

Постоянному бюро
Парламента Республики Молдова

В соответствии с положениями статьи 73 Конституции Республики Молдова и статьи 47 Регламента Парламента представляется в порядке законодательной инициативы проект Закона о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты.

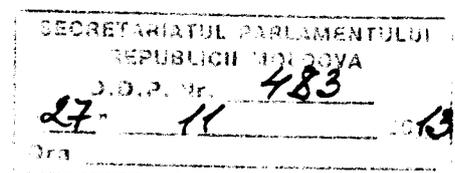
Прилагаются:

- 1) проект закона;
- 2) пояснительная записка.

Депутаты Парламента:

В.Гилецки

В.Ионицэ



ПАРЛАМЕНТ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

ЗАКОН

**о внесении изменений и дополнений
в некоторые законодательные акты**

Парламент принимает настоящий органический закон.

Ст. I. - Часть (6) статьи 15 Закона о пищевых продуктах № 78-XV от 18 марта 2004 года (Официальный монитор Республики Молдова, 2004 г., № 83–87, ст.431), с последующими изменениями, изложить в следующей редакции:

«(6) Запрещаются изготовление, реализация и распространение пищевых продуктов (в том числе прохладительных и энергизирующих напитков), не рекомендуемых для дошкольников и учащихся, в учреждениях дошкольного и доуниверситетского образования независимо от вида собственности и организационно-правовой формы и на расстоянии менее 100 метров от учреждений доуниверситетского образования, измеряемом от входа в торговую точку до ближайшего угла образовательного учреждения.».

Ст. II. – Статью 23 Закона о рекламе № 1227-XIII от 27 июня 1997 года (Официальный монитор Республики Молдова, 1997 г., № 67-68, ст.555), с последующими изменениями, дополнить частью (4) следующего содержания:

«(4) Запрещаются привлечение и участие несовершеннолетних, а также использование их образов в рекламе и продвижении пищевых продуктов, не рекомендуемых для дошкольников и учащихся.».

Ст. III. – В Кодекс Республики Молдова о правонарушениях № 218-XVI от 24 октября 2008 года (Официальный монитор Республики Молдова, 2009 г., № 3–6, ст.15), с последующими изменениями, внести следующие изменение и дополнение:

1. Статью 80¹ изложить в следующей редакции:

«Статья 80¹. Изготовление, реализация или распространение пищевых продуктов, запрещенных для дошкольников и учащихся, в учреждениях

дошкольного и доуниверситетского образования или вблизи учреждений доуниверситетского образования

Изготовление, реализация или распространение пищевых продуктов, запрещенных для дошкольников и учащихся, в учреждениях дошкольного и доуниверситетского образования независимо от вида собственности и организационно-правовой формы и на расстоянии менее 100 метров от учреждений доуниверситетского образования

влекут наложение штрафа на физических лиц в размере от 10 до 20 условных единиц и на юридических лиц в размере от 100 до 150 условных единиц с лишением или без лишения в обоих случаях права осуществлять определенную деятельность на срок от 3 месяцев до 1 года.».

2. Статью 364 дополнить частью (7) следующего содержания:

«(7) Представление, создание или распространение рекламы с привлечением и участием несовершеннолетних и/или использованием их образов в продвижении пищевых продуктов, не рекомендуемых для дошкольников и учащихся,

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от 30 до 150 условных единиц, на должностных лиц в размере от 200 до 400 условных единиц и на юридических лиц в размере от 400 до 500 условных единиц.».

Ст. IV. – Правительству в трехмесячный срок со дня вступления в силу настоящего закона привести свои нормативные акты в соответствие с ним.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА

**Пояснительная записка
к проекту Закона о внесении изменений и дополнений
в некоторые законодательные акты**

Законом № 93 от 26 апреля 2012 года (опубликован: Официальный монитор Республики Молдова, 2012 г., № 149-154, ст.482; вступил в силу 20 сентября 2012 г.) внесены дополнения в Закон о пищевых продуктах № 78-XV от 18 марта 2004 года. В частности, установлен запрет на *изготовление, реализацию и распространение пищевых продуктов (в том числе прохладительных и энергизирующих напитков), не рекомендуемых для дошкольников и учащихся, в учреждениях дошкольного и доуниверситетского образования независимо от вида собственности и организационно-правовой формы и на расстоянии менее 100 метров от них, измеряемом от входа в торговую точку до ближайшего угла образовательного учреждения.* В результате проверок, проведенных во исполнение новых законоположений, некоторые владельцы торговых точек были поставлены перед выбором: либо сократить перечень реализуемых товаров, либо поменять месторасположение своих торговых точек.

Однако, поскольку дошкольники не могут покидать территорию детского сада без сопровождения взрослых, не имеют, как правило, денег для покупки продуктов и не совершают самостоятельно покупки, постольку запрет на реализацию пищевых продуктов, запрещенных для дошкольников и учащихся, в торговых точках, расположенных на расстоянии менее 100 метров от учреждений дошкольного образования, представляется чрезмерным. Поэтому предлагаем отменить ограничение относительно размещения торговых точек, реализующих пищевые продукты, запрещенные для дошкольников и учащихся, на расстоянии менее 100 метров от учреждений дошкольного образования.

Следует отметить, что одним из приоритетов Правительства является охрана здоровья дошкольников и учащихся путем широкого информирования как родителей, так и детей через средства массовой информации и школьные программы о пользе здоровой пищи и отрицательных последствиях потребления пищевых продуктов, не рекомендуемых для дошкольников и учащихся. При этом хозяйствующие субъекты все же рекламируют в средствах массовой информации пищевые продукты, не рекомендуемые для дошкольников и учащихся. Поэтому, чтобы не создавались нежелательные ассоциации, представляется целесообразным

запретить привлечение и участие несовершеннолетних, а также использование их образов в рекламе и продвижении пищевых продуктов, не рекомендуемых для дошкольников и учащихся. Таким законоположением предлагается дополнить статью 23 Закона о рекламе № 1227-XIII от 27 июня 1997 года. Нарушение же этого запрета предлагается считать правонарушением, которым целесообразно дополнить статью 364 Кодекса Республики Молдова о правонарушениях № 218-XVI от 24 октября 2008 года.

Депутаты Парламента:

В.Гилецки

В.Ионицэ