



Comisia economie, buget și finanțe

RAPORT

la proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative (nr.97 din 22.03.2018, Lectura II)

Comisia economie, buget și finanțe a examinat pentru lectura a doua proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative, și informează despre următoarele:

Proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative. aprobat de plenul Parlamentului în Lectura întâi în ședința din 3 mai 2018, a fost examinat pentru lectura a doua în cadrul mai multor ședințe ale grupului de lucru și cu participarea reprezentanților din domeniul comerțului și ai producătorilor autohtoni.

Pentru lectura a doua, toate propunerile și amendamentele parvenite la proiectul de lege nr.97 din 22.03.2018 au fost sistematizate în tabela de sinteză, care este parte integrală a prezentului raport.

În cadrul examinării proiectului de lege, Comisia economie, buget și finanțe a examinat și a susținut unanim amendamentul propus de deputatul Vladimir Cebotari de a completa alineatul (14) al articolului 21¹ cu textul "a cărui unitate comercială are o suprafață mai mare de 100 m²" după cuvântul "Comerciant" și la alin.5⁵) după cuvintele "cota de raft pentru" se introduc cuvintele "fiecare categorie de", iar după sintagma "lanț scurt" se introduce textul "incluse în lista produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt, aprobată de Guvern".

Urmare dezbaterilor, și în contextul amendamentelor acceptate la proiectul de lege nr.97 din 22.03.2018, Comisia economie, buget și finanțe cu 8 voturi "pro" propune plenului Parlamentului, adoptarea proiectului de lege nr.97 din 22.03.2018 în Lectura II și lectura finală.

Proiectul de lege redactat este anexat la prezentul raport.

Vladimir GOLOVATIUC
Președintele Comisiei

L E G E

pentru modificarea unor acte legislative

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I. – Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr. 265–276, art. 571), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 3 se completează cu următoarele noțiuni:

„cost de achiziție al produselor – preț de cumpărare a produselor, inclusiv costurile suportate pentru transportarea, încărcarea și descărcarea acestora, impozitele și taxele nerecuperabile, taxele vamale și costurile suportate pentru prelucrarea, sortarea, împachetarea stocurilor de produse în vederea aducerii lor în forma și la locul utilizării după destinație;

furnizor – persoană fizică sau juridică care, în baza unui contract încheiat în scris cu comerciantul, desfășoară activități de producție, de procesare sau de distribuție a produselor în vederea comercializării acestora;

reduceri comerciale – reduceri de la prețul de vânzare acordate comerciantului de către furnizor, înscrise în factura fiscală sau primite ulterior facturării (discount, rabat, bonus, retrobonus);

lanț alimentar scurt – lanț de aprovizionare cu produse alimentare fabricate și/sau procesate pe teritoriul Republicii Moldova;

dată-limită de consum – astfel cum este definită în Legea nr. 279/2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare;

data durabilității minime – astfel cum este definită în Legea nr. 279/2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare;

acțiuni/activități de marketing și publicitate – complex de servicii care are drept scop promovarea unui produs;

servicii de logistică – activități de transportare, recepționare, depozitare, stocare și promovare a produselor alimentare.”

2. Articolul 21¹ va avea următorul cuprins:

„Articolul 21¹. Relațiile contractuale dintre furnizor și comerciant

(1) Relațiile contractuale dintre furnizorul și comerciantul de produse alimentare se stabilesc prin contracte încheiate în scris, negociate în prealabil de către părți, respectând legislația în vigoare. Clauzele prin care părțile își stabilesc interdicții, directe sau indirecte, de a cumpăra sau de a vinde produse/servicii de la sau către un terț sunt nule.

(2) Reducerile comerciale nu pot fi oferite, sub sancțiunea nulității clauzelor contractuale, pentru produsele social importante de primă necesitate conform listei aprobate de către Guvern.

(3) Comerciantul, sub sancțiunea nulității clauzelor contractuale, nu poate să condiționeze furnizorul să nu vândă produsul și altor comercianți la un preț mai mic decât cel la care i-l vinde lui. Furnizorul, sub sancțiunea nulității clauzelor contractuale, nu poate să condiționeze comerciantul să păstreze un anumit preț de raft.

(4) Comerciantul nu poate solicita facturarea/refacturarea serviciilor și/sau încasarea de la furnizor a plăților care nu sunt incluse în costul de achiziție al produselor, cu excepția serviciilor de logistică și a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate solicitate de către furnizor.

(5) Termenul de plată pentru produsele alimentare contractate și livrate se stabilește în contract prin negocieri și nu poate fi mai mare de 45 de zile calendaristice de la data livrării produselor de către furnizor, cu excepțiile prevăzute la alin. (6) și (7).

(6) Termenul de plată pentru produsele alimentare contractate și livrate a căror dată-limită de consum/dată a durabilității minimale este de până la 7 zile constituie 7 zile calendaristice din momentul recepționării produselor de către comerciant.

(7) Termenul de plată pentru produsele alimentare contractate și livrate a căror dată-limită de consum/dată a durabilității minimale este între 7 și 30 de zile inclusiv

constituie 30 de zile calendaristice din momentul recepționării produselor de către comerciant.

(8) Furnizorul eliberează facturi fiscale separate pe categorii de produse alimentare clasificate conform prevederilor alin. (5), (6) și (7).

(9) Produsele alimentare care au fost achiziționate cu respectarea cerințelor cantitative și calitative, conform contractelor de livrare a produselor, dar care au devenit neconforme reglementărilor aplicabile în domeniul alimentar, inclusiv prin expirarea datei-limită de consum/datei durabilității minimale a acestora, nu pot fi returnate furnizorului. Comerciantul este obligat să lichideze (să distrugă) produsele alimentare neconforme reglementărilor aplicabile în domeniul alimentar.

(10) În cazul în care produsele alimentare au fost achiziționate conform cerințelor cantitative și calitative stipulate în contractul de livrare și data-limită de consum/data durabilității minimale a acestora depășește 180 de zile, comerciantul le poate returna furnizorului cu acceptul acestuia și cu condiția că produsele sunt conforme cerințelor privind siguranța alimentelor și că a rămas cel puțin 1/3 din termenul de valabilitate al acestora.

(11) În cazul în care furnizorul consideră sau are motive întemeiate să considere că un produs alimentar pe care l-a importat, produs, procesat, fabricat sau distribuit nu satisface cerințele de siguranță a alimentelor, el inițiază imediat procedurile de retragere sau rechemare a produselor alimentare în conformitate cu prevederile art. 8 alin. (2) din Legea nr. 306/2018 privind siguranța alimentelor, informând despre acest lucru organul de control abilitat.

(12) Comerciantul a cărui unitate comercială are o suprafață mai mare de 100 m² este obligat să achiziționeze și să asigure expunerea pe raft a produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt în proporție de cel puțin 50% din lungimea liniară a raftului comercial în cazul în care comercializează produse din aceeași categorie cu cele incluse în lista produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt. Furnizorul este obligat să asigure livrarea produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt în cantitate deplină conform contractului încheiat. Lista produselor alimentare ce se încadrează în prevederile prezentului alineat se elaborează de către organul central de specialitate al administrației publice care asigură realizarea politicii guvernamentale în domeniul agriculturii, se aprobă de Guvern și se actualizează anual.”

3. Anexa nr. 1 secțiunea R, diviziunea 93 se completează cu următoarele poziții:

		93.2		Alte activități recreative și distractive
			93.21	Parcuri tematice (bâlciori) și parcuri de distracții
			93.29	Alte activități recreative și distractive n.c.a.

4. Anexa nr. 2 compartimentul „Notificăm privind inițierea activității de comerț în următoarele condiții.”:

la rubrica „Pentru unitate comercială” după poziția „Suprafața comercială (m²)” se introduc următoarele poziții:

„Program de lucru _____
Zi de odihnă _____”;

după rubrica „Activități de comerț desfășurate”, se introduce o rubrică nouă cu următorul cuprins:

„Grupul de mărfuri comercializate: _____”.

Art. II. – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78–84, art. 100), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 273:

punctul 5¹) va avea următorul cuprins:

„5¹) solicitarea de către comerciant a facturării/refacturării serviciilor și/sau încasarea de la furnizor a plăților care nu sunt incluse în costul de achiziție al produselor, cu excepția cazurilor admise de Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior,

se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;”

articolul se completează cu punctele 5²), 5³ și 5⁴) cu următorul cuprins:

„5²) încălcarea de către comerciant și/sau furnizor a interdicției privind returul de produse alimentare

se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;

5³) încălcarea de către comerciant a normelor ce țin de obligativitatea distrugerii produselor alimentare neconforme reglementărilor în domeniul alimentar aplicabile, inclusiv a celor a căror valabilitate a expirat,

se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;

5⁴) încălcarea de către comerciant și/sau furnizor a normelor stabilite privind cota de raft pentru fiecare categorie de produse alimentare provenite din lanțul alimentar scurt incluse în lista produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt, aprobată de Guvern,

se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;”.

2. La articolul 414 alineatele (1) și (2), textul „art. 273 pct. 1) și 2), 4), 6), 10), 12), 13)” se substituie cu textul „273 pct. 1), 2), 4), 5²), 5³), 5⁴), 6), 10), 12), 13)”.

Art. III. – (1) Prezenta lege intră în vigoare peste o lună de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, cu excepția prevederilor art. I pct. 2 referitoare la articolul 21¹ alineatul (12) și ale art. II pct. 1 referitoare la articolul 273 punctul 5⁴), care se pun în aplicare de la 1 iulie 2020.

(2) Guvernul, până la data de 1 iulie 2020, va aproba lista produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt care urmează a fi achiziționate de comerciant conform prevederilor art. 21¹ alin. (12) din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

SINTEZA

rezultatelor examinării amendamentelor, propunerilor și obiectivelor la proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative (nr. 97 din 22.03.2018, pentru lectura II)

Conținutul proiectului de lege	Obiectivele și propunerile parvenite	Poziția autorului	Rezultatele examinării de către Comisia economie, buget și finanțe
1	2	3	4
<p>Art. I. – Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr.265-276, art.571), cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:</p> <p>1. Articolul 3 se completează cu următoarele noțiuni:</p> <p><i>lanț alimentar scurt</i> – lanț de aprovizionare cu produse alimentare produse și/sau procesate pe teritoriul Republicii Moldova;</p>	<p>PL 32 din 13.02.2018</p> <p>1. Articolul 3 se completează cu o noțiune nouă cu următorul cuprins:</p> <p>” lanț alimentar scurt – lanț de aprovizionare cu produse alimentare produse și/sau procesate pe teritoriul Republicii Moldova”</p>	<p>Se acceptă</p> <p>PL nr.97 conține noțiunea lanț alimentar scurt.</p>	<p>Se acceptă</p>
<p>Art. I. – Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr.265-276, art.571), cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:</p> <p>1. Articolul 3 se completează cu următoarele noțiuni:</p> <p><i>lanț alimentar scurt</i> – lanț de aprovizionare cu produse alimentare produse și/sau procesate pe teritoriul Republicii Moldova;</p>	<p><u>Deputatul Alexandru Slusari</u></p> <p>La Art.Imse completează cu următoarele noțiuni:</p> <p>Proces de producție – procesul integral Sau parțial de obținere, manipulare, prelucrare, preparare, tratare, fabricare, ambalare, preambalare, etichetare, depozitare sau transport al produselor alimentare, inclusiv de combinare a acestora cu alte produse;</p> <p>Reglementări în domeniul alimentar- acte normative, reguli, cerințe, norme sanitare-</p>	<p>Proiectul de lege include noțiunile ” dată-limită de consum și ” data durabilității minimale ” la care se face referință în proiect.</p> <p>Iar noțiunile de „proces de producție”, „reglementări în domeniul alimentar”, „siguranța (inofensivitatea) alimentelor” și „termen de valabilitate” sînt definite la art. 2 din Legea nr.306/2018 privind siguranța alimentelor, din care motiv nu pot fi dublate prin alte legislative.</p>	<p>Se acceptă poziția autorului</p>

	<p>durata transportării, încărcare, descărcare, impozitele și taxele nerecuperabile, taxele vamale și costuri suportate pentru prelucrarea, sortarea, împachetarea în scopul aducerii stocurilor în forma și locul utilizării după destinație;</p> <p><i>furnizor</i> – persoană fizică sau juridică care desfășoară activități de producție, procesare sau distribuție a produselor, în vederea comercializării acestora, și care a încheiat în scris un contract cu comerciantul;</p> <p><i>reduceri comerciale</i> – reduceri de preț de la prețul de vânzare practicat de furnizor, acordate comerciantului, înscrise în factura fiscală sau primite ulterior facturării (discount, rabat, bonus, retro-bonus);</p> <p><i>data-limită de consum</i> – dată stabilită de producător pentru produsele alimentare care, din punct de vedere microbiologic, sînt ușor perisabile și susceptibile de a prezenta un pericol imediat pentru sănătatea consumatorului. Data-limită de consum indică ziua, luna, anul și este precedată de mențiunea „Expiră la data de...”;</p> <p><i>data durabilității minime</i> – data pînă la care produsul alimentar își păstrează proprietățile specifice, în cazul în care acesta este păstrat conform reglementărilor tehnice în vigoare;</p> <p><i>lanț alimentar scurt</i> – lanț de aprovizionare cu produse alimentare produse și/sau procesate pe teritoriul Republicii Moldova;</p>	<p>veterinare și fitosanitare, standarde și alte documente normative pertinente, care stabilesc cerințele de siguranță și calitate referitoare la produsele alimentare și materialele care vin în contact cu acestea pe întreg lanț alimentar și cele referitoare la hrana pentru animale produsă ori folosită pentru hrănirea animalelor de la care se obțin produse alimentare;</p> <p>Siguranța (inifensivitatea) alimentelor - certitudine argumentată a faptului că în condiții obișnuite de preparare și/sau utilizare, produsele alimentare nu sînt periculoase și nu prezintă risc pentru sănătatea generației actuale și a celei viitoare;</p> <p>Termen de valabilitate -perioadă de timp, stabilită de către operatorul din domeniul alimentar care produce un produs alimentar, pe durata căreia produsul trebuie să-și păstreze caracteristicile specifice, cu condiția respectării regulilor de transport, manipulare,depozitare,păstrare,utilizare și consum. Termenul de valabilitate al produsului alimentar poate fi exprimat printr-un interval de timp sau prin data-limită de consum.</p>	
--	--	--	--

	<p><i>acțiuni/activități de marketing și publicitate</i> – complex de servicii care are drept scop promovarea produsului.”</p>	<p>Art. I. – Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr.265-276, art.571), cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:</p> <p>1. Articolul 3 se completează cu următoarele noțiuni:</p> <p>„<i>cost de achiziție al produselor</i> – valoare de cumpărare și costuri direct atribuite intrării produselor pentru transportare-aprovizionare, asigurare pe durata transportării, încărcare, descărcare, impozitele și taxele nerecuperabile, taxele vamale și costuri suportate pentru prelucrarea, sortarea, împachetarea în scopul aducerii stocurilor în forma și locul utilizării după destinație;</p> <p><i>furnizor</i> – persoană fizică sau juridică care desfășoară activități de producție, procesare sau distribuție a produselor, în vederea comercializării acestora, și care a încheiat în scris un contract cu comerciantul;</p> <p><i>reduceri comerciale</i> – reduceri de preț de la prețul de vânzare practicat de furnizor, acordate comerciantului, înscrise în factura fiscală sau primite ulterior facturării (discount, rabat, bonus, retro-bonus);</p>	<p>Deputatul Ștefan CREANGĂ</p> <p>Noțiunea „cost de achiziție al produselor” se expune în redacția:</p> <p>„<i>cost de achiziție a produselor</i> – preț de cumpărare inclusiv costurile suportate pentru transportare, încărcare, descărcarea produselor, impozitele și taxele nerecuperabile, taxele vamale și costurile suportate pentru prelucrarea, sortarea, împachetarea în vederea aducerii stocurilor în forma și locul utilizării după destinație;”</p> <p>Directia generală juridică</p> <p>1. La art.I:</p> <p>- la pct. 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • noțiunea „cost de achiziție al produselor” necesită a fi revizuită din punct de vedere redacțional, deoarece aceasta este expusă într-o formă ambiguă. Considerăm că, sintagma „costuri direct atribuite intrării produselor pentru transportare-aprovizionare” este neclară, este necesar a se concretiza intrarea produselor pe piață sau pe teritoriul țării. De asemenea, remarcăm că, la începutul definiției este stabilit „costuri direct atribuite <i>produselor</i>”, iar la sfârșitul definiției deja se face referință la <i>stocuri</i>; 	<p>Se accepta noțiunea „cost de achiziție al produselor” se expune în redacția:</p> <p>„<i>cost de achiziție a produselor</i> – preț de cumpărare inclusiv costurile suportate pentru transportarea, încărcarea, descărcarea produselor, impozitele și taxele nerecuperabile, taxele vamale și costurile suportate pentru prelucrarea, sortarea, împachetarea în vederea aducerii stocurilor în forma și locul utilizării după destinație.”</p> <p>Se acceptă</p> <p>Se acceptă în redacția propusă de autor</p>
--	--	--	--	--

<p><i>data-limită de consum</i> – dată stabilită de producător pentru produse alimentare care, din punct de vedere microbiologic, sînt ușor perisabile și susceptibile de a prezenta un pericol imediat pentru sănătatea consumatorului. Data-limită de consum indică ziua, luna, anul și este precedată de mențiunea „Expiră la data de...”;</p> <p><i>data durabilității minimale</i> – data pînă la care produsul alimentar își păstrează proprietățile specifice, în cazul în care acesta este păstrat conform reglementărilor tehnice în vigoare;</p> <p><i>lanț alimentar scurt</i> – lanț de aprovizionare cu produse alimentare produse și/sau procesate pe teritoriul Republicii Moldova;</p> <p><i>acțiuni/activități de marketing și publicitate</i> – complex de servicii care are drept scop promovarea produsului</p>	<p>• noțiunile „data-limită de consum” și „data durabilității minimale” sunt deja definite în Legea privind produsele alimentare nr.78/2004 și respectiv Legea privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare nr.279/2017, iar potrivit art.18 alin.(3) din Legea nr.780/2001 în cazul în care proiectul de act legislativ cuprinde prevederi din legislația în vigoare, acestea, de regulă, nu se reproduc, dar se face trimitere la ele;</p>	
<p>Articolul 21¹ va avea următorul cuprins:</p> <p>„Articolul 21¹. Relația dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare</p> <p>(1) Relațiile contractuale dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare se stabilesc prin contracte încheiate în scris, negociate în prealabil de către părți, cu respectarea legislației în vigoare. Clauzele prin care părțile își stabilesc interdicții, directe sau indirecte, de a cumpăra sau de a vinde produse/servicii de la sau către un terț sînt nule.</p> <p>(2) Cu excepția perioadei acțiunilor/activităților de marketing și publicitate solicitate de furnizor, mărirea reducerilor comerciale oferite de către</p>	<p>PL 32 din 13.02.2018</p> <p>La articolul 21¹ după alineatul (5) se introduc două noi alineate, alineatele (6) și (7), cu următorul cuprins:</p> <p>” (6) Comerciantul persoană juridică are obligația să achiziționeze și să asigure expunerea pe raft a produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt în proporție de cel puțin 50 % din volumul de marfă pe raft. Lista produselor alimentare ce se încadrează în prezentele prevederi se aprobă de Guvern.</p>	<p>Se acceptă în redacția acceptată la amendamentul deputatului Alexandru Slusari.</p> <p>Se acceptă</p>

<p>acesta comerciantului pentru vânzarea produselor alimentare nu poate depăși 10% din prețul de vânzare al furnizorului.</p> <p>(3) Nu pot fi acordate reduceri comerciale, sub sancțiunea nulității, pentru produsele social importante, conform listei aprobate de Guvern.</p> <p>(4) Comerciantul, sub sancțiunea nulității, nu poate să condiționeze furnizorul să nu vândă produsul și altor comercianți la un preț mai mic decât cel la care îl vinde lui.</p> <p>Furnizorul, sub sancțiunea nulității, nu poate să condiționeze comerciantul să păstreze un anumit preț de raft.</p> <p>(5) Se interzice comerciantului să solicite facturarea/refacturarea serviciilor și/sau încasarea de la furnizor a plăților care nu sînt incluse în costul de achiziție al produselor cu excepția serviciilor de logistică și acțiunilor/activităților de marketing și publicitate solicitate de furnizor.</p> <p>(6) Condițiile de prestare a serviciilor de logistică și acțiunilor/activităților de marketing și publicitate menționate în alin. (2) și (5) se stabilesc între comerciant și furnizor în bază de contract, încheiat separat de contractul de achiziție al produselor. Se stabilește că perioada de desfășurare a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate nu poate depăși 60 de zile pe an per produs.</p> <p>(7) Termenul de plată de către comerciant către furnizor pentru produsele alimentare contractate și livrate se stabilește prin negocieri în contract, dar nu poate fi mai mare de 45 de zile calendaristice de la data</p>	<p>(7) Comerciantul persoana juridică are obligația ca, cel puțin o dată în an, să organizeze evenimente de promovare și vânzare a produselor alimentare autohtone.”</p>	<p>Se acceptă Se acceptă în redacția acceptată la amendamentul deputatului Vladimir Golovatiuc</p>
--	--	--

			<p>livrării produselor de către furnizor, cu excepțiile prevăzute la alin. (8) și (9) ale prezentului articol.</p> <p>(8) Termenul de plată pentru produsele alimentare a căror dată-limită de consum/data durabilității minimale este stabilit mai puțin de 7 zile constituie nu mai mult de 7 zile calendaristice de la momentul recepției produselor de către comerciant.</p> <p>(9) Termenul de plată pentru produsele alimentare a căror dată-limită de consum/data durabilității minimale este stabilit între 7 și 30 de zile inclusiv constituie 30 zile calendaristice din momentul recepției produselor de către comerciant.</p> <p>(10) Furnizorul va elibera facturi fiscale separate pe categorii de produse alimentare clasificate conform prevederilor alin. (6)-(9) ale prezentului articol.</p> <p>(11) Se interzice comerciantului să returneze furnizorului produse alimentare neconforme reglementărilor tehnice în vigoare în domeniul alimentar, inclusiv a căror dată-limită de consum/data durabilității minimale a expirat, care au fost achiziționate cu respectarea cerințelor cantitative și calitative, conform contractelor de livrare a produselor. Comerciantul este obligat să lichideze (să distrugă) produsele alimentare neconforme reglementărilor în domeniul alimentar aplicabile, inclusiv a căror valabilitate a expirat.</p>
--	--	--	---

<p>(12) Comerciantul poate returna furnizorului, cu acceptul acestuia, produsele alimentare conforme normelor siguranței alimentelor, recepționate conform contractelor de livrare a produselor, și a căror dată-limită de consum/data durabilității minimale depășește 180 de zile inclusiv, cu condiția că până la data respectivă a rămas nu mai puțin de 1/4 din acest termen.</p> <p>(13) Prin derogare de la prevederile alin. (11) și (12), în cazul în care un produs alimentar importat, produs, procesat, fabricat sau distribuit nu satisface cerințele privind siguranța alimentelor, furnizorul efectuează retragerea sau rechemarea produselor alimentare în conformitate cu prevederile art. 16 alin. (1) din Legea nr. 113 din 18 mai 2012 cu privire la siguranța la stabilirea principiilor și a cerințelor generale ale legislației privind siguranța alimentelor, cu informarea despre aceasta a organului de control abilitat.</p> <p>(14) Comerciantul este obligat să achiziționeze și să asigure expunerea pe raft a produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt în proporție de cel puțin 50% din lungimea liniară a raftului comercial. Lista produselor alimentare ce se încadrează în prezentele prevederi se aprobă de Guvern și se actualizează anual.</p>		
<p>Articolul 21¹ va avea următorul cuprins: „Articolul 21¹. Relația dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare (1) Relațiile contractuale dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare se</p>	<p><u>Deputatul Vladimir GOLOVATIUC</u> La Art.I, pct.2.: Alineatul (2) și alineatul (6) se exclud.</p>	<p>Se acceptă</p>

	<p>stabilesc prin contracte încheiate în scris, negociate în prealabil de către părți, cu respectarea legislației în vigoare. Clauzele prin care părțile își stabilesc interdicții, directe sau indirecte, de a cumpăra sau de a vinde produse/servicii de la sau către un terț sînt nule.</p> <p>(2) Cu excepția perioadei acțiunilor/activităților de marketing și publicitate solicitate de furnizor, mărimea reducerilor comerciale oferite de către acesta comerciantului pentru vânzarea produselor alimentare nu poate depăși 10% din prețul de vânzare al furnizorului.</p> <p>(3) Nu pot fi acordate reduceri comerciale, sub sancțiunea nulității, pentru produsele social importante, conform listei aprobate de Guvern.</p> <p>(4) Comerciantul, sub sancțiunea nulității, nu poate să condiționeze furnizorul să nu vîndă produsul și altor comercianți la un preț mai mic decît cel la care îl vinde lui.</p> <p>Furnizorul, sub sancțiunea nulității, nu poate să condiționeze comerciantul să păstreze un anumit preț de raft.</p> <p>(5) Se interzice comerciantului să solicite facturarea/refacturarea serviciilor și/sau încasarea de la furnizor a plăților care nu sînt incluse în costul de achiziție al produselor cu excepția serviciilor de logistică și acțiunilor/activităților de marketing și publicitate solicitate de furnizor.</p> <p>(6) Condițiile de prestare a serviciilor de logistică și acțiunilor/activităților de marketing și publicitate menționate în alin. (2) și (5) se stabilesc între comerciant</p>	<p>Argumentare: Amendamentele propuse au ca scop conformarea prevederilor proiectului de lege la prevederilor constituționale privind ”economia de piață a Republicii Moldova și că statul trebuie să asigure libertatea comerțului și activității de întreprinzător”.</p> <p>În plus, amendamentele propuse vor elimina măsurile de intervenție a statului în relațiile contractuale ale furnizorului și comerciantului și vor asigura respectarea principiului ”libertății” contractului, potrivit prevederilor Codului civil.</p>	
--	---	---	--

	<p>și furnizor în bază de contract, încheiat separat de contractul de achiziție al produselor. Se stabilește că perioada de desfășurare a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate nu poate depăși 60 de zile pe an per produs.</p> <p>(7) Termenul de plată de către comerciant către furnizor pentru produsele alimentare contractate și livrate se stabilește prin negocieri în contract, dar nu poate fi mai mare de 45 de zile calendaristice de la data livrării produselor de către furnizor, cu excepțiile prevăzute la alin. (8) și (9) ale prezentului articol.</p> <p>(8) Termenul de plată pentru produsele alimentare a căror dată-limită de consum/data durabilității minimale este stabilit mai puțin de 7 zile constituie nu mai mult de 7 zile calendaristice de la momentul recepției produselor de către comerciant.</p> <p>(9) Termenul de plată pentru produsele alimentare a căror dată-limită de consum/data durabilității minimale este stabilit între 7 și 30 de zile inclusiv constituie 30 zile calendaristice din momentul recepției produselor de către comerciant.</p> <p>(10) Furnizorul va elibera facturi fiscale separate pe categorii de produse alimentare clasificate conform prevederilor alin. (6)-(9) ale prezentului articol.</p> <p>(11) Se interzice comerciantului să returneze furnizorului produse alimentare neconforme reglementărilor tehnice în vigoare în domeniul alimentar, inclusiv a</p>		
--	---	--	--

			<p>căror dată-limită de consum/data durabilității minimale a expirat, care au fost achiziționate cu respectarea cerințelor cantitative și calitative, conform contractelor de livrare a produselor. Comerciantul este obligat să lichideze (să distrugă) produsele alimentare neconforme reglementărilor în domeniul alimentar aplicabile, inclusiv a căror valabilitate a expirat.</p> <p>(12) Comerciantul poate returna furnizorului, cu acceptul acestuia, produsele alimentare conforme normelor siguranței alimentelor, recepționate conform contractelor de livrare a produselor, și a căror dată-limită de consum/data durabilității minimale depășește 180 de zile inclusiv, cu condiția că până la data respectivă a rămas nu mai puțin de 1/4 din acest termen.</p> <p>(13) Prin derogare de la prevederile alin. (11) și (12), în cazul în care un produs alimentar importat, produs, procesat, fabricat sau distribuit nu satisface cerințele privind siguranța alimentelor, furnizorul efectuează retragerea sau rechemarea produselor alimentare în conformitate cu prevederile art. 16 alin. (1) din Legea nr. 113 din 18 mai 2012 cu privire la siguranța la stabilirea principiilor și a cerințelor generale ale legislației privind siguranța alimentelor, cu informarea despre aceasta a organului de control abilitat.</p> <p>(14) Comerciantul este obligat să achiziționeze și să asigure expunerea pe raft a produselor alimentare provenite din</p>
--	--	--	--

lanțul alimentară scurt în proporție de cel puțin 50% din lungimea liniară a raftului comercial. Lista produselor alimentare ce se încadrează în prezentele prevederi se aprobă de Guvern și se actualizează anual.				
<p>Articolul 21¹ va avea următorul cuprins:</p> <p>„Articolul 21¹. Relația dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare</p> <p>(1) Relațiile contractuale dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare se stabilesc prin contracte încheiate în scris, negociate în prealabil de către părți, cu respectarea legislației în vigoare. Clauzele prin care părțile își stabilesc interdicții, directe sau indirecte, de a cumpăra sau de a vinde produse/servicii de la sau către un terț sînt nule.</p> <p>(2) Cu excepția perioadei acțiunilor/activităților de marketing și publicitate solicitate de furnizor, mărimea reducerilor comerciale oferite de către acesta comerciantului pentru vânzarea produselor alimentare nu poate depăși 10% din prețul de vânzare al furnizorului.</p> <p>(3) Nu pot fi acordate reduceri comerciale, sub sancțiunea nulității, pentru produsele social importante, conform listei aprobate de Guvern.</p>	<p>Deputatul Stefan CREANGĂ</p> <p><u>Alineatul (2) se propune a fi exclus</u></p>	<p>Se propune menținerea alineatului(2)</p>	<p>A fost exclus prin amendamentul deputatului Vladimir Golovatiuc</p>	
<p>Articolul 21¹ va avea următorul cuprins:</p> <p>„Articolul 21¹. Relația dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare</p> <p>(1) Relațiile contractuale dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare se stabilesc prin contracte încheiate în scris, negociate în prealabil de către părți, cu respectarea legislației în vigoare. Clauzele prin care părțile își stabilesc interdicții, directe sau indirecte, de a cumpăra sau de a vinde produse/servicii de la sau către un terț sînt nule.</p> <p>(2) Cu excepția perioadei acțiunilor/activităților de marketing și publicitate solicitate de furnizor, mărimea reducerilor comerciale oferite de către acesta comerciantului pentru vânzarea produselor alimentare nu poate depăși 10% din prețul de vânzare al furnizorului.</p> <p>(3) Nu pot fi acordate reduceri comerciale, sub sancțiunea nulității, pentru produsele social importante, conform listei aprobate de Guvern.</p>	<p>Deputații Stefan Creangă și Oleg Reidman</p> <p>I. Articolul 21¹ alin.(2) din proiect se propune a fi expus în următoarea redacție:</p> <p>„(2) Cu excepția perioadei acțiunilor/activităților de marketing și publicitate solicitate de furnizor, mărimea reducerilor comerciale oferite de către acesta comerciantului pentru vânzarea</p>	<p>Se acceptă și se propune a se expune în redacția:</p> <p>» Mărimea reducerilor comerciale oferite de către furnizor comerciantului pentru vânzarea produselor alimentare provenite din lanțul alimentară scurt nu poate depăși 10% din prețul de vânzare</p>	<p>Alin.(2) a fost exclus prin amendamentul deputatului Vladimir Golovatiuc</p>	

<p>directe sau indirecte, de a cumpăra sau de a vinde produse/servicii de la sau către un terț sînt nule.</p> <p>(2) Cu excepția perioadei acțiunilor/activităților de marketing și publicitate solicitate de furnizor, mărimea reducerilor comerciale oferite de către acesta comerciantului pentru vânzarea produselor alimentare nu poate depăși 10% din prețul de vânzare al furnizorului.</p> <p>(3) Nu pot fi acordate reduceri comerciale, sub sancțiunea nulității, pentru produsele social importante, conform listei aprobate de Guvern.</p>	<p>produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt nu poate depăși 10 din prețul de vânzare al furnizorului.”</p> <p><i>Argumentare</i></p> <p>Scopul modificării propuse constă în susținerea producătorilor autohtoni la promovarea și comercializarea producției alimentare. Astfel, propunerea în cauză vine să contribuie la răspândirea privind limitarea reducerilor comerciale cu plafonul de 10% numai pentru produsele producătorilor locali provenite din lanțul alimentar scurt.</p>	<p>cu . excepția perioadei acțiunilor/activităților de marketing și publicitate solicitate de furnizor”</p>	<p>Alin (2) fost exclus prin amendamentul deputatului Vladimir Golovatiuc</p>
<p>Articolul 21¹ va avea următorul cuprins: „Articolul 21¹. Relația dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare</p> <p>(1) Cu excepția perioadei acțiunilor/activităților de marketing și publicitate solicitate de furnizor, mărimea reducerilor comerciale oferite de către acesta comerciantului pentru vânzarea produselor alimentare nu poate depăși 10% din prețul de vânzare al furnizorului.</p> <p>(3) Nu pot fi acordate reduceri comerciale, sub sancțiunea nulității, pentru produsele social importante, conform listei aprobate de Guvern.</p> <p>(6) Condițiile de prestare a serviciilor de logistică și acțiunilor/activităților de marketing și publicitate menționate în alin. (2) și (5) se stabilesc între comerciant</p>	<p><u>Dna Deputat Zinaida GRECEANŢI</u></p> <p>Alineatul (2) se expune într-o redacție nouă: ”(2) Cu excepția perioadei acțiunilor/activităților de marketing și publicitate solicitate de furnizor, mărimea reducerilor comerciale oferite de către acesta comerciantului pentru vânzarea produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt nu poate depăși 10% din prețul de vânzare al furnizorului.”</p> <p>Alineatul (3) în final se completează cu cuvintele: Lista se aprobă și/sau se actualizează semianual.”</p> <p>Alineatul (6) se propune într-o redacție nouă: ”(6) Condițiile de prestare a serviciilor de logistică și acțiunilor/activităților de marketing și publicitate menționate în alin.</p>	<p>Se acceptă și se propune a se expune în redacția: ”(2) Mărimea reducerilor comerciale oferite de către furnizor comerciantului pentru vânzarea produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt nu poate depăși 10% din prețul de vânzare cu excepția perioadei acțiunilor/activităților de marketing și publicitate solicitate de furnizor”</p> <p>Se acceptă și se propune a se expune în redacția: (3) Reduceri comerciale nu pot fi oferite, sub sancțiunea nulității clauzelor contractuale, pentru produsele social importante, conform listei aprobate de către Guvern.</p> <p>Se acceptă</p>	<p>Alin (6) fost exclus prin</p>

<p>și furnizor în bază de contract, încheiat separat de contractul de achiziție al produselor. Se stabilește că perioada de desfășurare a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate nu poate depăși 60 de zile pe an per produs.</p>	<p>(2) și (5) se stabilesc între comerciant și furnizor în bază de contract, încheiat separat de contractul de achiziție al produselor. Se stabilește că perioada de desfășurare a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate nu poate depăși 15 zile pe lună per produs.</p>	<p>amendamentul deputatului Golovatiuc</p>
<p>Articolul 21¹ va avea următorul cuprins: „Articolul 21¹. Relația dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare (1) (2) (3) Nu pot fi acordate reduceri comerciale, sub sancțiunea nulității, pentru produsele social importante, conform listei aprobate de Guvern. (4) Comerciantul, sub sancțiunea nulității, nu poate să condiționeze furnizorul să nu vândă produsul și altor comercianți la un preț mai mic decât cel la care îl vinde lui. Furnizorul, sub sancțiunea nulității, nu poate să condiționeze comerciantul să păstreze un anumit preț de raft. (5) Se interzice comerciantului să solicite facturarea/refacturarea serviciilor și/sau încasarea de la furnizor a plăților care nu sînt incluse în costul de achiziție al produselor cu excepția serviciilor de logistică și acțiunilor/activităților de marketing și publicitate solicitate de furnizor.</p>	<p><u>Direcția generală juridică</u></p> <p>La pct.2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la alin.(3) și (4) este necesar a se concretiza sintagma „sub sancțiunea nulității”, sancțiunea nulității contractului sau sancțiunea nulității clauzelor contractuale; • la alin.(5) atragem atenția că, legislația în vigoare nu definește noțiunea „refacturarea serviciilor”; <p>această obiecție este valabilă și pentru art.II pct.1</p>	<p>Se acceptă Se propune substituirea sintagmei „sub sancțiunea nulității” din alin. (3) și (4) cu sintagma „sancțiunea nulității contractuale”.</p> <p>Se acceptă, parțial Termenul refacturare este definit în dicționarul economic financiar ca fiind <i>Condiție întîlnită în unele contracte de vanzare-cumparare (cel mai des în cazul bunurilor fungibile), când se accepta anumite toleranțe la cantitatea mărfii livrate, conform careia, cantitatea de marfa care se abate de la aceea înscrisă în contract (în plus sau în minus) se facturează la prețurile curente sau contractuale.</i> Totuși, cu toate că legislația națională nu definește noțiunea de „refacturare”, procedura de refacturare este descrisă în Codul fiscal art. 117¹alin. (10) (art. 117¹alin.</p>

	<p>(6) Condițiile de prestare a serviciilor de logistică și acțiunilor/activităților de marketing și publicitate menționate în alin. (2) și (5) se stabilesc între comerciant și furnizor în bază de contract, încheiat separat de contractul de achiziție al produselor. Se stabilește că perioada de desfășurare a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate nu poate depăși 60 de zile pe an per produs.</p> <p>(13) Prin derogare de la prevederile alin. (11) și (12), în cazul în care un produs alimentar importat, produs, procesat, fabricat sau distribuit nu satisface cerințele privind siguranța alimentelor, furnizorul efectuează retragerea sau rechemarea produselor alimentare în conformitate cu prevederile art. 16 alin. (1) din Legea nr. 113 din 18 mai 2012 cu privire la siguranța la stabilirea principiilor și a cerințelor generale ale legislației privind siguranța alimentelor, cu informarea despre aceasta a organului de control abilitat.</p> <p>(14) Comerciantul este obligat să achiziționeze și să asigure expunerea pe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • la alin.(6), în a doua propoziție se va revede necesitatea menținerii sintagmei „se stabilește că”, considerăm că, acestea duc în eroare și necesită a fi exclusă; • la alin.(13) denumirea legii este indicată greșit, astfel se va face trimitere la Legea cu privire la stabilirea principiilor și a cerințelor generale ale legislației privind siguranța alimentelor nr.113 din 18 mai 2012; • La alin.(14) din proiectul de lege, se propune de a obliga comercianții să asigure expunerea pe raft a produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt în proporție de cel puțin 50% din lungimea liniară a raftului comercial, în raport cu produsele alimentare importate. <p>În acest context, este de menționat că, norma prevăzută la alin.(14) din art.21¹ din proiectul de lege, urmează a fi raportată la norma constituțională stabilită la art.9 și art.126 alin.(1) și alin.(2) lit.b) din Legea Supremă, care prevede că: „Piața, libera</p>	<p>(10) Refacturarea cheltuielilor compensate se efectuează prin înscrierea lor într-un rînd separat în factura fiscală eliberată pentru livrarea de mărfuri, servicii. În cazul în care livrarea de mărfuri, servicii lipsește, refacturarea cheltuielilor compensate se efectuează prin eliberarea facturii fiscale în care se vor înscrie doar aceste cheltuieli.), precum și Ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr. 118 din 28 august 2017.</p> <p>Se acceptă</p> <p>Se propune excluderea sintagmei „Se stabilește că” din alin. (6).</p> <p>Se acceptă, s-a redactat</p> <p>Se acceptă</p> <p>Se acceptă, Proiectul a fost avizat cu Consiliul Concurenței. Opinia Direcției Juridice din cadrul Secretariatului Parlamentului RM, este împărtășită și de Consiliul Concurenței.</p> <p>Considerăm că, aceste prevederi legislative nu doar că ar stimula producătorul autohton, dar ar atenua efectele declinului economic. Or, completările aduse legislației, tind să promoveze produsele alimentare autohtone în raport cu cele importate, să asigure stabilitate de</p> <p>Se acceptă opiniei autorului</p>
--	---	--	---

<p>raft a produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt în proporție de cel puțin 50% din lungimea liniară a raftului comercial. Lista produselor alimentare ce se încadrează în prezentele prevederi se aprobă de Guvern și se actualizează anual.</p>	<p>inițiativă economică, concurența loială sunt factorii de bază a economiei, că economia Republicii Moldova este economie de piață, de orientare socială, bazată pe proprietatea privată și pe proprietatea publică, antrenate în concurență liberă, și că statul trebuie să asigure libertatea comerțului și activității de întreprinzător, protecția concurenței loiale și crearea unui cadru favorabil valorificării tuturor factorilor de producție.”</p> <p>De asemenea, art. 8 pct.1 din Legea nr.845/1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, reglementează că, statul creează tuturor întreprinderilor condiții juridice și economice egale de gospodărire, garantează respectarea drepturilor și intereselor lor legitime, contribuie la dezvoltarea concurenței libere, conștiințioase între aceștia, le asigură posibilități egale de a folosi resurse tehnico-materiale, naturale, de muncă, financiare și informative neadmițând monopolizarea piețelor acestor resurse, și reglementează activitatea de antreprenoriat în baza legislației în vigoare. Totodată, relevăm că, art.3 alin.(1) din Legea concurenței nr.183/2012, stabilește că, statul asigură libertatea activității de întreprinzător, protecția concurenței loiale și apărarea drepturilor și intereselor întreprinderilor și ale cetățenilor contra practicilor anticoncurențiale și concurenței neloiale.</p> <p>În acest sens, în temeiul art.34 alin.(2) din Legea concurenței nr.183/2012, proiectul de lege nominalizat, urmează a fi transmis spre avizare Consiliului</p>	<p>desfacere producătorilor autohtoni și duc la înlăturarea riscurilor cu privire la pierderea produselor alimentare din motivul insuficienței pieței și a cererii pentru comercializarea acestora.</p> <p>Prin valorificarea produselor locale și stimularea acestora pentru producere în viitor, se va încuraja producția alimentară națională de calitate care va concura cu produsele de import. În același timp, va avea un impact major atât asupra agriculturii, ca motor important al economiei naționale, cât și a industriei procesatoare și alimentare, oferind o șansă extraordinară pentru producătorii locali de a fi puși în valoare și de a revitaliza economia bazată pe producere nu pe consum. De asemenea, este evidentă influența pozitivă asupra mai multor grupuri de agenți economici naționali, implicați direct sau indirect în lanțul de producere, deoarece susținerea comercializării cu precădere a produselor alimentare din lanțul alimentar scurt va determina dezvoltarea industriei de procesare și conservare, care a consolidat în lanțul de producere diferite segmente ale economiei, care includ: agricultorii (fermieri, întreprinderi individuale și gospodării țărănești), procesatorii de produse agricole, producătorii de</p>
--	--	---

	<p>Concurenței pentru a se expune asupra impactului anticoncurențial.</p> <p>De asemenea, menționăm că, Republica Moldova este membră cu drepturi depline a Organizației Mondiale a Comerțului (Legea nr.218-XIV din 1.06.2001 pentru aderarea Republicii Moldova la Organizația Mondială a Comerțului), fapt ce a permis creșterea comerțului exterior al țării și implementarea standardelor internaționale în procesul de producție. Fiind membră a OMC, Republica Moldova este obligată să respecte prevederile organizației în diverse domenii, inclusiv în politica comercială.</p> <p>- la pct.3, remarcăm că completarea anexei nr.2 la lege cu rubrica „Grupul de mărfuri comercializate” nu este justificat și nici Nota informativă la proiectul de lege nu conține argumentări în acest sens.</p>	<p>ambalaje, nemijlocit producătorii de produse finite (sucuri, conserve, dulceturi, etc.), companii care se specializează în livrarea și transportul mărfurilor, furnizarea energiei și altor servicii. Totodată, lanțul de producere a industriei de procesare asigură cu locuri de muncă un număr mare de populație, în special producerea conservelor din fructe și legume prevede utilizarea în mare parte a forței manuale, astfel încât promovarea acestor categorii de produse va avea ca efect direct angajarea stabilă a populației din regiunile rurale. Astfel, statul este direct interesat să susțină producătorii locali ca generatori de venituri bugetare, locuri de muncă și valoare adăugată.</p> <p>Ca urmare, pentru a proteja producătorii autohtoni și pentru a exclude posibilitatea unor manipulări neonestе din partea rețelelor, este necesar să se stabilească o cotă minimă la raft pentru produsele naționale, or, aspectele privind legea rafturilor sau produselor din lanțul alimentar scurt se află în discuție încă din anul 2012.</p> <p>Referitor la obligațiunile internaționale ale Republicii Moldova, menționăm diferențele dintre proiectul propus de MEI și legea similară din România. Astfel, cota stabilită în România este de cel puțin 51 %, iar proiectul elaborat de</p>
--	---	--

			MEI prevede o cota de cel puțin 50 %, astfel, nu se poate vorbi despre un tratament inechitabil al produselor de import față de cele autohtone. Adicional, în România cota respectivă este raportată la volumul de marfă, pe când proiectul de lege prevede raportarea la lungimea lineară a raftului comercial, fără a aduce atingere/a reglementa cantitatea de produse care va fi comercializată. Scopul proiectului de lege este de a asigura accesul produselor autohtone la raft, însă alegerea finală rămâne la latitudinea consumatorilor care vor achiziționa produsele (de import sau locale) reieșind din preferințele lor raportate la prețul și calitatea fiecărui produs.	Alin (2) fost exclus prin amendamentul deputatului Vladimir Golovatiuc
				S-a acceptat alin (2) se expune în redacția: ”(2) Mărimea reducerilor comerciale oferite de către furnizor comerciantului pentru vânzarea produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt nu poate depăși 10% din prețul de vânzare cu excepția perioadei acțiunilor/activităților de marketing și publicitate solicitate de furnizor.”

		<p>aplicata doar la produsele autohtone, nu si fata de cele de import. In proiectul adoptat de Gov s-a scos aceasta notiune de „lanț alimentar scurt”, fapt ce a dus ca plafonarea reducerilor se va aplica absolut pentru toate produsele, inclusiv cele de import. Acest lucru a fost introdus de Cancelaria de Stat pe ultimii zece metri, fara consultare cu nimeni si in detrimentul compromisului pe care MEI l-a atins cu businessul. Astfel, aceasta modificare a dus la o explozie din partea retelelor. Caci nu este normal ca RM se se implice in relatile comerciale a unei retele cu companiile din alte tari si sa le reglementeze prevederile contractuale. In plus, lipsa de plafonare a reducerilor pt produse de import sunt si in folosul producatorilor autohtoni, care pot avea un pret competitiv.</p> <p>METRO Cash & Carry -De a introduce sintagma "lanț alimentar scurt"</p> <p>AmChamMoldova - De a introduce sintagma "lanț alimentar scurt"</p> <p>EBA - "lanț alimentar scurt"</p>		
<p>Articolul 21¹. Relatia dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare</p> <p>(6) Condițiile de prestare a serviciilor de logistică și acțiunilor/activităților de marketing și publicitate menționate în alin. (2) și (5) se stabilesc între comerciant și furnizor în baza de contract, încheiat separat de contractul de achiziție al produselor. Se stabilește că perioada de desfășurare a acțiunilor/activităților de</p>	<p>Deputatii Ștefan Creangă și Oleg Reidman</p> <p>Articolul 21¹ alin.(6) din proiect se propune a fi expus în următoarea redacție:</p> <p>„(6) Condițiile de prestare a serviciilor de logistica și acțiunilor/activităților de marketing și publicitate menționate în alin.(2) și (5) se stabilesc între comerciant și furnizor în baza de contract, încheiat separat</p>	Se acceptă	Alin (6) fost exclus prin amendamentul deputatului Vladimir Golovatiuc	

marketing și publicitate nu poate depăși 60 de zile pe an per produs.	<p>de contractul de achiziție al produselor. Se stabilește că perioada de desfășurare a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate nu poate depăși 15 zile pe lună per produs.”</p> <p><i>Argumentare</i></p> <p>Considerăm oportun ca perioada de desfășurare a activităților de marketing să nu poată depăși 15 zile pe lună per produs, deoarece aceasta este o perioadă optimă, care va da posibilitate furnizorului în măsură suficientă să-și promoveze pozițiile noi de marfă în buclă cu indicare unor prețuri special pentru consumatori, precum și să-și poată comercializa stocurile excesive de marfă. În final, toată reducerea de preț propusă de furnizor va ajunge la consumatorul final. Nu este o abordare serioasă limitarea perioadei de aplicare a acestor promoții și reduceri de preț cu o perioadă de 60 de zile pe an sau 5 zile pe lună.</p>		
<p>„Articolul 21¹. Relația dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare</p> <p>(6) Condițiile de prestare a serviciilor de logistică și acțiunilor/activităților de marketing și publicitate menționate în alin. (2) și (5) se stabilesc între comerciant și furnizor în bază de contract, încheiat separat de contractul de achiziție al produselor. Se stabilește că perioada de desfășurare a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate nu poate depăși 60 de zile pe an per produs.</p>	<p>Asociația producătorilor de Conserve</p> <p>„Speranța-Con” -15 zile pe lună</p>	<p>S-a acceptat</p> <p>Sintagma ”60 de zile pe an per produs” se substituie cu sintagma ”15 zile pe lună per articol”</p>	<p>Alin (6) fost exclus prin amendamentul deputatului Vladimir Golovatiuc</p>

<p>„Articolul 21¹. Relația dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare (6) Condițiile de prestare a serviciilor de logistică și acțiunilor/activităților de marketing și publicitate menționate în alin. (2) și (5) se stabilesc între comerciant și furnizor în bază de contract, încheiat separat de contractul de achiziție al produselor. Se stabilește că perioada de desfășurare a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate nu poate depăși 60 de zile pe an per produs.</p>	<p>Asociația Patronală a subiecților comerțului interior ”ProBiz”- „15 zile pe an” METROU Cash & Carry-15 zile pe lună Asociația Businessului European EBA Din punct de vedere al promovării intereselor furnizorilor perioada stabilită pentru desfășurarea activităților de marketing și publicitate să nu depășească 15 zile pe lună, dar nu,60 de zile pe an” AmChamMoldova – 15 zile pe lună</p>	<p>S-a acceptat</p>	<p>Alin (6) fost exclus prin amendamentul deputatului Vladimir Golovatiuc</p>
<p>„Articolul 21¹. Relația dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare (5) Se interzice comerciantului să solicite facturarea/refacturarea serviciilor și/sau încasarea de la furnizor a plăților care nu sînt incluse în costul de achiziție al produselor cu excepția serviciilor de logistică și acțiunilor/activităților de marketing și publicitate solicitate de furnizor.</p> <p>(6) Condițiile de prestare a serviciilor de logistică și acțiunilor/activităților de marketing și publicitate menționate în alin. (2) și (5) se stabilesc între comerciant și furnizor în bază de contract, încheiat separat de contractul de achiziție al produselor. Se stabilește că perioada de desfășurare a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate nu poate depăși 60 de zile pe an per produs.</p>	<p><u>Deputatul Ștefan CREANGĂ</u> Se propune completarea pct.1 din proiect cu noțiunea ”servicii de logistică în redacția: „servicii de logistică” - activități de, transportare, recepționare, depozitare, stocarea și promovarea a produselor alimentare;” Asociația Patronală Asociația Națională a Producătorilor de Lapte și produse Lactate ”LAPTE” Se propune excluderea din alin.(5) sintagma ”serviciilor de logistică” sau de definit, Asociația Oamenilor de Afaceri din Moldova Art. 21¹, alin 6 sa aiba urmatoarea redactie: Condițiile de prestare a serviciilor de logistică și acțiunilor/activităților de marketing și publicitate, menționate în alin. (2) și alin. (5), se stabilesc între comerciant</p>	<p>S-a acceptat, Proiectul de lege se propune a fi completat cu noțiunea de” servicii de logistic ” în redacția: „servicii de logistică” - activități de, transportare, recepționare, depozitarea, stocarea și promovarea a produselor alimentare;” . S-a acceptat</p>	<p>Se acceptă Alin (2) fost exclus prin amendamentul deputatului Vladimir Golovatiuc</p>

		<p>și furnizor în bază de contract încheiat separat de contractul de achiziție al produselor. Se stabilește că perioada de desfășurare a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate nu poate depăși 15 zile pe lună per produs.</p> <p>Asociația Producătorilor de Conserve din Moldova</p> <p>Totodată, din punct de vedere al promovării intereselor furnizorilor ar fi recomandabile unele ajustări necesare în ceea ce privește perioada stabilită pentru desfășurarea acțiunilor/activităților de marketing și publicitate, care să nu poată depăși „15 zile pe lună” și nu „60 de zile pe an”, așa cum prevedea art.21 alin.(6) din varianta propusă a textului de lege. De asemenea, având în vedere perioada prelungită a discuțiilor realizate în procesul perfectării proiectului de lege, se relevă necesitatea modificării Art.III, prin reducerea de la 6 la 3 luni termenului de tranziție pentru aplicarea normelor privind cota de raft destinată comercializării produselor provenite în lanțul alimentară scurt și a termenului acordat Guvernului pentru aprobarea listei produselor respective. Un argument în plus îl constituie disponibilitatea reală a comercianților de a executa aceste prevederi, deoarece lista produselor a fost coordonată între participanții la piață și reflectă situația de fapt existentă la cotele de raft.</p> <p><u>Dna Deputat Alina ZOTEA-DURNEA</u></p>			
	<p>„Articolul 21¹. Relația dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare</p>		<p>Nu se acceptă.</p>	<p>Se acceptă opinia autorului</p>	

<p>(7) Termenul de plată de către comerciant către furnizor pentru produsele alimentare contractate și livrate se stabilește prin negocieri în contract, dar nu poate fi mai mare de 45 de zile calendaristice de la data livrării produselor de către furnizor, cu excepțiile prevăzute la alin. (8) și (9) ale prezentului articol.</p>	<p>Aliniatul (7), punctul 2 din articolul I al proiectului se completează și va avea următorul cuprins:</p> <p>” (7) Termenul de plată de către comerciant către furnizor pentru produsele alimentare contractate și livrate se stabilește prin negocieri în contract, dar nu poate fi mai mare de 45 de zile calendaristice de la data livrării produselor de către furnizor, cu excepțiile prevăzute la alin. (8) și (9) ale prezentului articol.</p> <p><i>Pentru produsele alimentare de lux al căror valoare per unitate depășește suma de 10 unități convenționale, termenul de plată de către comerciant către furnizor se stabilește prin negocieri în contract și poate fi mai mare de 45 de zile calendaristice. ”</i></p> <p>Notă Informativă:</p> <p>În prezent, majoritatea furnizorilor ce livrează produse alimentare de lux cum ar fi divinurile de 20-50 de ani al căror valoare poate ajunge la câteva mii sau zeci de mii de lei, sunt livrate comercianților cu termenul de plată după comercializarea acestor produse.</p> <p>Deseori, un produs alimentar de lux poate fi expus spre comercializare pe parcursul a mai multor luni iar până la vânzarea acestuia poate să treacă un termen ce depășește cu mult termenul de 45 de zile stabilit în proiect.</p> <p>Respectiv, impunerea comerciantului de a efectua achitarea acestor produse în termen de până la 45 de zile, va duce la faptul că produsele alimentare de lux nu vor fi solicitate de către rețelele comerciale iar produsele respective vor putea fi procurate</p>	<p>Considerăm că 45 zile sînt suficiente pentru a înțelege gradul de solicitare al unei categorii de marfă, astfel încît comerciantul să-și poată ulterior ajusta comenzile.</p>
---	---	--

	doar de la importatori sau producătorii locali care nu vor avea posibilitatea de ași promova produsele superioare prin intermediul rețelelor comerciale. Reieșind din cele expuse, propun excluderea plafonării termenului plată pentru produsele alimentare de lux, acesta rămânând la discreția furnizorului și comerciantului și va fi stabilit în contractul de livrare a produselor.	
<p>„Articolul 21¹. Relația dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare</p> <p>(12) Comerciantul poate returna furnizorului, cu acceptul acestuia, produsele alimentare conforme normelor siguranței alimentelor, recepționate conform contractelor de livrare a produselor, și a căror dată-limită de consum/data durabilității minimele depășește 180 de zile inclusiv, cu condiția că pînă la data respectivă a rămas nu mai puțin de 1/4 din acest termen.</p>	<p>Dna Deputat Alina ZOTEA-DURNEA</p> <p>Aliniatul (12), punctul 2 din articolul I al proiectului se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>” (12) Comerciantul poate returna furnizorului produsele alimentare conforme normelor siguranței alimentelor, recepționate conform contractelor de livrare a produselor, a căror dată-limită de consum/data durabilității minimele depășește 180 de zile inclusiv, iar pînă la data respectivă a rămas nu mai puțin de 30 de zile calendaristice din acest termen, cu condiția că asemenea prevedere a fost negociată și stipulată în contract ”</p> <p>Notă Informativă:</p> <p>Prevederile și condițiile conform cărora comerciantul poate returna furnizorului produsele alimentare conforme normelor siguranței alimentelor urmează a fi negociate și stipulate expres în contractul de livrare și nu poate fi condiționat de acordul sau dezacordul uneia dintre părți.</p>	<p>Se acceptă și se propune a se expune în următoarea redacție:</p> <p>”(12) În cazul în care produsele alimentare au fost achiziționate conform cerințelor cantitative și calitative stipulate în contractul de livrare și a căror dată-limită de consum/data a durabilității minimele depășește 180 de zile, comerciantul le poate returna furnizorului, cu acceptul acestuia și cu condiția că sînt conforme cerințelor privind siguranța alimentelor și că pînă la data respectivă a rămas nu mai puțin de 1/3 din acest termen.</p>

	<p>Limitarea dreptului comerciantului de a returna produsele alimentare conforme normelor siguranței alimentelor fără acordul furnizorului intră în contradicție cu prevederile art. 1 alin. (1) din Codul Civil al RM, conform căruia legislația civilă este întemeiată pe recunoașterea egalității participanților la raporturile reglementate de ea, inviolabilității proprietății, libertății contractuale, inadmisibilității inmixtiunii în afacerile private, necesității de realizare liberă a drepturilor civile, de garantare a restabilirii persoanei în drepturile în care a fost lezată și de apărare judiciară a lor.</p> <p>Stabilirea unui termen exact de 30 de zile calendaristice până la dată-limită de consum/data durabilității minimale în care comerciantul poate returna furnizorului produsele alimentare conforme normelor siguranței alimentelor va duce la simplificarea evidenței produselor al căror termen expiră, prin urmare comerciantul va avea posibilitatea de a evita pierderile financiare cauzate în urma lichidării (distrugerii) produselor date iar furnizorul va putea livra produsul către un punct comercial în care produsul dat este mai solicitat.</p>		
	<p><u>Deputatul Alexandru Slusari</u> La art. 21¹ alin.(12) sintagma "1/4 din acest termen" se va înlocui cu sintagma "1/3 din acest termen"</p>	Se acceptă substituirea sintagmei, cu condiția că în redacția propusă pentru lectura a 2, expusă mai sus, după cuvântul "furnizorului" să fie introdusă sintagma " , cu acceptul acestuia, " .	Se acceptă
„Articolul 21 ¹ . Relația dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare	<u>Dna Deputat Alina ZOTEA-DURNEA</u>	Se acceptă si se propune a fi expus în redacția acceptată prin	Se acceptă

<p>(14) Comerciantul este obligat să achiziționeze și să asigure expunerea pe raft a produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt în proporție de cel puțin 50% din lungimea liniară a raftului comercial. Lista produselor alimentare ce se încadrează în prezentele prevederi se aprobă de Guvern și se actualizează anual.</p>	<p>Aliniatul (14), punctul 2 din articolul 1 al proiectului se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>” (14) Comerciantul este obligat să achiziționeze și să asigure expunerea pe raft a produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt în proporție de cel puțin 50% din lungimea liniară a raftului comercial <i>în cazul în care comercializează produse din aceeași categorie ce sunt incluse în lista produselor alimentare aprobate de Guvern.</i></p> <p>Lista produselor alimentare ce se încadrează în prezentele prevederi se aprobă de Guvern și se actualizează anual.</p> <p>Notă Informativă:</p> <p>Consider că prevederea prin care comerciantul este obligat să achiziționeze și să asigure expunerea pe raft a produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt în proporție de cel puțin 50% din lungimea liniară a raftului comercial este una abuzivă și constituie o imixtiune în afacerile private care intră în contradicție cu principiile fundamentale privind proprietatea, stipulate în art. 9 alin. (3) din Constituția RM care prevede că piața, libera inițiativă economică, concurența loială sînt factorii de bază ai economiei.</p> <p>Respectiv, statul urmează să creeze condiții pentru producătorii autohtoni astfel încât produsele alimentare autohtone să corespundă standardelor iar solicitarea acestor produse pe piață să fie bazată pe concurența loială dar nu prin obligarea prin lege cu stabilirea sancțiunilor exorbitante și neîntemeiat de ridicate a</p>	<p>amendamentul deputatului Alexandru Slusari:</p> <p>(14) Comerciantul este obligat să asigure expunerea pe raft a produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt în proporție de cel puțin 50% din lungimea liniară a raftului comercial, în cazul în care comercializează produse din aceeași categorie cu cele incluse în lista produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt, aprobată de către Guvern.</p> <p>Furnizorul este obligat să asigure livrarea produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt în cantitate deplină conform contractului încheiat.</p> <p>Lista produselor alimentare ce se încadrează în prezentele prevederi se aprobă de Guvern și se actualizează anual, de organul central de specialitate al administrației publice care asigură realizarea politicii guvernamentale în domeniul agriculturii.”</p>
---	--	--

		<p>comercianților de a procura produse din lanțul alimentar scurt.</p> <p>Totodată, autorul proiectului nu a ținut cont de rețelele comerciale specializate cum ar fi spre exemplu magazinele specializate în vânzarea băuturilor alcoolice care conform prevederilor actuale a proiectului, după aprobarea listei produselor alimentare de către Guvern, vor fi obligați să achiziționeze și să expună cel puțin 50% din lungimea liniară a raftului comercial cu alte produse specificate de către Guvern care nu au tangență cu specificul magazinului dat.</p> <p>Atfel, în cazul în care norma dată nu va fi modificată există riscul ca în magazinele specializate, spre exemplu în băuturi alcoolice, în cel puțin 50% din lungimea liniară a raftului comercial, să apară produse lactate sau produse agroalimentare.</p> <p>Reieșind din cele expuse, consider necesar de indicat expres în prevederile aliniatului dat că comerciantul este obligat să asigure cel puțin 50% din lungimea liniară a raftului comercial cu produse alimentare provenite din lanțul alimentar scurt doar în cazul în care comercializează produse din aceeași categorie ce sunt incluse în lista produselor alimentare aprobate de Guvern.</p>		
<p>„Articolul 21¹. Relația dintre furnizorul și comerciantul produselor alimentare</p> <p>(14) Comerciantul este obligat să achiziționeze și să asigure expunerea pe</p>	<p>Deputatul Ștefan CREANGĂ, Asociația "ProBiz"</p> <p>Totodată, în scrisoarea cu Nr.17117 din data 27 septembrie 2017, adresată Ministerului Economiei și Infrastructurii, Consiliului</p>	<p>S-a acceptat și se propune completarea alin.(14) în final cu propoziția ” Furnizorul este obligat să asigure livrarea produselor alimentare provenite din lanțul</p>	<p>Se acceptă</p>	

<p>raft a produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt în proporție de cel puțin 50% din lungimea liniară a raftului comercial. Lista produselor alimentare ce se încadrează în prezentele prevederi se aprobă de Guvern și se actualizează anual.</p>	<p>Economic pe lângă Prim-ministru și Comisiei Economice, Buget și finanțe a Parlamentului, Asociația Patronală ProBiz a menționat că odată cu stabilirea obligației de a plasa pe raftul comercial al comerciantului nu mai puțin de 50% de produse provenite din lanțul alimentar scurt (produse autohtone), autorul proiectului nu a prevăzut situații posibile, în care furnizorul nu va asigura prezența pe raftul comercial a cotei minime de produs autohton. Altfel spus, în redacția art.273 pct.55 Cod Contravențional, propusă pentru adoptare se crează riscul pentru comercianți de a fi sancționați pentru situațiile, în care eventual din vina furnizorului nu se va asigura prezența cotei stabilite pe raft de produse autohtone. în acest sens Patronatul ProBiz a venit cu propunerea și argumente din continuare necesitatea de a prevedea în art.21r pct 14) din Legea 231 pentru asemenea situații excepția pentru cazurile, cind lipsește vina comerciantului dupl cum urmează,</p> <p><i>Furnizorul care livrează produse alimentare provenite din lanțul alimentar scurt, conform prezentului punct, este obligat să asigure prezența la raft în proporție totală, în dependență de rotația mărfii, în caz contrar comerciantul va fi eliberat de răspundere. Totodată, comerciantul își rezervă dreptul să utilizeze spațiul neacoperit la timp de către furnizor, la propria discreție.</i></p>	<p>alimentar scurt în cantitate deplină conform prevederilor contractului încheiat.”</p> <p>În context se propune completarea Codului contravențional la 5³) cu cuvintele ”:și furnizor” după cuvântul ”comerciant”.</p>
--	---	---

		<p>Deputatul Alexandru Slusari La art. 21¹ alin.(14) textul "Lista produselor ce se încadrează în prezentele prevederi se aprobă de Guvern și se actualizează anual" se va înlocui cu textul "Lista produselor ce se încadrează în prezentele prevederi se aprobă de Guvern și se actualizează trimestrial, cu o consultare prealabilă cu Ministerul Agriculturii , Dezvoltării Regionale și Mediului,</p>	<p>Se acceptă parțial. Textul va avea următorul cuprins: "Lista produselor alimentare ce se încadrează în prezentele prevederi se aprobă de Guvern și se actualizează anual, de organului central de specialitate al administrației publice care asigură realizarea politicii guvernamentale în domeniul agriculturii." Argumente: Actualizarea Listei produselor alimentare anual la propunerea organizațiilor profesionale pe produs va stimula producătorii să se asocieze în vederea asigurării cantităților necesare de produse.</p>	<p>Se acceptă</p>
<p>Art. II. – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218-XVI din 24 octombrie 2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova 2017, nr.78-84, art. 100), cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează: 1. La articolul 273: punctul 5¹) va avea următorul cuprins: „5¹) solicitarea de către comerciant a facturării/refacturării serviciilor și/sau încasarea de la furnizor a plăților care nu sînt incluse în costul de achiziție al produselor, cu excepția cazurilor admise de Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior</p> <p>se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale în cazul persoanei fizice, cu amendă de la</p>	<p>PL 32 din 13.02.2018 Art. II – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218-XVI din 24 octombrie 2008 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr. 3–6, art. 15), cu modificările ulterioare, se completează după cum urmează: 1. Articolul 273 se completează cu punctul 17) cu următorul conținut: "17) Nerespectarea dispozițiilor prevăzute la alineatele (6) sau (7) din art.21¹ al Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior se sancționează cu amendă de la 150 pînă la 300 unități convenționale." 2. Articolul 408 alineatul (1), după textul "13)," se introduce textul "17,".</p>	<p>Se accepta în variant PL 97</p>	<p>Se acceptă</p>	

	<p>200 la 400 de unități convenționale în cazul persoanei juridice”;</p> <p>se completează cu punctele 5²)-5⁵) cu următorul cuprins:</p> <p>„5²) încălcarea de către comerciant și furnizor a normelor ce țin de plafonarea reducerilor comerciale stabilite de Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior</p> <p>se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale în cazul persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale în cazul persoanei juridice;</p> <p>5³) încălcarea de către comerciant și furnizor a interdicției privind returnul de produse alimentare se sancționează, cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale în cazul persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale în cazul persoanei juridice;</p> <p>5⁴) încălcarea de către comerciant a normelor ce țin de obligativitatea distrugerii produselor alimentare neconforme reglementărilor în domeniul alimentar aplicabile, inclusiv a căror valabilitate a expirat</p> <p>se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale în cazul persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale în cazul persoanelor juridice;</p> <p>5⁵) încălcarea de către comerciant a normelor stabilite privind</p>		
--	---	--	--

<p>cota de raft pentru produsele alimentare provenite din lanțul alimentar scurt se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale în cazul persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale în cazul persoanelor juridice;”.</p> <p>2. La articolul 402 alineatul (1), textul „art.273 pct. 5 și 5¹⁾” se substituie cu textul „art. 273 pct. 5, 5¹⁾ și 5²⁾”.</p> <p>3. La articolul 414 alineatul (1), după textul „183-196,” se introduce textul „273 pct. 5³⁾, 5⁴⁾, 5⁵⁾”.</p>	<p>Art. II. – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218-XVI din 24 octombrie 2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova 2017, nr.78-84, art. 100), cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:</p> <p>1. La articolul 273:</p> <p>punctul 5¹⁾ va avea următorul cuprins:</p> <p>„5¹⁾ solicitarea de către comerciant a facturării/refacturării serviciilor și/sau încasarea de la furnizor a plăților care nu sînt incluse în costul de achiziție al produselor, cu excepția cazurilor admise de Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior</p> <p>se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale în cazul persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale în cazul persoanei juridice”;</p>	<p>Se acceptă</p>	<p>Se acceptă</p>
	<p>Deputatul Vladimir GOLOVATIUC</p> <p>La Art. II,</p> <p>- Pct.1 : textul de la punctul 5²⁾ se exclude.</p> <p>-pct.2: textul de la punctul 2 se exclude</p>		

	<p>se completează cu punctele 5²)-5⁵) cu următorul cuprins:</p> <p>„5²) încălcarea de către comerciant și furnizor a normelor ce țin de plafonarea reducerilor comerciale stabilite de Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior</p> <p>se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale în cazul persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale în cazul persoanei juridice;</p> <p>2. <i>La articolul 402 alineatul (1), textul „art.273 pct. 5 și 5¹” se substituie cu textul „art. 273 pct. 5, 5¹) și 5²), ”.</i></p>			
	<p>Art. II. – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218-XVI din 24 octombrie 2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova 2017, nr.78-84, art. 100), cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:</p> <p>1. La articolul 273:</p> <p>punctul 5¹) va avea următorul cuprins:</p> <p>„5¹) solicitarea de către comerciant a facturării/refacturării serviciilor și/sau încasarea de la furnizor a plăților care nu sînt incluse în costul de achiziție al produselor, cu excepția cazurilor admise de Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior</p> <p>se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale în cazul persoanei fizice, cu amendă de la</p>	<p><u>Direcția generală juridică</u></p> <p>La art.II</p> <p>- la pct.1, la pct.5²) din art.273 din Codul Contravențional sugerăm excluderea trimiterii la Legea nr.231/2010, deoarece este de prisos.</p> <p>Cu titlu de informare menționăm că în Parlament est înregistrat proiectul de lege pentru completarea unor acte legislative nr.32 din 13.02.2018, care de asemenea prevede amendarea legii cu privire la comerțul interior și Codul Contravențional în partea ce ține de obligarea comercianților să asigure expunerea pe raft a produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt în proporție de cel puțin 50% din volumul total al raftului comercial, în raport cu produsele alimentare importate.</p>	<p>Se acceptă</p> <p>Cu referință la inițiativa legislativă nr. 32 din 13.02.2018, comunicăm că MEI a remis spre Guvern proiectul HG cu privire la aprobarea Avizului la această inițiativă prin scrisoarea nr.06/2-2211 din 02.03.2018. În avizul său, MEI a comunicat despre proiectul de lege elaborat de minister, și anume că acesta urmărește soluționarea atât a problemelor invocate în inițiativa legislativă examinată, dar și alte probleme mai complexe, ce țin de</p>	<p>Se acceptă</p>

<p>200 la 400 de unități convenționale în cazul persoanei juridice”;</p> <p>se completează cu punctele 5²)-5⁵) cu următorul cuprins:</p> <p>„5²) încalcarea de către comerciant și furnizor a normelor ce țin de plafonarea reducerilor comerciale stabilite de Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior</p> <p>se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale în cazul persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale în cazul persoanei juridice;</p> <p>2. La articolul 402 alineatul (1), textul „art.273 pct. 5 și 5¹” se substituie cu textul „art. 273 pct. 5, 5¹) și 5²)” .</p> <p>3. La articolul 414 alineatul (1), după textul „183-196,” se introduce textul „273 pct. 5³), 5⁴), 5⁵)” .</p>	<p>Deoarece proiectele de legi conțin prevederi similare, sugerăm comasarea acestora.</p>	<p>reglementarea relațiilor contractuale dintre comerciant și furnizorul produselor alimentare, și prin urmare am considerat oportun de a propune a se renunța la promovarea inițiativei legislative nr.32 din 13 februarie 2018 pentru completarea unor acte legislative în favoarea promovării proiectului de lege elaborat de Ministerul Economiei și Infrastructurii.</p>	
<p>Art. III. – (1) Prezenta lege intră în vigoare la data publicării, cu excepția prevederilor art.I pct. 2 referitor la art.21¹ alin.(14) din Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior și art. II pct.1 referitor la art. 273 alin. 5⁵) din Codul Contravențional, care se pun în aplicare în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi.</p> <p>(2) Guvernul, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi, va aproba lista produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt care urmează a fi achiziționate de comerciant conform prevederilor art.21¹ alin.(14) din Legea</p>	<p><u>Deputatul Vladimir GOLOVATIUC</u></p> <p>La Art. III</p> <p>- sintagma ”1 ianuarie 2019” se substituie cu sintagma ”1 iulie 2020”</p>	<p>Se acceptă</p>	<p>Se acceptă</p>

nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior	Art. III. – (1) Prezenta lege intră în vigoare la data publicării, cu excepția prevederilor art.I pct. 2 referitor la art.21 ¹ alin.(14) din Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior și art. II pct.1 referitor la art. 273 alin. 5 ⁵) din Codul Contravențional, care se pun în aplicare în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi. (2) Guvernul, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi, va aproba lista produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt care urmează a fi achiziționate de comerciant conform prevederilor art.21 ¹ alin.(14) din Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior.	PL 32 din 13.02.2018 Art. III – (1) Prezenta lege intră în vigoare la 6 luni de la data publicării. (2) Guvernul în termen de 3 luni de la data publicării prezentei legi va aproba lista produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt, care urmează a fi achiziționate de comerciant întru respectarea prevederilor art.21 ¹ alin.(6) și (7) din Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior.	Se acceptă la alin.(1) ”începînd cu 01.01.2019” și la alin.(2) ”pînă la 01.01.2019” Este rezonabil ca Legea să intre în vigoare imediat, deoarece afit furnizorii, cît și comercianții astăzi înîmpină unele deficiențe în activitatea, soluționarea căroră nu suferă amîinare.	Se acceptă în varianta propusă de deputatul Vladimir Golovatiuc
Art. III. – (1) Prezenta lege intră în vigoare la data publicării, cu excepția prevederilor art.I pct. 2 referitor la art.21 ¹ alin.(14) din Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior și art. II pct.1 referitor la art. 273 alin. 5 ⁵) din Codul Contravențional, care se pun în aplicare în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi. (2) Guvernul, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi, va aproba lista produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt care urmează a fi achiziționate de comerciant conform prevederilor art.21 ¹ alin.(14) din Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior.	Deputatii Ștefan Creangă și Oleg Reidman Referitor la Art.III din proiect în partea ce ține de intrarea în vigoare a legii se propune ca la alin.(1) cuvintele „în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi” să fie substituite cu cuvintele „începînd cu 1 septembrie 2018”, iar la alin.(2) cuvintele „în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi” să fie substituite cu cuvintele „pînă la 1 septembrie 2018”. <i>Argumentare</i> În prezent sunt în derulare contractele încheiate între furnizori și întreprinderile de comerț ce reglementează relațiile bilaterale pentru anul 2018. Numărul acestor contracte este de ordinul miilor. Ținînd cont		Se acceptă la alin.(1) ”începînd cu 01.01.2019” și la alin.(2) ”pînă la 01.01.2019”	Se acceptă în varianta propusă de deputatul Vladimir Golovatiuc

		de faptul că aceste modificări vor condiționa modificarea acestor contracte, încheierea a noi contracte (logistică, marketing) noi negocieri și ajustări ale multiplelor relații economice este absolut necesară o perioadă după publicarea legii pentru a putea face față acestor schimbări, pentru a ordona relațiile economice în condițiile noi, pentru a pregăti sisteme informaționale, politicile de comerț și marketing. Aceste modificări nu pot fi efectuate într-o perioadă scurtă de timp din care considerente se propune intrarea în vigoare a legii începând cu 1 septembrie 2018.			
	<p>Art. III. – (1) Prezenta lege intră în vigoare la data publicării, cu excepția prevederilor art.I pct. 2 referitor la art.21¹ alin.(14) din Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior și art. II pct.1 referitor la art. 273 alin. 5^o din Codul Contravențional, care se pun în aplicare în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi.</p> <p>(2) Guvernul, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi, va aproba lista produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt care urmează a fi achiziționate de comerciant conform prevederilor art.21¹ alin.(14) din Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior.</p>	<p>Art. III se propune:</p> <p>(1) Prezenta lege intră în vigoare în termen de 6 luni de la data adoptării.</p> <p>(2) Guvernul, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi, va aproba lista produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt care urmează a fi achiziționate de comerciant conform prevederilor art.21¹ alin.(14) din Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior.</p>	<p><u>Dna Deputat Zinaida GRECEANȚI</u></p> <p>La Art. III se propune:</p> <p>(1) Prezenta lege intră în vigoare în termen de 6 luni de la data adoptării.</p> <p>(2) Guvernul, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi, va aproba lista produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt care urmează a fi achiziționate de comerciant conform prevederilor art.21¹ alin.(14) din Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior.</p>	Se acceptă la alin.(1) "începînd cu 01.01.2019" și la alin.(2) "pînă la 01.01.2019"	Se acceptă în varianta propusă de deputatul Vladimir Golovatiuc
	<p>Art. III. – (1) Prezenta lege intră în vigoare la data publicării, cu excepția prevederilor art.I pct. 2 referitor la art.21¹ alin.(14) din Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior.</p>	<p>Asociația producătorilor de Conserve "Speranța-Con"</p>	<p>Asociația producătorilor de Conserve "Speranța-Con"</p>	Se acceptă la alin.(1) "începînd cu 01.01.2019" și la alin.(2) "pînă la 01.01.2019" Pentru implementarea prevederilor de la art.21 ¹ alin. (14) a fost prevăzut	Se acceptă în varianta propusă de deputatul

	<p>interior și art. II pct.1 referitor la art. 273 alin. 5⁵) din Codul Contravențional, care se pun în aplicare în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi.</p> <p>(2) Guvernul, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi, va aproba lista produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt care urmează a fi achiziționate de comerciant conform prevederilor art.21¹ alin.(14) din Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior.</p>	<p>Se propune reducerea termenului de tranziție de la 6 la 3 luni pentru aplicarea noimei privind cota de raft destinată comecializării produselor provenite dinlanțul alimentar scurt și a termenului acordat.</p>	<p>un termen de 6 luni din următoarele considerente: Guvernul urmează să aprobe lista produselor provenite din lanțul alimentar scurt pentru care se instituie obligativitatea comercianților de a asigura cota de 50% din lungimea lineară a raftului comercial; identificarea acestor produse trebuie să fie precedată de efectuarea de către MADRM a unui studiu privind disponibilitatea cantitativă și calitativă a produselor pe piața internă; rețelele de comerț trebuie să-și ajusteze procesele operaționale pentru ca să asigure implementarea noimei respective.</p>	<p>Vladimir Golovatiuc</p>
	<p>Art. III. – (1) Prezenta lege intră în vigoare la data publicării, cu excepția prevederilor art.I pct. 2 referitor la art.21¹ alin.(14) din Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior și art. II pct.1 referitor la art. 273 alin. 5⁵) din Codul Contravențional, care se pun în aplicare în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi.</p> <p>(2) Guvernul, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi, va aproba lista produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt care urmează a fi achiziționate de comerciant conform prevederilor art.21¹ alin.(14) din Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior.</p>	<p>Deputatul Alexandru Slusari La art.III alin.(1) textul ”care se pun aplicare în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi” se va înlocui cu textul ”care se pun în aplicare în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi pe un termen de 2 ani.”</p>	<p>Nu se acceptă. Autorul amendamentului nu a justificat necesitatea limitării în timp, până la 2 ani de la data intrării în vigoare, a prevederilor art.21¹ alin.(14) din Legea nr.231/2010 și art.273 alin.(5⁵) din Codul Contravențional, în redacția proiectului. De regulă, actul normativ se aplică fără limită în timp.</p>	<p>Se acceptă în varianta propusă de deputatul Vladimir Golovatiuc</p>

Vladimir GOLOVATIUC

Președintele Comisiei

Vladimir