



CANCELARIA DE STAT A REPUBLICII MOLDOVA

Nr. 31-06-9470

Chișinău

19 octombrie 2020

Biroul Permanent al Parlamentului

În temeiul art.73 din Constituția Republicii Moldova, se prezintă spre examinare proiectul de lege pentru modificarea Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.754 din 13 octombrie 2020.

Responsabil de prezentarea în Parlament a proiectului de lege este Ministerul Economiei și Infrastructurii.

Anexe:

1. Hotărârea Guvernului privind aprobarea proiectului de lege (în limba română – 1 filă și în limba rusă – 1 filă);
2. Proiectul de lege (în limba română – 52 file și în limba rusă – 71 file);
3. Nota informativă la proiectul de lege (5 file);
4. Analiza Impactului (6 file);
5. Raportul de expertiză al Centrului Național Anticorupție (5 file);
6. Raportul de expertiză al Ministerului Justiției (8 file);
7. Sinteza obiecțiilor și propunerilor (73 file);
8. Avize și recomandări (21 file);
9. Tabelul comparativ (32 file).

Secretar general adjunct al Guvernului


Roman CAZAN

Ex.: Viorica Mustea
Tel.: 022 250 128

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI	
REPUBLICA MOLDOVA	
D.D.P. Nr.	426
"19"	10 2020
Ora	

Casa Guvernului,
MD-2033, Chișinău,
Republica Moldova

Telefon:
+ 373 22 250 101

Fax:
+ 373 22 242696



GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÂRE nr. 754

din 13 octombrie 2020

Chișinău

Privind aprobarea proiectului de lege pentru modificarea Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior

Guvernul HOTĂRĂȘTE:

Se aprobă și se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul de lege pentru modificarea Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior.

Prim-ministru

Contrasemnează:

Ministrul economiei
și infrastructurii

Ministrul justiției



ION CHICU

Serghei Railean

Fadei Nagacevschi

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA**LEGE****pentru modificarea Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I. – Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr. 265-276, art. 571), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Pe tot parcursul textului, cuvintele „regulamentul de desfășurare a activităților de comerț în localitatea respectivă”, la orice formă gramaticală, se substituie cu cuvintele „regulamentul de comerț local”, la forma gramaticală corespunzătoare.

2. Se completează cu articolul 1¹ cu următorul cuprins:

„**Articolul 1¹.** Principiile de bază ale activității de comerț

Principiile de bază de reglementare și desfășurare a activității de comerț intern sunt cele aplicabile desfășurării activității de întreprinzător, și anume:

a) egalitatea în drepturi și egalitatea intereselor legitime ale tuturor persoanelor fizice și persoanelor juridice care practică activitate de comerț;

b) transparența și previzibilitatea inițierii, desfășurării și/sau încetării activității de comerț. Ambiguitățile apărute la aplicarea prezentei legi în procesul inițierii, desfășurării și lichidării activității de comerț se vor interpreta în favoarea deponentului/comerciantului;

c) transparența decizională în domeniul reglementării activității de comerț;

d) reglementarea materială și procedurală prin acte legislative a condițiilor inițierii, modificării și încetării activității de comerț;

e) declararea de către deponent pe propria răspundere a respectării condițiilor prevăzute de prezenta lege și de cadrul normativ aplicabil;

f) aprobarea tacită în cazul depășirii de către autoritatea administrației publice locale a termenului stabilit de lege pentru eliberarea înștiințărilor, schemei de amplasament sau altor acte complementare procedurii de notificare;

g) echitabilitatea (proportionalitatea) dintre interesele societății și ale comercianților, precum și în raporturile dintre stat și întreprinzător. Activitatea autorității administrației publice locale sau a altei instituții abilitate prin lege cu funcții de reglementare și de control în relațiile cu comerciantul trebuie să fie proporțională asigurării intereselor societății și protecției drepturilor comercianților. Autoritățile administrației publice nu vor întreprinde acțiuni ce excedează necesitățile atingerii scopurilor societății;

h) utilizarea ghișeului unic – autoritățile emitente, în cooperare cu alte autorități cu funcții publice sau aferente, sunt obligate să interacționeze în cadrul ghișeului unic în vederea minimizării costurilor și eforturilor comercianților la inițierea, desfășurarea și încetarea activității;

i) comercializarea unui sortiment de mărfuri corespunzător tipului unității comerciale;

j) gestionarea stocurilor de mărfuri și prestarea serviciilor aferente din perspectiva asigurării eficienței economice;

k) cunoașterea formelor și metodelor de comercializare a mărfurilor conform specializării unității comerciale;

l) asigurarea condițiilor de gestionare, păstrare, trasabilitate și inofensivitate specifice produselor sau serviciilor conform legislației;

m) conformarea cerințelor legale de desfășurare a activității de comerț pe bază benevolă, inclusiv prin declarare pe propria răspundere.”

3. Articolul 3 va avea următorul cuprins:

„Articolul 3. Noțiuni

În sensul prezentei legi, termenii utilizați semnifică următoarele:

activitate de comerț – activitate a comerciantului prin una sau mai multe forme de comerț, exercitată separat sau combinat, prin participare la circuitul comercial, prin intermediul unităților comerciale, inclusiv prin prestarea serviciilor comerciale aferente;

amplasament – suprafață de teren sau suprafață în cadrul unei încăperi/construcții/structuri, preconizată pentru desfășurarea activității de comerț prin intermediul uneia sau mai multor unități comerciale ambulante;

circuit comercial (piața de mărfuri și servicii) – sistemul relațiilor sociale, reglementat prin norme juridice, care apar în procesul prestării de servicii comerciale, executării de lucrări, pregătirii spre vânzare, vânzarea/procurarea bunurilor sau serviciilor, locațiune, sau altor acțiuni aferente aducerii bunului (produsului, mărfii) sau serviciului către consumator apărute între subiecții relațiilor comerciale;

comerț cu ridicata – formă de comerț desfășurată prin unități comerciale fixe, în care mărfurile sunt comercializate, în special pentru revânzarea acestora cu amănuntul sau utilizare în alte scopuri de comerț, producere sau alte scopuri neinterzise expres prin lege;

comerț cu amănuntul – formă de comerț în care produsele se vând direct consumatorilor pentru consum final, cu excepțiile prevăzute expres de lege;

comerț cash and carry – formă de comerț care îmbină comerțul cu ridicata și cel cu amănuntul desfășurată prin unități comerciale fixe;

comerciant – persoană care desfășoară activități de comerț sub una din formele organizatorico-juridice a activității de antreprenariat sau sub o altă formă de activitate comercială prevăzută de lege;

comerț ambulant – activitate de comerț cu amănuntul realizată prin unități comerciale ambulante;

cumpărătură de control – acțiune efectuată de către persoane împuternicite din cadrul Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței, Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor, Serviciului Fiscal de Stat care constă în procurarea bunurilor materiale, de efectuare a comenzii de executare a lucrărilor sau de prestare a serviciilor, din contul mijloacelor destinate pentru acest scop prevăzute în bugetul autorității respective, fără scopul de a le achiziționa (consuma) sau de a le comercializa. După legitimarea persoanei împuternicite și informarea comerciantului despre cumpărătura de control, produsele procurate se restituie contra valorii acestora, cu excepția produselor care nu pot fi restituite în starea lor inițială și a serviciilor executate;

deponent al notificării în comerț – persoana care depune o notificare în comerț în condițiile stabilite prin prezenta lege;

declarația de producător – declarație pe propria răspundere privind cantitatea și inofensivitatea produselor comercializate, întocmită conform modelului și procedurii stabilite de Guvern, care oferă dreptul preferențial de acces în piețe sau amplasamente în temeiul art. 12 alin. (5);

declarația de producător casnic – declarație pe propria răspundere privind cantitatea și inofensivitatea produselor comercializate, precum și corespunderea declarantului cerințelor de producător casnic, întocmită conform anexei nr. 6;

ghișeu unic – procedură prin care autoritatea administrației publice locale verifică autenticitatea datelor prezentate de deponent, prin intermediul resurselor informaționale disponibile (sistemelor informaționale), în limitele și cazurile prevăzute de legislație, fără implicarea deponentului, sau întreprinde din oficiu acțiuni în numele deponentului;

indicator de preț – purtător de informație (hârtie, carton, material plastic etc.) privind costul, cantitatea și, după caz, calitatea produsului, care reflectă diverse caracteristici ale acestuia;

loc de prestare a serviciului comercial – perimetrul din cadrul unității comerciale unde are loc efectuarea operațiunilor nemijlocite prin care se prestează (comercializează) serviciul (locul de frizer, masaj, tatuaj, boxele de spălare sau de deservire tehnică etc.) sau obiectele de închiriat (vehicul, bicicletă, unitate de agrement etc.);

loc public – amplasament, structură, clădire sau spațiu deschis sau îngrădit care, prin natura sau destinația sa, este accesibil(ă) publicului permanent sau în orele de program;

notificarea în comerț – manifestarea de voință a deponentului/comerciantului, prin care autorității administrației publice locale i se notifică (informează) condițiile de inițiere, modificare, suspendare sau încetare a activității de comerț, conformarea pe propria răspundere condițiilor stabilite prin lege pentru desfășurarea activității de comerț, precum și asumarea unor drepturi și obligații;

plasarea pe piață – introducerea bunului (produsului, mărfii) sau serviciului în circuitul comercial în baza unui contract civil (aplicabil activității de comerț);

preț de referință – reprezintă cel mai scăzut preț practicat de aceeași unitate comercială în perioada ultimelor 30 de zile sau după scurgerea a 2/3 din termenul de valabilitate a produselor alimentare, înainte de data aplicării prețului redus;

preț de vânzare – prețul final al unei unități de produs sau al unei cantități din produs, incluzând TVA și toate celelalte taxe;

preț unitar – prețul final, incluzând TVA și toate celelalte taxe, pe unitatea de măsură din produs sau unitatea cantitativă unică din produs care se folosește la comercializarea unor produse specifice;

producătorii casnici – persoane fizice care obțin producție agroalimentară ca rezultat al muncii proprii sau în comun cu membrii familiei prin valorificarea loturilor pe lângă casă (gospodăriile casnice) sau a lotului/loturilor repartizate în întovărașirile pomilegumicole, loturile pomilegumicole privatizate, în scopul satisfacerii necesităților în produse alimentare și alte nevoi casnice (de familie) și care nu se încadrează în noțiunea de comerciant;

produse vândute în vrac – produse ce sunt cântărite sau măsurate în prezența cumpărătorului;

schema de amplasament – actul emis de către autoritatea administrației publice locale, care reprezintă prezentarea grafică (schematică) a amplasării unității de comerț ambulant, cu transpunerea fizică ulterioară pe teren, la necesitate;

serviciu comercial – orice activitate (prestație) aferentă participării la circuitul comercial fără a antrena un schimb fizic de bunuri materiale, efectuată în scopul satisfacerii unor necesități ale consumatorilor finali;

servicii comerciale complementare – servicii menite să sporească atractivitatea produsului comercializat sau serviciului prestat prin oferirea consumatorilor finali a unor informații relevante sau consultații, testarea produselor, livrare, asistență în întocmirea de acte aferente procurării sau deținerii produsului, comandarea sau rezervarea produsului inclusiv prin telefon sau on-line, alte servicii caracteristice sau indispensabile activității de comerț de bază;

suprafață comercială a unității comerciale – suprafața ce include: sala de vânzare, de expunere a produselor, de circulație a vânzătorilor și consumatorilor, sala de servire a unității de alimentație publică (inclusiv terasele), spațiile pentru prestarea serviciilor (servire a clienților);

suprafață totală a unității comerciale – suprafața tuturor încăperilor unității comerciale, măsurată în limita suprafeței intrados a pereților, inclusiv a rampelor, depozitelor, încăperilor auxiliare și trecerilor în alte clădiri;

unitate comercială – unitate (spațiu/structură/teritoriu/dispozitiv) amenajată/instalată conform specificului activității de comerț prin care se desfășoară activitatea de comerț.”

4. La articolul 4, litera c) va avea următorul cuprins:

„c) autorizarea activității de comerț prin acte permissive, în cazurile prevăzute de lege;”.

5. La articolul 6:

alineatul (1):

litera g) va avea următorul cuprins:

„g) verifică și apreciază tipologia unităților comerciale, conform Nomenclatorului unităților comerciale”;

la litera i), cuvântul „autorizează” se substituie cu cuvintele „reglementează prin regulamentul de comerț local”, iar cuvântul „zone” se substituie cu cuvântul „locuri”;

litera m) va avea următorul cuprins:

„m) înaintează instanței de judecată cerere de suspendare a activității unității comerciale conform art.17⁴”;

se completează cu litera p) cu următorul cuprins:

„p) pot să acorde înlesniri sau scutiri de la plata de notificare, în special în cazul depunerii notificării on-line.”;

la alineatul (2), cuvintele „periodic și” se exclud, iar în final se completează cu propoziția „Consiliile raionale acordă Ministerului Economiei și Infrastructurii asistență în diseminarea și/sau comasarea informațiilor din teritoriu, precum și realizarea politicilor în domeniul economic.”;

alineatul (5) se completează cu litera i) cu următorul cuprins:

„i) modul de acces al mijloacelor tehnice speciale (ambulante, de intervenții la incendii, vehiculele speciale a băncilor etc.) către obiective de importanță socială sau terenuri publice (sediile autorităților publice, sănătate publică, băncilor, lăcașelor de cult, centrelor comerciale), separat sau în colaborare cu alte autorități publice (entități) sau persoane de drept privat.”;

alineatul (6) se completează cu textul „Regulamentul de comerț local, schemele de amplasament prestabilite sau alte acte ale autorității administrației publice locale, cu impact direct asupra activității de comerț vor fi plasate pe pagina web oficială a autorității administrației publice locale, iar în lipsa paginii web – pe un loc vizibil în sediul primăriei și eliberat în copie (pe hârtie sau electronic) la solicitare, precum și atașate la decizia de adoptare publicată în registrul actelor locale (<http://actelocale.gov.md/>). În lipsa regulamentului de comerț local, sunt lovite de nulitate interdicțiile și cerințele privind desfășurarea activității de comerț în localitatea respectivă.”

6. La articolul 7:

alineatul (1):

la litera d), textul „, inclusiv alimentația publică” se exclude;
se completează cu litera e) cu următorul cuprins:

„e) alimentația publică.”;

alineatul (2) va avea următorul cuprins:

„(2) Tipologia unităților comerciale se stabilește conform Nomenclatorului din anexa nr. 5. Devierile ne semnificative dintre tipuri nu pot fi considerate drept necorespondere tipului notificat. Devierile ne semnificative sunt cele dictate de conjunctura pieței (cererea și oferta), specificul pieței sau alte condiții (sezoniere) ale activității de comerț sau de condiții iminente.”

7. Articolul 8:

la alineatul (1), cuvintele „Comercianții care desfășoară comerțul cu ridicata” se substituie cu cuvintele „Comerțul cu ridicata se desfășoară prin intermediul unităților comerciale de tipul C (magazine de comerț cu ridicata (depozite) care”;

alineatele (4) și (5) se abrogă.

8. Se completează cu articolul 8¹ cu următorul cuprins:

„**Articolul 8¹.** Comerțul cash and carry

(1) Condițiile și cerințele generale de desfășurare a comerțului cash and carry și de încadrare a unităților comerciale în tipul respectiv sunt:

a) comerțul se desfășoară pe bază de autoservire, permițând clientului alegerea produsului din sortimentul propus;

b) sortimentul propus trebuie să conțină o varietate de produse alimentare și nealimentare asigurând necesitățile clienților pe un spectru larg al necesităților zilnice și nu poate fi compus doar din produse de același tip;

c) clienții sunt înregistrați în baza de date electronică a unității comerciale, în care se înregistrează toate operațiunile încheiate cu fiecare client. După înregistrarea în baza de date, clientului i se eliberează o legitimație de acces netransmisibilă;

d) actele permissive necesare pentru comerțul cash and carry și condiționările aplicabile corespund cu cele pentru comerțul cu ridicata;

e) logoul companiei (brandul) amplasat pe sediile unităților comerciale, pe indicatoare și la publicitate vor conține în mod obligatoriu inscripția „cash and carry”, aplicată cu un font lizibil cu ochiul liber.

(2) În cazul comerțului cash and carry, plata pentru produsele achiziționate se face în numerar sau prin virament, la alegerea clientului, iar emiterea facturii fiscale este precedată de identificarea acestuia. Emiterea facturii și plata acesteia se admit doar cu condiția că sistemul informatic gestionat de comerciantul vânzător recunoaște legitimația de acces a clientului înregistrat în baza de date.”

9. La articolul 9:

alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Comerțul cu amănuntul se desfășoară prin intermediul unităților comerciale, cu excepția celor menționate la art. 8 alin. (1).”;

alineatul (2) va avea următorul cuprins:

„(2) Regulile specifice de desfășurare a comerțului cu amănuntul se aprobă de Guvern.”

10. Articolul 10:

la alineatul (1), textul „(punctelor de vânzare a serviciilor)” se exclude;

la alineatul (2) litera c), cuvintele „și tarife justificate” se exclud.

11. La articolul 11 alineatul (2):

cuvintele „Nomenclatorul unităților de alimentație publică și” se exclud; litera c) se abrogă.

12. La articolul 12:

alineatul (3) va avea următorul cuprins:

„(3) Decizia privind necesitatea și oportunitatea creării unei piețe, precum și locul amplasării acesteia se adoptă de către consiliul local. Regulamentul de funcționare a pieței se aprobă de către administratorul pieței și se coordonează cu autoritatea administrației publice locale în conformitate cu regulamentul-tip aprobat de Guvern. Regulile de comerț în piețe se aprobă de către Guvern.”;

alineatul (5) va avea următorul cuprins:

„(5) Unitățile comerciale ambulante (cu excepția pozițiilor 37 și 38 din Nomenclatorul unităților comerciale) în piețele agroalimentare și în cele mixte se acordă în mod prioritar întreprinderilor (înregistrate în conformitate cu legislația) producătoare de produse agroalimentare, pentru comercializarea producției proprii, în baza declarației de producător. Cota unităților comerciale ambulante pentru întreprinderile producătoare se stabilește de către administratorul pieței în funcție de tipul pieței, dar nu poate constitui mai puțin de 50% din suprafața comercială a pieței agroalimentare și 30% din suprafața comercială a pieței mixte”;

se completează cu alineatele (5¹)-(5⁴) cu următorul cuprins:

„(5¹) Guvernul stabilește modelul, procedura de completare, înregistrare și evidență a declarației de producător, precum și modul de generalizare și analiză a datelor pe care le conține, utilizând Sistemul informațional automatizat „Stingerea obligațiilor fiscale prin intermediul Serviciului de colectare a impozitelor și taxelor locale” (SIA SCITL). Declarația de producător este păstrată în evidența administrației pieței sau administrației publice locale în cazul amplasamentelor până la generalizare și 1 an după generalizare.

(5²) Administratorul pieței poate decide utilizarea spațiilor dedicate pentru unitățile comerciale stabilite la alin. (5) în alte scopuri (reprofilare) în cazul lipsei de solicitări dictate de factori sezonieri sau raportate la roada anumitor produse

agricole, în vederea evitării utilizării ineficiente a spațiilor pentru unitățile comerciale. Reprofilarea poate avea doar caracter temporar. Revenirea la cotele stabilite de alin. (5) se face imediat după dispariția condițiilor reprofilării.

(5³) Unitățile comerciale destinate realizării cotelor stabilite la alin. (5) nu sunt notificate autorității administrației publice locale și se atribuie zilnic, conform principiului „primul venit, primul servit”.

(5⁴) Autoritățile administrației publice locale pot decide aplicarea prevederilor alin. (5) amplasamentelor.”;

se completează cu alineatul (8) cu următorul cuprins:

„(8) Activitatea și amplasarea unităților comerciale în piețe se va efectua în baza și pe durata contractului încheiat între deponent/comerciant și administratorul pieței, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (5) și la art. 12¹.”

13. Se completează cu articolul 12¹ cu următorul cuprins:

„**Articolul 12¹.** Producătorii casnici

(1) Prevederile art. 12 alin. (5), (5²) și (5³) se aplică în egală măsură producătorilor casnici după îndeplinirea cerinței în unități comerciale pentru întreprinderile menționate la art. 12 alin. (5). În perioada de sezon (în care este colectată roada pentru un produs agricol anume) locurile pentru amplasarea unităților comerciale vor fi acordate producătorilor casnici și întreprinderilor menționate la art. 12 alin. (5) după principiul „primul venit, primul servit”.

(2) Producătorii casnici vor putea comercializa doar surplusul producției agricole de sezon, pentru care a fost asigurată respectarea cerințelor de siguranță a alimentelor, precum și producția din zootehnie în formă naturală, în masă vie și sacrificată, pentru care a fost asigurată respectarea cerințelor sanitar-veterinare. Comercializarea produselor supuse controlului sanitar-veterinar se permite în conformitate cu procedura stabilită de Guvern.

(3) Producătorii casnici pot comercializa produsele menționate la alin. (2) în piețe, amplasamente, precum și direct din gospodăria proprie (lotul de pe lângă casă sau lotul/loturile din întovărășirile pomilegumicole).

(4) Acordarea unităților comerciale ambulante producătorilor casnici se face de către reprezentantul administrației pieței sau reprezentantul autorității publice locale în cazul amplasamentelor, în baza declarației de producător casnic. Reprezentantul administrației pieței sau reprezentantul autorității publice locale va indica în declarația de producător casnic data și unitatea comercială atribuită (locul/numărul de amplasare a unității comerciale pe teritoriul pieței sau amplasamentului), prin aplicarea semnăturii sau altui identificator special, după caz, în rubricile respective ale declarației.

(5) Declarația de producător casnic se completează personal sau cu asistența reprezentantului administrației pieței în cazul vânzării în piețe ori a autorității administrației publice locale în celelalte cazuri, cu indicarea actului relevant ce confirmă dreptul de proprietar sau deținător de teren prevăzut la

art. 20 din Codul funciar nr. 828/1991 sau posesor al loturilor de teren pentru grădinărit sau legumicultură în condițiile art. 39 și 40 din Codul funciar nr. 828/1991.

(6) La epuizarea cantității produselor menționate în declarație sau încetarea exercițiului de comerț în cazurile comerțului în piețe sau amplasamente, declarația de producător casnic se prezintă reprezentantului administrației pieței sau, respectiv, reprezentantului autorității administrației publice locale, după caz, cu indicarea soldului produselor comercializate și a sumei obținute. Reprezentantul administrației pieței sau al autorității administrației publice locale confirmă recepționarea declarației prin aplicarea semnăturii sau altui identificator special, după caz, în rubricile respective ale declarației.

(7) În cazul comerțului din gospodăria proprie, producătorul casnic include în declarația de producător casnic cantitatea estimativă a produselor ce urmează a fi comercializate, o copie a acesteia fiind prezentată autorității administrației publice locale (primăriei) pe teritoriul căreia are loc activitatea de comerț până la momentul începerii vânzărilor. La expirarea termenului de valabilitate a declarației sau la finalizarea exercițiului de comercializare, declarația se va prezenta primăriei, cu indicarea soldului zilnic și a soldului final al produselor comercializate, precum și a sumei obținute ca urmare a comercializării.

(8) În cazurile prevăzute la alin. (4) declarația producătorului casnic va avea termen de valabilitate de o zi, iar în cele prevăzute la alin. (7) – 30 de zile.

(9) Administratorul pieței sau reprezentantul autorității administrației publice locale are dreptul de verificare periodică a soldului produsului în vederea estimării corectitudinii datelor declarate de producătorul casnic.

(10) Declarația de producător casnic este păstrată în evidența administrației pieței sau administrației publice locale în cazul amplasamentelor și al comerțului din gospodăria proprie până la generalizare și 1 an după generalizare. Guvernul va stabili procedura de înregistrare, generalizare și analiză a datelor din declarațiile de producător casnic, utilizând Sistemul informațional automatizat „Stingerea obligațiilor fiscale prin intermediul Serviciului de colectare a impozitelor și taxelor locale” (SIA SCITL).

(11) Producătorii casnici nu sunt pasibili înregistrării de stat în calitate de întreprinzător și depunerii notificării privind inițierea activității de comerț. Taxa pentru unitatea comercială din piață sau amplasament pentru producătorul casnic nu poate depăși 0,5% din cuantumul minim garantat al salariului în sectorul real stabilit de Guvern. Autoritatea administrației publice locale decide mărimea taxei sau scutirea de la achitarea acesteia.

(12) Producătorul casnic poartă răspundere în fața consumatorului pentru calitatea și inofensivitatea produselor comercializate.

(13) Pe parcursul comercializării declarația de producător casnic se prezintă, la solicitare, consumatorului, reprezentantului administrației pieței, funcționarilor autorității administrației publice locale, precum și organelor

împuternicite cu dreptul de efectuare a controlului de stat sau a cumpărăturii de control. În aceste cazuri declarația de producător casnic se restituie deținătorului (producătorului casnic).

(14) Nu se încadrează în categoria de producători casnici persoanele fizice care profilează o îndeletnicire din creșterea și comercializarea producției agroalimentare sau de origine animală.

(15) Faptul profilării îndeletnicirii menționate la alin. (14) se constată de către Serviciul Fiscal de Stat prin următoarele criterii:

- a) utilizarea de terenuri arendate în extravilanul localității;
- b) folosirea utilajelor (tehnicii agricole) destinate obținerii producției agroalimentare în capacități industriale sau care nu poate fi atribuită la obținerea unui surplus provenit în mod natural ca urmare a prelucrării obișnuite a terenurilor, plantelor și îngrijirea animalelor destinate consumului personal sau familial, cu luarea în considerare a prevederilor legislației aplicabile tehnicilor de prelucrare a terenurilor, recoltare sau practicilor din domeniul agroalimentar;
- c) comercializarea per an a surplusului producției agroalimentare în sumă mai mare de valoarea scutirii personale prevăzute la art. 33 alin. (1) din Codul fiscal nr. 1163/1997, indiferent de numărul declarațiilor din aceeași perioadă;
- d) comercializarea produselor nespecifice zonei climaterice în care se află Republica Moldova;
- e) cantitatea produselor comercializate corelată cu numărul declarațiilor de producător casnic atestă depășirea capacităților de obținere a surplusului de produse în condiții casnice.

(16) La prima constatare de către agentul constator a faptului profilării de către producătorul casnic a îndeletnicirii menționate la alin. (15), persoana urmează a fi avertizată (somată oficial) privind necesitatea înregistrării îndeletnicirii (activității) sub o formă de desfășurare a activității de întreprinzător. În urma constatării repetate a îndeletnicirii se vor aplica măsurile de răspundere prevăzute de legislație pentru practicarea ilegală a activității de întreprinzător.”

14. Articolul 13:

alineatul (4) se abrogă;

la alineatul (5), cuvintele „cu condiția autorizării cursurilor respective” se exclud;

la alineatul (6):

litera a) va avea următorul cuprins:

„a) să aibă o pregătire profesională în domeniu sau să angajeze persoane care corespund cerințelor de pregătire profesională și de sănătate conform art. 21⁴”;

litera d) va avea următorul cuprins:

„d) să obțină actul permisiv corespunzător, dacă acesta este impus de lege în raport cu activitatea comerciantului”;

alineatul (7) se abrogă.

15. Articolul 14 va avea următorul cuprins:

„Articolul 14. Notificarea activității de comerț

(1) Activitatea de comerț este condiționată de depunerea notificării în comerț de către persoana înregistrată în condițiile legii. Activitatea de comerț începe din data emiterii înștiințării de recepționare, eliberate de către autoritatea administrației publice locale, prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului.

(2) În cazurile prevăzute de lege, începerea și desfășurarea activității de comerț poate fi condiționată de obținerea actelor permise corespunzătoare.

(3) În cazul neemiterii în termen a înștiințărilor, a schemelor de amplasament sau în cazul acțiunilor sau inacțiunilor de orice fel ale autorității administrației publice locale aferente notificării care duc la imposibilitatea inițierii, modificării, încetării sau suspendării activității de comerț, intervine aprobarea tacită, notificarea se consideră depusă, iar comerciantul poate începe/înceta activitatea:

a) din a doua zi lucrătoare imediat următoare zilei depunerii notificării; sau

b) din a 16-a zi lucrătoare din data depunerii notificării pentru cazurile stabilite la art. 21³ alin. (3) lit. a).

(4) În cazurile menționate la alin. (3), numărul de identificare al notificării va fi considerat numărul care a fost generat de resursa informațională în domeniul comerțului la introducerea notificării în sistem (număr de dosar).

(5) Notificarea va conține date general-obligatorii pentru notificare conform alin. (6), precum și alte date corespunzător specificului activității, tipului unității comerciale și condițiilor de activitate conform blanchetelor din anexa nr. 7.

(6) Date general-obligatorii pentru notificare:

a) denumirea/numele, sediul/domiciliul, IDNO/IDNP și datele de contact ale comerciantului sau ale reprezentantului său legal;

b) denumirea și codul activității de comerț conform anexei nr. 1 (la nivel de patru cifre), cu mențiunea privind comercializarea producției alcoolice, berii și/sau a articolelor din tutun;

c) denumirea și adresa unității comerciale sau a pieței/amplasamentului;

d) tipul unității comerciale conform Nomenclatorului unităților comerciale;

e) programul de activitate a unității comerciale;

f) numărul cadastral al bunului imobil de amplasare a unității comerciale, cu excepția comerțului ambulant;

g) indicarea amplasării unității comerciale în bloc locativ;

h) suprafața comercială sau/și totală, după caz;

i) declarația pe proprie răspundere a comerciantului privind respectarea legislației.

(7) Datele din blanchetele notificării care nu sunt cuprinse în alin. (6) se indică corespunzător activității de comerț, produselor comercializate sau serviciilor prestate, tipului unității comerciale și proprietății asupra terenului de amplasare a unității comerciale. Activitățile de comerț menționate în anexele nr. 3 și nr. 4 la prezenta lege se indică în notificare și în cazurile când nu constituie activitatea principală a comerciantului.

(8) Autoritățile administrației publice locale verifică corectitudinea notificării în privința corelării elementelor specificate la alin. (7) și acordă, la solicitare, asistență deponenților (comercianților) în completarea notificărilor.

(9) La notificarea privind inițierea activității de comerț a pieței se anexează informația privind numărul și data deciziei de creare a pieței și copia de pe regulamentul de funcționare a pieței.

(10) În cazul unităților comerciale amplasate pe un teren/într-o încăpere proprietate publică, la notificare se anexează copia actului care confirmă dreptul de proprietate sau de folosință, după caz, asupra terenului/încăperii proprietate publică. Copiile actelor menționate urmează a fi certificate prin semnătură de către comerciant sau de către reprezentantul său legal.

(11) Prevederile alin. (10) nu se aplică în cazurile prevăzute la art. 21³ alin. (3) și (6).”

16. La articolul 15:

la alineatul (2), textul „și/sau loc de vânzare” se exclude și se completează în final cu textul „, cu excepția cazurilor prevăzute la art. 12 alin. (5²) și art. 12¹ alin. (1)”;

alineatele (3) și (4) vor avea următorul cuprins:

„(3) Notificarea privind inițierea, modificarea, suspendarea sau încetarea activității de comerț poate fi depusă on-line, prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului, sau fizic, la ghișeul autorității administrației publice locale.

(4) Notificarea privind inițierea, modificarea, suspendarea sau încetarea activității de comerț se depune la autoritatea administrației publice locale (primăria) a satului (comunei), orașului sau municipiului unde se intenționează sau se desfășoară activitatea de comerț, care poate fi diferită de adresa juridică sau domiciliul persoanei.”;

se completează cu alineatele (4¹), (4²) și (4³) cu următorul cuprins:

„(4¹) Activitățile comerciale care presupun prin esență desfășurarea activității în afara unității comerciale notificate, a licitațiilor sau intermediarilor, organizarea unor evenimente promoționale, sau desfășurarea activităților cu caracter ocazional pe teritoriul unei autorități administrativ-teritoriale, alta decât cea notificată, nu necesită notificare separată, cu excepția cazurilor desfășurării activităților menționate mai sus prin sucursale sau a cazurilor când activitatea comercială își pierde caracterul ocazional. Caracterul ocazional al activității

comerciale se poate determina prin numărul de prestații sau volumul vânzărilor, raportate la activitatea aferentă unității comerciale notificate.

(4²) Autoritatea administrației publice locale pe teritoriul căreia se constată pierderea caracterului ocazional al activității se poate adresa în instanța de judecată în vederea impunerii notificării. Achitarea taxelor locale în astfel de cazuri se va calcula din data constatării pierderii caracterului ocazional al activității comerciale.

(4³) Desfășurarea acțiunilor stabilite în alin. (4¹) în spații/terenuri publice are loc cu respectarea cerințelor prevăzute la art. 21⁵ alin. (2)”;

alineatul (5) va avea următorul cuprins:

„(5) Notificările semnate olograf de către deponent, precum și actele aferente prezentate pe suport de hârtie se păstrează în arhiva autorității administrației publice locale. Actele parvenite on-line sau încărcate în resursa informațională în domeniul comerțului se păstrează conform cerințelor tehnice de funcționare a resursei fără suport de hârtie.”;

se completează cu alineatele (6)-(9) cu următorul cuprins:

„(6) Activitatea de comerț ambulant poate fi desfășurată doar de către deponentul notificării.

(7) Depunerea notificării de inițiere și modificare a activității de comerț implică achitarea de către deponent autorității administrației publice locale a unei plăți de notificare în mărime de 100 de lei, cu excepția cazurilor când o scutire este aplicabilă în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. p).

(8) Dovada achitării plății de notificare se prezintă odată cu depunerea notificării, pe suport fizic sau electronic, în funcție de modalitatea de achitare, precum și de forma depunerii notificării.

(9) Notificările de inițiere sau modificare a activității de comerț depuse cu nerespectarea condițiilor din alin. (7) și (8) sunt lovite de nulitate.”

17. La articolul 16:

alineatul (1):

cuvintele „fizice a” și „privind inițierea activității de comerț” se exclud;

la litera a), cuvântul „introducă” se substituie cu cuvântul „proceseze”;

la litera b):

după cuvântul „recepționare” se introduc cuvintele „sau refuz”, iar cuvintele „în formă scrisă” se substituie cu cuvintele „corespunzător formei depunerii fizice sau on-line”;

la liniuța a doua, cuvintele „acordat de autoritatea administrației publice locale” se substituie cu cuvintele „atribuit de resursa informațională în domeniul comerțului”;

la liniuța a treia, după cuvintele „datele de contact” se introduce textul „(telefon, e-mail)”, iar după cuvântul „recepționat” se introduc cuvintele „sau refuzat”;

se completează cu litera c) cu următorul cuprins:

„c) în cazul refuzului de recepționare să indice temeiul și să prezinte recomandări de remediere.”;

alineatul (2) va avea următorul cuprins:

„(2) Înștiințarea de recepționare sau refuz se va emite:

a) cel târziu în ziua lucrătoare imediat următoare zilei depunerii notificării, în cazul depunerii on-line;

b) în ziua depunerii notificării, în cazul depunerii fizice la ghișeul autorității administrației publice locale;

c) prin derogare de la lit. a) și b), în termen de până la 15 zile lucrătoare de la data depunerii notificării în comerț în cazurile stabilite la art. 21³ alin. (3) lit. a).”;

se completează cu alineatele (2¹)-(2³) cu următorul cuprins:

„(2¹) Notificările vor fi examinate în ordinea consecutivității recepționării/introducerii în resursa informațională în domeniul comerțului. Operatorii din cadrul autorităților administrației publice locale verifică permanent existența notificărilor în comerț recepționate în resursa informațională în domeniul comerțului.

(2²) În cazul existenței mai multor notificări având ca subiect aceeași unitate de comerț ambulant disponibilă notificării din cadrul unui amplasament sau făcută publică conform art. 6 alin. (6), prima notificare se va considera recepționată. Notificarea întârziată (ratată), pentru care însă a fost emisă o înștiințare de recepționare, se va considera lovită de nulitate în temeiul prezentului alineat, fapt despre care deponentul va fi informat prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului sau prin scrisoare recomandată.

(2³) Înștiințarea de recepționare sau refuz se va emite prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului. Înștiințarea se pune la dispoziția deponentului:

a) la adresa electronică, în cazul depunerii notificării în comerț on-line;

b) pe suport de hârtie, în cazul depunerii notificării în comerț la ghișeul autorității administrației publice locale și suplimentar;

c) la adresa electronică, în toate cazurile când adresa electronică a deponentului a fost setată în resursa informațională în domeniul comerțului;

d) pe suport de hârtie, la solicitarea deponentului indiferent de modul de depunere a notificării în comerț.”;

la alineatul (3):

textul „privind inițierea activității de comerț, în momentul depunerii acesteia (în cazul depunerii fizice a notificării) sau în termen de cel mult 3 zile de la depunerea notificării (în cazul depunerii on-line a notificării),” se exclude;

litera a) va avea următorul cuprins:

„a) notificarea nu conține datele specificate la art. 14 alin. (6) sau conține discrepanțe vădite dintre elementele de la art. 14 alin. (7)”;

la litera b), textul „alin. (4) și/sau (5)” se substituie cu textul „alin. (9) sau (10)”;

se completează cu literele d) și e) cu următorul cuprins:

„d) notificarea contravine prevederilor Regulamentului de comerț local în privința locului amplasării unității comerciale, programului (orarului) de activitate sau mărfurilor comercializate;

e) nu este prezentată dovada achitării plății de notificare.”;

alineatul (4) se abrogă;

se completează cu alineatele (5) și (6) cu următorul cuprins:

„(5) Autoritățile administrației publice locale vor depune cererea pentru eliberarea actului permisiv (lipsă) aferent activităților stabilite de anexele nr. 3 sau nr. 4 prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului în următoarele cazuri:

a) bifării opțiunii respective de către deponent în resursa informațională în domeniul comerțului la depunerea notificării on-line;

b) solicitării înscrise în rubrica „Anexe” a notificării, certificată cu semnătura olografă a deponentului la depunerea notificării la ghișeu.

(6) Efectuarea de către deponent/comerciant a acțiunilor menționate în alin. (5) constituie manifestare de voință și declarare a conformității cerințelor legale pentru emiterea actului permisiv lipsă. Autoritatea administrației publice locale nu verifică autenticitatea datelor (actelor) prezentate de deponent/comerciant operând acțiunile necesare în resursa informațională în domeniul comerțului în numele și pe seama deponentului/comerciantului.”

18. La articolul 17:

alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Autoritatea administrației publice locale verifică datele indicate în notificare privind corespunderea prevederilor prezentei legi.”;

la alineatul (2) litera c), cuvintele „în toate cazurile” se substituie cu cuvintele „în caz de necesitate”;

alineatele (3) și (4) vor avea următorul cuprins:

„(3) Autoritățile administrației publice locale colaborează cu alte autorități publice sau entități private în vederea realizării atribuțiilor de verificare a legalității activității comercianților. Autoritățile și entitățile menționate vor prezenta, la solicitarea autorității administrației publice locale, informația respectivă, cu respectarea legislației.

(4) Autoritățile administrației publice locale pot efectua verificarea activității comerciantului în conformitate cu prevederile Codului contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008.”;

se completează cu alineatele (5) și (6) cu următorul cuprins:

„(5) Informația privind o nouă notificare depusă (cu anexarea notificării de inițiere sau modificare, după caz) se remite prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului către Agenția pentru Supraveghere Tehnică în toate cazurile, către Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor în cazul în care comerciantul desfășoară activități stabilite în anexa nr. 3 și către

Agencia Națională pentru Sănătate Publică în cazul în care comerciantul desfășoară activități stabilite în anexa nr. 4.

(6) Autoritățile menționate în alin. (5) examinează datele din notificare în privința corespunderii activității comerciantului cu cerințele prevăzute de lege, inclusiv pot utiliza datele din notificare în vederea constatării unei fapte ilicite prevăzute de legea contravențională sau penală, fie vor efectua un control de stat, în cazul în care se întrunesc temeiurile stabilite de lege pentru efectuarea acestuia.”

19. Articolele 17¹ și 17² se abrogă.

20. Articolul 17³ va avea următorul cuprins:

„**Articolul 17³.** Durata desfășurării activității de comerț

(1) Activitatea de comerț nu este limitată în timp, cu excepția următoarelor cazuri:

a) lichidarea persoanei juridice sau decesul persoanei fizice care a notificat activitatea de comerț, sau lipsa activității de comerț pe parcursul a 13 luni de la începerea activității de comerț în temeiul art. 14 alin. (1) și (2¹);

b) depunerea notificării de încetare a activității de comerț, conform art. 17⁵;

c) suspendarea activității de comerț, conform art. 17⁴;

d) la expirarea termenului, în cazul notificărilor cu termen, în condițiile alin. (6);

e) la expirarea termenului, pentru unitățile comerciale din piețe în temeiul art. 12 alin. (8);

f) la expirarea termenului pentru care a fost constituit amplasamentul.

(2) Pentru unitatea comercială care practică mai multe activități comerciale, suspendarea dreptului de practicare a unei anumite activități este aplicabilă pentru activitățile suspendate, cu excepția cazurilor în care actul de suspendare sau scurgerea termenului de valabilitate sunt aplicabile întregii unități comerciale.

(3) Comerciantul persoană juridică este obligat să depună o notificare de încetare în cazurile prevăzute la alin. (1) lit. a). În caz de neexecutare a obligației, precum și pentru comercianți persoane fizice, autoritatea administrației publice locale operează din oficiu încetarea activității de comerț în resursa informațională în domeniul comerțului cel târziu în a treia zi lucrătoare din momentul în care i-a devenit cunoscută oficial proba prevăzută la alin. (4).

(4) Proba (actul sau orice altă informație legală) care servește temei de modificare a statutului notificării se va păstra pe format de hârtie în evidențele autorității administrației publice locale la dosarul notificării sau electronic, în funcție de modul în care au parvenit, ceea ce nu exclude dreptul de a deține orice acte pe suport de hârtie, cu condiția de a nu impune cheltuieli nejustificate comerciantului.

(5) Pentru cazurile specificate la alin. (1) lit. d), e) și f) activitatea încetează fără depunerea notificării de încetare.

(6) Autoritatea administrației publice locale poate limita durata desfășurării activității de comerț:

- 1) pentru unitățile comerciale din piețe în temeiul art. 12 alin. (8);
- 2) cu termenul pentru care a fost constituit amplasamentul;
- 3) la solicitarea comerciantului;
- 4) prin prevederile regulamentului de comerț local:

a) pentru comerțul ambulant, unități de agrement amplasate pe teren/spații deschise sau terase amplasate pe/în terenuri/locații/încăperi/structuri de domeniu public al autorității publice locale, fără a aduce atingere prevederilor legale;

b) în cazurile prevăzute de art. 21⁵;

c) pentru teritoriile/spațiile/locurile/structurile/clădirile care, conform planurilor urbanistice, vor suferi modificări incompatibile cu forma, tipul activității de comerț sau vor dispărea/ se vor transforma.

(7) În cazurile prevăzute în alin. (6) pct. 4) lit. c), autoritatea administrației publice locale va informa în scris comerciantul privind survenirea circumstanțelor care au justificat stabilirea termenului, cu cel puțin 30 de zile până la survenirea acestuia. În lipsa acestei informări, termenul notificării se va prelungi până la informare, fapt ce nu exclude dreptul de încetare prevăzut la art. 17⁵.”

21. Articolul 17⁴ se completează cu alineatele (3)-(6) cu următorul cuprins:

„(3) Autoritățile administrației publice locale au dreptul să se adreseze în instanța de judecată în vederea suspendării activității de comerț în următoarele cazuri:

a) constatării necorespunderii condițiilor de desfășurare a activității de comerț datelor notificate sau încălcării regulamentului de comerț local;

b) constatării comiterii repetate a încălcării regulilor de comerț conform prevederilor Codului contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008.

(4) Hotărârea judecătorească privind suspendarea activității de comerț se adoptă în termen de 5 zile lucrătoare și se execută în conformitate cu legislația.

(5) Organele abilitate cu funcții de control și/sau de reglementare care au emis decizii (sau alte acte prevăzute de lege) prin care este suspendat sau reluat sub orice formă dreptul comerciantului de a practica o anumită activitate vor remite în mod oficial decizia (actul) pe adresa autorității administrației publice locale, inclusiv hotărârile instanțelor de judecată emise în acest sens.

(6) Autoritatea administrației publice locale nu verifică autenticitatea, legalitatea deciziilor sau temeiurilor de suspendare/reluare, operând în resursa informațională în domeniul comerțului suspendarea sau reluarea activității, după caz, în termenul stabilit în art. 17⁹ alin. (3)”

22. Articolul 17⁶:

la alineatul (1), textul „în termen de cel puțin 30 de zile calendaristice până la data de modificare,” se exclude;

alineatul (3) va avea următorul cuprins:

„(3) În cazul depistării unor greșeli, erori tehnice sau neconcordanțe dintre notificarea depusă și situația *de facto* a unității comerciale, dacă cele depistate nu se încadrează în componența unei fapte ilicite sau nu constituie temei de refuz, autoritatea administrației publice locale poate modifica notificarea cu acordul comerciantului, exprimat prin mijloace legale sau acord tacit.”;

se completează cu alineatele (4) și (5) cu următorul cuprins:

„(4) Obținerea acordului tacit prevăzut la alin. (3) survine ca urmare a adresării unei somații în formă scrisă din partea autorității administrației publice locale remise pe adresa juridică sau domiciliul comerciantului (persoanei) prin scrisoare recomandată, la care nu s-a răspuns în scris în termen de 30 de zile de la data recepționării scrisorii recomandate sau de la data restituirii indicată de către oficiul poștal. În cazul refuzului comerciantului de acceptare a modificării notificării ca urmare a somației, autoritatea administrației publice locale are dreptul să aplice suspendarea în temeiul art. 17⁴.

(5) Nu se acceptă pentru modificarea notificării, dar se va depune o nouă notificare privind inițierea activității de comerț în următoarele cazuri:

- a) în cazul piețelor ca unități comerciale;
- b) schimbarea adresei unității comerciale;
- c) schimbarea tipului unității comerciale din fixă în ambulantă sau invers;
- d) schimbarea amplasamentului.”

23. La articolul 17⁹:

la alineatul (1), cuvintele „și a locurilor de vânzare” se exclud;

la alineatul (3), cuvintele „și locurile de vânzare” se exclud.

24. La articolul 21:

alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Comerciantul păstrează în unitatea comercială documentele care atestă conformarea unității comerciale sau a mărfurilor reglementărilor tehnice în vigoare, altor cerințe legale, actele permissive, precum și copia (copiile) înștiințării de recepționare aferente notificării. Documentele menționate se păstrează în copii autentificate prin semnătura administratorului și se prezintă la solicitarea consumatorilor, a organelor de control sau a agenților constatatori.”;

la alineatul (3) în ultima propoziție, cuvintele „cu acordul preventiv al autorității administrației publice locale care a eliberat autorizația de funcționare” se substituie cu cuvintele „prin modificarea notificării”;

se completează cu alineatul (7) cu următorul cuprins:

„(7) În temeiul Legii nr. 75/2015 cu privire la locuințe, se interzice amplasarea unităților comerciale în locuințe.”

25. Articolul 21² va avea următorul cuprins:

„Articolul 21². Regimul de lucru

(1) Comerciantul desfășoară activitatea de comerț conform programului notificat (orarul de funcționare), cu respectarea prevederilor regulamentului de comerț local.

(2) Activitatea desfășurată peste orele de program în conformitate cu art. 21⁵ sau art. 21⁸ nu constituie încălcare de program.”

26. Articolul 21³ va avea următorul cuprins:

„Articolul 21³. Comerțul ambulant și amplasamentele

(1) Comerțul ambulant se desfășoară prin intermediul unităților de comerț ambulant în piețe, amplasamente sau în cazurile stabilite la art. 21⁵. În cadrul amplasamentelor și piețelor se determină spațiile destinate amplasării unităților comerciale ambulante.

(2) Amplasamentele sunt constituite prin decizia autorității administrației publice locale. Amplasamentele pot fi înstitute pe proprietate publică sau privată. Instituirea amplasamentului pe proprietate privată este condiționată de acordul scris al proprietarului sau posesorului.

(3) Pentru stabilirea spațiilor de amplasare a unităților de comerț ambulant și a unităților de agrement amplasate pe teren/spații deschise autoritatea administrației publice locale elaborează și emite scheme de amplasament:

a) individualizate – care se emit în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data de depunere a notificării în comerț de către deponent, cu excepția cazurilor în care există scheme de amplasament prestabilite;

b) prestabilite – care se elaborează pentru asigurarea condițiilor egale de depunere a notificării în comerț în condiții generale, fapt pentru care se fac publice conform alin. (5).

(4) Schema de amplasament prestabilită prezintă schematic amplasarea unităților comerciale ambulante și numerotarea acestora, poate conține tipul unității comerciale, sortimentul de mărfuri sau servicii și alte date relevante, după caz. Pentru cazurile menționate la art. 21⁵, schema de amplasament prestabilită poate fi coordonată în prealabil cu potențialii comercianți sau organizatorul evenimentului.

(5) Atât amplasamentele, cât și schemele de amplasament prestabilite se fac publice, conform art. 6 alin. (6), cu indicarea caracteristicilor de identificare a amplasamentului și a termenului general pentru care este constituit sau termenul pentru fiecare unitate comercială ambulantă, după caz. Nu sunt considerate pentru notificare schemele de amplasament prestabilite făcute publice în scopul desfășurării licitațiilor, evenimentelor sau manifestațiilor publice, precum și în oricare alte scopuri decât activitatea de comerț ambulant.

(6) În cazul desfășurării activității prin intermediul teraselor în locuri publice, autoritatea administrației publice locale va elabora și va emite

comerciantului o schemă de amplasament individualizată, cu excepția cazurilor când terasele notificate sunt prevăzute de schemele de amplasament prestabilite.

(7) Amplasarea unității ambulante, de agrement sau a terasei se efectuează în modul stabilit în schema de amplasament. În cazurile prevăzute expres de regulamentul de comerț local, amplasarea unității comerciale în teritoriu poate fi condiționată de prezența funcționarului autorității administrației publice locale desemnat în acest sens, în schema de amplasament făcându-se mențiunea respectivă, cu indicarea datei și a orei amplasării pe teren, după caz.

(8) Schema de amplasament individualizată se eliberează în două exemplare, unul – pentru autoritatea administrației publice locale, iar celălalt – pentru deponent, și se remite:

- a) prin e-mail, în toate cazurile în care acesta a fost inclus în notificare;
- b) prin ghișeul autorității administrației publice locale care a recepționat notificarea;
- c) de subdiviziunea autorității administrației publice locale desemnată în acest sens.

(9) Modalitatea de emitere a schemei de amplasament individualizată în cazurile stabilite de alin. (8) lit. b) și c) urmează a fi stabilită expres în regulamentul de comerț local, iar în lipsa unei astfel de reglementări se vor lua în considerare prevederile alin. (8) lit. b).

(10) Forma (modelul) schemei de amplasament este elaborată de autoritatea administrației publice locale și este inclusă ca anexă la regulamentul de comerț local. Schema de amplasament individualizată este atașată electronic de către autoritățile administrației publice locale la notificare în resursa informațională în domeniul comerțului.

(11) Unitatea comercială ambulantă și terasa se consideră notificate chiar dacă nu au obținut acces la rețelele edilitare necesare.

(12) Autoritățile administrației publice locale monitorizează spațiile disponibile pentru amplasarea unităților comerciale ambulante în amplasamente și le fac publice conform art. 6 alin. (6). Lipsa de spații pentru amplasarea unităților comerciale ambulante în amplasamentul notificat va servi drept temei de emitere a înștiințării de refuz în temeiul art. 16 alin. (3) lit. d).

(13) La depunerea fizică a notificării sau în înștiințarea de refuz, deponentul este informat despre alte spații nenotificate (spații disponibile) în cadrul amplasamentului notificat sau în cadrul altui amplasament, în cazul în care acestea există.

(14) Pentru desfășurarea comerțului prin aparate automat pentru vânzări (echipament de autoservire), comerciantul depune notificare pentru fiecare aparat comercial în cazul în care acestea sunt amplasate în locuri diferite. Comerciantul depune o singură notificare pentru aparatele comerciale amplasate alăturat sau în aceeași încăpere, cu indicarea numărului de aparate. Aparatele automat pentru vânzări care aparțin unității comerciale cu un alt tip de activitate vor fi incluse în notificarea inițială sau se vor notifica prin modificare.”

27. Articolul 21⁵ se completează cu alineatul (3) cu următorul cuprins:

„(3) Activitățile menționate la alin. (1) sunt limitate în timp pentru o perioadă de maxim 35 de zile consecutive. Accesul comercianților la evenimentele specificate în prezentul articol se permite în baza înștiințării de recepționare sau a permisului de acces emis de autoritatea administrației publice locale în cazul evenimentelor desfășurate fără depunerea notificării conform alin. (2).”

28. La articolul 21⁶:

alineatul (4):

litera a) va avea următorul cuprins:

„a) Agenția Națională pentru Sănătate Publică;”.

29. Se completează cu capitolul V¹ cu următorul cuprins:

„Capitolul V¹ COMERCIALIZAREA PRODUSELOR/SERVICIILOR LA PREȚ REDUS

Articolul 21⁷. Metodele de comerț la preț redus

Prin comercializare a produselor/serviciilor la preț redus, în sensul prezentei legi, se înțelege:

- a) vânzări de lichidare;
- b) vânzări de soldare;
- c) vânzări efectuate în unitățile comerciale de tip magazin de fabrică;
- d) vânzări promoționale.

Articolul 21⁸. Informarea privind vânzările la preț redus

(1) Vânzările la preț redus, în cazul în care se vor desfășura peste orele de program și se estimează că vor implica aglomerații de persoane și vehicule peste medie în zonele adiacente unității comerciale, urmează a fi aduse la cunoștință în scris autorității administrației publice locale în a cărei rază teritorială este amplasată unitatea comercială respectivă, cu cel puțin 7 zile lucrătoare înainte de începerea vânzărilor sau cu o zi lucrătoare până la lansarea publicității cu privire la vânzările cu preț redus.

Articolul 21⁹. Vânzarea de lichidare

(1) Prin vânzare de lichidare se înțelege orice vânzare precedată sau însoțită de publicitate și anunțată sub denumirea de „lichidare” și care, printr-o reducere de prețuri, are ca efect vânzarea accelerată a totalității sau numai a unei părți din stocul de produse dintr-o unitate comercială.

(2) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind vânzarea de lichidare trebuie să specifice în mod obligatoriu data de început al vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus vânzării de lichidare, în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.

Articolul 21¹⁰. Vânzarea de soldare

(1) Vânzarea de soldare este orice vânzare însoțită sau precedată de publicitate și anunțată sub denumirea „soldare/soldări/solduri/reduceri” și care, printr-o reducere de prețuri, are ca efect vânzarea accelerată a stocului de mărfuri sezoniere dintr-o unitate comercială cu amănuntul.

(2) Documentele contabile justificative care atestă că stocul de produse propus pentru soldare a fost constituit cu cel puțin 15 zile înainte de data de început al vânzării de soldare vor fi păstrate timp de 3 ani pentru a putea fi prezentate, ori de câte ori este nevoie, organelor de control abilitate.

Articolul 21¹¹. Vânzări efectuate din magazinul de fabrică

(1) Vânzările efectuate din magazinul de fabrică sunt vânzările din producția proprie, efectuate direct consumatorilor de către producători (procesatori), aceștia îndeplinind obligațiile ce revin oricărui comerciant care desfășoară comerț cu amănuntul.

Articolul 21¹². Vânzările promoționale

(1) În sensul prezentei legi, vânzările promoționale sunt vânzările cu amănuntul/vânzările cash and carry/prestările de servicii de piață care pot avea loc în orice perioadă a anului, cu condiția ca să se refere la produse disponibile sau reprovizionabile, precum și la servicii vândute ori, după caz, prestate în mod curent.

(2) În sensul prezentei legi, nu sunt considerate vânzări promoționale:

- a) acțiunile de promovare efectuate de producători (procesatori);
- b) acțiunile de lansare de produse/servicii noi pe piață.

Articolul 21¹³. Publicitatea și anunțurile reducerilor de preț

(1) Vânzările cu preț redus prevăzute la art. 21⁷, astfel cum sunt definite de prezenta lege, atunci când consumatorii sunt anunțați despre o reducere de prețuri care comportă o comparație exprimată în cifre, sunt supuse următoarelor reguli de fixare și publicitate a prețurilor:

1) orice comerciant care anunță o reducere de preț trebuie să o raporteze la prețul de referință practicat de aceeași unitate comercială pentru produse sau servicii identice;

2) orice anunț de reducere de prețuri, indiferent de forma, modul de publicitate și motivația reducerii, trebuie să se adreseze consumatorilor și să indice în cifre o reducere în raport cu prețurile de referință, excepție făcând:

- a) publicitățile comparative de preț;
- b) anunțurile publicitare exclusiv literare, care nu conțin cifre;
- c) anunțurile de preț de lansare a unui nou produs pe piață;
- d) anunțurile publicitare orale efectuate exclusiv în interiorul magazinului pentru reduceri de prețuri la un anumit raion, pentru o foarte scurtă perioadă a unei zile de vânzare;

3) publicitatea prin catalog și ofertele de reducere de prețuri, lansate de comercianții care practică vânzarea prin corespondență, pot fi valabile numai până la epuizarea stocurilor, cu condiția ca această mențiune să figureze vizibil și lizibil în catalog;

4) orice anunț de reducere de preț exprimată în valoare absolută sau în procent trebuie efectuat vizibil, lizibil și fără echivoc pentru fiecare produs sau grupă de produse identice:

- a) fie prin menționarea noului preț lângă prețul anterior, barat;
- b) fie prin mențiunile „preț nou”, „preț vechi” lângă sumele corespunzătoare;

c) fie prin menționarea procentului de reducere și a prețului nou care apare lângă prețul de referință, barat;

5) se interzice ca o reducere de preț pentru un produs și/sau serviciu să fie prezentată consumatorilor ca o ofertă gratuită a unei părți din produs și/sau serviciu;

6) toate documentele contabile care atestă veridicitatea prețului de referință trebuie să fie păstrate timp de 3 ani pentru a putea fi prezentate, ori de câte ori este nevoie, organelor de control abilitate;

7) orice anunț de reducere de prețuri ce nu corespunde reducerii practicate efectiv în raport cu prețul de referință este considerat practică comercială incorectă și se sancționează conform legislației.

(2) Prevederile alin. (1) nu se aplică atunci când reducerile de preț pe produs rezultă din creșterea cantității de produs conținută în ambalajul utilizat în mod uzual în comercializarea acestora sau din creșterea numărului de produse identice oferite spre vânzare într-un ambalaj colectiv.

(3) Produsele aflate la comercializare cu preț redus/oferte promoționale, cu 3 zile înainte de expirarea datei durabilității minime/datei-limită de consum aferente produselor alimentare sau a termenului de valabilitate/datei de minimă durabilitate aferente produselor nealimentare se sortează și se expun la comercializare, pe rafturi sau în standuri, delimitate vizibil, cu informarea corectă, completă și precisă, a consumatorilor. Nerespectarea prevederilor

prezentului alineat este considerată practică comercială incorectă și se sancționează conform legislației.”

30. Secțiunea R diviziunea 93 din anexa nr. 1 se completează după grupa 93.1 cu grupa 93.2 clasa 93.21 cu următorul cuprins:

		„93.2		Alte activități recreative și distractive
			93.21	Parcuri tematice (bâlciori) și parcuri de distracții”.

31. Anexa nr. 2 se abrogă.

32. Se completează cu anexele nr. 5, nr. 6 și nr. 7 cu următorul cuprins:

„Anexa nr. 5

NOMENCLATORUL
unităților comerciale

Nr.	Unitatea comercială	Descrierea	Notă
A. CARACTERISTICI GENERALE			
1.	Unitate comercială cu suprafață comercială A	Unitate comercială cu o suprafață comercială de până la 30 m ² inclusiv	
2.	Unitate comercială cu suprafață comercială B	Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 30 m ² până la 400 m ² inclusiv	
3.	Unitate comercială cu suprafață comercială C	Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 400 m ² până la 1000 m ² inclusiv	
4.	Unitate comercială cu suprafață comercială D	Unitate comercială cu o suprafață comercială mai mare de 1000 m ²	
5.	Unitate comercială fixă	Unitate comercială amplasată la propriu pe sol sau în clădiri, construcții sau structuri legate rigid prin fundație cu terenul aferent	
6.	Magazin	Unitate comercială fixă cu suprafața respectivă, destinată comercializării mărfurilor și a serviciilor complementare, care dispune de o structură corespunzătoare tipului de magazin și specificului mărfurilor comercializate. Magazinele se constituie pentru activitatea de comerț în care pot fi oferite în locațiune spațiile pentru amplasarea altor unități comerciale. Magazinele pot avea următoarele caracteristici: autoservirea, plata mărfurilor la casele de marcat amplasate la ieșire	
7.	Unitate de comerț ambulant:	Unitate comercială cu amănuntul, constituită/ridicată din construcții ușor demontabile - amovibile (care poate fi mutată din loc în loc) sau mobile inclusiv tractate sau pe roți (cu sau fără propulsie proprie), sau care presupune amplasarea mărfurilor în locuri special amenajate din piețe sau amplasamente sau alte locații, precum și prin trecere din loc în loc, pentru comercializarea unui	

		sortiment redus de mărfuri	
7.1.	<i>amovibilă</i>	ce constituie construcții ușor demontabile, care pot fi mutate din loc în loc în stare demontată sau integral prin mijloace speciale	
7.2.	<i>mobilă</i>	care pot fi deplasate/duse din loc în loc inclusiv prin tractare sau pe roți (cu sau fără propulsie proprie (inclusiv pedalată sau electrică))	
8.	<i>Unitate de alimentație publică</i>	<p>Unitate comercială care reprezintă un loc public, în care se servesc mese, preparate culinare, produse de cofetărie-patiserie și băuturi, caracterizându-se prin activitatea de pregătire/preparare a alimentelor pentru consum, servire a clienților, ceremoniilor și festivităților, precum și se desfășoară activitate de agrement aferentă acestor servicii (înfrumusețare, înflorare, acompaniere muzicală sau vocală, tehnici de agrement), însoțită de servicii specifice care asigură consumul acestora preponderent pe loc, inclusiv prin îmbinarea cu activitatea de comercializare a bucatelor preparate și altor mărfuri care se asociază în consum cu produsele preparate pe loc sau în afara acesteia (catering).</p> <p>Unitățile de alimentație publică se clasifică pe tipuri în funcție de specializarea unității, profilul încăperii, felul de servire a clienților și prestarea serviciilor aferente consumului de bucate. Pentru unitățile de alimentație publică cu activitate complexă, care cumulează caracteristici specifice mai multor tipuri, tipul unității va fi notificat în funcție de activitatea predominantă. Unitățile de alimentație publică se pot afla în orice locație fixă sau unitate mobilă corespunzătoare scopului și tipului.</p> <p>În unitățile de alimentație publică pot fi amplasate diverse tehnici de agrement (mese de biliard, aparate de joc etc.) fără ca acestea să comporte caracteristici ale unităților de agrement</p>	
9.	<i>Unitate de agrement</i>	<p>Unitate comercială destinată recreării, distracțiilor, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale atât fixe, cât și ambulante.</p> <p>Tehnicile de distracții pot fi de orice natură, în măsura în care asigură securitatea consumatorilor, putând fi exemplificate prin curse mecanice, carusel, tobogan, tobogan gonflabil, atracții pe/cu apă (acvatice), aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu trageri din arc, arme pneumatice, arme), teren(uri) pentru picnic etc. Infrastructura unității de agrement poate conține unități comerciale ambulante și/sau magazine</p>	

10.	<i>Unitate de prestări servicii</i>	Unitate comercială destinată satisfacerii necesităților clientului, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale atât fixe, cât și ambulante. Serviciile pot fi prestate atât în unități comerciale fixe sau ambulante, precum și în afara unității de comerț (cu deplasare la fața locului conform solicitării clientului). Serviciile prestate în afara unității de comerț urmează a fi indicate în notificare ca unitate (loc de prestare a serviciului) separată în cazul când este o unitate distinctă destinată prestării de servicii doar în afara unității de comerț. Tehnicile sau facilitățile de prestări servicii pot fi de orice natură, în măsura în care asigură securitatea și sănătatea consumatorilor	
B. MAGAZIN DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL			
11.	PARC COMERCIAL	Unitate comercială complexă, destinată în principal amplasării unității de comerț, a cărei suprafață totală poate fi constituită din mai multe clădiri, cu destinația de comerț cu suprafețe de tipul C sau D destinate diverselor forme de comerț, inclusiv pentru crearea de piețe sau spații deschise pentru comerț ambulant, se utilizează o infrastructură comună, inclusiv spații de parcare și circulație comune, precum și o infrastructură adecvată. Suprafața totală a unui parc comercial este rezultată din suma suprafețelor totale a unităților de comerț amplasate pe acesta, la care se adaugă suprafețele spațiilor de parcare și circulație comune, precum și suprafețele celorlalte elemente de infrastructură comune precum și spațiile destinate piețelor sau comerțului în spații deschise. Suprafața comercială se constituie din suma suprafețelor comerciale ale unităților fixe sau ambulante. Pe suprafețele parcului comercial pot fi amplasate unități de comerț de orice tip	
12.	CENTRU COMERCIAL (MALL)	Unitate comercială, construcție cu suprafață comercială de tipul C sau D în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, care dispune de regulă de spații destinate alimentației publice. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Centrul comercial va dispune de parcare auto	
13.	HIPERMAGAZIN	Unitate comercială, cu suprafață comercială de tipul D, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, destinată comercializării în principal a produselor de același tip. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Hipermagazinul va dispune de parcare auto	

14.	SUPERMAGAZIN	Unitate comercială cu amănuntul, cu suprafața de tipul B sau C, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, având de regulă un singur nivel și amplasarea, de regulă, în zonele de locuit (de cartier)	
15.	PRĂVĂLIE	Unitate comercială cu suprafața comercială de tipul A, destinată comercializării mărfurilor cu amănuntul, care poate dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, inclusiv de servicii comerciale, de încăperi auxiliare, administrative și de uz social, precum și alimentație publică	
16.	HALĂ	Unitate comercială amplasată de regulă pe teritoriul (incinta) pieței sau parcului comercial, având legătură de fundație cu solul care asigură condiții minime de protecție împotriva condițiilor climatice nefavorabile	
17.	SECȚIE COMERCIALĂ	Unitate comercială cu suprafață de tip A, care funcționează de regulă în spațiile comerciale din magazine, încăperi, construcții sau structuri, fără a dispune de spații auxiliare de procesare a mărfurilor, fiind admisă separarea suprafeței totale pentru stocarea unei cantități de mărfuri necesare asigurării calitative a ofertei. Vânzarea se efectuează prin intermediul vânzătorului unui sortiment de produse alimentare sau mărfuri nealimentare decis de comerciant	
18.	PIAȚĂ	Unitate comercială care se constituie din teritoriu și/sau structuri în care sunt create condiții pentru desfășurarea activităților de comerț atât prin unități de comerț fixe, cât și ambulante	
19.	CASĂ DE LICITAȚIE	Unitate comercială care oferă public spre vânzare sau mediază vânzarea de bunuri, valori mobiliare, proprietăți private, opere de artă și alte obiecte, bunuri sau valori ale altor persoane prin licitații	
20.	MAGAZIN CASH AND CARRY	Unitate comercială ce se încadrează în condițiile și cerințele generale de desfășurare a comerțului „cash and carry”	
C. MAGAZINE DE COMERȚ CU RIDICATA (depozite)			
21.	CENTRU DE REPARTIȚIE (HUB)	Unitate comercială cu suprafața de tipul D, constituită din construcții, clădiri, încăperi, spații libere sau părți ale acestora amenajate pentru depozitarea și gestionarea mărfurilor, inclusiv recepționarea, sortarea, modificarea, ambalarea, încărcarea/descărcarea, pregătirea de livrare/vânzare, care poate fi realizată din construcții singulare sau după principiul parcurilor comerciale, cu sau fără acordarea serviciilor comerciale aferente, inclusiv prin deținerea unui parc de vehicule destinat asigurării necesităților logistice	

22.	DEPOZIT	Unitate comercială constituită dintr-o singură structură sau spațiu deschis, destinată pentru comercializarea cu ridicata, în care sunt păstrate bunurile comercializate. Complementar se pot practica activități caracteristice HUB-urilor	„Bază Anglo”
23.	DEPOZIT DE COMERCIALIZARE ȘI COLECTARE A DEȘEURILOR	Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru colectarea și comercializarea deșeurilor metalice și nemetalice (sticlelor, maculaturii, metalelor uzate, anvelopelor uzate etc.)	
D. SPECIALIZAREA MAGAZINELOR			
24.	MAGAZIN ALIMENTAR („Produse alimentare” sau „Alimentară”)	Unitate comercială cu vânzare predominantă de produse alimentare (toate grupele de produse), băuturi, tutun, precum și unele articole nealimentare de uz curent aferent consumului de mărfuri alimentare. Suprafața comercială dedicată produselor nealimentare nu poate depăși 20% din suprafața comercială totală	
25.	MAGAZIN NEALIMENTAR	Unitate comercială în care se vinde un sortiment vast de mărfuri nealimentare, cu posibila utilizare a unei părți din suprafața comercială pentru vânzarea unor mărfuri alimentare de primă necesitate, inclusiv amplasarea de aparate comerciale. Suprafața comercială dedicată produselor alimentare nu poate depăși 10% din suprafața comercială totală	
26.	MAGAZIN MIXT	Unitate comercială în care se combină caracteristicile expuse la pct. 25 și 26 în proporție de circa 50 la 50 de procente, fiind admisibilă o marjă de diferențiere dictată de condiții economice de practicare a afacerii	
27.	MAGAZIN SPECIALIZAT	Unitate comercială cu amănuntul care comercializează mărfuri dintr-o singură grupă de mărfuri cu un sortiment larg sau o parte a acesteia (strict specializat), cum ar fi: „Stație PECO”; „Farmacie”; „Librărie”; „Pâine”; „Lapte și produse lactate”; „Pește și produse din pește”; „Legume-fructe”; „Produse de cofetărie”; „Produse culinare”; „Mărfuri electronice și electrocasnice”; „Mărfuri de uz casnic”; „Mobilă”; „Covoare”; „Încălțăminte”; „Îmbrăcăminte”; „Textile”; „Vehicule” etc. (după specificul mărfii comercializate)	
28.	MAGAZIN SECOND-HAND	Unitate comercială ce comercializează mărfuri uzate/folosite	
29.	MAGAZIN DE CONSIGNAȚIE	Unitate comercială ce comercializează mărfuri recepționate conform contractului de consignație	
30.	MAGAZIN DUTY-FREE	Unitate comercială care activează în condițiile legislației. Magazinele duty-free amplasate la bordul navelor sunt notificate autorității publice locale unde este amplasat portul de înregistrare a navei, cele amplasate la bordul aeronavelor sunt notificate conform adresei juridice a întreprinzătorului	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹)
31.	MAGAZIN DE FABRICĂ	Unitate comercială care aparține producătorului/procesatorului în care se	

		comercializează preponderent produse proprii	
32.	UNITATE COMERCIALĂ DE COMERT CU AMĂNUNTUL PRIN INTERMEDIUL CASELOR DE COMENZI SAU PRIN INTERNET	Activitatea unității comerciale fixe (cu notificarea unei suprafețe comerciale) care desfășoară comerț cu amănuntul, inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace prin intermediul cărora se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și se oferă consumatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de recepționare a produsului se consideră o practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat în cazul în care nu se încadrează în comerțul electronic sau nu constituie o activitatea principală. Se notifică pct. 32.1 sau 32.2	
32.1	comerț electronic	Unitate comercială fără suprafață comercială care practică comerțul electronic în condițiile Legii nr. 284/2004 privind comerțul electronic	
32.2	magazin on-line	Unitate comercială care desfășoară comerț cu amănuntul, inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace care nu se încadrează în comerțul electronic, prin intermediul căreia se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și se oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de recepționare a mărfii. La notificarea de inițiere sau modificare a activității prin magazin on-line nu se va indica sau exclude respectiv suprafața comercială	
E. UNITĂȚILE DE COMERȚ AMBULANT			
1. AMOVIBILE			
33.	PAVILION	Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală mai mare de 12 m ² , care dispune de spațiu pentru depozitarea și comercializarea mărfurilor	
34.	GHERETĂ	Structură prefabricată nedemontabilă, transportabilă integral, cu o suprafață totală de până la 12 m ²	
35.	TONETĂ (cort)	Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală de până la 12 m ² , ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor	
36.	TARABĂ (teighea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt utilaj specializat în comerț)	Masă/suport pe care vânzătorul își expune marfa și/sau servește cumpărătorul, cu suprafața de până la 2 m ² . Taraba poate fi ușor demontabilă (pliantă)	
37.	APARAT AUTOMAT PENTRU VÂNZĂRI (vending machine – conform uzanțelor internaționale)	Unitate comercială care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea produselor (mărfii), prestarea serviciului, după recepționarea plății prin orice formă legală	
38.	UNITATE SANITARĂ AMBULANTĂ („biotoaletă”)	Bloc sanitar conceput constructiv pentru a fi deplasat și care nu este conectat la rețele edilitare	
2. MOBILE			

39.	AUTOMAGAZIN	Unitate comercială instalată pe un autovehicul sau constituind un ansamblu de vehicule, modificate sau nemodificate constructiv, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	
40.	RULOTĂ (de tip comercial)	Unitate comercială ce reprezintă un vehicul fără autopropulsie și urmează a fi tractat sau transportat, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	
41.	CĂRUCIOR	Dispozitiv mecanic de dimensiuni reduse, care poate fi deplasat de o singură persoană și dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	
42.	COS/LADĂ (facilități care pot fi mânuite de o persoană fizică)	Vânzarea bunurilor de dimensiuni mici în coșuri de mână sau alte facilități, fără a fi aranjate în/sau transportate prin intermediul unităților mobile sau amovibile	
43.	VOIAJOR COMERCIAL (negustor ambulant)	Vânzarea bunurilor de dimensiuni mici fără a fi așezate pe sol, fără a avea loc fix, prin deplasarea dintr-un loc în altul. Se notifică după adresa juridică sau viza de domiciliu	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹)
44.	VRAC SEZONIER	Vânzarea produselor agroalimentare de sezon prin facilități improvizate, autovehicule și/sau remorci	
F. UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ			
45.	COMPLEX DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	Unitate (structură) care cuprinde, în același spațiu, teren sau care este constituită dintr-un complex de clădiri, două sau mai multe unități de alimentație publică, ce pot avea intrări separate. Suprafața comercială cuprinde suma suprafețelor comerciale ale tuturor unităților de alimentație publică	
46.	RESTAURANT	Unitate care oferă consumatorilor un sortiment larg de produse culinare și de cofetărie-patiserie, precum și diverse băuturi sau produse de fumat. Comerciantul poate decide specificarea restaurantului în anumite tipuri de bucătării (naționale sau geografice) cu decorațiuni și vestimentație specifică. Dispune de încăperile necesare de preparare a bucatelor și a băuturilor și de servire a acestora, este dotată cu utilaj și inventar corespunzător. Restaurantele sunt dotate cu pliante de reclamă, coperte de firmă pentru meniuri și invitații prezentate artistic. În foaier poate fi organizată comercializarea suvenirilor și florilor. Restaurantul poate fi dotat cu formație muzical-artistică. Restaurantul poate oferi servicii suplimentare: deservirea banchetelor, recepții, alte festivități	
47.	BAR	Unitate cu program de zi, noapte sau combinat în	

	(Bodegă/Crâșmă (Cârciumă)/Bordei)	cadrul căruia se pune accent pe o gamă largă de băuturi și sortiment de produse culinare și de cofetărie, inferior celui de restaurant	
48.	DISCOBAR	Unitate cu profil de divertisment realizat prin intermediul muzicii și al dansului, în acest sens unitatea fiind dotată și amenajată corespunzător:	
48.1	discobar (discotecă, night-club)	Discoteci (unde servirea băuturilor este predominantă)	
48.2	ring de dans	Funcționarea ringurilor de dans (unde activitatea de dans este predominantă)	
49.	BAR BILIARD	Unitate cu profil preponderent recreativ, realizat prin posibilitatea practicării biliardului, unde se servesc băuturi și un sortiment restrâns de bucate, produse de patiserie-cofetărie	
50.	CAFENEA	Unitate care oferă consumatorilor o gamă de bucate culinare de complexitate medie și băuturi, inferior celui de restaurant după modul de servire și prezentare. Cafenele se pot deosebi conform specializării pe grupuri de clienți sau interes, cu sortimentul de preparate culinare și produse corespunzătoare tematicii (cafenea-înghețată, lacto-cafenea, cafenea pentru adolescenți, cafenea pentru copii, dietetică, internet etc.). Metoda de deservire a clienților se efectuează, de regulă, prin chelneri sau autodeservire	
51.	CAFENEA DE VARĂ	Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de hală, pavilion sau alte construcții ușor demontabile sau dotate cu umbrele și mobilier pentru servirea consumatorilor. În cafenelele de vară, consumatorii sunt serviți cu produse de preparare simplă (tartine, pizza, articole de patiserie, produse de panificație), băuturi nealcoolice și producție alcoolică cu o concentrație de alcool etilic de sub 15% din volum	
52.	COFETĂRIE	Unitate cu specificul comercializării, cu prioritate, a sortimentelor variate de cafea și derivate din ciocolată, cacao, ceai, băuturi, sandviciuri, produse de cofetărie-patiserie. În dotarea unităților un rol important revine utilajelor pentru pregătirea cafelei	
53.	BUFET	Unitate amplasată separat sau amenajată în incinta unor instituții sau structuri, destinată în principal pentru deservirea unui cerc anumit de persoane (funcționari, angajați sau vizitatori), unde se comercializează un sortiment restrâns de gustări, produse culinare, sandviciuri, reci sau încălzite, băuturi, preparate în bucătăria proprie sau livrate de la altă unitate de alimentație publică	
54.	CANTINĂ	Unitate utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate și consumul pe loc al diverselor bucate pentru dejun, prânz și cină. Este amplasată de regulă pe teritoriul sau în incinta întreprinderilor, uzinelor, șantierelor de construcție, instituțiilor sociale, blocurilor	

		<p>studentești etc.</p> <p>Cantinele dispun de săli comerciale pentru servirea consumatorilor, încăperi de producție, depozite, încăperi administrative.</p> <p>În cantine funcționează un sistem de autoservire în front liniar sau cu punerea prealabilă a bucatelor pe masă, în funcție de contingentul ce urmează să fie servit.</p> <p>În cantine, suplimentar, poate fi organizată comercializarea producției prin bufete</p>	
55.	CANTINA DE DISTRIBUȚIE (autoservire)	Unitate destinată pentru distribuirea și deservirea sortimentului de bucate, preparate în altă unitate de alimentație publică. Este dotată cu utilaj pentru distribuire și menținerea temperaturii necesare a bucatelor și articolelor culinare, gustărilor	
56.	SECȚIE DE PREPARARE A HRANEI PENTRU A FI SERVITĂ PRIN METODA CATERING	Unitate fixă, utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate, pentru a fi livrate și servite în alte locații (la locul de muncă, la bordul navelor, la diverse evenimente sociale) în baza unui contract	
57.	STREET FOOD	Unitate ambulantă care propune clienței sale o servire rapidă de produse, a căror preparare nu implică necesitatea prelucrării produselor prin tehnici complexe, la prețuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit prezentată de regulă în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți de la vânzător în momentul achitării și consumate în afara unității. Produsele sunt oferite, de regulă, în veselă (inventar) de servire de unică folosință	
58.	FAST-FOOD	Unitate care propune clienței sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit prezentată de regulă în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți la casă sau locuri special amenajate în momentul achitării și consumate pe loc sau în afara unității. Produsele sunt oferite în inventar de servire de unică folosință	
59.	TERASĂ	<p>1. Unitate amenajată pe terenuri în aer liber, în bază de pavilion, hală sau alte structuri sau părți ale acestora sau construcții ușor demontabile, fiind admisă montarea de podiumuri ușor demontabile (în cazul denivelării terenului), fiind dotate cu mobilier pentru servirea consumatorilor ca mese, scaune, umbrele, copertine etc. pentru a servi consumatorii cu produse și băuturi preparate pe loc sau livrate, precum și/sau din unitatea de alimentație publică căreia i se atribuie.</p> <p>2. În unitate urmează a fi asigurate condiții minime de salubritate, precum și acces la WC (toaletă, closet) pentru consumatori. Deținătorii de terase amplasate alăturat pot organiza în comun un spațiu (blocuri sanitare) destinat serviciilor de WC la o</p>	

		distanță rezonabilă de suprafața comercială. Autoritățile publice locale vor asigura asistență în planificarea, proiectarea, conectarea la rețelele edilitare și amenajarea blocurilor sanitare menționate sau acordarea de spații/terenuri pentru amplasarea biotoaletelor. Se va notifica doar subtipul corespunzător caracteristicilor subtipurilor 59.1, 59.2 sau 59.3. La notificarea subtipului 59.3 se face referință la unul din subtipurile 59.1 sau 59.2	
59.1	terasă de sine stătătoare	Unitate amenajată separat de o altă unitate de alimentație publică și urmează a fi notificate separat. Alături de denumirea de firmă se înscrie cuvântul „TERASĂ”	
59.2	terasă adiacentă	Unitate adiacentă unității de alimentație publică, care urmează a fi notificată separat	
59.3	terasă de sezon (de vară)	Unitate care poate funcționa în perioade determinate de autoritatea administrației publice locale și poate fi de tipul 59.1 sau 59.2	
60.	SALĂ DE FESTIVITĂȚI	Unitate fixă amenajată specific pentru desfășurarea festivităților (inclusiv a nunților, cumetriilor sau altor evenimente). Unitatea poate dispune de încăperile necesare de preparare a bucatelor și a băuturilor și de servire a acestora, fiind dotată cu utilaj și inventar corespunzător subtipurilor restaurantelor, sau utilizează metoda catering, fiind dotată în acest caz corespunzător pentru menținerea stării necesare spre servire a bucatelor și băuturilor pentru servire la ieșire. În cazul în care unitatea nu activează conform specificului de bază, poate activa ca restaurant sau cafenea	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4) ¹
61.	SALĂ DE DEGUSTAȚIE	Unitate amenajată specific pentru degustarea băuturilor alcoolice. În timp de seară poate activa ca bar sau cafenea cu condiția că dispune de încăperi necesare și este dotată cu inventarul și vesela necesare pentru acest tip de unitate	
62.	RESTAURANT DE SERVIRE ANIMALE	Unitate destinată preponderent serviciilor de alimentație pentru animale de companie, cu caracteristicile de restaurant sau cafenea	
G. UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII			
1. SERVICII DE ÎNTREȚINERE CORPORALĂ			
63.	FRIZERIE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea serviciilor de înfrumusețare, preponderent coafură, frizură, bărbierire, sau altor servicii de întreținere corporală, cu cel mult 5 locuri de prestări servicii	
64.	SALON DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de înfrumusețare și diverse servicii de întreținere corporală, cu peste 5 locuri de prestări servicii	
65.	CABINET DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui serviciu distinct de înfrumusețare sau de întreținere corporală cu un singur loc de muncă	

66.	SALON SPA	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de întreținere corporală realizate preponderent prin practici de tratamente de tip SPA	
67.	BAIE/SAUNĂ	Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru prestarea serviciilor de întreținere a igienei corporale, care presupune o varietate de tehnici sau instalații	
68.	WC PUBLIC	Unitate comercială fixă destinată serviciilor de întreținere corporală	
69.	UNITATE DE RECEPȚIONARE A COMENZILOR CURĂȚĂTORIILOR CHIMICE, SPĂLĂTORIILOR	Unitate comercială fixă sau mobilă de recepționare a comenzilor pentru prestarea serviciilor în curățătorii chimice și/sau spălătorii	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹)
70.	CURĂȚĂTORIE CHIMICĂ	Unitate comercială fixă sau mobilă pentru prestarea serviciilor de curățare chimică a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹)
71.	SPĂLĂTORIE	Unitate comercială fixă pentru prestarea serviciilor de spălare a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	
2. SERVICII DE REPARAȚII VEHICULE			
72.	CENTRU DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu suprafața comercială mai mare de 500 m ² , care prestează o gamă largă de servicii de reparație și deservire a vehiculelor, în componența căreia pot intra spălătorie auto, magazin de piese de rezervă, secție specializată pentru vopsirea automobilelor etc. Centrul urmează să dispună de parcare auto	
73.	STAȚIE DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu suprafața până la 500 m ² , care prestează servicii de reparație și deservire a automobilelor	
74.	ATELIER DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu suprafața de până la 100 m ² , care prestează consumatorilor un spectru redus sau specializat de servicii de reparație sau deservire (motorul, rețeaua electrică, schimbarea uleiurilor etc.)	
75.	SERVICII VULCANIZARE/BALANSARE	Unitate comercială fixă sau mobilă, utilată corespunzător pentru prestarea serviciilor de reparare, montare sau înlocuire a anvelopelor sau pneurilor și părților acestora	
76.	SPĂLĂTORIE AUTO	Unitate comercială fixă amplasată în încăperi special amenajate în care se prestează servicii de spălare/curățare exterioară și interioară a autovehiculelor. Notificarea se va face per boxă (suficientă pentru un vehicul, cu sau fără intrare/ieșire separată)	
77.	SPĂLĂTORIE AUTO MOBILĂ	Unitate comercială mobilă, destinată pentru prestarea serviciilor de curățare „uscată” a automobilelor (fără utilizarea jeturilor de apă). Notificarea se va efectua per boxă (cumulul de personal și tehnici suficiente pentru deservirea unui vehicul)	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹)

3. SERVICII DE REPARAȚII (atelier)			
78.	ATELIER DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă amenajată corespunzător prestării serviciilor de reparație a calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații (hardware și software), articolelor personale (inclusiv de vestimentație) și de uz gospodăresc, reparații ale construcțiilor/structurilor/instalațiilor	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4) ¹
79.	UNITATE DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă amenajată corespunzător pentru prestarea unui serviciu distinct cuprins în pct. 78	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4) ¹
80.	SALON FOTO/VIDEO	Unitate comercială fixă sau ambulantă amenajată corespunzător pentru prestarea serviciilor foto, video (fotografierea, developarea, imprimarea, copierea, retușarea, restaurarea, prelucrarea filmelor etc.)	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4) ¹
H. UNITĂȚI DE AGREMENT			
81.	PARCURI DE DISTRAȚII ÎN AER LIBER	Unitate comercială în aer liber (spații deschise) care includ mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv cele acvatice (curse mecanice, carusel, tobogan, tobogan gonflabil, rolerdrom, atracții pe apă, aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu trageri din arc, arme pneumatice, arme), teren(uri) pentru picnic etc. Unitățile ambulante și/sau magazinele amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața parcului	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4) ¹
82.	PARCURI DE DISTRAȚII FIXE (centre de agrement)	Unitate comercială fixă, care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv din categoria F, precum și caracteristice altor unități de prestări servicii. Unitățile comerciale cu amănuntul (ambulant sau staționar) amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața parcului. Unitățile comerciale din categoria F (alimentație publică) nu pot cuprinde mai mult de 10% din suprafața parcului	Săli de agrement în mall-uri, biliard, bowling
83.	UNITATE DE AGREMENT	Unitate comercială de agrement fixă sau ambulantă care include o singură tehnică sau metodă de agrement (atracție), inclusiv aparate electronice/mecanice de joc	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4) ¹
84.	SERVICII ACVATICE	Unitate comercială distinctă de prestare a serviciilor acvatice (bazin, piscine, tobogane de apă, centre sportive acvatice etc.). Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul destinat prestării serviciului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafață și se notifică separat în cazul în care sunt prestate de către o altă persoană	
85.	SERVICII DISTRACTIVE	Unitate comercială care prestează servicii de agrement (prezentări costumate, orchestrare, inclusiv prin difuzarea aranjamentelor muzicale electronice (înregistrări) sau pe viu, mici spectacole/scenete etc.). Aici nu sunt incluse instituțiile de educație, inclusiv	

		cele de drept privat	
86.	CENTRE SPORTIVE (centre de fitness)	Unitate comercială care prestează servicii de dezvoltare a anumitor aptitudini ale persoanei fizice prin cultură fizică, prin intermediul diverselor tehnici sau utilaje, fiind dedicate unuia sau mai multor genuri de sport. Acest tip include și acele centre în care este practicat fitnessul și/sau bodybuildingul, precum și unitățile de întreținere corporală. Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul destinat prestării serviciului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafață și se notifică separat în cazul în care sunt prestate de către o altă persoană. Acest tip nu include școlile sportive, cluburile sportive sau centrele educaționale de stat sau sociale, din activitatea cărora nu se obține venit direct din școlarizare/instruire	
87.	SĂLI DE AGREMENT TEMATICE	Unitate comercială destinată prestării serviciilor de recreere și agrement, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (săli de biliard, popice/bowling, rolerdrom, patinoar, carting, golf sau altele caracteristice unui sport sau hobby)	
88.	CLUB SPORTIV	Unitate comercială fixă de domeniu privat, destinată prestării serviciilor de antrenamente profesionale dedicate unui gen de sport/atletism (club de fotbal, club de popice, club de natație, club de golf, club de box, club pentru sporturi de iarnă, club de șah, club de atletism, club de tir, culturism etc.)	
I. UNITĂȚI DE PRESTARE A JOCURILOR DE NOROC			
89.	CAZINOU	Unitate fixă de prestări servicii, amplasată doar în clădiri separate, destinată organizării activităților din domeniul jocurilor de noroc, precum și a activităților auxiliare, inclusiv a serviciilor de alimentație publică, serviciilor hoteliere, organizării de evenimente sociale, prezentărilor sau altor programe de divertisment	
90.	SALA CU AUTOMATE DE JOC CU CÂȘTIGURI BĂNEȘTI	Unitate fixă de prestări servicii, izolată de privirile de din afară, amplasată în clădire capitală separată, destinată în exclusivitate amplasării utilajului de joc și desfășurării jocurilor de noroc	
91.	SALA PENTRU PUNEREA PARIURILOR	Unitate comercială destinată organizării și desfășurării pariurilor pentru competiții/evenimente sportive, special amenajată pentru primirea mizelor, dotată cu dispozitive electronice cu ajutorul cărora sunt primite mizele	
J. HOTELURI ȘI ALTE FACILITĂȚI DE CAZARE			
92.	HOTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, structuri, care pune la dispoziție camere sau apartamente dotate corespunzător, prestează servicii specifice, dispune de recepție și oferă o gamă largă de servicii complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	

93.	HOTEL-APARTAMENT	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau în corpuri de clădiri, compuse din apartamente, astfel dotate încât să asigure păstrarea și prepararea alimentelor în apartamente, și poate oferi o gamă de servicii complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
94.	MOTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau în corpuri de clădiri situată de regulă în afara localităților, în imediata apropiere a arterelor rutiere importante, dotată și amenajată cu spații pentru parcare mijloacelor de transport în condiții de deplină siguranță și care poate oferi servicii de alimentație publică	
95.	BOTEL	Unitate comercială, destinată cazării persoanelor fizice pe vase plutitoare (nave maritime/fluviabile) amenajate corespunzător ca hotel plutitor, ancorat în porturi sau în locuri special amenajate	
96.	VILĂ TURISTICĂ	Unitate comercială fixă cu capacitate relativ redusă, destinată cazării persoanelor fizice, funcționând în clădire independentă, situată, de regulă, în zone de interes turistic, care prestează servicii specifice turiștilor și poate oferi o gamă de servicii complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
97.	PENSIUNE TURISTICĂ	Unitate comercială fixă, situată într-o localitate urbană sau rurală, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 și 20 de camere, funcționând în casele de locuit individuale sau una sau mai multe clădiri independente, care asigură condiții pentru pregătirea și servirea mesei și poate oferi o gamă de servicii complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
98.	PENSIUNE AGROTURISTICĂ	Unitate comercială fixă, situată într-o localitate rurală sau pe teren cu destinație agricolă, fără schimbarea destinației terenului respectiv, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 și 20 de camere, funcționând în casele de locuit individuale sau una sau mai multe clădiri independente, care asigură o parte din alimentația turiștilor cu produse din gospodăria proprie	
199.	HOSTEL	Unitate comercială fixă destinată cazării persoanelor fizice, cu grupuri sanitare comune (separat pe sexe), având facilități comune de gătit și păstrare a hranei, precum și servire a mesei în bucătărie comune echipate cu ustensile. În prezenta unitate nu se încadrează căminele	
100.	CAMPING	Unitate comercială fixă sezonieră, destinată cazării persoanelor fizice în căsuțe de lemn, corturi sau rulote, amenajate astfel încât să asigure condiții pentru parcare mijloacelor de transport, pregătirea bucatelor, să asigure grupuri sanitare și prestarea serviciilor aferente	
101.	SAT DE VACANȚĂ	Unitate comercială fixă destinată cazării	

		persoanelor fizice, constituită de regulă din vile turistice sau bungalouri sau dintr-un ansamblu de clădiri, amplasat într-un perimetru bine determinat, cu grupuri sanitare comune, după caz, cu unități de alimentație și o gamă largă de prestații turistice suplimentare (de agrement, sportive, culturale etc.)	
102.	ALTE FACILITĂȚI DE PRIMIRE TURISTICĂ	Unitate comercială fixă fiind dotată cu blocuri sanitare fixe sau ambulante, cu sau fără acces la rețelele edilitare, putând fi dotată cu ustensile de picnic sau unități de alimentație publică fixe sau ambulante, foișoare. Se referă și la: - facilități pentru pescuit și vânătoare; - facilități de recreere și refugii montane	
K. SERVICIILE AGENȚIILOR DE TURISM ȘI IMOBILIARE			
103.	TUROPULATOR	Unitate comercială fixă care organizează pachete de servicii turistice și le vinde sau le oferă spre vânzare direct sau prin intermediul unei agenții de turism	
104.	AGENȚIE DE TURISM (VOIAJ)	Unitate comercială fixă care vinde sau oferă spre vânzare servicii turistice proprii sau contractate de la alți furnizori, precum și pachete de servicii turistice stabilite de turoperator	
105.	AGENȚIE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care prestează servicii în domeniul: - tranzacțiilor imobiliare (servicii de intermediere pentru cumpărarea, vânzarea și închirierea bunurilor imobiliare, furnizarea de alte servicii imobiliare)	
106.	EXPLOATARE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care prestează servicii de închiriere și exploatare a bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, clădirilor nerezidențiale, inclusiv pavilioane expoziționale, depozite. Unitățile comerciale de tipul 11-14 care oferă în locațiune spații comerciale vor notifica tipurile respective	
L. ALTE UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII			
107.	SECRETARIAT	Unitate comercială fixă care prestează servicii de secretariat, multiplicare, fotocopiere, tipărire digitală, copertare, laminare, traduceri/interpret etc.	
108.	SERVICII DE CURĂȚENIE	Unitate comercială care prestează servicii de curățenie interioară și exterioară ale tuturor tipurilor de clădiri și încăperi, mașinilor și utilajelor, piscinelor, grădinilor etc. la fața locului	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹)
109.	INTERMEDIERE ÎN COMERT	Unitate comercială care prestează servicii de intermediere, brokeraj sau care prestează servicii în numele sau pe contul altor persoane, activitatea persoanelor ce implică stabilirea contactelor dintre vânzători și cumpărători sau care preiau tranzacții comerciale în numele unui terț, procură mărfuri în vederea comercializării ulterioare, cu sau fără spații proprii de depozitare, cu sau fără deținerea unui parc de vehicule destinat asigurării necesităților logistice sau altor facilități de transport	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹)

		corespunzător specificului mărfuri	
110.	SERVICI DE ÎNCHIRIERE	Unitate comercială fixă sau mobilă prin care se acordă în folosință temporară bunuri cum ar fi vehicule, aparate de uz casnic și gospodăresc, bunuri personale, utilaje și tehnică pentru construcții sau reparații, alte obiecte conform cerințelor pieței	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4) ¹

Anexa nr. 6

DECLARAȚIE DE PRODUCĂTOR CASNIC

Data _____ 20_____

locul/numărul de amplasare a unității comerciale pe teritoriul pieței sau amplasamentului _____

(numele și prenumele reprezentantului administrației pieței sau al autorității administrației publice locale)

(semnătura sau identificatorul special)

Nr. crt.	Denumirea produsului	Cantitatea la începutul exercițiului de comerț (se specifică unitatea de măsură)	Soldul (mențiunea administratorului pieței sau funcționarului autorității administrației publice locale)
1.			
2.			
3.			
...			

Suma obținută în urma comercializării _____ (lei)

Actul de posesor al terenului _____ (număr cadastral)

Alte date relevante, după caz _____

Declar pe propria răspundere că mărfurile provin din gospodăria proprie, iar soldul acestora și suma obținută sunt indicate corect.

IDNP _____, _____, _____

(numele și prenumele, semnătura declarantului)

Declarație recepționată la finalizarea exercițiului de comerț _____

(numele și prenumele reprezentantului administrației pieței sau al autorității administrației publice locale)

(semnătura sau identificatorul special)

Anexa nr. 7

BLANCHETELE PENTRU NOTIFICĂRI**1. Inițiere (Eliberare)****1.1. Notificarea privind inițierea activității de comerț (NIAC)**

NOTIFICARE PRIVIND ÎNȚIEREA ACTIVITĂȚII DE COMERT

CĂTRE (Primăria localității)

Data notificării _____

Data încetării activității _____

DE LA COMERCIANTUL

Denumirea/numele (numele și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____

Sediul/domiciliul _____

Reprezentat de _____ în calitate de _____

Tel. _____, fax _____, e-mail _____

Notific privind inițierea activității de comerț în următoarele condiții:*Pentru unitatea comercială:*

Adresa _____

Amplasamentul/piața/evenimentul _____ (locul/nr. _____) (după caz)

□□□

Nr.cadastral _____

Denumirea unității comerciale _____

Tipul _____

Suprafața comercială (m²) _____Suprafața totală (m²) _____Suprafața comercială a terasei (m²):

- de sine stătătoare _____

- aferente unității de alimentație publică _____

- de sezon ☐

Numărul de:

locuri de prestări servicii fixe/nr. _____, ambulante/nr. _____

boxe _____ fixe/nr. _____, ambulante /nr. _____

coloane _____

computere _____ fixe/nr. _____, ambulante /nr. _____

alte (_____), _____ fixe/nr. _____ ambulante /nr. _____

(descrierea)

Pentru unitățile de alimentație publică:

capacitatea unității comerciale (numărul de locuri/persoane) _____,

- inclusiv la terasă aferentă (numărul de locuri/persoane) _____

- terasă de sine stătătoare (numărul de locuri/persoane) _____

- terasă de sezon (de vară) ☐

Date privind programul de activitate:

Activitatea în:

Zile de lucru: _____, ora: de la _____ până la _____

Zile de odihnă _____,

Zi cu program redus: _____ ora: de la _____ până la _____

Pauza în:

Zile de lucru, ora: de la _____ până la _____

Zi cu program redus, ora: de la _____ până la _____

*Activități de comerț desfășurate conform anexei nr.1 (CAEM), la nivel de clasă (4 simboluri (cifre)):*_____

Comercializarea producției alcoolice/vinului/berii

DA/NU

☐ ☐ ☐

Comercializarea produselor din tutun

DA/NU

Comerțul ambulant

DA/NU

DA/NU

Prestarea de servicii prin unități de comerț ambulant aferent celei fixe

DA/NU

Bloc locativ

Terenul de amplasare a unității comerciale este de domeniu:

- a) privat, indiferent de faptul dacă deponentul este proprietar ☐
 locatar sau arendaș;
 b) public, deținut prin arendă sau locațiune; ☐
 c) public, cu amplasarea unității de comerț ambulant ☐

Date privind unitatea de comerț ambulant

Tipul _____

Lungimea _____ lățimea _____ înălțimea _____ suprafața totală _____

Date privind aparatul comercial

(la desfășurarea activității de comerț prin aparat comercial):

Numărul de aparate _____

Lungimea _____ lățimea _____ înălțimea _____ (pentru fiecare aparat în parte)

Anexe:

Declar pe propria răspundere că:

- 1) datele indicate în prezenta notificare și în anexe sunt veridice și corecte;
- 2) întrunesc condițiile legislației în domeniul activității de comerț.

Îmi asum obligația:

- 1) să respect legislația;
- 2) să compensez, în conformitate cu legislația, orice prejudiciu cauzat ca urmare a nerespectării legislației sau a prezentării, în cadrul prezentei notificări și al anexelor, a unor date eronate.

Numele (numele de familie și prenumele) _____ Semnătura _____

1.2. Mesaj electronic de informare privind recepționarea on-line a NIAC (nu oferă dreptul de funcționare)

ACEST MESAJ NU ESTE O ÎNȘTIINȚARE DE RECEPȚIONARE

Primăria _____, adresa _____

Data _____ ora _____

Stimate deponent,

Prin prezentul mesaj, vă informăm despre recepționarea Notificării privind inițierea activității de comerț depuse pe data de _____.

În cazul în care ați selectat opțiunea de solicitare a actelor permissive lipsă aferente Notificării depuse (obligatorii pentru desfășurarea activității/activităților selectate), urmează să vizitați Cabinetul personal pentru depunerea cererii/cererilor respective în regim on-line sau să solicitați asistența operatorului ghișeului.

1.3. Înștiințare de recepționare a NIAC (actul ce conferă dreptul de activitate în condițiile legii)

ÎNȘTIINȚARE DE RECEPȚIONARE

Primăria _____, adresa _____

Nr. Notificării privind inițierea activității de comerț _____, data _____, ora _____

COMERCIANTULUI:

Denumirea/numele (numele și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____

Sediul/domiciliul _____

Date din NIAC: _____

Numele (numele și prenumele) persoanei responsabile _____, funcția _____, tel. _____, fax _____, e-mail _____

1.4. Înștiințare privind refuzul de recepționare a NIAC (respingerea recepționării, cu indicarea temeiurilor legale)**ÎNȘTIINTARE PRIVIND REFUZUL DE RECEPȚIONARE**

Primăria _____,

Nr. dosarului electronic al Notificării privind inițierea activității de comerț _____, data _____, ora _____

COMERCIANTULUI:

Denumirea/numele (numele și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____

Sediul/domiciliul _____

Temeiul refuzului: _____

--

Recomandări de remediere (după caz):

--

Numele (numele și prenumele) persoanei responsabile _____, funcția _____, tel. _____, fax _____, e-mail _____

În caz de dezacord cu prezenta înștiințare, cererea prealabilă poate fi depusă, în termen de 30 zile de la data comunicării, la organul emitent.

2. Modificare**2.1. Notificare de modificare a datelor din NIAC (în cazul necesității de schimbare a datelor indicate în NIAC)****NOTIFICARE DE MODIFICARE A DATELOR PRIVIND ACTIVITATEA DE COMERT**
CĂTRE (Primăria localității)

Data notificării _____

Data încetării activității cu termen _____

DE LA COMERCIANTUL

Denumirea/numele (numele și prenumele) _____ IDNO/IDNP _____
 Sediul/domiciliul _____
 Reprezentat de _____ în calitate de _____
 Tel. _____ fax _____ e-mail _____

Notificăm privind modificarea activității de comerț în următoarele condiții:

Pentru unitatea comercială:

Adresa _____
 Amplasamentul/pița/evenimentul _____ (locul/nr. _____) (după caz)

Nr. cadastral ☐ ☐ ☐

Denumirea unității comerciale _____

Tipul _____

Suprafața comercială (m²) _____

Suprafața totală (m²) _____

Suprafața comercială a terasei (m²):

- de sine stătătoare _____
- aferente unității de alimentație publică _____

- de sezon ☐

Numărul de:

locuri de prestări servicii fixe/nr. _____ ambulante/nr. _____

boxe _____ fixe/nr. _____ ambulante /nr. _____

coloane _____

computere _____ fixe/nr. _____ ambulante /nr. _____

alte (_____), _____ fixe/nr. _____ ambulante /nr. _____

(descrierea)

Pentru unitățile de alimentație publică:

capacitatea unității comerciale (numărul de locuri/persoane) _____,

- inclusiv la terasă aferentă (numărul de locuri/persoane) _____

- terasă de sine stătătoare (numărul de locuri/persoane) _____

- terasă de sezon (de vară) ☐

Date privind programul de activitate:

Activitatea în:

Zile de lucru: _____, ora: de la _____ până la _____

Zile de odihnă _____,

Zi cu program redus: _____, ora: de la _____ până la _____

Pauza în:

Zile de lucru, ora: de la _____ până la _____

Zi cu program redus, ora: de la _____ până la _____

Activități de comerț desfășurate (CAEM), la nivel de 4 simboluri (cifre):

Comercializarea producției alcoolice/vinului/berii

☐ ☐ ☐

DA/NU

Comercializarea produselor din tutun

DA/NU

Comerțul ambulant

DA/NU

Prestarea de servicii prin unități de comerț ambulant aferente unității fixe

DA/NU

Bloc locativ

DA/NU

Terenul de amplasare a unității comerciale este de domeniu:

a) privat, indiferent de faptul dacă deponentul este proprietar locatar sau arendaș;

☐

- b) public, deținut prin arendă sau locațiune;
 c) public, cu amplasarea unității de comerț ambulant.

☐
☐

Date privind unitatea de comerț ambulant

Tipul _____

Lungimea _____ lățimea _____ înălțimea _____ suprafața totală _____

Date privind aparatul comercial

(la desfășurarea activității de comerț prin aparat comercial):

Numărul de aparate _____

Lungimea _____ lățimea _____ înălțimea _____ (pentru fiecare aparat în parte)

Anexe:

Declar pe propria răspundere că:

- 1) datele indicate în prezenta notificare și în anexe sunt veridice și corecte;
- 2) întrunesc condițiile legislației în domeniul activității de comerț.

Îmi asum obligația:

- 1) să respect legislația;
- 2) să compensez, în conformitate cu legislația, orice prejudiciu cauzat ca urmare a nerespectării legislației sau a prezentării, în cadrul prezentei notificări și al anexelor, a unor date eronate.

Numele (numele și prenumele) _____ Semnătura _____

2.2. Mesaj electronic de informare privind recepționarea Notificării de modificare (nu confirmă acceptarea modificărilor și practicarea activităților comerciale)

ACEST MESAJ NU ESTE O ÎNȘTIINȚARE DE RECEPȚIONARE

Primăria _____, adresa _____

Data _____ ora _____

Stimate deponent,

Prin prezentul mesaj, vă informăm despre recepționarea Notificării privind modificarea activității de comerț nr. dosarului electronic _____ data _____ privind NIAC nr. _____, data _____.

În cazul în care ați selectat opțiunea de solicitare a actelor permissive lipsă aferente Notificării depuse (obligatorii pentru desfășurarea activității/activităților selectate), urmează să vizitați Cabinetul personal pentru depunerea cererii/cererilor respective în regim on-line sau să solicitați asistența operatorului ghișeului.

2.3. Înștiințare de recepționare a Notificării de modificare

ÎNȘTIINȚARE DE RECEPȚIONARE **A NOTIFICĂRII PRIVIND MODIFICAREA DATELOR**

Primăria _____, adresa _____

Data _____ ora _____

Nr. Notificării privind modificarea activității de comerț _____, data _____,
 ora _____

La notificarea privind inițierea activității de comerț nr. _____ data _____,

COMERCIANTULUI:

Denumirea/numele (numele și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____
 Sediul/domiciliul _____
 Date introduse: _____

Numele (numele și prenumele) persoanei responsabile _____,
 funcția _____, tel. _____, fax _____, e-mail _____

2.4. Înștiințare privind refuzul de recepționare a Notificării de modificare (respingerea recepționării, cu indicarea temeiurilor legale)

ÎNȘTIINȚARE PRIVIND REFUZUL DE RECEPȚIONARE A NOTIFICĂRII PRIVIND MODIFICAREA DATELOR

Primăria _____,
 Nr. electronic al Notificării privind modificarea datelor de comerț _____,
 data _____, ora _____

COMERCIANTULUI:

Denumirea/numele (numele și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____

Sediul/domiciliul _____

Temeiul refuzului:

Recomandări de remediere (după caz):

Numele (numele și prenumele) persoanei responsabile _____,
 funcția _____, tel. _____, fax _____, e-mail _____

În caz de dezacord cu prezenta înștiințare, cererea prealabilă poate fi depusă, în termen de 30 zile de la data comunicării, la organul emitent.

3. Încetare

3.1. Notificare de încetare a activității de comerț (informarea autorității publice locale privind încetarea activității și achitării taxelor locale pentru unitatea respectivă)

NOTIFICARE PRIVIND ÎNCETAREA ACTIVITĂȚII DE COMERȚ

Primăria _____, adresa _____

Data _____, ora _____

Nr. Notificării privind încetarea activității de comerț _____,
 data _____, ora _____

DE LA COMERCIANTUL:

Denumirea/numele (numele și prenumele) _____
 IDNO/IDNP _____
 Sediul/domiciliul _____
 Reprezentat de _____ în calitate de _____
 Tel. _____ fax _____ e-mail _____

Notific despre încetarea activității de comerț în baza NIAC nr. _____,
 data _____

Comentarii (acte anexate, după caz):

--

Declar pe propria răspundere că:

- 1) datele indicate în prezenta notificare și în anexe sunt veridice și corecte;
- 2) întrunesc condițiile legislației în domeniul activității de comerț.

Îmi asum obligația:

- 1) să respect legislația;
- 2) să compensez, în conformitate cu legislația, orice prejudiciu cauzat ca urmare a nerespectării legislației sau a prezentării, în cadrul prezentei notificări și al anexelor, a unor date eronate.

Numele (numele și prenumele) _____ Semnătura _____

3.2. Mesaj electronic de informare privind recepționarea Notificării de încetare a activității de comerț

ACEST MESAJ NU ESTE O ÎNȘTIINTARE DE RECEPȚIONARE

Primăria _____, adresa _____

Data _____ Ora _____

Stimate deponent,

Prin prezentul mesaj, Vă informăm despre recepționarea Notificării privind încetarea activității de comerț nr. dosarului electronic _____ data _____ privind NIAC nr. _____, data _____.

3.3. Înștiințare de recepționare a Notificării de încetare a activității de comerț

ÎNȘTIINTARE DE RECEPȚIONARE A NOTIFICĂRII PRIVIND ÎNCETAREA ACTIVITĂȚII DE COMERT

Primăria _____, adresa _____

Data _____, ora _____

Notificarea privind inițierea activității de comerț nr. _____ data _____ se consideră încetată.

COMERCIANTULUI:

Denumirea/numele (numele și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____

Sediul/domiciliul _____

Numele (numele și prenumele) persoanei responsabile _____, funcția _____, tel. _____, fax _____, e-mail _____

4. Suspendarea**4.1. Suspendarea activității de comerț****SUSPENDAREA ACTIVITĂȚII DE COMERT**

Primăria _____, nr. _____ data _____, ora _____

PERSONA CARE ÎNȘTIINȚEAZĂ:

1. Autoritatea publică/instanța: _____

(datele/persoana de contact)

sau

2. Comerciantul:

Denumirea/numele (numele și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____

Sediul/domiciliul _____

Adresa unității comerciale _____

Reprezentat de _____ în calitate de _____

Tel. _____, fax _____, e-mail _____, semnătura _____

Nr. Notificării suspendate _____, data _____,

Temeiul sistării (cu anexarea actelor oficiale):

Recomandări de remediere (după caz):

Perioada sistării:

1. permanentă;

2. temporară:

a) perioada de la _____ până la _____

b) perioada în zile (____).

Numele (numele și prenumele) persoanei responsabile _____, funcția _____, tel. _____, fax _____, e-mail _____

4.2. Reluarea activității de comerț**RELUAREA ACTIVITĂȚII**

Primăria _____, nr. _____, data _____, ora _____

Nr. _____, data _____,

Comerciantului:

Denumirea/numele (numele și prenumele) _____

IDNO/IDNP _____

Sediul/domiciliul _____

Reprezentat de _____ în calitate de _____
 Tel. _____, fax _____, e-mail _____
 Nr. Notificării suspendate _____, data _____,
 Temeiul reluării (cu anexarea actelor oficiale):

Data încetării suspendării _____
 Numele (numele și prenumele) persoanei responsabile _____, funcția _____,
 tel. _____, fax _____, e-mail _____

4.3. Înștiințare privind suspendarea/reluarea activității

ÎNȘTIINȚARE PRIVIND SUSPENDAREA/ RELUAREA ACTIVITĂȚII

Primăria _____,
 SUSPENDAREA/ RELUAREA ACTIVITĂȚII
 Nr. suspendării/reluării _____, data _____, ora _____
 COMERCIANTULUI:
 Denumirea/ numele (numele și prenumele) _____
 IDNO/IDNP _____
 Sediul/domiciliul _____
 Nr. Notificării suspendate _____ data _____
 Temeiul sistării/încetării:

Numele (numele și prenumele) persoanei responsabile _____, funcția _____,
 tel. _____, fax _____, e-mail _____

Art. II – (1) Prezenta lege intră în vigoare peste 6 luni de la data publicării, cu excepția alineatelor (2)-(8) ale prezentului articol, care intră în vigoare la data publicării.

(2) În termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi:

a) Guvernul și autoritățile administrației publice locale vor aduce actele lor normative în concordanță cu prezenta lege;

b) posesorul și deținătorul Sistemului informațional automatizat de gestionare și eliberare a actelor permissive (SIA GEAP) vor asigura adaptarea resursei informaționale în domeniul comerțului la prevederile prezentei legi;

c) Serviciul Fiscal de Stat în colaborare cu posesorul și deținătorul Sistemului informațional automatizat de gestionare și eliberare a actelor permissive (SIA GEAP) vor asigura realizarea măsurilor ce se impun în vederea includerii în resursa informațională în domeniul comerțului a informațiilor

privind înregistrarea, suspendarea sau încetarea calității de comerciant pe bază de patentă de întreprinzător și activitate independentă, precum și vor asigura disponibilitatea informațiilor respective pentru efectuarea schimbului de date prin intermediul platformei de interoperabilitate (MConnect);

d) autoritățile administrației publice locale vor asigura introducerea în resursa informațională în domeniul comerțului a tuturor notificărilor în comerț neintroduse în resursa informațională în domeniul comerțului din momentul intrării în vigoare a Hotărârii Guvernului nr. 1236/2018 cu privire la instituirea resursei informaționale în domeniul comerțului (26 martie 2019). Notificările introduse în conformitate cu prezenta literă se vor păstra în arhiva autorității în comun cu notificarea inițială (care nu a fost introdusă în resursa informațională în domeniul comerțului).

(3) La depunerea notificării de inițiere a activității de comerț se va anexa, în cazul depunerii fizice – în copie, actul cu semnătura olografă a deținătorului, în cazul depunerii on-line – actul original scanat, care confirmă:

- a) înregistrarea comerciantului în bază de patentă de întreprinzător;
- b) înregistrarea activității independente.

Prevederile prezentului alineat încetează ca urmare a realizării acțiunii prevăzute la alineatul (2) litera c) (consfințită într-un comunicat public al Ministerului Economiei și Infrastructurii).

(4) Notificările depuse începând cu data intrării în vigoare a Hotărârii Guvernului nr. 1236/2018 cu privire la instituirea resursei informaționale în domeniul comerțului (26 martie 2019), pentru care nu a fost emisă o înștiințare privind refuzul de recepționare, dar nu au fost introduse în resursa informațională în domeniul comerțului se consideră valide, producând efecte juridice din data intrării în evidențele autorității administrației publice locale.

(5) În raport cu gestionarea sistemelor informaționale de stat din cadrul autorităților publice locale va fi utilizată doar semnătura electronică avansat calificată.

(6) Serviciul Fiscal de Stat va asigura introducerea modificărilor în Sistemul informațional automatizat „Stingerea obligațiilor fiscale prin intermediul Serviciului de colectare a impozitelor și taxelor locale” (SIA SCITL), prin care se va asigura înregistrarea, evidența și analiza declarațiilor de producător prevăzute la art. 12 alin. (5) și a declarațiilor de producător casnic prevăzute la art. 12¹ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior.

(7) Până la realizarea prevederilor stipulate în alin. (6):

a) autoritățile administrației publice locale vor înregistra și vor ține evidența declarațiilor de producător, în cazul comercializării în amplasamente, și a declarațiilor de producător casnic, în cazul comercializării din gospodăria proprie sau amplasamente;

b) administratorii piețelor vor înregistra și vor ține evidența declarațiilor de producător și a declarațiilor de producător casnic, în cazul comercializării în piețe.

(8) Până la realizarea prevederilor art. 12 alin. (5¹) din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior, în calitate de declarație de producător se va utiliza blancheta declarației de producător casnic, în care se va indica firma întreprinderii și IDNO, în locul IDNP și numelui persoanei fizice, și suprafața de teren cultivată (pășuni, vii, livezi, suprafețe însămânțate etc).

(9) Ministerul Justiției va asigura republicarea Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr. 265-276, art. 571), cu modificările ulterioare.

Președintele Parlamentului

Nota informativă
la proiectul de lege pentru modificarea
Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului
Proiectul de lege este elaborat de către Ministerul Economiei și Infrastructurii.
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite
<p>Drept temei pentru inițierea procesului de revizuire a Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior (Legea nr. 231/2010) au constituit:</p> <p>1. Lansarea utilizării <i>sistemului informațional automatizat de gestionare și eliberare a actelor permissive (SIA GEAP)</i> în calitate de platformă informațională pentru resursa informațională în domeniul comerțului, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1236/2018 cu privire la instituirea resursei informaționale în domeniul comerțului, în baza art. 3 și art. 15 alin. (3) din Legea nr. 231/2010.</p> <p>Astfel, în conformitate cu art. 3 și art. 15 alin. (3) din Legea nr. 231/2010, Guvernul urma să creeze și să administreze o resursă informațională de stat în domeniul comerțului, care să asigure printre altele și depunerea notificării privind inițierea activității de comerț on-line prin intermediul unui ghișeu unic. Lipsa resursei informaționale și a ghișeului unic împiedica aplicarea completă a prevederilor de procedură privind depunerea notificării și excluderea procedurii alternative prevăzute de art. X alin. (3) din Legea nr. 153/2016 pentru modificarea și completarea unor acte legislative. Prin adoptarea Hotărârii Guvernului nr. 1236/2018, situația relatată mai sus a fost depășită.</p> <p>Concomitent, odată cu punerea în aplicare a Hotărârii Guvernului nr. 1236/2018, care a intrat în vigoare la data de 26.03.2019, au fost constatate un șir de ambiguități sau discrepanțe în procesul aplicării unor prevederi din Legea nr. 231/2010, ce urmează a fi remediate conform procedurilor legal stabilite.</p> <p>2. <i>Studiul de analiză a reglementărilor din domeniul comerțului interior</i>, elaborat în cadrul Proiectului Consilierea Guvernului Republicii Moldova în Politici Economice, GIZ Moldova, la solicitarea Ministerului Economiei și Infrastructurii. Analiza a avut ca scop evaluarea actelor normative primare și secundare în domeniul comerțului interior în vederea identificării normelor deficitare sau contradictorii care, eventual, afectează dezvoltarea comerțului interior în Republica Moldova, precum și inventarierea cadrului normativ primar și secundar în domeniul comerțului interior în scopul asigurării previzibilității și a asigurării sincronizării normelor legale. Constatările generice ale Proiectului denotă caracterul declarativ al mai multor prevederi ale legii propuse spre modificare, care duc la inaplicabilitatea acestora, inconsistența reglementărilor secundare, precum și lipsa unor reglementări necesare.</p> <p>3. Perfecționarea continuă a cadrului normativ și instituțional de reglementare a activităților din comerț, în special, prin elaborarea amendamentelor la Legea nr. 231/2010, constituie un <i>obiectiv</i> ce derivă <i>din Strategia de dezvoltare a comerțului interior în Republica Moldova</i> pentru anii 2014-2020 și Planul de acțiuni pentru anii</p>

2017-2018 privind implementarea acesteia (pct. 1.1.8), aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 948/2013.

De asemenea, scopul inițierii proiectului propus corespunde obiectivelor prioritare în vederea realizării reformei cadrului de reglementare a mediului de afaceri stabilite prin Strategia reformei cadrului de reglementare a activității de întreprinzător pentru anii 2013-2020, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1021/2013, precum și prin Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător și Legea nr. 161/2011 privind implementarea ghișeului unic în desfășurarea activității de întreprinzător, Hotărârea Guvernului nr. 753/2016 pentru aprobarea Conceptului mecanismului de gestionare și eliberare a actelor permissive și a Planului de acțiuni privind implementarea soluțiilor de ghișeu unic, Hotărârea Guvernului nr. 550/2018 cu privire la aprobarea Conceptului tehnic al Sistemului informațional automatizat de gestionare și eliberare a actelor permissive.

În contextul celor expuse, prin adoptarea actului normativ respectiv se prezumă următoarele finalități:

- 1) excluderea discrepanțelor normative depistate;
- 2) ajustarea reglementărilor procedurale din Legea nr. 231/2010 cu cele din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător și Legea nr. 235/2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător;
- 3) stabilirea clară a temeiurilor de refuz pentru notificarea în comerț și a activităților autorităților privind operarea cu notificările în comerț, precum și procedura de recepționare, prelucrare și emitere a înștiințărilor de recepționare;
- 4) excluderea posibilităților de eschivare de la plata taxelor locale, inclusiv prin înglobarea în conținutul Legii nr. 231/2010 a tipologiei unităților comerciale prin sistematizarea (codificarea) și suplinirea acestora;
- 5) asigurarea reglementării prin lege a unor fenomene sociale existente *de facto*;
- 6) înglobarea unor propuneri anterioare de modificare a Legii nr. 231/2010 referitoare la comercializarea produselor/serviciilor la preț redus (prin introducerea unui capitol nou - Capitolului V¹).

În procesul elaborării s-a conlucrat intens cu Direcția generală comerț, alimentație publică și prestări servicii a Primăriei mun. Chișinău, ceea ce a permis utilizarea experienței practice din domeniul comerțului, bazată pe prelucrarea a circa 80 de procente din toate notificările din țară. De asemenea, a fost luată în calcul experiența implementării resursei informaționale în domeniul comerțului. Opiniile specialiștilor din cadrul Direcției, precum și adresările oficiale ale Primăriei mun. Chișinău cu propunerile de modificare a Legii nr. 231/2010, au fost luate în considerare prin prisma necesității respectării echilibrului dintre interesele statului, a autorităților administrației publice locale vis-a-vis de interesele mediului de afaceri, inclusiv prin minimizarea oricăror cerințe inutile.

3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene

Proiectul de lege nu conține norme privind armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene.

4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Aspectul principal de noutate al proiectului constă în aducerea prevederilor legale actuale în concordanță cu cadrul general de reglementare a mediului de afaceri și schimbarea situației actuale de digitizare a proceselor de notificare a activității de comerț prin instituirea resursei informaționale în domeniul comerțului, a monitorizării și evidenței notificărilor, precum și asigurării implementării soluției de ghișeu unic pe platforma SIA GEAP.

În mod special, prevederile propuse spre revizuire se referă la:

- 1) modificarea unor noțiuni de bază, inclusiv prin detalierea și expunerea explicită a acestora, precum și completarea cu unele noțiuni noi relevante;
- 2) reformularea prevederilor interpretabile în vederea asigurării respectării principiilor generale ale reglementării activității de întreprinzător, precum și excluderea unor prevederi caduce și declarative;
- 3) revizuirea unor reglementări normative urmare implementării legilor noi în domeniul reglementării mediului de afaceri;
- 4) ajustarea textului legii conform specificului tehnic al resursei informaționale în domeniul comerțului;
- 5) stabilirea și aprobarea la nivel de lege a Nomenclatorului unităților comerciale;
- 6) stabilirea unor reguli clare pentru vânzările cu reducere de preț în vederea excluderii inducerii în eroare a consumatorilor.

De menționat că, proiectul nu conține revizuiți conceptuale ale prevederilor existente, propunându-se, în special, precizări și rectificări ale reglementărilor existente, în vederea excluderii ambiguităților, posibilității interpretărilor eronate și a normelor declarative, precum și cu următoarele elemente noi:

- introducerea unui capitol nou - Capitolul V¹ "Comercializarea produselor/serviciilor la preț redus", fiind necesară din motivul existenței cazurilor de practici neloiale ale comercianților prin anunțarea unor reduceri de preț sau lichidări de stocuri false, prin publicitate de forme diferite, inclusiv aplicate pe vitrinele magazinelor care nu corespund realității, prețurile cu reduceri *de facto* nefiind schimbate sau fiind schimbate neesențial. Totodată, din publicitatea anunțată nu este clară limita stocului de mărfuri și sortimentul acestora, reducerile anunțate rămânând în mare parte o aparență menită să atragă consumatorul în magazin sau pe pagina web, unde pot fi aplicate tehnicile de "convinge" spre o procurare. Astfel de prevederi se regăsesc și în legislația mai multor state europene (spre exemplu, în România, la Capitolul V al Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață);

- suplinirea cu reglementările noi privind producătorii casnici și a procedurii de realizare a surplusurilor de produse obținute de pe loturile aferente locuinței (gospodăriile casnice) sau cele deținute în întovărășiri pomilegumicole (vile). Aceste prevederi noi vin în calitate de reacție la o realitate socială iminentă cu referire la realizarea surplusurilor de producție agroalimentară de sezon, pe care o practică persoanele care posedă case de locuit din localitățile rurale sau cei care dețin "vile", unele din ele fiind în etate, având pensia ca unica sursă de mijloace bănești. Conform

informației privind beneficiarii de pensii, aflați la evidență Casei Naționale de Asigurări Sociale, la situația de la 01.07.2019 (www.cnas.md), pensia medie pe țară constituie circa 1895 lei per lună, în localitățile rurale aceasta fiind mult mai mică comparativ cu municipiile Chișinău și Bălți – circa 2300 lei, în celelalte localități circa 1600 lei. Sumele pensiilor fiind comparabile minimului de existență. Însă minimul de existență, deși acoperă cheltuielile de întreținere a locuințelor sau transport public, nu este normat și se calculează prin metoda statistică, în baza datelor Cercetării Bugetelor Gospodăriilor Casnice, fără a include cele pentru odihnă sau alte cheltuieli aferente vieții sociale și de familie. Cheltuielile pentru încălzirea locuinței ar ajunge la circa 30% din suma pensiei anuale, ce ar însemna că *per lună* ar rămâne circa 1200 lei pentru existență. Prin urmare, comercializarea produselor de sezon ar permite acoperirea deficitului de existență în perioada rece a anului.

Din perspectiva situației financiare precare a păturilor social vulnerabile și a veniturilor salariale din localitățile rurale reduse în raport cu cele din municipii, considerăm necesară acoperirea legală a fenomenului abordat. Lipsa unor reglementări normative și a unui statut legal al persoanelor vizate comportă imposibilitatea protejării acestora. În acest caz, este necesară formalizarea evidenței persoanelor și produselor în vederea neadmiterii utilizării instrumentului propus în scopuri de practicare a antreprenoriatului voalat (illegal), prin introducerea unor criterii de reglementare. În acest sens, se propune reglementarea unei proceduri de eliberare a Declarației de producător casnic, care presupune evidența producătorilor casnici și a produselor comercializate de aceștia atât la primării (pentru volumul de produse destinate comercializării), precum și în piețe (pentru volumul de produse comercializate). Se consideră că acest instrument va permite autorităților administrației publice locale să organizeze, prin prevederile Regulamentului de comerț local, activitatea producătorilor casnici în piețe, târguri sezoniere sau amplasamente, precum și să excludă comerțul neautorizat stradal și factorii favorizanți sau capabili de a favoriza corupția în rândul funcționarilor publici.

5. Fundamentarea economico-financiară

Conform celor relevate *supra*, inițiativa în cauză nu comportă cheltuieli pentru mediul de afaceri/business.

Din perspectiva bugetului de stat, cheltuielile sunt similare celor pentru realizarea ghișeului unic SIA GEAP în vederea implementării reformei regulatorii și asigurării continuității mentenanței sistemului, precum și operării de modificări, la necesitate.

6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare

Inițiativa în cauză vine să asigure încorporarea amendamentelor propuse în cadrul legal existent fără necesitatea modificării altor acte legislative, dar care va impune revizuirea cadrului normativ guvernamental și anume:

1) Hotărârea Guvernului nr. 517/1996 „Cu privire la aprobarea Regulilor de funcționare a rețelei de comerț ambulant și a Regulilor de comerț în piețele din Republica Moldova”;

2) Hotărârea Guvernului nr. 427/2001 „Privind importul și comercializarea unor mărfuri de uz personal folosite”;

3) Hotărârea Guvernului nr. 955/2004 „Despre aprobarea Regulamentului-tip de funcționare a piețelor”;

4) Hotărârea Guvernului nr. 1209/2007 „Cu privire la prestarea serviciilor de alimentație publică”;

5) Hotărârea Guvernului nr. 931/2011 „Cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul”.

7. Avizarea și consultarea publică a proiectului

În scopul respectării prevederilor Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, proiectul de lege propus a fost plasat pe pagina web oficială a Ministerului Economiei și Infrastructurii www.mei.gov.md, compartimentul Transparența decizională, precum și pe pagina web www.patrticip.gov.md. Proiectul de lege a fost supus avizării și consultării publice în conformitate cu procedura stabilită prin Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative.

8. Constatările expertizei anticorupție

Informația privind rezultatele expertizei anticorupție a proiectului de lege sunt incluse în sinteza obiecțiilor și propunerilor.

9. Constatările expertizei de compatibilitate

Proiectul de lege nu conține norme privind armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene.

10. Constatările expertizei juridice

Informația privind rezultatele expertizării juridice a proiectului sunt incluse în sinteza obiecțiilor și propunerilor.

11. Constatările altor expertize

În scopul asigurării principiului transparenței decizionale și respectării intereselor societății și drepturilor întreprinzătorilor, conform Legii nr. 235/2006 cu privire la principiile de reglementare a activității de întreprinzător, a fost elaborată Analiza impactului de reglementare la proiectul de lege propus, care a fost examinată la data de 02 octombrie 2019 în cadrul ședinței Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător, fiind avizată pozitiv. Concomitent, proiectul de lege definitivat în baza propunerilor și obiecțiilor, parvenite în cadrul consultărilor publice, a fost examinat la data de 17 decembrie 2019 în cadrul ședinței Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător, fiind avizat parțial pozitiv.

Ministru



Serghei RAILEAN