

CURRICULUM VITAE

(3 pagini)

Dan Bîrsă

Republica Moldova, Chisinau, [REDACTED]

Tel: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]



Informații Personale

Născut la [REDACTED] 1976, în Chișinău, Moldova
Divorțat, 2 copii (an naștere [REDACTED] și [REDACTED])
Cetățenie – Republica Moldova și România

Profesionist, top manager, cu experiență de peste 23 ani în Moldova, România și Rusia în varii industrii și direcții de activitate specializat în administrare afaceri, business development, project management, vânzări, marketing. Cu performanțe reușite, inclusiv în condiții de multitask, loial, dedicat, discret, cinstit și muncitor.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ:

II.2021 – prezent – Director Dezvoltare, Timbrus Purcari Estate SRL (companie vinicolă)

Dezvoltarea conceptelor de afacere, studii de piata, reabilitarea si dezvoltarea pietei din Romania. Gestionarea proceselor de comunicare corporativa .

X.2012 – X2018 – Director, Complex Hotelier COSMOS * Chișinău**

Administrarea tuturor activităților Complexului Hotelier COSMOS 3 stele, responsabilitatea fata de acționar, managementul departamentelor Comercial, Tehnic, Recepție, Amplasare, Deservire, Contabilitate si Resurse Umane, management strategic si operațional. Supervizarea si controlul activității întreprinderii (54 angajați). Am implementat proiectul de Hostel in cadrul hotelului de 3 stele, am inventat și imlementat proiectul de atrage a investitorilor in regim de apartotel, split ownership (www.investapart.com) .

XI.2010 – IV.2012 – Director General, Compania de Paza particulara "ARGUS-S" srl

Administrarea companiei, responsabilitatea fata de actionar, managementul departamentelor Comercial, Tehnic, Securitate, Contabilitate si Resurse Umane, management strategic si operational. Supervizarea si controlul activitatii intreprinderii (514 angajati) Am dezvoltat o companie de pază și protecție de la nivel de criză operațională, până la unicul operator de pază cu acoperire națională. Cel mai mare Centru Privat de Monitorizare camere video – 2700 unități și o companie construită pe principiu de pază inteligentă digitală cu 27 echipaje operative în toată Moldova. Cu acțiuni speciale de marketing, cum ar fi standul de tip "Digital Lara Croft" la expoziția specializată Exhibition "Moldova Security 2011", recunoscut stand-ul anului. Lansarea parteneriatului de Securizare a Aeroportului International Chisinau. Primul serviciu de curierat privat armat in Moldova

VII.2008 – VII.2010 – Director Comercial – ICS "Petrom Moldova" SA, OMV GROUP (companie petrolieră)

Standardul de obligațiuni administrative Director Comercial business petrolier, managementul activitatilor de Vanzari, Retail, Logistica, Achizitii si Marketing, training personal vânzări, urmărirea activității concurenței, poziționarea branduri, coordonarea activitatii statiilor PECO (112 statii si 1096 angajati), planificare financiara, planificarea dezvoltării afacerii, conducerea echipei comerciale, supravegherea subdiviziunilor departamentului (1 096 persoane), asistare constructie si lansare Terminal Petrolier (15 600 m3 – circa 12 000 tone capacitate de pastrare). Adaptare activitati si procese/proceduri la standardele OMV. Implementarea reușită a conceptului de outsourcing gestiune a stațiilor PECO numit "Full Agency"

- I.2008 – VII.2008 – Director Comercial – «Olmosdon Plus» srl și «Autoimperial» srl (dealer auto PEUGEOT și SUBARU)**
Standardul de obligațiuni administrative Director Comercial business Auto, training personal vânzări, urmărirea activității concurenței, poziționarea branduri, coordonarea Service Centrelor Autorizate, planificare financiara, planificarea dezvoltării afacerii, conducerea echipei de vânzări, supravegherea subdiviziunilor departamentului (41 persoane – vânzări, service auto) Relansare Subaru in Moldova și re poziționare Peugeot conform strategiei PSA
- IX.2007 – I.2008 – Project Manager – Country Manager Romania, «CIRASICO» srl (development și construcții)**
Responsabilitatea de realizarea proiectelor (construcții) de la etapa proiectarii pina la etapa dării in exploatare, contactari, contractari si permisiuni de la organele de stat si de resort, controlul si supervizarea ciclului complet de lucrări la obiectele subordonate, responsabilitate de început afacere și realizare afacere Romania, responsabilitate supervizare proiecte curente și proiecte noi Romania, management complet (personal, finanțe, marketing și administrare) al companiei romane – reprezentanta Cirasico (in poziție de GM Romania)
- IX.2005 – VI.2007 –Consultanta privata in domeniul administrării afacerii, România și Republica Moldova**
*Consultanta privată în România și Republica Moldova a companiilor in domeniul administrării afacerii, organizării proceselor de vanzare si distributie, Departamentele si Directiile de marketing, administrării Departamentului Comercial, a planificării, lucrului cu personalul, principiilor de restructurare a intreprinderilor s a proceselor interne, elaborării și implementării sistemului de planificare și raportare, Principii de selecție a personalului, principii și metode de salarizare și bonusare a personalului Consultarea companiilor **Purcari-Bostavan și Chateau Vartely**. Organizarea participării la expoziția internațională de vinuri București pentru **Vinaria Purcari și Vinaria Bostavan**. Lansarea brandului O inimă, O viață, O iubire pentru **crama Ceptura**. Organizarea Departamentului Comercial al companiei **SA "Calarasi Divin" IM**. Reorganizarea departamentului Logistica, Vanzari, Marketing), Elaborarea și implementarea sistemelor de planificare și raportare. (supervizare directa a Departamentului Comercial – 32 persoane, supervizare indirecta a departamentului de productie – 12 persoane. Implementare politică de marketing și promovare, modificare ambalaj (butelii și etichetare) conform standardelor actuale, trecerea la livrări prin distribuitori locali și primele exporturi.*
- VI.2004 – IX.2005 –Director Vanzari, SA "Acorex Wine Holding" (companie vinicolă)**
Urmărire concurența, Training personal vanzari, Planificare activitati branduri, urmarire activitati concurenti in piata, Planificare financiara, Planificare de dezvoltare afacere, Conducere echipa și personal vanzari, Supraveghere lucru toate subdiviziunile Departamentului Urmarire și dezvoltare lucru clienti VIP și Key Accounts, Supervizare process Vanzari Departament Vanzari Chisinau și Departament Vanzari Sankt Petersburg (management Departament Vanzari Chisinau – 7 persoane, Departament Comercial Moscova – 21 persoane, departament Comercial Sankt Petersburg – 5 persoane). Participarea la expoziția specializată în Moldova și expoziția internațională PRODEXPO 2005 în Moscova. Optimizare SKU, introducere noutate – vin fără alcool Muscat Salfetca, inclusiv pentru posibilitate promovare în condiții de limitare publicitate produse alcoolice
- VIII.2002 – VI.2004 – Director General, Departament Auto Renault, in cadrul SA "DAAC Hermes" (dealer auto)**
Studii de Marketing, Planificare Marketing, Urmarire concurența, Training personal vanzari, Planificare activitati branduri, urmarire activitati concurenti in piata, Pozitionare branduri, Activitate de conducere Service Centru Autorizat, Planificare financiara, Planificare de dezvoltare afacere, Operatiuni bancare și de creditare, Operatiuni contabile, Conducere echipa și personal vanzari, Supraveghere lucru toate subdiviziunile Departamentului. (Administrare activitati 73 persoane – vanzari, contabilitate, service auto). Lansare Renault Megane 2, evenimente non-standard de lansare modele noi prezentarea Megane-Laguna-Vel Satis. Responsabilitatea de negocieri cu producătorul și implementarea proiectului de construcție a primului centru unificat Renault-Dacia-Nissan din Europa.
- VI.2001 – VIII.2002 Brand Executive, HoReCa Representative, British American Tobacco Moldova (FMCG)**
Brand Planning, Urmarirea branduri BAT in teritoriu, Elaborare strategii și Brand Poziționare, Elaborare și implementare activitati promotionale, Comanda și supraveghere materiale POS și mercantizare, studii concurența, elaborare produse noi Urmarire produse in canale HoReCa, urmarire activitati concurența in canal HoReCa, planificare, efectuare și raportare efecte promotii in canalul HoReCa (supervising indirect sales representatives BAT – 14 persoane). Relansare brand KENT, studii și modificare design Lyucky Strike, lansare produs de nișă Lucky Strike Ultra și lansare produs local de low price level HILTON.
- III.2000 – III.2001 Procurement Manager, Ambasada SUA in Republica Moldova**
Urmarirea și efectuarea platilor la utilitar și non-utilitar, studii de piata procurari, procurari de tot sortimentul necesar funcționare Ambasada SUA, control de necesar materiale, planificarea curenta și de perspective de fonduri, planificare și urmărire stoc

VI.1999 – III.2000 Sales Representative, "Unilever" SA (FMCG), in Republica Moldova

Studii de Marketing in piata, planificari marketing, consultanta distribuitori, supraveghere si suportul necesar distribuitori, promotii, vanzari directe, studii si urmarire concurenta, elaborare programe promotii, planificare si urmarire vanzari (supervising indirect pentru sales force supervisor – 23 persoane). Promovare produse in regim de trade marketing, lansare produse noi (Impulse Deo, Lipton Ice Tea)

VIII.1998 – VI.1999 Manager Dezvoltare si Proiecte SA "DAAC Hermes" (dealer auto)

Responsabil pentru implementarea proiectelor de distributie pe teritoriul Republicii Moldova pentru companiile "FORD"; "RENAULT"; "FIAT"; "HONDA" si "KIA". Proiectul de baza fiind distributia exclusiva "RENAULT". Procesul integral de negociere cu proucătorul RENAULT de la găsire persoană de contact și pînă la semnarea contractului de dealer oficial.

PARTICIPATIUNE BUSINESS:

VI.2011 – Prezent – Partener, grup de companii MELDAVA

Grup de companii cu activități în varii domenii (www.meldava.com).

- **Platforma de servicii troubleshooting** pentru business si persoane private (www.winmethod.com), cu proiecte de succes:
 - ✓ **2019** - reformatarea tuturor activităților Complexului de agrement PIVNUSHKA A95, Chisinau. Gestiunea anti-criza a locatiei. Reabilitarea proceselor, reangajate si training personal, reabilitare parte tehnica. Cresterea vizitatorilor, a bonului mediu si a volumului de vanzari cu 120%, relansare sala karaoke, implementare meniu renovat, implementare concept de restaurant cu specific de bere.
 - ✓ **2019** – business consulting pentru compania PROIMOBIL. Asigurarea procesului de mentinere a activitatilor operationele a companiei, in procesul de modificare si divizare ale fondatorilor. Inventare, adaptare si implementare a conceptului de activitate companie umbrela. Implementarea tuturor contractelor cu companiile agenti imobiliari, asigurarea cadrului normativ si contractual.
 - ✓ **2020** - Dezvoltarea conceptelor de afacere si asistenta in lansarea companiilor cu capital belgian si a proiectelor comune cu companiile locale, inclusiv cu atragere de Fonduri Europene, in parteneriat cu compania Enigma Consulting Grup
- **Proiect de comercializare utilaj vending** (www.vendteh.com)
- **Rețea proprie vending** de vânzare apă filtrată și purificată (www.aquameldava.com).
- **Import si distributie scootere electrice** (www.mascmoto.com)

STUDII:

2007 – 2008 – Academia Studii Economice, **MBA (Masterat in Administrarea Afacerii)**, Chișinău
1993 – 1998 – Academia Studii Economice, facultatea marketing, Chișinău
I.1992 – VI.1992 – Business College, Chișinău
1983 – 1993 – Liceul Teoretic Romano-Francez "Gh. Asachi", Chișinău

TRAINING –URI

2013 – Administrarea afacerilor în structurile de primire turistică, Director structură primire turistică
2009 – standardele OMV in sistemul de contractare Full Agency
2007 – Bazele Managementului de Proiecte in constructii (Project Management in Construction)
2003 – Bazele principiilor de activitati in piata B2B Renault
2001 – Bazele Managementului si Comunicatiilor British American Tobacco
2001 – Taining Produs – industria de tigari British American Tobacco
1999 – Bazele proceselor Vânzări si Distribuție Unilever,

ALTELE:

Computer: Windows (WORD, EXCEL, Adobe, Corel Draw...), Photoshop, PowerPoint

Limbi posedate: **Română** – scris, citit si vorbit, (excelent, nativă)

Rusa – scris, citit si vorbit, (excelent, nativă)

Engleza – scris, citit si vorbit, (excelent)

Franceza – scris, citit si vorbit (avansat)

Permis auto: categoria B, din Mai 1996