei se explică prin optimizarea cheltuielilor și variația prețului la combustibil.

- *„Procurarea pieselor de schimb* – în sumă de totală de 187,8 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea pieselor de schimb pentru repararea și înlocuirea pieselor uzate ale echipamentului de televiziune și radiodifuziune în sumă de 60,4 mii lei, pentru unitățile de transport în sumă de 127,4 mii lei. Diferența se explică prin demararea concursului pentru achiziționarea pieselor de schimb pentru servere și computere în luna decembrie 2022. Achiziționarea pieselor de schimb este la etapa de evaluare a ofertelor.

- *„Procurarea produselor alimentare”* sunt estimate în sumă de 143,2 mii lei, inclusiv pentru procurarea laptelui pasteurizat în sumă de 12,9 mii lei, acordat salariaților care muncesc în condiții nefavorabile, consumabile pentru emisiuni, inclusiv pentru sărbătorile de iarnă și de importanță social - culturală în sumă de 130,3 mii lei;

- *„Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare”* – în sumă de 32,8 mii lei. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru achiziționarea medicamentelor pentru completarea truselor și acordarea primului ajutor medical în sumă de 20,0 mii lei, materialui pentru profilaxie în sumă de 1,5 mii lei și măștilor de unică folosință în sumă de 11,3 mii lei în scopul protejării angajaților Companiei în legătură cu situația epidemiologică prin infecția cu COVID.

- *„Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou”* pentru necesitățile curente ale instituției au fost utilizate în sumă totală de 248,9 mii lei. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru achiziționarea rechizitelor de birou, hârtiei, birotică brândată în sumă totală de 142,6 mii lei, procurarea mărfurilor igienice în sumă de 83,1 mii lei, materialelor de uz gospodăresc în sumă de 23,2 mii lei. Devierea la articolul dat se explică prin desfășurarea concursului privind achiziționarea biroticii

promoționale brândate la finele lunii decembrie. Achiziționarea materialelor este la etapa de livrare a bunurilor, achitățile vor fi efectuate în anul 2023.

- „*Procurarea materialelor de construcție*” în sumă de 391,1 mii lei. Articolul dat prevede cheltuieli pentru achiziționarea materialelor de tehnică sanitară (robinete, cuplaje, teuri etc.) în sumă de 8,7 mii lei, materialelor electrotehnice (cabluri, becuri, fasunguri, siguranțe, conductoare, fire, izolatoare etc.) în sumă de 139,8 mii lei, precum și a materialelor de construcție în sumă de 242,6 mii lei. Diferența se explică prin nevalorificarea mijloacelor financiare alocate pentru producerea decorului, cheltuielile fiind acoperite din contul surselor alocate de către Conrad Adenauer Stiftung.

- „*Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcămintei, încălțămintei*” – în sumă de 168,5 mii lei. La articolul dat au fost incluse cheltuieli privind achiziționarea hainelor pentru prezentatori, tricouri cu logo în sumă de 111,4 mii lei și a hainelor speciale în sumă de 57,1 mii lei;

- „*Procurarea altor materiale*” în sumă de 183,4 mii lei. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli privind achiziționarea apei potabile în sumă de 54,6 mii lei, produselor cosmetice în sumă de 75,4 mii lei și alte materiale (cărți de vizită, rame, drapel cu suport, veselă de unică folosință, bannere tematice) în sumă totală de 53,4 mii lei. Devierea la articolul dat se explică prin desfășurarea concursului privind achiziționarea materialelor promoționale brândate pentru Departamentul producție multimedia copii la finele lunii decembrie. Achiziționarea materialelor este la etapa de livrare a bunurilor, achitarea va avea loc în anul 2023.



Mijloacele financiare au fost direcționate pentru achitarea salariilor de funcție și ajutorului material angajaților Companiei în sumă de 47119,8 mii lei, ce reprezintă 73,0% din volumul total al mijloacelor financiare destinate remunerării muncii, 9049,8 mii lei sau 14,0% pentru acordarea sporurilor și suplimentelor la salariul funcției, 1788,5 mii lei sau 2,8% pentru premierea și acordarea bonusurilor de fidelitate. Mijloace financiare în sumă de 2872,9 mii lei sau 4,4 % au fost destinate remunerării muncii temporare conform contractelor individuale de muncă privind îndeplinirea anumitor lucrări, remunerarea membrilor Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare și achităților onorariului persoanelor în afara statelor de personal. Provizioanele pentru concediu de odihnă anual nefolosit au fost estimate în sumă de 3760,5 mii lei sau 5,8%.

Remunerarea muncii**tabel nr. 4**

Denumirea indicatorilor	Procentaj %	Total mii lei
Remunerarea muncii în total	100	64591,5
Remunerarea muncii angajaților conform statelor, total	89,8	57958,1
salariu de funcție	66,9	43212,0
ajutor material	6,1	3907,8
sporuri la salariu	14,0	9049,8
bonus de fidelitate	1,4	883,4
premii	1,4	905,1
Remunerarea muncii temporare, total	4,4	2872,9
remuneratie Consiliul de Supraveghere și Dezvoltare	0,5	302,9
remunerație a personalului netitular prin acord privind îndeplinirea unor anumitor lucrări	2,4	1583,5
remunerație a personalului netitular (onorariu)	1,5	986,5
Provizioane pentru concediu de odihnă anual nefolosit	5,8	3760,5

Creanțe curente

Creanțele cuprind datoriile altor întreprinderi aferente facturilor comerciale, veniturilor calculate, avansurilor.

Creanțele la finele anului de gestiune constituie 3597,4 mii lei. Reducerea creanțelor, încasarea completă și definitivă a acestora rămâne drept scop de bază pentru perioada actuală de gestiune.

Tabel nr. 5
mii lei

Indicatori	Sold la 01.01.2023
Creanțe din realizarea obiectului de activitate, din țară	364,4
Creanțe din realizarea obiectului de activitate, de peste hotare	380,1
Avansuri acordate în țară	1205,7
Creanțe privind taxele rutiere	2,7
Creanțe ale titularilor de avans	12,4
Creanțe privind recuperare prejudiciului material	75,3
Contribuții individuale calculate	-
Creanțe privind veniturile din servicii de locațiune	1124,3
Creanțe privind reclamațiile înaintate și recunoscute	432,5
Total	3597,4

Creanțele comanditarilor rezidenți în sumă de 364,4 mii lei reprezintă costul serviciilor prestate de către Companie pe parcursul lunilor noiembrie – decembrie 2022, iar creanțele comanditarilor nerezidenți în sumă de 380,1 mii lei rambursarea cheltuielilor de către Uniunea Europeană de Radioteleviziune (UERT) pentru delegarea salariaților Companiei la HEST, training organizat de Academia UERT și subvenții pentru elaborarea sistemului informațional news desk software. Creanțele privind arenda operațională constituie – 1124,3 mii lei, iar avansurile acordate furnizorilor rezidenți în sumă de 1205,7 mii lei reprezintă avansul acordat pentru realizarea decorului și concepției scenografice pentru studioul nr.1 TV, realizarea emisiunilor sportive, formarea profesională și pentru achiziționarea unor bunuri/servicii.

Agenților economici care nu și-au îndeplinit obligațiunile contractuale li s-au expediat reclamații, cereri prealabile, declarații privind stingerea datoriilor prin compensare, au fost înaintate cereri în instanțele naționale de judecată. Sumele specificate în actele enunțate prevăd penalități, dobânzi de întârziere.

Datorii curente

Informația cu privire la datoriile curente pe anul 2022

Soldul datoriilor curente la situația din 31.12.2022 constituie 14608,1 lei, inclusiv:

Tabel nr. 6
mii lei

Indicatori	Sold la 01.01.2023
Datorii comerciale în țară: p/u bunuri	343,8
p/u servicii	3824,6
Datorii comerciale în străinătate	46,2
Avansuri primite curente în țară	1457,5
Avansuri primite din străinătate	556,8
Alte datorii curente, inclusiv:	
Datorii privind arenda	13,2
Alte datorii curente calculate	233,4
Datorii față de personal (retribuirea muncii)	5561,2
Datorii față de personal privind alte operații	8,0
Datorii pentru dreptul de autor	107,4
Datorii privind asigurările –contribuții de asigurări sociale obligatorii	1611,1
- prime de asigurarea obligatorie de asistență medicală	411,8
Datorii aferente decontărilor cu bugetul	433,1
Total	14608,1

Avansurile comandatarilor privind prestarea serviciilor constituie – 1457,5 mii lei. Datoriile curente pentru bunuri și servicii prestate de către agenții economici rezidenți și nerezidenți Companiei constituie– 4228,0 mii lei, care includ:

bunuri

echipament TV/RD	261,1
consumabile	10,4
combustibil	48,6
materiale	23,7

servicii

arenda spațiului/echipamentului	13,2
energie termică	2074,0
energie electrică	117,0
servicii de pază	106,8
servicii de comunicații	24,3
servicii de locațiune	1305,6
alte servicii comunale	7,2
alte servicii	189,9
drept de difuzare filme	9,8
Cotizații în organizațiile internaționale	36,4

* În conformitate cu prevederile Legii contabilității și raportării financiare nr.287 din 15.12.2017, instituțiile publice și celelalte entități ai căror conducători au calitatea de executori de buget întocmesc și prezintă rapoarte financiare la organele centrale de specialitate ale administrației publice, în conformitate cu termenele și periodicitatea stabilite de acestea. Drept urmare datele specificate în raport pot suferi modificări.