

NOTĂ INFORMATIVĂ
la proiectul Hotărîrii Guvernului „Cu privire la aprobarea proiectului Legii cu
privire la modificarea unor acte legislative”

1. Temei pentru elaborare

Hotărîrea Guvernului nr. 194 din 18.03.2010 cu privire la aprobarea Planului de activitate al Guvernului pentru anul 2010 și Hotărîrea Guvernului nr. 5 din 14 ianuarie 2008 cu privire la aprobarea Strategiei Naționale în domeniul protecției consumatorilor pentru perioada 2008-2012 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr. 14-15, art. 76).

2. Scopul elaborării:

Dezvoltarea cadrului legal în domeniul protecției intereselor economice a consumatorilor prin stabilirea cerințelor legale privind interzicerea practicilor comerciale incorecte, care pot denatura comportamentul economic al consumatorului.

3. Generalități

Proiectul legii transpune Directiva 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (JO) nr. L 149/22 din 11.06.2005.

4. Esența proiectului

Esența proiectului este modificarea și completarea Legii nr. 105-XV din 13.03.10 privind protecția consumatorilor și Legea cu privire la publicitate nr.1227-XIII din 27.06.97 sub următoarele aspecte: *Modificările legii privind protecția consumatorilor constau în următoarele*

- prevederile referitoare la clauzele abuzive în contracte se modifică fiind ajustate la prevederile Directivei 93/13/CEE a Consiliului European din 5 aprilie 1993 privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii;
- se completează cu prevederi referitoare la utilizarea medierii ca o modalitate alternativă de soluționare a litigiilor consumatorilor;
- se expune în redacție nouă articolul referitor la Organul administrării publice centrale abilitat cu funcții de protecție a consumatorilor luînd în considerare modificările instituționale și preluarea de către Ministerul Economiei a funcțiilor executate anterior de. Serviciul Standardizare și Metrologie și totodată constituirea ca persoană juridică a Inspectoratului Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecția Consumatorilor.

Completările care s-au propus au ca scop:

- Stabilirea prin lege a criteriilor pe care trebuie să le întrunească asociațiile obștești pentru obținerea finanțării pentru anumite activități în domeniu;
- Includerea cerințelor generale privind:

- a) Protecția consumatorilor prin indicarea corectă a prețurilor produselor oferite consumatorilor;
- b) Stabilirea criteriilor pentru suportul și dezvoltarea organizațiilor obștești de protecție a consumatorilor;
- c) Includerea tematicii protecției consumatorilor în programul educațional, inclusiv, prin programul de învățământ;
- d) Inițierea procedurii de mediere în scopul protecției consumatorilor.

Totodată prin proiectul în cauză se propune completarea legii privind protecția consumatorilor cu prevederile referitoare la interzicerea practicilor comerciale incorecte ale întreprinderilor față de consumatori.

Capitolul II se completează cu un articol nou, articolul 10¹, Practici comerciale incorecte, care prevede

(1) Se interzic practicile comerciale incorecte.

(2) O practică comercială este incorectă dacă:

a) este contrară cerințelor diligenței profesionale;

b) deformează sau este susceptibilă să deformeze în mod esențial comportamentul economic al consumatorului mediu la care ajunge sau căruia i se adresează ori al membrului mediu al unui grup, atunci când o practică comercială este adresată unui anumit grup de consumatori.

Prin completarea legii se stabilesc prevederi referitoare la practicile comerciale înșelătoare, care induc în eroare consumatorii, inclusiv publicitatea înșelătoare, care prezintă acțiuni înșelătoare și omisiuni înșelătoare.

Proiectul prevede o listă de practici comerciale, considerate incorecte în orice situație. La transpunerea directivei 2005/29/CE este recomandabilă ca lista respectivă să fie transpusă integral, deoarece aceasta poate fi modificată numai prin revizuirea directivei. Modificarea și completarea Legii privind protecția consumatorilor va constitui baza legală pentru extinderea cadrului normativ prin acte guvernamentale privind practicile comerciale înșelătoare și agresive, indicare a prețurilor etc.

Legea cu privire la publicitate nr.1227-XIII din 27.06.97 se modifică sub următorul aspect:

Se exceptează din domeniul de aplicare a legii nr.1227-XIII, publicitatea destinată persoanelor fizice în calitate de consumatori în sensul definiției de consumator stabilită la art. 1 al Legii privind protecția consumatorilor. Astfel Legea cu privire la publicitate va reglementa doar relațiile între persoanele juridice. Sensul amendamentului respectiv are ca finalitate faptul că odată ce în legea privind protecția consumatorilor prevederile privind interzicerea publicității înșelătoare destinate consumatorilor sînt foarte detaliat prevăzute, specificînd chiar și cazurile în care astfel de practici se consideră incorecte în orice situații, păstrarea unor cerințe generale în acest sens în legea cu privire la publicitate nu este oportună și ar crea confuzii. Aspectul social este că consumatorului i se acordă o protecție legală mai consistentă.

5. Măsuri instituționale și organizaționale pe care le implică actul elaborat

Actul elaborat nu implică măsuri instituționale. Măsuri organizatorice vor fi necesare la etapa de implementare a legii și anume informarea și instruirea operatorilor economici referitor la practicile comerciale incorecte.

Prin proiectul de modificare a legii nu se prevede instituirea unei autorități sau instituții noi pentru implementarea prevederilor stabilite.

Controlul respectării prevederilor stabilite prin Legea protecției consumatorilor constituie atribuțiile de bază a Inspectoratului Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecția Consumatorilor prevăzute prin art. 22 al legii. Deși conform legii nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior urmează crearea Agenției Naționale pentru Protecția Consumatorilor, în proiectul legii nu a fost inclus prevederi referitoare la Agenția respectivă, luând în considerare faptul că la moment proiectul Hotărârii Guvernului privind crearea agenției este la etapa de elaborare.

La etapa de promovare a proiectului legii în Parlament proiectul va fi actualizat și sub acest aspect.

Proiectul legii nu conține prevederi legate de mărimile sancțiunilor care se aplică în cazul nerespectării legii. Sancțiunile ca atare, inclusiv mărimea lor este prevăzută în Codul Contravențional al Republicii Moldova.

Analiza impactului de reglementare a proiectului de lege este elaborat conform metodologiei aprobate în modul stabilit și a fost examinat la ședința Grupului de Lucru pentru reglementarea activității de întreprinzător, (proces-verbal nr. 37 din 22.09.10)

Analiza finală a impactului de reglementare cât și proiectul legii au fost examinate și acceptate în cadrul ședinței Grupului de lucru pentru reglementarea activității de întreprinzător (proces verbal nr. 48 din 22 decembrie 2010).

În rezultatul evaluărilor efectuate în cadrul analizei impactului de reglementare a fost constatat faptul că în rezultatul modificării legii privind protecția consumatorilor agenții economici nu vor suporta cheltuieli suplimentare, iar consumatorii vor fi protejați de aplicarea de către comercianți a practicilor înșelătoare și agresive.

Proiectul legii a fost transmis spre examinare autorităților și instituțiilor interesate. Majoritatea propunerilor au fost acceptate și au condus la îmbunătățirea proiectului.

Viceministru

Octavian CALMÎC