



Deputat în Parlamentul Republicii Moldova

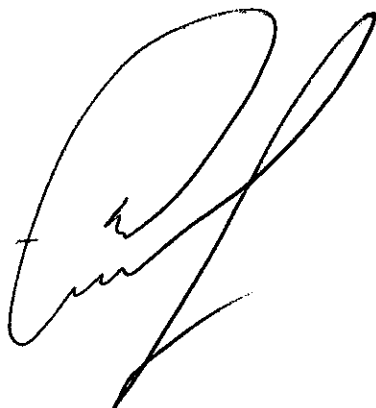
Biroul Permanent al Parlamentului Republicii Moldova

În conformitate cu articolul 73 din Constituția Republicii Moldova și articolul 47 din Regulamentul Parlamentului se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă proiectul de lege cu privire la modificarea și completarea unor acte normative (Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior și Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218-XVI din 24 octombrie 2008)

Anexă:

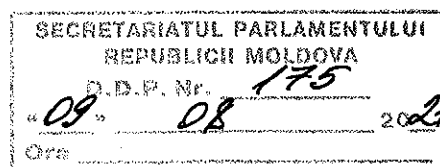
1. Proiectul de lege;
2. Notă informativă

Ly. Dodon



Deputații în Parlamentul Republicii Moldova

Burdusă Petru
D. Munteanu
Furceci I. C.
M. Ileanu
Grigore Novac
T. Ciuchici



PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA
LEGE

pentru modificarea si completarea unor acte normative

Parlamentul adopta prezenta lege organica.

Art. I. - Legea nr.231/ 2010 cu privire la comerțul interior (republicata in Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr.265-276, art.571), cu modificarile ulterioare, se modifica dupa cum urmeaza:

1. Articolul 3 se completează cu următoarele noțiuni:

„proces de producție – astfel cum este definit în Legea nr. 306/2018 privind siguranța alimentelor;

reglementari in domeniul alimentar – astfel cum sunt definite în Legea nr. 306/2018 privind siguranța alimentelor;

siguranța (inofensivitatea) alimentelor - astfel cum este definită în Legea nr. 306/2018 privind siguranța alimentelor”

2. Articolul 21¹ se completează cu alineatele (13) și(14) cu următorul cuprins:

(13) Mărimea reducerilor comerciale oferite de către furnizor comerciantului se stabilește între comerciant și furnizor în baza unui contract, încheiat separat de contractul de achiziție a produselor. Pentru vânzarea produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt, reducerea comercială nu poate depăși 10% din prețul de vânzare, cu excepția perioade acțiunilor/activităților de marketing și publicitate solicitate de către furnizor.

(14) Condițiile de prestare a serviciilor de logistică și de desfășurare a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate menționate la alin.(4) se stabilesc între comerciant și furnizor în baza unui contract, încheiat separat de contractul de achiziție a produselor. Perioada de desfășurare a acțiunilor activităților de marketing si publicitate nu poate depăși 60 zile pe an per produs.”

Art. II. - Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 (republicat in Monitorul Oficial al Republicii Moldova 2017, nr.78-84, art. 100), cu modificările si completările ulterioare, se modifica după cum urmează:

1. Articolul 273 se completează cu punctul 5⁵) cu următorul cuprins:

„5⁵) încălcarea de către comerciant și/sau furnizor a normelor ce țin de plafonarea reducerilor comerciale, stabilite de Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior,

se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.”.

2. La articolul 414 alineatul (1), textul „art. 273 pct. 1), 2), 4), 5²), 5³) 5⁴), 6), 10), 12), 13)”, se substituie cu textul „art. 273 pct. 1), 2), 4), 5²), 5³) 5⁴), 5⁵), 6), 10), 12), 13)”.

Art. III. - (1) Prezenta lege intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(2) Guvernul va asigura suportul metodologic pentru aplicarea modificărilor legislative prevăzute de prezenta lege.

PRESEDINTELE PARLAMENTULUI

poziționare suplimentară/ secundară/ exclusivă/ preferențială; taxa de eșec; taxe pentru deschiderea de magazine, etc.

Situația descrisă impune deseori producătorii, în special cei mici, să vândă produsele lor sub costul de producere/fabricare și această situație duce la falimentul întreprinderii sau închiderea sectorului de producere respectiv.

Asociațiile de producători autohtoni (lapte, carne, fructe și conserve), în cadrul diferitelor dezbateri publice, exprimă necesitatea și susținerea reglementărilor privind plafonarea reducerilor comerciale aplicate de către retaileri pentru produsele/mărfurile autohtone, precum și stabilirea unei perioade maxime pentru desfășurarea activităților de marketing și publicitate per produs, explicând că aceste reglementări (noile amendamente) vor servi drept pilon pentru stabilitatea profitului la producătorii locali și respectiv va contribui la dezvoltarea ramurii industriei agroalimentare autohtone și asigurarea unei piețe interne de desfacere a produselor locale.

Menționăm și despre practica și legislația internațională, care prevede diverse instrumente de restricționare a serviciilor de marketing solicitate de către comercianți de la furnizori, a discount-urilor și a bonus-urilor/premiilor acordate comercianților.

Astfel, în unele state ale UE, spre exemplu Slovacia interzice facturarea către furnizori a serviciilor logistice, de plasare la raft sau alte activități promoționale, în timp ce în Portugalia și Irlanda prestarea acestor servicii este limitată. În Cehia discount-urile și plățile percepute de la furnizor sunt limitate la un prag de 3% din totalul plăților care au avut loc între furnizor și retailer. În România este interzisă facturarea/refacturarea oricăror servicii de către comercianți și solicitarea de orice tip de discount de către comerciant furnizorilor este contrară Legii nr. 321/2009 cu modificările și completările ulterioare. Legea Federației Ruse ce ține de activitatea comercială plafonează bonusurile în mărime de 5% din valoarea mărfii realizate.

Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene. Acordul OMC de la Marache din 1994, permite în anumite cazuri să limiteze importul în scopul îmbunătățirii balanței de plată sau balanței comerciale. Această normă este relevantă și ar fi una temporară în contextul că pentru 11 luni ale anului 2019 exporturile sunt de două ori mai mici decât importurile.

În contextul politicilor de protejare a producătorilor autohtoni, putem face apel și la prevederile Directivei (UE) 2019/633 A PARLAMENTULUI

EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI din 17 aprilie 2019 privind practicile comerciale neloiale dintre 2 întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar, în special a articolului 9 Reglementari naționale, și stipulează următoarele:

(1) În vederea asigurării unui nivel mai ridicat de protecție, statele membre pot menține sau introduce reglementări mai stricte pentru combaterea practicilor comerciale neloiale decât cele prevăzute de prezenta directivă, cu condiția că respectivele reglementări naționale să fie compatibile cu normele privind funcționarea pieței interne.

(2) Prezenta directivă nu aduce atingere reglementărilor naționale care vizează combaterea practicilor comerciale neloiale care nu se încadrează în domeniul de aplicare al prezentei directive, cu condiția că asemenea reglementări să fie compatibile cu normele privind funcționarea pieței interne.

Principalele prevederi ale proiectului:

1. Completarea Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior cu astfel de noțiuni ca: „proces de producție”, „reglementări în domeniul alimentar”, „siguranța alimentelor”. Definirea noșunilor respective va permite evitarea situațiilor de confuzii (interpretare multiplă) la aplicarea legislației.

2. Plafonarea reducerilor de preț oferit comerciantului.

3. Stabilirea termenului limită de 60 de zile per produs destinat desfășurării acțiunilor/activităților de marketing și publicitate.

4. Responsabilizarea respectării acestor norme prin introducerea în Codul Contravențional a normelor privind răspunderea contravențională în cazul nerespectării normelor juridice cu referință la plafonarea reducerilor de preț oferit comerciantului și a termenului limită stabilit de 60 de zile per produs destinat desfășurării acțiunilor/activităților de marketing și publicitate, conform prevederilor legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior,

Deputați în Parlamentul Republicii Moldova

