

---

**ANEXE**

**LA RAPORTUL DE ACTIVITATE  
AL IP COMPANIA "TELERADIO-MOLDOVA"**

**PE ANUL 2021**



## Cuprins:

### TELEVIZIUNEA

<b>Moldova 1</b>	
Anexa nr. 1. VOLUM DE EMISIE 2021 .....	5
Anexa nr. 2. CARACTERISTICI ALE PRODUSULUI TELEVIZAT .....	6
Anexa nr. 3. CORAPORT LINGVISTIC .....	37
Anexa nr. 4. PRODUCȚIE PROPRIE.....	38
Anexa nr. 5. EMISIUNI NOI .....	38
Anexa nr. 6. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ .....	38
Anexa nr.7. SCHIMB DE PROGRAME ȘI PARTENERIATE .....	40
Anexa nr. 8. PRODUCȚIE ÎN PRIMĂ DIFUZARE .....	42
Anexa nr. 9. PRODUCȚIE ÎN RELUARE .....	42
Anexa nr. 10. VOLUMUL DE EMISIE REZERVAT SPECTACOLELOR DE TEATRU .....	42
Anexa nr. 11. DEPARTAMENTUL MANAGEMENT PRODUCȚIE TV .....	43

### RADIODIFUZIUNEA

#### Radio Moldova

Anexa nr. 1. SERVICIU DE PROGRAME .....	46
Anexa nr. 2. EMISIUNI DIN FOND .....	51
Anexa nr. 3. EMISIUNI NOI .....	52

Anexa nr. 4. PRODUCȚIE OBTINUTĂ DE LA PRODUCĂTORII LOCALI.....	53
Anexa nr. 5. PRODUCȚIE MUZICALĂ DE PESTE HOTARE.....	54
Anexa nr. 6. CAMPANII SOCIALE ȘI EDUCATIVE.....	54
Anexa nr. 7. TRANSMISIUNI.....	55
Anexa nr. 8. VOLUM SPECTACOLE .....	56
Anexa nr. 9. ÎNREGISTRĂRI / COMPLETARE FOND .....	56
Anexa nr. 10. PROIECTE SPECIALE.....	60
<b>RADIO MOLDOVA MUZICAL</b>	
Anexa nr. 1. SERVICIU DE PROGRAME (EMISIUNI) .....	62
Anexa nr. 2. LISTA EMISIUNILOR ȘI PROGRAMELOR MUZICALE PRELuate DE LA RMA .....	64
Anexa nr. 3. EMISIUNI DIN FOND .....	66
Anexa nr. 4. EMISIUNI ȘI PROGRAME NOI .....	66
Anexa nr. 5. PRODUCȚIE MUZICALĂ DE PESTE HOTARE.....	67
Anexa nr. 6. ÎNREGISTRĂRI ȘI TRANSMISIUNI DIN SĂLILE DE CONCERTE, COMPLETARE FOND.....	70
Anexa nr. 7. TRANSMISIUNI.....	71
Anexa nr. 8. PROIECTE SPECIALE.....	82
<b>SERVICII COMUNE</b>	
<b>DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA</b>	
Anexa nr. 1. LISTA SERVICIILOR MEDIA NELINIARE.....	84

Anexa nr. 2. PREZENTAREA GENERALĂ A PUBLICULUI.....	86
Anexa nr. 3. TRM PE FACEBOOK, INFORMAȚII DESPRE PAGINA COMPANIEI „TELERADIO-MOLDOVA” .....	87
Anexa nr. 4. TRM PE YOUTUBE .....	88
Anexa nr. 5. TRM PE MEDIA RADAR.....	89
<b>DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII</b>	
Anexa nr. 1. CERCETARE DE PIAȚĂ .....	90
Anexa nr. 2. CONCEPT ZUPER.MD .....	90
Anexa nr. 3. SITE, SPECIFICAȚII DE BAZĂ.....	93
Anexa nr. 4. EMISIUNI LANSATE .....	93
Anexa nr. 5. COMUNICARE ȘI MARKETING .....	97
Anexa nr. 6. PARTENERIAȚE.....	98
Anexa nr. 7. PROIECTE SPECIALE .....	98
Anexa nr. 8. ACTIVITĂȚI CU COPII .....	99
Anexa nr. 9. MANAGEMENT.....	99
<b>SERVICIUL DEZVOLTARE STRATEGICĂ</b>	
Anexa nr. 1. MISIUNI.....	100
<b>SERVICIUL RESURSE UMANE</b>	
Anexa nr. 1. ACTIVITĂȚI CURENTE .....	107

<b>SERVICIUL FORMARE CONTINUĂ</b>	
Anexa nr. 1 ANALIZA EVALUĂRII PROCESULUI FACILITATIV-INSTRUCTIV .....	112
<b>SERVICIUL OMBUDSMANULUI</b>	
Anexa nr. 1. ACTIVITĂȚI CURENTE .....	118
<b>SERVICIUL AUDIT INTERN</b>	
Anexa nr. 1. FIȘA DE EVALUARE .....	124
Anexa nr. 2. FORMULARUL DE AUTOEVALUARE .....	126
<b>DEPARTAMENTUL LOGISTICĂ</b>	
Anexa nr. 1. SECTORUL ENERGETIC.....	139
Anexa nr. 2. SERVICIUL CONTROL TEHNIC TV ȘI RADIO .....	141

TV MOLDOVA 1

Anexa nr. 1. VOLUM DE EMISIE 2021

Nr. d/o	Produce	Volum total (ore)	Volum total (%)	Prima difuzare (ore)	Prima difuzare (%)	Re-difuzare (ore)	Re-difuzare (%)
1.	Producție proprie (total)	5371 ore 45 min.	62%	2633 ore 40 min.	30,40%	2738 ore 05 min.	31,60%
1.1	Știri	1162 ore 45 min	13,42%	876 ore 45 min.	10,12%	286 ore	3,30%
1.2	Emisiuni, transmisiuni, campanii etc.	4209 ore	48,58%	1756 ore 55 min	20,28%	2452 ore 5 min.	28,30%
2.	Producție achiziționată (total)	3293 ore 40min.	38,00%	1097 ore 10 min.	12,66%	2196 ore 30min.	25,34%
2.1.	Achiziții autohtone	113 ore	1,3%	52 ore	0,60%	61 ore	0,70%
2.2	Achiziții străine (filme artistice, documentare)	2421 ore	27,93%	621 ore	7,16%	1800 ore	20,77%
2.3	Schimb de programe și coproduceri	759 ore 40 min.	8,77%	424 ore 10 min	4,90%	335 ore min	3,87%
a)	Magazin documentar DW (Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Almanah cinematografic, Drumeții, La drum, Shift - epoca digitală, Made in Germany,	349 ore 40 min	%	119 ore 40	%	150 ore	%

	Europe în concert etc.)								
b)	Concertele filarmonicii din Viena, EBU	11 ore	%	5 ore 30 min	%	5 ore 30 min	%		
c)	Programe Japan Foundation	39 ore	%	39 ore	%	-	%		
d)	Proiectul IREX –TV Drama	48 ore	%	24 ore	%	24 ore	%		
e)	Știri externe, Praga	312 ore	%	156 ore	%	156 ore	%		
3.	<b>Volum total de emisie</b>	<b>8665 ore, 25 min</b> <b>(Revizia tehnică - 95 ore, 35 min)</b>	<b>100%</b>	<b>3730 ore 50 min.</b>	<b>43,06%</b>	<b>4934 ore 35 min.</b>	<b>56,94%</b>		

## ANEXA II. CARACTERISTICI ALE PRODUSULUI TELEVIZAT

1. *DEPARTAMENTUL ȘTIRI ȘI DEZBATERI TV* pe parcursul întregului an a fost implicat, ca și întregul post de televiziune Moldova 1, în acțiuni de prevenire a COVID-19 și de susținere a medicilor aflați în prima linie. De asemenea, am fost prezenți la evenimente importante care au avut loc în țară. Reportajele au fost reflectate atât în cadrul jurnalelor de știri, cât și discutate în emisiuni și ediții speciale. Echipele departamentului a pus accent pe transmisiunile în direct, asigurând, astfel, actualitatea și operativitatea informațiilor. În 2021, Departamentul a difuzat în total 1038 ore 20 min. Zilnic, au fost realizate câte 8 buletine de știri, cu transmisiuni live periodice. În perioada de referință, pe lângă buletinele de știri și emisiunile programate, au mai fost realizate 23 ore și 30 de minute de ediții speciale în direct, 85 de ore de „Moldova în direct”, la care au participat demnitari, parlamentari, experți economici, analiști politici, societatea civilă și alții, și 11 ore de „Butonul Roșu”, talk-show de actualitate socio-politică. Luna iunie a fost marcată de desfășurarea campaniei electorale pentru scrutinul parlamentar anticipat. În această perioadă, activitatea departamentului a fost una deosebit de intensă.

Pe lângă buletinele de știri, emisiunile „Mesager”, „Messenger Stop Cadru”, „Săptămâna sportivă”, redacția a organizat și difuzat în perioada campaniei electorale două runde de dezbateri „Mă informez și votez”, cu o durată de 13 ore 5 minute. De asemenea, postul public de televiziune a oferit tuturor concurenților electorali câte 5 minute, timp gratuit, pentru expunerea platformei electorale, asta ar însemna 3 ore 10 minute. Pe parcursul anului 2021 emisiunea „Miezul Zilei” a avut o durată de 182 ore și 20 minute. Iar buletinele de știri în limba rusă - 232 ore.

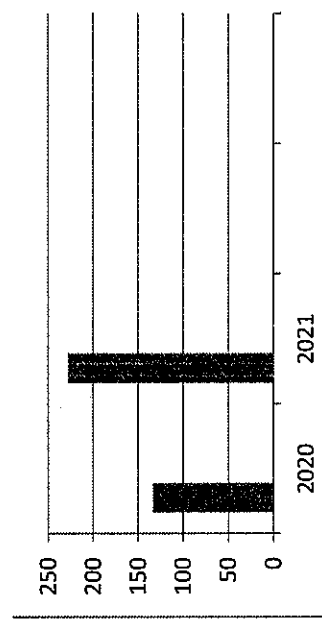
În 2021, „Departamentul Știri și Dezbateri” a organizat două campanii sociale. „Bătaia nu e ruptă din rai”, care s-a desfășurat în perioada 18-24 octombrie, fiind difuzate 7 subiecte. Iar în cadrul campaniei „În brațele mamei” au fost realizate 8 reportaje în perioada 6-19 decembrie.

Principiile după care se va conduce redacția sunt: corectitudinea, echidistanța, informarea din mai multe surse astfel încât să fie reprezentată toată paleta de preocupări ale oamenilor. Acest lucru a fost posibil prin intermediul echipelor de la Comrat și Soroca, care au realizat subiecte la teme de actualitate. Au fost realizate o serie de reportaje/istorii umane care au sensibilizat opinia publică și au solidarizat societatea, care le-a oferit ajutor oamenilor aflați în situații de risc. Și în continuare, atenția maximă a fost concentrată pe toate domeniile.

## 2. REDACȚIA EMISIUNI SOCIO-ECONOMICE, DIASPORA, ETNII

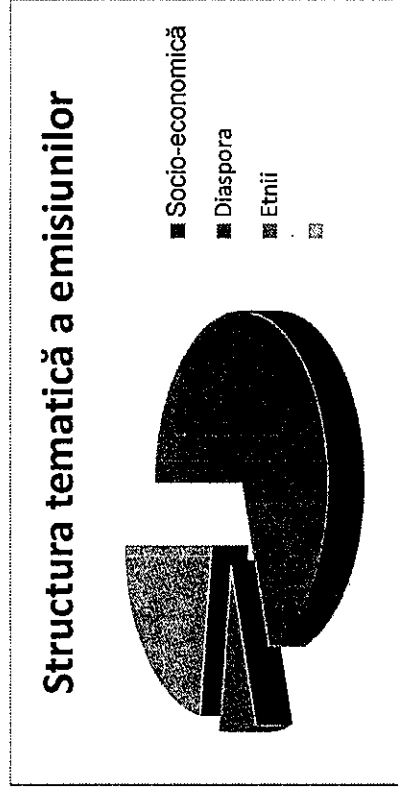
În 2021 Redacția Emisiuni Socio-Economice, Diaspora și Etnii a realizat 17 proiecte TV, dintre care 15 proiecte au fost emisiuni ciclice, un proiect a fost de durată scurtă (“Mai aproape de UE” – 9 ediții) și 1 proiect unic (“Ziua Europei”). Volumul total de emisie în primă difuzare în perioada de referință a constituit 228 ore și 33 minute, cu 94 ore și 23 minute mai mult decât în anul 2020.

### Volumul de emisie originală





Dacă ne referim la structura tematică a emisiunilor, din totalul de 228 ore și 33 min. 160 de ore de emisie au fost cu tematica social-economică, 16 ore emisiuni despre diasporă și circa 52 ore, emisiuni în limbile etniilor conlocuitoare.



În pofida condițiilor pandemice, angajații subdiviziunii au activat în mod obișnuit. Jurnaliștii au realizat emisiunile periodice conform planului prestabilit. A fost încurajată și realizată cu succes activitatea de la distanță, inclusiv pentru transmiterea materialelor video necesare realizării emisiunilor TV. Comunicarea în cadrul redacției a fost desfășurată eficient, mai mult prin intermediul rețelilor de comunicare, ceea ce a contribuit la transmiterea instantanee a mesajelor administrației către angajați. Pandemia de COVID-19 a accelerat digitalizarea actelor și a activităților televiziunii publice, ceea ce considerăm că este un aspect pozitiv și important pentru dezvoltarea televiziunii.

#### *Subdiviziunea Emisiuni Social-Economice și Diaspora*

În anul 2021, Subdiviziunea Social-Economică și Diasporă a realizat 10 proiecte televizate ciclice („*Bună seara cu Mircea Surdu*”, „*Vector European*”, „*Dimensiunea diplomatică*”, „*Rapsodia satului*”, „*Reporter pentru sănătate*”, „*Moldovenii de pretutindeni*”, „*Focus Europa*” „, „*Concret*”, „*Codul eco*” și „*Mai aproape de UE*”), precum și o ediție specială de *Ziua Europei*.

#### *Bună seara! cu Mircea Surdu*”:

Pe parcursul anului 2021, emisiunea „*Bună seara! cu Mircea Surdu*” a realizat 28 ediții, inclusiv o ediție specială. În cadrul emisiunii au fost reflectate cele mai importante evenimente din viața politică și socială a Republicii Moldova. În platoul emisiunii s-a discutat despre criza politică din primăvară, despre dizolvarea parlamentului, criza energetică din această toamnă și, desigur, despre situația pandemică, provocată de COVID 19.

„*Bună seara!*” a realizat o dezbatere în parteneriat cu Asociația „Promo-Lex” despre situația drepturilor omului din stânga Nistrului. În parteneriat cu Radio Europa Liberă au fost difuzate două dezbateri despre dosarele KGB și idoli de altă dată. În două ediții s-a discutat despre problemele ecologice și, în special, pericolul la care este supus râul Nistru. Am oferit spațiu de emisie și reprezentanților administrației locale, care au scos în evidență problemele APL. Invitații emisiunilor „*Bună seara!*” au fost oameni politici, miniștri, reprezentanți ai societății civile, analiști și comentatori politici, jurnaliști. Realizatorii emisiunii „*Bună seara!*” au ținut să respecte codul deontologic al jurnalistului – în emisiunile de problemă au fost prezentate toate părțile, iar în emisiunile politice au fost invitați reprezentanți ai forțelor politice care au puncte de vedere politice diferite.

Din cauza regulilor și restricțiilor impuse de pandemie, s-a renunțat la prezența publicului în studio, dar echipa a interacționat cu publicul prin intermediul platformelor sociale. S-a ținut cont și de respectarea distanței sociale pentru invitați și la filmări au fost aplicate toate metodele de protecție: măști, dezinfectanți.

În total au fost realizate 28 emisiuni „*Bună seara!*” cu durata de 60 de minute, dintre care 16 emisiuni au abordat tematica politică și 11 emisiuni – tematica socială, 1- economică. Volum total de emisie originală – 28 ore.

#### ”*Concret*” – *talk-show social*

În contextul pandemiei de COVID-19, televiziunea publică Moldova 1 a lansat talk-show-ul social ”*Concret*”, în cadrul căruia, în perioada ianuarie-iulie a anului 2021, au fost puse în discuție cele mai importante subiecte privind infecția de COVID-19. Astfel, au fost abordate subiecte despre educația pe timp de pandemie, efectele virusului COVID-19 asupra organismului, cum poate fi întărită imunitatea pe timp de pandemie, diagnosticarea COVID și activitatea laboratoarelor, poziția oamenilor de știință privind specificul coronavirusului de tip nou, restricțiile impuse de autorități și responsabilizarea oamenilor, infecția cu virusul SARS-CoV-2 la copii, etc. Una din emisiuni a ținut să informeze populația despre cum putem recunoaște știrile false despre COVID-19, ce indicii arată că informația nu este veridică și că este doar o inducere în eroare a populației, un fake-news. Săptămânal publicul TV Moldova 1 a fost informat despre situația epidemiologică și despre măsurile luate de autorități. Un capitol aparte a fost dedicat vaccinului anti-COVID-19, tehnologiilor de realizare a vaccinului de tip nou, cum acționează acesta, de ce este necesar rapelul, care erau etapele campaniei de vaccinare și ce categorii de persoane puteau fi imunizate, cum decurge imunizarea populației, maratoanele de imunizare în masă a tuturor categoriilor de populație. În cadrul talk-show-ului ”*Concret*” s-a discutat și despre impactul pandemiei asupra economiei Republicii Moldova și despre ce se întreprinde pentru relansarea și susținerea mediului de afaceri, în contextul unei pandemii îndelungate. Totodată, în cadrul fiecărei ediții au fost difuzate unul sau două reportaje la tema zilei. Subiecte au fost dezghiocate amănunțit, în direct la postul public de televiziune. La fiecare emisiune au participat, în Studioul 1, evident fiind asigurate toate măsurile de protecție epidemiologică, între 2 și 4 invitați, plus au fost realizate interviuri în format on-line, în direct, atât cu experți din domeniu, cât și cu cetățeni ai Republicii Moldova. În acest sens, este de menționat că, în cadrul emisiunii ”*Concret*” din 05 aprilie 2021 în legătură directă cu studioul de la Chișinău a fost academicianul Victor

Voicu, vicepreședintele Academiei Române de la București și profesorul american Randy Schekman, laureat al premiului Nobel în medicină, de la Universitatea California, din Berkeley, Statele Unite ale Americii (fiind asigurată traducerea sincron a interviului realizat în direct).

În a doua jumătate a anului, începând din septembrie 2021, talk-show-ul social "Concret" a revenit pe micile ecrane, după vacanța din august, având decor nou (realizat din materialele existente în depozitele televiziunii publice), care a dat o nouă culoare platoului tv, fiind totodată păstrate nuanțele inițiale. În același timp, a fost modificat și genericul emisiunii și astfel am dat start unui nou sezon, în care, pe lângă tematica inițială (de reflectare a subiectelor legate de pandemia de COVID-19, tematică pe care am abordat-o pe parcursul unui an, din septembrie 2020 până în iulie 2021), am decis să abordăm și alte subiecte de interes social cu invitați din diferite tabere, astfel încât să avem discuții interesante și utile pentru telespectatorii postului public de televiziune. În perioada septembrie - decembrie 2021 au fost abordate următoarele teme: Bullying-ul în școală (cum se manifestă, consecințe, soluții); Programul "Drink&drive" și Operațiunea "Tulburel" demarate de Inspectoratul Național de Securitate Publică; impactul complexului hidroenergetic Dnestrovsk asupra râului Nistru, cea mai importantă sursă de aprovizionare cu apă a locuitorilor țării; angajarea în câmpul muncii a persoanelor cu dizabilități; violența domestică pe timp de pandemie; siguranța copiilor în mediul on-line; serviciul de asistență parentală profesională etc. De Ziua Mondială de profilaxie și combatere a Diabetului Zaharat am realizat o emisiune de dezbatere privind metodele de prevenire a diabetului și politicile în domeniu, precum și noi prevederi în privința tratamentului pacienților ce suferă de diabet zaharat de tip 1. Într-o altă emisiune am abordat subiectul privind prevenția consumului de droguri, iar în ajunul Zilei Mondiale de Combatere SIDA, am discutat despre prevenirea și combaterea infecției HIV/SIDA.

Toate emisiunile au fost difuzate on-line pe rețelele de socializare ale Companiei Teleradio-Moldova, iar pe site-ul companiei în fiecare zi de luni a fost publicată informația privind tema emisiunii și invitații în studio. În perioada ianuarie-decembrie 2021, au fost realizate 37 emisiuni "Concret", cu durată totală de 37 ore.

#### *"Dimensiunea Diplomatică"/"Vector European"*

Pe parcursul anului 2021 au fost realizate 24 de ediții a emisiunii "Dimensiunea Diplomatică" cu un volum de emisie de 810 min și 8 ediții a emisiunii "Vector European" cu un volum de 240 min.

Proiectul TV "Dimensiunea Diplomatică" are în centrul atenției sale diverse aspecte ale politicii externe a Republicii Moldova, relațiile bi- și multi-laterale cu alte state.

Printre invitații emisiunii au fost ambasadorii României, Poloniei, Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, Austriei, Lituaniei, Letoniei, Suediei, Cehiei, Franței, Ucrainei, Japoniei, acreditați în Republica Moldova. Producătorul și moderatorul emisiunii le-a prezentat

telespectatorilor și colaborarea țării noastre cu diverse organizații regionale și internaționale precum: NATO, USAID, Banca Mondială, Organizația pentru Alimentație și Agricultură a Națiunilor Unite, Organizația Internațională a Muncii.

Printre protagoniștii emisiunii a fost lideri și înalți oficiali din statele partenere: președintele Lituaniei Gitanas Nausėda, asistentul adjunct al Secretarului de stat al SUA George Kent, Ministrul Afacerilor Externe și al Comerțului din Ungaria, Peter Szijjarto, Prim-ministra Lituaniei Ingrida Šimonytė.

Pentru a acoperi toată gama de subiecte actuale din domeniul geopoliticii, invitați ai proiectului au fost și diverși experți sau analiști politici: Igor Boțan, director executiv ADEPT, Elena Marzac, expert în securitate, director executiv al Centrului de Indormare NATO, Ramis Yunus, politolog, SUA.

Pe final de an, împreună cu Nicu Popescu, viceprim-ministru, ministru al afacerilor externe și integrării europene a fost efectuat un bilanț al anului 2021 în domeniul politicii externe, prezentând succesele, dar și rezervele existente.

”*Vector European*”. Printre temele principale abordate în emisiune au fost: situația geopolitică și securitatea regională, rezultatele celei de-a 9-a reuniuni a Comitetului parlamentar de asociere UE-Moldova, implementarea prevederilor Agendei de Asociere RM-UE, suportul Team Europa pentru combaterea pandemiei și sporirea rezilienței în perioada post-pandemie, mai multe proiecte sociale implementate cu suport european, prin care este impulsionată dezvoltarea rurală și urbană, activitatea IMM-urilor, este sporită eficiența energetică a țării.

Alegerile parlamentare anticipate din Moldova au fost reflectate prin prisma presei din străinătate și a experților în materie de geopolitică (Igor Boțan, directorul executiv al Asociației Pentru Democrație Participativă, Dionis Cenușă, cercetător, Universitatea Justus-Liebig-University, Germania, Iulian Groza, director executiv IPRE, Vitalii Portnicov, comentator politic, Ucraina, Serghei Sidorenco, analist, Ucraina, Sergio Kapanadze, ex-vicepreședinte al Parlamentului Georgiei.

În edițiile Vectorului European au fost prezentate rezultatele vizitelor oficialilor moldoveni la Bruxelles și a liderilor europeni, precum președinții Germaniei, Frank-Walter Steinmeier și al Sloveniei, Borut Pahor, la Chișinău.

La fel, în mai multe ediții a fost abordată problema situației geopolitice regionale, a provocărilor pentru securitatea statului. În cadrul edițiilor din ianuarie și iulie publicul a fost informat referitor la prioritățile președințiilor portugeză și slovenă în Consiliul UE.

Ultima ediție a anului a fost integral dedicată summitului Parteneriatului Estic care s-a desfășurat la Bruxelles și la care a fost prezentat noul program european pentru cele șase state-vecine din est. În acest context, dar și mai devreme, în contextul summit-ului de la Batumi, s-a pus un accent aparte pe fondarea Trio-ului Asociat (Moldova, Georgia și Ucraina) și obiectivele acestuia.

### ”Rapsodia satului”

Video-magazinul social-economic ”Rapsodia satului” a avut menirea să reflecte activitățile și problemele din sectorul agrar, viața de la sat cu activitățile specifice, dar și viața spirituală cu tradițiile vechi și noi. Aria geografică a reportajelor a cuprins întreg teritoriul țării. Astfel, la rubrica ”Actualitate”, au fost abordate problemele cu care se confruntă fermierii și antreprenorii, precum și producătorii mici, impactul pandemiei asupra vânzărilor și profiturilor fermierilor și antreprenorilor locali. În acest sens, echipa ”Rapsodia satului” a prezentat materiale de analiză privind: stimularea investițiilor pentru producerea legumelor și a fructelor pe teren protejat; compensațiile acordate producătorilor agricoli sub formă de ajutor material motorină; situația în domeniul zootehniei în fermele de ovine și caprine; provocările generate de schimbările climatice actuale și potențialele soluții pentru a spori eficiența irigațiilor și a utilizării raționale a resurselor de apă; impactul schimbărilor climatice și adaptarea la acestea în sectorul agricol; necesitatea trecerii de la agricultura convențională la cea bio și cum se face conversia unei ferme la agricultura ecologică, precum și alte probleme din sectorul agrar. Printre responsabilități și experiențe care și-au expus opiniile asupra acestor probleme au fost: Anatolie Fală, secretar general de stat, MAIA; Vasile Șarban, secretar de stat, MAIA; Iurie Scripnic, secretar de stat, MAIA; Liliana Martin, șefa Direcției Relații Externe și Comunicare, Agenția de Intervenție și Plăți în Agricultură; Carolina Linte, președinta Asociației Producătorilor și Procesatorilor de Lapte; Pavel Prisăcaru președintele Asociației Naționale a Crescătorilor de Ovine; Ion Maxim, președintele Asociației Naționale a Apicultorilor din Republica Moldova; Oleg Țrșină, președintele Uniunii Asociațiilor Producătorilor de Culturi Nucifere; Iurie Fală, director-executiv Moldova-Fruit; Vladimir Corobcă, specialist ONVV; Gheorghe Gheorghiu, directorul ANPRM, Tatiana Badan, președinta CALM; Marian Grigore, doctor habilitat, profesor universitar, Universitatea Agrară de Stat din Moldova; Vasile Macari, doctor habilitat, conferențiar universitar, UASM, Facultatea de medicină veterinară; dr. hab. Boris Boincean, directorul Institutului de Cercetări pentru Culturile de Câmp „Selecția” din Bălți ș.a.

În edițiile proiectului ”Rapsodia satului” a fost nelipsită rubrica ”Satul meu european”. Telespectatorii au aflat despre localități din țară în care băștinașii beneficiază de facilități asemănătoare localităților urbane. Un exemplu în acest sens este satul Colibași din raionul Cahul. Un alt exemplu de bune practici este satul Pelinia din Drochia, unde lansarea brandului local ”Zestrea” a creat oportunități de angajare în localitate și promovare a imaginii localității și a tradițiilor din nordul Moldovei atât în țară, cât și peste hotare. Aceasta datorită băștinașilor plecați la muncă în țări străine, dar care se implică activ în propulsarea dezvoltării economice a localității de baștină. Tot cu implicarea băștinașilor și a suportului financiar din partea donatorilor, a diasporei și contribuția autorității publice locale, au fost demarate mai multe proiecte de modernizare a satelor. În cadrul emisiunii au fost reflectate proiectele realizate în s.Copceac, raionul Ștefan Vodă, s. Cioroști, raionul Nisporeni, s. Bravicea, raionul Călărași, ș.a. unde au fost implementate proiecte privind iluminatul public stradal, drumuri noi, parcuri și trouare, apeeducte și sisteme de canalizare.

La rubrica ”Agrobusiness” au fost relatate afacerile model din agricultură, dar și problemele cu care se confruntă agricultorii din țară, și cum încearcă să facă față tuturor impedimentelor. Astfel, publicul a putut cunoaște experiența lui Dorin Mereuță, care a înființat o brutărie artizanală, în

care coace pâine din făină integrală, cu maia și fără drojii comerciale, certificată eco. Au fost prezentate etapele prin care a trecut Iliu Guzic din satul Malcoci, raionul Ialoveni, care a înființat o fermă de prepelețe, unde producătorul și-a axat atenția nu numai pe producerea de carne și ouă, dar și pe excrementele păsărilor. Astfel, dejecțiile prepelețelor cad pe o bandă rotativă, fiind transportate spre divizia de procesare și transformate, cu ajutorul larvelor de muște, în îngrășământ. Totodată au mai fost relateate și istorii motivaționale. Eroii, în pofida tuturor greutăților, au demonstrat că, cu multă perseverență se poate reuși. Un exemplu în acest sens este povestea lui Cristian Băietrău din s.Breanova, r.Orhei, care a renunțat la profesia de jurnalist și la doar 21 de ani a construit propria fermă de oi. O altă afacere model care a fost reflectată în emisiunea ”*Rapsodia satului*” a fost cea lui Sergiu Cichir, un tânăr care s-a aventurat în cultivarea ciupercilor pleurotus într-o mină în care pe vremuri se extrăgea calcar. De asemenea, telespectatorii au avut ocazia să o cunoască pe antreprenoarea Stela Babi-Fetescu care produce energia termică din deșeuri organice.

La rubrica „Darul pământului”, în contextul schimbărilor climatice din ultimii ani, cercetătorii de la Grădina Botanică au venit în ajutorul agricultorilor cu recomandări pentru plantarea diferitor culturi cu potențial furajer, melifer și de biomasă energetică. În cadrul emisiunii am vorbit despre plantele medicinale și aromatice, despre cătină, supranumită și „doctorul imunității”, care reprezintă o cultură de mare valoare pentru Republica Moldova și aceasta datorită multiplelor sale însușiri, motiv pentru care tot mai mulți producători se arată interesați de această cultură. Iar de la doctorul habilitat în științe agricole, Boris Boincean, director al Institutului de Cercetări pentru Culturile de Câmp „Selecția” din Bălți, agricultorii au avut ocazia să afle despre modalitățile de alimentare a solului și practicile eficiente de gestionare pentru păstrarea unui sol sănătos, cu o productivitate sporită, ș.a.

De asemenea, la rubrica ”Ca la bunica”, în atenția publicului au fost readuse mai multe tradiții seculare în arta țesutului, broderiei, croșetatului, în arta pregătirii diverselor bucate tradiționale din diferite zone ale țării. Urmând conceptul și formatul proiectului, în emisiunea ”*Rapsodia satului*” din 2021 a fost prezentată și munca meșterilor populari, a colectivelor artistice care activează în mediul rural. Totodată au fost prezentate localități în care încă se mai păstrează datinile și obiceiurile strămoșești, chiar și în condițiile în care progresul schimbă zilnic viața societății.

În perioada ianuarie-decembrie 2021, au fost realizate 42 de emisiuni, cu durata de circa 30 minute fiecare. Volum total de emisie: 21 ore.

### ”*Moldovenii de pretutindeni*”

Pe parcursul anului 2021, emisiunea ”*Moldovenii de pretutindeni*” a reflectat istoriile de viață ale moldovenilor plecați peste hotarele țării, fie la studii, fie la muncă, fie stabiliți cu traiul în alte țări, unde și-au întemeiat o familie. Scopul emisiunii a fost să aducă în prim-plan cetățenii moldoveni care îi inspiră atât pe cei rămași în țară, cât și pe cei plecați peste hotare. Tema de bază abordată a fost migrația, factorii care au determinat

plecarea în străinătate a persoanelor din Republica Moldova, integrarea acestora în mediul străin, precum și revenirea acasă. Majoritatea intervievaților au activat și au avut o experiență în Europa: Elveția, Marea Britanie, Italia, Polonia, Germania, Spania, Franța, dar și în SUA, Alaska. Printre cei mai de vază protagoniști ai emisiunii "Moldovenii de pretutindeni" din anul 2021 se numără: Inga Iamblea, stewardesă și stilistă stabilită la Paris; Ion și Tatiana Gherciu, care au lansat un brand de vinuri moldovenești în Uniunea Europeană; Dorin Lozovanu, cercetătorul moldovean care a vizitat țărilor din Oceania; Veniamin Onu, primul preot misionar trimis în diasporă de Mitropolia Moldovei; Ana Daud, actrița care s-a filmat în mai multe seriale în Franța și Marea Britanie; Vadim Țurcanu, milionar în Marea Britanie și autor de carte; Cezara Colesnic, pictoriță stabilită la Bruxelles; Vitalie Lozovan, deținătorul unei mari companii de transport în Franța, milionar și sponsor pentru echipa de fotbal din Călărași; Romeo Țurcan, profesor la Școala de Afaceri a Universității Aalborg din Danemarca; Ion și Viorica Crețu, care după șapte ani de trai în Anglia au revenit acasă și au lansat o afacere; Natalia Ciobanu, moldoveancă ce face cel de-al doilea înconjur al lumii. Un obiectiv al echipei de creație a fost să descopere și să prezinte publicului larg persoane care nu au fost anterior în vizorul presei, astfel mai mult de jumătate din invitați sunt la primele lor interviuri acordate.

Totodată, o rubrică permanentă în cadrul emisiunii a fost „Noutăți din diasporă”, fiind prezentate preponderent activitățile asociațiilor de moldoveni de peste hotare, dar și informații de interes pentru diasporă, precum proiectele Biroului Relații cu Diaspora, programele ODIMM ce au în vizor migrații moldoveni, etc.

În total, în anul 2021, au fost realizate 40 de ediții "Moldovenii de Pretutindeni" cu durata totală de 19 ore și 18 minute.

#### "Reporter pentru sănătate"

Emisiunea "Reporter pentru sănătate" prezintă informații actualizate despre diferite boli, afecțiuni și modul în care acestea pot fi tratate la noi în țară, în sistemul public de sănătate. Tematica edițiilor a fost diversă și a acoperit toate categoriile de vârstă și gen. Astfel, au fost reflectate subiecte privind virusul SARS-CoV-2, alimentația în recuperarea post-COVID-19, căderea părului, un simptom atipic după infecția cu COVID-19, necesitatea vaccinării împotriva Covid-19. Încadrul emisiunii "Reporter pentru sănătate" au fost prezentate recomandări utile despre modul în care, prin alimentație corectă, ne putem ajuta organismul să se regenereze după o astfel de infecție complicată cum este SarsCov-2. A fost realizată și o ediție în care s-a vorbit despre anticorpilor anti-Sars-CoV2, în care specialist în medicină de laborator Marinela-Carmen Groza a explicat când sunt necesare a fi efectuate teste pentru astfel de tip de anticorpi, cum se face pregătirea pentru un astfel de test și de ce ar fi necesară o a treia doză de vaccin, în cazul în care ne-am dobândit anticorpilor în urma imunizării prin vaccin. O atenție specială a fost acordată sănătății copiilor și adolescenților. Pentru prima dată am adus în discuție, în cadrul emisiunii "Reporter pentru sănătate", incidența maladiilor cardiovasculare la persoanele de vârstă minoră. De asemenea, câteva emisiuni au fost dedicate maladiilor și tratamentelor la copii: hemofilia și terapii moderne pentru hemofilie, terapia regenerativă cu celulele stem, logopedia în implantul Cochlear, igiena corectă a danturii copiilor ca parte a unei educații de calitate, maladiile cardiovasculare la

adolescenți. A fostă realizată și o ediție dedicată colectării și păstrării celulelor stem din sângele și cordonul ombilical al bebelușului. Specialiștii au explicat rolul celulelor stem în organism și care sunt posibilele maladii în care acestea pot fi utilizate ca terapie. Astfel, publicul a fost informat despre ce reprezintă o bancă de celule stem și cine poate beneficia de aceste servicii. Câteva emisiuni au vizat sănătatea femeii la diferite vârste. În acest scop, au fost abordate subiecte privind pregătirea pentru sarcină, terapii recomandate pentru endometrioză, embolizarea miomului uterin, cum se face corect pregătirea pentru menopauză. Și bărbații au beneficiat de informații importante de la medici cu experiență despre: tipurile de alopecie și tratamente inovatoare pentru această afecțiune, psihoterapia în alcoolism, bolile asociate alcoolismului, tabacismul și tactici corecte de abandonare a fumatului. O atenție deosebită a fost acordată intervențiilor chirurgicale moderne. Astfel, telespectatorii au putut să afle care sunt cele mai noi tehnici chirurgicale, care dau o șansă în plus la vindecare, dar și o recuperare mai rapidă. În cadrul emisiunii au fost prezentate intervențiile cardiace minim-invasive; utilizarea abordului laparoscopic pentru rezecția metastazelor hepatice și despre limfodisecția cervicală, necesară pentru a minimaliza extensia cancerului tiroidian etc. În comunitatea medicală internațională, luna octombrie este dedicată conștientizării și prevenției cancerului de sân.

În acest context, echipa *”Reporter pentru sănătate”* a realizat o ediție specială dedicată metodelor de investigație pentru prevenția cancerului la sân, care din păcate, are o incidență foarte ridicată în rândul populației țării noastre. Iar într-o altă emisiune a fost abordat subiectul substanțelor cancerigene din produsele alimentare. Totodată în emisiunea *”Reporter pentru sănătate”* au fost incluse subiecte de interes general precum genetica și rolul ei în menținerea sănătății umane; consecutivitatea corectă a terapilor pentru hernia de disc; microbiotul intestinal; paraziții din interior. La final de an, în cadrul emisiunii s-a vorbit despre Fericire din perspectivă medicală, care sunt parametrii de sănătate fiziologici care determină starea de fericire și cum poate omul să influențeze buna funcționare a organismului.

În 2021 au fost realizate și câteva ediții tematice, legate de Postul Paștelui, fiind prezentate recomandări spirituale și nutriționale pentru cei care țin post, făcute de experți și specialiști în nutriție și sănătate. De asemenea, cu ocazia împlinirii a 35 de ani de la accidentul nuclear de la Cernobîl a fost realizată o emisiune privind asistența medicală asigurată de stat pentru lichidatorii avariei de la Cernobîl. În cadrul emisiunilor, au fost interviewați experți medici de cea mai înaltă speță de la diverse instituții medicale din țară.

În anul 2021, au fost realizate 44 de emisiuni *”Reporter pentru sănătate”*, cu durată totală de 14 ore și 40 minute.

### *”Codul Eco”*

Este o emisiune lansată în luna decembrie 2020 în grila tv Moldova 1, o emisiune dedicată subiectelor de mediu, fiind destinată publicului larg. Emisiunile *„Codul Eco”* au drept scop familiarizarea telespectatorilor cu istoriile de viață ale unor oameni din țară, care deja au o atitudine respectuoasă față de mediu. În anul 2021, au fost abordate diferite teme cum ar fi poluarea aerului și a râurilor din țară, reciclarea materialelor textile, a plasticului și cauciucului, a hârtiei și a sticlei, stilul de viață ecofriendly, transportul electric etc. De asemenea, a fost abordat subiectul



împăduririi terenurilor degradate, precum și crearea de fâșii verzi în localități. Una dintre emisiuni a prezentat plantele medicinale din țara noastră și alte produse naturale care pot fi un remediu eficient în cazul diferitor boli. Emisiunile “Codul Eco” au reflectat de asemenea situația râului Nistru, în contextul funcționării pe fluviul de importanță strategică a Centralei de la Novodnestrovsc, precum și starea fluviului Prut. În contextul protejării apelor râurilor, am abordat și situația râurilor mai mici: Bâc, Bălțata, Ciorna, Cogâlnic, Ichel. De asemenea, a fost prezentată situația din Zonele Umede Ramsar „Nistru de Jos” și „Prutul de Jos”. Totodată au fost arătate și experiențe ale antreprenorilor care practică agricultura ecologică. O altă tematică abordată a fost utilizarea “energiei verzi”. În cadrul altor ediții a fost pus în discuție subiectul poluării mediului de către autoturisme și s-a vorbit despre transportul ecologic, în special mașinile electrice care sunt catalogate drept mijloace de transport ecologic. În cadrul emisiunii ”*Codul eco*” a mai fost abordat subiectul detergenților bio, drept o necesitate pentru a proteja mediul ambiant. O ediție specială a fost dedicată Zilei Mediului, cu scopul de a sensibiliza cetățenii și factorii de decizie din țară cu privire la problemele existente și necesitatea protecției mediului înconjurător.

Scopul proiectului ”*Codul eco*” este să informeze și să educe telespectatorii în spirit ecologic. Autorii emisiunii prezintă poveștile oamenilor care sunt aproape de natură și promovează în viața lor de zi cu zi spiritul eco. În cadrul fiecărei ediții sunt realizate interviuri cu experți în probleme de mediu care vin cu explicații și recomandări.

În anul 2021 au fost realizate 43 de emisiuni ”*Codul eco*”, cu durata totală de 14 ore și 20 minute.

#### *Mai aproape de UE*

Emisiunea ”*Mai aproape de UE*”, lansată la postul public de televiziune la sfârșitul anului 2020, a fost un proiect realizat în colaborare cu Asociația Presei Independente din Republica Moldova, care a presupus difuzarea unui ciclu de emisiuni privind procesul de mobilizare și implicare a cetățenilor în modernizarea serviciilor publice din țară, cum ar fi: serviciile de aprovizionare cu apă potabilă a locuitorilor din satele și orașele fără, construcția de apeeducte și serviciile publice de sanitație/canalizare, stațiile de epurare a apelor uzate, colectarea deșeurilor de la cetățeni, protecția mediului ambiant, eficientizarea energetică a clădirilor publice (școli, grădinițe, spitale), dezvoltarea regională și dezvoltarea durabilă a localităților. Scopul emisiunii a fost de a informa cetățenii despre necesitatea de conlucrare și participare alături de autoritățile publice locale, de organizațiile neguvernamentale și asociațiile obștești din regiune, prin identificarea de resurse financiare fie din fondurile naționale, fie din programele de asistență acordate de Uniunea Europeană Republicii Moldova, la îmbunătățirea și dezvoltarea unei infrastructuri utile de care să beneficieze toți localnicii, astfel încât să existe condiții mai bune, mai europene de viață, de trai în localitățile din întreaga țară. Un accent special a fost pus pe dezvoltarea regională durabilă, care să implice atât proiecte de dezvoltare a serviciilor publice regionale, cu necesitatea participării cetățeanului la această dezvoltare.

Conceptul emisiunii *„Mai aproape de UE”* a presupus atât dezbateri în studio, fiind invitați factori de decizie din capitală și din regiuni, experți în domeniu, reprezentanți ai societății civile și a diferitor organizații non-guvernamentale, precum și prezentarea de reportaje ample, de pe teren, la temele abordate, reportaje realizate în stil documentar, fiind sesizată și prezentată problema, fiind menționate soluțiile identificate, sfaturi pentru alte localități care își propun să implementeze proiecte similare.

Ciclul de emisiuni *„Mai aproape de UE”* a avut o periodicitate bilunară, în fiecare a 2-a și a 4-a miercuri a lunii. Emisiunile au fost realizate în limba română și subtitrate în limba rusă, fiind totodată traduse în limbajul mimico-gestual. În anul 2021 au fost realizate și difuzate 6 emisiuni, cu durata totală de 3 ore. În general, în perioada noiembrie 2020 - martie 2021, au fost realizate 9 emisiuni, cu durata totală de 4 ore și 30 min.

#### *„Focus Europa”*

*„Focus Europa”* este un telemagazin realizat în coproducție cu DW. Fiecare ediție conține în medie cinci reportaje realizate din diferite regiuni ale Europei. În anul 2021 o bună parte din materiale s-au referit la efectele pandemiei COVID-19 asupra modului de viață, de exemplu despre cum influențează restricțiile accesul copiilor din Turcia la sistemul de educație, sau despre criza financiară din Barcelona și faptul că pandemia i-a lăsat pe mulți locuitori fără surse de existență și de aceea nu își pot achita chirurile pentru locuințe. În plus, au fost realizate reportaje despre situația medicilor din mai multe spitale și aziluri, care muncesc în secțiile COVID-19. Au fost difuzate și materiale despre modul în care oamenii care au contractat boala se pot recupera, de exemplu prin exerciții de vocal cu interpreti de muzică profesionali, un model care funcționează în Franța și Germania. În același timp, au existat mai multe materiale în care s-a relatat despre cum s-au adaptat oamenii la condițiile noi, spre exemplu o trupă de circ din Belgia care organizează sistematic spectacole la fereastra unei cafenele, spectacole pe care oamenii le pot admira de afară, respectând distanța socială.

Ținând cont de situația din Republica Belarus, în anul 2021 au fost incluse mai multe reportaje despre protestele organizate în Minsk, despre persecuțiile la care sunt supuși opoziții regimului Lucașenko, dar și despre viața belorușilor care locuiesc peste hotare. Dat fiind faptul că anul 2021 a fost primul an după ruperea Marii Britanii de blocul comunitar, reporterii DW au realizat mai multe reportaje despre situația din Regatul Unit, despre regulile de traversare a frontierei pentru transportatorii de mărfuri, dar și pentru oameni, și despre restricțiile pe care le au de înfruntat britanicii după BREXIT. Un capitol aparte în materialele realizate în coproducție cu DW a vizat Federația Rusă. Astfel au fost difuzate reportaje despre femeile din Moscova care muncesc în metrou, despre bătrânii singuratici din regiunile îndepărtate ale Siberiei. De asemenea, au fost mai multe reportaje despre incidentul cu otrăvirea lui Alexei Navalnîi, dar și despre cum sunt persecutați cei care încearcă să lupte împotriva regimului lui Vladimir Putin. Destul de frecvente au fost subiectele care abordează situația migraților care încearcă să ajungă în Europa. Un reportaj a vizat un cuplu afgan blocat pe Insula Cipru. Mai multe reportaje au prezentat taberele de refugiați și condițiile de acolo.

În 2021 au mai fost filmate reportaje cu exemple care ar putea să-i motiveze pe telespectatori. De exemplu, un reportaj a prezentat o femeie dintr-un sătuc din Turcia care nu știa să citească și care a învățat să scrie la vârsta de 83 de ani, fiind ajutată de nepoata sa. Un alt exemplu a vizat o belgiancă, care la vârsta de 60 de ani, după ce a fost diagnosticată cu o boală incurabilă, a început să practice boxul pentru a se menține în formă. Un alt reportaj a fost despre un băiețel din Marea Britanie care nu poate să se miște, dar care cu ajutorul tatălui său, în timpul pandemiei, a început să picteze, cazul a generat o mișcare socială pe rețele de socializare europene.

Toate aceste subiecte și istorii de viață aduc publicului din Moldova informații despre ce se întâmplă peste hotarele țării, traduse în limba română, fapt care oferă telespectatorilor o artă vastă de cunoaștere a lumii.

În perioada 1 ianuarie 2021-31 decembrie 2021 au fost difuzate 52 de emisiuni, cu o durată medie de 26 de minute fiecare, ceea ce constituie 22 ore și 30 minute.

#### *Ziua Europei. Ediție specială*

Marcarea Zilei Europei la televiziunea publică este deja o tradiție de mai mulți ani, însă, în anul curent, acest eveniment a fost fără intervenții din Orașelul European, care din cauza restricțiilor pandemice nu a fost edificat în centrul capitalei. Invitatul de bază în studio a fost Peter Michalko, ambasadorul UE la Chișinău. În legătură directă, prin rețelele de socializare, au participat la discuții Tatiana Badan, președinta Adunării Generale a NALAS, președintă a CALM, primar s.Selemet, r.Cimișlia; Alexandru Ambros primar, or.Ungheni; Tomasz Horbowski, manager Reșeaua Națională LEADER; Zinaida Emilianova, directoarea Agenției pentru Inovare și Dezvoltare din Tiraspol; Ecaterina Dombrowskaia, manager GAL Gagauz Korafliari. Subiectele principale discutate în cadrul ediției au ținut de capacitatea comunității europene de a face față provocărilor, inclusiv pandemiei, suportul UE acordat Moldovei, schimbările provocate în țară grație proiectelor europene. Pentru fiecare temă pusă în discuție au fost pregătite și difuzate reportaje speciale care au reflectat proiectele europene de infrastructură și dezvoltare regională durabilă, implementate în localitățile din țara noastră, suportul și contribuțiile UE în lupta cu pandemia COVID-19.

Ediția specială "Ziua Europei" a fost realizată în direct, în ziua de 9 mai. Durata emisiunii a fost de 1 oră și 30 minute.

#### **Subdiviziunea Emisiuni pentru Etnii**

În perioada de referință subdiviziunea Etnii a realizat 105 emisiuni – Gagauz Ocaa – 24, Unda Bugeacului – 23, Russki Mir – 21, Svitanok – 17, PetaloRomano – 11, Sub același cer – 9.

La începutul anului au continuat restricțiile legate de pandemie. În prima jumătate a anului, unii redactori s-au infectat și s-au vindecat, ori s-au aflat în izolare (Mariana Șmilenco, Igor Mironic). Restricțiile au afectat și viața socială. Astfel, au fost anulate numeroase evenimente și nu s-au desfășurat tradiționalele sărbători și festivaluri anuale. În emisiunile în limbile minorităților entice teme și subiecte noi a devenit deschiderea centrelor medicale pentru combaterea epidemiei în localitățile țării și recomandările privind măsurile de protecție împotriva Covid-19.

Proiectul „Russki Mir” (redactor – Igor Mironic) a stabilit anul trecut contacte cu anumite regiuni și orașe din Federația Rusă în care se manifestă activ diaspora moldovenească: Lipețk, Voronej, Reazan și Nefteugansk. Proiectul „Unda Bugeacului”: în luna august redactorul E. Șvidenco și operatorul I. Onișenco au mers în Bulgaria la invitația Ministerului bulgar al Turismului, lucru care a permis realizarea în septembrie a două emisiuni despre locurile istorice și obiectivele turistice din Bulgaria. Anul 2021 în autonomia găgăuză a fost declarat „Anul lui Mihail Ceakir”, lucru care a fost reflectat în trei emisiuni și în două subiecte ale proiectului în limba găgăuză „Gagauz ocaa” (redactor-Maria Comienco). În cadrul proiectului „Petalo Romano” (redactor - Elena Sârbu) a fost lansată o nouă rubrică: „Învață cu noi limba romani”.

#### *Temele emisiunilor:*

- **tradițiile și obiceiurile:** Tradițiile de Crăciun și colindele la bulgari, găgăuzi, ucraineni și ruși, Caravana de Crăciun la romi, tradițiile pascale ale ucrainenilor și găgăuzilor din Moldova și sărbătoarea tradițională de primăvară Hederlez și sărbătoarea de toamnă Kasım la găgăuzi, Ivan Kupala la belaruși și alte popoare slave, Sfântul Nicolae la polonezi și Hanukkah la evrei.

- **aniversări:** 40 de ani de la fondarea Teatrului bulgarilor basarabeni „Smeșen Petăk” din Taraclia și 70 de ani de la nașterea fondatorului și directorului teatrului, Ivan Borimecicov; 50 de ani de activitate a ansamblului de cântec și dans „Duz Ava” din Comrat; 30 de ani de la înființarea Bibliotecii evreiești „Ițic Mangher” din Chișinău; 30 de ani de la deschiderea Bibliotecii ucrainene „Lesea Ukrainka”; 35 de ani de la lansarea primelor emisiuni în limbile minorităților naționale la postul național Moldova-1; 75 de ani de la nașterea Galinei Rogovaia, scriitoare, cercetătoare, activistă civică, jurnalistă; ediția XV a festivalului ucrainean „Ziua cămășii brodate”; 30 de ani de la fondarea clubului de floristică „Diana”; aniversarea de 50 a artei emerite din Republica Moldova Alla Tuz-Haret, acrită la Teatrul Dramatic rus de Stat „A.P. Cehov”; 35 de ani de la fondarea ansamblului de dansuri și cântece populare „Rodoliubie” din Taraclia; 70 de ani de la nașterea cercetătorului bulgarist Vasili Condov, șef al Catedrei „Limba bulgară” de la Universitatea de Stat „Grigori Țambac” din Taraclia; 55 de ani de la crearea Muzeului de istorie și etnografie „Dmitri Kara-Cioban” din Beșalma; 30 de ani de la redeschiderea Sinagogii Fânarilor din Chișinău; 180 de ani de existență a Gimnaziului „Fiodor Angheli” din satul Gaidar; 110 de la întemeierea localității Colibabovca, raionul Leova și 60 de ani de la deschiderea Casei de Cultură din Comrat.

- **zile comemorative:** 160 de ani de la nașterea lui Mihail Ceakir, educator găgăuz; comemorarea victimelor Holocaustului; 3 martie – Ziua Eliberării Bulgariei de sub dominația otomană; 145 de ani de la Revolta bulgară din Aprilie; 200 de ani de la nașterea eroului național bulgar

Gheorghe Rakovski; Parada Victoriei din 1945 de la Moscova; Zilele Srisului și Culturii slave - 24 mai; Ziua nașterii lui Aleksandr Pușkin și sosirea marelui scriitor în Moldova; 150 de ani de la nașterea Lesei Ukrainka, mare scriitoare ucraineană; 100 de ani de la moartea patriarhului literaturii bulgare Ivan Vazov; 29 de ani de la stabilirea relațiilor diplomatice dintre Republica Moldova și Ucraina; Războiul din Afganistan din 1979-1989; 30 ani de la fondarea primei Organizații No-guvernamentale rome, de către Pavel Andreicenco, artist emerit al RM, devenită pilonul principal al creării societății civile rome.

- **evenimente și acțiuni publice:** „Un mărtisor în dar femeii” – ediția XVII a acestui proiect cultural-artistic; Conferința internațională consacrată celor 80 de ani de la începutul „Marelui Război pentru Apărarea Patriei”; prima tabără pentru tinerii antreprenori „Tractor Camp”; festivalul de cultură ucraineană „Ukrainian Day in Moldova”; forumul tineretului ucrainean din diaspora „Cernăuți 2020-2021”; Ziua limbii materne și a scrisului – acțiunea „Dictarea unității naționale”; ediția XVII a festivalului „Întâlniri de Crăciun cu Elena Ter”; ediția X a festivalului etno-cultural „Unitate prin diversitate” în raionul Taraclia; acțiunea „Aprinde lumânarea memoriei” de comemorare a victimelor Holodomorului din Ucraina în 1932-1933 și în Basarabia în 1946-1947; Întâlnirile de Crăciun la romi la Moscova, la inițiativa Platformei Femeilor Rome „Romani” și a Auricăi Carai; dezvelirea la Comrat a monumentului Mina Mutaf, educator găgăuz din secolul XX; dezvelirea la Taraclia a monumentului lui Ivan Inzov, mentor al bulgarilor basarabeni; expoziția personală a artistului plastic Dmitri Peicev și a ceramicistei Tarara Grecu la Centrul Expozițional de Artă „C.Brâncuși”; expoziția „Vestigii arheologice în stepa Bugeacului. Raionul Taraclia” la Muzeul Național de Istorie; ediția VIII a festivalului regional al covoarelor din satul Gaidar, raionul Ceadâr Lunga; expoziția internațională a cânilor Chișinău; expoziția prosoapelor tradiționale ucrainene organizate de către Ludmila Grigoraș la Bălți.

- **sărbători internaționale și republicane:** Ziua Independenței, Ziua Internațională a Romilor, Ziua muzeelor, Ziua Păsărilor, Ziua Mondială a Mediului, Ziua Mondială a Teatrului, Ziua Internațională a Ghidului de turism, sărbătoarea Ziua Sfintei Tatiana și Ziua Internațională a Pictorilor.

- **activitatea organizațiilor obștești:** Comunitatea Ucrainenilor din Republica Moldova, Societatea Științifică a bulgarilor, Fundația „Spirit bulgar”, Comunitatea Bulgară din Găgăuzia (mun. Comrat), Organizația Femeilor ucrainene, Comunitatea „Polonezii din Bugeac”, (mun. Comrat), Comunitatea greacă „Elefteria”, Asociația femeilor poloneze „Cracovianca”, (mun. Chișinău), Comunitatea rusă din Republica Moldova, Comunitatea belarusă din Moldova, Comunitatea evreiască din Republica Moldova, Asociația „Primăvara poloneză” din Moldova, Fundația de Caritate a artiștilor plasticiși a meșterilor populari ucraineni „Renaștere”, Comunitatea ucraineană „T. G. Șevcenko” „Prosvit”, Asociația civică bulgară „Aici și acum”, Fundația de binefacere „Optima-Fide”, Biserica greco-catolică ucraineană din Moldova.

- **întâlniri cu oaspeți importanți veniți în vizită în Moldova:** cel mai tânăr deputat în Rada Supremă a Ucrainei de legislatura IX, Sveatoslav Iuraș, Evklid Kurdzidis, actor rus de teatru și cinema de origine greacă.

- **eseuri despre personalități marcante:** Serghei Donica, autor și alcătuitor al cărților „Bucătăria moldovenească” și „Bucătăria ucraineană”; meșterul popular înpielărit și blănărie Vasili Chelioglo; artistul plastic din Comrat Mihail Arabadjii; scriitoarea rusă din Moldova Tatiana Șceastlivaia; regizorul Mihail Rezoneșii Vitali Gaidarji, producătorul primului film artistic găgăuz „Mama”; Vasile Spătaru, autorul cărții „Țigani din Glodeni – istoria, tradițiile și cultura romilor”; Ludmila Pisova-Vasiloglo, meșteră în brodat cu mărgele; Nina Avidon, poetă, traducătoare și meșteră populară ucraineană; Zinaida Gurscaia, locuitoare a orașului Pripeat, martoră a catastrofei nucleare de la Cernobil; Elena Ceban, meșteră și croitoare de haine naționale pentru păpuși; Valeriu Stoian – muzician de etnie romă din or. Glodeni, artista plastică Natalia Vornicova, meșteră de păpuși din argilă polimerică și Ana Statova, promotoare activă a turismului în Găgăuzia; Liuba Burlaca – meșteră în broderia tradițională ucraineană; Serghei Vasiliev – corespondent radio „Renaștere-Vozrojdienie”, poetul și pictorul Evgheni Oseredciuc, Alexandr Maistrenco, fondatorul mișcării culturale ucrainene în Moldova, Valentina Moraru, președinta Comunității femeilor ucrainene, Fiodor Evstigneev – ghid turistic emerit, Iuri Gorșcov, Artist al Poporului din Republica Moldova, Mihail Sosnovski, artist de balet, Dumitru Voloșin, creatorul Fundației de susținere a inițiativelor tinerilor din Moldova, Valeri Andreiciuc, președintele asociației civice de cultivare și plantare a copacilor, pictorii Alexei Gurschi și Anna Pronina, Nina Capsamun, conducător artistic al ansamblului folcloric de copii „Solnișco” din Gaidar, Anastasia Chirilovscaia, participantă din Comrat la show-ul „SuperStar” de la București, Jivko Dimitrov și Țvetan Țvetanov – profesori bulgari de instrumente populare delegați în Moldova, Svetlana Capanji etnograf din Ceadâr Lunga, Constantin Curoglo – profesor și scriitor din satul Baurci, atletul nevăzător Ilia Dudoglo din Ceadâr Lunga, Evgheni Șepelevici – belarus din Republica Moldova care cultivă plante exotice rare.

- **proiecte speciale:** „Sub același cer” - emisiunea din 28 ianuarie 2021, dedicată celei mai tragice zile din istoria comunității internaționale: Ziua Internațională de Comemorare a Victimelor Holocaustului. Holocaustul înseamnă persecutarea și lichidarea evreilor de către Germania fascistă în perioada celui de al Doilea Război Mondial, când au fost uciși în jur de 6 milioane de evrei, dintre care un million și jumătate erau copii. Victime ale Holocaustului sunt și aproape 200 de mii de romi. În perioada respectivă, în Europa au existat peste 42 de mii de lagăre ale morții și ghetouri. Emisiunea relatează despre viața locuitorilor din ghetoul din Chișinău în 1941 și despre monumentele victimelor fascismului din capitală, instalate în locurile execuției în masă a evreilor. Din păcate, în perioada sovietică tema Holocaustului era trecută sub tăcere. În locurile execuției în masă a evreilor exista în cel mai bun caz o placă comemorativă pe care scria că în locul respectiv au murit cetățeni sovietici. Pentru prima oară, la nivel academic, în Republica Moldova despre Holocaust s-a vorbit la începutul anilor 90 ai secolului XX. Aceste file de istorie trebuie memorate pentru a trăi mai departe.

„**Russkii Mir**”, emisiunea din 12 mai 2021, consacrată Zilei Victoriei și copiilor rămași orfani în război, absolvenți ai școlilor de cadeți „Suvorov” Evgheni Dolgov, Ghenadi Drozdov și Iuri Mihailov. În Moldova sunt în viață mai puțin de 150 de veterani ai celui de al Doilea Război Mondial și pe zice trece sunt tot mai puțini. Această emisiune contribuie la educarea spectului pentru memoria istorică în contextual încercărilor de

falsificare a istoriei și al conflictelor armate tot mai frecvente în lume. Emisiune are prezintă un în demn de a păstra memoria victimelor din cel mai sângeros război din secolul XX și de a transmite generațiilor următoare adevărul despre eroismul și curajul înaintașilor.

„**Petaló Romano**” – emisiunea din 19 august 2021, consacrată Holocaustului împotriva romilor. Pe 2 august 1944 naziștii au exterminat un grup de prizonieri romi. De atunci au trecut aproape opt decenii, în să crimele comise din motive de ură împotriva acestei etnii continuă. Pe 15 aprilie 2015 Parlamentul European a declarat ziua de 2 august Zi Europeană de Comemorare a Holocaustului împotriva romilor. În Moldova a fost adus un omagiu victimelor genocidului romilor în timpul celui de al Doilea Război Mondial. La Chișinău au fost aprinse lumânări în fața clădirii Guvernului și au fost depuse flori în Piața Marii Adunări Naționale. Datele oficiale arată că în al Doilea Război Mondial, în spațiul românesc victime ale genocidului au fost aproximativ 25 de mii de romi. Președintele Coaliției „Vocea Romilor” Ion Duminița consideră că numărul victimelor este mult mai mare. Istoricul Ion Duminița în deamnă întreaga societate să comemoreze victimele Holocaustului împotriva romilor pentru ca în lumesă nu se mai repete cruzimea și genocidul.

### 3. REDACȚIA EDUCAȚIE, CULTURĂ, COPII, TINERET

Deși în anul 2021 pandemia de coronavirus a continuat și mulți dintre angajații redacției au suportat boala, toate cele 28 cicluri de emisiuni din cadrul redacției au fost filmate, montate, transmise în direct, fiindu-se cont de restricțiile stării de urgență. Nu am ratat principalele evenimente politice, sociale, culturale, sportive. Am celebrat aniversările oamenilor de artă, cultură, știință, dar am și petrecut pe ultimul drum personalități răpuse de covid. Cu parere de rău, anul acesta, ca niciodată, am avut multe subiecte de pus pe post de Paștile Blajinilor (În memoria I. Suvică, N. Dabija, I. Mânăscuță, E. Josan, A. Revenco, I. Enache, V. Ciobanu, St. Petrache).

În lipsa evenimentelor culturale, a premierelor teatrale, literare, muzicale, unica legătură a oamenilor de artă cu publicul a fost televiziunea. De aceea am încercat să fim activi și accesibili. Am fost prezenți în săli de spectacole și scene de concert în care răsuna ecoul, am prezentat expoziții de artă fiind ochiul admiratorului de frumos, am lansat cărți și piese muzicale, am ascultat oful și am cerut părerea experților mergând cu camera video spre a cere răspunsuri. Scopul suprem a fost păstrarea energiei creative și menținerea optimismului în rândurile oamenilor de cultură, chiar dacă unele evenimente, spectacole, concerte, lansări de carte au fost organizate doar pentru echipele noastre de filmare și difuzarea ulterioară la ecran. Am avut un dialog continuu cu artiștii, scriitorii, regizorii și oamenii de teatru pentru care am fost unica legătură cu publicul lor de acasă.

Colaborarea redacției cu producătorii independenți autohtoni în primele luni ale anului 2021 a fost susținută, în special, de instituțiile de cultură din țară, care ne-au oferit spectacolele „Dinastia Ștefăneș și orchestra Fluieraș”, „Acasa de sărbători”, „Lupii și Calancea band”, „Orchestra

Fraților Advahov”, „Word party, formația Tarmis”, „Fuego la 25 ani de activitate” spectacolul „Take, Ianke și Cadîr” al Teatrului Național M. Eminescu, „În lumea basmelor”, spectacol al teatrului „Licuricii”, Gala Premiilor MECC, Ziua Națională a Portului Popular, „La mulți ani, Doctore” de ziua medicului, Ziua Independenței.

Începutul de an a fost marcat de un șir de spectacole muzicale, spectacol aniversar „Fluieraș” (preluat), „Cânt cu Plai Moldovenesc”, „Cântecul străbun ne-adună” cu orchestra Folclor, operele „Tosca” și „Boema”, „Duete de Dragobete”, „De Sfântul Ion”, orchestra „Mugurel”, „Ziua Națională a Culturii”. Toate au fost filmate în lipsa spectatorilor doar pentru telespectatorii M1 sau în studioul 2 de la M1.

Aceeași situație s-a repetat și în cadrul Festivalului „Mărișor” unde am avut de câteva spectacole foarte bune, difuzate în direct la TV – Deschiderea (semnal preluat), „Mărișor cu Folclor”, „Orchestra Lăutarii”, „Orchestra Fluieraș” și „Ansamblul Mărișor”, „Orice femeie e frumoasă – orchestra „Mugurel” și artiști de estradă, „Un Destin în DO major, Eugen Doga”, „Ansamblul academic JOC”, închiderea festivalului. Copiii au avut parte de un mărișor al lor, un spectacol desfășurat online în cadrul mai multor licee din țară, montat și pus pe post - „Mărișorul copiilor” și Gala tinerilor instrumentiști „Roșu, galben și albastru”. Tot în această perioadă s-a imprimat în studioul 2 al televiziunii și spectacolul „Sărut femeie mâna ta” cu orchestra „Plai Moldovenesc”.

S-a menținut în grilă și Festivalul Concurs Național „Prezintă orchestra Folclor” în lipsa spectatorilor și cu prezența membrilor juriului în fața ecranelor. Au avut loc 3 spectacole însoțite de recitaluri ale artiștilor consacrați, iar în decembrie s-a desfășurat Gala, pe care am imprimat-o cu sala plină.

Echipa noastră de filmare a fost prezentă și la închiderea stagiunii 2020 - 2021 a Filarmonicii *Municipale din Cahul*, unde a avut loc un concert susținut de Orchestra Națională de Cameră a Sălii cu Orgă. Tot la Cahul a avut loc și festivalul „Crescendo” pe care am reușit să-l valorificăm prin câteva spectacole mari cu orchestra simfonică a Filarmoniei Naționale condusă de M. Agafița și orchestra Teleradio-Moldova, Gh. Mustea și un spectacol de Gală.

În perioada sărbătorilor pascale, au fost imprimate spectacole muzicale cu mai multe colective artistice ce aparțin direcției Cultură a municipiului Chișinău – orchestra Fraților Advahov, Plăieșii, Crenguța de iedera. Orchestra Plai Moldovenesc a IGSU a oferit un spectacol muzical însoțit de mesajul de avertizare contra incendiilor...

Am avut grijă ca pe parcursul anului toate orchestrele naționale să aibă acces la ecran și spre publicul lor – Orchestra „Folclor” ( „Cântecul străbun ne-adună”, „Duete de Dragobete”, „Un Mărișor cu Folclor”, „Prezintă orchestra Folclor”- 4 ediții, Folclor cu dor din parcul Alunelul, Orchestra „Mugurel” - „De Sfântul Ion”, „Orice femeie e frumoasă”, „Cântecele Prutului”, Orchestra „Lăutarii” - emisiunea „La noi în sat”,



„Mărtisor”, „Vă cântă Lăutarii lui Botgros”, imprimat în studioul 2 al televiziunii; *Orchestra „Fluieras”* din cadrul festivalului Mărtisor, *Orchestra Fraților Advahov* - concert Pascal, „Fuego la 25 ani de activitate”, „Vis de Iarnă”, „Te salut, Chișinău”, *Orchestra Plai Moldovenesc* - „Sărut femeie, mâna ta”, „Acorduri pascale”, „Un Dar de Crăciun cu Orchestra Plai Moldovenesc”.

Teatrul de Operă și Balet a fost prezent la ecran prin spectacolele „Tosca”, Recital L.V.Bethoven, Gala de Balet, „Ave Maria”, în memoriam Maria Biesu, „Don Quijote”, „AIDA”, „Dama de Pică” și Concert de Gală (festivalul Maria Biesu), Baletul „Lacul Lebedelor”, Gala de Revelation 2021

Emisiunea „*Prin Muzică în Europa*” a fost alături de marile personalități ale neamului provocându-le la discuție despre arta în pandemie, creație și dor de public – Gheorghe Mustea, Constantin Rusnac, Nicolae Botgros, Corul „Moldova”, Alexandru Samoilă au fost doar câțiva dintre protagoniști. La fel s-a discutat și în memoriam despre artiștii și oamenii de cultură plecați dintre noi din cauza COVID-19.

Despre oamenii de cultură plecați subit din cauza pandemiei s-a discutat și în cadrul emisiunii „*O seară în familie*” (Alexei Revenco), dar și a fost realizate emisiuni *In memoriam* A.Revenco, N.Dabija, I.Mănăscuță, T.Colac, B.Bechet, I.Suveică, Ș. Petrance, A. Cazacu, V.Pohilă.

Emisiunea „*O seară în familie*” a abordat invitații și tematicile prin prisma actualității – familia Victoria și Igor Hâncu, voluntarii anului 2020, cei care au oferit viziere pentru medici; familia Culai, ai căror copii s-au întors acasă din cauza pandemiei și învață online din Moldova, dinastia preoților Jelhovschi, profesori și dascăli la țară, mămici și pici care rezistă fără grădiniță, frații Irina și Anatol Bivol, 30 de ani de cântec, Cristina Efros, mamă a 5 copii. La sfârșit de an, pe de 25 decembrie, emisiunea a trecut la „casă nouă” îmbrăcând un alt décor. A fost invitată familia Costi Burlacu și Corina Țepeș, protagoniștii care au dat start emisiunii și acu 10 ani.

„*Musafirul*” lui Dumitru Alexei a bătut la ușile mai multor personalități și i-a descusut pe îndelete despre prezent și planuri de viitor – Maria Iliuț, Ioana Dordea, Sergiu Turcanu, Aurica și Valeriu Cordineanu, Sergiu Sumcă, Mihai Grosu.

„*Zona Ars*” a descoperit tineri designeri, scriitori, fotografi și graficieni, a discutat despre festivaluri de filme online cu Dumitru Grosei, pandemia în India, expoziții de fotografii cu Filarmonica în flăcări, graficianul Ruslan Roșca, premiat la mai multe concursuri UAP, poezii Artiom Oleacu și Ioana Isac cu volumele de poezie recente premiate la concursuri prestigioase din România, Actorul, muzicianul și poetul/ prezentator la Radio Moldova - Ronin Terente, regizoarea Lucica Țăut și noul său film „Maluri”. De asemenea a fost realizate ediții despre expoziția „Respirăm într-un glas” pe tema artistul și pandemia care a avut loc la Muzeul de Istorie a Orașului Chișinău și la Muzeul Zemstvei, la care au participat 15 artiști de artă contemporană din Moldova. Câteva ediții au fost dedicate creației integrale ale graficianului și compozitorului de muzică electronică Vitalie

Roșca, creației cinematografice a regizorului Dumitru Grosei. Au prezentat interes interviurile cu trupele tinere – „Cosmos în Buzunar”, „FlashBlood”, „Denorm” - secvențele de la Festivalul „Rockhausen” și „Murmur de Izvar”.

„*Purtătorii de cultură*” și „*Artelier*” au fost o gură de aer pentru scriitorii, pictorii, actorii, iubitori ai sălilor de expoziții. Emisiunile au promovat lansări de carte și au mers la expoziții organizate cu ușile închise, au discutat cu actori și regizori care repetau după cortină și au promovat repertorii pentru când „se vor scoate restricțiile” – lansarea online a volumelor „Vene și artere”, R.Popovici; „Morile timpului” de Aliona Grați, cartea „regele Mihai și Basarabia”, Vladimir Beșleagă la ceas aniversar, Petru Hadârcă și 100 de ani ai Teatrului Național, aniversări ale pictorilor A.Danilișin, Gh. Oprea, Oleg Dobrovolschi. Bienala Internațională de Pictură, pictorul Vasile Sitari la 50 de ani, documentarul „Gheorghe Vrabie, Victor Cobzac”, expoziții personale la UAP Brâncuși

„*Tezaur*” - ul a fost alături de meșterii populari, a mers la ei în atelier sau la expoziții organizate tematic. Astfel a fost promovat Artizanul Moldovei, țesătorul de brăie, lecțiile de brodat on line cu Șezătoarea Basarabia, Istoria unei cămăși basarabene, coșurile din lozie de la Telenești, femeia țesătoare de la Clișova, Orhei, tradițiile brodatului de la Sud, secretele catrințelor de la MNEIN, cămașa Elenei Alistar, 30 de ani de recuperare a costumului popular, brăul tradițional în portul popular, dans, symbolism, Scoarța de Camenca, Tălmăcirea Hangului de la Coteala, Zilele Chișinăului la Buzău, Împletitul din lozie la Mândrești, Cetatea Culturii din Crocmaz, Băștinașii satului Hartopol Mare.

„*Știință și Inovare*” a fost alături de oamenii de știință, profesorul I.Roșca de la grădina Botanică, brevete de inginerie electronică și nanotehnologie la AȘM, feroneria artistică din Basarabia, emisiune *În memoriam* academicianul A.Palii, preparatele anticancer inventate de academicienii moldoveni, Simpozionul internațional medical de Bioenergie și Nanotehnologie, gestionarea conflictului invizibil în pandemie.

„*Magazinul copiilor*” s-a desfășurat în format Zoom (până în luna iunie) și pe lângă informațiile oferite de cei 6 prezentatori de rubrici, a provocat și personalități să se reîntoarcă în copilărie – Vali Boghean, A.Silvestru, profesori de liceu, balerine, pictori. În iunie copiii au ieșit la natură și emisiunea a revenit la cursul ei firesc - vacanța, lecturile verii, rețete cu cireșe... De Ziua Copiilor, micii spectatori au avut parte de un spectacol musical original imprimat în studioul mare cu participarea mai multor colective de copii din țară, „Azi, la Papion”, iar de Revelation s-a imprimat un adevărat Carnaval al copiilor cu participarea a peste 500 de copii. Tot pentru copii a fost și povestea „În lumea basmelor” de la teatrul ”Licurici”, „Mărțișorul Copiilor”, festivalul „Roșu, galben și albastru”, „Azi la Papion” (1 iunie), „Ora de Balet”, master class oferit de Colegiul de Coregrafie.

„*Moldova de Patrimoni*” a colindat țara, oferint date interesante despre mai multe obiective în spațiu deschis – Conacul Balioz de la Ivancea, biserica catolică de la Orhei, conacul Sichard, Vadul lui Vodă, conacul Bogdasarov, Orhei, stânca Magda de la Piatra, tezaur de Călărași, comorile Micăuțului, istoria Butuceniului, mănăstirea Suruceni.

„În ritm de dans” a vorbit despre Dansul ca și probă olimpică nou-introdusă la Jocurile Olimpice începând cu 2024, campionate mondiale de dans Online din România, Bacau, Israel, Kiev, Italia; a filmat și montat dansuri în spațiu deschis și a realizat schițe cu familii de dansatori care așteaptă sfârșitul restricțiilor, a dedicat o ediție întreagă Zilei mondiale a Dansului, a participat la Campionatul de Dans de la Kiev. La începutul anului eschiza produce „File de poveste” – o ediție specială de Revelion cu mai multe colective de dans din Chisinau: Tandem, Gloria, Carma, Codreanca; de Ziua Copiilor – „Carnavalul Copilariei” realizată în aer liber.

„MeseriAșii” au fost aproape de MECC și au ținut pulsul pe desfășurarea învățământului secundar pe timp de pandemie și restricții – colegiul de construcții, colegiul de vinificație, colegiul Ștefan Neaga, colegiul Agroindustrial, colegiul de la Bubuieci, colegiul Ștefan Neaga, scoala de la Grinăuți și bineînțeles experți naționali din cadrul ministerului, povești de succes ale oamenilor care s-au reprofilat.

Un rol esențial l-au avut transmisiunile serviciilor religioase „*Domnului să ne rugăm*” de la Catedrala mitropolitană, dar și alte lăcașe de cult - mănăstirea Căpřiana, mănăstirea Curchi, Teodora de la Sihla, mănăstirea Vărzărești, biserica Sf.Dumitru, pentru a fi mai aproape de comunitatea creștină din țară. De menționat că M1 a fost alături de enoriașii creștini la aducerea Focului Haric în transmisune directă de la aeroport și respectiv în noaptea Învierii. Am avut parte de 52 de emisiuni în direct „Domnului să ne rugăm”

#### Proiecte speciale realizate de echipa redacției ECCT:

##### Ianuarie ( 52 ore 25 min)

- ”File de Poveste” (spectacol de dans)
- ”În lumea basmelor” (spectacol al teatrului de păpuși Licurici”)
- Zoom Zoom, Moș Crăciun (o poveste muzicală pentru copii imprimată în st.2)
- ”Acasă de sărbători” (concerte oferite de Direcția Cultură a Primăriei mun. Chișinău cu participarea formațiilor Trigon, Plăieții, Busuioc moldovenesc, Boghean Band, Mărtișor)
- ”Colinde, Colinde” (festival de colinde)
- ”Poveste de iarnă” (spectacol muzical Lupii lui Calancea, preluat)
- ”Tosca” de G.Puccini (imprimat la Opera Națională)
- ”Cântecul străbun ne-adună” (orchestra Folclor, spectacol imprimat la Palatul Republicii)
- ”Noroc, dragoste și chef de joc” (orchestra Mugurel imprimată de Sf.Ion în studioul 2)

**Februarie – 41 ore 30 min.**

- Spectacolul "Bohema" (imprimat la Opera Națională)

**Martie – 52 ore**

- "Acuarela de primăvară" (spectacol de muzică clasică, Sala cu Orgă)
- "Mărțișorul copiilor" (ediție de totalizare a festivalului școlar organizat online)
- "Un destin în Do major, Doga" (spectacol muzical imprimat la MNAM)
- Mărțișor 2021 (Deschiderea la Palatul Național, preluare semnal)
- Mărțișor 2021 (Ansamblul Joc (Palatul Național, închiderea festivalului)
- Mărțișor 2021 (orchestra Fluieraș imprimat la Palatul Național)
- Mărțișor 2021 (orchestra Lăutarii imprimat la Palatul Național)
- Mărțișor 2021 (orchestra "Mugurel" imprimat la Palatul Național)
- Mărțișor 2021 (orchestra "Folclor" imprimat la Palatul Național)
- Spectacolul de teatru "Take, ianke și Cadîr" (ITNME)
- "De ziua ta, femeie" (spectacol muzical cu Orchestra Plai Moldovenesc", st.2)
- Filere de Ziua Mondială a Teatrului

**Aprilie – 40 ore 30 min.**

- "Cântecul străbun ne-adună ("Orchestra Folclor", imprimare de la Palatul Republicii)
- Recital L.V.Bethoven (imprimat la Opera Națională)
- "Prezintă Orchestra Folclor" (imprimare de la Palatul Republicii)
- Ziua TV a fost marcată prin filere tematice

**Mai – 59 ore 35 min**

Tradiționala Slujbă de Paști și aducerea focului haric în transmisiune directă de la Aeroport

- Concert Pascal "Plai Moldovenesc" (imprimat în st.2)
- Gala de balet (imprimat la Opera Națională)
- Filere În Memoriam (I.Suveică, N.Dabija, I.Mânăscuță, E.Josan, A.Revenco, I.Enache, V.Ciobanu, St.Petrache)
- Word party (orchestra Tarmis, preluat
- "25 de ani creație, Fuego", preluat
- Dăruim Lumina" (orchestra fr.Advahov, Plăieșii, Crenguța de iedără, concert pascal imprimat în st.2)
- Gala "Roșu, Galben și Albastru" (spectacol de muzică clasică, copii)
- "Vă cântă Lăutarii lui Botgros" (imprimat în st.2)

#### **Iunie – 44 ore 15 min.**

- "Azi la Papion" (spectacol muzical pentru copii, st.2)
- "Prezintă orchestra Folclor" (imprimare de la Palatul Republicii)
- "Ave Maria", in memoriam Maria Biesu (imprimat la Opera Națională)
- Inchiderea stagiunii filarmonicii din Cahul
- Concert festiv – Ziua medicului (preluare semnal)

#### **Iulie – 35 ore 35 min.**

- Ora de balet – spectacol colegiul de coregrafie
- AȘM la 60 de ani, spectacol muzical cu Samoila
- Spectacole muzicale din cadrul festivalului "Te salut, Chișinău" (zona pietonală, emisie directă )
- Ediție specială "Prin muzică în Europa" dedicată AȘM, Samoila la 60 de ani

#### **August – 35 ore 50 min.**

- Folclor vă cântă cu dor (spectacol muzical al orchestrei Folclor imprimat în parcul Alunelul)
- Youth orchestra (imprimat la Butuceni, Orheiul Vechi)
- Ziua Independenței (parada din PMAN, preluare semnal)
- "Limba Noastră" (miting-concert de pe Aleea Clasicilor, transmisiune în direct)

#### **Septembrie – 40 ore**

- "Chișinău, orașul meu" (spectacol muzical pe strada pietonală Cristophor Aldea Teodorovici Orchestra)
- Chișinău, orașul meu, Lupii lui Calancea spectacol muzical pe strada pietonală
- "Don Quijote" (spectacol TNOB)
- AIDA (spectacol TNOB)
- Dama de Pică
- Concert de Gală (festivalul Maria Bieșu)
- Latino simfonic (orchestra Filarmonicii naționale)
- Agendele Teatrelor naționale (11 ediții)

#### **Octombrie – 47 ore 30 min**

- "La mulți ani, dascăle" (spectacol dedicat Zilei Profesorilor, direct)
- Te salut, Chișinău (orchestra fraților Advahov, strada pietonală)
- Spectacol muzical dedicat Hramului capitalei
- "Eminescu – 100 ani de la fondare" (Spectacol literar muzical TN Mihai Eminescu, direct)
- Gala Excelenței Muzicale (ziua internațională a muzicii)
- La Izvorul Doinelor (festival de folclor)
- La vatra jocului (spectacol muzical înprimat în st.2 dedicat emisiunii radio – La Vatra Jocului)
- Festivalul Internațional de muzică clasică "Crescendo" (Cahul)
- Baletul "Lacul Lebedelor"

#### **Noiembrie – 45 ore 15 min.**

- O viață dăruită muzicii (spectacol muzical-coral, Eugen Mamot)

- În memoria Valentină Rusu-Ciobanu (funerariile în direct)
  - Constelația talentelor (festival internațional pentru copii)
  - În memoria Dumitru Blajinu (emisune literar-muzicală cu maeștri ai viorii)
  - Cântec din folclor (spectacol folcloric în colaborare cu CNCPPCI)
  - Dama de Pică
  - "A ruginit frunza din vii" (festival coral)
  - Festivalul Crescendo, Gh. Mustea
  - Avangarda "Crizantema de Argint"
- Decembrie -- 49 ore 30 min.**
- La carnaval (revelionul copiilor)
  - Vis de iarnă (orchestra fraților Advahov și invitații săi, program de revelion)
  - Martiri (spectacol al TN)
  - Festival Ethno jazz
  - Cântecul Prutului (spectacol al Orchestrei Mugurel)
  - Prezinta Orchestra Folclor – gala laureaților
  - "Un dar de Crăciun cu orchestra Plai Moldovenesc"
  - Ethno Show (orchestra fr. Ștefăneț)
  - Gala premiilor UNITEM
  - Hiturile anilor 80-90

În concluzie, în perioada restricțiilor, angajații redacției ECCT au fost Porta Voce a oamenilor de creație din RM. Volumele de emisie în prima difuzare, realizate de redacția noastră în anii pandemici 2020 și 2021 sunt comparabili – 591 ore 25 min în 2020 și 599 ore în 2021.

#### 4. REDACȚIA DIVERTISMENT

A realizat pe parcursul anului 2021 emisiuni de divertisment cu o periodicitate diferită:

- „**Bună dimineața**” de luni până vineri, ora de difuzare 6.55-9.00, moderator Daniela Crudu și Ion Jalbă

- „**Bună dimineața de weekend**” sâmbătă și duminică, ora de difuzare 6.55 – 9.00, moderator Daniela Crudu și Ion Jalbă
- „**Cine vine la noi**” de marți până sâmbătă, ora de difuzare 17.20 -18.15, moderator Doina Stimpovschii
- „**Ring Star**” – emisiune bilunară, moderator Sergiu Beznitchi și Evelina Vârlan, durata 60 minute
- **Eurovision 2021** de la Rotherdam. Transmisiunea Eurovision a inclus 4 evenimente: Ceremonia de deschidere (1ora 55min), Semifinala 1 (2 ore), Semifinala 2 (2 ore) și Marea Finala (4 ore). Evenimentele au fost traduse și moderate de către Doina Stimpovschii și Ion Jalbă
- „**Revelion cu Dana și Ion**” (2ore 25 min)

„**BUNA DIMINEAȚA**” a continuat să ofere conținut care să mulțumească un public telespectator activ și dinamic, dinamic, dinamic de nou. Acest public a fost fidelizat prin explorarea unor atribute importante: bună dispoziție, ton direct, dinamism, valențe educaționale, caracteristici care au atras tinerii și adulții activi cu studii superioare, dar și persoane mai puțin instruite cu aspirații peste medie.

Deoarece, după sărbători, majoritatea oamenilor s-au pomenit că nu știau ce să facă cu brazii de Crăciun, a fost instituită o campanie de colectare a lor, iar noi am găsit necesar să promovăm acea campanie. A fost invitat Ghenadie Dubița-director adjunct, Direcția Generală Locativ – comunală și amenajare, care ne-a oferit toate detaliile privind această inițiativă. În contextul sărbătorilor de iarnă, am abordat o latură mai puțin plăcută, ca, de exemplu, influența petardelor și focurilor de artificii asupra animalelor. La acest capitol am dialogat cu Irina Marcu Președinta ONG “Datcha”.

Ca să ieșim din tiparele ordinanului, am hotărât să marcăm ziua lui Mihai Eminescu altfel, și anume, am dialogat cu Sergiu Beznitchi, despre orasele Romaniei din poezia poetului. Au fost realizate reportaje despre prima carte a lui Eminescu și am dialogat cu Petru Hadarcea, Director general Teatrul Național „Mihai Eminescu” despre 100 de ani de la fondarea teatrului și cum a fost marcat evenimentul.

Am inițiat rubrica „*Sport la Pacheț*” împreună cu antrenorul de fitness Natalia Șveț și am îndemnat telespectatorii să facă cât mai multă mișcare, dar și să respecte un regim alimentar.

Faptul că Internetul ne-a înlesnit legătura cu Diaspora, am realizat câteva dialoguri cu impact și anume cu o moldoveanca, Natalia Ciobanu, stabilită în Franța de 20 ani și care a vândut tot ce avea mai valoros ca să-și implinească visul de a călători în jurul lumii. Cu Valeria Frunze, o alta concetățeană de-a noastră, stabilită la Londra, am discutat cum a reușit să transforme demisoluri în apartamente de lux în Grecia, iar cu Aurica Arseniy, de la Paris, am aflat cum e să devii co-proprietară unei patiserii și cum e să-ți impresioneze pe francezi cu prăjituri deosebite de-ale lor, cu Natalia Iațco - moldoveanca ce candidează la funcția de consilieră municipală în Primăria Romei, Alina Racila- care a candidat la consiliul local din Danemarca.



„O femeie La Paris” –a fost UN PROIECT UNIC, DEDICAT TUTUROR FEMEILOR DIN DIASPORĂ și a pus în valoare istoriile lor de succes și alte momente importante cu impact educațional și informațional (dialog cu Viorica Țîmbalari-fondatoare platforma - Gala O femeie 2021 Paris, Franta). Acest proiect a fost apreciat și susținut în cadrul mai multor forumuri și întâlniri internaționale, de către parlamentari, europarlamentari, senatori, ambasade, dar și reprezentanți ai societății civile.

Cu Olga Tepordei, biologul Irina Pompuș, Iulian Bercu, Lucia Tăut am mers imaginari pe varfurile muntelui Aragats din Armenia, în America Latina și pe Everest și am aflat cum e sa-ți depășești condiția fizică și mintală și cum poti călători chiar și pe timp de pandemie. Vladlena Timofiti, o tânără de 19 ani, originară din Republica Moldova, care studiază ingineria aeronautică la o universitate din Marea Britanie, a făcut parte din seria invitațiilor de senzație. Tot aici se înscrie Mihaela Iovu, profesoară de limbă japoneză din cadrul Fundației Pentru Relații Moldo – Japoneze. Rodica Moraru-moldoveanca e stabilită de 6 ani la Bruxelles și care muncește în calitate de agent de Securitate în aeroport. Iulia Zolotcov – e ilustratoare și designer grafic, cu prima carte de colorat din lume cu realitate augmentată.

La fel, am promovat și tinerele talente, care înregistrează clipuri calitative și pot influența pozitiv tânăra generație. A fost cazul Andreei Bostanica, cu piesa „De ce noi” și a Eudochiei - Dumitrița Sinița, studenta la colegiul „G. Enescu”, București, dar și a șahistei Valentina Verbin, care impresionează prin modul de a gândi, dar și de a cucerii noi trofee.

Împreună cu Maia Bănărescu –avocat al poporului pentru drepturile copilului, am abordat tematica non-violenței în școli, dar și incluziunea copiilor cu dizabilități, iar cu Inga Mifsud Wismayer-avocat, am abordat -Cum aplanam conflictele cu vecinii?

Am privit arta într-o manieră aparte grație interviurilor alături de: Lucia Ost cu picturi pe haine, de Victor Galușca-regizor, fotograf, cu fotografii vechi, de pictorul Radu Dumbrava, care realizează pictură murală, dar și grație fotografului Sergiu Cotruță, care a venit cu proiectul INIMI RURALE (de pe porțile din sate).

Diminețile au fost mai dinamice grație interpreților Larisa Arseni, Maria Țișenco, Emilia Russu, Ginia, Antoaneta Antoni, Rafael Bobeica, Akord, Irina Kit, Stela Boțan, Cornelia Ștefăneț, Doina Alexandra, Mihaela Tabură, Natalia Ghilețchi, Mihaela Andrei, Dana Markitan, Aliona Leșanu.

Am încurajat proiectele sociale ca de exemplu campaniile de salubritate alături de Victor Cernomorcenco, Igor Ciurea-organizator Gala Champions of Change, care și-a propus să identifice oameni cu inițiative, să promoveze poveștile lor de succes și să stimuleze mai multe inițiative publice, Nighina Azizov, coordonatoare programe UN Women-cu proiectul Red My Lips.

Ediția de Paște a fost speciala grație reportajelor tematice, dar și invitațiilor deosebiți ca Larisa Arseni, Natalia Barbu, Nicu Măță, iar de Paștele Blajinilor ne-am reamintit de marile personalități ale neamului cum ar fi: Boris Bechet, Nicolae Dabija, Nina Jovmir, Ștefan Petracea, Vladimir Curbet, Ana Barbu.

Împreună cu Victoria Bucataru, director executiv ANTRIM (Asociația Națională pentru Turism Receptor), am discutat despre redresarea turismului și lansarea spotului video *Fii oaspetele nostru, din nou!*

Nu am uitat nici de tradiții, astfel, împreună cu redactorul Alina Chiriac-Ivașcu de la Radio Moldova și Olga Mardari de la Telenești, am vorbit despre proiectul „DOR TESUT IN PARETARE”.

În fiecare zi de miercuri am revenit la rubrica “Miercurea cărții tale”, alături de critical literar Vitalie Răileanu.

Ziua independenței, 27 august, a fost marcată printr-o serie de reportaje despre concetățenii care au adus un aport considerabil la prosperarea și imaginea țării. Aici îl menționăm pe Radu Croitoru –instrumentist, poetul și scriitorul Ion Hadirca, Nicon Caraman - tânăr moldovean stabilit în Marea Britanie/Londra, care a plecat ca să-și facă o carieră de actor, dar a deschis acolo primul post de radio în limba română, Gh.Vrabie- artist plastic, grafician din Republica Moldova, autorul Stemei de Stat a Republicii Moldova, al Stemei și al Drapelului municipiului Chișinău, al valutei naționale și care a fost supranumit “Tatăl leului moldovenesc”, Natalia Bzovii, tânăra din Ungheni, care a repus în valoare casa străbunilor săi.

**În luna septembrie, din motiv că a fost înstituită starea de urgență în sănătate publică, din cauza creșterii accelerate a cazurilor de COVID, am găsit oportun s-o invităm la dialog în studio, pe Inga Pasecnic- directoarea Centrului de strategii și politici de sanătate, care să ne vorbească despre ritmul lent de vaccinare în R. Moldova și campania de promovare a vaccinării la sate, „autocarul sanatații”, precum și despre miturile legate de vaccinare. Împreună cu Front line am descris situația pandemică și implicarea medicilor și poliției în combaterea COVID 19. În luna octombrie, am continuat seria de interviuri care să vină în ajutor publicului în anumite situații, de ex: dialog cu Victor Apostu-specialist principal Direcția Generală Control al Frontierei, despre noile condiții de traversare a frontierei.**

Din luna septembrie am instituit doua rubrici noi: „ARTA IN ISTORII” și „DEX-ul de pe strada”, realizate de Valeria Bodișteanu.

Din motiv că scumpirile la energie, gaze și carburanți sunt inevitabile, din cauza fluctuațiilor pe piața externă, am venit împreună cu invitata Aliona Chersac-Șef Serviciul informare și comunicare cu mass-media, AGENȚIA PENTRU EFICIENȚĂ ENERGETICĂ, cu un spot video și un pliant informativ, care au informat cum să reducem consumul de carburanți și să fim prietenoși cu mediul înconjurător.

Am ținut cont de zilele de naștere ale personalităților și Elena Stegari a realizat schite despre Ioana Căpraru, Eugenia Toderașcu, Mihai Volontir, Nina Crulicovschi, Pavel Bechet, Lidia Botezatu, Dumitru Matcovschi, Nicolae Gribincea, Vlad Gheorghelas. ș.a.

Ca să ținem la curent telespectatorii cu premierele musicale, noutățile culturale, am promovat realizările recente ale Liliei Roșca, Petronelei Donciu, am promovat festivaluri precum: Festivalul - Concurs al interpreților la trompetă cu genericul "Din zestrea lautareasca" cu Adam Stânga, „Un copil – o stea”, Vladimir Iovu-definitor al marelui premiu Folk Festival Iurie Sadovnic. Reuniunea Teatrelor Naționale Românești, cu invitații deosebiți din România, de exemplu: MIREL TALOȘ, președinte al Institutului Cultural Român, fotografii de teatru Florin Ghioca, Claudia Motea. Am promovat Zilele Europene ale Patrimoniului, împreună cu Tamara Mogâldea de la Centrului Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial.

Ca să acoperim spațiul geografic al țării și ca să facem emisiunea mai atractivă ne-am deplasat în mai multe raioane, cum ar fi Causeni, Rîșcani, Ștefăn-Vodă, Ungheni, Anenii Noi, de unde am realizat reportaje curioase despre atracțiile turistice din țară.

Nelipsite au fost și campaniile. Împreună cu Leanca Lașco-Rață-prezentator M 1, am mediatizat timp de o săptămână campania „BATAIA NU ERUPTA DIN RAI”. Cu Grigore Guzun, sef adjunct al INSP ne-am referit la campania „Turburel” și depistarea conducătorilor auto în stare de ebrietate la volan, precum și la parcarele automobilelor în preajma edificilor de învățământ. Aici putem menționa, de asemenea, campaniile „În brațele mamei”, „Din suflet pentru animale”. Am realizat și campanii mai restrânse cu Svetlana Sainsus de la caritate.md și Soprana Tatiana Lisnic, artistă de renume internațional originară din Republica Moldova, stabilită cu traiul în Malta, care s-a implicat în cazul lui Constantin Mirza, un adolescent ce suferea de o maladie rară.

Luna decembrie a fost plină de colinde aduse în studio de Aliona Leșanu, Anișoara Dabija, Oxana Crăciun, Marina Filipovici, Andreea Haisan din România, dar și reportaje tematice despre brazi, decorațiuni, masa de sărbătoare și topuri 2021. La finele lunii decembrie, edițiile de weekend s-au transformat în emisiuni „Best Of Bună dimineața”, ediții în cadrul cărora am făcut retrospectivă ale celor mai interesante interviuri, subiecte și rubrici de pe parcursul întregului an.

### CINE VINE LA NOI

Emisiunea „Cine vine la noi” este mai mult bazată pe divertisment, aici avem mai multă muzică, invitați din domeniul divertismentului, organizării de evenimente cultural-artistice, etc. Pentru că vrem să ne îmbogățim audiența, standardele noastre trebuie să fie ridicate – atât din punct de vedere editorial, cât și tehnic. Este obligația noastră să găsim talente și să le cultivăm, așa încât să devină modele de participare și implicare. Inovația trebuie să fie o permanentă preocupare, urmărind să construim noi modele de urmat, cu noi formate, vedete, stiluri, mijloace și moduri de comunicare.

Am căutat invitați neordinari care au impresionat, de exemplu Larisa Midoni din Marea Britanie, care în loc de mobilă sau electrocasnice, a primit în dar la nuntă o pădure. Mai exact, banii donați de oaspeții veniți la sărbătoare vor fi folosiți pentru plantarea unui hectar de pădure. Adefina Andrei care ne-a dus faima țării la Olimpiade internaționale de Chimie și matematică, obținând medalii de aur și bronz. Marina Bzovîi, director

executiv, ATIC, Igor Ștefăneț, șeful Direcției promovarea imaginii țării pentru atragerea investițiilor străine, Agenția de Investiții, care au invitat telespectatorii la inițiere în Viitor digital.

De ziua pedagogului am realizat un LIVE cu Cristina Brunchi, învățătoare, grad didactic I, liceu privat și am aflat cum au marcat această zi. Sergiu Țurcan a venit în studio cu melodia „Anii de școală”, iar reporterul Rodica Sireșteanu a realizat un amplu reportaj despre Alex Leahu - un tânăr profesor de matematică și informatică, care acum deja a ocupat funcția de lector universitar - unul dintre cei mai moderni și nonconformiști profesori din Chișinău. Cu Aliona Rîbalco, Eugenia Codrean-învățătoare, am discutat despre distincția „Învățătorul Anului 2021”, Lansarea cartii „Proiecte de succes la activități în grup”, despre vocația de invatator, metode inovative de predare, precum și conlucrarea atât cu elevii cât și cu părinții lor.

Documentarul „Maluri”, de Lucia Tăut, premiat la HIIFF - Heart international Italian film festival, a fost subiectul unei discuții matinale.

Cu Sandu Grecu, director general Teatrul Național Satiricus Ion Luca Caragiale și Valeriu Matei, poet și istoric, membru de onoare al Academiei Române, director al ICR Chișinău, precum și Felix Constantin GOLDBACH, Manager Teatrul Alexandru Davila Pitești, ne-am referit la FESTIS. Onorina Burlac Tănas, Directorul general interimar, Teatrul Național de Stat „Vasile Alecsandri”, mun.Balti și secretarul literar - Ludmila Cerguță au vorbit despre stagiunea a 65, despre starea actuala a teatrului, despre proiectele deja realizate si cele de viitor.

Ca să acoperim spațiul geografic al țării și ca să facem emisiunea mai atractivă, ne-am deplasat în mai multe raioane, cum ar fi Caușeni, Râșcani, Ștefan-Vodă, Ungheni, Anenii Noi, de unde am realizat reportaje curioase despre atracțiile turistice din țară.

De hramul capitalei am realizat interviu live cu Valentina Volontir, Șef Direcție Cultură, Primăria Municipiului Chișinău, un top al melodiilor despre orașul Chișinău, filme despre Chisinau filmate în capitala.

Alături de Natalia Beregoi, șefă al Serviciului comunicare si relatii internationale, IP Compania "Teleradio-Moldova" și Teodor Munteanu, am lansat Zuper.md - prima platformă multimedială pentru copiii de la 5 la 10 ani.

Rusanda Alexandru – Cureă, Co-director la Centrul de Proiecte Culturale „Arta Azi” a fost deliciul unui dialog despre Artă în mahala, care este o platformă de educație prin artă în zonele rurale și are ca scop crearea accesului la cultură acolo unde acesta e lipsă.

100 de ani de la nașterea Regelui Mihai I, au fost marcați prin:

Lansarea cărții semnate de Aliona Grati „Regele Mihai și Basarabia. O poveste uitată de neuitat”, București: Eikon, 2021 și proiectarea filmului „Vizitele monarhilor la Chișinău. Partea III-a: Ultimul Rege Mihai I”, autori Aliona Grati, doctor habilitat în filologie și Nicolae Enciu, doctor habilitat în istorie.

Alături de o serie de designeri am urmărit tendințele în modă dar și realizările lor ca designeri și promotori ai artei tradiționale: Diana Voevuțchi, Yliana Danko, Corina Hamureac, Corina Digore, avocată, cu Cămașa de lux din Expoziția Măiestria 2021, cămașa de Regină.

Menționam că la finele lunii decembrie o adevărată provocare au fost cele doua ediții speciale. 25 decembrie, 2 ore de emisie cu reportaje live din mai multe localități rurale unde Daniela și Ion au împărțit daruri familiilor cu mulți copii. In aceeași ediție reporterul nostru a ajuns tocmai la Sfobozia-Mare unde Crăciunul se sărbătorește cu mare fast. „Plăieșii” au intrat în casele oamenilor din Scuarul Catedralei de unde la fel am avut includere live. Gazda serii a fost Doina Stimpovschii care și-a întâlnit oaspeții într-un platou special amenajat.

În seara de Revelion, de la 17.00 la 19.00 am spus la multi ani spectatorilor din studioul mare, dar am avut și un platou amenajat afara unde s-a gatit vin fierț și s-a discutat cu mai mulți invitați.

Pentru atragerea publicului tânăr, “Buna dimineata” și “Cine vine la noi sunt prezente în mediul online: paginile de facebook si Instagram sunt si o sursa de inspiratie, aici primim mesaje cu sugestii, pe parcursul interviului vin intrebari, cream sondaje și primim raspuns online, astfel ne convingem ca suntem vizionati, iar temele selectate sunt actuale si interesante pentru spectatori.

### **RING STAR**

Proiectul muzical „Ring Star” este dedicat copiilor talentați. În anul pandemic acest proiect și-a schimbat formatul. S-a trecut la imprimarea emisiunilor fără public spectator, cu implicarea micilor participanti în echipe restrânse. Majoritatea interviurilor au fost realizate online și au fost folosite cadre din arhiva emisiunii.

### **REVELION CU DANA SI ION, emisie 1 ianuarie 2021**

Telerevelionul de la începutul anului 2021, realizat în condiții pandemice a îmbinat filmări din două platouri – din studioul televiziunii, unde au fost invitați în grupuri mici artiști și dintr-o cabana, vizitată de cete de urători și colindători din țară. Programul a combinat muzica ușoară cu tradițiile și obiceiurile caracteristice poporului nostru. Emisiunea a fost moderată de Daniela Crudu și Ion Jalbă.

### Anexa nr. 3. CORAPORT LINGVISTIC

Volumul de emisie rezervat programelor în limba română este de 7932 ore 35 min, ceea ce reprezintă 91,55% din volumul total de emisie. În limbile comunităților naționale au fost difuzate 733 ore, ceea ce reprezintă 8,45% din volumul total de emisie. La TV Moldova 1 se difuzează în limbile comunităților naționale:

„Știri” în limba rusă: luni – duminică, orele: 9.00 - 9.10; 17.00 – 17.15; 22.00 – 22.10. Volumul anual al știrilor în limba rusă în primă difuzare este de 232 ore.

„Știri externe”, de la Biroul „Europa Liberă” din Praga, luni – sâmbătă, ora 22.10 – 22.40. Volumul anual al „Știri externe” - 156 ore în primă difuzare, 156 ore – re-difuzări, total 312 ore.

Emisiunea „Pur și simplu”, preluată de la Biroul „Europa Liberă” din Chișinău, lunar. Volumul anual al emisiunii „Pur și simplu”, cu subtitluri în limba rusă – 5 ore.

Jurnalul de satiră politică „Zapovednic”, preluat de la DW, sâmbătă-duminică, cronometraj - 15 min. Volumul anual de emisie al jurnalului de satiră politică „Zapovednic” - 26 ore.

- Emisiunea „Art-Club” în limba rusă, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min., bilunară, volum anual 11 ore.
- Emisiunea „Russkii mir” în limba rusă, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min., bilunară, volum anual 11 ore.
- Emisiunea „Unda Bugeacului” în limba bulgară, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min., bilunară, volum anual 11 ore.
- Emisiunea „Gagauz ocaa” în limba gagauză, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară, volum anual 11 ore.
- Emisiunea „Svitanok” în limba ucraineană, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min., bilunară, volum anual 11 ore.
- Emisiunea „Sub același cer” în limba rusă, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min., lunară, volum anual 5 ore 30 min.
- Emisiunea „Petalo Romano” în limba romă, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min., lunară, volum anual 5 ore 30 min.

Volumul emisiunilor pentru etnia în prima difuzare este de 66 de ore. Volumul anual al emisiunilor re-difuzate pentru etnia este de 66 ore. Volumul total al emisiunilor pentru etnia (primă difuzare + reluare) este de 132 ore.

#### **Anexa nr. 4. PRODUCȚIE PROPRIE**

În 2021 TV Moldova 1 va difuza știri în volum de 1162 ore 45 min, dintre care 876 ore 45 min în primă difuzare și 286 ore – re-difuzare. TV „Moldova 1” a subtitrat în limbajul mimico-gestual edițiile de la ora 21.00. Volumul știrilor mimico-gestuale este de 91 ore 15 min pe an.

Volumul de emisie destinat emisiunilor, transmisiunilor, proiectelor speciale, campaniilor sociale, fillerelor, promoționalelor etc., produse de TV Moldova 1 a constituit 4209 ore, dintre care 1756 ore 55 min – în primă difuzare, 2452 ore 5 min. – re-difuzări.

#### **Anexa nr. 5. EMISIUNI NOI**

Pentru a diversifica aria tematică a postului, în Caietul de sarcini pentru anul 2021 a fost planificată producerea a patru cicluri de emisiuni noi: „Prețul libertății”, talk-show-ul „Concreț”, emisiunea de educație financiară „Bogat, sărac” și „Istoria unui obiect”. S-a reușit doar producerea emisiunii „Concreț” - 37 ediții și „5 minute la muzeu” - 38 de emisiuni a câte 5-10 minute. Astfel, ponderea emisiunilor noi în volumul total de emisie este de 41 ore 30 min în primă difuzare, redifuzări – 83 ore. Total volum de emisie 124 ore 30 min sau 1,43 % (o primă difuzare și două re-difuzări).

#### **Anexa nr.6. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ**

În total volumul de emisie în premieră asigurat de Sectorul Achiziții TV pe parcursul anului 2021 a constituit 621 ore ore (programe traduse și sonorizate/ subtitrate în limba română).

Volumul de emisie acoperit de reluările programelor originale pregătite de Sectorul Achiziții a constituit circa 1800 ore programe.

Pe parcursul anului 2021, din stocul de programe cu drepturi de difuzare achiziționate contra plată, au fost difuzate în premieră 326 ore 50 min. programe, inclusiv:

- **Film lungmetraj cinema** – 55 titluri diverse genuri, inclusiv:

*În timp, Glumă mortală, În pielea unei blonde, Fântâna, Rămâi cu noi, Little Manhattan, Jos cu dragostea, Adio iubitele, Monte-Carlo, Dragoste și alte dependențe, Războiul miresei, Tigerland, Omul care știa prea puțin, Fiica președintelui, Șapte dorințe, Afacere neprevăzută, A fost odată în America, Întâlnire explozivă, Infidelă, În căutarea norocului, Măriaș de Vegas, Fata din vecini, Nu-ți dau fata și basta, Noe, Stăpânii străzilor, Joc riscant, Santinela, Gonind spre soare, Omul-pasăre sau Virtutea nesperată a ignoranței, Căția cu secrete, Fata dispărută, Stagiarii, Care-i numărul tău?, Junper: oriunde, oricând, Tulburare, Irezistibila, Secretele Los Angelesului, Clubul de lupte, Fosta mea supergagică, Frumoasa venețiană, Daredevil, Poveste adevărată, Regulile nu se aplică, Văduve, Nicio vorbă, Capcană pentru hoși, Turnul de control, Marley și eu, Sommersby, Juriul, Cu sau fără bărbați, O viață aproape perfectă, Fantastical Mister Fox, Obsesia, Spărgătorul de nuci.*

- **Miniserial TV** – 3 titluri – total 16 episoade, inclusiv:

*Reginele (Spania, 2017) - 48 min.x9 episoade;*

*Zece soldaței (Marea Britanie, 2015) - 57 min.x3 episoade;*

*Apel rece (Marea Britanie, 2019) – 46x4 episoade*

- **Serial romance (drama TV)** – 3 titluri - 286 episoade, respectiv:

*Dragoste de ochii lumii (Turcia, 2019) – 136 eps ;*

*Pretul pasiunii (Turcia, 2017) – 96 eps ;*

*Iubire și păcat (Turcia, 2015) – 54 eps/120 – în difuzare).*

Difuzarea originală a serialului **Dragoste de ochii lumii** (perioada ianuarie-iunie: luni-vineri 18.15-19.00) a atras în medie 73 mii telespectatori per episod (RCH), fiind urmărită în medie de 43,9 mii de telespectatori per minut (AMR 1,44%), cu o cotă de piață medie de 5,31%. Reluarea de dimineață – ora 10.15-11.00 – a atras în medie 35 mii telespectatori per episod, fiind urmărită în medie de 18,2 mii telespectatori și acumulând o cotă de piață de circa 3,87%.

Redifuzarea începută la sfârșitul lui octombrie 2021 în același segment orar 18.15-19.00 face rezultate de audiență superioare: 52,5 mii telespectatori per minut (AMR), 105,1 mii în medie per episod (RCH), 5,21% cota de piață.

Difuzarea originală a serialului **Pretul pasiunii** (perioada ianuarie-iunie: luni-vineri 22.20-23.10) a atras în medie 60,1 mii telespectatori per episod (RCH), fiind urmărită în medie de 30,7 mii de telespectatori per minut (AMR 1,01%), cu o cotă de piață medie de 3,30%.

Reluarea de zi – ora 15.00-15.50 – a atras în medie circa 45,4 mii telespectatori per episod, fiind urmărită în medie de 23,8 mii telespectatori per minut și acumulând o cotă de piață de circa 4,50%.



De asemenea, la începutul perioadei estivale 2021 a fost lansată redifuzarea marelui succes de audiență din anul precedent, serialul **Pentru fiul meu** – care acumulează iarăși audiențe generoase -- difuzarea de seară: 71,5 mii telespectatori per episod (RCH), 37,6 mii telespectatori per minut (AMR), 4,43% SHR – difuzarea de zi: 46,6 mii per episod, 26,2 mii per minut, 5,80% cota de piață.

În cadrul aceleiași grile estivale adaptate a început și redifuzarea serialului **Iubire de argint** difuzat în premieră în anul precedent (perioada 07 iunie – 15 octombrie: 2 episoade pe zi - segment orar 13.30-15.00) – cu rezultate de audiență excelente: 63,5 mii telespectatori per episod (RCH), 22,9 mii în medie per minut, 5,97 cota de piață.

Dat fiind potențialul de audiență constatat al segmentului de zi 13.30+, din 18 octombrie 2021 TV Moldova 1 difuzează în același segment orar un serial romance în premieră – **Iubire și păcat** (Turcia 2015, 120 episoade). Până la acest moment, rezultatele sunt mult peste media canalului: 65,2 mii telespectatori per episod (RCH), 34,7 mii în medie per minut (AMR), 7,63% cota de piață.

Difuzarea filmelor de lungmetraj – în segmentul dedicat premierei sâmbătă 21.20 și duminică 22.20 și reluării respectiv luni și marți 23.30 – a atras în medie 56 mii telespectatori per titlu, cu o medie de circa 16,4 mii telespectatori per minut și a acumulat o cotă de piață de 3,27%.

Printre succesele de audiență menționăm comedia indiană **Mireasă și prejudecată** (63,6 mii per minut), comedia americană **Șapte dorințe** (54,5 mii), comedia italiană **Îmblânzirea scorpiei** (50,3 mii), thrillerul **SF În timp** (43,7 mii), drama **Infidela** (42 mii), comedia romantică **Irezistibila** (41,4 mii), thrillerul **Joc riscant** (36,4 mii), comedia romantică **Războiul mișelilor** (35 mii), crime drama clasică **A fost odată în America** (30,7 mii), comedia **Turnul de control** (28,1 mii) etc.

În vederea completării stocurilor de programe originale, pe parcursul anului 2021 au fost încheiate mai multe contracte de achiziție a drepturilor de difuzare. Dat fiind bugetul disponibil ce nu acoperă întreaga listă de programe solicitate pentru achiziție conform Caietului de sarcini, acestea s-au concentrat în special pe programele cu potențial sporit de audiență, respectiv serial romance de producție turcă (2 titluri), miniserial internațional (12 titluri) și film de lungmetraj internațional (24 titluri). Au fost de asemenea achiziționate drepturile de difuzare pentru 3 titluri de desen animat.

#### **Anexa nr.7. SCHIMB DE PROGRAME ȘI PARTENERIAȚE**

În anul 2021 a continuat colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe. Aici se înscrie colaborarea cu teleradiodifuzorul public german Deutsche Welle, materializată inclusiv în furnizarea magazinelor documentare săptămânale **Euromaxx**, **Global 3000**, **Arts 21**, **Check-in**, **La drum**, **Shift**, **World stories**, **O doză de sănătate**, **Made in Germany**, **Proiecte de viitor**, precum și în acordarea drepturilor de difuzare pentru ciclul de concerte ale artiștilor pop europeni **Europa în concert**, a drepturilor de

difuzare exclusivă în RM pentru jurnalul săptămânal în desen animat de satiră politică *Zapovednik*, programele în cauză fiind traduse și sonorizate/subtitrate în limba română – 199 ore 40 min. emisie în primă difuzare pe parcursul anului 2021.

În cadrul parteneriatului cu UERT se include **transmisiunea în direct a Concertului de Anul Nou 2021 al Filarmonicii din Viena** – cu comentariu după cadru în limba română - în ziua de 01 ianuarie – semnalul Moldova 1 fiind preluat de Radio Moldova Muzical, difuzarea în 24 iulie curent a **Concertului unei Nopți de vară**, în înregistrare de la Palatul Schonbrunn din Viena, și difuzarea în 14 decembrie curent a **Concertului Special 2021 al Filarmonicii din Viena** din Sagrada Família (Barcelona, Spania) – total 5,5 ore emisie originală.

În cadrul contractelor de cesiune a drepturilor de difuzare încheiate cu sprijinul Japan Foundation (Japonia), în perioada iulie –noiembrie curent în segmentul 10.00-10.30 a fost difuzat programul de descoperire pentru copii **Știința uimitoare** (52 episoade). Pe lângă acesta, au fost difuzate sezonul 4 din serialul documentar **Japonologia pentru toți** (19 episoade), travelogul **Călătorii culinare** (4 episoade), seriile documentare **Regatul gusturilor** (20 episoade) și **Marca frumuseții** (5 episoade difuzate) – TV Moldova 1 săptămânal luni, ora 16.30.

De asemenea, în luna decembrie a început difuzarea marelui succes internațional de drama TV **Naoki Hanzava** (2013) – 7 episoade lungmetraj difuzate (din 10) și difuzarea a 2 seriale în desen animat (**Go Astroboy** – 52 eps (6 difuzate) și **Okko Inn** – 24 eps (6 difuzate)).

În același cadru s-a obținut finanțare și au fost încheiate contracte de difuzare pentru un pachet de programe conținând 2 sezoane din serialul documentar **Science Zero** și 2 sezoane din desenul animat **Encouragement of Climb**, precum și câteva filme documentare.

În cadrul unei colaborări cu Institutul Cultural Roman a fost difuzat filmul de ficțiune **Un bulgare de humă**, 90 min., iar cu susținerea ICR, în cadrul Festivalului de film și cultură europeană – filmul **Berliner** (2020), premiat în festivaluri internaționale de film – care a constituit un succes de audiență cu 28,7 mii telespectatori per minut, 72 mii total.

De asemenea în cadrul Festivalului de film și cultura europeană au fost difuzate filmele documentare **Un loc de lumină** (Slovacia) și **La 100 de ani viața abia începe** (Suedia).

În cadrul reînnoit de schimb de programe cu televiziunile partenere UERT în vederea combaterii efectelor pandemiei Covid-19 asupra programării au fost încheiate acorduri de schimb cu mai multe televiziuni europene și s-au recepționat câteva zeci de titluri de programe, începând difuzarea acestora (documentarul **Visul catalan**, oferit de televiziunea publică poloneză, documentarele **Amerigo Vespucci și Rafael și prietenii din Urbino**, oferite de TV San-Marino).

În cadrul unui acord de coproducție încheiat cu compania locală Kreyon Media SRL cu finanțare din partea guvernului SUA au fost produse și difuzate în ianuarie-februarie curent 6 ediții din serialul în desen animat **Poveștile lui Creangă – Ursul păcălit de vulpe, Punguța cu doi bani, Capra cu trei iezi, Fata babei și fata moșneagului, Cinci pâini, Soacra cu trei nurori** - care au constituit un impresionant succes de audiență – circa 54 mii telespectatori per minut (AMR 1,78%) și 5,37% SHR (cota de piață) – demonstrându-se astfel potențialul de audiență al conținutului de producție autohtonă.

Alte 5 ediții **Povești populare** în desen animat: *Daftin și Vestra*, *Fata ciobanului*, *Voinic din lume fără nume*, *Cremente Voinicul*, *Busuioc și Ileana* – au fost difuzate în octombrie curent – fiind urmărite de 42,9 mii telespectatori în medie per episod (RCH), 20 mii în medie per minut (AMR), cu o cotă de piață de 3.40% (SHR).

În cadrul unei colaborări cu studioul Moldova-Film au fost difuzate în premiera o serie de filme documentare și de ficțiune în versiune digitalizată restaurată (cu titrare în limba română) – **Se caută un paznic**, **Fântana**, **Gustul painii**, **Amar**, **Cântec și dans**, **Strada felinarelor stinse**, **Cursa**, **Trânta**, **Bahus**, **Această clipă**, **Omul merge după soare**, **E toamnă iar**, **Călătorie în aprilie**, **De-ale toamnei**, **Nuntă la palat**, **Cântec de leagăn** și **A iubi** – în total 13 ore 40 min.

De asemenea, în cadrul unui contract de parteneriat vizând promovarea conținutului de divertisment american semnat cu compania americană NBC Universal și IREX Moldova, în lunile februarie – mai 2021 la TV Moldova 1 au fost difuzate în premieră sezoanele doi și trei ale celebrului serial tv **Suits** (2014-2020) – 32 episoade x45 min – cu titlul **La patru ace**.

#### **Anexa nr. 8. PRODUCȚIE ÎN PRIMĂ DIFUZARE**

În 2021 produsul propriu al TV „Moldova 1” în prima difuzare a constituit 7 ore 12 min în medie pe zi, iar produsul achiziționat în primă difuzare – 3 ore pe zi. Volumul total al producției în primă difuzare în 2021 a fost de **3730 ore 50 min**, ceea ce constituie 43,06% din volumul total de emisie.

Volumul reluărilor în 2021 a fost de **4934 ore 35 min** sau 56,94%, ceea ce constituie în medie, zilnic, aproximativ 13 ore 48 min.

#### **Anexa nr. 9. PRODUCȚIE ÎN RELUARE**

##### **Anexa nr. 10. VOLUMUL DE EMISIE REZERVAT SPECTACOLELOR DE TEATRU**

În 2021 TV “Moldova 1” a colaborat cu teatrele „Mihai Eminescu”, „Licurici”, „Alexei Mateevici”, „Take, Ianke și Kadîr”, spectacolul muzical-literar „Teatrul Eminescu la 100 de ani”, „Martiri”, „În lumea basmelor”. Pentru prima dată după mulți ani, au fost imprimate și difuzate mai multe spectacole de la TNOB: „Aida”, „Don Quijote”, „Dama de pică”, „Bohema”, „Tosca”, „Ave Maria” - în memoria Maria Bieșu, baletul „Lacul lebedelor”. Volumul total de emisie rezervat spectacolelor, în primă difuzare și redifuzări, a constituit 90 ore sau 1,04% din volumul total de emisie, un volum de trei ori mai mare decât cel prognozat.

## Anexa nr.11. DEPARTAMENTUL MANAGEMENT PRODUCȚIE TV

Conform planului de activitate al departamentului, prevederile caietului de sarcini și planul editorial al Departamentului de Producție TV pentru anul 2021, Departamentul Management Producție a asigurat planificarea mijloacelor tehnice și a resurselor umane pentru imprimarea, montarea, sonorizarea și punerea pe post a tuturor proiectelor aprobate la emisie pentru anul în curs.

Anul 2021, periodic a fost marcat de restricțiile impuse de infecția COVID-19 de a activa într-un regim mai sever. Dacă în alte departamente din cadrul TV a putut fi efectuat lucrul de la distanță, atunci filmările, imprimările, montajul, instalarea și demontarea decorurilor, machiajul s-a desfășurat cu prezența fizică la locul de muncă. Pe parcursul anului au fost infectați cu Covid-19 și s-au tratat 24 de salariați, care, cu mici excepții, au perturbat activitatea secțiilor imagine, montaj, regie, Décor, design, stil & make up și regie sunet.

În anul 2021, Departamentul management producție a asigurat cu resurse umane, conform ofertelor înaintate de echipele de creație, următoarele mijloace tehnice:

1. Filmari în teren - **1397** schimburi solicitate, din totalul de 2063 disponibile. Coeficientul eficienței utilizării constituie **67,7 %**.
2. Care mobile TV solicitate și planificate – **154** ieșiri din totalul **288** disponibile. Coeficientul eficienței de utilizare constituie **53,5%**.
3. Studio 2, solicitări și planificări – **213** schimburi utilizate din - **302** schimburi disponibile. Coeficientul utilizării constituie **70,5%**.
4. Utilizarea sălilor de montare: 7 săli editare imagine, numărul de schimburi planificate și utilizate - **1513** din **1631** schimburi disponibile. Coeficientul utilizării constituie **92,7 %**. (În calcul nu s-a luat sala de montare Buna Dimineața și sala de sonorizare filme, care activează 6 zile/săptămână, câte 12 ore/zi și sala de montare Sport, 5 zile/8 ore pe zi, conform programului de emisie).

**Secția imagine** la finele anului 2021 dispunea de 4 unități vacante de cameramani, dintre care 3 unități au fost cumulate de către 8 cameramani, care au fost planificați suplimentar, acoperind necesitățile la carele mobile și în studiouri. Centrul Tehnic TV pune la dispoziția echipelor de filmare extra studio - 10 camere de filmare digitale:

- 3 camere video PMW - F350, care au atins gradul de uzură de 150 %,
- 5 camere PMW - F300, procurate în 2014 și 2015,
- 2 camere video procurate în 2020.

Pe parcursul anului, din cauza situației pandemice, carele mobile au fost utilizate pentru transmisiunile în direct și imprimarea festivalelor „Crescendo” din or. Cahul, „Invită M. Bieșu” la Teatrul Național de Operă și Balet, „Etno Jazz”, Festivalul Muzicii Noi, pentru transmisiunile sărbătorilor religioase de la catedrală pe parcursul întregului an, pentru circa 40 de spectacole muzicale conform solicitărilor în baza diferitor adresări prin scrisori recomandate la Moldova 1 și pentru transmisiunea a peste 20 spectacole muzicale în emisie directă pe Moldova 2.

În anul 2021 Centrul Tehnic TV a pus la dispoziția echipelor de creație pentru imprimare și emisie directă 2 care mobile TV: Carul Mercedes - reutilizat la începutul anului 2021 cu echipament nou digital și carul mobil - Caravella, dat în exploatare în ianuarie 2016, adaptat, echipat cu 4 camere digitale, care sunt solicitate pentru imprimări și emisie în direct.

**Secția Montaj Video** dispune de 2 săli de ingestare, 7 săli de montare înzestrate cu stații noi de montare digitale cu softul de montare Eduis-9 și sunt amplasate în blocul Centrului Tehnic TV - deservesc peste 30 proiecte de emisiuni de grilă, care sunt montate și trimise la emisie în format Full HD; o stație de montare care deservește emisiunile „Buna Dimineața”, „Cine Vine la Noi” (utilizează programul de montare în format SD) și o stație de montare modernă, echipată cu Edius-9, care deservește sonorizarea și adaptarea telenovelelor și filmelor documentare amplasate în blocul Departamentului Știri și Dezbateri. Din 7 săli de montare, 4 sunt completate cu câte 2 editori imagine și lucrează în schimburi câte 12 ore/zi, 6 zile pe săptămână; 2 săli de montare sunt completate cu 1,5 editori imagine și activează 5 zile/pe săptămână, iar o sală de montare este deservită de un editor imagine, care lucrează 3 zile/săptămână. La moment este o unitate vacantă. **În prezent, capacitățile tehnice și resursele umane, conform normativelor aprobate, ne permit montarea 24 emisiuni/săptămână plus 2-3 proiecte speciale și montarea unor spectacole muzicale imprimate la Carul Mobil TV.**

**Secția Decor, Stil, Design&Make-up** în anul 2021 a asigurat emisia și imprimările din Studioul nr. 1, imprimările proiectelor de emisiuni în Studioul nr. 2 cu implementarea decorului original la emisiunea „Dezbateri Electorale”, decorul nou al emisiunii „O seară în familie” și a renovat mai multe elemente de décor pentru emisiunea „Ring Star”.

**Secția Regie video și regie sunet** au asigurat cu personal calificat Studio 1, Studio 2 și Stațiile mobile TV, echipele de filmare și sălile de montare. Conform normelor de producție, secțiile au activat satisfăcător pe parcursul anului 2021.

În 2021, Departamentul Management producție a asigurat cu resurse umane și emisia în direct de la carele mobile a diferitor spectacole muzicale și transmisiuni sportive pentru postul **Moldova 2**.

În anul 2021 a continuat re tehnologizarea TV. În prezent emisia tuturor programelor la Moldova 1 este în HD, cu excepția subiectelor filmate și montate la știri, ceea ce face TV Moldova 1, la capitolul imagine, să fie competitivă pe piața media TV din Republica Moldova.

În tabelul de mai jos, utilizarea resurselor tehnice și umane, la compartimentele Filmare, Care Mobile, Studio 2 și Montaj în anul 2021 comparativ cu anul 2020 arată în felul următor:

	Anul 2020	Anul 2021
Filmare	975 schimburi	1397 schimburi
Car Mobil	156 schimburi	154 schimburi
Studio 2	132 schimburi	213 schimburi
Montaj	1281 schimburi	1513 schimburi

În anul 2021 observăm o majorare a schimburilor de filmare - cu 422 mai multe, iar utilizarea **Carelor mobile TV** - la același nivel. O creștere se atestă la utilizarea **Studio-ului 2** - cu 81 de schimburi, și a **Sălilor de Montare** - cu 232 schimburi, care se datorează faptului, că datorită infecției Covid 19, ce a dus la instituirea stării de urgență în 2020, o parte din angajați au trecut la lucru de la distanță, alții au intrat în staționare tehnică pentru o perioadă de 60 zile. În schimb, anul 2020 a impulsionat utilizarea tehnologiilor digitale și a softurilor la imprimarea și emisia directă prin skype, facebook, zoom, dar și alte programe și aplicații, ce au fost folosite pe larg și în 2021, diversificând emisiunile educative, muzicale, analitice și de știri.

Departamentul management producție poate asigura suplimentar cu resursele existente 1-2 emisiuni noi în imprimare la cameră autonomă, cu durată de 25-30 minute și o emisiune săptămânală în direct din studio 2.

## RADIODIFUZIUNEA

### I. RADIO MOLDOVA

Anexa nr. 1. SERVICIU DE PROGRAME

Nr. d/o	Emissiunea	Cronometraj, min.	Grad realizare
1.	Cronica Saptamanii	30	realizat
2.	Moldova și lumea	25	realizat
3.	Sport Contact	15	realizat
4.	Loc de dialog	50	realizat
5.	Radiojurnalul amiezii	30	realizat
6.	Panorama Zilei (rom)	30	realizat
7.	Panorama Zilei (rus)	15	realizat
8.	Radiojurnal (rom.)	15	realizat
9.	Radiojurnal (rom.)	10	realizat
10.	Radiojurnal (rus.)	10	realizat
11.	Știri (rom.)	5	realizat
12.	Știri (rus.)	5	realizat
13.	Știri sportive	5	realizat
14.	Transmisiuni sportive	15	realizat

15.	Țara de la țară	55	realizat
16.	Matinal Național	140	realizat
17.	Radio Matinal de week-end	160	realizat
18.	Spațiul Public	45	realizat
19.	Casa Radio, magazin socio-cultural	90	realizat
20.	Puterea bunătații	25	realizat
21.	Vârsta amintirilor	25	realizat
22.	Documentar Radio	20	realizat
23.	Creatori de valori	25	realizat
24.	Ochiul interior	25	realizat
25.	Două maluri, un destin	25	realizat
26.	Transmisiuni religioase	60	realizat
27.	August 91	45	Realizat
28.	Academia Radio	30	realizat
29.	Album Duminical (cultură, istorie, știință)	80	realizat
30.	Almanah istoric	30	realizat
31.	Cărți sonore	15	realizat
32.	CineTiatru	30	realizat



33.	Cuvintele Credinței	25	realizat
34.	Documentar Radio	20	realizat
35.	Dialoguri culturale	30	realizat
36.	Sănătate pentru toți	30	realizat
37.	Scrisori pentru acasă	30	realizat
38.	Orizonturi pedagogice	30	nu a fost realizat
39.	Universul familiei	30	realizat
40.	Universul familiei (ediție specială)	60	realizat
41.	Revelion (cultură)	350	realizat
42.	Teatru la microfon (premiere cu discuții interactive)	60	realizat un spectacol
43.	Scutul Patriei	50	realizat
44.	Ora copiilor	55	realizat
45.	Radiovacanța	55	realizat
46.	Tineradio	30	realizat
47.	Voie bună la cei mici	30	realizat
48.	Radiorevelionul copiilor	60	realizat
49.	Vara începe cu zâmbet de copil	60	realizat
50.	Spectacol radiofonic copii	60	realizat

51.	Unda Bugiacului	40	realizat
52.	Romano glasos	20	realizat
53.	Viața Evreiască	20	realizat
54.	Izvorul belorus	20	realizat
55.	Casa ruseasca	20	realizat
56.	Renaștere	40	realizat
57.	Radiomegdan	40	realizat
58.	Spațiul culturii	20	realizat
59.	Expres muzical	50	realizat
60.	Expres muzical	100	realizat
61.	Valențele talentului	25	realizat
62.	Orizonturi muzicale	30	realizat
63.	Radioabonamentul "Prietenii muzicii" .	90	realizat
64.	Univers Jazzistic	30	realizat
65.	O melodie pentru tine	85	realizat
66.	Rock Cancelaria	30	realizat
67.	Cântă un artist	30	realizat
68.	La vatra jocului	50	realizat

69.	7 Top Studio	45	realizat
70.	Top 10. Hituri internaționale	30	realizat
71.	Meloritm duminical	45	realizat
72.	Din tradiții strămoșești	30	realizat
73.	Chef cu ceterași	50	realizat
74.	VIP ID	10	realizat
75.	Atlas Muzical Național	30	realizat
76.	Cântecul care mi-e drag.	30	realizat
77.	Transmisiuni din salile de concert	120	realizat
78.	Vineri seara cu Cezara	50	realizat
79.	UERT-Europa muzicală	55	realizat
80.	Invitație la Operă	30	realizat
81.	Europa Muzicală	30	realizat
82.	Pe aripile muzicii	25	realizat
83.	Arpeggiando	30	realizat
84.	Sonorități divine	15	realizat
85.	O noapte de operă	275	realizat
86.	Jazz forum	50	realizat

87.	Moldova muzicală	55	realizat
88.	Ascultă muzică clasică	30	realizat
89.	E-L.I.E	30	realizat
90.	Univers Poetic	10	realizat
91.	Ars Longa	25	realizat
92.	Armonii pe portativ	50	realizat
93.	Spectru muzical	45	realizat
94.	Aranjamente muzicale	25	realizat
95.	5 minute de poezie	5	realizat
96.	Evocări	25	realizat

**Anexa nr. 2. EMISIUNI DIN FOND**

Nr. d/o	Emisiunea	Cronometraj, min.	Grad realizare
1.	Povestea de seară	5	realizat
2.	Revelația Arhivei	30	realizat
3.	Fonoteca Radio	30	realizat
4.	Teatru la microfon (din fond)	60	realizat

5.	Teatru la microfon (din fond)	120	realizat
6.	Relicve ale fonotecii radio	25	realizat
7.	Fonoteca de folclor	45	realizat
8.	Interpreți de folclor	25	realizat
9.	Compozitori din RM	25	realizat
10.	Interpreți de muzică ușoară	25	realizat

### Anexa nr. 3. EMISIUNI NOI

Nr. d/o	Titlu	Concept general	Durata (min.)	Periodicitatea	Grad realizare
1.	Valențele talentului. Artiști și genuri muzicale	Prezentarea unui interpret vocal (autohton sau străin) abordând diferite genuri muzicale – pop, rock, balade, muzica populara, academica, jazz, romante, doine etc., în funcție de repertoriul artistului. Educarea publicului în distingerea genurilor și subgenurilor muzicale.	25	Săptămânal	Realizat
2.	Romanța sufletului meu (rubrică)	Valorificarea genului de romanță și a reprezentanților săi. Această rubrică va fi difuzată în cadrul emisiunii “Cantecul care mi-i drag”.	5	Săptămânal	Realizat
3.	Orizonturi pedagogice	Revistă radio de informare și opinie pedagogică, cu abordarea temelor și subiectelor din domeniul învățământului preșcolar, școlar, superior, colaborări și practici moderne în educație și învățământ, dinastii etc.	30	Bilunar	Nu a fost realizat din cauza pandemiei COVID 19

4.	August 91	Emisiune despre proclamarea independenței Republicii Moldova	45	Săptămânal	Realizat
5.	Provocarea verii	Emisiune informativ-cognitivă despre cum să-ți petreci vacanța în lumea cărților și a bibliotecilor. Emisiunea a fost realizată în sezonul estival.	25	Săptămânal	Realizat

*Notă: Au fost realizate mai multe rubrici noi, unele din ele fiind menționate în Caietul de sarcini.*

#### Anexa nr. 4. PRODUCȚIE OBTINUTĂ DE LA PRODUCĂTORII LOCALI

Nr.	Titluri	Gen producție	Domeniu tematic	Periodicitate
1.	Seutul Patriei (coproducție)	Ciclu emisiuni	Educație	Săptămânală
2.	Cuvântul celor care nu cuvântă (donație)	Ciclu emisiuni	Educație	Săptămânală
3.	Dialoguri transnistrene (rom./preluare)	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânală
4.	Dialoguri transnistrene (rus./preluare)	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânală
5.	Punct și de la capăt (preluare)	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânală
6.	La sfârșit de săptămână cu Europa Liberă (rom./preluare)	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânală
7.	La sfârșit de săptămână cu Europa Liberă (rus./preluare)	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânală

**Anexa nr. 5. PRODUCȚIE MUZICALĂ DE PESTE HOTARE**

(obținută prin schimb de programe cu fările membre UERT)

Nr.	Titlu	Numar / volum	Descriere / motivatie
1.	Europa muzicală	100 de ediții / 50 de ore	Programe muzicale oferite de UERT
2.	Europa muzicală. Înregistrări UERT	362 de ediții / 330 de ore	Programe muzicale oferite de UERT
3	Jazz Forum	51 de ediții / 46 de ore	Programe muzicale oferite de UERT

Notă: Inclusiv în reluare.

**Anexa nr. 6. CAMPANII SOCIALE ȘI EDUCATIVE**

Nr.	Generic	Durata	Planificat. Descriere/motivație	Grad realizare
1.	Fii bun ca Moș Crăciun	4 săptămâni	Campanie socială de Crăciun, care vizează familiile numeroase, copii bolnavi oncologic și persoanele în etate singuratică. Conștientizarea importanței ajutorului acordat familiilor numeroase.	Realizat în perioada decembrie 2020–ianuarie 2021
2.	„Dăruim din inimă” / Coșul de Paști	4 săptămâni	Campanie socială de Paști, care vizează familiile numeroase, copii bolnavi și persoane în dificultate. Angajarea într-un dialog deschis și continuu privind problematica familiilor numeroase în Republica Moldova	Realizat cu suportul Diasporei din Canada
3.	Familii numeroase în dificultate	4 săptămâni	Campanie socială ce vizează familiile numeroase din Republica Moldova. Conștientizarea importanței ajutorului acordat familiilor numeroase.	Realizat
4.	Ars Adolescentina	4 săptămâni	Campanie de susținere a tinerelor talente, în trei etape -	Realizat online și prin scrisori. 8 etape! 1700 de

			muzică, poezie și pictură		Pe parcursul anului.
--	--	--	---------------------------	--	----------------------

**Anexa nr. 7. TRANSMISIUNI**

Nr.d/o	Locație	Motivație	Exemple
1.	Parlament, Președinție, Guvern, Memorial etc.	Evenimente de relevanță pentru a asigura operativitatea informării	Ședințele Parlamentului în cadrul cărora au fost discuții despre investiția unui nou guvern, declararea stării excepționale ș.a.; Declarații comune în cazul vizitelor unor șefi de stat; Ședințe și brief-uri ale Curții constituționale; Manifestări consacrate: 15 martie - Ziua comemorării celor căzuți în războiul din Afganistan, 2 martie – Ziua Memoriei, 26 aprilie – Ziua comemorării victimelor catastrofei de la Cernobîl; 27 august – Ziua Independenței Republicii Moldova – 30 de ani ș.a.
2.	Biserici și mănăstiri	Marile sărbători religioase	Cele mai importante sărbători religioase și Liturghia de duminică (preluare TV Moldova 1)
3.	Săli de spectacole din republică	Valorificarea celor mai importante manifestări culturale din țară	Transmisiuni din sălile de concert și din Studiourile 250 și 450 ale Casei Radio



**Anexa nr. 8. VOLUM SPECTACOLE**

Au fost montate 4 spectacole, inclusiv unul de 2 episoade.

- "Blonda, moșul și Vivaldi". de Mircea M. Ionescu. Regie artistică – Angela Tițoi-Drăgan. Durata – 56.50.
- "Rămășagul" de V.Alecsandri. Regie artistică – Olga Șveț. Durata – 54.50.
- "Zborul spre țările calde sau timpuri noi, moravuri vechi" după creația scriitorului Vasili Sukșin (2 episoade). Regie artistică – Vitalie Țapeș. 133 de minute.
- "Luceaful" de Mihai Eminescu. Regie artistică – Daniela Burlaca, Durata – 30 de minute.

**Anexa nr. 9. ÎNREGISTRĂRI / COMPLETARE FOND**

Total: 241 unități inventar..... Durata: 276.964 min (4616 ore)

Înregistrări muzicale: 56 unități inventar..... Durata: 14.611 min (243 ore)

Înregistrări, „vorbite”: 185 unități inventar..... Durata: 262.353 min (4372 ore)

Nr	Servicii Radio	Număr emisiuni	Volum (min.)
01.	Zi emisie ( Radio Moldova Actualități, Radio Moldova Tineret ) <i>Notă: din 01 martie 2021, Ziua de emisie nu se copiază, nu se conservează și nu se păstrează pe suport disc CD-R</i>	177 DVD-uri	254.880 min
02.	Redacția Actualități	-	-
03.	Redacția Dezbateri, Documentare, Coproducție și Investigații	-	-

04.	Redacția Cultură (emisiuni literare)	-	-
05.	Redacția Cultură (spectacole radiofonice)	-	-
06.	Redacția Muzică (emisiuni muzicale)	190 emisiuni	6590 min
07.	Redacția Muzică (înregistrări din Sălile de Concert)	128 emisiuni	11.998 min 21 sec
08.	Redacția Muzică (înregistrări cu artiști amatori în Studioul Radio Moldova)	-	-
09.	Redacția Tineret (emisiuni)	-	-
10.	Redacția Copii (emisiuni)	28 emisiuni	883 min 23 sec
11.	Redacția Minorități Naționale	-	-
	<b>Departamentul Patrimoniul (Achiziții înregistrări muzicale)</b>	811 creații	2612 min 49 sec
	<b>Specificare genuri:</b>		
1.	Muzică academică	62 creații	347 min 29 sec
2.	Muzică ușoară	649 creații	1972 min 37 sec
3.	Muzică populară	90 creații	258 min 15 sec
4.	Muzică pentru copii	10 creații	34 min 28 sec
5.	Muzică orchestrală ( de ilustrare)	-	-

	<b>Specificare (autori):</b>		
1.	Autori muzică		839 autori
2.	Autori text		718 autori
3.	Interpreți		645 interpreți
4.	Aranjori		15 aranjori
5.	Dirijori		42 dirijori
6.	Formații artistice		33 formații
	<b>Suporturi:</b>		
1.	CD	-	-
2.	DVD		241 DVD-R
3.	Discuri vinil	-	-
	<b>Înregistrările au fost achiziționate în baza:</b>		
1.	Ședințe Consiliul Artistic		5 ședințe
2.	Procese verbale		5 procese verbale
3.	Acte achiziții		9 acte
4.	Donații		9 donații
5.	Contracte		55 contracte

	<b>Fonograme utilizate de Serviciile radio:</b>			13.732 fonograme
	* înregistrări muzicale – 10.091 fonograme			
	* înregistrări „ vorbite” – 1.808 fonograme			
	* emisiuni pentru copii - 1.757 fonograme			
	* înregistrări „ Zi emisie” – 76 CD-R			
	<b>Fonograme revitalizate (derulate spre a fi aerisite )</b>			17.080 fonograme
	<b>Etichete (degradate/uzate) recondiționate (reperfectate)</b>			1093 etichete

**Completare Fond - Colectivele IP Compania „Teleradio-Moldova” 2021:**

nr/or	colectiv	număr creații înregistrate	durață (ore/min/sec/)	creații înregistrate
01.	Orchestra Național Simfonică IP TRM	22 creații	176 min 54 sec (2 ore 56 min 54 sec)	
02.	Capela Corală „Moldova” IP TRM	37 creații	137 min 34 sec (2 ore 17 min 34 sec)	
03.	Orchestra Național Simfonică IP TRM + Capela Corală „Moldova” IP TRM	3 creații	33 min 00 sec	
	<b>TOTAL (înregistrări colective IP Compania „Teleradio-Moldova”)</b>	<b>62 creații</b>	<b>347 min 28 sec (5 ore 47 min 28 sec)</b>	

Anexa nr. 10. PROIECTE SPECIALE

Nr. d/o	Titlu	Numar / volum	Descriere / motivație	Grad realizare
1.	Programe de Anul Nou	4/6 ore	Zi de emisie / Ediții speciale festive la 1 ianuarie	realizat
2.	Miracolul sărbătorii de Crăciun (stil vechi/stil nou)	3/10 ore	Zi de emisie / Ediții speciale festive interactive	realizat
3.	Mihai Eminescu în 15 poeme	1/1,5ore	Pe parcursul zilei de 15 ianuarie, au fost difuzate poeme de Mihai Eminescu în lectura vocilor de glorie ale marilor actori. Selecție din Arhiva de Aur, Radio Moldova	realizat
4.	Chipul femeii	1/2 ore	Program cultural de divertisment de 8 martie	realizat
5.	Lumină din lumină	2/7 ore	Program special în noaptea și ziua de Paști.	realizat
6.	Ediție specială a emisiunii "Universul familiei"	1 / 1 oră	De Ziua Internațională a Familiei. Emisiune – masă rotundă cu participarea unor psihologi în domeniul familiei.	realizat
7.	Vara începe cu zîmbet de copil	1/ 1 oră	Program consacrat zilei mondiale a copilului	realizat
8.	Ediție specială dedicată Zilei lucrătorului medical și a farmacistului	1/1,5 ore	Emisiune în direct, cu participarea personalităților din diverse ramuri ale medicinei și farmaceuticii.	realizat
9.	Ziua poeziei la Radio Moldova	1	Zi specială de emisie la Radio Moldova. Recitaluri, interviuri, discuții, interactiv	Realizat parțial
10.	"Identitate și dăinuire prin cultura"	1	De Ziua Națională a Culturii /15 ianuarie/. O zi cu emisiuni	realizat

				și rubrici adaptate la semnificația zilei;	
11.	"Scriu, deci exist". Scrișul ca mod de a fi și a trăi.	1		De Ziua Mondiala a Scriitorilor /3 martie/. Meditații, maxime și blitz-interviuri cu scriitori, difuzate pe parcursul zilei	realizat
12.	Clubul de Presă	5/1 oră anual		Întâlniri ale copiilor cu personalități din Republica Moldova unde se vor pune în discuție multe teme interesante.	realizat
13.	Zi de august legendară	3/ 10 ore		Zi de emisie / Ediții speciale festive interactive -27 august	realizat
14.	Limba maternă – floare eternă.	1/ 3 ore		Ediție specială la 31 august	realizat
15.	Radio Moldova la aniversare	5/ 12 ore		Zi de emisie / Ediții speciale interactive	realizat
16.	Zilele Diasporei	1/2 ore		Ediție specială a emisiunii "Scrisori pentru acasă" dedicată zilelor diasporei care se desfășoară în Republica Moldova în luna August	realizat
17.	Radiocarnavalul copiilor	1/ 1 oră		Program de sărbătoare	realizat

Nu au fost realizate din cauza pandemiei proiectele care presupuneau comunicare cu mulți oameni:

- Întâlniri cu ascultătorii. 3 întâlniri cu ascultătorii în 3 localități diferite din 61 entral, nordul, sudul, estul și vestul țării;
- Radio Moldova în ospeție la ascultători. 4 întâlniri ale Radației Copii, Adolescenți și Tineret cu ascultătorii în 4 localități din Republica Moldov;
- Drapelul Neamului.
- 5 minute de muzică academică. Proiectul își propunea să apropie publicul larg de muzica clasică prin audiția propriu-zisă, atât în spații neconvenționale și aglomerate (în spațiile publice de tipul hipermarketurilor, mall-urilor, instituțiilor de învățământ, librăriilor și muzeelor), cât și în școlile din Republică, la orele de muzică.
- Deplasare la București, Serviciul Patrimoniu, Radio România. Vizită de deconectare cu scopul instruirii și formării profesionale în domeniul documentării și digitalizării.

## II. RADIO MOLDOVA MUZICAL

### Anexa nr. 1 SERVICIU DE PROGRAME (EMISIUNI)

Nr.	Titlul emisiunii / programului muzical	Periodicitatea	Durata
1.	Promo RMM	zilnic	5 min.
2.	O noapte de operă, ed. a IX-a.	anual	275 min.
3.	Câștigă o invitație la concert (ianuarie-februarie)	săptămânal	50 min.
4.	O seară la operă	luni-vineri	60 min.
5.	Ora simfonilor	zilnic	45 min.
6.	Cronograf concertistic	săptămânal	50 min.
7.	Jazz forum	luni-vineri	50 min.
8.	Moldova muzicală	luni-vineri	55 min.
9.	Ad libitum	săptămânal	60 min.
10.	Meditații în cheia sol (rubrică)		
11.	Dicționar universal de muzică (rubrică)	luni-vineri	10 min.
12.	Express muzical	luni-vineri	120 min.
13.	Transmisiuni din sălile de concert	conform agendei	90 min.
14.	Panoptic sonor. In memoriam Nina Jovmir	săptămânal	45 min.

15.	Istorii jazzate (rubrică)		săptămânal	10 min.
16.	Musica Nova. Ecurile Festivalului Internațional Zilele Muzicii Noi		săptămânal	30 min.
17.	In aeternum. Creații pentru orgă		săptămânal	30 min.
18.	EUROVISION SONG CONTEST. Piese de popularitate de la ul muzical Eurovision (playlist)		zilnic	5 min.
19.	O vedetă la psiholog		saptamanal	30 min.
20.	Cafe concert (playlist)		saptamanal	40 min.
21.	In the mix - remix music (playlist)		zilnic	180 min.
22.	Capodopere ale muzicii universale (playlist)		zilnic	10 min.
23.	Academic-mix (playlist)		zilnic	10 min.
24.	RETRO MUSIC (playlist)		saptamanal	15 min.
25.	Muzică pop-rock (playlist)		saptamanal	10 min.
26.	Jazz (playlist)		zilnic	30 min.
27.	Armonii celeste (playlist)		saptamanal	15 min.
28.	Cântă fanfara (playlist)		saptamanal	15 min.
29.	Ave, Pop-rock. Selecțiuni din concertele artiștilor de peste hotare.		saptamanal	30 min.
30.	Vox cantus. Evoluția vocii umane (rubrică)		saptamanal	10 min.
31.	Povești de parcă ar fi... (rubrică)		saptamanal	10 min.



32.	REMIX LUSIC (playlist)	saptamanal	10 min.
33.	MUZICĂ DE FILM (playlist)	saptamanal	10 min.
34.	PIANO-FORTE creații pentru pian NEW	saptamanal	30 min.
35.	BEETHOVEN 250 (rubrică)	saptamanal	10 min.
36.	DE PROFUNDIS – DIN ÎNȚELEPCIUNEA MARILOR ZIENI (rubrică) NEW	saptamanal	15 min.
37.	HOLOGramele generației X (emisiune) NEW	saptamanal	60 min.
38.	ASCULTĂ MUZICA CLASICĂ NEW	nu a fost realizat	

**Anexa nr. 2 LISTA EMISIUNILOR ȘI PROGRAMELOR MUZICALE PRELuate DE LA RMA**

Nr. de ordine	Titlul emisiunii / programului muzical	Periodicitatea	Durata
1.	VALENȚELE TALENTULUI. ARTIȘTI ȘI GENURI MUZICALE	săptămânal	25 min.
2.	RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII	bilunar	90 min.
3.	UNIVERS JAZZISTIC	săptămânal	30 min.
4.	ROCK CANCELARIA	săptămânal	30 min.
5.	CÂNTĂ UN ARTIST. Valori și speranțe ale muzicii naționale	săptămânal	30 min.

6.	7 TOP STUDIO	săptămânal	45 min.
7.	RADIO MOLDOVA TOP 10 HITURI INTERNAȚIONALE	săptămânal	30 min.
8.	MELORITM DUMINICAL	săptămânal	45 min.
9.	DIN TRADIȚII STRAMOSESTI	săptămânal	30 min.
10.	ACCENTE MUZICALE. Reflecții și armonii	săptămânal	30 min.
11.	UERT. Europa muzicală	zilnic	55 min.
12.	Invitație la operă	săptămânal	30 min.
13.	Europa muzicală	săptămânal	30 min.
14.	Pe aripile muzicii. Coloane sonore din filmele de cinema	săptămânal	25 min.
15.	Arpeggiando. Din arta compozițională națională	săptămânal	30 min.
16.	Ediții speciale de Anul Nou, Crăciun – stil nou, vechi, Paști	4 ediții anual	180 min.
17.	Orizonturi muzicale. Oameni, locuri, evenimente	săptămânal	30 min.
18.	Sonorități divine. Program de muzică spirituală.	Săptămânal	15 min.
19.	Atlas muzical național	săptămânal	30 min.

**Anexa nr. 3 EMISIUNI DIN FOND**

Nr. de ordine	Titlul emisiunii / programului muzical	Periodicitatea	Durata
1.	DIN ARHIVA RMM. ANDANTE. Profil de muzician	săptămânal	45 min.
2.	DIN ARHIVA RMM. MUSICAL JOKE– bancuri și istorioare amuzante despre muzicieni (rubrică)	săptămânal	5 min.
3.	DIN ARHIVA RMM. ORA SIMFONIILOR (ID)	săptămânal	45 min.
4.	PANOPTIC SONOR. IN MEMORIAM NINA JOVMIR	săptămânal	30 min.
5.	DIN ARHIVA RMM. ACCENTE MUZICALE. Reflecții și armonii	săptămânal	30 min.
6.	DIN ARHIVA RMM. DICȚIONAR UNIVERSAL DE MUZICĂ (rubrică)	săptămânal	10 min.
7.	DIN ARHIVA RMM. MUSICA NOVA – Ecourile Festivalului ZILELE MUZICII NOI	săptămânal	30 min.

**Anexa nr. 4 EMISIUNI ȘI PROGRAME NOI**

Nr. de ordine	Titlul emisiunii / programului muzical	Periodicitatea	Durata
1.	MUZICA LUMII NOI. Arta muzicală contemporană universală (emisiune)	Bi-lunar	30 min

2.	SPIRITUL PĂMÂNTULUI – folclorul universal în era digitală (emisiune)	saptamânal	30 min
3.	RECONSTITUIRI (rubrică)	saptamânal	15 min.
4.	REGINA VIOARA (play-list)	saptamânal	30 min.

**Anexa nr. 5 PRODUCȚIE MUZICALĂ DE PESTE HOTARE**  
(obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT)

Nr. de ordine	Titlul emisiunii / programului muzical	Periodicitatea	Durata
1.	Europa muzicală	saptamanal	30 min.
2.	UERT prezintă. Europa muzicală.	luni-vineri	55 min.
3.	Jazz Forum	luni-vineri	50 min.
4.	Oferte Radio Moldova pentru UERT	bilunar	60- 90 min.

În situația actuală, când în lume au avut loc mai puține concerte, din cauza pandemiei, sprijinul și colaborarea în cadrul Uniunii Europene de Radioteleviziune a avut o importanță majoră. Prin Intermediul Schimbului de programe cu UERT, au fost preluate și procesate circa 255 de concerte pentru programele muzicale din grila RMA și RMM: „UERT prezintă” (160), „Europa muzicală” (48), „Jazz Forum” (48) Radio Moldova a participat la Concursul internațional de muzică folclorică și tradițională „Svetozar Stracina Grand Prix”, organizat de postul de Radio RTVS din Slovacia, online, în mai 2021.

A fost realizată transmisiunea Concertului de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Vieneze condusă de Riccardo Muti, din Sala de Aur a Musikverein din Viena, preluat de televiziunea austriacă, TV Moldova 1 prin rețeaua UERT (01.01.2021). Pentru UERT au fost procesate și oferite următoarele 20 de concerte înregistrate în sălile de concerte din Republica Moldova, inclusiv în cadrul Festivalurilor Internaționale de Muzică MĂRȚIȘOR 2021, ed. 55 (5 concerte), JOHANN SEBASTIAN BACH, ed. 10 (4 concerte), ZILELE MUZICII NOI 2021, ed. 30 (7 concerte), NOPTILE PIANISTICE ed. 19 (4 concerte):

### **I. Festivalul „MĂRȚIȘOR-2021” - 5 concerte**

1. Orchestra Camerală Națională din Republica Moldova | Cristian Florea, dirijor | Enrique Tellería, bandoneon: Astor Piazzolla's Centenary (02.03.2021)
2. Dimitri Illarionov, chitară: Tansman, Tárrega, J.S. Bach, Pink Floyd, Illarionov and Constantin Vasiliev (04.03.2021)
3. Veronica Strul, orgă | Corul Cameral Național al Republicii Moldova | Ilona Stepan, dirijor: J.S. Bach, Mendelssohn, Frigyes Hidas (07.03.2021)
4. Capela Corală Doina | Ilona Stepan, dirijor: Spring Watercolors: de Marian Stârcea, Alexander Alabiev (05.03.2021)
5. Orchestra Camerală Națională din Republica Moldova | Cristian Florea, dirijor: Corelli, Handel, Gluck, J.S. Bach (10.03.2021)

### **II. Festivalul ”J.S.BACH” - 4 concerte**

1. Orchestra Camerală Națională din Republica Moldova | Cristian Florea, dirijor | Vladimir Sverdlov-Ashkenazy, pian: Clavier Passion (23.06.2021)
2. Recital: Alexander Fiseisky (25.06.2021)
3. Recital de chitară de Maria Esther Guzman (27.06.2021)

### III. Festivalul "DAYS OF NEW MUSIC" - 7 concerte

1. Orchestra Simfonică Națională a Filarmoniei "Serghei Lunchevich" | Mihail Agafita, dirijor | (01.06.2021)
2. Orchestra Simfonică Națională a Filarmoniei "Serghei Lunchevich" | Mihail Agafita, dirijor | (11.06.2021)
3. Christine Simolka, soprano | René Wohlhauser, bariton și pian | (14.10.2021)
4. Orchestra Simfonică Națională a Filarmoniei "Serghei Lunchevich" | Mihail Agafita, dirijor | Pop, Travlos, Iorgulescu and Dinescu (15.10.2021)
5. Ansablul Ars Poetica | Pais, Burlea, V. Ciobanu, Rotaru, Dobrinescu, G. Ciobanu and Munteanu 18.10.2021)
6. Radu Rățoi, acordeon | Gubaidulina, G. Ciobanu, Berio, Lindberg, Haapamaki, Kussyakobv, Lorentzen and Hosokawa (19.10.2021)
7. Orchestra Simfonică Națională a Companiei "Teleradio-Moldova" | Denis Ceausov, dirijor | Ghitsman, Pîslari, Ciolac and Gamurari (26.10.2021)

### IV. Festivalul "NIGHTS OF PIANO MUSIC" - 4 concerte

1. Orchestra Simfonică Națională a Filarmoniei "Serghei Lunchevich" | Misha Katz, dirijor | Glinka, Rachmaninov, Bizet și Gounod (28.09.2021)
2. Orchestra Camerală Națională din Republica Moldova | Valentin Doni, dirijor | Stanislav Jar and Michel Dalberto, piano | Works by Beethoven and Fauré (05.10.2021)
3. Orchestra Camerală Națională din Republica Moldova | Laurent Couson, dirijor | Nicolas Bourdoncle and Luiza Borac, piano | Concertos by Beethoven and Ravel (13.10.2021)
4. Orchestra Camerală Națională din Republica Moldova | Nicolas Krauze, dirijor | Maria Diana Petrache and Laure Favre-Kahn, piano | Works by Saint-Saëns, Beethoven and Bizet (29.10.2021)

PROIECTE SPECIALE UER:

- „EBU Folk Music Spring and Easter Project” 1 piesă: Romanța ”Timpule, oprește-n loc”: Silvia Zagoreanu / comp. Adrian Beldiman
- „EBU Folk Music Christmas Project” 1 piesă: Vântul mă alină (în orașul Betleem) - colind / Vocal Duo & Larisa and Alexandra Arseni

**Anexa nr. 6 ÎNREGISTRARI ȘI TRANSMISIUNI DIN SĂLILE DE CONCERTE,**

**COMPLETARE FOND**

Canalul RADIO MOLDOVA MUZICAL a colaborat intens cu instituțiile concertistice din țară (Sala cu Orgă, Filarmonica Națională *Serghei Lunchevici*, OCI Moldova-Concert *Nicolae Sulac*, Palatul Republicii, Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial, Teatrul de operă și balet *Maria Bieșu* etc.), mediatizând în programele sale cele mai importante evenimente culturale, festivaluri și concursuri naționale și internaționale, difuzând, totdată cele mai remarcabile concerte înregistrate în sălile de concerte din țară: 5 ediții săptămânal *MOLDOVA MUZICALĂ*, dintre care 2 – în direct, în funcție de agenda curentă.

În total, în Fondul Radio Moldova au fost predate circa 115 de concerte înregistrate în sălile de concert din capitală, dintre care 76 de concertefiind transmise în direct. Lista completă a înregistrărilor respective se regăsește în procesele verbale întocmite pe parcursul anului (5 procese).

Pe canalul Radio Moldova Muzical au fost reflectate cele mai importante evenimente ale anului 2021:

- Festivalul-concurs de romanță „Crizantema de Argint”, ediția a XXV-a (03 - 05 decembrie 2021);
- Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2021”, a 55-a ediție (1-10 martie 2021);
- 70 de ani de la nașterea compozitorului Petre Teodorovici (rubrică);
- Festivalul Internațional ”Johann Sebastian Bach”, ediția a 10-a (23 – 30 iunie 2021)
- funeraliile lui Iurie Sadovnic, și a flautistului Ion Zaharia, profesor universitar, artist al poporului;
- Festivalul Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu” transmis la RMA și RMM;

- Festivalul Ethno-jazz, ediția a XIX-a, din 25-26 septembrie 2021 transmis la RMM;
- Concerte ale Filarmonicii Municipale din Cahul, înregistrate și transmise la RMM (mai, septembrie, decembrie 2021);
- Festivalul Internațional "Zilele Muzicii Noi", ediția a XXX-a (06, 11 iunie, 14-26 octombrie 2021) transmis la RMM;

**Anexa nr. 7 TRANSMISIUNI**

Nr.	Data	Ora	Locația	Descriere
1.	01.01.2021	12:16 – 14:45	Transmisiune preluată de la televiziunea austriacă, TV Moldova 1 și rețeaua EBU	Concertul de Anul Nou al Filarmonicii din Viena susținut de Orchestra simfonică vieneză condusă de Riccardo Muti. Transmisiune din Sala de Aur a Musikverein din Viena. Redactor - Veta Ghimpu Munteanu.
2.	12.01.2021	18:05 – 20:00	Transmisiune de la Palatul Republicii preluare de la TV Moldova 2	SIMFONIC DE IARNĂ * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale, director artistic și prim-dirijor Mihail Agafița, Artist al Poporului * În program creații de L. Anderson, F. Bernard, V. Williams, J. Marks, J. Styne, J. Fr. Coots, L. Bernstein, P. Cealkovski, D. Buciu * Redactor Angela Rudenco
3.	13.01.2021	18:05 – 20:00	Transmisiune de la Palatul Republicii preluare de la RMA	„Cântecul străbun ne-adună”, concert folcloric susținut de Orchestra de Muzică Populară „Folclor”, director artistic și prim-dirijor Petre Neamțu, Artist al Poporului. Evoluază soliști: Vasile Iovu (nai), Zinaida Bolboceanu, Vasile Rusu (acordeon), Silvia Gonciar, Nicolae Paliț, Viorica Moraru, Sorin Zberea (clarinet), Diamanta Paterău, Valentin Butucel, Doina Ulinici (vioară), Sergiu Diaconu (cobză), Ionela Plaiu, Ruslan Ravlo. Redactor Adrian Beldiman.
4.	27.01.2021	18:05 – 20:00	Transmisiune de la Sala cu Orgă	DE ZIUA LUI MOZART * Orchestra Națională de cameră, prim-dirijor Cristian Florea, Corul Național de cameră condus de Ilona Stepan, solistă Alexandra Târșu, vioară /Moldova-Austria/, soliști vocali Anastasia Cușnir, soprană, Lilia Istratii, mezzo-soprană, Victor Novîțchi, tenor, Roman Ialcic, bas-bariton * În program: Simfonia nr. 39 în Mi-bemol major, KV 543, Concertul nr.5 în La major pentru vioară și orchestră, KV 219, MISA nr.11 în Do major, KV 258 ”Spaur”



5.	05.02.2021	18:05 – 20:00	Transmisiune de la Sala cu Orgă	- în PREMIERĂ la Chișinău! * Redactor Cezara Stahi CAPELA DOINA la 90 de ani de excelență în muzică! * Concert jubiliar al Capelei Corale Academice DOINA, director artistic și prim-dirijor ILONA STEPAN. Redactor Cezara Stahi.
6.	10.02.2021	18:00 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII REDIFUZARE DE LA TV MOLDOVA 2	PASIUNI ȘI MUZICĂ ÎN STIL LATINO * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale, prim-dirijor Mihail Agafița. * Soliști: Sergiu Mușat (clarinet), Viorica Agafița(vioară), Eugen Negruța (acordeon), Petru Haruță (trompetă), Andrei Iureu (trompetă), Cristina Scarlat, Geta Burlaci, Kenya Nikora, Aurel Chirtoacă
7.	18.02.2021	18:05 – 19:30	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	TINERE TALENTE * Evoluează elevi și studenți ai instituțiilor de învățământ muzical susținuți de ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, dirijor VLADIMIR ANDRIEȘ, soliști: Alexei Ursache, vioară; Meola Martina, pian; Ecaterina Cojocari, flaut; Alexandr Ptasnic, pian; Ștefan Luță, vioară; Irina Țapu, clarinet. În program creații de J.S.Bach, M.Haydn, L.Beethoven, C.Saint-Saëns, A.Schnittke, O.Negruța * Redactor Angela Rudenco
8.	19.02.2021	18:05 – 19:30	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	CONCERT SIMFONIC * DE ZIUA NAȚIONALĂ A JAPONIEI * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale * Dirijor - Andrei Zapșa * În program: creații de Joe Hishaiishi, Yoko Kanno, Koichi Sugiyama, Gustav Holst, Eugen Doga, Gheorghe Mustea, Constantin Rusnac. Redactor Angela Rudenco
9.	24.02.2021	18:05 – 19:30	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	CÂNTĂM DUETE DE DRAGOBETE * Orchestra de Muzică Populară „Folclor” - director artistic și prim-dirijor Petre Neamțu * Soliști: Vasile Iovu (nai), Silvia Goncear, Vasile Rusu (acordeon), Igor Podgoreanu (nai), Anatol Nunu (trompetă), Tatiana Costiuc, Sorin Zberea (clarinet), Viorica Moraru, Diamanta Paterău, Valentin Butucel, Ala Rusu (vioară), Valentina Rusu (vioară), Ilie Văluță, Diana Văluță, Veronica Bantaș, Raisa Bîrnaz, Pavel Țurcanu (mandolină), Nicolae Chiper (trompetă), Alina Ureche, Oleg Donțu, Lidia Bahnaru, Viorelia Moraru, Daniel Ungureanu * Redactor Angela Rudenco
10.	25.02.2021	18:10 – 19:25	RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII	Evoluează discipolii profesoarei Galina Buinovschi: Sofia Știucă, Ioana Bunea, Victoria Dorin, Cătălin Advahov și Ștefan Gabriel Luță,

				acompaniați de Orchestra Simfonică a Companiei „Teleradio-Moldova”, dirijor Denis Ceausov. În program: creații de Franz Drdla, Piotr Ilici Ceaikovski, Eugène Ysaÿe, Max Bruch și Camille Saint-Saëns * Redactor Victor Stahi
11.	01.03.2021	18:10 – 20:15	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL NAȚIONAL NICOLAE SULAC Redifuzare de la RMA	Deschiderea Festivalului Internațional de Muzică MĂRȚIȘOR, ediția a 55-a. Evolucază Orchestra Simfonică a Companiei Teleradio-Moldova condusă de Gheorghe Mustea, soliști de muzică ușoară și academică. Redactor Angela Rudenco.
12.	02.03.2021	18:05 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	Festivalul Internațional de Muzică MĂRȚIȘOR, ed.55 * CONCERT SIMFONIC - Gala Soliștilor * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale, prim-dirijor Mihail Agafița. Soliști: Tatiana Costiuc (soprano), Constantin Moscovici (nai), Sergiu Mușat (clarinet), Alexandru Ureche (vioară), Eugen Negruța (acordeon), Viorica Agafița (vioară), Elena Demircjean (soprano), Andrei Iurcu (trompetă). Redactor Angela Rudenco
13.	03.03.2021	18:10 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII Redifuzare de la RMA	UN MĂRȚIȘOR CU ORCHESTRA FOLCLOR, concert din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Mărtișor 2021. Evolucază Orchestra de Muzică Populară „Folclor” director artistic și prim-dirijor Petre Neamțu, soliști: Vasile Iovu (nai), Silvia Goncear, Nicolae Palif, Silvia Zagoreanu, Anatol Nunu (trompetă), Valentin Volontir, Viorica Moraru, Valentin Butucei, Diamanta Paterău, Viorel Țurcanu (vioară), Raisa Bîmaz, Nicolae Chiper (trompetă), Marina Dumbrăveanu, Victor Dumbrăveanu (caval, fluier gemene, ocarină). * Redactor Vasile Mereuță.
14.	04.03.2021	18:10 – 20:15	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL NAȚIONAL NICOLAE SULAC Redifuzare de la RMA	Festivalul Internațional de Muzică MĂRȚIȘOR, ed.55 * Concert cu genericul „Vă cântăm din nou cu drag”, susținut de Orchestra Națională „Lăutarii”, dirijor – Nicolae Botgros. Evolucază soliștii - Ion Paladi, Lidia Bejenaru, Ioana Căpraru, Nicolae Ciubotaru, Tatiana Jacot, Lilia Roșca, Mihaela Tabură, Igor Cuciuc, Mariana Dobzeu. Redactor Angela Rudenco.
15.	05.03.2021	18:05 – 19:00	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	Festivalul Internațional de Muzică MĂRȚIȘOR, ed.55 * ACUARELĂ DE PRIMĂVARĂ * Capela Corală Academică „Doina” director

					artistic și prim-dirijor Iлона Stepan. Maeștri de cor: Svetlana Țurcan și Dorin Bîtcă. Redactor Angela Rudenco
16.	08.03.2021	18:10 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL NAȚIONAL NICOLAE SULAC Redifuzare de la RMA		Festivalul Internațional de muzică Mărțișor 2021, ediția a 55-a. ORICE FEMEIE E FRUMOASĂ * Spectacol-divertisment dedicat Zilei Internaționale a Femeii * Redactor Angela Rudenco
17.	10.03.2021	18:10 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ		Festivalul Internațional de Muzică MĂRȚIȘOR, ed.55 * O SEARĂ DE MUZICĂ BAROCĂ * ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, prim-dirijor CRISTIAN FLOREA, solist ANDREI JILHOVSCHI, bariton * Redactor Angela Rudenco.
18.	25.03.2021	18:10 – 19:00	RADIOABONAMENTUL PRJETENII MUZICII Redifuzare de la RMA		Evaluează Capela Corală „Moldova” a Companiei „Teledradio-Moldova”. În program: creații de compozitori autohtoni * Redactor Victor Stahi
19.	31.03.2021	18:05 – 19:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ		PIAZZOLLA ON CELLO * RECITAL DE VIOLONCEL ȘI PIAN * IRINA ȘOLPAN-BARANOVSKII și IVAN BARANOVSKII prezintă creații de ASTOR PIAZZOLLA * Concert dedicat centenarului de la nașterea compozitorului * Redactor Angela Rudenco
20.	06.04.2021	18:00 – 19:20	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ		O SEARĂ CEAIKOVSKI * NATALIA MOSCOVICIUC (soprană), SERGHEI PILPEȚCHI (tenor), VITALI MACIUNSKI (bariton), la pian OLGA IUHNO prezintă ROMANȚE de P.CEAIKOVSKI * Redactor Angela Rudenco
21.	26.04.2021	18:00 – 19:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ		CONCERT DE MUZICĂ SACRĂ * În săptămâna patimilor * CORUL NAȚIONAL DE CAMERĂ, prim-dirijor ILONA STEPAN, soliști LUDMILA COSTOVICI și STAS VOLOȘIN prezintă un program cu creații de J.S.Bach, O.Messiaen, F.Poulenc, A.Bruckner, L.Dychko, N.Golovanov, A.Grecianinov, G.Sviridov, S.Drăgoi, Gh.Cucu. Redactor Angela Rudenco
22.	29.04.2021	18:00 – 19:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ		ȘI LUMINA LUMINEAZĂ-N ÎNTUNERIC * În săptămâna patimilor * ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, prim-dirijor CRISTIAN FLOREA, soliști ANNA STREZEVA (orgă), ION NEGURĂ (flaut), ANASTASIA CUȘNIR (soprană). În program: Händel - Concertul pentru orgă și corzi în Fa major nr. 4 op.4, HWV

					292, Vivaldi - Concertul pentru flaut si corzi în Re major, RV 428, Mozart - Sonatele bisericesti (Kirchensonaten) nr. 7 în Fa major, KV 224/KV 241a și nr.8 în La major, KV 225/KV 241b, Barber - Adagio, Händel - Lascia ch'io pianga, Caccini - Ave Maria. Redactor Angela Rudenco
23.	13.05.2021	18:00 – 19:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ		DE ZIUA FAMILIEI * ANNA STREZEVA prezintă un recital de orgă cu creații de Johann Sebastian BACH, Franz LISZT, Max REGER, Vladimir CIOLAC * Redactor Angela Rudenco
24.	18.05.2021	22:00 – 00:00	TRANSMISIUNE DIN ROTTERDAM (Olanda) Redifuzare de la RMA		Concursul Muzical EUROVISION 2021, ed. a 65-a. Semifinala I. Redactor Cezara Stahi.
25.	20.05.2021	18:05 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII		PREZINTĂ ORCHESTRA "FOLCLOR" * Festivalul-Concurs Televizată al Tinerilor Interpreți de Muzică Populară, ediția a VI-a * Orchestra de Muzică Populară „Folclor”, director artistic și prim-dirijor Petre Neamțu, Artist al Poporului * În recital: Nătășița Munteanu, Maestru în Artă, Violeta Grecu-Botezatu (cobză, mandolină) * Redactor Angela Rudenco
26.	22.05.2021	22:00 – 00:00	TRANSMISIUNE DIN ROTTERDAM (Olanda) Redifuzare de la RMA		Concursul Muzical EUROVISION 2021, ed. a 65-a. Finala. Redactor Angela Rudenco.
27.	27.05.2021	18:00 - 19:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ		CÂNTECELE DRAGOSTEI * ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ și CORUL NAȚIONAL DE CAMERĂ condus de ILONA STEPAN, dirijor CRISTIAN FLOREA prezintă: Serenada pentru corzi, op. 22 de A.Dvořák, Liebeslieder-Walzer, op. 52 de J.Brahms (în variantă pentru cor și orchestră de coarde) * Redactor Angela Rudenco
28.	01.06.2021	18:00 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII		Concertul de deschidere a Festivalului Internațional ZILELE MUZICII NOI, ediția a XXX-ea * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale "Serghei Lunchevici", dirijor Mihail Agafita, Artist al Poporului * Redactor Angela Rudenco
29.	03.06.2021	18:00 – 19:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ		SEARA ROMANȚELOR DE CEAIKOVSKI, cu soprana NATALIA MOSCOVICIUC, tenorul SERGHEI PILIPEȚCHI, baritonul VITALI

						MACIUNSCHI și pianista OLGA IUHNO * Redactor Angela Rudenco
30.	09.06.2021	12:00 – 13:00		Transmisiune de la Cimitirul Central din Chișinău Redifuzare de la Moldova 1 - RMA		Funerăliile artistului Iurie Sadovnic. Miting de doliu. Redactor Filip Rudenco.
31.	11.06.2021	18:00 – 20:00		TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII		Concert Simfonic din cadrul Festivalului Internațional ZILELE MUZICII NOI, ediția a XXX-ea * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale "Serghei Lunchevici", dirijor Mihail Agafția, Artist al Poporului * Redactor Angela Rudenco
32.	17.06.2021	19:00 – 20:00		TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ		PIANUL CĂLĂTOR * Recital de pian HORIA MIHAIL /România/ * Redactor Angela Rudenco
33.	23.06.2021	19:00 – 20:30		TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ		FESTIVALUL INTERNBAȚIONAL BACH, ed. X * PASIUNILE DUPĂ CLAVIR * ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, prim-dirijor și solist CRISTIAN FLOREA, solist invitat VLADIMIR SVERDLOV-ASHKENAZY, pian /Elveția/ * Redactor Angela Rudenco
34.	25.06.2021	19:00 – 20:00		TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ		FESTIVALUL INTERNBAȚIONAL BACH, ed. X * RECITAL DE ORGĂ * ALEXANDER FISEISKY /Rusia/ * Redactor Angela Rudenco
35.	27.06.2021	19:00 – 20:00		TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ		FESTIVALUL INTERNBAȚIONAL BACH, ed. X * RECITAL DE CHITARĂ * MARIA ESTHER GUZMÁN /Spania/ * Redactor Angela Rudenco
36.	30.06.2021	19:00 – 21:00		TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ		FESTIVALUL INTERNAȚIONAL BACH, ed. X * PASIUNILE DUPĂ CLAVIR * Închiderea Festivalului "J.S.BACH" / Închiderea stagiunii 2020-2021 * CONCERT VOCAL-SIMFONIC * ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, CORUL NAȚIONAL DE CAMERĂ și CORUL AMTAP conduse de ILONA STEPAM, soliști TONY BARDON tenor /România/, ANASTASIA CUȘNIR soprână, LILIA ISTRATII mezzo-soprană, ANDREI OTEAN bariton, ROMAN IALCIC bas-bariton, dirijor - CRISTIAN FLOREA, prezintă PASIUNILE DUPĂ IOAN * Redactor Angela Rudenco

37.	16.07.2021	19:00 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	RECITAL DE VIOARĂ ȘI PIAN * ALEXANDRA TÎRȘU (vioară) și MARCEL LAZĂR (pian) * În program - creații de Franz Schubert, Wolfgang Amadeus Mozart, George Enescu * Redactor Angela Rudenco
38.	18.07.2021	19:00 – 21:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	Moldovan National Youth Orchestra la aniversarea de 10 ani * Soliști: Simon Trpeski (pian) - Macedonia, Alexandra Târșu (vioară) – Moldova/Austria, Constantin Borodin (violoncel) – Moldova/Germania, Radu Croitoru (violoncel) – Moldova/România, Grig Cuciuc – Moldova/Marea Britanie. Dirijor: Cristian Spătaru * Redactor Adrian Beldiman.
39.	26.08.2021	18:30 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	DE ZIUA INDEPENDENȚEI * Concert dedicat celei de-a 30-a aniversări de la proclamarea INDEPENDENȚEI Republicii Moldova * ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, prim-dirijor CRISTIAN FLOREA, solistă MARIA FLOREA (vioară), prezintă programul cu care va participa în data de 29 august 2021 la Festivalul ”George Enescu” la București * În program: George Enescu - Intermezzi, op.12, Maurice Ravel - Pavane pour une infante défunte, Edward Elgar - Serenada pentru corzi, op.20 * Redactor Angela Rudenco
40.	02.09.2021	19:00 – 21:00	TRANSMISIUNE DIN PIAȚA INDEPENDENȚEI MUN. CAHUL REDIFUZARE DE LA TV MOLDOVA 2	Deschiderea Festivalului Internațional de Muzică Clasică CRESCENDO, ed. IX. Orchestra Simfonică Națională a Companiei Publice ”Teleradio-Moldova”. Dirijori: Gheorghe Mustea și Rotilă Ilie Croitoru. Redactor Angela Rudenco
41.	05.09.2021	19:00 – 21:00	TRANSMISIUNE DIN PIAȚA INDEPENDENȚEI MUN. CAHUL REDIFUZARE DE LA TV MOLDOVA 2	GALA-CONCERT din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică CRESCENDO, ed. IX. Participă: Orchestra Simfonică Națională a Companiei Publice ”Teleradio-Moldova”. Dirijori: Gheorghe Mustea, Rotilă Ilie Croitoru, Nicolae Dohotaru, Alexandr Paley - pian (SUA), soliștii Teatrului Național de Operă și Balet ”Maria Bieșu”, soliști invitați. Redactor Angela Rudenco
42.	06.09.2021	18:00 – 19:30	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	RECITAL DE PIAN & ALEXANDR PALEY * În program: M. Musorgski - „Tablouri dintr-o expoziție”, Ch. Gounod - A. Paley - „La nuit de Walpurgis”, C. Saint Saëns - 6 Etudes, Op 52 * Redactor

43.	12.09.2021	18:00 – 21:00	TRANSMISIUNE DE LA TEATRUL NAȚIONAL DE OPERĂ ȘI BALET "MARIA BIEȘU"	Angela Rudenco Festivalul Internațional MARIA BIEȘU & Opera AIDA de Giuseppe Verdi. Redactor Angela Rudenco
44.	16.09.2021	18:05 – 21:00	TRANSMISIUNE DE LA TEATRUL NAȚIONAL DE OPERĂ ȘI BALET "MARIA BIEȘU"	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE OPERĂ ȘI BALET "MARIA BIEȘU" & Opera MACBETH în patru acte, de Giuseppe Verdi. Redactor Adrian Beldiman.
45.	23.09.2021	18:05 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	INAUGURAREA STAGIUNII 2021-2022 * Participă: ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, CORUL NAȚIONAL DE CAMERĂ condus de ILONA STEPAN, solist invitat JOSU DE SOLAUN (pian) /Spania-SUA/, dirijor CRISTIAN FLOREA, soliști vocali ANASTASIA CUȘNIR (soprană) și VITALIE MACIUNSCHI (bariton), la orgă ANNA STREZEVA. Redactor Angela Rudenco.
46.	26.09.2021	18:05 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA TEATRUL NAȚIONAL DE OPERĂ ȘI BALET "MARIA BIEȘU"	Închiderea Festivalului Internațional de Operă și Balet "Maria Bieșu", ed. XXIX-a. Concert de Gală. Redactor Angela Rudenco.
47.	28.09.2021	19:00 – 21:00	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	Festivalul Internațional NOPTILE PIANISTICE DIN MOLDOVA - MAREA NEAGRĂ, ed. a 19-a * CONCERT SIMFONIC * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale, dirijor – Misha KATZ, Franța. Solist – John Gade (pian), Franța * În program M.Glinka – Uvertura la opera „Ruslan și Ludmila”, S. Rahmaninov – Concertul nr.2 în do minor pentru pian și orchestră, op.18, Ch. Gounod – „Faust Musique de ballet”, G. Bizet – Suita Arleziana nr.1 * Redactor Angela Rudenco
48.	05.10.2021	19:00 – 21:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	Festivalul Internațional NOPTILE PIANISTICE din Moldova și Marea Neagră, ediția 19 * Orchestra Națională de Cameră. Dirijor : Valentin Doni (Moldova/Romania). Soliști: Stanislav Jar, pian (Moldova), Michel Dalberto, pian (Franța). Redactor Angela Rudenco
49.	06.10.2021	18:05 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	Deschiderea stagiunii concertistice 2021-2022 * CONCERT VOCAL-SIMFONIC * Gala Excelenței Muzicale * În program: Simfonia a IX -

50.	08.10.2021	18:10 – 19:30	RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII Redifuzare de la RMA	a de Ludwig van Beethoven. Redactor Angela Rudenco
51.	13.10.2021	19:00 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII. Concert de muzică clasică susținut de Orchestra Simfonică Națională a Companiei Teleradio Moldova. Redactor Victor Stahi.
52.	15.10.2021	18:05 - 19:30	TRANSMISIUNE DIN STUDIO 450, CASA RADIO	Festivalul Internațional NOPTILE PIANISTICE din Moldova și Marea Neagră, ediția 19 * Concert dedicat parteneriatului franco-german * Orchestra Națională de Cameră. Dirijor : Laurent Couson (Franta) * Soliști: Nicolas Bourdoncle - pian (Franta), Luiza Borac - pian (Germania). Redactor Angela Rudenco
53.	18.10.2021	18:05 – 19:00	TRANSMISIUNE DIN STUDIO 450, CASA RADIO	Festivalul Internațional ZILELE MUZICII NOI, ed.XXX * CONCERT SIMFONIC * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale "Sergei Lunchevici". Dirijor Mihail Agafîța. Redactor Angela Rudenco
54.	19.10.2021	18:05 – 19:30	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	Festivalul Internațional ZILELE MUZICII NOI, ed.XXX * CONCERT CAMERAL * Ansamblul ARS POETICA. Dirijor Vladimir Andrieș * Redactor Angela Rudenco
55.	22.10.2021	19:00 – 21:00	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	Festivalul Internațional ZILELE MUZICII NOI, ed.XXX * RECITAL DE ACORDEON - RADU RAȚOI (Danemarca) * Redactor Angela Rudenco
56.	26.10.2021	18:05 – 19:30	TRANSMISIUNE DIN STUDIO 450, CASA RADIO	Festivalul Internațional NOPTILE PIANISTICE din Moldova și Marea Neagră, ediția 19 * CONCERT SIMFONIC * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale. Dirijor – Mihail Agafîța * Soliști: Guillaume Vincent (pian), Franța, Corina Lupașco (pian) * Redactor Angela Rudenco
57.	27.10.2021	18:05 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	Festivalul Internațional ZILELE MUZICII NOI, ed.XXX * CONCERT SIMFONIC * Orchestra Simfonică a Companiei Teleradio-Moldova dir. Ceausov * Redactor Angela Rudenco
58.	05.11.2021	18:05 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	CONCERT SIMFONIC * De Ziua Națională a Republicii Cehe * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale, director artistic și prim-dirijor Mihail Agafîța. * Solistă - Jitka Čechová, pian (Cehia) * Redactor Angela Rudenco
				DE ZIUA INDEPENDENȚEI POLONIEI * Concert organizat de Ambasada Poloniei la Chișinău * ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE



					CAMERĂ a Republicii Moldova, dirijor PAWEL KOTLA /Polonia/, soliști JAN KALINOWSKI, violoncel și MAREK SZLEZER, pian * Redactor Angela Rudenco
59.	11.11.2021	18:05 – 19:30	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ		CONCERT DE CAMERĂ * ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, dirijor VLADIMIR ANDRIEȘ. Solist ION STOROJENCO, violoncel. Redactor Angela Rudenco.
60.	12.11.2021	18:05 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII		CONCERT SINFONIC * MOZART forever * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale "Serghei Lunchevici", condusă de Mihail Agafita. Solist - Sergiu Mușat (clarinet). * Redactor Angela Rudenco
61.	18.11.2021	18:05 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII		PREZINTĂ ORCHESTRA FOLCLOR * Gala Laureărilor ediției a VI-a Festivalului-Concurs Televizată al Tinerilor Interpreți de Muzică Populară * Orchestră de Muzică Populară „Folclor”, director artistic și prim-dirijor Petre Neamtu. Participă: Inga Trofim, Bogdan Surugii (vioară), Ionela Marcu, Dionisie Haidarif (trompetă), Ana Verhovefchi (nai), Vlad Mocanu (acordeon), Corina Teatnic, Jana Gherbovei, Maria Țișenco, Cristina Bațura, Doina Mișcoi, Mihail Harabagiu (nai), Cristian Chișlea (acordeon), Nicolae Voleu (tambal), Dorin Malinovschi (acordeon), Eugenia Țitica, Adriana Para, Cristina Malai. Redactor Angela Rudenco.
62.	19.11.2021	18:30 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII		CONCERT SINFONIC * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale. Dirijor Koichiro Kanno. Solist - Issei Kurihara, vioară * Redactor Angela Rudenco
63.	23.11.2021	18:05 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ		CONCERT VOCAL-SINFONIC * ORCHESTRA SINFONICĂ NAȚIONALĂ a Companiei Publice "TELERADIO-MOLDOVA" * CAPELA CORALĂ ACADEMICĂ "DOINA" și CORUL MIXT al Academiei de Muzică, Teatru și Arte Plastice, dirijor DENIS CEASOV * În program: S.Rahmaninov - Dansuri simfonice, op. 45; S.Taneyev - Cântata "Ioan Damaschinul" * Redactor Angela Rudenco
64.	25.11.2021	18:05 – 20:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ		DE ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI * Frații ION și ȘTEFAN NEGURĂ cu ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, prim-dirijor CRISTIAN FLOREA, prezintă creații de Vladimir Rotaru, Petre Elinescu, Constantin Arvinte, Gheorghe Mustea, precum și Intermezzi

					de George Enescu și în premieră - Allegro veloce e caratteristico (in onorem J.S.Bach) de Liana Alexandra. Redactor Angela Rudenco.
65.	30.11.2021	18:05 – 19:30		TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	Concert a cappella susținut de CORUL NAȚIONAL DE CAMERA, dirijor ILONA STEPAN * În program - cu cicluri corale de K.Szymanowski, B.Bartók, I.Iachimciuc. Redactor Angela Rudenco
66.	05.12.2021	17:05 – 19:00		TRANSMISIUNE DE LA TEATRUL NAȚIONAL MIHAIL EMINESCU DIN CHIȘINĂU REDIFUZARE DE LA RMA	Gala laureaților Festivalului-Concurs de interpretare a romanței „Crizantema de Argint”, ediția a XXV-a, jubiliară. Redactor Angela Rudenco.
67.	09.12.2021	18:05 – 20:00		TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	TINEREȚEA ROMANȚEI * Participă: Orchestra de Muzică Populară „Folclor”, director artistic și prim-dirijor Petre Neamțu, soliști: Silvia Gonciar, Natalia Tanasiiciuc, Diamanta Paterău, Valentin ButuceL, Andreea Tican, Ana Bragari-Moroșanu, Ana-Felicia Caraji, Alina Ureche, Invitați din România: Alina Mavrodin-Vasilii, Sorin Lupu, Alina Huțu, Nicoleta Vasile, Bogdan Hrestic, Petruț Dorobanțu. Redactor Angela Rudenco
68.	12.12.2021	18:00 – 20:00		TRANSMISIUNE DE LA CCA GINTA LATINĂ	FOLK'N CHIȘINĂU FESTIVAL. Ediție dedicată lui Iurie Sadovnici Orheianu. Redactor Angela Rudenco.
69.	14.12.2021	18:05 – 20:00		TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	CONCERT DE CRĂCIUN * Participă: ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERA, prim-dirijor CRISTIAN FLOREA, duetul pianistilor VITALI GAVROUC /Moldova/ și ADA GORBUNOVA /Moscova-Rusia/, CORUL NAȚIONAL DE CAMERA condus de ILONA STEPAN, soliste ANASTASIA CUȘNIR, CRISTINA GONCEAROVA (soprane) și LILIA ISTRATII (mezzo-soprană). Redactor Angela Rudenco.
70.	18.12.2021	18:00 – 20:00		TRANSMISIUNE DE LA PALATUL NAȚIONAL ”NICOLAE SULAC”	POP SIMFONIC 7. Redactor Angela Rudenco
71.	21.12.2021	18:05 – 19:30		TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	„Iarna pe uliță” - Concert de colinde susținut de Capela Corală Academică „Doina”, condusă de Iona Stepan. Redactor Angela Rudenco

72.	22.12.2021	17:00 – 19:00	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL DE CULTURĂ "N.BOTGROS", mun. CAHUL	CHRISTMAS EVE * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale * Dirijor - Mihail Agafița * Creații celebre din muzica americană * Soliști: Ciprian Oloi (pian), Tatiana Costiuc (soprano), Elena Demirdjean (soprano). Redactor Angela Rudenco
73.	24.12.2021	18:10 – 19:20	RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII	ASTA-I SEARA DE CRĂCIUN & Ediție de sărbătoare cu Capel Corală MOLDOVA a Companiei Publice Teleradio-Moldova?. Redactor-prezentator Victor Stahi
74.	31.12.2021	19:05 – 21:30	TRANSMISIUNE DE LA TÂRGUL DE CRĂCIUN DIN CHIȘINĂU REDIFUZARE DE LA RMA	Concert de Revelion susținut de tineri interpreți de muzică pop, rock, jazz etc. Transmisiune de la Târgul de Crăciun din centrul capitalei. Redactor Angela Rudenco.

#### Anexa nr. 8 PROIECTE SPECIALE

nr	Titlu	Numar / volum	Descriere
1.	O NOAPTE DE OPERĂ LA RADIO MOLDOVA, ed. IX	5 ore 30.10.2021 Ziua Radioului	Partea I. Genul de operă în creația compozitorului Gheorghe Mustea la 70 de ani.  Partea II. Genul de operă în creația compozitorului George Enescu, 140 de ani de la naștere.  Partea III. Genul de operă în creația compozitorului Giuseppe Verdi, 120 de ani de la trecerea în neființă.  Partea IV. Genul de operă în creația compozitorului David Gherșveld, 110 ani de la naștere.  Partea V. Genul de operă în creația compozitorului Giuseppe Verdi, 120 de ani de la trecerea în neființă.
3.	„EBU Folk Music Spring and Easter Project” (Proiect	1 piesă	Romanța ”Timpule, oprește-n loc”: Silvia Zagoreanu

	de Paști)			
4.	„EBU Folk Music Christmas Project” (Proiect de Crăciun)	1 piesă		Vântul mă alină (În orașul Betleem) - colind / Vocal Duo & Larisa and Alexandra Arseni
5.	EUROSONIC 2021	16 – 19 ianuarie		La Festivalul <i>EUROSONIC 2021</i> , organizat de UERT în ianuarie 2021, la Groningen, Olanda, TRM <b>nu a participat</b>

• **ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE ȘI COMUNICARE**

Publicul ascultător a fost informat prompt despre evenimentele care au derulat pe parcursul acestei perioade la Radio Moldova Muzical, prin intermediul site-ului oficial [www.trm.md](http://www.trm.md), indubitabil cu concursul colegilor de la Multimedia.

Canalul Radio Moldova Muzical a menținut și dezvoltat relația sa cu ascultătorii melomani nu doar prin intermediul site-ului [www.trm.md](http://www.trm.md), dar și prin rețelele de socializare, inclusiv, la momentul de față:

- *Facebook* RMM - 3226 persoane apreciază; 3299 persoane urmăresc;
- *Youtube* RMM - 335 de abonați.

## SERVICII COMUNE

### DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

#### Anexa nr.1 LISTA SERVICIILOR MEDIA NELINIARE

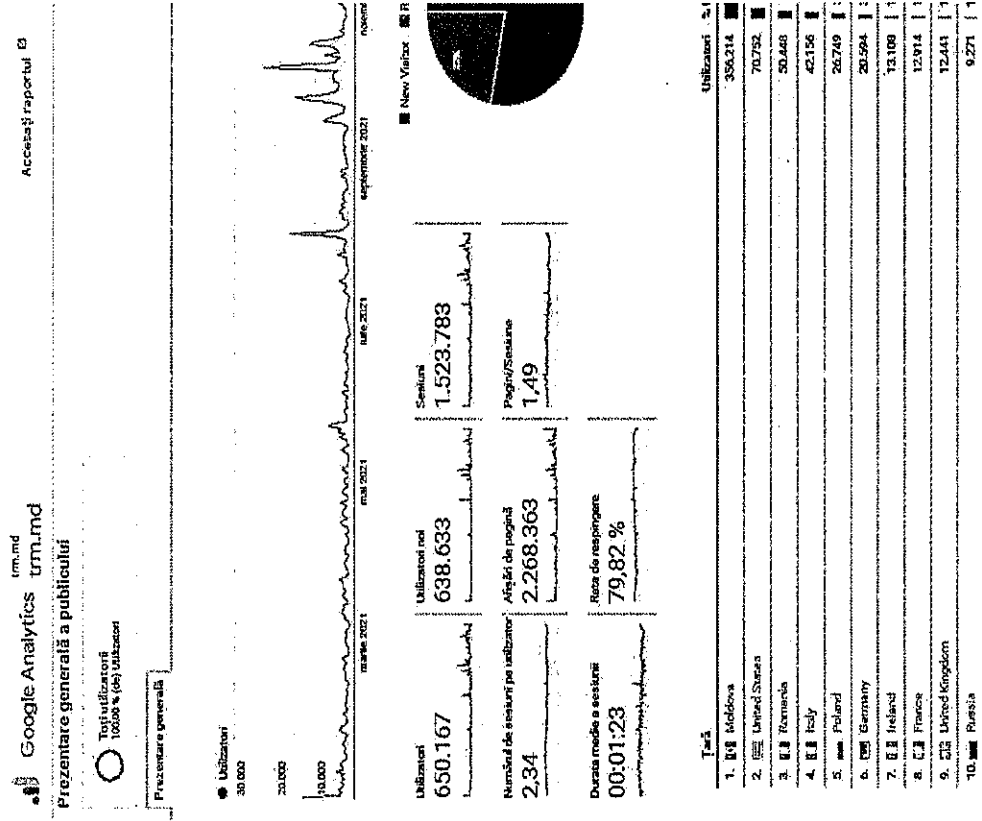
1. [www.trm.md](http://www.trm.md), portalul oficial al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
2. [www.rmt.md](http://www.rmt.md), domen al postului Radio Moldova Tineret;
3. [www.eurovision.md](http://www.eurovision.md), domen destinat publicării și promovării evenimentelor ce se desfășoară anual în cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
4. [www.zuper.md](http://www.zuper.md) platforma digitală pentru copii
5. TRM pe Facebook:
  - 5.1. Compania „Teleradio-Moldova”;
  - 5.2. Moldova 1, pagina postului public de televiziune M1;
  - 5.3. Moldova 2, pagina postului public de televiziune M2;
  - 5.4. Radio Moldova, pagina postului public Radio Moldova;
  - 5.5. Radio Moldova Tineret, pagina postului public Radio Moldova Tineret;
  - 5.6. Radio Moldova Muzical, pagina postului public Radio Moldova Muzical;
  - 5.7. Eurovision, pagina dedicată evenimentelor din cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
  - 5.8. TeleFilm-Chișinău, pagina studio-ului „TeleFilm-Chișinău”;
  - 5.9. Bună seara, pagina emisiunii „Bună seara” moderată de Mircea Surdu;

6. TRM Youtube, canalul IP Compania „Teleradio-Moldova”;

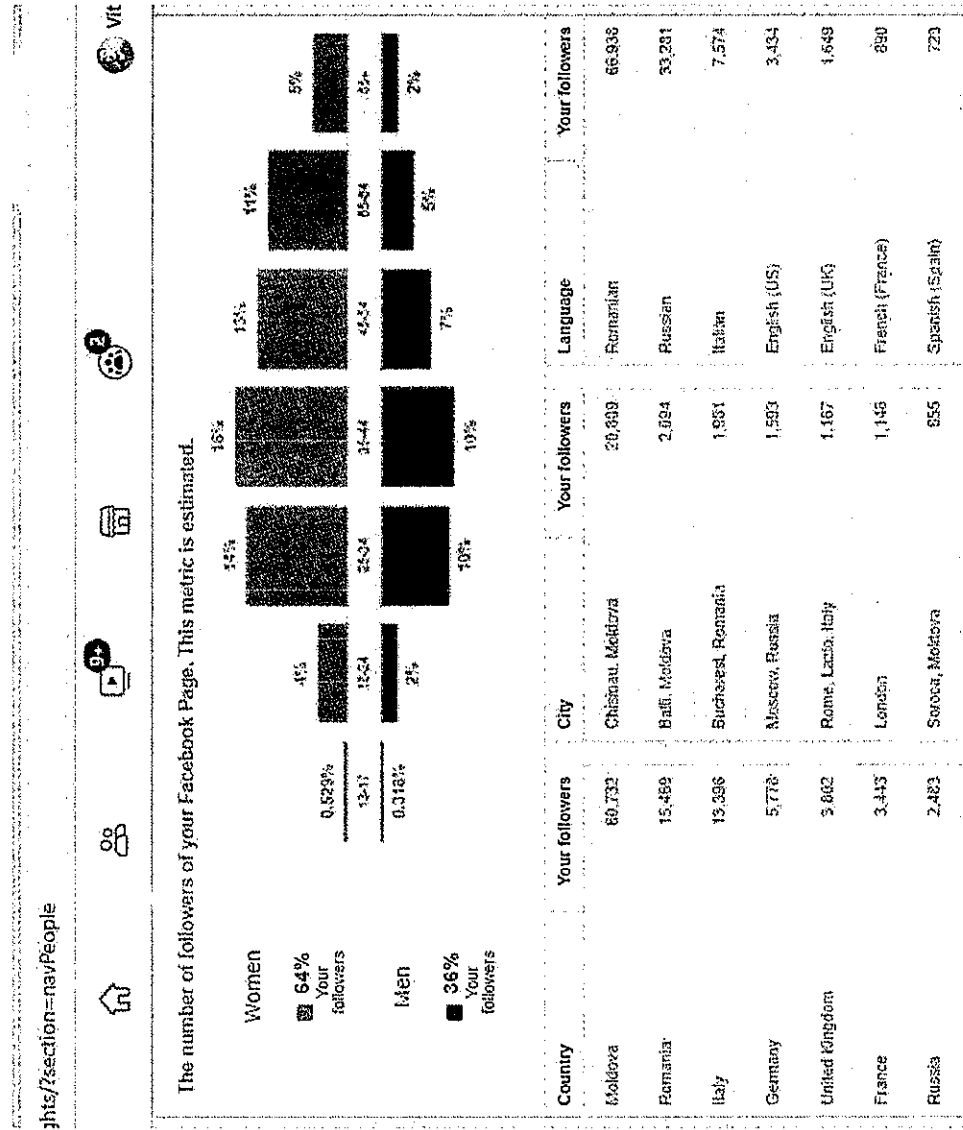
7. TRM pe Telegram;

8. TRM pe Instagram

Anexa nr. 2 [www.trm.md](http://www.trm.md) PREZENTAREA GENERALĂ A PUBLICULUI





Anexa Nr.3 TRM PE FACEBOOK, INFORMAȚII DESPRE PAGINA  
COMPANIEI „TELERADIO-MOLDOVA”





Anexa nr.4 TRM PE YOUTUBE

×  Date statistice ale canalului - Ye X +

  [https://studio.youtube.com/channel/UCQYClP1ZV5q1kxk3iCC1w/analytics/tab-overview?period=default/explorer&entity\\_type=](https://studio.youtube.com/channel/UCQYClP1ZV5q1kxk3iCC1w/analytics/tab-overview?period=default/explorer&entity_type=) ☆

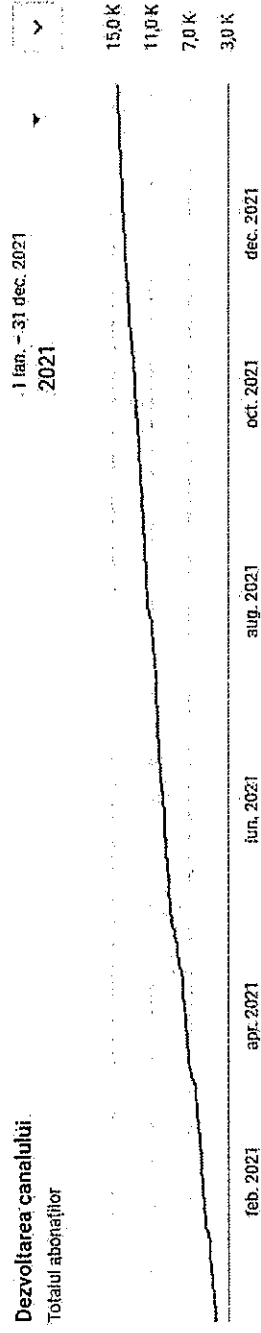


Teleradio Moldova

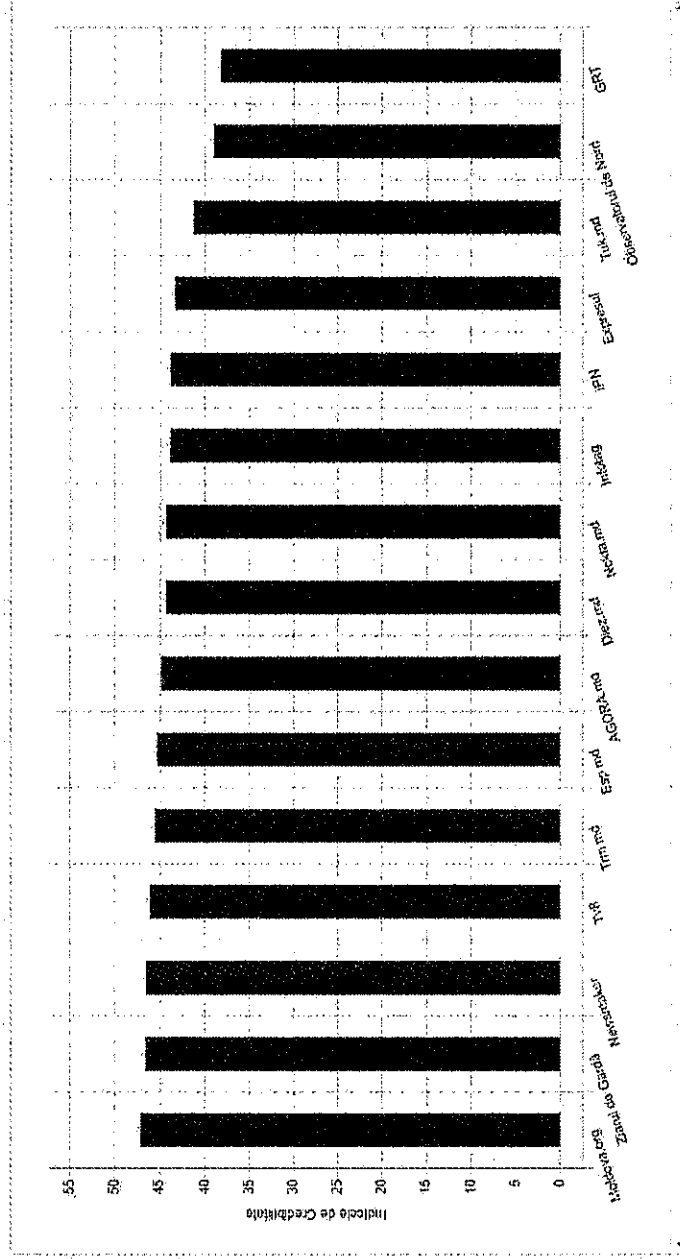
# 14.849

Abonați

Dezvoltarea canalului  
Totalul abonaților



Top portaluri media



## DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII

### Anexa nr. 1. CERCETARE DE PIATĂ

Copiii de la cinci la zece ani reprezintă 8% din întreaga populație a Moldovei, există o distribuție echilibrată pe sexe de 50% în toate grupurile, între băieți și fete și între zonele urbane și rurale. În capitala Republicii Moldova, o treime din gospodării au copii, ceea ce constituie puțin mai mult decât în restul țării. Am elaborat un set de chestionare pentru copii, părinți și educatori sau învățători. Menționăm că eșantionarea a fost una reprezentativă. Chestionarul a fost completat de către **200 de copii**. Eșantionul a cuprins 41% băieți și 59% fete, cu 66% dintre copii care provin din mediul urban și 34% din mediul rural, care la rândul lui a fost împărțită în nord – 22%, centru – 59% și sud – 18%.

A fost întocmit un chestionar de studiere a necesităților de consum media a copiilor pentru **părinți**: fiind completate de **82 de respondenți**, dintre care bărbați – 12% și 87% – femei. 71% sunt din mediul urban și 29% din mediul rural. Din zona de nord sunt 21% de respondenți, centru – 65% și din sudul țării – 15%. 33% dintre respondenți au indicat că au un copil cu vârsta cuprinsă între cinci și zece ani, iar 67% au doi sau mai mulți copii de această vârstă. Răspunsurile educatoarelor și ale învățătorilor au confirmat necesitatea lansării unui canal media educativ exclusiv pentru copii. Mai mult decât atât, **89% dintre ei ar include în programul educațional ascultarea și sau vizionarea unei emisiuni pentru copii, care ar completa programul școlar**. Totodată, **90% din educatori/învățători ar recomanda copiilor și părinților din grup/clasa lor să asculte și privească emisiuni pentru copii**, considerând că ar fi o alternativă suplimentară la studierea disciplinelor obligatorii.

Rezultatele chestionării copiilor, părinților, educatoarelor și a învățătorilor au confirmat necesitatea lansării unui post media dedicat copiilor, care să ia în calcul preferințele de consum ale respondenților.

### Anexa nr. 2. CONCEPT ZUPER.MD

*Zuper.md* este produsul Departamentului producție multimedia pentru copii al IP Compania “Teleradio-Moldova”. *Zuper.md* este o platformă web (site) educativă, prietenoasă și interactivă care poate fi accesată în siguranță oriunde și oricând. Platforma conține produse multimedia pentru copiii de la 5 la 10 ani și oferă copiilor posibilitatea de a petrece eficient timpul în mediul online, având acces la un spectru larg de emisiuni audio-video educative și de divertisment, precum și la un șir de jocuri intelectuale. În același timp, copiii pot participa la concursuri și la crearea emisiunilor.

Materialele publicate pe portalul web sunt realizate în conformitate cu recomandările psihologilor și pedagogilor, fiind ajustate la necesitățile de cunoaștere ale copiilor de la 5 la 10 ani.

*Zuper.md* este reprezentată de două mascote (*Zuppy* și *ZupZup*) care vor ghida copiii pe parcursul anumitor emisiuni și le vor ține companie.



Zuppy & ZupZup

**Publicul-țintă** este reprezentat de copiii cu vârsta cuprinsă între 5 și 10 ani. Orientarea spre acest public presupune formarea abilităților și dezvoltarea multilaterală, astfel încât copiii să poată înțelege, explora și analiza critic informațiile deținute. Întrucât publicul țintă îl reprezintă copiii, ne orientăm în procesul de comunicare și către publicul adiacent: părinți și pedagogi.

**Scop:** Crearea unei surse informaționale, educative și distractive în conformitate cu preferințele și necesitățile de consum de produse multimedia ale copiilor de vârsta 5-10 ani.

**Obiective:**

- asigurarea accesului copiilor la o diversitate de servicii multimedia ce satisfac necesitățile informaționale, educaționale și recreative ale grupului țintă;
- producerea materialelor informativ-educative prin consultarea specialiștilor;
- constituirea unei surse de referință în activitatea pedagogică și cea educațională;
- realizarea campaniilor sociale ce vizează interesele copiilor;
- crearea unui mediu online de educație multiculturală și de dezvoltare a abilităților de utilizare eficientă a noilor tehnologii.
- cultivarea curiozității și stimularea dorinței de a experimenta.

*Misiunea* departamentului este de a forma generații informate, educate, cu viziune critică și globală. Platforma va contribui la dezvoltarea multilaterală a personalității copiilor, prin reprezentarea viziunilor și a opiniilor acestora și crearea unui mediu propice socializării.

*Viziune:* Putem inspira copiii doar lăsându-ne inspirați de ei. O platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și admirată de profesori.

*Valorile* departamentului: responsabilitate, competență, inovație, perseverență, creativitate.

***Principii:***

- promovarea respectării drepturilor copiilor;
- prezentarea informațiilor în manieră accesibilă, distractivă și educativă;
- oferirea unei imagini complete, veridice și inteligibile a realității;
- dezvoltarea spiritului creativ și critic;
- socializarea copiilor prin promovarea educației interculturale.
- promovarea valorilor general umane precum bunătatea, empatia, toleranța, dreptatea și libertatea.

***Identitate***

Se propune ca conținutul multimedia să fie identificat de către copii cu următoarele cuvinte descriptive: captivant, cool, dinamic, educativ, grozav, distractiv, prietenos, interesant, atrăgător, interactiv, util.

Departamentul producție multimedia pentru copii (identificat cu Zuper.md) își desfășoară activitatea respectând prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, ale Codului Deontologic al Jurnaliștilor din Republica Moldova, ale actelor normative interne ale TRM, acordând o atenție sporită protecției și promovării drepturilor copiilor. În același timp, departamentul își organizează activitatea în strictă conformitate cu Convenția cu privire la Drepturile Copilului, contribuind direct la respectarea și implementarea articolului 13 care dispune: „Copilul are dreptul la libertatea de exprimare; acest drept cuprinde libertatea de a căuta, de a primi și de a difuza informații și idei de orice natură, indiferent de frontiere, sub formă orală, scrisă, tipărită sau artistică ori prin orice alte mijloace, la alegerea copilului”.

### ***Infrastructură și configurări***

TRM întreține infrastructura necesară funcționării website-ului pe serverele personale.

### ***Design***

Design responsive sau adaptiv ca un aspect funcțional/tehnologic.

### ***Funcționalitățile și componentele Website-ului:***

Componenta de navigare/meniu; Media Player (audio și video); Carusel; Datele oferite de utilizator; Chestionar (Quizzes); Categorizare conținut; Componenta Noutăți/Anunturi; Funcționalitate de căutare; Pagini distincte ale website-ului; Pagina Categorie; Pagina fișiere Media (audio/video); Pagina Jocuri și Chestionare; Pagina articol pentru părinți; Pagina noutăți/concursuri/poze; Pagini conținut informativ; Secțiunea Footer (subsolul paginii).

## **Anexa nr. 4. EMISIUNI LANSAȚE**

*29 de emisiuni repartizate pe 12 categorii tematice:*

### ***1. Științe***

#### ***1.1. Călătorie prin corpul uman***

*Conținut propriu, 5 episoade. Durata episoadelor variază între 6 - 8 minute. Emisiunea explică într-un limbaj accesibil din ce este alcătuit și cum funcționează corpul uman.*

#### ***2.1. LaLaEnglish***

*Conținut propriu. 7 episoade. Durata unui episod între 3 - 9 minute. Emisiunea implementează o metodă eficientă de învățare a cuvintelor din limba engleză: prin cântec.*

### 3. Istorie și Cultură

3.1 Cartea Cărților; Video - Conținut preluat, 26 de episoade. Durata medie a unui episod este de 30 de minute. Un desen animat pentru copii care expune călătoria vieții, de la formarea omului, a oceanelor, și a tot ce este acum pe pământ.

### 4. Cinema, teatru și pictură

4.1 Artă și Artiști: Video - 7 episoade, durata 3 - 6 minute. Conținut preluat de la *Magazinel Copiilor*. Emisiunea despre pictură, muzică, dans, teatru, actorie și alte domenii.

### 5. Literatură și povești

5.1. Povești de noapte bună. 10 episoade. Povești din arhiva Radio Moldova Actualități pe care copiii le pot asculta înainte de somn. Durata aproximativă – 4 minute.

5.2. Poveștile animate ale lui Ion Creangă. 7 episoade, durata variază între 10 - 20 de minute. Cele mai renumite povești ale lui Ion Creangă, în 2D.

5.3. Trăistuța cu povești. 8 episoade, durata variază între 2 - 6 minute. În parteneriat cu emisiunea „Voie bună la cei mici”. Pentru că sunt relatate de copii, poveștile sunt pline de farmec și culoare.

5.4 Aurica Little Stars - VIDEO: 10 episoade, durata aproximativă 5 - 7 minute. Conținut preluat în parteneriat cu autorul. Povești video în limba engleză.

5.5 Poveștile de iarnă - VIDEO: 13 episoade, durata 5 - 10 minute. Conținut propriu realizat în parteneriat cu Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă”.

Selecție a celor mai interesante și captivante povești de iarnă, lecturate de părinți și copii.

5.6 Povești scrise de copii despre Zuppy și Zup Zup. 11 episoade, durata 3 - 5 minute. Conținut propriu realizat în parteneriat cu Liceul Teoretic „Mihail Sadoveanu” Fârlădeni.

O serie de povești despre mascotele Zuper, scrise și înregistrate de 11 copii din Fârlădeni care au fost selectați câștigători în cadrul unui concurs de creație. Copii au fost invitați în studioul Zuper, unde au înregistrat poveștile.

## 6. *Muzică și sunete*

6.1 Ring Star. 14 episoade, durata variază între 3 - 5 minute. Conținut preluat Moldova 1. Ring Star este o pistă de lansare pentru tinerele talente.

## 7. *Știri*

### 8. *Media și Internet*

8.1. Sunt sigur online. 11 episoade, durata variază între 2 - 6 minute. În parteneiat cu Centrul Internațional "La Strada"

Emisiunea urmărește promovarea siguranței în mediul online.

### 9. *Sănătate și bunăstare*

9.1. Gașca sportivă. 7 episoade, durata variază între 3 - 5 minute. Conținut propriu.

Interviuri cu copiii care practică diferite sporturi.

9.2. Emisiune cu dinți. 5 episoade, durata variază între 3 - 5 minute. Conținut propriu.

Ideea de bază este „acompanierea” informațional-distractivă a spălăturii pe dinți pentru a conecta această activitate de rutină cu ascultarea emisiunii.

9.3. Înviorarea. 5 episoade, durata variază între 3 - 9 minute. Conținut propriu. Înviorarea matinală prezentată de MASCOTE.

9.4. Gimnastică cu Diana și Ada - VIDEO: 7 episoade, durata variază între 3 - 7 minute. Conținut preluat în parteneriat cu autorul. Diana și Ada, o mămică și fetița ei, au lansat împreună un vlog despre gimnastică.

9.5 Delicii cu Săndel - VIDEO: 8 episoade, durata variază între 3 - 9 minute. Conținut preluat în parteneriat cu autorul. Vlogul lui Săndel, un bucătar de doar 6 ani, care ne învață cum să gătim cele mai gustoase bucate.

9.6 Gabriela - mica gospodină - VIDEO: 10 episoade, durata variază între 2 - 5 minute. Conținut preluat în parteneriat cu autorul. Vlog despre alimentație și bucătărie. Gabriela, protagonista vlogurilor, pasionată de gătit, filmează rețetele bucatelor tradiționale.

9.7 Bucătăria Anei - Maria - VIDEO: 11 episoade, durata variază între 3 - 5 minute. În parteneriat cu Magazinul Copiilor.



## 10. Cunoașterea lumii

10.1.1. Descoperă lumea cu voie bună. 20 episoade, durata emisiunilor variază între 2-3 minute. În parteneriat cu emisiunea „Voie bună la cei mici”.

10.2. Recorduri peste recorduri. 9 episoade, durata variază între 3 - 6 minute. Conținut propriu. În fiecare episod descoperim împreună cele mai interesante (Uimitoare! De necrezut! Ciudate! Fascinante!) recorduri mondiale.

10.3 Prisaca lui Traian - VIDEO: 3 episoade, durata 3 minute. Conținut preluat în parteneriat cu autorul. Vlogul unui băiat pe nume Traian, pasionat de albine.

10.4 În lumea dinozaurilor, cu Emma - VIDEO: 6 episoade, durata variază între 4 - 5 minute. Conținut preluat în parteneriat cu autorul canalului de Youtube. Vlogul Emmei, în care aceasta povestește curiozități despre dinozauri, specii, denumiri, etape din viață.

## 11. Curiozități, provocări și umor

11.1.1. Curiozități de la Prietenii lui Zuper. 10 episoade, durata variază între 2 - 3 minute. În parteneriat cu Magazinul Copiilor.

11.2 Curiozități - VIDEO: 12 episoade, durata 4 - 6 minute. În parteneriat cu Magazinul Copiilor.

## 12. Vox Pop și Vlog – exprimare liberă, opinia copiilor

12.1.1. Dacă, în joacă. 9 episoade, durata unei emisiuni variază între 2 – 4 minute. Conținut propriu.

12.2. Pe plac. 8 episoade, durata fiecărei emisiuni variază între 2 – 5 minute. Conținut propriu

12.3 Vlog cu Adela Borș - VIDEO: 10 episoade, durata 2 - 12 minute. Conținut preluat în parteneriat cu autorul. O serie de vloguri în care protagonista Adela promovează orele de sport, alimentație sănătoasă, experimente și curiozități.

12.4 Vlog cu Ciao Patricia - VIDEO: 8 episoade, durata 3 - 12 minute. Conținut preluat în parteneriat cu autorul. Ciao Patricia, vlogerica cu cel mai actual conținut pentru copii.

Total: 178 de episoade realizate cu o durată medie de 7 minute.

## Quizuri

Corpul uman - 7 quizuri; Recorduri peste recorduri - 8 quizuri; Lumea înconjurătoare - 8 quizzuri; Unice - 3; Lumea dinozaurilor - 1 quizz

### *Jocuri*

Jocuri de memorie - 2 ; Jocuri de atenție - 3; Jocuri de relaxare - 3; Jocuri acțiune - 3

## **Anexa nr. 5. COMUNICARE ȘI MARKETING**

Pachetul de identitate audio conține: stinger, jingle principal și 9 varietăți ale acestuia. Toate acestea au fost/sunt difuzate la RMA, RMM, RMT și pe platforma zuper.md. Toate elementele de vizibilitate și de promovare sunt accesibile atât pe paginile SM, cât și pe canalul de YouTube. Produsele de vizibilitate video: Promo și Teaser, sunt difuzate la M1, pe SM și pe YouTube.

### **1. Apariții în presă:**

Total vizualizări (afișate): 98.745

### **2. Audiența Facebook:**

88% Femei dintre care 40% au 25-34 ani, iar 27%, 35-44 ani

Impact mediu per postare: 26 000

**Feedback:** Au fost înregistrate comentarii pozitive, care pun în valoare nivelul de satisfacere a copiilor și părinților. Numărul mare de comentarii pozitive și recomandări cu idei de conținuturi noi demonstrează interesul emisiunilor și al activităților organizate de echipa Zuper.

### **3. Web Site**

Conform diagramelor înserate mai jos, observăm că durata medie a interacțiunii pe site este de 5 minute. Un rezultat extrem de bun având la bază publicul țintă care este format din copii.

Cele mai multe afișări în funcție de Titlul paginii îl reprezintă categoria Ascultă, având ca rezultat un număr de 10 000 de afișări, urmată de Privește cu 9 000 afișări.

## **Anexa nr. 6. PARTENERIATE**

Au fost stabilite parteneriate cu diverse instituții publice/private, organizații nonguvernamentale:

-Oficiul Consiliului Europei la Chișinău, Biblioteca Națională pentru Copii "Ion Creangă", Editura Arc, Clasa Viitorului, Centrul Internațional „La Strada”, Librarius, Magazinele „Azart”, Centrul de Creativitate Tehnică „Politehnic”, Salonul de frumusețe pentru copii „Glamour Girl”, Magazin online de costume "Be Magic", Compania de marketing „Clic Media”, Fabrica de jucării „STIP”, Compania de decor "Decor LLux”.

## **Anexa nr. 7. PROIECTE SPECIALE**

### ***Proiect „Toți Diferiți, Toți Egali”***

107 copii din Republica Moldova au participat la proiectul „Toți diferiți, toți egali”

Implementat pe parcursul lunilor noiembrie – decembrie, în prima etapă a proiectului, copiii cu vârsta între 7 și 10 ani, din diverse localități ale Republicii Moldova, au participat la o serie de workshop-uri despre diversitate.

Cea de-a doua etapă a proiectului a constat în realizarea de către copiii participanți a mesajelor audio la tema „Ce înseamnă pentru mine diversitatea!”. Mesajele audio au fost încadrate într-o serie de 20 de podcasturi publicate pe platforma multimedia pentru copii Zuper.md a Companiei Teleradio Moldova.

Proiectul „Toți diferiți, toți egali” a fost organizat de Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă”, Zuper.md, Compania „Teleradio-Moldova” și Secția Națională IBBY, cu suportul Oficiului Consiliului Europei la Chișinău.

*Performanța evenimentului online: 2 000 de persoane*

### ***Campanie de caritate „Zuper Suflet”***

Scopul campaniei a fost de a ajuta două familii vulnerabile din Republica Moldova. Este vorba despre o familie cu 13 copii din Țânțăreni, și o altă familie cu trei copii din Dobrogea. Cu donații au contribuit câțiva agenți economici:

Campania "Zuper Suflet" a fost susținută de peste 20 de familii ale copiilor care realizează emisiunile de pe zuper.md.

## **Anexa nr. 8. ACTIVITĂȚI CU COPIII**

În perioada octombrie – decembrie 2022 au fost desfășurate 6 cursuri de dezvoltare și informare pentru copii în cadrul platformei Zuper.

În cadrul acestora, peste 70 de copii au fost implicați în activități precum: lecții de dicție, lectură la microfon, jocuri interactiv – educative, teste de memorie, cunoașterea platformei Zuper și a mascotelor platformei, interacțiunea cu conținutul de pe platformă, aplicarea cunoștințelor în urma audierii poezurilor de pe platformă, realizarea conținutului pentru platformă.

La aceste activități au participat copii cu vârstele cuprinse între 4 - 12 ani, din diferite localități din țară, precum: 12 copii de la Liceul Teoretic „Mihail Sadoveanu” satul Fârlădeni, 6 copii din cadrul Școlii de Business pentru Copii „Prospera”, 11 copii din satele raionului Căușeni. Alți 40 de copii au fost selectați prin mediul online, prezentând un interes sporit pentru conținutul de pe platformă și pentru activitățile desfășurate.

În rezultatul activităților au fost realizate voxuri cu copiii participanți, pentru emisiunile de pe platformă precum: Dacă în joacă, Pe plac, Povești despre Zuppy și Zup Zup.

## **Anexa nr. 9. MANAGEMENT**

### ***Formarea și perfecționarea echipei „Zuper” de adulți și copii***

-Copii: 2 cursuri de ”Dicție și lectură la microfon”, 4 grupe de minimum 6 copii

-Adulți: Curs de inițiere în Photoshop și Illustrator (CIC), Curs de inițiere în Audition, Curs de inițiere în Premiere, Formatele conținutului în media modernă (CIC), Podcastul – trecut, prezent și viitor, Inovație și antreprenariat media (CIC), Tendințe actuale în mass-media (CIC), Strategii pedagogice de creare a conținutului pentru copii (CIC), Bazele scrierii scenariului pentru conținut creativ și de divertisment (CIC)

### ***Formarea și coordonarea unei echipe de 6 voluntari.***

***Formarea, coordonarea și instruirea unei echipe de 30 de copii*** care participă la crearea de conținuturi multimedia pentru platformă.

***Consolidarea echipei de părinți*** ai copiilor participanți pentru implicarea și consultarea în lansarea componentei „Părinți” a site-ului.

***Realizarea testării conținuturilor cu copiii:*** 5 focus grupuri cu câte 5 copii de sexe și vârste diferite

### *Contracte de autor*

90 scenarii pentru o durată medie de 7 min per ediție; 30 episoade cu copii intervievați cu o durată medie de 5 min per episod; 400 de minute montate artistic (episoade emisiune); 20 minute de generice montate; Voiceover mascote: 528 minute din „Emisiunea cu dinți” și ”Înviorarea”, 13 jingles cu o durată medie de 20 de secunde, 1m 20 piesa Zuper.

Pentru a asigura buna funcționare a departamentului, au fost elaborate un șir de documente de uz intern: Acord date personale părinți (pentru a obține consimțământul de a face activități cu copii și de a le promova), Regulament de funcționare. La nivel de eficientizare a activităților care implică copii, au fost întocmite Coduri etice de interacțiune cu copiii și de mediatizare a acestora și un Ghid Stilistic de reflectare a copiilor în produsele marca Zuper.

### **SERVICIUL DEZVOLTARE STRATEGICĂ**

În perioada de referință a executat circa 80 de misiuni de diferit gen. La concret el a realizat următoarele:

#### **IANUARIE**

1. Pregătirea raportului de activitate a SDS în anul 2020.
2. Avizarea pozitivă a solicitării CNA cu privire la proiectul de modificare a Strategiei Naționale de Integritate și Anticorupție pentru anii 2017-2021.
3. Pregătirea Raportului cu privire la implementarea prevederilor Strategiei Naționale de Integritate și Anticorupție pentru anii 2017-2021 în activitatea editorială a IP Compania ”Teleradio-Moldova”.
4. Redactarea, procesarea, structurarea rapoartelor subdiviziunilor Companiei pentru Raportul de activitate în anul 2020 a IP și a anexelor la el.
5. Răspuns la solicitarea Cancelariei de Stat de a coordona activitatea IP cu proiectul dispoziției Guvernului cu privire la marcarea Zilei de comemorare a celor căzuți în războiul din Afganistan.

6. Participarea la ședința din 19.01.2021 a Comisiei de dare în locațiune în problema datoriilor și penalităților ”Neringa SRL”. Perfectarea procesului-verbal, informarea administrației Companiei.
7. Redactarea (22.01.2021) Regulamentului privind sistemul de salarizare din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”.
8. Participarea la ședința din 22.01.2021 a Comitetului managerial. Tema: discutarea și aprobarea Raportului de activitate a IP în anul 2020 și a Anexelor la el.
10. Participarea la ședința online a Consiliului de Supraveghere din 28.01.2021. Prezentarea și aprobarea Raportului de activitate a IP în anul 2020.

## **F E B R U A R I E**

1. Copertarea Raportului de activitate a IP în anul 2020 și a anexelor la el, prezentarea lui la Consiliul Audiovizualului (01.02.2021), pregătirea pentru prezentarea la Comisia mass-media a Parlamentului.
2. Pregătirea informației pentru participarea administrației Companiei la ședința organizată pe 04.02.2021 de Ministerul Apărării consacrată Zilei comemorării participanților la luptele din Afganistan.
3. Pregătirea Raportului IP pentru anul 2021, privind controlul intern managerial.
4. Pregătirea răspunsului pentru Cancelaria de Stat în ce privește reflectarea evenimentelor din Ziua Memoriei – 2 martie.
5. Pregătirea răspunsului pentru Cancelaria de Stat cu privire la delegarea reprezentanților IP Compania ”Teleradio-Moldova” pentru participare la sesiunea PNADO din 04.03.2021 ”Dreptul le educație. Dreptul copilului și tinerilor”. Sunt desemnate Rusalina Rusu, redactor-șef redacția cultură, educație, copii și tineret a Televiziunii Publice, și Tatiana Iogită, redactor-șef Radio Moldova Tineret.

## **M A R T I E**

1. Pregătirea ( 2-3 martie) Notei informative pentru Serviciul Informație și Securitate al Republicii Moldova cu privire la modul de realizare a acțiunilor, indicatorilor de progres obținuți și eventualelor obstacole la implementarea de către IP Compania ”Teleradio-Moldova” a Strategiei securității informaționale a Republicii Moldova pe parcursul anului 2020.

2. Pregătirea răspunsului pentru Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene cu referire la demersul Comitetului Executiv al CSI nr. 2-3/233 din 26.02.2021 (s-a luat notă de ședința comună a Consiliului conducătorilor instituțiilor de televiziune și radiodifuziune a țărilor-membre ale CSI și a fost planificată vizionarea videoconferinței de la acest eveniment ce va avea loc la Minsk, pe 29.03.2021).
3. Pregătirea și expedierea la Cancelaria de Stat a Republicii Moldova (15.03.2021) a avizului pozitiv la proiectul de dispoziție cu privire la organizarea și desfășurarea activităților consacrate Zilei comemorării victimelor catastrofei de la C.A.E. Cernobîl și alte avarii nucleare (26 aprilie).
4. Pregătirea și expedierea la Consiliul Audiovizualului (29.03.2021) a recomandărilor și opiniilor referitoare la Strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale (2021-2026). Executor - M.Scoarță.
5. Pregătirea și expedierea la Guvernul Republicii Moldova planului de reflectare în emisia TV/Radio a marcării aniversării a 30-ea a Declarației Independenței Republicii Moldova.

## **A P R I L I E**

1. Notă informativă la Guvern (02-03.04.2021) cu privire la executarea prevederilor Planului activităților consacrate Zilei comemorării victimelor catastrofei de la Cernobîl și a altor avarii nucleare la posturile publice TV Moldova 1 și Radio Moldova .
2. Examinarea solicitării repetate a „Neringa SRL” de a verifica starea dezastruoasă a acoperișului cantinei din teritoriul Televiziunii (12.04.2021). Elaborarea Notei informative adresate Directorului general al IP, cu propunerile de a comanda suplimentar devize de cheltuieli pentru reparația segmentului de acoperiș de pe foaietul de la etajul II al cantinei.
3. Pregătirea răspunsului la Consiliul Audiovizualului (21.04.2021) cu privire la faptul că serviciile media audiovizuale prestate de IP Compania „Teleradio-Moldova” sunt libere la retransmisiune, fiind distribuite prin eter, cablu și streaming, fără a fi condiționate financiar sau tehnic. Exec.

## **M A I**

1. Pregătirea ( 06-07.05.2021) a informației cu privire la Condițiile de oferițe a publicității concurenților electorali care se vor înregistra în campania electorală pentru alegerile anticipate din 11 iulie 2021. Expedierea informației la CA și CEC.
2. Elaborarea Declarației IP Compania „Teleradio-Moldova” cu privire la reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021. Prezentarea ei la Consiliul de Supraveghere.

3. Prezentarea la ședința online a Consiliului de Supraveghere a expozeului Declarației IP Compania „Teleradio-Moldova” cu privire la reflectarea campaniei electorale pentru alegerile anticipate din 11 iulie 2021.
4. Expedierea la CA și CEC a Declarației IP Compania „Teleradio-Moldova” cu privire la reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021.
5. Pregătirea și expedierea răspunsului la scrisoarea dlui Ivan Gheorghiu, Secretar de Stat la Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, cu privire la modificarea și ajustarea planului de reflectare la TV și Radio a aniversării a 30-ea a declarării Independenței RM.
6. Vizionarea ședinței online a Consiliului Audiovizualului din 27.05.2021 la care a fost aprobată Declarația IP Compania „Teleradio-Moldova” cu privire la reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021.

## I U N I E

1. Elaborarea Planului de acțiuni pentru implementarea sistemului de management financiar și control în cadrul Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”.
2. Pregătirea (07.06.21) ordinului de elaborare a Caietului de sarcini al IP Compania Teleradio-Moldova pentru anul 2022 și a anexelor de orientare pentru executori.
3. Pregătirea informației cu privire la realizarea Planului de acțiuni pentru anii 2017-2019 privind implementarea Declarației Parlamentului Republicii Moldova cu privire la acceptarea Raportului final al Comisiei Internaționale pentru studierea Holocaustului, prezidată de Elie Wiesel.

## I U L I E

1. Pregătirea răspunsului la solicitarea dnei Lilia Pogolșa, ministrul Educației, Culturii și Cercetării, cu privire la completarea Domeniilor Cultură și Sănătate ale Planului de acțiuni al RM pentru cetățenii de etnie romă (05.07.2021).
2. Redactarea și ajustarea proiectului Redacției Muzică Radio propus pentru Caietul de sarcini al IP Compania ”Teleradio-Moldova” pentru anul 2022.
3. Completarea compartimentului Registrului de urmărire a implementării deciziilor Consiliului de Supraveghere al IP Compania „Teleradio-Moldova” ce țin de perfectarea Declarației IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021.



4. Completarea și ajustarea compartimentului Mass-media ( obiectivul 1 – nr. 4.1.1. și 4.1.1.3; Obiectivul 2 – 4.2.1.) al proiectului Planului de acțiuni - Strategia relații interetnice elaborat de către Ministerul Educației, Culturii și Cercetării.
5. Completarea Barometrului satisfacției al angajaților TRM 2021.
6. Formatarea, redactarea rapoartelor de activitate ale tuturor subdiviziunilor IP în semestrul I al anului 2020 ( în perioada 19-29.07.2021).
7. Examinarea cererii SRL „Maxarina” de a lua în arendă o suprafață de teren asfaltat de pe teritoriul garajului la Ședința online a Comisiei de dare în locațiune. Proces-verbal prin care se refuză tranzacția, dat fiind că terenurile aparțin statului și ele pot fi date în locațiune doar de către Agenția Proprietate Publică. Înmănat răspuns solicitantului Igor Secrieri, administrator SRL „Maxarina” (pe 28.07.2022).
8. Participare la ședința online de deschidere a misiunii de audit organizată de către administrația IP și Serviciul audit intern (28.07.2021).
9. Completarea Chestionarului de control intern la cererea Serviciului audit intern.

## AUGUST

1. Pregătirea rezumatului pentru Raportul de activitate a IP Compania ”Teleradio-Moldova” în semestrul I al anului 2021 (02.08.2021). Exec. – M.Scoarță.
2. Examinarea, în cadrul Comisiei de dare în locațiune, a cererii repetate a lui Igor Secrieri, administrator SRL „Maxarina” de a i se da în arendă un teren din teritoriul garajului de la TV.
3. Redactarea ofertei Departamentului Producție Multimedia pentru copii pentru Caietul IP, anul 2022 (03.08.2021).
4. Participarea la ședința online a Comitetului managerial din 04.08.2021. Tema: Raportul de activitate a IP în semestrul I al anului 2021.
5. Participarea la ședința online a Consiliului de supraveghere din 05.08.2021. Tema: Raportul de activitate a IP în semestrul I al anului 2021.
6. Prezentarea către administrație a draft-ului Caietului de sarcini al IP Compania Teleradio-Moldova pentru anul 2022 și a Anexelor la el.

## SEPTEMBRIE

1. Completarea (01.09.2021) Fișei-model de post a lui M.Scoarță, sp.principal, Serviciul dezvoltare strategică.

- 1, înspre blocul de locuit.
2. Examinarea solicitării Dnei Ludmila Chele, președinte ACC 55/627 de a lua în locațiune terenul adiacent Casei Radio situat în str. Miorita
3. Participarea la interviul solicitat de către Dr. Roberto Suarez Candel, expertul internațional contractat de către Consiliul Europei pentru a face Strategia de comunicare (externă și internă) a TRM.
4. Procesarea și redactarea ( 20.09.2021) variantei finale a ofertei TV Moldova 2 pentru Caietul de sarcini al IP pt 2022.
5. Participarea la instruirea ”Rigoriile integrității” făcută de Ion Pruteanu, șef al Direcției educație anticorupție, CNA.
6. Elaborarea raportului de activitate a Serviciului dezvoltare strategică în luna septembrie 2021.
7. Examinarea și redactarea proiectului Raportului de audit intern efectuat de către I.Derenji, șefa Serviciului audit intern, a misiunii de audit intern în perioada 19 iulie – 08 octombrie 2021. Titlul misiunii - „Evaluarea controlului intern managerial în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”.
8. Elaborarea Planului de acțiuni privind implementarea recomandărilor în urma misiunii de audit intern: „Evaluarea controlului intern managerial în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”.

## **O C T O M B R I E**

1. Finalizarea elaborării ( 01-04.10.2021) Planului de acțiuni pentru implementarea sistemului de management financiar și control în cadrul IP Compania„Teleradio-Moldova” pentru anii 2021-2023. Exec. – M.Scoară.
2. Participarea la ședința Comitetului managerial din 06.10.2021 la care s-a discutat despre recomandările auditului intern privind implementarea și menținerea controlului intern managerial în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”.
3. Elaborarea draft-ului Politicii de securitate privind protecția datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale gestionate de Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” .
4. Modificarea Direcțiilor strategice de dezvoltare a IP Compania ”Teleradio-Moldova” conform prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale ale Republicii Moldova aprobat de către Parlamentul Republicii Moldova din 08.11.2018).

5. Elaborarea și semnarea proceselor-verbale ale comisiei de negocieri privind darea în locațiune a activelor neutilizate ale IP Compania „Teleradio-Moldova” – cererile SRL „Danilincea” de acordarea în locațiune a spațiului cantinei cu suprafața de 167 metri pătrați pentru 30 octombrie și 20 noiembrie 2021. 6. Completarea Chestionarului de evaluare a misiunii de audit intern de către unitatea auditată. Titlul misiunii de audit intern: Evaluarea controlului intern managerial în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”.

7. Examinarea ( 22 și 25.10.2021) solicitării SRL „ Tehno Food” de a-i fi dat în folosință un spațiu din garajul TV cu suprafața de cel puțin 100 metri pătrați. Scop – depozit. Au fost făcute calculele. Solicitantul a fost informat despre prețul de 31,2 lei metrul pătrat.

## **NOIEMBRIE**

1. Perfectarea contractului de dare în locațiune, beneficiar SRL „ Tehno Food”, a unui spațiu de cca 100 metri pătrați în garajul TV.

2. Retragerea în conformitate cu cerera depusă de SRL „Danilincea”, a permisului de dare în locațiune a cantinei TV cu suprafața de 167 metri pătrați pentru ziua de 20.11.2021, dată fiind interdicția impusă de Comisia Națională Extraordinară de Sănătate Publică de a organiza, începând cu 8.11.2021 a orice manifestări publice cu multă lume.

3. Ajustarea draft-ului Direcțiilor strategice de dezvoltare a IP Compania „Teleradio-Moldova” la observațiile și propunerile Ianiei Derenji, șefa Serviciului audit intern (05 - 08.11.202).

4. Participarea, pe 15.11.2021, la prezentarea la o discuție despre mijloacele și posibilitățile de implementare a proiectului de transformare digitală a TRM conform Strategiei de comunicare, realizată de un grup de experți cu susținerea Consiliului Europei.

5. Participare la cursul de instruire în domeniul securității cibernetice, obiectivul căruia este dobândirea competențelor legate de asigurarea securității cibernetice în spațiul digital, pentru a proteja informațiile din punct de vedere a confidențialității, integrității și disponibilității informației.

6. Lecturarea și redactarea/completarea Fișei de urmărire a implementării recomandărilor de audit. Titlul misiunii de audit intern: Auditul conformității pe retribuire a muncii în cadrul IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2015. Perioada desfășurării misiunii de audit: 18 ianuarie – 30 iunie 2016.

7. Inventarierea, în calitate de președinte al Comisiei, a bunurilor materiale din Sectorul transport auto.

## **DECEMBRIE**

1. Inventarierea, în calitate de președinte al Comisiei, bunurilor materiale din 7 subdiviziuni.

2. Răspuns-aviz la anunțul Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale cu privire la lansarea procesului de consultare publică a proiectului de lege pentru modificarea unor acte normative.

3. Pregătirea setului de documente a proiectului necesare pentru prelungirea contractelor de dare în locațiune pentru anul 2022 ale agenților economici „Danilincea” SRL, „Nesauto-Go” SRL, „Airstream” SRL, „Legion Grup” SRL, „Neringa SRL”.

4. Procesarea și redactarea rapoartelor de activitate în anul 2021 a Serviciului formare continuă, Serviciului Resurse Umane, Serviciului dezvoltare strategică.

#### SERVICIUL RESURSE UMANE

#### Anexă nr.1 ACTIVITĂȚI CURENTE

Nr.	Denumirea	Numărul	Notă
1.	Salariați angajați	55	
2.	Demisii	76	
3.	Întocmirea Contractelor individuale de muncă prin cumul eliberarea exemplarului salariatului	167	
4.	Întocmirea a acordurilor de cumulare de funcții, eliberarea exemplarului salariatului	170	
5.	Concedii	1065	
6.	Muncă suplimentară	1081	
7.	Prelucrarea dosarelor privind premierea salariaților ce au atins vârsta	28	

	jubilări			
8.	Modificarea statelor de personal	Anul 2021		
9.	Modificarea contractului individual de muncă prin transfer	46		
10.	Rechemarea din concediu	15		
11.	Schimbarea numelui	5		
12.	Introducerea în IC a datelor din certificatele medicale ale salariaților	470		
13.	Introducerea în IC a datelor salariaților nou angajați și eliberați	131		
14.	Întocmirea ordinului cu privire la salarizare (ord. 129-c din 22.02.2021 și ord.729-c din 01.09.2021)	2+(150 de anexe)		Pentru 793 de salariați (de 2 ori)
15.	Introducerea în cartelele personale a salariaților a datelor despre salarizare	793+793		
16.	Întocmirea acordurilor suplimentare la CIM în legătură cu modificările survenite	793		
17.	Înscrierea acordurilor suplimentare în registrul de evidență și colectarea semnăturilor salariaților	793		793 salariați
18.	Staționare tehnică a salariaților	9		
19.	Încetarea cumularilor și cumulărilor	21		
20.	Reluarea activității salariaților	14		
21.	Delegarea atribuțiilor	8		

22.	Anularea sistării cumulării	5	
23.	Acordarea concediului social	8	
24.	Prelungirea concediului în legătura cu aflarea în concediu medical	9	
25.	Formularul nr.3	15	
26.	Prelucrarea și evidența certificatelor medicale	470	
27.	Eliberarea adeverințelor ce confirmă locul de muncă	93	
28.	Participarea în componența comisiei de anchetă, acumularea și examinarea materialelor comisiei de anchetă	2	
29.	Verificarea lunară a tabelelor de evidență a timpului de muncă	lunar	
30.	Pregătirea și predarea dosarelor de evidență a ordinelor în arhiva Companiei	8 volume	Pentru anul 2019
31.	Întocmirea datelor statistice la Biroul Național de Statistică	pentru anul 2020	
32.	Eliberarea legitimațiilor pentru salariați	60	
33.	Eliberarea cartelelor de acces salariaților cu expedierea datelor respective în CT TV, pentru activare-dezactivare card de acces	120	
34.	Pregătirea cartelelor de evidență personală pentru predarea în arhiva Companiei	1 volum	Pentru anul 2020 (76 unități)
35.	Pregătirea dosarelor personale pentru predarea în arhiva Companiei	8 volume	Pentru anul 2020 (76 unități)

36.	Pregătirea și transmiterea în Arhiva Companiei a carnetelor de muncă conform procesului verbal din 01.02.2021	32 cartele	
37.	Darea de seama trimestrială	Pentru statistica	la 31.03.2021, 30.06.2021 și la 30.09.2021
38.	Darea de seamă anuală pentru anul 2020 FORPRO, M-3, M-1, LM	25.01.2021 01.03.2021	
39.	Deschiderea Registrilor de nomenclatură pentru anul 2021	04.01.2021	4 registre
40.	Elaborarea fișelor de post pentru Serviciul resurse umane		Pentru 3 funcții
41.	Întocmirea și prezentarea pachetului de documente necesar prelungirii semnăturii electronice		Pentru "STISC"
42.	Introducerea în registrul de stat a subiecților declarării	9	
43.	Obținerea și repartizarea cheilor publice membrilor Consiliului de supraveghere și salariaților Companiei	6	
44.	Raport pentru Serviciul comunicare și RI		Pentru anul 2020
45.	Prezentarea informației cu privire la acordarea concediilor salariaților		La cerere
46.	Întocmirea acordurilor suplimentare la CIM, acordurilor de cumulare și contractelor individuale de muncă și prin cumul		În legătură cu schimbările survenite
47.	Introducerea datelor în cartelele și dosare personale ale salariaților în legătură cu schimbările survenite		Concedii, transferuri, cumuluri, cumulări etc.
48.	Prezentarea informației cu privire la zilele de concediu nefolosite și		Conducătorilor de

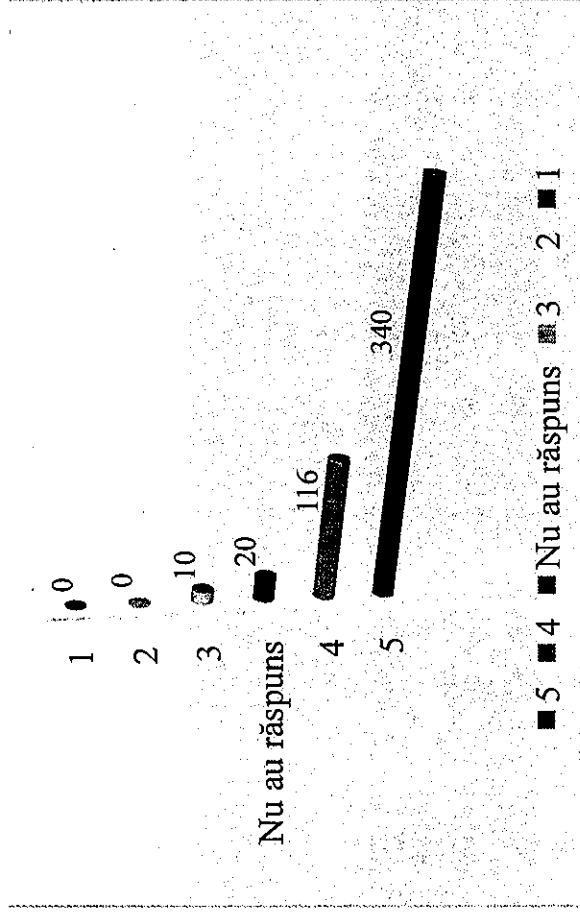
	acordarea concediilor conform graficului de concedii anuale ale salariaților		subdiviziuni, Dep. financiar
49.	Introducerea în cartelele personale a salariaților a datelor despre salarizare conform Ord. 729-c din 01.09.2021	800	
50.	Pregătirea materialelor și întocmirea răspunsului pentru stabilirea pensiei conform cererilor recepționate	30	
51.	Întocmirea ordinului și a anexelor la Ordinul cu privire la programarea concediilor		Pentru 405 persoane
52.	Calcularea zilelor de concediu nefolosite pentru anul 2021 cu indicarea în Ordinul cu privire la programarea concediilor		
53.	Recepționarea listelor cu programarea concediilor pentru anul 2022		De la fiecare subdiviziune în parte
54.	Calcularea vechimii în muncă pentru salariații companiei	705	705 salariați
55.	Informarea conducătorilor subdiviziunilor și colectarea cererilor de la pensionarii angajați în Companie	123	
56.	Întocmirea acordurilor suplimentare la CIM pentru pensionarii angajați în Companie	123	123 salariați
57.	Înregistrarea în registrul de evidență și eliberarea Ordinelor pentru Departamentul financiar	1150	Ord.01-c---Ord.1150-c



## SERVICIUL FORMARE CONTINUĂ

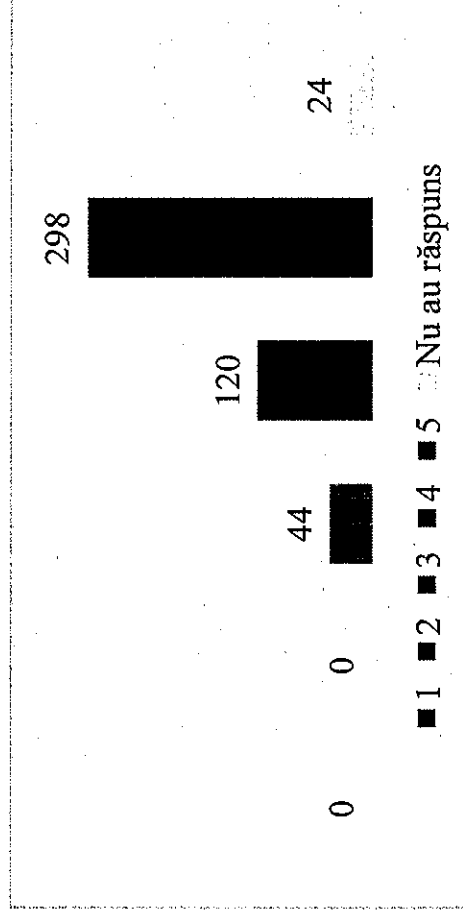
### Anexa nr. 1 ANALIZA EVALUĂRII PROCESULUI FACILITATIV-INSTRUCTIV

La finalul fiecărui curs de instruire participanții au îndeplinit un chestionar de evaluare. Din numărul total de 687 de jurnaliști instruiți pe parcursul anului 2021, 486 au completat chestionarele propuse de echipa Centrului de instruire continuă. Chestionarele au fost elaborate cu scopul de a primi feedback de la beneficiarii instruirilor în vederea cunoașterii nivelului de apreciere a trainerilor, a informației propuse, a cursurilor de instruire, dar și a activității CIC în general. Prelucrarea acestora relevă că fiecare curs de instruire contribuie benefic la creșterea profesională a jurnaliștilor. Analiza chestionarelor denotă faptul că au fost atinse obiectivele propuse. Participanții apreciază actualitatea temelor în general și a subiectelor în particular, menționând că materialul propus a fost bine structurat și prezentat pe înțelesul tuturor, iar sesiunile de întrebări și răspunsuri au amplificat gradul de înțelegere a informației oferite de către trainer, personalizând răspunsurile și adaptându-le nevoilor participanților. Răspunsurile la întrebarea „Cât de bine a fost structurat și prezentat materialul?”, unde cifra 1 este calificativul cel mai slab, iar 5 – cel mai înalt, au fost introduse în graficul din figura 1.



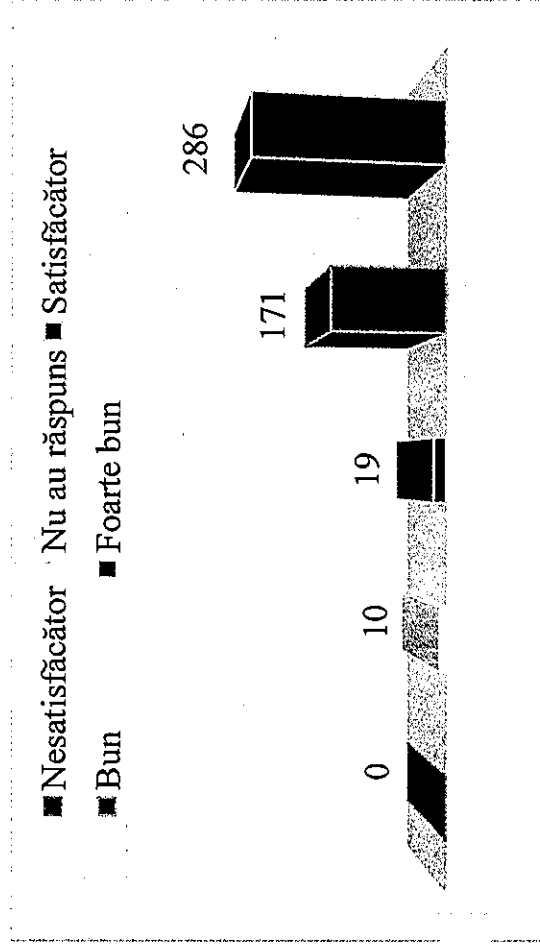
**Fig. 1 Structurarea și prezentarea materialului**

Respondenții au apreciat și prestația formatorului, pentru fiecare curs în parte, iar majoritatea participanților la instruire au apreciat formatorii cu calificativele cele mai înalte. Răspunsurile la întrebarea „Pe o scară de la 1 la 5, unde 1 este calificativul cel mai slab, iar 5 – cel mai înalt, cum apreciați prestația formatorului?” au fost introduse în graficul din figura 2. Participanții au apreciat experiența formatorilor și felul în care s-au organizat training-urile, faptul că li s-a oferit posibilitatea de a se exprima liber, de a adresa întrebări și primi răspunsuri. A fost menționat faptul că trainerii au oferit informația compact și dinamic în termeni accesibili și bine argumentați. A fost apreciată abordarea profesionistă și capacitatea de a interacționa calitativ cu participanții.



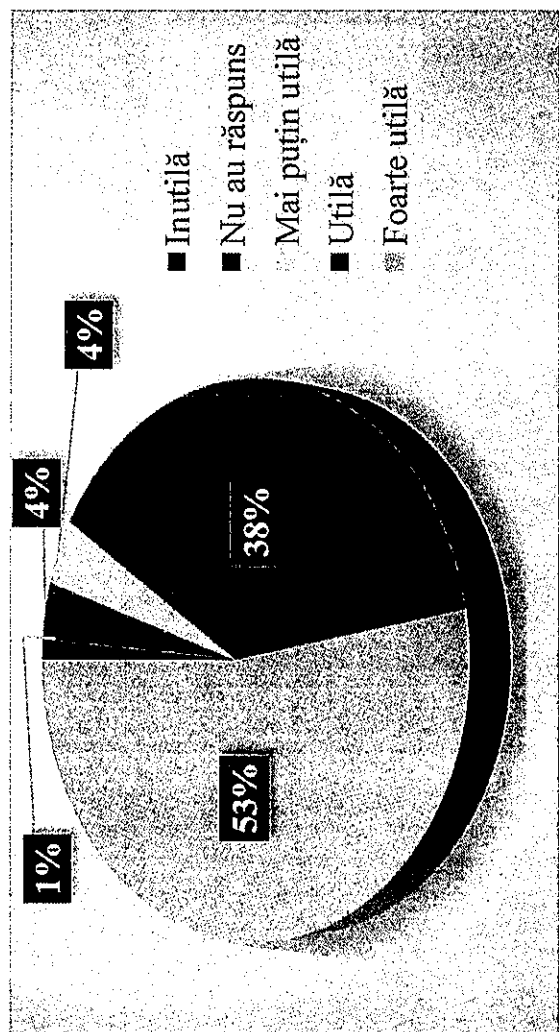
**Fig. 2 Prestația formatorului**

În graficul din figura 3 au fost introduse răspunsurile la întrebarea „Cum ați evalua conținutul general al cursului?”, cursurile au fost evaluate cu calificative înalte de către majoritatea respondenților. Astfel 286 de participanți consideră că conținutul a fost foarte bun, 171 -- bun, 19 -- satisfăcător, iar 10 nu au răspuns la această întrebare.



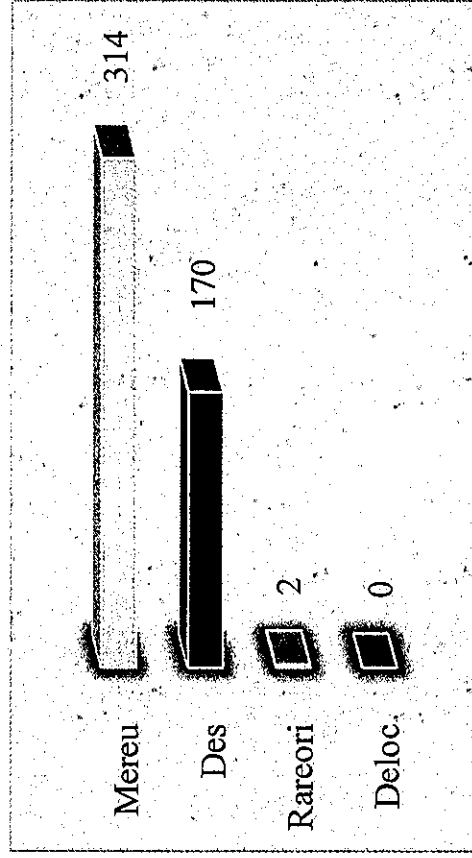
**Fig. 3 Calitatea conținutului cursului**

În chestionare a fost introdusă și întrebarea „Cât de utilă a fost informația acumulată la training pentru necesitățile dvs. profesionale?”, respondenții la chestionar au menționat că informația oferită pe durata zilelor de training este utilă și imediat aplicabilă în activitatea profesională, fiind actualizate cunoștințele în domenii specifice de activitate, iar participarea la cursuri va îmbunătăți calitatea produselor mediatice și emisiunilor produse de către participanți. În baza răspunsurilor participanților a fost realizat graficul din figura 4.



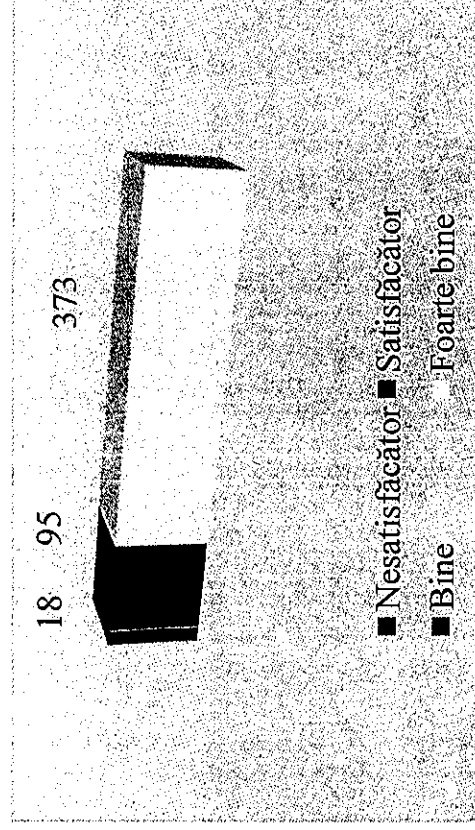
**Fig. 4 Utilitatea informației**

„Cât de des trainerul v-a oferit șansa să participați la discuții?” – întrebare care a fost introdusă în chestionar cu scopul de a stabili în ce măsură, pe parcursul training-urilor, participanților li s-a oferit șansa de a interacționa și a se implica în discuții. Răspunsurile sunt introduse în graficul din figura 5 și demonstrează faptul că trainingurile au fost interactive, iar participanților li s-a oferit posibilitatea de a adresa întrebări și a participa la discuții. Trainerii au oferit participanților șanse de a-și expune opiniile implicându-i în discuții și deliberări pe marginea subiectelor, ceea ce a contribuit la sporirea interesului față de informația prezentată și asimilarea acesteia nu doar prin ascultare, dar și prin metode participative de lucru.



**Fig. 5 Participarea la discuții**

Totodată, respondenții la chestionar au avut de apreciat și activitatea Centrului de instruire continuă, oferind răspunsuri la întrebarea: „Cum evaluați activitatea administrativă și logistică a Centrului de instruire continuă?”. Cea mai mare parte a respondenților au apreciat activitatea CIC cu calificative înalte. Răspunsurile la această întrebare au fost introduse în graficul din figura 6. Participanții au menționat că trainingurile au fost bine organizate.



**Fig. 6 Activitatea Centrului de instruire continuă**

Jurnaliștii respondenți consideră că instruirea continuă este absolut necesară și benefică. Totodată, pe lângă beneficiile cognitive ale sesiunilor de instruire participanții menționează și crearea/menținerea relațiilor interumane, ca rezultat al interacțiunii în cadrul cursurilor.

Cursurile de instruire organizate de Serviciul formare continuă al IP Compania „Teleradio-Moldova” sunt planificate și organizate având la bază necesitățile de instruire ale salariaților companiei exprimate la începutul anului calendaristic prin completarea Chestionarului de evaluare a necesităților de instruire. Pe lângă organizarea trainingurilor în cadrul Centrului de instruire continuă, activitatea Serviciului formare continuă se desfășoară și pe rețelele sociale, unde sunt plasate poze și informații cu privire la viitoarele sesiuni de instruire, dar și a training-urilor în desfășurare, pe Facebook <https://www.facebook.com/profile.php?id=100027318116777> și Instagram [https://www.instagram.com/cic\\_trm/](https://www.instagram.com/cic_trm/). În acest context, menționăm faptul că la momentul actual, pagina de CIC pe Facebook are peste 1400 de urmăritori, ceea ce constituie o creștere de 385% față de anul 2020. Acest fapt contribuie nemijlocit la sporirea aprecierilor postărilor și la extinderea vizibilității, atât la nivel național, cât și internațional.

SERVICIUL OMBUDSMANULUI

Anexa nr. 1 ACTIVITĂȚI CURENTE

15 Februarie 2021	Ombudsmanul a participat la ședința publică a CS. În conformitate cu prevederile Regulamentului de funcționare, Serviciul ombudsmanului a prezentat public Raportul de activitate. Anul 2020 un an al provocărilor și realizărilor. Proiecte viabile pentru 2021.	Raportul conține mai multe compartimente privind activitatea Radiodifuzorului public pentru perioada respectivă, dar și recomandări pentru jurnaliști și factorii de decizie din cadrul IP Compania Teleradio-Moldova în scopul abordării unui comportament editorial radio/tv, multimedial echidistant și deontologic.	Despre Raport și dezbateră publică din cadrul Consiliului de Supraveghere a fost publicat un material pe media-azi.md și preluat de mai multe portaluri online agora.md, diez.md De asemenea, și Ombudsmanul a publicat un Comunicat privind dezbateră publică pe trm.md la Rubrica Ombudsmanul.
18 Februarie 2021	Ședința de lucru în cadrul proiectului de asistență al Consiliului Europei pentru Serviciul ombudsmanului. La ședința online au participat coordonatorii naționali ai CoE și experții desemnați pentru etapa a 2-a a proiectului, Ludmila Andronic și Adriana Mutu	S-a discutat despre derularea proiectului și elaborarea unui Manual-ghid despre bunele practici ale serviciilor similare din Europa și, în general, din lume. Au fost stabilite criteriile și experiențele care pot fi preluate și incluse în Manual. Ombudsmanul TRM și-a expus viziunile și doleanțele privind conținutul ghidului. A fost stabilit termenul limită de prezentare a lucrării.	
3 Martie 2021	Ombudsmanul TRM a oferit un	Programul va avea o periodicitate de o emisiune televizată și una	

	<p>interviu pentru media-azi.md în care a vorbit despre atribuțiile Serviciului ombudsmanului IP Compania Teleradio-Moldova. În acest context, a informat audiența despre lansarea unei noi emisiuni Radio/TV cu genericul Ombudsmanul pentru audiență.</p>	<p>radiofonică pe lună în prime-time. Conceptul emisiunii este unul educativ și de dezbateri care se referă la educația media. În emisiune vor fi invitați experți media, experți în drept media și ale omului, pentru a explica publicului drepturile audienței în raport cu audiovizualul și presa scrisă. De asemenea, vor fi puse în discuție erorile editoriale ale Radiodifuzorului public și vor fi oferite soluții pentru remedierea situațiilor de acest gen. Materialul realizat de jurnaliștii de la media-azi.md a fost preluat și de <a href="https://diez.md/2021/03/01/la-moldova-1-si-radio-moldova-vor-aparea-noi-emisiuni-cu-participarea-ombudsmanei-trm-">https://diez.md/2021/03/01/la-moldova-1-si-radio-moldova-vor-aparea-noi-emisiuni-cu-participarea-ombudsmanei-trm-</a></p>	
<p>15 aprilie 2021</p>	<p>Serviciul ombudsmanului s-a autosesizat, în urma difuzării la postul public de TV Moldova 1 a emisiunii Moldova în direct. În calitate de invitat în studio a fost liderul PSRM, Igor Dodon. Participarea la emisiune a ex-președintelui RM are loc în ziua când Curtea Constituțională</p>	<p>Lideri de opinie, formatori, cetățenii au invocat Radiodifuzorului public sfidarea interesului public și partizanat politic. Lipsa de echidistanță, dar și a pluralismului de opinii manifestat pe parcursul emisiunii demonstrează carențe deontologice comise de realizatori.</p>	<p>În acest context, Ombudsmanul constată derogări de la Codul deontologic al jurnalistului din RM art.1 p.1.2, art.2 p. 2.9 Ca urmare, Serviciul ombudsmanului a publicat pe <a href="https://trm.md/ro/ombudsman-comunicate/mesaj-public-15-aprilie-2021">trm.md la Rubrica Ombudsmanul un Mesaj public https://trm.md/ro/ombudsman-comunicate/mesaj-public-15-aprilie-2021</a></p>



	examinează circumstanțele dizolvării Parlamentului RM. Conținutul acestui program a bulversat opinia publică.			
	Ombudsmanul TRM este titulară a unui certificat din partea Consiliului Europei, pentru participare la cursul de formare "Discursul de ură în mass-media audiovizuală", care a avut loc în perioada 17-26 mai 2021.			Proiectul regional „Consolidarea accesului la justiție pentru victimele discriminării, infracțiunilor motivate de ură și discursurilor de instigare la ură în țările Parteneriatului Estic” a presupus instruirea cu experți din România, RM în combaterea discursului de ură și discriminare din mass-media.
7 iunie 2021	Ombudsmanul TRM este desemnat de către rectorul Universității de Stat din Moldova, președinte al Comisiei de evaluare a tezelor de licență la Facultatea de Jurnalism și Științe ale comunicării.	În perioada 7-26 iunie Ombudsmanul a fost delegat prin ordin emis de directorul general al IP Compania Teleradio-Moldova pentru participare la examenele de licență din cadrul USM. Menționez, o sesiune interesantă, unde au fost prezentate teze de licență pe teme actuale, elaborate profesionist cu respectarea metodelor științifice de cercetare. La încheierea examenelor Ombudsmanul, în calitate de președinte al Comisiei de evaluare, a prezentat un raport privind	În cadrul Galei Premiilor pentru Fidelitate și Colaborare USM, ombudsmanul a primit Diplomă de Excelență în semn de apreciere pentru colaborare profesională și parteneriat în realizarea activităților didactice.	

9 iunie 2021	Pe 9 iunie în cadrul IP Compania Teleradio-Moldova a avut loc prezentarea Ghidului de activitate pentru Serviciul Ombudsmanului. Manualul a fost elaborat de experții Consiliului Europei Dr. Adriana Mutu (Spania) și Ludmila Andronic (RM) pe dimensiunea proiectului de asistență pentru Radiodifuzorul public „Promovarea standardelor europene în reglementarea audiovizuală a Republicii Moldova.”	Proiectul și-a propus să consolideze pluralismul mass-media în Republica Moldova și să asigure audienței un Radiodifuzor public independent și profesionist.	Manualul este o analiză comparativă a practicilor internaționale relevante în materie de mecanisme de autoreglementare a mass-media (prin exemple de servicii pentru audiența Ombudsperson) și un instrument/șablon pentru evaluarea petițiilor, sesizărilor din partea publicului, menit să consolideze capacitățile Serviciului Ombudsmanului în cadrul Radiodifuzorului public național din Republica Moldova. La acest subiect Ombudsmanul a publicat un comunicat la rubrica dedicată. <a href="https://trm.md/ro/ombudsman-comunicate/ghid-cu-bune-practici-internationale-si-metodologia-privind-gestionarea-reclamatiiilor-de-catre-serviciul">https://trm.md/ro/ombudsman-comunicate/ghid-cu-bune-practici-internationale-si-metodologia-privind-gestionarea-reclamatiiilor-de-catre-serviciul</a>
16 iunie 2021	Ombudsmanul a prezentat în ședința publică a Consiliului de Supraveghere rezultatele etapei a 2-a a proiectului de asistență în derulare CoE – TRM. Prezentarea a conținut informații despre organizarea instituțională a Serviciului	Textul prezentării se anexează.	În cadrul ședinței a fost prezentat promo-ul video și audio realizat de Consiliul Europei în colaborare cu Ombudsmanul TRM despre drepturile cetățenilor în raport cu media. Acest promo este difuzat din 4 iunie pe toate platformele de comunicare ale IP Compania Teleradio-Moldova: Moldova 1, Moldova 2, Radio Moldova, Multimedia, rețelele sociale. Atașez link-urile de acces.

	ombudsmanului, metode de activitate și scopul implementării acestora în cadrul IP Compania Teleradio-Moldova.		<a href="https://www.mvairbridge.com/en/#/link/sxgkWgIPQ">https://www.mvairbridge.com/en/#/link/sxgkWgIPQ</a> , (audio), TRM DESCARCARE (4 VIDEOUR) - <a href="https://mab.to/o7bgYA4rq">https://mab.to/o7bgYA4rq</a>
16 iunie 2021	Conform planului de implementare a rezultatelor din cadrul proiectului de asistență pentru Serviciul Ombudsmanului din partea Consiliului Europei, un punct aparte este dotarea tehnică și IT.	Partenerii de proiect au decis procurarea a 2 laptop-uri performante pentru Serviciul ombudsmanului. Ombudsmanul TRM a preluat calculatoarele printr-un contract de răspundere materială, semnat cu angajatorul.	
	În perioada electorală, ziua alegerilor din cadrul scrutinului electoral anticipat în Parlamentul RM, Ombudsmanul a monitorizat emisiunile informative și dezbaterile electorale difuzate la Moldova 1 și Radio Moldova sub aspectul respectării normelor deontologice.	Atât Radio Moldova, cât și postul public de televiziune Moldova 1, au demonstrat în această perioadă, în mare parte, un comportament editorial echilibrat, oferind platformă de expunere politică tuturor concurenților electorali. Această opinie a fost expusă și în Rapoartele de monitorizare ale societății civile de media, CJI și PROMO-LEX.	Menționăm, că în perioada respectivă Ombudsmanul nu a primit reclamații și sesizări ce ar semnala carențele ale Radiodifuzorului public de ordin deontologic, atât din partea ONG-urilor, cât și din partea audienței TRM. Despre acest fapt, Ombudsmanul a vorbit la Clubul de Presă, convocat pe 17 iulie organizat de Centrul pentru Jurnalism Independent, cu privire la aspectele deontologice și tehnicile de manipulare utilizate de mass-media din Republica Moldova. Portalul <a href="http://www.media-azi.md/ro/stiri/%E2%80%8Bombudsmana-trm-%C3%AEn-aceast%C4%83-campanie-electoral%C4%83-nu-am-recep%C8%9Bion-a-publicat-opinia-Serviciului-ombudsmanului-la-subiectul-abordat">http://www.media-azi.md/ro/stiri/%E2%80%8Bombudsmana-trm-%C3%AEn-aceast%C4%83-campanie-electoral%C4%83-nu-am-recep%C8%9Bion-a-publicat-opinia-Serviciului-ombudsmanului-la-subiectul-abordat</a> .

	<p>în calitate de membru al Consiliului de Presă din Republica Moldova, ombudsmanul IP Compania Teleradio-Moldova a participat la ședințele publice ale consiliului. Au fost examinate Reclamații și emise decizii, recomandări către mass-media online privind publicarea conținuturilor jurnalistice neconforme deontologic.</p>	<p>Ombudsmanul TRM, alături de membrii societății civile de media a semnat un Apel public, lansat de Promo-Lex, în care Organizațiile societății civile, Consiliul pentru Egalitate și Consiliul de Presă solicită concurenților electorali și susținătorilor acestora să nu utilizeze discursul de ură, iar instituțiile media să prevină răspândirea acestui tip de discurs.</p>	<p>Ombudsmanul a participat la ședințele publice ale Consiliului de Supraveghere IP Compania Teleradio-Moldova, unde au fost puse în discuție actele de reglementare a activității Serviciului ombudsmanului. La temă în media online a fost publicat un material <a href="http://www.media-azi.md/ro/stiri/serviciul-ombudsmanului-de-la-trm-este-obligat-s%C4%83-aib%C4%83-%C3%AEnt%C3%A2Iniri-cu-publicul-%E2%80%9E%C3%AEn-mod-De-menționat,-c%C3%A2">http://www.media-azi.md/ro/stiri/serviciul-ombudsmanului-de-la-trm-este-obligat-s%C4%83-aib%C4%83-%C3%AEnt%C3%A2Iniri-cu-publicul-%E2%80%9E%C3%AEn-mod-De-menționat,-c%C3%A2</a></p> <p>Ombudsmanul a înaintat propuneri pentru Caietul de Sarcini 2021-2022 și a făcut demersuri de serviciu către directorul general al IP Compania Teleradio-Moldova privind implementarea Recomandărilor experților CoE din cadrul proiectului lansat de Serviciul ombudsmanului TRM cu suportul Consiliului Europei. (Se anexează) Actualmente se lucrează în scopul editării Ghidului-manual, metode și bune practici europene privind activitatea Serviciului ombudsmanului pentru audiență. De asemenea, ombudsmanul elaborează Regulamentul privind acordarea Premiului de Etică și Excelență profesională pentru angajații TRM.</p>
--	--	--	--

## SERVICIUL AUDIT INTERN

### Anexă nr. 1 FIȘA DE EVALUARE

#### Titlurile misiunilor de audit:

1. Evaluarea controlului intern managerial în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”.
2. Auditul cheltuielilor privind delegarea personalului în scopuri de serviciu în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”.

Întrebări	Nivel de apreciere (media per misiuni de audit)
<b>Procesul de audit</b>	
Ați fost informat în prealabil despre demararea misiunii de audit intern?	4.80
Au fost discutate și explicate în mod clar obiectivele auditului, aria și domeniul de aplicabilitate?	5.00
Au fost luate în considerare opiniile și sugestiile dvs. de către persoanele care desfășoară misiunea de audit intern pe parcursul misiunii de audit intern?	4.40
Personalul din cadrul subdiviziunii dvs. a fost sustras de la activitate într-o măsură rezonabilă pe parcursul misiunii de audit/solicitările persoanelor care desfășoară misiunea de audit intern privind prezentarea informației au fost rezonabile?	4.80
Ați fost informat în prealabil despre demararea misiunii de audit intern?	4.80
<b>Raportul de audit</b>	
Constatățile de audit formulate sînt exacte, obiective și se bazează pe probe reale?	4.80
Recomandările oferite de către persoanele care desfășoară misiunea de audit intern sînt realiste de	4.60

	implementat?	
	Raportul de audit este unul clar, concis?	5.00
	Raportul de audit a fost emis în timp util?	5.00
	Informația conținută în raportul de audit este utilă, vă poate ajuta să îmbunătățiți activitatea dvs.?	4.80
<b>Personalul de audit</b>		
	Persoanele care desfășoară misiunea de audit intern au conștientizat provocările aferente domeniului auditat și au manifestat deschidere pentru a oferi consultanța și asistența necesară?	4.80
	Persoanele care desfășoară misiunea de audit intern au demonstrat profesionalism și cunoașterea suficientă a procesului auditat?	4.80
	Persoanele care desfășoară misiunea de audit intern au demonstrat tact, amabilitate și discreție?	4.80
	Persoanele care desfășoară misiunea de audit intern au avut o abordare constructivă și au demonstrat abilități bune de comunicare?	4.80
	Persoanele care desfășoară misiunea de audit intern au avut o atitudine corectă, obiectivă și imparțială?	4.80

\*Fișa de evaluare a misiunii de audit intern se completează ținând cont de următorul mod de punctare:

- 1 – nesatisfăcător;
- 2 – slab;
- 3 – satisface cerințele;
- 4 – bine;
- 5 – foarte bine.

## Anexă nr. 2 FORMULARUL DE AUTOEVALUARE

### Formularul privind autoevaluarea calității activității de audit intern

Nr. crt.	Criterii	Scor	Notă
<b>I. Misiune, competențe și responsabilități (SNAI 1000)</b>			
	SAI dispune de Cartă de audit intern, care definește misiunea, competențele și responsabilitățile activității de audit intern în conformitate cu Legea nr. 229/2010 privind controlul financiar public intern, precum și caracterul obligatoriu al principiilor fundamentale pentru practica profesională a auditului intern, Codului etic al auditorului intern și SNAI	3	
	Carta de audit intern: a) stabilește poziția auditului intern în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”, inclusiv tipul relației de raportare funcțională a șefului SAI față de directorul general al instituției; b) autorizează accesul la înregistrări, personal și proprietăți fizice relevante pentru executarea misiunilor de audit intern; c) definește sfera de cuprindere a activităților de audit intern	3	
	Carta de audit intern este actualizată, după necesitate, în funcție de modificările cadrului normativ și este aprobată de către directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova”	3	
	Atribuțiile auditorilor interni/personalului din cadrul SAI prevăzute în Carta de audit intern și în fișa postului sînt corelate cu prevederile cadrului normativ în domeniul auditului intern	3	
	Carta de audit intern este comunicată tuturor auditorilor interni/personalului din cadrul SAI și este accesibilă pentru subdiviziunile auditate	3	

	Carta de audit intern definește tipul misiunilor de asigurare și activitățile de consiliere furnizate instituției și, după caz, părților interesate din afara entității	3	
	Șeful SAI discută misiunea auditului intern și normele obligatorii ale SNAI cu directorul general al Companiei	3	
Total		21	
<b>II. Independență și obiectivitate (SNAI 1.100)</b>			
	Șeful SAI se subordonează și raportează direct directorului general al Companiei și confirmă cel puțin anual independența organizațională a activității de audit intern	3	
	Șeful SAI are acces direct la directorul general al Companiei, comunică și interacționează cu acesta în vederea realizării eficiente a activității de audit intern	3	
	Activitatea de audit intern nu este supusă imixtiunilor în stabilirea ariei sale de aplicabilitate, în modul de desfășurare a activității și în comunicarea rezultatelor. Orice fel de imixtiune este raportată și discutată cu directorul general al Companiei	3	
	Auditorii interni/personalul SAI nu au atribuite și nu exercită responsabilități pentru funcții și atribuții care ulterior urmează a fi evaluate	1	Șeful SAI a participat la implementarea unor instrumente de control intern managerial, care în viitor ar putea fi obiectivul unor misiuni de audit
	Auditorii interni/personalul SAI au o atitudine obiectivă și imparțială și evită orice conflict de interese, completând declarația de interese înainte de inițierea unei misiuni de audit intern. Conflictul de interese este identificat, comunicat și soluționat în modul corespunzător	3	În perioada de raportare nu au fost cazuri de existență a conflictului de interese
	Misiunile de asigurare care țin de atribuțiile de care este responsabil șeful SAI sînt supervizate de către o persoană din afara SAI, care deține competență și experiență în practica profesională a auditului intern	0	În cadrul SAI nu se efectuează supervizare. Nu au fost identificate persoanele din cadrul instituției pentru efectuarea supervizării



			activităților șefului SAI
	Există un proces de raportare și soluționare a cazurilor de afectare în fapt sau în aparență a independenței activității de audit intern sau a obiectivității auditorilor interni/personalului SAI	3	în conformitate cu prevederile Cartei de audit intern, despre prejudiciile aduse independenței sau obiectivității activității de audit intern se audc la cunoștința directorului general al Companiei
	Auditorii interni/personalul SAI nu oferă servicii de asigurare pentru o activitate de care au fost responsabili în cursul anului anterior	3	
	Activitatea de audit intern furnizează asigurare în cazul în care s-a prestat anterior consiliere, cu condiția ca natura consilierii să nu afecteze obiectivitatea. Obiectivitatea individuală se ia în considerare atunci când se realizează alocarea de resurse pentru misiunea de audit intern	3	
	Dacă este afectată, eventual, independența sau obiectivitatea auditorilor interni/personalului SAI privind consilierile solicitate, acest fapt este adus la cunoștința beneficiarului misiunii înaintea acceptării acesteia	3	
Total		25	
<b>III. Competență și conștiinciozitate profesională (SNAI 1200)</b>			
	Auditorii interni/personalul SAI posedă, în mod colectiv, cunoștințele, abilitățile și alte competențe necesare pentru a realiza activitatea de audit intern în cadrul Companiei, exercitând responsabilitățile atribuite conform cadrului normativ și metodologiei de audit intern	2	Personalul SAI nu deține cunoștințe suficiente în domeniul IT
	Auditorii interni/personalul SAI sînt capabili și aplică în activitatea de audit intern tehnicile de audit bazate pe tehnologii informaționale, precum și alte tehnici de analiză a datelor	3	
	Auditorii interni/personalul SAI sînt capabili să descopere și să raporteze indiciile	3	

	de potențiale fraude și corupție			
	Auditorii interni/personalul SAI dispun de abilitățile necesare pentru identificarea și evaluarea riscurilor aferente obiectivelor Companiei, inclusiv riscurilor aferente tehnologiilor informaționale și riscului de fraudă/corupție	2		Personalul SAI nu deține cunoștințe suficiente în domeniul IT
	Auditorii interni/personalul SAI comunică clar și eficient, atât în formă verbală, cât și în scris, în vederea expunerii obiectivelor misiunii de audit intern, analizei riscurilor, formulării constatărilor și recomandărilor de audit	3		
	Auditorii interni/personalul SAI manifestă conștiințozitate profesională în realizarea activității de audit intern, luând în considerare următoarele aspecte: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) necesitățile și așteptările beneficiarilor misiunii de audit intern, inclusiv în ceea ce privește tipul, perioada de desfășurare și comunicarea rezultatelor misiunii de audit intern;</li> <li>b) complexitatea, importanța și volumul de muncă necesar atingerii obiectivelor misiunii de audit intern;</li> <li>c) costul misiunilor de audit intern, care cuprinde resursele de personal, de timp și, după caz, financiare, în raport cu beneficiile preconizate</li> </ul>	3		
	Auditorii interni/personalul SAI își îmbunătățesc cunoștințele, abilitățile și alte competențe printr-un proces de dezvoltare profesională continuă în domeniu, cu o durată de cel puțin 40 de ore academice anual	3		
	Sunt întreprinse măsurile necesare pentru a se asigura că angajații noi, înainte de a fi incluși în activități aferente realizării misiunii de audit intern, beneficiază de instruire și asistență adecvată	3		
	Se solicită și se obține asistență de specialitate în situațiile în care auditorii interni/personalul SAI nu dețin cunoștințe, abilități sau alte competențe necesare pentru realizarea integrală sau parțială a misiunii de audit intern	3		

	Există proceduri pentru a se asigura că auditorii interni/personalul SAI se conformează Codului etic al auditorului intern. În caz de sesizare a cazurilor de nerespectare a Codului etic al auditorului intern/angajatului din cadrul SAI, sînt întreprinse măsuri de remediere	3	Completarea Declarațiilor de interes, evaluarea misiunilor de audit de către conducătorul subdiviziunii
Total		28	
<b>IV. Programul de asigurare și îmbunătățire a calității activității de audit intern</b> (SNAI 1300)			
	Există un program de asigurare și îmbunătățire a calității activității de audit intern, care cuprinde toate aspectele activității de audit intern. Programul este actualizat la necesitate și comunicat auditorilor interni/personalului SAI	3	
	Programul de asigurare și îmbunătățire a calității activității de audit intern include evaluări interne și evaluări externe ale calității	3	
	Șeful SAI asigură realizarea evaluărilor interne prin monitorizare continuă și autoevaluări periodice	1	Având în vedere că o perioadă lungă de timp în cadrul SAI a activat doar șeful SAI și acesta permanent participă la desfășurarea misiunilor de audit nu este posibilă desfășurarea unei monitorizări continuă
	Sunt stabiliți indicatori-cheie de performanță a activității de audit intern și este asigurată analiza continuă, evaluarea și raportarea indicatorilor de performanță stabiliți	3	Indicatori de performanță și rezultatele evaluărilor sunt o parte a raportului anual de activitate a SAI și se prezintă directorului general al Companiei.
	În urma monitorizării și autoevaluării calității activității de audit intern sînt stabilite și întreprinse măsurile de rigoare în vederea îmbunătățirii calității activității de audit intern și conformării acesteia cu cadrul de reglementare	3	

	Rezultatele privind implementarea programului de asigurare și îmbunătățire a calității activității de audit intern sînt o parte general al Companiei în conformitate cu cerințele SNAI	3	Rezultatele privind implementarea programului de asigurare și îmbunătățire a calității activității de audit intern sînt o parte a raportului anual de activitate a SAI și se raportează anual.
	Șeful SAI declară că activitatea de audit intern este în conformitate cu SNAI numai dacă rezultatele programului de asigurare și îmbunătățire a calității activității de audit intern susțin această declarație	3	
	Atunci cînd neconformitatea cu Codul etic al auditorului intern sau SNAI are impact asupra domeniului general al activității de audit intern sau asupra modului de funcționare a acesteia, se raportează directorului general al Companiei, accentuînd impactul neconformității	3	
Total		22	
<b>V. Gestionarea activității de audit intern (SNAI 2000)</b>			
	Activitatea de audit intern este planificată în baza unui proces de planificare standardizat și orientat spre risc, pentru a determina prioritățile activității de audit intern în concordanță cu obiectivele entității publice. Planul strategic al activității de audit intern este revizuit și ajustat ca răspuns la schimbările survenite cu privire la sistemele, procesele, activitățile, programele, riscurile și controalele Companiei	3	
	Planificarea misiunilor de audit intern se bazează pe o evaluare documentată a riscurilor, întreprinsă cel puțin anual. În procesul de planificare a activității de audit intern se iau în considerare atît așteptările directorului general al Companiei, cît și cele ale altor părți interesate de activitatea de audit intern	1	În cadrul instituției Registrul riscurilor nu include riscurile pentru toate business procese, ceea ce nu permite planificarea activității de audit pe bază de riscuri. Însă auditorii intern iau în considerație așteptările DG, comitetului managerial al instituției,

			precum și constatările organelor de control.
	Planul strategic și anual al activității de audit intern și necesarul de resurse, inclusiv modificările semnificative apărute ulterior, sînt transmise directorului general al Companiei spre examinare și aprobare	3	
	Planul strategic și anual al activității de audit intern include o evaluare a impactului deficitului de resurse reale și de competențe disponibile	3	
	Planul anual al activității de audit intern prevede alocarea resurselor pentru misiuni de asigurare, misiuni de consiliere, misiuni ad-hoc, urmărirea implementării recomandărilor de audit și acțiuni de gestionare a activității de audit intern	3	
	Șeful SAI monitorizează realizarea planului anual al activității de audit intern	3	
	Șeful SAI, înainte de a accepta o misiune de consiliere solicitată, ține cont de măsura în care aceasta poate îmbunătăți managementul riscurilor, poate aduce valoare și poate îmbunătăți procesele instituției	3	
	SAI dispune de resurse adecvate și suficiente pentru a-și desfășura activitatea	1	În limita resurselor disponibile SAI poate audita doar 39% din procesele operaționale de bază ale instituției.
	Sunt stabilite politici și proceduri, ținînd cont de specificul, structura și mărimea Companiei, de mărimea, structura și modul de organizare a activității de audit intern, precum și de complexitatea acesteia. Procedurile și politicile sînt revizuite periodic	3	
	Activitățile de audit intern sînt comunicate și coordonate cu alți furnizori interni și externi de asigurare și consiliere, precum și se ia în considerare gradul în care auditul intern se poate baza pe rezultatele muncii acestora	0	SAI din cadrul instituției nu are furnizori interni și externi de asigurare și consiliere

	Șeful SAI raportează periodic directorului general al Companiei cu privire la activitatea de audit intern, în conformitate cu prevederile SNAI. Rapoartele nominalizate includ aspecte privind riscurile semnificative, inclusiv riscurile de fraudă și corupție, problemele legate de controlul și gestionarea acestora, precum și alte aspecte solicitate de directorul general al Companiei	2	În cazul dacă există riscurile, acestea se aduc la cunoștința directorului general
Total		25	
<b>VI. Natura activității (SNAI 2100)</b>			
	Auditorii interni/personalul SAI evaluează procesul de guvernare a Companiei în conformitate cu SNAI și oferă asigurări și recomandări adecvate pentru îmbunătățirea acestuia	3	Evaluarea se efectuează în cadrul misiunilor de audit
	Auditorii interni/personalul SAI evaluează eficacitatea procesului de management al riscurilor din cadrul Companiei în conformitate cu SNAI și oferă asigurări și recomandări pentru îmbunătățirea acestuia	0	În cadrul Companiei managementul riscurilor nu este implementat complet. Nu a fost evaluat
	Auditorii interni/personalul SAI evaluează, cel puțin o dată la 3 ani, sistemul de gestionare a tehnologiilor informaționale ale instituției	0	Nu s-a efectuat evaluarea din motiv că personalul din cadrul SAI nu deține cunoștințe în domeniu
	Auditorii interni/personalul SAI evaluează posibilitatea de săvârșire a unor acte de fraudă și corupție și modul în care Compania gestionează riscurile aferente. În cazul descoperirii unor indicii de potențiale fraude sau corupție, persoanele care efectuează auditul intern informează în scris conducătorul ierarhic, directorul general al Companiei sau, după caz, organele de drept competente	3	
	Auditorii interni/personalul SAI evaluează eficacitatea controlului intern managerial și oferă recomandări pentru dezvoltarea acestuia. Auditorii interni/personalul SAI emit o opinie cu privire la adecvarea și eficacitatea	3	

	controlului intern managerial			
	Există dovezi că funcția de audit intern aduce valoare Companiei și are impact pozitiv asupra guvernării, managementului riscurilor și controlului	3		Rapoartele de audit aprobate, Fișe de urmărire a implementării recomandărilor de audit, nivelul de recomandări implementate.
Total		12		
<b>VII. Planificarea misiunii (SNAI 2200)</b>				
	Misiunea de audit intern se inițiază în baza unui act administrativ emis de directorul general al Companiei, care cuprinde cel puțin următoarele aspecte: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) titlul misiunii;</li> <li>b) subdiviziunea auditată;</li> <li>c) componența echipei de audit;</li> <li>d) relațiile de raportare în realizarea misiunii de audit intern, inclusiv supervizorul desemnat;</li> <li>e) termenele de prezentare a proiectului raportului de audit și raportului de audit</li> </ul>	3		Toate misiunile de audit sunt desfășurate în baza ordinului aprobat de directorul general al Companiei
	Este elaborat un plan al misiunii de audit intern, care include: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) obiectivele operaționale și riscurile asociate acestora;</li> <li>b) obiectivele misiunii de audit intern și criteriile aferente;</li> <li>c) aria de aplicabilitate a misiunii de audit intern;</li> <li>d) calendarul activităților aferente fiecărei etape;</li> <li>e) metodele și tehnicile de audit utilizate;</li> <li>f) termenele stabilite pentru prezentarea proiectului raportului de audit și raportului de audit;</li> <li>g) resursele alocate.</li> </ul>	3		

	Planul misiunii de audit intern este aprobat de șeful SAI și actualizat, după caz			
	Obiectivele misiunii de audit intern sînt clare, concise și reflectă rezultatele evaluării documentate a riscurilor asociate domeniului auditat, fiind luată în considerare probabilitatea existenței unor erori semnificative, fraude și neconformități	3		
	Auditorii interni/personalul SAI evaluează guvernarea, managementul riscurilor și controlul în baza unor criterii adecvate	2		În cadrul Companiei nu este implementat complet managementul riscurilor
	Aria de aplicabilitate a misiunii de audit intern este stabilită astfel încît să fie suficientă pentru realizarea obiectivelor misiunii de audit intern și ia în considerare sistemele, înregistrările, personalul și patrimoniul relevant, inclusiv cele aflate sub controlul unor terțe părți	3		
	Pentru realizarea obiectivelor misiunii de audit intern sînt stabilite resurse adecvate și suficiente, avînd în vedere evaluarea caracterului și complexității misiunii de audit intern, a constrîngerilor de timp și a resurselor disponibile	2		Avînd în vedere complexitatea proceselor operaționale, specificul activității instituției, statele de personal a SAI nu sunt suficiente pentru acoperirea tuturor proceselor operaționale ale Companiei
	Este organizată și desfășurată o ședință de deschidere a misiunii de audit intern, în cadrul căreia sînt discutate și agreate toate aspectele conținute în planul misiunii de audit intern. În urma ședinței de deschidere este întocmit un proces-verbal	3		În cadrul fiecărei misiuni de audit se desfășoară ședința de deschidere a misiunii de audit
	Este elaborat un program de lucru al misiunii de audit intern, care include procedurile pentru identificarea, analiza, evaluarea și documentarea informațiilor necesare realizării obiectivelor misiunii de audit intern. Programul de lucru este aprobat de către șeful SAI pînă la punerea în aplicare a acestuia, iar orice modificare a programului este aprobată din timp	3		



Total		22	
<b>VIII. Realizarea misiunii de audit intern (SNAI 2300)</b>			
	Auditorii interni/personalul SAI identifică, analizează, evaluează și documentează informații suficiente, sigure, relevante și utile pentru îndeplinirea obiectivelor misiunii de audit intern	3	
	Concluziile și rezultatele misiunii de audit intern se fundamentează pe analizele și evaluările corespunzătoare, documentate prin informații relevante	3	
	Documentele de lucru utilizate în cadrul misiunii de audit intern au un format standard, sînt clare, concise și permit înțelegerea și urmărirea de către părțile terțe	3	
	Sunt stabilite reguli de păstrare, arhivare și transmitere către părți din interiorul și exteriorul entității publice a dosarelor misiunilor de audit intern, indiferent de forma în care se stochează informațiile. Cerințele de păstrare corespund cu regulile interne de organizare și administrare a Companiei, precum și cu normele de drept	3	
	Există o procedură prin care este ținut sub control accesul la dosarele misiunilor de audit intern. Documentele aferente misiunii de audit intern sînt transmise către părți din afara Companiei, cu aprobarea directorului general al Companiei și, după caz, avizul Serviciului juridic din cadrul Companiei	3	
	Există dovezi că toate misiunile de audit intern sînt supervizate în mod corespunzător	0	Misiunile de audit nu au fost supervizate din motiv că șeful SAI participă la desfășurarea misiunilor de audit, iar în cadrul instituției nu a fost identificată de DG o altă persoană care ar putea superviza misiuni de audit
Total		15	

**IX. Comunicarea rezultatelor (SNAI 2400)**

	Pentru fiecare misiune de audit intern este elaborat raportul de audit în formatul și structura standard stabilite. Comunicarea finală a rezultatelor misiunii de audit intern include concluziile, constatările, recomandările de audit, precum și planul de acțiuni privind implementarea recomandărilor de audit	3	
	Pentru fiecare misiune de audit intern este organizată și desfășurată ședința de finalizare a lucrului în teren, în cadrul căreia se discută constatările și recomandările preliminare ale auditului. În urma ședinței de finalizare a lucrului în teren este întocmit un proces-verbal	0	În anul 2021 nu au fost desfășurate ședințe de finalizare a lucrului în teren din motivul că pe parcursul misiunii de audit echipa de audit prezenta constatările la momentul identificării acestora și obținerea acordului sau de acordul persoanelor/subdiviziunilor auditate.
	Constatările de audit întrunesc cele patru caracteristici: situația, criteriile, efectul și cauza. Recomandările de audit derivă din constatările efectuate și sînt orientate spre remedierea cauzei și a disfuncțiilor	3	
	Pentru fiecare misiune de audit intern este organizată și desfășurată ședința de închidere a misiunii de audit intern, în cadrul căreia se discută proiectul raportului de audit, prezentat unității auditate. În urma ședinței de închidere este întocmit un proces-verbal	3	
	Comunicarea rezultatelor misiunilor de audit intern este precisă, obiectivă, clară, concisă, constructivă, completă și realizată la timp, cu menționarea părților pozitive identificate	3	
	În cazul în care raportul de audit conține o eroare sau o omisiune semnificativă, șeful SAI comunică informația corectată tuturor părților care au primit originalul raportului de audit	3	

	În cazul în care există neconformități cu Codul etic al auditorului intern/angajatului din cadrul SAI sau cu SNAI care au impact asupra unei anumite misiuni de audit intern, comunicarea rezultatelor conține principiul sau regula care nu a fost respectată, motivul și impactul neconformității	3	
	În urma misiunii de audit intern, unitatea auditată elaborează un plan de acțiuni privind implementarea recomandărilor de audit, cu indicarea termenelor și responsabilităților de implementare. Planul nominalizat, după coordonarea de către șeful SAI, este aprobat de directorul general al Companiei	3	
	Șeful SAI verifică și aprobă comunicarea finală a misiunii de audit intern, înainte de emiterea acesteia, precum și ia decizia privind modul de difuzare și destinatarii acesteia	3	
	În cazul în care este emisă o opinie generală, aceasta ține cont de strategiile, obiectivele și riscurile Companiei, precum și de așteptările directorului general al Companiei și ale altor factori interesați de activitatea de audit intern. Opinia generală se bazează pe informații suficiente, sigure, relevante și utile	3	
Total		27	
<b>X. Monitorizarea acțiunilor ulterioare comunicării rezultatelor (SNAI 2500)</b>			
	Este stabilit și menținut un sistem documentat de monitorizare a implementării recomandărilor de audit intern	3	
	Sunt întreprinse acțiuni în vederea urmăririi implementării recomandărilor de audit pentru a se asigura că acțiunile managerilor operaționali au fost realizate în mod eficace sau că directorul general al Companiei a acceptat riscul de a nu întreprinde măsuri	3	Solicitarea actelor confirmative, desfășurarea misiunilor de audit în scopul de a verifica modul de implementare a recomandărilor de audit

	Este realizată o evaluare a dovezilor privind implementarea recomandărilor de audit oferite de unitatea auditată	3	
	Șeful SAI raportează periodic directorului general al Companiei cu privire la nivelul de implementare a recomandărilor de audit	3	
Total		12	
<b>XI. Comunicarea acceptării riscurilor (SNAI 2600)</b>			
	Șeful SAI comunică și discută, la necesitate, cu directorul general al Companiei acceptarea de către managerii operaționali a unui nivel al riscului care poate fi inacceptabil pentru entitatea publică	3	
Total		3	

#### DEPARTAMENTUL LOGISTICĂ

Anexa nr. 1 SECTORUL ENERGETIC

- Corp de iluminat PL 240 2 buc.
- Corp de iluminat PL 220 16 buc.
- Corp de iluminat LED 6 buc.
- Corp de iluminat LED 48W 24 buc.
- Corp de iluminat 2x16 W 1 buc.
- Cablu PVS 3x1 263 m
- Cablu PVS 3x1,5 387 m
- Cablu PVS 3x2,5 10 m

Cablu PUGNP 2x1 135 m  
Cablu VVG 3x1,5 475 m  
Cablu VVG 3x2,5 20 m  
Bec TL 58 29buc.  
Bec TL 36 150 buc.  
Bec TL 18 234 buc.  
Tub LED T8 9W 51 buc.  
Bec LED 70 W 5 buc.  
Bec LED 15 W 64 buc.  
Bec incandescent 208 buc.  
Bec HPML 250 58 buc.  
Bec HPML 500 14 buc.  
Senzor 7 buc.  
Bloc priză 40 buc.  
Priză 81 buc.  
Întreprător 47 buc.  
Fișă de curent 73 buc.  
Fișă de curent 3P+NP 10 buc.  
Priză 3P+NP 3 buc.  
Demaror (startior) 391 buc.

Automate 19 buc.

Scut electric 3 buc.

Proector LED 30W 1 buc.

## Anexa 2. SERVICIUL CONTROL TEHNIC TV ȘI RADIO

Fixarea rebuturilor, observațiilor, obiecțiilor, abaterilor de la program și a deconectărilor emițătoarelor:

### La televiziune:

a) Î.S. Radiocomunicații

- deconectări neprevăzute ale emițătoarelor, inclusiv a retransmițătoarelor de mică putere cu timpul total de 2285 ore 04 minute,
- se aplica sancțiuni Î.S., Radiocomunicații” pentru încălcări cu timpul total de 32 ore 08 minute.

b) Pe Companie: TV Moldova 1 și Moldova 2

- Rebuturi tehnice: 13 cazuri; (07.01-2 min., 25.01-11 min 10 sec., 15.02-7 sec, 04.03-20 sec, 10 sec, 2 min, 13.03-2 min, 07.04 13min 15sec, 29.04-20 sec, 10 sec, 06.06-7 sec, 29.07-10 min, 25.09 - 4 min.);
- greșeli de personal 7 cazuri ( 06.06-10sec., 18.06 -1 min., 11.07- 40 sec., 26.07 -2 min, 22.10 – 1sec., 7.11 -2sec., 7.11- 3 sec.) ;
- observații: 10;
- abateri de la program: 2.

### La Radio:

a) Î.S. Radiocomunicații

- deconectări neprevăzute ale emițătoarelor, inclusiv a retransmițătoarelor de mică putere cu timpul total de 886 ore 55 minute,
- se aplica sancțiuni Î.S., Radiocomunicații” pentru 2 ore 35 minute.

b) Radio Moldova, Radio Moldova Fineret

- Rebuturi tehnice: 10 cazuri (10.03-5sec., 19.03-6sec., 19.03-5sec., 02.06-20min, 06.06-14sec., 14.04-2sec., 14.06-3sec., 26.08-11sec., 15.12 -36 sec., 15.12-2sec.
- greșeli de personal: 3 cazuri (06.06-10sec., 07.06 -16sec., 06.10 -2sec. )
- observații:3;
- abateri de la program:3

