



Comisia juridică, numiri și imunități

RAPORT

La proiectul de Lege cu privire la modificarea și completarea Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018

(nr.460 din 23 noiembrie 2020)

(lectura II)

Comisia juridică, numiri și imunități a examinat în lectura a doua proiectul de lege cu privire la modificarea și completarea Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, și comunică următoarele.

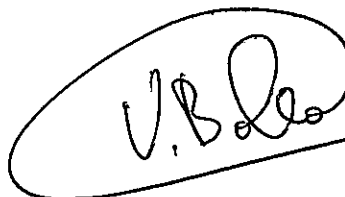
În cadrul dezbaterilor în plenul parlamentului, la data de 04 decembrie 2020, a proiectului de lege nr. 228 din 09 iunie 2020 cu privire la modificarea Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 în prima lectură, a fost aprobată comasarea cu proiectul de lege nr 460 din 23 noiembrie 2020, în conformitate cu art. 56 alin. (5) din Regulamentul Parlamentului.

Proiectul propus pentru comasare, prevede modificări la articolul 1 și articolul 17 din Codului serviciilor media audiovizuale.

La pregătirea proiectului pentru lectura a doua, Comisia juridică, numiri și imunități a examinat avizele comisiilor permanente și a Direcției general juridice, precum și amendamentele din partea deputaților. Decizia Comisiei asupra amendamentelor la proiectul de lege se conține în sinteza amendamentelor anexată la prezentul raport.

Urmare a dezbaterilor, Comisia juridică, numiri și imunități, cu votul majorității membrilor aleși (6- pentru), propune plenului Parlamentului examinarea și adoptarea lege cu privire la modificarea și completarea Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, nr. 460 din 23.11.2020, *în lectura II.*

Președintele Comisiei

A handwritten signature in black ink, enclosed within an oval-shaped line. The signature appears to be 'V. Bolea'.

Vasile BOLEA

Sinteza amendamentelor
la proiectul Legii cu privire la modificarea și completarea Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018
(nr. 460 din 23.11.2020)

(lectura a doua)

Nr. ordine	Reglementări în vigoare din actele normative	Conținutul proiectului de lege	Autorul și Conținutul amendamentului	Decizia Comisie juridice, numiri și imunități
1.	Art. 1 <i>securitate informațională</i> – stare de protecție a resurselor informaționale, a persoanei, a societății și a statului, inclusiv prezența unui ansamblu de măsuri pentru asigurarea protecției persoanei, a societății și a statului de eventuale tentative de dezinformare și/sau de informare manipulatorie din exterior și pentru neadmiterea agresiunii mediatice îndreptate împotriva Republicii Moldova;		Conținutul proiectului comasat: Proiectul de lege nr. 228 din 09.06.2020 pentru modificarea Codului Serviciilor Media Audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 462-466, art. 766). - la articolul 1 se exclude noțiunea „securitate informațională”;	Nu se acceptă

2.		<p>2. Articolul 4 se modifică după cum urmează: la alineatul (3) textul se modifică: la lit. c) sintagma „8 ore” se substituie cu sintagma „6 ore”; la lit. d) sintagma „4 ore” se substituie cu sintagma „3 ore”; la lit. e) sintagma „2 ore” se substituie cu sintagma „1 oră”.</p> <p>Alineatul (6) se expune în redacție nouă cu următorul cuprins: „(6) Furnizorii de servicii media, cu excepția celor tematici, în au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: la lit. a) sintagma „12 ore” se substituie cu sintagma „10 ore”; la lit. b) sintagma „10 ore” se substituie cu sintagma „8 ore”; la lit. c) sintagma „10 ore” se substituie cu sintagma „8 ore”; la lit. d) sintagma „8 ore” se substituie cu sintagma „6 ore”; la lit. e) sintagma „6 ore” se substituie cu sintagma „4 ore”.”.</p> <p>La alineatul (7) sintagma „de cel puțin 80%” se substituie cu sintagma „de cel puțin 60%”.</p>	<p>Deputat Serghei SÎRBU</p> <p>Pct. 2 din proiect – se va menționa expres că cota de programe audiovizuale locale se va majora, treptat, cu o oră până la finele anului 2022 și cu 2 ore până la sfârșitul anului 2023.</p>	<p>Se acceptă în următoarea redacție:</p> <p>Art. II din proiectul de lege se completează cu un alineat nou (4)</p> <p>„(4) Începând cu 1 ianuarie 2022, articolul 4 alineatul (3) litera c) cifra „6” se substituie cu „7”, litera d) cifra „3” se substituie cu „4”, litera e) cifra „1” se substituie cu „2”.</p> <p>Începând cu 1 ianuarie 2023, articolul 4 alineatul (3) litera c) cifra „7” se substituie cu „8”, litera d) cifra „4” se substituie cu „5”, litera e) cifra „2” se substituie cu „3”.</p>
----	--	---	---	---

3.	<p>Articolul 9. Protecția confidențialității surselor de informare</p> <p>(1) Caracterul confidențial al surselor de informare utilizate în conceperea sau elaborarea programelor audiovizuale este garantat prin lege.</p> <p>(2) Jurnalistul este liber să nu dezvăluie date de natură să identifice sursele de informare în legătură directă cu activitatea sa profesională, în conformitate cu Legea nr.64/2010 cu privire la libertatea de exprimare.</p>	<p>1. Articolul 9 se completează cu noi alineate (3), (4) și (5) cu următorul cuprins:</p> <p>„(3) Sunt considerate date de natură să identifice sursele de informație următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) datele personale, precum și vocea sau imaginea unei surse; b) circumstanțele concrete ale obținerii informației de către jurnalist; c) partea nepublicată a informației furnizate de sursa jurnalistului; <p>(4) Confidențialitatea surselor de informare obligă la asumarea răspunderii pentru corectitudinea informațiilor furnizate.</p> <p>(5) Dezvăluirea unei surse de informare poate fi dispusă de instanța de judecată în cazul când acest lucru devine necesar pentru apărarea securității naționale sau a ordinii publice”.</p>	<p>Deputat Serghei SÎRBU</p> <p>La pct. 5 din proiect, referitor la art. 9 din Cod, propunerea de completare a alin. (5) ce prevede posibilitatea divulgării sursei de informare se exclude.</p> <p>Deputat Adela RAILEANU</p> <p>La pct.5 din proiectul de lege, în art.9 alin. (5) și textul:</p> <p>(5) cu următorul conținut: „Dezvăluirea unei surse de informare poate fi dispusă de instanța de judecată în cazul când acest lucru devine necesar pentru apărarea securității naționale sau a ordinii publice”, se exclude.</p>	<p>Se acceptă</p>
----	---	--	--	--------------------------

4.	<p>Articolul 17. Protejarea spațiului audiovizual național</p> <p>(4) În vederea protejării spațiului audiovizual național și asigurării securității informaționale, se permite furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media transmisiunea programelor de televiziune și de radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sînt produse în statele membre ale Uniunii Europene, în SUA și Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.</p> <p>(5) Consiliul Audiovizualului monitorizează și supraveghează respectarea de către furnizorii de servicii media și distribuitori de servicii media a prevederilor prezentului cod privind protejarea spațiului audiovizual național și asigurarea securității informaționale, precum și poate institui reglementări și întreprinde măsurile necesare, în limita competențelor, pentru atingerea scopului respectiv.</p>	<p>1. Articolul 17 alineatul (4) se expune în următoarea redacție:</p> <p>„(4) În vederea protejării spațiului audiovizual național și asigurării securității informaționale, furnizorii de servicii media și distribuitori de servicii media sunt în drept să includă în oferta de servicii, transmiterea programelor de televiziune și de radio cu conținut militar, locale sau cele achiziționate din țări străine, care corespund prevederilor Concepției și Strategiei securității informaționale a Republicii Moldova”.</p>	<p>Conținutul proiectului comasat:</p> <p>Proiectul de lege nr. 228 din 09.06.2020 pentru modificarea Codului Serviciilor Media Audiovizuale al Republicii Moldova nr.174/2018 (publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 462-466, art. 766).</p> <p>- la articolul 17 se exclude alineatul (4) iar din textul alineatului (5) se exclude cuvintele „și asigurarea securității informaționale”;</p>	Nu se acceptă
----	---	--	--	---------------

5.	<p>Articolul 30. Măsurarea cotelor de audiență</p> <p>(1) Măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață se realizează de către instituții specializate selectate prin concurs deschis, în conformitate cu standardele și uzanțele internaționale.</p> <p>(2) Concursul stipulat la alin.(1) este desfășurat la inițiativa Consiliului Audiovizualului o dată la 5 ani.</p> <p>(3) Concursul respectiv este organizat în baza unui regulament ad-hoc elaborat și aprobat de către Consiliul Audiovizualului, care asigură un proces de achiziții deschis și transparent, în conformitate cu standardele și uzanțele internaționale din domeniu.</p> <p>(4) Contractele de achiziții de servicii cu instituțiile specializate selectate obligă instituțiile specializate să furnizeze trimestrial Consiliului Audiovizualului rezultatele măsurărilor efectuate conform prezentului articol.</p>		<p>Deputat Adela RĂILEANU</p> <p>Proiectul de lege se completează cu un nou punct cu următorul cuprins:</p> <p>„Art. 30 Măsurarea cotelor de audiență:</p> <p>Alin. (1) după cuvintele “în conformitate cu” se completează cu textul “reglementările elaborate și aprobate de Consiliul Audiovizualului și”, în continuare după text.</p> <p>La alin. (4) textul:„ rezultatele măsurărilor efectuate conform prezentului articol” se substituie cu textul: „raportul privind rezultatele măsurărilor efectuate, conform modelului aprobat de către Consiliul Audiovizualului.”.</p>	Se acceptă	
6.	Articolul 41. Bugetul furnizorului public național de servicii media	11. Articolul 41 alineatul (3) lit. a) cuvintele „difuzate în cadrul	Deputat Serghei SÎRBU	Se acceptă	

	<p>(3) Veniturile proprii ale furnizorului public național de servicii media provin, după caz, din:</p> <p>a) sume încasate din comunicările comerciale audiovizuale difuzate în cadrul evenimentelor de importanță majoră;</p>	<p>evenimentelor de importanță majoră” se exclud;</p>	<p>La pct. 11 din proiect, cu referire la art. 41 alin. (3) lit. a) din Cod ce ține de bugetul furnizorului public național, se modifică după cum urmează: după cuvintele „difuzate în cadrul evenimentelor de importanță majoră” se completează cu textul „în cadrul alegerilor și referendumurilor”.</p>	
7.	<p>Articolul 47. Remunerarea membrilor Consiliului de supraveghere</p> <p>(1) Președintele și secretarul Consiliului de supraveghere sînt angajați ai furnizorului public național de servicii media cu durată normală a timpului de muncă.</p>		<p>Deputat Corneliu PADNEVICI</p> <p>La art. 47 alin. (1) se abrogă</p>	<p>Nu se acceptă</p>
8.		<p>2. Textul se completează cu un nou Capitol VI¹ cu următorul cuprins:</p> <p>„Capitolul VI¹. <i>Furnizor de multiplex</i></p> <p>Articolul 52¹. Funcționarea furnizorului de multiplex</p>	<p>Deputat Adrian LEBEDINSCHI</p> <p>La art. 52/1 după alin. (1) textul se completează cu două alineate noi (2) și (3) cu următorul cuprins</p> <p>„ (2) Furnizorul de multiplex, în termen de 6 luni de la data obținerii</p>	<p>Se acceptă</p>

		<p>(1) Autorizația de multiplex se acordă de către Consiliul Audiovizualului, pe o perioadă de 15 ani.</p> <p>(2) Furnizorul de multiplex va percepe o taxă egală de la fiecare furnizor de servicii media audiovizuale care va utiliza slotul din multiplex.</p> <p>(3) Furnizorul de multiplex va încheia contracte de prestare a serviciului de utilizare a slotului din multiplex doar cu furnizorii de servicii media audiovizuale care dețin aviz de utilizare a slotului din multiplex.</p> <p>(4) Dreptul de a utiliza un slot din Multiplex va fi acordat prin concurs de către Consiliul Audiovizualului furnizorilor de servicii media audiovizuale, pe o perioadă de 5 ani.</p> <p>(5) Avizul de utilizare a slotului din Multiplex se acordă pentru un singur termen de 5 ani. Cu 2 luni înainte de expirarea termenului, slotul urmează a fi scos la concurs de către Consiliul Audiovizualului.</p> <p>(6) La concurs poate participa inclusiv furnizorul de servicii media audiovizuale care a</p>	<p>autorizației de multiplex, va obține de la autoritatea publică de reglementare a pieței serviciilor în domeniul comunicațiilor electronice licența de utilizare a canalelor sau frecvențelor radio, conform art. 26, alin. (27) litera b) din Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007.</p> <p>(3) Desfășurarea activității furnizorului de multiplex în lipsa autorizației de multiplex și a licenței de utilizare a canalelor sau frecvențelor radio este interzisă”.</p>	
--	--	--	---	--

			<p>deținut anterior avizul de utilizare a slotului.</p> <p>(7) Furnizorul de servicii media audiovizuale care deține un slot în Multiplex nu poate participa la concurs pentru a obține încă un slot pentru același post de televiziune sau radio.</p> <p>(8) Furnizorul de servicii media audiovizuale care a obținut avizul de utilizare a slotului din Multiplex are obligația de a începe emisia prin Multiplex în termen de maximum 2 luni de la data eliberării avizului.</p> <p>(9) Termenul prevăzut la alin. (8) poate fi prelungit dacă furnizorul depune o cerere argumentată în acest sens la Consiliului Audiovizualului. Consiliul poate prelungi termenul respectiv cu maximum încă 2 luni.</p> <p>(10) În cazul în care furnizorul de servicii media audiovizuale nu începe emisia prin Multiplex în termenul prevăzut la alin. (8) sau (9) și/sau nu va achita taxa pentru serviciile de multiplex în termen de 3 luni, Consiliul Audiovizualului retrage avizul de utilizare a slotului din Multiplex și scoate la concurs slotul respectiv în termen de 15 zile”.</p>	
--	--	--	--	--

9.	<p>Articolul 66. Publicitatea și teleshoppingul</p> <p>(1) Publicitatea și teleshoppingul trebuie să fie clar identificabile și separate de conținutul editorial și de alte părți ale serviciului media audiovizual prin mijloace optice, acustice și/sau spațiale.</p> <p>(2) Publicitatea și teleshoppingul pot fi inserate în programele audiovizuale doar în cazul în care nu este afectată integritatea acestora, luându-se în considerare pauzele din cadrul programelor respective, durata și natura acestora și fără a fi afectate drepturile de autor și drepturile conexe.</p> <p>(3) Difuzarea filmelor concepute pentru televiziune (cu excepția serialelor, foiletoanelor și a documentarelor), a operelor cinematografice și a programelor audiovizuale de știri poate fi întreruptă de publicitate și/sau de teleshopping o singură dată la un interval de cel puțin 30 de minute.</p>	<p>16. Art. 66. Publicitatea și teleshoppingul. Textul se modifică după cum urmează:</p> <p>textul se completează cu un nou alineat (7) cu următorul cuprins:</p> <p>”(7) Prin derogare de la prevederile alin. (5) din prezentul articol, furnizorii publici de servicii media pot difuza, contra unui tarif, publicitate care reflectă interesele societății și ale statului privind propagarea unui mod de viață sănătos, ocrotirea sănătății, protecția mediului înconjurător, integritatea resurselor energetice, protecția socială a populației și alte mesaje de interes public”.</p>	<p>Deputat Serghei SÎRBU</p> <p>Pct. 16 din proiect, cu referire la art. 66 din Cod se exclude.</p> <p>Deputat Adela RĂILEANU</p> <p>La pct.16 din proiectul de lege, textul:</p> <p>„Art.66 alin. (7) cu conținutul: „Prin derogare de la prevederile alin. (5) din prezentul articol, furnizorii publici de servicii media pot difuza, contra unui tarif, publicitate care reflectă interesele societății și ale statului privind propagarea unui mod de viață sănătos, ocrotirea sănătății, protecția mediului înconjurător, integritatea resurselor energetice, protecția socială a populației și alte mesaje de interes public”, se exclude.</p> <p>Se redă într-o nouă redacție:</p> <p>„Art.66 alin.5. Furnizorii publici de servicii media pot difuza publicitate</p>	<p>Se acceptă</p>
----	--	--	---	--------------------------

	<p>Difuzarea programelor audiovizuale pentru copii poate fi întreruptă de publicitate și/sau de teleshopping o singură dată la un interval de cel puțin 30 de minute, cu condiția că durata programată a programului respectiv depășește 30 de minute. Nu este permisă inserarea publicității sau a teleshoppingului în programele audiovizuale cu caracter religios.</p> <p>(4) Furnizorii publici de servicii media nu au dreptul de a difuza teleshopping.</p> <p>(5) Furnizorii publici de servicii media pot difuza publicitate doar în cadrul programelor audiovizuale ce reflectă evenimente de interes major.</p> <p>(6) Prevederile prezentului articol nu se aplică serviciilor media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.</p> <p>(7) Distribuitorii de servicii media nu au dreptul să plaseze publicitate sau teleshopping în serviciile media audiovizuale retransmise și vor exclude publicitatea și teleshoppingul din serviciile media audiovizuale străine retransmise.</p>		<p>contra plată doar în cadrul programelor audiovizuale ce reflectă evenimente de interes major, inclusiv în perioada camaniilor electorale și a referendumurilor republicane. Furnizorii de servicii media audiovizuale au dreptul de a oferi contra plată fiecărui concurent electoral sau participant la referendum, publicitate nu mai mult de două minute pe zi pe durata campaniei electorale.”</p>	
--	--	--	---	--

10.	<p>Articolul 75. Atribuțiile Consiliului Audiovizualului</p> <p>4) Consiliul Audiovizualului:</p> <p>a) exercită controlul asupra modului în care furnizorii și distribuitorii de servicii media își îndeplinesc obligațiile asumate, conform prezentului cod. Controlul asupra conținuturilor serviciilor media audiovizuale și ale programelor audiovizuale este exercitat numai după furnizarea acestora, în conformitate cu art.7 alin.(5);</p> <p>b) elaborează și aprobă lista evenimentelor de importanță majoră;</p> <p>c) examinează și soluționează petițiile și sesizările privind activitatea furnizorilor de servicii media, furnizorilor serviciilor de platformă de partajare a materialelor video și a distribuitorilor de servicii media, inclusiv cu privire la dreptul de autor și la drepturile conexe;</p> <p>d) elaborează și actualizează lista serviciilor media audiovizuale libere la retransmisiune și a celor „must carry” și o publică pe pagina web</p>	<p>Deputat Adela RĂILEANU</p> <p>Proiectul de lege se completează cu un nou punct cu următorul cuprins:</p> <p>„Art.75 Atribuțiile Consiliului Audiovizualului:</p> <p>Alineat. (4) lit. a) după cuvintele “furnizorii și distribuitorii de servicii media” se completează cu textul: “ , instituțiile specializate de măsurare a audienței ” și în continuare după text.</p> <p>Alineatul (4) lit. h) după cuvintele “furnizorilor serviciilor de platformă de partajare a materialelor video” se completează cu textul: “ , instituțiilor specializate de măsurare a audienței ” și în continuare după text.</p>	Se acceptă
-----	--	--	------------

	<p>oficială a Consiliului Audiovizualului;</p> <p>e) cooperează cu instituții similare din alte state în vederea preluării și implementării celor mai bune practici și standarde internaționale în domeniul audiovizualului;</p> <p>f) cooperează cu alte autorități publice și instituții competente din Republica Moldova în vederea aplicării legislației în domeniul audiovizualului;</p> <p>g) exercită atribuții prevăzute de Codul electoral și de alte acte normative;</p> <p>h) solicită furnizorilor de servicii media, furnizorilor serviciilor de platformă de partajare a materialelor video și distribuitorilor de servicii media informațiile privind activitatea acestora, indicând temeiul legal, scopul solicitării și termenul prezentării informației respective;</p> <p>i) inițiază și organizează activități de cercetare în domeniul audiovizualului, studii de piață, sondaje, studii de audiență și alte studii în vederea aplicării</p>			
--	---	--	--	--

	<p>prevederilor legale din domeniu și, în acest scop, este în drept să contracteze instituții specializate în condițiile Legii nr.131/2015 cu privire la achizițiile publice;</p> <p>j) ține și actualizează registrul furnizorilor de servicii media, al furnizorilor serviciilor de platformă de partajare a materialelor video și al distribuitorilor de servicii media.</p>			
11.		<p>(2) Guvernul, în termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi:</p> <p>a) va prezenta Parlamentului propuneri privind aducerea legislației în vigoare în concordanță cu prezenta lege;</p> <p>b) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege;</p> <p>c) va adopta actele necesare pentru realizarea legii.</p> <p>(3) Consiliul Audiovizualului, furnizorii și distribuitorii de servicii media, în termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, vor efectua</p>	<p>Deputat Serghei SÎRBU</p> <p>La art. II din proiect, alin. (2) referitor la obligațiile Guvernului, se va completa cu</p> <p>lit. a) după cum urmează:</p> <p>„a) va aproba un plan de acțiuni la nivel național și va înainta propuneri de modificare și completare a actelor normative, inclusiv la bugetul de stat, care vor prevedea facilități fiscale, alocații de la bugetare pentru dezvoltarea pieței media locale în scopul majorării cotelor de produs audiovizual local de calitate.</p>	Se acceptă

		modificările prevăzute în documentația s-a internă		
--	--	--	--	--

Vasile BOLEA,
Președintele Comisiei