



CANCELARIA DE STAT A REPUBLICII MOLDOVA

Nr. 31-14-05-779

Chișinău

„01” iulie 2016

**Biroul Permanent al
Parlamentului Republicii
Moldova**

În temeiul articolului 73 din Constituția Republicii Moldova se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative, aprobat prin Hotărîrea Guvernului nr.815 din 30 iunie 2016.

Responsabil de prezentarea în Parlament a proiectului de lege este Agenția Turismului.

Anexă:

Hotărîrea Guvernului nr.815 din 30 iunie 2016.

Proiectul de lege nominalizat.

Nota informativă.

Expertiza Centrului Național Anticorupție.

Avizul Ministerului Justiției.

Secretar general al Guvernului

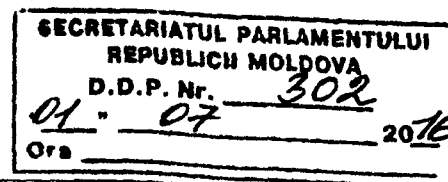
Tudor COPACI

Ex. V. Dima
Tel. 250634

Casa Guvernului,
MD-2033, Chișinău,
Republica Moldova

Telefon:
+ 373-22-250104

Fax:
+ 373-22-242696





Parlamentul Republicii Moldova

GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÎRE nr. 815
din 30 iunie 2016
Chișinău

**Cu privire la aprobarea proiectului de lege pentru
modificarea și completarea unor acte legislative**

Guvernul HOTĂRĂȘTE:

Se aprobă și se prezintă Parlamentului spre examinare proiectului de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative.

Prim-ministru

PAVEL FILIP

Contrasemnează:

Viceprim-ministru,
ministrul economiei

Octavian CALMÎC

Ministrul justiției

Vladimir Cebotari



PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA**LEGE****pentru modificarea și completarea unor acte legislative**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I. – Articolul 11 din Legea nr. 764-XV din 27 decembrie 2001 privind organizarea administrativ-teritorială a Republicii Moldova (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2002, nr. 16, art. 53), cu modificările și completările ulterioare, se completează cu alineatul (3) cu următorul cuprins:

„(3) Satelor și orașelor sau unor părți/cartiere ale acestora, care dispun de patrimoniu turistic și infrastructură turistică, în care activitățile economice susțin preponderent prestarea serviciilor turistice, prin hotărâre a Guvernului, li se poate atribui statut de localitate turistică sau stațiune turistică.”

Art. II. – Legea nr. 352-XVI din 24 noiembrie 2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr. 14-17, art. 40), cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Pe tot parcursul textului:

sintagma „Ministerul Culturii și Turismului” se substituie cu sintagma „autoritatea centrală de turism”, la cazul gramatical corespunzător;

cuvintele „structurile de primire turistică” și „structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare și servire a mesei” se substituie cu cuvintele „unități de cazare turistică”, la cazul gramatical corespunzător;

cuvintele „act de clasificare” se substituie cu cuvintele „certificat de clasificare a unității de cazare turistică”, la cazul gramatical corespunzător.

2. Articolul 3 va avea următorul cuprins:

„**Articolul 3.** Noțiuni principale.

În sensul prezentei legi, se definesc următoarele noțiuni:

activitate turistică – activitatea întreprinderilor de turism, precum și altă activitate de organizare a călătoriilor turistice;

agenți economici din industria turismului – persoane fizice și juridice prestatoare de servicii în domeniul turismului: servicii de cazare, servirea mesei pentru turiști, transportarea turiștilor, excursii, ghidaj, agrement, tratament balnear, precum și alte servicii complementare;

agenție de voiaj – persoană fizică sau juridică, titular de licență pentru activitate turistică, care organizează, oferă și/sau vinde pachete de servicii turistice sau servicii turistice; agențiile de voiaj pot fi de următoarele tipuri: turoperator și agenție de turism;

agenție de turism (denumită, de asemenea, *detailist*) – persoană fizică sau juridică care vinde sau oferă spre vânzare servicii turistice proprii sau contractate de la alți furnizori, precum și pachete de servicii turistice stabilite de turoperator;

asigurare de călătorie – contract încheiat, prin intermediul agenților economici din industria turismului, între turiști și companiile specializate de asigurări care prevede plata unor despăgubiri în cazul producerii de riscuri asigurate (accidente rutiere, vătămarea sănătății etc.);

asociație profesională din domeniul turismului – asociație constituită de agenți economici din industria turismului, avînd ca obiect de activitate coordonarea, monitorizarea, apărarea, promovarea și reprezentarea intereselor membrilor săi, precum și organizarea de diverse acțiuni specifice activității turistice;

atestat de calificare al ghidului de turism – document eliberat de către autoritatea centrală de turism, prin care se confirmă capacitatea profesională a persoanelor de a exercita activitatea de ghid de turism;

autoritatea centrală de turism – autoritatea administrativă centrală de specialitate subordonată Guvernului, care elaborează și promovează politica statului în domeniul turismului. Denumirea autorității centrale de turism se stabilește în Legea cu privire la Guvern;

birou de promovare turistică – instituție publică care are drept scop informarea turiștilor despre potențialul turistic natural și antropic al țării, inclusiv despre unități de cazare turistică, agrement, transport turistic, precum și promovarea imaginii turistice a țării;

centru de informare și promovare turistică – entitate care are drept scop comunicarea publicului a informației utile cu caracter turistic, precum și prestarea de servicii în vederea promovării imaginii turistice a țării / regiunii / localității;

certificat de clasificare a unității de cazare turistică – act permisiv, ce atestă categoria de confort a unităților de cazare turistică;

Contul Satelit în Turism – sistem statistic ce conține un ansamblu de instrumente și tehnici, care determină conexiunea turismului cu alte ramuri ale economiei și cuantifică ponderea turismului în produsul intern brut al țării;

destinație turistică – spațiu geografic, loc destinat vizitării în scop turistic;

excursionist – persoană care vizitează o zonă sau o destinație turistică pe durata unei zile (fără a efectua o înnoptare la destinație);

ghid de turism – persoana care deține calificarea necesară și este autorizată, în urma atestării, să însoțească un vizitator sau un grup turistic și să

acorde acestora, în limitele contractului de servicii turistice, asistență calificată, oferind informații despre destinațiile turistice;

grup turistic – șase sau mai multe persoane afiliate în vederea efectuării unei călătorii, organizării unui sejur, vizitării unor obiective turistice;

industria turismului – ansamblu de activități economice și comerciale destinate producerii de servicii turistice, corespunzătoare standardelor de clasificare, realizate prin structurile de cazare și alimentație, de agrement și de tratament balnear, de prestare a serviciilor de transport, de organizare a congreselor și conferințelor, cu destinație sportivă, prin birouri de informare turistică, prin turoperatori și agenții de turism;

infrastructură turistică – ansamblu de construcții necesare pentru primirea și deservirea turiștilor (structuri de cazare, de alimentație, de agrement și de tratament balnear, de prestare a serviciilor de transport, de organizare a congreselor și conferințelor, cu destinație sportivă, birouri de informare turistică, centre de confecționare/comercializare a articolelor de artizanat, parcări etc.);

întreprindere de turism – agent economic prestator de servicii turistice, avînd statut de agenție de voiaj sau unitate de cazare turistică;

localitate turistică – localitate care dispune de patrimoniu turistic și infrastructură turistică, în care activitățile economice susțin preponderent prestarea serviciilor turistice;

mediu uzual – spațiu geografic, care poate include mai multe localități, în limita căruia o persoană își desfășoară activitatea cotidiană;

obiectiv turistic – element al resurselor naturale sau antropice care poate atrage vizitatorii într-un anumit loc;

obiectiv turistic național – obiectiv turistic de importanță națională;

pachet de servicii turistice – combinație prestabilă a cel puțin 2 dintre elementele următoare, în cazul în care aceste servicii sînt vîndute sau oferite spre vînzare la un preț total și depășesc 24 de ore sau includ cazare de o noapte: transport, cazare, alte servicii turistice, care nu sînt subsidiare transportului sau cazării și care reprezintă o parte din pachetul de servicii, cum ar fi: alimentație, tratament balnear, agrement și altele. Asigurarea de călătorie nu constituie element al pachetului de servicii turistice;

patrimoniu turistic – ansamblu de elemente ce stau la baza desfășurării activității turistice pe un anumit teritoriu, incluzînd resursele turistice naturale și antropice, baza tehnico-materială, infrastructura generală, infrastructura turistică și bunurile destinate consumului turistic;

personal de specialitate din turism – personalul de specialitate încadrat în întreprinderile de turism, în birouri/centre de informare turistică, în baza funcțiilor prevăzute de Nomenclatorul funcțiilor din domeniul turismului, precum și ghizii de turism;

produs turistic – ansamblu complex de bunuri și de servicii oferit consumatorilor (vizitatorilor);

Registrul turismului – bancă de date care conține totalitatea informațiilor documentate despre resursele turistice, agenții economici din industria turismului, infrastructura specific turistică, rețeaua de transport și subiecții activității turistice, ținute manual și/sau în sisteme informaționale automatizate;

resurse turistice – ansamblu de elemente naturale și antropice care, prin calitățile și specificul lor, sînt recunoscute și valorificate prin turism în măsura în care nu sînt supuse unui regim de protecție integrală. Resursele turistice pot fi naturale (elemente geomorfologice, de climă, de floră și de faună, peisaje, zăcămintele de substanțe minerale etc.) și antropice (monumente și situri arheologice, monumente, ansambluri și rezervații de arhitectură, monumente și ansambluri memoriale, monumente tehnice și de artă, muzee, elemente de folclor și artă populară etc.);

rută turistică (itinerar turistic) – traseu turistic pe care se desfășoară o călătorie cu indicarea localităților de pe parcurs;

sejur – durată de timp petrecută în scop turistic într-o anumită destinație turistică sau pe un anumit itinerar;

servicii turistice – servicii prestate de către agenții economici din industria turismului, care includ cazarea, organizarea excursiilor, masa și transportarea turiștilor, serviciile de agrement, tratamentul balnear, asistența turistică și alte servicii complementare;

stațiune turistică – localitate sau parte a unei localități, care dispune de patrimoniu turistic și infrastructură turistică, în care activitățile economice susțin preponderent prestarea serviciilor turistice;

turism – ansamblu de relații și fenomene ce rezultă din deplasarea și sejurul persoanelor în orice loc, altul decît mediul uzual, pe o perioadă mai mică de un an și în alt scop decît angajarea la o întreprindere înregistrată în țara sau în locul vizitat;

turism balnear – formă de turism practică de persoanele ce au ca destinație stațiunile balneoclimaterice în scopul îngrijirii sănătății sau prevenirii unor boli;

turism cultural – formă de turism care valorifică obiectivele turistice de ordin cultural ale unei localități, zone sau țări;

turism de afaceri – formă de turism practică în interes de serviciu, incluzînd participarea la întâlniri de afaceri, expoziții și tîrguri, conferințe, congrese și reuniuni;

turism ecologic – formă de turism orientată spre cunoașterea naturii și conservarea ei;

turism emițător – deplasarea rezidenților unei țări în afara granițelor acesteia în scop turistic;

turism intern – deplasarea rezidenților Republicii Moldova în interiorul țării în scop turistic;

turism internațional – ansamblu de relații și fenomene ce rezultă din deplasarea și sejurul persoanelor ce vizitează, în scop turistic, o țară, alta decât țara lor de reședință. Cuprinde turismul receptor și cel emițător;

turism organizat – formă de turism caracterizată prin înțelegeri prealabile în ceea ce privește prestația, inclusiv serviciile legate de deplasarea și sejurul turistului, prin intermediul contractelor sau al altor tipuri de aranjamente;

turism pe cont propriu (neorganizat) – formă de turism ce exclude orice aranjamente prealabile, deplasarea și sejurul fiind organizate de turistul însuși;

turism receptor – primirea de către o țară, în scop turistic, a persoanelor străine;

turism rural – formă de turism desfășurată în mediul rural și orientată spre utilizarea resurselor turistice locale (naturale, culturale etc.), cunoașterea mediului rural, activităților specifice acestuia, obiceiurilor și tradițiilor locale, gospodăriilor țărănești și de fermier etc.;

turism social – formă de turism practică de persoanele cu venituri mici sau dezavantajate social (prin vîrstă, handicap, situație familială);

turism sportiv – formă de turism practică în scopul desfășurării unor activități sportive;

turism vitivinicol – formă de turism orientată spre vizitarea agenților economici care activează în domeniul vinicol și a regiunilor vinicole cu scopul de a îmbina plăcerea degustării produselor vitivinicole cu cunoașterea mediului rural, stilului de viață și activităților culturale locale;

turist - vizitator care efectuează o călătorie în scop turistic pe o perioadă mai mare de 24 de ore sau deplasarea include cazare de cel puțin o noapte;

turoperator (denumit, de asemenea, *organizator*) – persoană fizică sau juridică care organizează pachete de servicii turistice și le vinde sau le oferă spre vânzare direct sau prin intermediul unei agenții de turism;

unitate de cazare turistică – construcție destinată cazării turiștilor;

vizitator – persoană care se deplasează în orice loc, altul decât mediul uzual, pentru o perioadă mai mică de un an și în alt scop decât angajarea la o întreprindere înregistrată în țara sau în locul vizitat. Noțiunea de vizitator include noțiunile de excursionist și turist;

zonă turistică – arie geografică cu un nivel concentrat de resurse turistice, care prin potențialul său turistic este de natură să prezinte interes pentru turiști;

zonă turistică națională – parte a teritoriului Republicii Moldova, care dispune de patrimoniu turistic și infrastructură specific turistică, în care activitățile economice susțin preponderent prestarea serviciilor turistice.”

3. Articolul 6:

litera t) se abrogă;

se completează cu litera x¹) cu următorul cuprins:

„x¹) efectuează, în condițiile legii, controlul asupra respectării cerințelor față de încheierea și executarea contractelor de servicii turistice și a contractelor

privind produsele de vacanță (contractul privind cazarea periodică, contractul privind produsul de vacanță pe termen lung, contractul de intermediere a produsului de vacanță, precum și contractul de intermediere a participării la un sistem de schimb).”

4. La articolul 7 alineatul (1), după cuvintele „din industria turismului” se introduc cuvintele „autorităților publice, mediului academic”.

5. Se completează cu articolele 9¹ și 9² cu următorul cuprins:

„Articolul 9¹. Registrul turismului

(1) Registrul turismului este ținut în format manual și/sau electronic, în baza unui sistem informațional integrat.

(2) Posesor și deținător al Registrului turismului este autoritatea centrală de turism.

(3) Modalitatea de ținere a Registrului turismului și înregistratorii de bază se stabilesc prin regulamentul elaborat de autoritatea centrală de turism și aprobat de Guvern.

Articolul 9². Destinațiile turistice

(1) În plan geografic, destinațiile turistice se divizează în țări, zone turistice, localități turistice, stațiuni turistice și obiective turistice.

(2) Zonele turistice sînt determinate în urma evaluării unităților administrativ-teritoriale referitor la deținerea potențialului turistic și sînt reflectate în Planul de amenajare a teritoriului național, aprobat de Parlament.

(3) Statutul de zonă turistică națională, localitate și stațiune turistică se acordă prin hotărîre de Guvern, la propunerea autorității centrale de turism.

(4) Normele metodologice privind evaluarea unităților administrativ – teritoriale referitor la deținerea potențialului turistic și normele metodologice privind determinarea zonelor turistice se aprobă de către autoritatea centrală de turism.

(5) Cerințele și criteriile de acordare a statutului de zonă turistică națională, localitate turistică și stațiune turistică se elaborează de către autoritatea centrală de turism și se aprobă de Guvern.”

6. Articolul 10 va avea următorul cuprins:

„Articolul 10. Activitatea turistică

Raporturile juridice între subiecții activității turistice se reglementează prin contracte, în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr.1107-XV din 6 iunie 2002.”

7. Articolele 10¹ și 10² se abrogă.

8. Articolul 11 se completează cu litera e) cu următorul cuprins:

„e) contractarea companiilor aeriene în vederea organizării programelor charter pentru anumite țări de destinație turistică.”

9. Articolul 12, în litera b) cuvintele ”alte agenții de turism licențiate” se substituie cu cuvintele ”alți furnizori”.

10. Articolul 14:

alineatul (1):

literele b), f) și j) se abrogă;

la litera d), textul „conform modelului aprobat și să utilizeze vouchere turistice” se substituie cu cuvintele „conform prevederilor Codului Civil”;

litera m) va avea următorul cuprins:

„m) să prezinte trimestrial organului teritorial pentru statistică, până la data de 25 a lunii următoare perioadei de raportare, rapoarte statistice nr. 1-tur, privind activitatea turistică a agențiilor de voiaj”;

la alineatul (2), literele b) și c) se abrogă.

11. Articolul 15:

alineatul (1):

în litera a) cifra „3” se substituie cu cifra „1”;

literele b), d) și f) se abrogă;

litera e) va avea următorul cuprins:

„e) dispunerea de contracte de colaborare încheiate cu furnizori de servicii turistice străini și locali”;

se completează cu literele g) și h) cu următorul cuprins:

„g) conducătorul/administratorul trebuie să dispună de certificat de categoria „A” privind absolvirea cursurilor de perfecționare în domeniul turismului sau diplomă de studii superioare de master cu specializare în domeniul turismului;

h) personalul de specialitate trebuie să dispună de certificate privind absolvirea cursurilor de perfecționare în domeniul turismului sau diplome de studii cu specializare în domeniul turismului.”;

alineatul (2):

litera c) se abrogă;

se completează cu literele d) și e) cu următorul cuprins:

„d) conducătorul/administratorul trebuie să dispună de certificat de categoria „A” privind absolvirea cursurilor de perfecționare în domeniul turismului sau diplomă de studii superioare de master cu specializare în domeniul turismului;

e) personalul de specialitate trebuie să dispună de certificate privind absolvirea cursurilor de perfecționare în domeniul turismului sau diplome de studii cu specializare în domeniul turismului.”;

la alineatul (3), litera b) va avea următorul cuprins:

„b) copia de pe certificatul privind absolvirea cursurilor de perfecționare în domeniul turismului valabil pentru funcția respectivă sau diploma de studii cu specializare în domeniul turismului – pentru personalul de specialitate; copia de pe certificatul de categoria „A” privind absolvirea cursurilor de perfecționare în domeniul turismului sau a diplomei de studii superioare de master cu specializare în domeniul turismului – pentru conducător / administrator;”

12. Articolul 16 va avea următorul cuprins:

„Articolul 16. Evidența și monitorizarea circulației turistice

(1) Evidența fluxului de persoane care traversează frontiera de stat, separat pe țări, se ține de către Poliția de Frontieră.

(2) Evidența circulației turistice (numărul de traversări ale frontierei de stat de către cetățenii străini și cetățenii Republicii Moldova, frecventarea unităților de cazare turistică) se realizează de către organul central de statistică.

(3) Monitorizarea circulației turistice se efectuează de către autoritatea centrală de turism.

(4) Datele administrative privind fluxul de persoane care traversează frontiera de stat, separat pe țări, se prezintă lunar organului central de statistică de către Poliția de Frontieră, în baza Acordului de colaborare.

(5) Datele statistice privind frecventarea unităților de cazare turistică și prestarea serviciilor turistice se prezintă de către unitățile de cazare turistică trimestrial, până la data de 20 a lunii următoare perioadei de raportare, organului teritorial de statistică, conform formularelor statistice 1- A-SC și 1-B-SC.

(6) Datele statistice privind capacitatea unităților de cazare turistică se prezintă anual, până la data de 20 ianuarie, organului teritorial de statistică.

(7) Organul central de statistică prezintă autorității centrale de turism informații și rapoarte statistice centralizate privind statistica turismului.”

13. Se completează cu articolul 16¹ cu următorul cuprins:

„Articolul 16¹. Contul Satelit în Turism

(1) Scopul Contului Satelit în Turism este asigurarea unei baze metodologice unice pentru definirea, colectarea, analiza și interpretarea datelor statistice aferente turismului la nivel de țară.

(2) Pentru compilarea Contului Satelit în Turism se colectează și prelucurează datele statistice privind cheltuielile generate de consumul turistic, care vizează cazarea, transportul, alimentația publică, serviciile culturale, agrementul, serviciile de asigurări, produsele autohtone, serviciile turistice oferite de agenții economici din turism, ocuparea forței de muncă în turism și toate cheltuielile care conduc la generarea fluxului monetar turistic.

(3) Implementarea Contului Satelit în Turism, conform standardelor internaționale, se realizează de către organul central de statistică în trei etape:

a) elaborarea și aprobarea de către organul central de statistică a Ghidului metodologic de compilare a Contului Satelit în Turism;

b) crearea unui sistem de cercetări statistice, care să asigure sursele necesare de informații statistice pentru compilarea Contului Satelit în Turism;

c) elaborarea sarcinilor tehnice și aplicațiilor informatice pentru introducerea, prelucrarea, verificarea, validarea și centralizarea datelor statistice.”

14. Articolul 17:

denumirea articolului se expune în următoarea redacție: ”Biroul de promovare turistică și centrul de informare și promovare turistică”;

pe tot parcursul articolului cuvintele ”birourile de informare” și ”biroul de informare” se substituie cu cuvintele ”birourile de promovare” și, respectiv, ”biroul de promovare”;

alineatul (1):

cuvintele „de asociațiile profesionale sau de agenții economici din industria turismului” se exclud;

se completează cu alineatele (4) și (5) cu următorul cuprins:

„(4) Centre de informare și promovare turistică pot fi create de către autoritățile administrației publice locale, asociațiile profesionale, persoanele fizice sau juridice din industria turismului.

(5) Cerințele privind activitățile și serviciile prestate în cadrul centrelor de informare și promovare turistică se aprobă de către autoritatea centrală de turism.”

15. Articolul 18:

la alineatul (3), cuvintele „să declassifice structurile de primire turistică” se exclud;

la alineatul (4), cuvântul „Declasificarea” se exclude;

se completează cu alineatul (5) cu următorul cuprins:

„(5) În cazul aprobării noilor criterii de clasificare a unităților de cazare turistică, unitățile de cazare turistică clasificate sînt obligate, în decurs de 6 luni de la aprobarea modificărilor, să obțină un nou certificat de clasificare a unității de cazare turistică.”

16. Articolul 18¹:

alineatul (1):

litera c) se abrogă;

litera h):

se completează la început cu cuvintele ”copia de pe diploma de licență/master în domeniul turismului sau ”

sintagma „din cadrul Centrului Național de Perfecționare a Cadrelor din Industria Turismului sau din cadrul altor instituții în domeniu acreditate în condițiile legii” se exclude;

la alineatul (7), cuvintele „sau de servire a mesei” se exclud;

alineatul (9) va avea următorul cuprins:

„(9) Certificatul de clasificare a unității de cazare turistică se eliberează pentru o perioadă nedeterminată”;

la alineatul (11), cuvintele „sau în cazul expirării termenului de valabilitate a actului de clasificare” se exclud.

17. Articolul 18² va avea următorul cuprins:

„Articolul 18². Suspendarea și retragerea certificatului de clasificare a unității de cazare turistică

(1) Unitățile de cazare turistică sînt obligate să respecte, pe toată perioada de funcționare, criteriile ce au stat la baza clasificării. Nerespectarea criteriilor de clasificare poate servi temei pentru suspendarea sau retragerea certificatului de clasificare a unității de cazare turistică.

(2) Verificarea respectării criteriilor ce au stat la baza clasificării se efectuează de către autoritatea centrală de turism o dată în 3 ani, conform Legii nr. 131 din 8 iunie 2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.

(3) Suspendarea și retragerea certificatului de clasificare a unității de cazare turistică se efectuează conform Legii nr.160 din 22 iulie 2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.”

18. Se completează cu capitolul III¹ cu următorul cuprins:

„Capitolul III¹ ACTIVITATEA EXCURSIONISTĂ

Articolul 18³. Organizarea și deservirea excursiilor

(1) Organizarea și deservirea excursiilor se efectuează pe rute turistice certificate, în baza contractului de prestare a serviciilor de ghid.

(2) Rutele turistice se elaborează de către ghizi de turism ori cu asistența nemijlocită a acestora.

(3) Rutele turistice se aprobă și se înregistrează de către autoritatea centrală de turism.

(4) Cererile de aprobare și înregistrare a rutelor turistice se înaintează de către ghizi de turism, agenții de voiaj, asociații de specialitate, autorități ale administrației publice.

(5) Normele metodologice privind elaborarea, aprobarea și înregistrarea rutelor turistice se aprobă de către autoritatea centrală de turism.

Articolul 18⁴ . Activitatea ghizilor de turism

(1) Activitatea în calitate de ghid de turism în Republica Moldova poate fi exercitată de persoana care întrunește următoarele condiții:

- a) este cetățean al Republicii Moldova sau cetățean străin cu drept de ședere în Republica Moldova;
- b) locuiește în Republica Moldova nu mai puțin de 3 ani;
- c) are capacitate deplină de exercițiu;
- d) nu are antecedente penale nestinse pentru infracțiuni săvârșite cu intenție;
- e) deține atestat de calificare al ghidului de turism, eliberat de către autoritatea centrală de turism.

(2) Formarea profesională a ghizilor de turism se efectuează de către instituțiile educaționale care prestează servicii de formare profesională inițială și continuă.

(3) Normele metodologice și criteriile de formare profesională a ghizilor de turism și Regulamentul de atestare a ghizilor de turism se aprobă de către autoritatea centrală de turism, în condițiile prezentei legi.

(4) În timpul desfășurării activității, ghidul de turism este obligat să dețină asupra sa ecusonul ghidului de turism, expus în loc vizibil.

(5) Controlul activității ghizilor de turism se efectuează de către autoritatea centrală de turism.

(6) Evidența ghizilor de turism atestați se efectuează de către autoritatea centrală de turism prin completarea Registrului ghizilor de turism atestați din Republica Moldova, parte componentă a Registrului turismului.

Articolul 18⁵ . Atestarea ghizilor de turism

(1) Persoanele care vor să practice activitatea de ghid de turism sînt supuse atestării, în scopul verificării nivelului cunoștințelor și capacității de aplicare a lor în organizarea excursiilor.

(2) Pentru realizarea atestării ghizilor de turism autoritatea centrală de turism creează Comisia de atestare a ghizilor de turism, din care fac parte reprezentanți ai autorității centrale de turism, Ministerului Culturii, Academiei de Științe a Moldovei, instituțiilor de învățămînt și ai asociațiilor de branșă.

(3) Atestarea ghidului de turism, eliberarea/retragerea atestatului de calificare și a ecusonului se efectuează gratuit de către Comisia de atestare a ghizilor de turism, care activează în baza Regulamentului de atestare a ghizilor de turism.

(4) Termenul de valabilitate al atestatului de calificare al ghidului de turism și al ecusonului este de 5 ani de la data eliberării.

(5) Prelungirea termenului de valabilitate, suspendarea și reluarea valabilității, reperfectarea, eliberarea duplicatelor, retragerea atestatului de calificare a ghidului de turism și al ecusonului se efectuează în condițiile Legii

nr. 160 din 22 iulie 2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.”

19. Se completează cu capitolul V¹ cu următorul cuprins:

„Capitolul V¹ TURISMUL SOCIAL

Articolul 25¹. Principiile politicii de stat în domeniul turismului social

(1) Turismul social asigură accesul persoanelor dezavantajate la servicii turistice.

(2) Politica de stat în domeniul turismului social se bazează pe următoarele principii:

a) asigurarea accesului la un pachet minim de servicii turistice pentru grupurile de persoane ce necesită protecție socială;

b) susținerea turismului social de către autoritățile publice centrale și locale;

c) coordonarea și reglementarea activității în cadrul turismului social de către autoritatea centrală de turism;

d) acordarea facilităților la prestarea serviciilor turistice cu caracter social.

Articolul 25². Mijloacele financiare pentru susținerea turismului social

Mijloacele financiare destinate susținerii turismului social se constituie din contul și în limita mijloacelor bugetare aprobate pentru aceste scopuri, precum și din alte surse legale.

Articolul 25³. Suportul statului în dezvoltarea turismului social

(1) Statul sprijină turismul social prin desfășurarea de campanii promoționale, organizarea și finanțarea de programe turistice sociale, alte instrumente și mecanisme legale.

(2) Pentru formarea pachetelor de servicii turistice și organizarea programelor excursioniste destinate turismului social, la încheierea contractelor de prestare de servicii de transport, agenții transportatori sînt în drept să stabilească tarife mai mici decît tarifele-plafon pentru un pasager/kilometru pe rutele regulate, aprobate de actele normative în vigoare.”

20. Capitolul VII se abrogă.

21. Capitolul VIII va avea următorul cuprins:

**„Capitolul VIII
FORMAREA PROFESIONALĂ A CADRELOR
PENTRU DOMENIUL TURISMULUI**

Articolul 38. Formarea profesională a cadrelor

(1) Formarea profesională a cadrelor pentru domeniul turismului se realizează de către instituțiile educaționale acreditate, care prestează servicii de formare profesională inițială și continuă din domeniu.

(2) Planurile de studii și programele analitice destinate pregătirii cadrelor pentru domeniul turismului sînt aprobate de organele de resort, după aprobarea acestora de către autoritatea centrală de turism.

(3) Personalul de specialitate din turism este obligat, o dată la 5 ani, să absolve cursuri de perfecționare profesională.

(4) Cursurile de perfecționare nu sînt obligatorii pentru deținătorii diplomelor de studii cu specializare în domeniul turismului, cu excepția directorilor/administratorilor întreprinderilor de turism (solicitanții de certificate de categoria "A") care nu dețin diplome de studii superioare de master cu specializare în domeniul turismului.

(5) Absolvenților cursurilor de perfecționare profesională li se eliberează certificate privind absolvirea cursurilor de perfecționare în domeniul turismului, cu perioada de valabilitate de 5 ani.

(6) Pentru personalul cu vechime în muncă în domeniul turismului mai mare de 15 ani, certificatul privind absolvirea cursurilor de perfecționare în domeniul turismului se eliberează pe termen nelimitat, după absolvirea cursurilor de perfecționare profesională.

(7) Vechimea în muncă în domeniul turismului, pentru personalul stipulat în alineatul (6) al prezentului articol, se consideră activitatea personalului de specialitate din cadrul întreprinderilor de turism și activitatea în funcții responsabile de turism din cadrul autorității centrale de turism, instituțiilor de profil, asociațiilor obștești și profesionale de profil, precum și în calitate de ghid de turism.

(8) Certificatele privind absolvirea cursurilor de perfecționare în domeniul turismului sînt de 4 categorii:

a) categoria „A” – pentru directorul/administratorul întreprinderii de turism;

b) categoria „B” – pentru personalul de specialitate din cadrul întreprinderii de turism cu studii superioare, cu specializare în alte domenii, decît turismul;

c) categoria „C” – pentru ghizii de turism;

d) categoria „D” – pentru personalul de specialitate din cadrul întreprinderii de turism, care deține studii medii și medii profesionale, cu

excepția absolvenților instituțiilor de învățământ cu specializare în domeniul turismului.

(9) Solicitanții certificatului de categoria „A” pentru activitatea de turoperator vor prezenta documente ce atestă vechimea în muncă de cel puțin 1 an în funcții de specialitate în agenție de voiaj/asociație de specialitate/autoritatea centrală de turism.

(10) Perfecționarea cadrelor din industria turismului se realizează de către instituții educaționale acreditate, care prestează servicii de formare profesională continuă din domeniu, în baza planurilor de studii și programelor analitice aprobate de Ministerul Educației și de autoritatea centrală de turism.

(11) Acreditarea instituțiilor de învățământ care realizează formarea profesională continuă a cadrelor din industria turismului se efectuează de către organele de resort, după avizarea de către autoritatea centrală de turism.

Articolul 38¹. Nomenclatorul funcțiilor din domeniul turismului

(1) Personalul de specialitate încadrat în întreprinderile de turism, activează în baza funcțiilor prevăzute de Nomenclatorul funcțiilor din domeniul turismului.

(2) Nomenclatorul funcțiilor din domeniul turismului se aprobă de către autoritatea centrală de turism, în baza Clasificatorului ocupațiilor din Republica Moldova.”

22. Se completează cu capitol VIII¹ cu următorul cuprins:

„Capitolul VIII¹ RĂSPUNDEREA PENTRU ÎNCĂLCAREA LEGISLAȚIEI TURISTICE

Articolul 38². Supravegherea și controlul

(1) Supravegherea și controlul asupra activității întreprinderilor din turism și ghizilor de turism se efectuează de către autoritatea centrală de turism, în limita competențelor stabilite prin prezenta lege și Legea nr. 131 din 8 iunie 2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.

(2) Supravegherea și controlul activității de turism în teritoriu se efectuează de către reprezentanții autorității centrale de turism și, în caz de necesitate, cu participarea autorităților administrației publice locale, conform Metodologiei de planificare a activității de control în baza analizei criteriilor de risc asupra activității agenților economici din industria turismului, aprobate de Guvern.

Articolul 38³. Răspunderea pentru încălcarea prezentei legi

(1) Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage răspundere conform legislației în vigoare.

(2) Constituie încălcări ale prezentei legi:

- a) desfășurarea activității în domeniul turismului cu personal de specialitate necalificat în conformitate cu prezenta lege;
- b) desfășurarea activității în unitățile de cazare turistică în lipsa certificatului de clasificare a unității de cazare turistică;
- c) afișarea și/sau difuzarea informațiilor neveridice privind tipul și categoria unității de cazare turistică;
- d) desfășurarea activității ghidului de turism fără ecusonul ghidului de turism, expus în loc vizibil.

(3) Examinarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor contravenționale pentru nerespectarea prezentei legi se efectuează conform prevederilor stabilite de Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218-XVI din 24 octombrie 2008.”

Art. III. – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218-XVI din 24 octombrie 2008 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr. 3 - 6, art. 15), cu modificările și completările ulterioare, se completează după cum urmează:

1. Articolul 263 se completează cu alineatul (9) cu următorul cuprins:

„(9) Desfășurarea ilegală a activității de întreprinzător de către persoanele fizice și juridice din domeniul turismului, care constă în:

a) desfășurarea activității în domeniul turismului cu personal de specialitate necalificat, conform prevederilor Legii nr. 352-XVI din 24 noiembrie 2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova,

se sancționează cu amendă de la 100 la 150 de unități convenționale;

b) desfășurarea activității în unitățile de cazare turistică fără certificat de clasificare a unității de cazare turistică,

se sancționează cu amendă de la 100 la 300 de unități convenționale;

c) afișarea și/sau difuzarea informațiilor neveridice privind tipul și categoria unității de cazare turistică,

se sancționează cu amendă de la 100 la 300 de unități convenționale;

d) desfășurarea activității ghidului de turism fără ecusonul ghidului de turism, expus în loc vizibil,

se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale.”

2. Se completează cu articolul 408¹ cu următorul cuprins:

„**Articolul 408¹.** Agenția Turismului a Republicii Moldova

(1) Contravențiile specificate la art. 263 alin. (9) se constată și se examinează de Agenția Turismului a Republicii Moldova.

(2) Sînt în drept să constate contravenții și să încheie procese-verbale directorul general, directorul general adjunct și controlorii-revizori.

(3) Sînt în drept să examineze contravenții și să aplice sancțiuni directorul general și directorul general adjunct.”

Art. IV. – La articolul 11 alineatul (1) din Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr. 206-209, art. 681), cu modificările și completările ulterioare, propoziția „Unitățile de alimentație publică încadrate în structuri de primire turistică se clasifică și pe categorii.” se exclude.

Art. V. – Anexa la Legea nr. 160 din 22 iulie 2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2011, nr. 170-175, art. 494), cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

compartimentul „Agenția Turismului”:

la poziția 1 coloana 2, cuvintele „a structurii de primire” se substituie cu cuvintele „a unității de cazare”;

se completează cu poziția 3 cu următorul cuprins:

„3.	Atestat de calificare al ghidului de turism	Gratuit	5 ani”
-----	---	---------	--------

Președintele Parlamentului

Nota informativă
Cu privire la aprobarea proiectului de lege pentru modificarea și
completarea unor acte legislative

I. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului, inclusiv necesitatea armonizării actului legislativ cu reglementările legislației comunitare, finalitățile urmărite prin implementarea noilor reglementări

A) Condițiile care au condus la elaborarea propunerilor de modificare a Legii 352 din 24 noiembrie 2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova (în continuare – Legea nr. 352) au fost determinate atât de evoluția pieței turistice în plan local și regional, cât și de modificarea configurației geopolitice din regiune. Generalizând spectrul de probleme ce urmează a fi soluționate prin operarea modificărilor în Legea 352, acestea pot fi grupate în următoarele compartimente.

- 1. Evidența statistică.**
- 2. Destinațiile turistice și activitatea excursionista.**
- 3. Dezvoltarea turismului rural și social.**
- 4. Prestarea serviciilor turistice de către tur-operatori și agenții de turism.**
- 5. Activitatea structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și servire a mesei.**
- 6. Structurile de informare și promovare turistică.**
- 7. Perfecționarea cadrelor.**

B) Necesitatea armonizării cu reglementările legislației comunitare este expusă în compartimentul III al Notei informative.

C) Finalitățile urmărite.

Proiectul legii pentru modificarea și completarea unor acte legislative a fost elaborat de către Agenția Turismului, în colaborare cu principalii actori din domeniu, în scopul perfecționării legislației țării în conformitate cu cerințele pieței, ajustate la standardele internaționale, facilitării desfășurării activității turistice în Republica Moldova, sporirii nivelului de protecție a consumatorilor de servicii turistice, îmbunătățirii mecanismului de evidență statistică în domeniul turismului din Republica Moldova.

II. Principalele prevederi, locul actului în sistemul legislației, evidențierea elementelor noi, efectul social, economic și de altă natură al realizării lui

A) Principalele prevederi. Evidențierea elementelor noi.

- 1. Drept soluție pentru remedierea situației la compartimentului *Evidența statistică* se propune includerea în Lege a prevederilor privind utilizarea Contului Satelit în Turism, care colectează și prelucrează datele despre cheltuielile generate de consumul turistic și vizează cazarea, transportul, alimentația publică, serviciile culturale, agrementul, serviciile de asigurări, produsele autohtone, serviciile**

turistice oferite de agenții economici din turism, ocuparea forței de muncă în turism și toate cheltuielile care duc la generarea fluxului monetar turistic. Utilizarea CST ar da posibilitate de a unifica mecanismul de evidență statistică și calculare a cheltuielilor, ajustându-l la standardele internaționale.

2. La compartimentului *Destinațiile turistice și activitatea excursionista* principalele prevederi țin de criteriile privind elaborarea rutelor turistice, crearea / determinarea zonelor turistice și activitatea ghizilor de turism.

3. Pentru *dezvoltarea turismului rural și social* în lege s-a propus inițial includerea a 2 capitole noi: "Turismul rural" și "Turismul social". Deoarece Ministerul Economiei nu a susținut procedura simplificată de autorizare a activității caselor rurale și Ministerul Finanțelor nu a susținut acordarea de facilități de ordin fiscal, capitolul "Turismul rural" a fost exclus.

Capitolul "Turismul social" exprimă, în esență, grija statului față de păturile social vulnerabile sau activitățile ce nu generează profit financiar și vine să întregască optica societății față de domeniul turismului, atât în plan local, cât și în plan internațional.

4. Esența compartimentului *Prestarea serviciilor turistice de către tur-operatori și agenții de turism* constă în excluderea obligativității modelului contractului de servicii turistice și a voucherului turistic. Modificările sunt argumentate detaliat în Analiza impactului de reglementare, parte componentă a Notei informative.

5. Cu referire la *activitatea structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și servire a mesei* este de menționat următoarele. Modificările din legislația Republicii Moldova privind unitățile de alimentație publică au fost orientate spre simplificarea clasificării acestora doar pe tipuri, excluzând categoriile, excepție fiind unitățile de alimentație din structurile de primire turistică. În acest sens, menținerea obligativității de clasificare a unităților de alimentație amplasate în unitățile de cazare vizate se consideră nejustificată și inoportună. Respectiv, dintre modificările care se propun evidențiem schimarea în Legea nr. 352 a denumirii din *structură de primire turistică cu funcțiuni de cazare și servire a mesei* în *unitate de cazare turistică* și excluderea din articolul 11, alineatul (1) al Legii nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior a frazei "Unitățile de alimentație publică încadrate în structuri de primire turistică se clasifică și pe categorii."

De asemenea, se propune excluderea noțiunii de „*declasificare*”, care în esență conține efectuarea unei noi clasificări cu eliberarea unui nou certificat de clasificare, iar suspendarea și retragerea certificatului de clasificare se propune a fi efectuată în condițiile Legii 160 - XVII din 22 iulie 2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.

6. Modificările propuse în Lege la compartimentul *Structurile de informare și promovare turistică* urmăresc oferirea posibilității de creare a *centrelor de informare și promovare turistică* prin acordarea acestei prerogative autorităților administrației publice locale și societății civile. De asemenea, se propune aprobarea cerințelor de activitate a centrelor de informare turistică printr-un Regulament - cadru aprobat de către Agenția Turismului.

7. Modificările ce vizează domeniul de pregătire și perfecționare a cadrelor

sunt orientate spre ridicarea nivelului de pregătire a cadrelor prin coordonarea cu autoritatea centrală de turism a curiculei universitare și a programelor de studii, promovarea persoanelor care au studii în domeniul turismului și experiență de muncă. Astfel, este exclusă obligativitatea cursurilor de perfecționare pentru deținătorii diplomelor de studii superioare/medii de specialitate în domeniul turismului, iar pentru directori / administratori ai întreprinderilor de turism (solicitanții de certificate de categoria "A") - dacă dețin diplome de mașter. Pentru persoanele cu experiență de activitate de peste 15 ani certificatul de calificare se eliberează pentru un termen nedeterminat.

B) Locul actului în sistemul legislației.

Proiectul este elaborat în temeiul Legii nr. 780 - XV din 2001 privind actele legislative și prevede operarea modificărilor în Legea nr. 352 - XVI din 24 noiembrie 2006 privind organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova (în continuare - Legea 352), Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior și în anexa la Legea nr. 160 din 22 iulie 2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.

Proiectul legii pentru modificarea și completarea unor acte legislative a fost elaborat și în conformitate cu prevederile Strategiei de dezvoltare a turismului "Turism 2020", aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 338 din 19 mai 2014.

C) Efectul financiar, economic, social și de altă natură.

În rezultatul implementării modificărilor propuse va avea loc o dinamizare a activității turistice în Republica Moldova, care va contribui la creșterea numărului turiștilor și a încasărilor din activitatea turistică, iar în final va avea impact financiar, economic, social, cultural și de altă natură. Mai detaliat impactul scontat este descris în Analiza impactului de reglementare.

Operarea modificărilor are drept scop micșorarea poverii statului asupra agenților economici din domeniul turismului, ridicarea nivelului de calitate al serviciilor turistice, promovarea imaginii Republicii Moldova ca destinație turistică, toate acestea contribuind la creșterea volumului încasărilor din activitatea turistică și a ponderii turismului în PIB.

III. Referințe la reglementările corespondente ale legislației comunitare și nivelul compatibilității proiectului de act legislativ cu reglementările în cauză.

Armonizarea proiectului de lege cu reglementările legislației comunitare reiese din necesitatea formării unui cadru juridic unic în spațiul european, referitor la serviciile turistice, dar și privind evidența statistică.

În conformitate cu Recomandările Organizației Mondiale a Turismului privind statistica turismului IRTS 2008, a fost inclusă noțiunea de "mediu uzual" și revăzute noțiunile de "vizitator", "turist" și "excursionist".

La nivel internațional evidența statistică în domeniul turismului și calcularea ponderii turismului în Produsul Intern Brut al țării se efectuează prin utilizarea, de către organele de statistică naționale, a Contului Satelit pentru Turism. Republica Moldova nu utilizează acest mecanism de evidență statistică, ceea ce poziționează țara la nivel internațional ca destinație turistică puțin solicitată, datorită indicatorilor turistici neînsemnați. În conformitate cu Recomandările Organizației

Mondiale a Turismului TSA: RMF 200, în proiectul de lege a fost inclus *Articolul 16¹. Contul Satelit în Turism.*

IV. Argumentarea economico - financiară

A. Costuri

Operarea modificărilor are drept scop micșorarea poverii statului asupra agenților economici din domeniul turismului, ridicarea nivelului de calitate al serviciilor turistice, promovarea imaginii Republicii Moldova ca destinație turistică, toate acestea contribuind la creșterea numărului turiștilor, a volumului încasărilor din activitatea turistică și a ponderii turismului în PIB.

În scopul implementării Contului Satelit în Turism, Agenția Turismului este în proces de consultări cu Organizația Mondială a Turismului, cu Institutul de Statistică din România, cu Biroul Național de Statistică, cu alte structuri ale statului (Banca Națională, Poliția de Frontieră, etc). Cheltuielile pentru implementarea Contului Satelit în Turism vor fi evaluate și programate în Cadrul Bugetar pe Termen Mediu după finalizarea consultărilor și elaborarea metodologiei de implementare a CST. Dar, pentru a putea programa cheltuielile respective, este necesar să existe cadrul legal.

B. Beneficii

Dintre beneficiile mai importante, pe care la vor obține cetățenii, statul și agenții economici sunt de menționat:

- facilitarea accesului cetățenilor la serviciile turistice;
- ajustarea legislației Republicii Moldova la legislația Uniunii Europene;
- îmbunătățirea imaginii Republicii Moldova ca destinație turistică;
- atragerea fondurilor investiționale pentru dezvoltarea infrastructurii turistice;
- sporirea numărului turiștilor, iar în rezultat - majorarea încasărilor din activitatea turistică și a ponderii turismului în PIB;
- facilitarea și eficientizarea activității agenților economici (prin excluderea unor prevederi obligatorii, a voucherului și obligativității modelului contractului);
- excluderea obligativității de clasificare a unităților de alimentație micșorează povara statului asupra acestei categorii de agenți economici;

Evaluarea potențialului turistic al UAT și efectuarea zonării turistice a țării va fi utilă următoarelor categorii de persoane:

- cetățenilor din țară și de peste hotare, interesați de obiectivele de patrimoniu turistic, de ofertele turistice și de organizarea odihnei personale;
- ghizilor de turism pentru informare și facilitare în crearea rutelor turistice și organizarea excursiilor;
- agenților economici pentru organizarea și desfășurarea activității turistice;
- structurilor de stat pentru elaborarea politicilor în domeniu;
- potențialilor investitori la determinarea priorităților pentru dezvoltarea afacerilor în domeniul turismului;
- societății civile (mass-media, ONG, etc.).

Atestarea ghizilor de turism va conduce la sporirea nivelului de pregătire

profesională a acestora, ceea ce va contribui la calitatea serviciilor prestate de ghizi, iar în final - la sporirea numărului turiștilor care beneficiază de serviciile ghizilor de turism și îmbunătățirea imaginii țării ca destinație turistică.

Susținerea turismului social va contribui la:

- divesrificarea și extinderea categoriilor de beneficiari de servicii turistice, în special elevi, studenți, persoane cu dizabilități, persoane cu venituri mici, etc;
- îmbunătățirea climatului social al țării.

Crearea centrelor de informare și promovare turistică va contribui la promovarea și valorificarea potențialului turistic al țării.

V. Actul de analiză a impactului de reglementare

Actul de analiză a impactului de reglementare se anexează.

VI. Transparența decizională

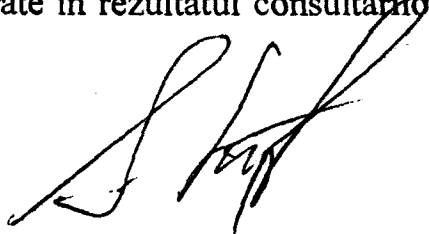
Procesul de elaborare a modificărilor în Legea 352 a demarat în 2013. În acest scop au fost constituite două grupuri de lucru: 1 - din angajați ai Agenției Turismului (10 persoane) și 2 - din reprezentanți ai autorităților administrației publice centrale, mediului de afaceri și asociațiilor de profil (31 persoane). Totodată, au fost consultate opiniile mai multor structuri, care sunt grupate în 2 grupuri de interes. Astfel, I-ul grup de interese a avut drept scop urmărirea intereselor legitime ale statului în dezvoltarea turismului în Republica Moldova și este reprezentat de către autoritățile administrației publice centrale: Agenția Turismului, Ministerul Economiei, Ministerul Finanțelor, Ministerul Culturii, Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene, Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor, Ministerul Transporturilor și Infrastructurii Drumurilor, Academia de Științe, Camera de Licențiere, Biroul Național de Statistică, Biroul Migrație și Azil, Poliția de Frontieră. Al II-lea grup, care apără interesele agenților economici, este reprezentat de Consiliul Consultativ pentru Turism, asociațiile de branșă și mediul academic: Asociația Națională a Agențiilor de Turism din Moldova (ANAT), Asociația Patronală a Industriei Turismului din Republica Moldova (APIT), Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din Moldova (ANTREC), Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova (ADTM), Asociația Hotelurilor și Restaurantelor din Moldova, Asociația Națională a Turismului Receptor și Intern din Moldova, Universitatea Agrară de Stat, Școala Superioară de Turism și Industrie Hotelieră, Centrul Național de Perfecționare a Cadrelor din Industria Turismului.

Pe parcurs, au fost convocate 11 ședințe cu diferite grupuri de interese și au fost elaborate diverse propuneri. De asemenea, în scopul realizării prevederilor Hotărîrii Guvernului nr. 28 din 22.01.2014 *cu privire la aprobarea Programului național de armonizare a legislației pentru anul 2014*, au fost convocate mai multe ședințe ale grupului de lucru pentru elaborarea și promovarea proiectului legii de modificare a Codului civil.

Proiectul a fost avizat de către Ministerul Economiei, Ministerul Finanțelor, Ministerul Culturii, Ministerul Mediului, Ministerul Transporturilor și Infrastructurii Drumurilor, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei, Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor, Ministerul Afacerilor Interne, Poliția de Frontieră, Biroul Național de Statistică și Academia de Științe a Moldovei.

Prevederile propuse în proiectul legii pentru modificarea și completarea unor acte legislative au fost elaborate în rezultatul consultărilor și avizelor autorităților sus-menționate.

Director general



Stanislav RUSU