



PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 105

www.parlament.md

6 iunie 2018

CEM-nr. 193

R A P O R T

la proiectul de lege privind Concepția națională de dezvoltare
a mass-media din Republica Moldova, lectură finală

(nr. 108 din 03.04.2018)

Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media a examinat amendamentele parvenite la proiectul de lege nominalizat și, reieșind din competențele și atribuțiile funcționale, comunică următoarele.

Proiectul de lege a fost aprobat în ședința Parlamentului din 20 mai curent. Pe parcurs a parvenit avizul Guvernului la proiect, prin care au fost prezentate unele obiecții și propuneri. Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media a examinat în ședință amendamentele Guvernului și propune proiectul de lege spre adoptare în lectură finală cu următoarele specificări.

La poziția 1.2 Guvernul se pronunță pentru excluderea din lege a prevederilor, care fac referință la unul din punctele vulnerabile constatate - „*tergiversări și eșecuri în lanț în gestionarea procesului de tranziție la televiziunea digitală terestră*”. Guvernul consideră că formularea supra trebuie exclusă prezentând argumentele de adoptarea în perioada 2015-2018 a cadrului normativ necesar realizării tranziției menționate. Comisia constată că activitățile realizate au venit să amâne termenul de finalizare a procedurilor, dar nu și soluțiile finale. În acest context, Comisia propune reformularea prevederilor la poziția 1.2, care sunt expuse în Sinteza amendamentelor, parte integrantă a prezentului raport. Cu referință la amendamentul ce vizează norma

expusă la poziția 4.2.2., prin care se propune excluderea sintagmei „în formarea de opinii publice” cu referință la necesitatea completării Legii concurenței. Comisia nu susține amendamentul dat și propune menținerea redacției din proiectul de lege.

Amendamentele prezentate la pozițiile 4.2.3., 4.2.4. și 4.2.5. sunt acceptate parțial, iar Comisia propune o nouă redacție a normelor expuse în aceste poziții, care sunt reflectate în Sinteza amendamentelor, parte integrantă a prezentului raport. Obiecțiile Guvernului, care vizează unele carențe de ordinul respectării tehnicii legislative, precum și cele de expunere sau lingvistice au fost corectate la redactarea textului proiectului de lege pentru lectura finală.

Urmare a examinării proiectului Concepției pentru lectură finală, Comisia cu votul majorității membrilor prezenți la ședință **(6-pro și 2-împotrivă)**) a susținut deciziile asupra amendamentelor expuse în Sinteza și propune proiectul de lege **nr. 108 din 03.04.2018 privind Concepția națională de dezvoltare a mass-media din Republica Moldova** spre adoptare în lectură finală.

Președintele Comisiei



Vladimir HOTINEANU

Anexă la raportul Comisiei

S I N T E Z A

amendamentelor parvenite la proiectul de lege nr. 108 din 03.04.2018 privind aprobare Concepției naționale de dezvoltare a mass-media din Republica Moldova, pentru lectura finală

n /o	Articolul din proiect, conținutul acestuia	Autorul, cuprinsul propunerii	Decizia Comisiei
1.	<p>Poziția 1.2 Gestionarea domeniului mediatic , pag. 5, litera l)</p> <p><i>l) tergiversările și eșecurile în lanț în gestionarea procesului de tranziție la televiziunea digitală terestră;</i></p>	<p>Guvernul</p> <p>Se propune excluderea <i>literii l)</i> care face referință la zonele vulnerabile atestate pe domeniul mediatic, deoarece în perioada anilor 2015-2018 a fost adoptat cadrul normativ cu privire la tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră. Au fost realizate activități de lansare a multiplexelor naționale A și B, a fost adoptată hotărârea privind dotarea cu convertoare , iar finalizarea tranziției a fost determinată începând cu anul 2020.</p>	<p>Se acceptă parțial</p> <p>Reieșind din faptul că tranziția la televiziunea digitală terestră a fost inițial fixată pentru anul 2015, apoi amânată către anul 2018, iar în final către anul 2020, se propune următoarea redacție a literii l):</p> <p>l) ritmul lent și existența unor carențe în gestionarea procesului de tranziție la televiziunea digitală terestră;</p>
2.	<p>Poziția 4.2.2. Pag. 10, litera a)</p> <p>Elaborarea și adoptarea proiectului de lege privind completarea Legii concurenței</p>	<p>Guvernul</p> <p>Se propune excluderea cuvintelor „<i>în formarea opiniei publice</i>”. Conform</p>	<p>Nu se acceptă.</p> <p>Se propune menținerea redacției expuse în textul Concepției.</p>

	<p>nr. 183/2012, în conformitate cu prezenta Concepție, care:</p> <p>a) să interzică expres, în mass-media, apariția pozițiilor dominante în formarea opiniei publice, prin instituirea limitelor speciale fie cotele de audiență, fie în cifrele de afaceri, fie în accesarea publicității comerciale (nu mai mult de 25-35% pentru un proprietar beneficiar final);</p>	<p>prevederilor legii menționate este interzis abuzul de poziție dominantă, fapt ce nu constituie o încălcare a legislației.</p>	
3.	<p>Poziția 4.2.3. Elaborarea și adoptarea proiectului de lege privind completarea Codului fiscal, în conformitate cu prezenta Concepție, care:</p> <p>a) să prevadă facilități fiscale temporare (în primii 3 ani de activitate) pentru instituțiile mediatice nou-create;</p> <p>b) să prevadă facilități fiscale pentru mass-media care produce și/sau publică/difuzează gratuit mesaje de interes public;</p> <p>c) să prevadă facilități fiscale temporare (pentru o perioadă de 1-3 ani) pentru radiodifuzorii care constituie așa-zisul „pachet social” de canale difuzate prin</p>	<p>Guvernul</p> <p>Se propune excluderea poziției 4.2.3.</p> <p>Normele derogatorii de la prevederile legislației trebuie să fie temeinic justificate, având în vedere nu doar beneficiile pentru subiecții vizați în proiect, dar și impactul asupra bugetului public național.</p>	<p>Se acceptă parțial.</p> <p>Se propune următoarea redacție a punctului 4.2.3.:</p> <p>Poziția 4.2.3. Elaborarea și adoptarea a proiectelor de acte normative, inclusiv a legislației fiscale și vamale, cu scopul susținerii/promovării mass-mediei, a producției audiovizuale.</p>

	<p>multiplexul digital național A și prin multiplexurile digitale regionale;</p>		
4.	<p>Poziția 4.2.4. pag. 11. Elaborarea și adoptarea proiectului de lege privind completarea Legii comunicațiilor poștale nr. 36/2016, în conformitate cu prezenta Concepție, care să prevadă expres obligația operatorului poștal național – ÎS „poșta Moldovei” – de a contribui la desfășurarea procesului de abonare la publicațiile periodice, de distribuție și vânzare cu amănuntul a publicațiilor periodice în condiții egale și în baza unor contracte elaborate în urma negocierilor cu editorii publicațiilor periodice și/sau cu reprezentanții acestora.</p>	<p>Guvernul</p> <p>Se propune ca completarea propusă la Legea comunicațiilor poștale să fie reconsiderată. La moment, conform art. 25 din legea menționată ÎS „Poșta Moldovei are semnate contracte cu agenții economici privind furnizarea serviciilor de distribuire a publicațiilor periodice. Prevederile propuse ar face subiectul Legii presei.</p>	<p>Se acceptă parțial.</p> <p>Se propune o nouă redacție a poziției 4.2.4. după cum urmează:</p> <p>Poziția 4.2.4. Elaborarea și adoptarea proiectului de lege privind completarea Legii comunicațiilor poștale nr. 36/2016, în conformitate cu prezenta Concepție, care să prevadă expres obligația operatorului poștal național ÎS „Poșta Moldovei” de a coopera cu editorii publicațiilor periodice și/sau reprezentanții acestora în vederea stabilirii și implementării unor mecanisme eficiente care să asigure desfășurarea procesului de abonare la publicațiile periodice, distribuția și vânzarea cu amănuntul a publicațiilor periodice în condiții egale și echitabile în baza unor contracte elaborate în comun.</p>

5.	<p>Poziția 4.2.5. pag. 11 Elaborarea și adoptarea proiectului de lege privind completarea Legii nr. 139/2012 cu privire la ajutorul de stat, în conformitate cu prezenta Concepție, care să prevadă subvenționarea indirectă a distribuției publicațiilor periodice de importanță socială (toate publicațiile, cu excepția celor de erotică și a celor în care publicitatea comercială depășește 50% din conținut) prin acordarea ajutoarelor de stat către distribuitorii publicațiilor periodice pentru acoperirea potențialelor majorări ale tarifelor de distribuție.</p>	<p>Guvernul</p> <p>Se propune excluderea poziția 4.2.5.</p> <p>Conform prevederilor Legii presei publicațiile periodice și agențiile de presă își desfășoară activitate pe bază de autogestiune.</p>	<p>Se susține parțial.</p> <p>Se propune o nouă redacție a poziției 4.2.5. cu următorul conținut:</p> <p>Poziția 4.2.5. Elaborarea și adoptarea proiectelor de acte legislative pentru modificarea cadrului legal actual în scopul subvenționării indirecte a distribuției publicațiilor periodice cu impact social (cu excepția celor cu conținut de erotică și a celor, în care publicitatea comercială depășește 50% din conținut).</p> <p>Identificarea mecanismului de susținere a distribuitorilor publicațiilor periodice prin acoperirea potențialelor majorări ale tarifelor de distribuție.</p>
----	--	---	---

Președintele Comisiei


Vladimir HOTINEANU