



Mariana Lucrețeanu

Planificare strategică | Digitalizare și Inovație | Management de Proiect

Manager de Dezvoltare a Afacerilor.

Manager de Dezvoltare a Afacerilor cu experiență internațională în dobândirea clienților, accesarea de noi piețe, extinderea și construirea echipelor, implicând atât organizații de tip start-up, cât și de creștere. Lider orientat spre rezultate, cu succes dovedit în managementul clienților și negocieri. Un istoric de performanță în creșterea vânzărilor, conducând îmbunătățiri operaționale pentru a spori productivitatea și a crește loialitatea clienților.

Română (Nativă), Rusă (Fluent), Engleză (Fluent), Germană (Fluent), Franceză (Elementar)

COMPETENȚE

Leadership vizionar
Dezvoltare cheie a parteneriatelor
Dezvoltare organizațională
Mentor și motivator internațional și intercultural
Cercetare de piață și expansiune

Conștientizarea mărcii
Construirea și motivarea
echipei
Soluționarea problemelor
Orientată către rezultate

Antreprenoriat
Vorbire în public
Învățare rapidă
Abordare adaptabilă
Mentalitate practică
(hands-on)

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

2021-2023 PEXLIFY (HAMBURG/ FRANKFURT/ DUBLIN), PARTENER SALESFORCE

Manager de Dezvoltare a Afacerilor și Marketing pentru regiunea DACH

Am organizat și gestionat cercetare de piață în țările din regiunea DACH pentru un partener Salesforce, am coordonat intrarea pe piață, am deschis biroul în Frankfurt, am obținut solicitări oficiale pentru un birou funcțional. Am studiat și asimilat procesele și principiile de digitalizare cu Salesforce. Am creat o rețea de networking în imperiul Salesforce pentru regiunea DACH pentru industriile bancare, auto-motive, pharma, comerț ș.a. Am gestionat procesele de dobândire a clienților și canalele de marketing, cum ar fi campaniile de social media, am organizat și contactat potențialii clienți și am coordonat întâlniri online și offline, înțelegând în mod deosebit nevoile principale ale clienților în sfera digitalizării. Am negociat nevoile de digitalizare și proiecte cu clienți precum Volvo, Mercedes, Copart, Zalando, Amazon Web Services, Zurich Insurance, ORNUA, HILTI etc.

2015-2020 COMSENSE (HAMBURG, GERMANIA), Servicii Internaționale de Recrutare și Integrare

Manager de Dezvoltare a Afacerilor (Germania, România, Polonia, Spania, Albania, Cosovo)

Am deschis și dezvoltat eficient o sucursală de la zero până la o companie stabilă și o echipă stabilă, multifuncțională (creare de procese, construire și formare de roluri, descrieri de joburi, stabilirea salariilor, gestionarea contractelor, bugetare, etc.). Am automatizat procesele de lucru, asigurând fluxul de lucru și menținând același număr de angajați pentru volume de lucru mai mari. Am gestionat și negociat contracte, oferit suport și control de calitate pentru clienții germani. Am evaluat și crescut personalul, gestionat situații de criză, oferit soluții și planuri de implementare.

Am oferit consultanță și coaching pentru clienții corporativi din Germania (integrare de personal calificat străin și gestionare reclamații), creat răspunsuri automate și redus reclamațiile cu 60% în timp. Am gestionat conflicte și oferit cursuri de integrare în domeniul de recrutare și integrare de personal. Am gestionat contacte și clienți din rețelele mari de angajatori, cu peste 10.000 de angajați, organizând negocieri pe partea de atragere și gestionare de personal calificat din străinătate. Am dus negocieri pe partea de drepturi și protecție în muncă.

Am crescut conștientizarea mărcii, inclusiv prin marketing digital, în diverse țări și diverse limbi străine. Am lucrat cu Facebook Business Suite (Business Manager), Facebook Ads, Google Analytics și Google Ads, WordPress, JimDo, MailChimp, Zoom Meetings și Webinare, StreamYard, LinkedIn Business Manager etc.

2014-2016 MIGREAT COMMUNITIES (LONDRA, remote din HAMBURG)

COPYWRITER, STRATEG DE CONȚINUT ȘI DEZVOLTATOR

Am gestionat o echipă de editori din diferite comunități lingvistice a migranților din Germania (rusă, română, italiană, spaniolă, etc.), am dezvoltat comunități extinse (între 5 și 25 de mii de membri fiecare) în diferite orașe din Germania. Am creat conținut digital strategic care a asigurat creșterea audienței pe diferite platforme online (Facebook, LinkedIn, site-uri web) în mai multe limbi, oferind informații pentru comunitățile noastre sub o formă interesantă, inovatoare și dinamică.

2009-2014 FREELANCER (BUCUREȘTI, HAMBURG)**CONSULTANT DE MARKETING ȘI AFACERI**

Strateg de Marketing și Consultant pentru diferite companii. Am dezvoltat strategii de afaceri și deschideri de piețe. Am pregătit agenți de vânzări și am realizat prezentări offline ale produselor.

Am organizat training-uri și webinarii pentru cumpărători pentru a crește vânzările, generând o creștere de 37% în veniturile totale prin organizarea grupurilor de discuții, prezentări online și sesiuni de întrebări și răspunsuri.

Am desfășurat campanii de relații publice - colaborând cu publicații specifice, negociind prețurile și forma apariției, lucrând la materiale publicitare împreună cu designeri grafici pentru imagini, videoclipuri, pliante, afișe, etc. Am dezvoltat strategii de marketing trimestriale, inclusiv participarea la expoziții, evenimente offline, campanii de mailing, pagini de Facebook.

2008-2009 ROMEXPO (BUCUREȘTI), Cel mai mare Centru Național de Expoziții din România**MANAGER DE EXPOZIȚIE, REPREZENTANT PENTRU RUSIA ȘI CSI (Comunitatea Statelor Independente)**

Am gestionat evenimente mari, orientate către B2B, am crescut veniturile evenimentului cu 30% prin oferte speciale pentru clienți (oferte orientate către clienți, recomandate în locul ofertelor oficiale de preț pe care le utilizau anterior).

Am câștigat o licitație publică guvernamentală de 550.000 de euro pentru organizarea unui eveniment național în SUA.

Am inițiat mai multe negocieri pentru dezvoltarea relațiilor internaționale de schimb cu diferite centre de expoziții din Rusia și Camerele de Comerț.

Am colaborat cu toate departamentele interne: financiar, marketing, arhitectură, design, grafică, construcții, securitate, etc.

Am dezvoltat relații cu clienții din diferite domenii și am gestionat doleanțele lor pe partea de expoziție, negociind detalii apoi cu departamentele interne. Am atras clienți noi către evenimentele coordonate și am vândut spații publicitare și de expoziție, coordonând întregul proces de organizare a evenimentelor expoziționale mari.

Alte Experiențe:

2006-2008 Manager de Brand, Sensident, București

2005-2006 Manager de Birou, T-helperom, București

CERTIFICĂRI:

Coach Certificat, Robbins-Madanes Training, 2020-2021, SUA

Leadership prin Inteligență Emoțională, 2020, LinkedIn

Leadership fără Autoritate Formală, 2020, LinkedIn

EDUCAȚIE:**2004-2005 | Masterat în Administrarea Afacerilor și Afaceri Internaționale**

Facultatea de Inginerie în Limbi Străine (FILS) - Engleză

Universitatea Politehnica București

1999-2004 | Inginerie Chimică Industrială

Facultatea de Inginerie în Limbi Străine (FILS) - Engleză

Obținerea titlului: Inginer Diplomat în inginerie chimică industrială

SERVICII COMUNITARE:

2020-2021 Strateg de Conținut în lupta împotriva propagandei și informare civică

2018-2019 Manager de Proiect Erasmus+, Activitate Civică, 49 de participanți din 7 țări, câștigarea unei granturi de 65.000 de euro, tematica "Alegerile în Parlamentul European și Activismul Civic,"

2022-2023 Mediator și Consultant în criza refugiaților, mediator între ONG-uri internaționale și locale

ABILITĂȚI TEHNICE:

Windows/ Mac

Powerpoint/ Keynote

Word, Excel/ Pages

Google Drive

Google Forms

Asana

ChatGPT

WordPress, JimDo

MailChimp

Zapier

StreamYard

Shopify

Meta Business Suite

LinkedIn Sales Navigator

Google Ads