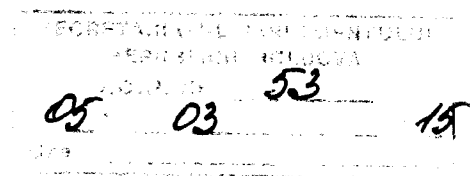


Постоянному бюро
Парламента Республики Молдова

В соответствии с положениями статьи 73 Конституции Республики Молдова и статьи 47 Регламента Парламента представляется в порядке законодательной инициативы проект Кодекса телевидения и радио Республики Молдова.

Прилагаются:

- 1) проект закона;
- 2) пояснительная записка.



Депутаты Парламента:

М. Гимпу
К. Фусу
В.Чернат
Ю.Киринчук
Г.Брега
И.Касьян
В.Мунтяну
А.Шалару
И.Апостол
М.Якоб
В.Унтилэ

ПАРЛАМЕНТ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Кодекс телевидения и радио Республики Молдова

Подтверждая приверженность Республики Молдова европейским стандартам относительно свободы выражения средств массовой информации и доступа населения к аудиовизуальным медиауслугам,

на основании пункта d) статьи 66, пункта f) части (3) статьи 72, пунктов a) и b) части (2) статьи 126 и части (1) статьи 132 Конституции Республики Молдова

Парламент принимает настоящий кодекс.

Настоящий кодекс создает основу для применения Директивы № 2010/13/ЕС Европейского Парламента и Совета Европейского Союза от 10 марта 2010 года о координации некоторых законодательных, регламентарных и административных положений, действующих в государствах-членах ЕС, относительно оказания аудиовизуальных медиауслуг (Директива об аудиовизуальных медиауслугах), опубликованной в Официальном журнале Европейского Союза № L95 от 15 апреля 2010 года.

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет регулирования

(1) Предметом регулирования настоящего кодекса являются:

- a) трансляция аудиовизуальных медиауслуг поставщиками таких услуг, находящимися под юрисдикцией Республики Молдова;
- b) ретрансляция линейных и нелинейных аудиовизуальных медиауслуг поставщиками таких услуг, находящимися под юрисдикцией Республики Молдова.

(2) Не являются предметом регулирования настоящего кодекса:

- a) аудиовизуальные медиауслуги, не предназначенные для поставки широкой публике;

б) аудиовизуальные медиауслуги, предназначенные исключительно для третьих стран, но не принимаемые непосредственно или опосредованно стандартным потребительским оборудованием в одной или нескольких государствах-участниках Европейской конвенции по трансграничному телевидению;

с) частные сайты и услуги, состоящие в предоставлении или распределении аудиовизуального содержания частных пользователей с целью совместного пользования и обмена в рамках общности интересов;

д) сайты и услуги, основной целью которых не является предоставление программ, а содержащееся в них аудиовизуальное содержание носит случайный характер, не являясь их основной целью;

е) деятельность радиолюбителей.

Статья 2. Субъекты настоящего кодекса

(1) Субъектами настоящего кодекса являются:

а) лица, пользующиеся аудиовизуальными медиауслугами и офертами каналов вещания субъектов, предусмотренных пунктами б) и с);

б) поставщики медиауслуг, находящиеся под юрисдикцией Республики Молдова;

с) операторы связи, находящиеся под юрисдикцией Республики Молдова;

д) регулирующий орган в области телевидения и радио.

(2) Не являются субъектами настоящего кодекса вещатели, находящиеся под юрисдикцией Республики Молдова, услуги и/или программы которых предназначены исключительно для зарубежья.

Статья 2. Основные понятия

В целях настоящего кодекса используются следующие основные понятия:

аудиовизуальная медиауслуга - услуга, которая предполагает наличие редакционной ответственности поставщика медиауслуг и главной целью которой является предоставление программного обеспечения для того, чтобы информировать, развлекать или воспитывать общественность в сети электронной связи. Данные аудиовизуальные медиауслуги представляют собой либо телевизионное/радиовещание, либо аудиовизуальные

медиауслуги, предоставляемые по требованию, либо аудиовизуальные коммерческие сообщения;

телевизионное/радиовещание (линейные аудиовизуальные медиауслуги) - аудиовизуальные медиауслуги, предоставляемые вещателем для одновременного просмотра программ на основе программного расписания, программы установленного содержания которого распространяются в непрерывной последовательности, независимо от используемого технического способа, по установленному расписанию, под определенным названием и идентифицируются символом в случае телевидения и звуковым сигналом в случае радио;

аудиовизуальные медиауслуги, предоставляемые по требованию (нелинейные аудиовизуальные медиауслуги) - аудиовизуальные медиауслуги, предоставляемые поставщиком медиауслуг для просмотра программ, выбранных пользователем на данный момент, и по его индивидуальному запросу на основе каталога программ, отобранных и предоставляемых поставщиком медиауслуг;

программа - набор движущихся изображений со звуком или без в случае телевизионной программы или набор звуков в случае звуковой программы, составляющий отдельный предмет в расписании или каталоге, установленных поставщиком аудиовизуальных медиауслуг;

общий телеканал или радиоканал – канал вещания, распространяющий совокупно в сбалансированных пропорциях аудиовизуальные программы информационного, образовательного и развлекательного содержания в главных сферах интересов, адресованные большей части аудитории;

тематический телеканал или радиоканал – канал вещания, распространяющий аудиовизуальные программы в определенной области, адресованные одному сегменту аудитории;

услуга телетекста – закодированная информация, доступ к которой в форме текста возможен при помощи стандартного декодера;

услуга видеотекста – сообщения в форме текста или графических знаков, распространяемые поставщиком медиауслуг в рамках расписания или каталога, имеющие форму и содержание телевизионных услуг или сравнимые с ними по форме и содержанию;

трансляция – распространение посредством электрорадиоволн, кабельных сетей, спутника, интернета или иных технических средств аудиовизуальных медиауслуг, предназначенных для приема публикой;

ретрансляция – прием и синхронная трансляция любыми техническими средствами оператора связи распространяемых вещателями и предназначенных для приема публикой линейных аудиовизуальных медиауслуг в полном объеме и без каких-либо изменений;

редакционная ответственность - осуществление эффективного контроля за выбором программ и их организацией как в хронологическом графике в случае телевизионных/радиопередач, так и в каталоге в случае предоставления аудиовизуальных медиауслуг по требованию;

поставщик медиауслуг - физическое или юридическое лицо, которое несет ответственность за выбор содержания аудиовизуальных медиауслуг и определяет порядок их организации;

вещатель - поставщик медиауслуг телевизионных и/или радиопередач;

национальный вещатель – вещатель, канал вещания которого может быть принят не менее чем двумя третями населения Республики Молдова;

региональный вещатель – вещатель, канал вещания которого может быть принят не менее чем одной третью населения Республики Молдова;

местный вещатель – вещатель, канал вещания которого может быть принят менее чем одной третью населения Республики Молдова;

оператор связи – любое лицо, формирующее и предоставляющее публике оферту каналов вещания путем их ретрансляции на основе договорных отношений с вещателями или правомочными в соответствии с законом лицами;

аудиовизуальное коммерческое сообщение – звуковые сообщения или изображения со звуком или без звука, которые предназначены для продвижения, прямо или косвенно, товаров, услуг или изображений физического или юридического лица, осуществляющего экономическую деятельность;

скрытое аудиовизуальное коммерческое сообщение - представление в словах или изображениях товаров, услуг, наименования, торговой марки или деятельности производителя товаров или поставщика услуг в программах, когда такое представление используется поставщиком медиауслуг в качестве необъявленной рекламы и может ввести общественность в заблуждение относительно его характера;

реклама - любая форма сообщения, транслируемого на платной основе или за аналогичное встречное предоставление либо транслируемого в целях саморекламы государственным, частным предприятием или физическим

лицом в связи с торговлей, бизнесом, ремеслом или профессией для содействия обеспечению товарами или услугами, в том числе недвижимым имуществом, правами и обязательствами на платной основе;

политическая реклама - любая форма сообщения, продвигающего какую-либо партию, какого-либо политического деятеля или какое-либо политическое заявление;

сообщение, воздействующее на подсознание – любое сообщение, использующее лишком слабые стимулы, чтобы они были восприняты сознанием, но способное повлиять на поведение публики;

спонсирование - любое участие со стороны государственных или частных предприятий или физических лиц, не участвующих в оказании аудиовизуальных медиауслуг или в производстве аудиовизуальных произведений, в финансировании аудиовизуальных программ с целью продвижения своих наименования, торговой марки, изображения, деятельности или продукции;

телемагазин - прямое публичное предложение на поставку товаров или услуг, в том числе недвижимого имущества, прав и обязательств, на платной основе;

размещение продукта - любая форма аудиовизуального коммерческого сообщения, состоящего из включения или ссылки на продукт, услугу или торговую марку таким образом, чтобы они были различимы в рамках программы, на платной основе или аналогичным встречным предоставлением;

телереклама – форма рекламы, осуществляемой путем включения в программу рекламных вставок, представляемых ведущим и выделяемых в программе оптическими и/или акустическими средствами;

интерактивная реклама – техника распространения телевизионной рекламы, позволяющая телезрителю иметь немедленный доступ посредством нелинейной аудиовизуальной медиауслуги к выбранным содержанию и продолжительности рекламы;

реклама посредством разделенного экрана - техника распространения телевизионной рекламы, в том числе саморекламы, или идентификационных элементов спонсора, состоящая в пространственном разделении экрана для одновременной телевизионной трансляции издательского содержания и содержания рекламы или сообщения о спонсоре;

виртуальная реклама - техника распространения телевизионной рекламы, состоящая в обработке изображения при трансляции каких-либо событий путем замены изображения рекламных панно, расположенных в месте совершения соответствующих событий, рекламными сообщениями, вводимыми вещателем, или путем наложения новых изображений с такими сообщениями в любой зоне транслируемого изображения;

виртуальное спонсирование - техника распространения идентификационных элементов спонсора, состоящая в обработке изображения при трансляции каких-либо событий путем замены изображения рекламных панно, расположенных в месте совершения соответствующих событий, сообщениями о спонсорах, вводимыми вещателем, или путем наложения новых изображений с такими сообщениями в любой зоне транслируемого изображения;

запрограммированная продолжительность – время, складывающееся из реальной продолжительности программы или ее части и продолжительности распространяемой рекламы при наличии таковой в программе;

эксклюзивные права – права, приобретенные вещателем на основании договора у организатора события и/или владельца либо, по обстоятельствам, администратора места проведения мероприятия, у авторов и других обладателей соответствующих прав для исключительного вещания в определенной географической зоне;

важное событие – любое событие, которое может представлять интерес для значительной части публики и включено в утвержденный Советом по телевидению и радио список;

аудиовизуальная лицензия – юридический документ, которым Совет по телевидению и радио предоставляет вещателю, находящемуся под юрисдикцией Республики Молдова, право распространять в установленной зоне определенный канал вещания;

лицензия на вещание – юридический документ, которым Координационный совет по телевидению и радио предоставляет вещателю, находящемуся под юрисдикцией Республики Молдова, право распространять в установленной зоне определенный канал вещания;

лицензия на ретрансляцию – юридический документ, которым Совет по телевидению и радио предоставляет право ретранслировать на территории Республики Молдова какую-либо оферту каналов вещания;

техническая лицензия – юридический документ, которым центральный отраслевой орган публичного управления узаконивает использование

технических средств электросвязи в эфире (в аналоговом формате) и кабельной сети согласно предусмотренным параметрам;

наземная цифровая система – система радиовещания и/или телевидения, в которой станции передают сигналы конечным пользователям посредством наземных радиосетей в форме мультимплекса в соответствии с определенным стандартом цифрового радиовещания/телевидения;

лицензия на использование радиочастот в системе наземного цифрового вещания - юридический документ, предоставляющий физическому или юридическому лицу, авторизованному в соответствии с законом центральным отраслевым органом публичного управления предоставлять сети электронной связи и услуги электронной связи, предназначенные публике, право использовать в течение установленного времени определенных радиочастот в системе наземного цифрового вещания;

наземный цифровой мультимплекс – группа радиоканалов и телеканалов, дополнительные медиауслуги и их идентификационные данные, передаваемые станциями конечным пользователям посредством наземных радиосетей с использованием цифровой модуляции в рамках стандартного телеканала/блока частот с национальным, региональным или местным покрытием, по обстоятельствам;

оператор мультимплекса радиовещания/телевидения - физическое или юридическое лицо, обладающее лицензией на использование радиочастот в системе наземного цифрового вещания и имеющее право использовать в соответствии с законом сеть/станцию звукового радиовещания или телевидения для предоставления одной или нескольких программ радиовещания и телевидения, дополнительных медиауслуг и их идентификационных данных в системе мультимплекса;

кодирование – способ представления информации в электронном формате, дающий доступ к ней только посредством использования кода;

шифрование – способ изменения информационного потока в электронном формате по установленному алгоритму для его защиты при трансляции ненадежными средствами связи с возможностью восстановления первоначальной информации только при использовании соответствующего алгоритма расшифровки;

система с условным доступом – любой технический способ или устройство, при помощи которых осуществляется ограниченный доступ в понятной форме к защищенному радиоканалу или телеканалу на основании

абонемента или иной формы предварительного получения индивидуального разрешения;

прайм-тайм – промежутки времени: для телевидения 6.00-9.00, 19.00-23.00; для радио 6.00-13.00, 17.00-20.00;

информационное пространство – спектр радиочастот, предусмотренных или используемых для аудиовизуальных медиауслуг в системе наземного цифрового вещания или в аналоговой системе;

европейские аудиовизуальные произведения – творческие произведения. производство или совместное производство которых контролируется европейскими физическими или юридическими лицами;

отечественные программы – программы, производство или совместное производство которых контролируется поставщиками аудиовизуальных медиауслуг, находящимися под юрисдикцией Республики Молдова, и/или независимыми производителями программ из Республики Молдова;

собственные программы – программы, производство или совместное производство которых контролируется распространяющим их поставщиком медиауслуг, находящимся под юрисдикцией Республики Молдова;

свободные для ретрансляции каналы вещания – каналы вещания, для ретрансляции которых их производители или законные представители последних не ставят финансовых или технических условий;

объявления саморекламы – объявления собственных программ или непосредственных побочных продуктов этих программ.

Статья 4. Цель и сфера применения

(1) Настоящий кодекс имеет целью развитие телевидения и радио в Республике Молдова на демократических принципах.

(2) В целях настоящего кодекса поставщик медиауслуг признается находящимся под юрисдикцией Республики Молдова, если он соответствует одному из следующих требований:

а) его основной офис находится в Республике Молдова и его издательские решения по каналу вещания принимаются в Республике Молдова;

б) его основной офис находится в Республике Молдова и основная часть сотрудников, занимающихся предоставлением аудиовизуальных медиауслуг, работает в Республике Молдова;

с) издательские решения по каналу вещания принимаются в Республике Молдова и основная часть сотрудников, занимающихся предоставлением аудиовизуальных медиауслуг, работает в Республике Молдова или в одном из государств-членов Европейского Союза, в котором находится офис поставщика медиауслуг.

(3) Поставщик медиауслуг, который не удовлетворяет ни одному из требований части (2) и местом нахождения которого не является другое государство-участник Европейской конвенции о трансграничном телевидении, тем не менее признается находящимся под юрисдикцией Республики Молдова, если он:

- а) использует частоту, предоставленную компетентным органом публичной власти Республики Молдова;
- б) использует спутниковые мощности Республики Молдова;
- с) использует расположенную на территории Республики Молдова станцию подачи сигнала на спутник;
- д) использует расположенную на территории Республики Молдова связь с интернетом для предоставления аудиовизуальной медиауслуги.

(4) Поставщик медиауслуг, не удовлетворяющий ни одному из требований, предусмотренных частями (2) и (3), признается не находящимся под юрисдикцией Республики Молдова.

(5) Право на трансляцию любого канала вещания, принадлежащего поставщику медиауслуг, находящемуся под юрисдикцией Республики Молдова, признается и гарантируется в соответствии с настоящим кодексом.

(6) В целях настоящего кодекса оператор связи признается находящимся под юрисдикцией Республики Молдова, если он соответствует одному из следующих требований:

- а) его основной офис находится в Республике Молдова и его решения относительно формирования оферт аудиовизуальных медиауслуг принимаются в Республике Молдова;
- б) его основной офис находится в Республике Молдова и основная часть сотрудников, занимающихся формированием и предоставлением оферт аудиовизуальных медиауслуг, работает в Республике Молдова;
- с) решения относительно формирования оферт аудиовизуальных медиауслуг принимаются в Республике Молдова и основная часть сотрудников, занятых в сфере предоставления оферт аудиовизуальных медиауслуг, работает в Республике Молдова или в одном из государств-членов Европейского Союза, в котором находится офис оператора связи.

(7) Оператор связи, который не удовлетворяет ни одному из требований части (6) и местом нахождения которого не является другое государство-

участник Европейской конвенции о трансграничном телевидении, тем не менее признается находящимся под юрисдикцией Республики Молдова, если он:

- a) использует частоту, предоставленную компетентным органом публичной власти Республики Молдова;
- b) использует спутниковые мощности Республики Молдова;
- c) использует расположенную на территории Республики Молдова станцию подачи сигнала на спутник;
- d) использует расположенную на территории Республики Молдова связь с интернетом для предоставления оферт аудиовизуальных медиауслуг.

(8) Оператор связи, не удовлетворяющий ни одному из требований, предусмотренных частями (6) и (7), признается не находящимся под юрисдикцией Республики Молдова.

(9) Право на ретрансляцию телеканалов и радиоканалов признается за оператором связи, находящимся под юрисдикцией Республики Молдова, и гарантируется в соответствии с настоящим кодексом.

Статья 5. Законодательство о телевидении и радио

(1) Законодательство о телевидении и радио состоит из Конституции Республики Молдова, международных договоров, стороной которых является Республика Молдова, настоящего кодекса, других законодательных актов и решений Совета по телевидению и радио.

(2) Если международные договоры, стороной которых является Республика Молдова, устанавливают иные нормы нежели предусмотренные настоящим кодексом, другими законодательными актами и решениями Совета по телевидению и радио, применяются нормы международных договоров.

(3) Совет по телевидению и радио как единственный регулирующий орган по применению законодательства о телевидении и радио принимает решения в случаях и пределах, предусмотренных настоящим кодексом и международными договорами, стороной которых является Республика Молдова.

Статья 6. Европейские аудиовизуальные произведения

(1) В целях настоящего кодекса европейскими аудиовизуальными произведениями являются:

- a) произведения, созданные в Республике Молдова или государствах-членах Европейского Союза;

б) произведения, созданные в третьих европейских государствах-участниках Европейской конвенции о трансграничном телевидении, отвечающие требованиям части (3);

с) произведения, созданные в других европейских государствах, отвечающие условиям части (4).

(2) Положения пунктов б) и с) части (1) применяются при условии непринятия соответствующими государствами дискриминационных мер в отношении аудиовизуальных произведений, созданных в Республике Молдова или государствах-членах Европейского Союза.

(3) Произведения, указанные в пунктах а) и б) части (1), являются аудиовизуальными произведениями, созданными преимущественно авторами и работниками – резидентами одного из соответствующих государств, если отвечают одному из следующих требований:

а) созданы одним или несколькими производителями с местом нахождения в одном или в нескольких соответствующих государствах;

б) их производство проверяется и реально контролируется одним или несколькими производителями с местом нахождения в одном или в нескольких соответствующих государствах;

с) вклад сопроизводителей из этих государств в общую сумму расходов на совместное производство является преобладающим, а совместное производство не контролируется одним или несколькими производителями с местом нахождения за пределами соответствующих государств.

(4) Произведения, указанные в пункте с) части (1), являются аудиовизуальными произведениями, созданными исключительно или совместно с производителями с местом нахождения в одном или в нескольких европейских государствах, с которыми Республика Молдова или Европейский Союз заключили соглашения в сфере телевидения и радио, если эти произведения созданы в основном авторами и работниками – резидентами одного или нескольких европейских государств.

(5) Аудиовизуальные произведения, не являющиеся европейскими в соответствии с частью (1), но созданные на основе двусторонних договоров о совместном производстве, заключенных с третьими странами, признаются европейскими произведениями в целях применения положений настоящего кодекса, если сопроизводители из Республики Молдова или из государств-членов Европейского Союза обеспечивают преобладающий процент в совместных расходах на производство, а последнее не контролируется одним или несколькими производителями с местонахождением за пределами Республики Молдова и государств-членов Европейского Союза.

(6) Аудиовизуальные произведения, не являющиеся европейскими в соответствии с частями (1) и (5), но созданные в основном авторами и работниками – резидентами Республики Молдова или государств-членов Европейского Союза, признаются европейскими произведениями в целях применения положений настоящего кодекса соразмерно проценту вклада сопроизводителей из Республики Молдова или из государств-членов Европейского Союза в общий объем расходов на производство.

(7) Поставщики линейных аудиовизуальных медиауслуг, находящиеся под юрисдикцией Республики Молдова, использующие радиочастоты для трансляции в системе наземного цифрового вещания или системе наземного аналогового вещания, с 1 января 2016 года будут предоставлять европейским произведениям не менее 75 процентов своего времени вещания, за исключением времени, выделенного для информационных передач, спортивных событий, развлекательных программ, рекламы, услуг телетекста и телемагазина.

(8) Положения настоящей статьи не применяются к телеканалам /радиоканалам, посвященным исключительно рекламе и телеторговле, а также саморекламе.

Статья 7. Отечественные программы

(1) В целях настоящего закона отечественными программами являются:

- а) программы, созданные в Республике Молдова, отвечающие требованиям части (2);
- б) произведения, созданные в Республике Молдова и других европейских государствах, отвечающие требованиям части (3).

(2) Программы, указанные в пункте а) части (1), являются программами, созданными преимущественно авторами и работниками – резидентами Республики Молдова, если отвечают одному из следующих требований:

- а) созданы одним или несколькими производителями с местом нахождения в Республике Молдова;
- б) их продукция проверяется и реально контролируется одним или несколькими производителями с местом нахождения в Республике Молдова;
- с) вклад производителя или сопроизводителей из Республики Молдова в общей сумме расходов на производство/совместное производство является преобладающим, а производство/совместное производство не контролируется одним или несколькими производителями с местом нахождения за пределами Республики Молдова.

(3) Программы, указанные в пункте б) части (1), являются программами, созданными совместно с производителями с местом нахождения в одном или

в нескольких европейских государствах, с которыми Республика Молдова или Европейский Союз заключили соглашения в сфере телевидения и радио, если эти программы созданы в основном авторами и работниками резидентами Республики Молдова.

(4) Программы, не являющиеся отечественными в соответствии с частью (1), но созданные на основе двусторонних договоров о совместном производстве, заключенных с третьими странами, признаются отечественными программами в целях применения положений настоящего кодекса, если сопроизводители из Республики Молдова обеспечивают преобладающий процент в совместных расходах на производство, а последнее не контролируется одним или несколькими производителями с местонахождением за пределами Республики Молдова и государств-членов Европейского Союза.

(5) Программы, не являющиеся отечественными в соответствии с частями (1) и (4), но созданные в основном авторами и работниками резидентами Республики Молдова, признаются отечественными программами в целях применения положений настоящего кодекса соразмерно проценту вклада сопроизводителей из Республики Молдова в общем объеме расходов на производство.

(6) Телеканалы/радиоканалы, находящиеся под юрисдикцией Республики Молдова, использующие радиочастоты для трансляции в системе наземного цифрового вещания или системе наземного аналогового вещания, с 1 января 2016 года должны предоставлять отечественным программам не менее 50 процентов своего времени вещания.

(7) Положения настоящей статьи не применяются к телеканалам /радиоканалам, посвященным исключительно рекламе и телеторговле, а также саморекламе.

Статья 8. Собственные программы

(1) В целях настоящего закона собственными программами являются:

- а) программы, созданные поставщиком медиауслуг, находящимся под юрисдикцией Республики Молдова, и отвечающие требованиям части (2);
- б) программы, созданные поставщиком медиауслуг, находящимся под юрисдикцией Республики Молдова, и производителями из других европейских государств, отвечающие требованиям части (3).

(2) Программы, указанные в пункте а) части (1), являются программами, созданными преимущественно работниками поставщика медиауслуг,

находящегося под юрисдикцией Республики Молдова, если отвечают одному из следующих требований:

- а) созданы исключительно поставщиком медиауслуг, находящимся под юрисдикцией Республики Молдова;
- б) их продукция проверяется и реально контролируется поставщиком медиауслуг, находящимся под юрисдикцией Республики Молдова;
- с) вклад поставщика медиауслуг, находящегося под юрисдикцией Республики Молдова, в общую сумму расходов на производство/совместное производство является преобладающим, а производство/совместное производство не контролируется одним или несколькими производителями.

(3) Программы, указанные в пункте б) части (1), являются программами, созданными совместно с производителями с местом нахождения в Республике Молдова либо в одном или в нескольких европейских государствах, с которыми Республика Молдова или Европейский Союз заключили соглашения в сфере телевидения и радио, если эти программы созданы в основном работниками поставщика медиауслуг, находящегося под юрисдикцией Республики Молдова.

(4) Программы, не являющиеся собственными в соответствии с частью (1), но созданные на основе двусторонних договоров о совместном производстве, заключенных с третьими странами, признаются собственными программами в целях применения положений настоящего кодекса, если поставщик медиауслуг, находящийся под юрисдикцией Республики Молдова, обеспечивает преобладающий процент в совместных расходах на производство, а последнее не контролируется одним или несколькими производителями.

(5) Программы, не являющиеся собственными в соответствии с частями (1) и (4), но созданные в основном работниками поставщика медиауслуг, находящегося под юрисдикцией Республики Молдова, признаются собственными программами в целях применения положений настоящего кодекса соразмерно проценту вклада поставщика медиауслуг, находящегося под юрисдикцией Республики Молдова, в общем объеме расходов на производство.

(6) Каналы теле-/радиовещания, находящиеся под юрисдикцией Республики Молдова, использующие радиочастоты для трансляции в системе наземного цифрового вещания или системе наземного аналогового вещания, с 1 января 2016 года должны предоставлять собственным программам не менее 25 процентов своего времени вещания.

(7) Положения настоящей статьи не применяются к каналам теле-/радиовещания, посвященным исключительно рекламе и телеторговле, а также саморекламе.

Глава II. ПРИНЦИПЫ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Статья 9. Доступ к плюралистическим аудиовизуальным медиауслугам

(1) Любое лицо имеет право доступа к плюралистическим аудиовизуальным медиауслугам:

- а) предоставляемым государственными, частными и коммунитарными поставщиками медиауслуг;
- б) отражающим идеологическое, политическое, религиозное и культурное разнообразие общества;
- с) поставляемым в условиях плюрализма информационных источников и разнообразия содержания;
- д) национальным, региональным и местным.

(2) Чтобы гарантировать указанное в части (1) право, Совет по телевидению и радио устанавливает правила, в том числе обеспечивающие право доступа к:

- а) плюралистическим аудиовизуальным медиауслугам, не требующим предварительного индивидуального разрешения;
- б) общим и тематическим телеканалам и радиоканалам;
- с) жанрам программ, отвечающим интересам различных категорий общества;
- д) офортам каналов вещания, сформированным и предоставленным публике в соответствии с настоящей статьей.

Статья 10. Уважение человеческого достоинства и соблюдение основных прав человека

(1) Аудиовизуальные медиауслуги своими формой и содержанием должны уважать человеческое достоинство и соблюдать основные права человека.

(2) Запрещается предоставление аудиовизуальных медиауслуг:

- а) способных подстрекать к ненависти по признаку пола, расы или этнической принадлежности, национальности, религии или веры, политических убеждений, ограниченных возможностей или сексуальной ориентации;
- б) распространяющих детскую порнографию;
- с) противоречащих общепринятой морали;
- д) указанных в части (2) статьи 11.

(3) Поставщики медиауслуг и операторы связи должны соблюдать право на уважение чести, достоинства и деловой репутации, а также право на

уважение частной и семейной жизни в соответствии с Законом о свободе выражения мнения.

Статья 11. Защита несовершеннолетних

(1) Несовершеннолетний, способный сформулировать свое мнение, вправе выражать свое мнение по касающимся его вопросам в программах телеканалов и радиоканалов.

(2) Запрещается давать изображение, указывать имя и/или другие данные, позволяющие установить личность несовершеннолетнего:

а) в связи с преступлением, правонарушением, независимо от качества несовершеннолетнего в процессе;

б) в связи с рассмотрением вопроса об усыновлении, установлении опеки/попечительства над несовершеннолетним, его сестрами или братьями.

(3) Запрещается озвучивать голос и давать изображение несовершеннолетнего, находящегося в затруднительном положении, без согласия его самого или его законного представителя.

(4) Без получения предварительного индивидуального разрешения телеканалам или радиоканалам запрещается распространение программ, могущих нанести существенный вред физическому, умственному или нравственному развитию несовершеннолетних, в частности:

а) содержащих или пропагандирующих порнографию;

б) необоснованно выявляющих насилие или содержащих чрезмерное насилие;

с) содержащих ненормативную лексику.

(5) Трансляция иных чем предусмотренные частью (4) программ, способных повлиять на психическое, умственное или нравственное развитие несовершеннолетних, может производиться без получения предварительного индивидуального разрешения только при соблюдении следующих требований:

а) трансляция осуществляется в промежутке времени с 24.00 до 6.00;

б) программа предваряется визуальным и/или звуковым предупреждением;

с) визуальный предупредительный символ сохраняется на протяжении трансляции всей телепрограммы;

д) а также других требований, установленных Советом по телевидению и радио.

(6) Совет по телевидению и радио устанавливает для поставщиков медиауслуг дополнительные требования по защите несовершеннолетних:

а) в субботные и воскресные дни, в периоды каникул несовершеннолетних, в официальные дни отдыха;

б) в эфирное время с защитой несовершеннолетних, включающее промежутки времени с 7.00 до 8.00 и с 17.00 до 21.00, а в предусмотренные пунктом а) дни - и периоды с 8.00 до 12.00 и с 17.00 до 22.00;

с) при распространении программ, посвященных пари и азартным играм (за исключением лотерей), для трансляции которых отведен промежуток времени с 1.00 до 5.00;

д) в отношении аудиовизуальных коммерческих сообщений;

е) в других областях, предусмотренных директивами, резолюциями и рекомендациями Европейского Парламента, Совета Европейского Союза и/или Совета Европы.

(7) В целях защиты несовершеннолетних Совет по телевидению и радио:

а) продвигает необходимость участия поставщиков медиауслуг в регулировании в области аудиовизуальных коммерческих сообщений;

б) устанавливает требования по защите несовершеннолетних для аудиовизуальных медиауслуг, предоставляемых по требованию;

с) продвигает на основании рекомендаций создание и развитие каталогов для несовершеннолетних и каталогов с предварительным индивидуальным разрешением;

д) содействует созданию и при необходимости пересмотру возрастного рейтинга телеканалов в соответствии с Кодексом саморегулирования содержания для детей;

е) осуществляет периодический мониторинг деятельности поставщиков медиауслуг и налагает санкции соразмерно тяжести нарушений.

Статья 12. Защита лиц с ограниченными возможностями

(1) Лица с ограниченными возможностями зрения или слуха имеют доступ к аудиовизуальным медиауслугам в зависимости от технических возможностей таковых.

(2) В целях реализации права доступа к аудиовизуальным медиауслугам лиц с ограниченными возможностями слуха национальные вещатели, использующие радиочастоты для наземного цифрового и/или аналогового вещания, на своих телеканалах, не предусматривающих предварительное индивидуальное разрешение, обеспечивают:

а) сурдоперевод или синхронные субтитры для по меньшей мере одной информационной программы в дневное время эфира;

б) сурдоперевод или синхронные субтитры для важнейших программ в полном объеме или кратком изложении;

с) перевод на язык мимики и жестов не менее 60 минут месячного эфирного времени канала вещания;

d) заблаговременное информирование аудитории о времени трансляции таких программ.

(3) В целях реализации права доступа к аудиовизуальным медиауслугам лиц с ограниченными возможностями зрения национальные вещатели, использующие радиочастоты для наземного цифрового и/или аналогового вещания, на своих телеканалах, не предусматривающих предварительное индивидуальное разрешение, обеспечивают:

a) краткое изложение программ с выделением для этого не менее 60 минут месячного эфирного времени канала вещания;

b) заблаговременное информирование аудитории о времени трансляции таких программ.

(4) Совет по телевидению и радио устанавливает требования относительно:

a) обеспечения права доступа к аудиовизуальным медиауслугам лиц с ограниченными возможностями зрения или слуха;

b) введения в практику недискриминации, пропаганды равноправия и участия в общественной жизни лиц с ограниченными возможностями;

c) введения в практику программ о защите лиц с ограниченными возможностями.

Статья 13. Социально-политическое равновесие и плюрализм

(1) Каждое лицо имеет право на полную и правдивую информацию, на свободное выражение своих мнений, а также на свободное сообщение информации посредством аудиовизуальных медиауслуг.

(2) При трансляции и ретрансляции телеканалов и радиоканалов реализуются и обеспечиваются политический и социальный плюрализм, культурное, языковое и религиозное многообразие, информирование, воспитание и развлечение публики.

(3) К телеканалам и радиоканалам предъявляются следующие требования:

a) доступ к информации о событиях общего, регионального и местного значения;

b) добросовестная проверка правдивости информации, распространяемой поставщиком медиауслуг;

c) четкое разграничение фактов и мнений;

d) создание вещателями условий для свободного формирования мнений.

(4) В целях соблюдения в информационных программах своих телеканалов и радиоканалов принципов социально-политического

равновесия, беспристрастности и объективности вещатели обязаны обеспечивать:

- а) достоверность сообщаемой информации;
- б) недопущение искажения содержания посредством монтажных трюков, комментариев, формулировок или заголовков;
- с) соблюдение принципа информирования из нескольких источников в случае сюжетов, касающихся конфликтных ситуаций.

Статья 14. Защита информационного пространства

(1) Спектр радиочастот, предусмотренных или используемых для предоставления аудиовизуальных медиауслуг в системе наземного цифрового и/или аналогового вещания, является национальным достоянием.

(2) Использование национального информационного пространства осуществляется только в соответствии с настоящим кодексом.

Статья 15. Защита языкового и национально-культурного достояния

(1) Каждое лицо имеет право доступа к аудиовизуальным медиауслугам, не предусматривающим предварительное индивидуальное разрешение, которые отражали бы языковое и национально-культурное достояние.

(2) В целях защиты языкового и национально-культурного достояния Совет по телевидению и радио предоставляет телеканалам с наземным цифровым вещанием на государственном языке не менее:

- а) 75 процентов сетки частот национального покрытия;
- б) 75 процентов частот и сетки частот регионального покрытия;
- с) 75 процентов частот местного покрытия.

(3) Совет по телевидению и радио предоставляет в соответствии с пунктами а)-с) части (2):

- а) радиочастоты для наземного цифрового радиовещания;
- б) радиочастоты для наземного аналогового телевещания;
- с) радиочастоты для наземного аналогового радиовещания.

(4) С 1 января 2016 года вещатели, использующие радиочастоты для наземного цифрового или аналогового вещания, должны распространять:

- а) собственные программы, составляющие не менее 25 процентов общего объема вещания каждого телеканала/радиоканала, половина из которых должны быть созданы в последние 5 лет ;
- б) отечественные программы, составляющие не менее 50 процентов общего объема вещания каждого телеканала/радиоканала, половина из которых должны быть созданы в последние 5 лет;

с) европейские аудиовизуальные произведения, составляющие не менее 75 процентов общего объема вещания каждого телеканала/радиоканала.

(5) Собственные, отечественные программы и европейские аудиовизуальные произведения должны передаваться в прайм-тайме в соответствии с правилами Совета по телевидению и радио.

(6) Вещатели, указанные в части (4), должны выпускать на румынском языке 100 процентов собственных и отечественных информационно-аналитических программ.

(7) На культурных и/или музыкальных тематических телеканалах или радиоканалах отечественные программы, транслируемые в прайм-тайме, должны составлять не менее 60 процентов общего недельного объема, отведенного для трансляции соответствующего вида программ.

(8) При наличии в транслируемых передачах фрагментов на других языках они должны сопровождаться переводом на государственный язык (дублирование, синхронный перевод или субтитрирование). Это положение не применяется к передачам по изучению иностранных языков и музыкальным клипам.

(9) Если вещатели, указанные в части (4), предоставляют передачу на ином чем государственный языке, они обязаны указать язык передачи в опубликованной программе передач.

(10) Художественные и документальные фильмы, включенные в программы вещателей, указанных в части (4), демонстрируются с синхронным переводом или субтитрами с сохранением оригинальной звуковой дорожки, а фильмы для детей дублируются или озвучиваются на румынском языке.

(11) При формировании оферты ретранслируемых программ операторы связи должны отдавать предпочтение каналам, вещающим на румынском языке.

(12) В местностях, где представители национальных меньшинств составляют большинство населения, местные и региональные вещатели, использующие радиочастоты для наземного цифрового или аналогового вещания, обеспечивают трансляцию программ на румынском языке в объеме не менее 20 процентов общего объема вещания канала.

Статья 16. Культурное и языковое разнообразие

(1) Каждое лицо имеет право доступа к аудиовизуальным медиауслугам, не предусматривающим предварительное индивидуальное разрешение, которые отображали бы культурное и языковое разнообразие государства.

(2) Правомочные органы АТО Гагаузия вправе принимать в соответствии с настоящим кодексом дополнительные нормы относительно продвижения программ на гагаузском языке посредством регионального общественного телерадиоканала.

Статья 17. Доступ к важным событиям

(1) Каждое лицо имеет право доступа к важным событиям посредством телеканалов, не предусматривающих предварительное индивидуальное разрешение.

(2) Эксклюзивное право трансляции какого-либо важного события предоставляется не предусматривающим предварительное индивидуальное разрешение телеканалам национальных вещателей при условии, что это не лишает значительную часть аудитории Республики Молдова возможности наблюдать за ним в прямом эфире или со смещением трансляции.

(3) Важными событиями являются:

- а) олимпийские игры;
- б) международные музыкальные конкурсы;
- с) спортивные чемпионаты Европы и мира;
- д) другие события, включенные в Перечень важных событий.

(4) Перечень важных событий утверждается Советом по телевидению и радио и доводится до сведения Европейской Комиссии.

(5) Внесение изменений в Перечень важных событий осуществляется в предусмотренном частью (4) порядке.

(6) По каждому событию в Перечне важных событий указываются:

- а) процент населения, представляющий значительную часть аудитории;
- б) право вещателя транслировать в прямом эфире или ретранслировать событие в полном объеме или частично.

(7) Реализация вещателями, находящимися под юрисдикцией Республики Молдова, эксклюзивного права трансляции каких-либо важных событий, признанных таковыми государствами-членами Европейского Союза и включенных в перечень, опубликованный в Официальном журнале Европейского Союза, не должна лишать значительную часть аудитории соответствующего государства возможности наблюдать за такими

событиями в прямом эфире или в со смещением трансляции, как то предусмотрено нормами этого государства.

(8) Каждый вещатель, находящийся под юрисдикцией Республики Молдова или юрисдикцией Европейского Союза, имеет право доступа к важным событиям в соответствии с положениями части (10) для создания коротких репортажей новостей (до 90 секунд) и включения их в программы новостей.

(9) Вещатель, имеющий эксклюзивное право трансляции какого-либо важного события, обязан по просьбе любого вещателя, находящегося под юрисдикцией Республики Молдова или юрисдикцией Европейского Союза, в соответствии с положениями части (10) опубликовать условия реализации права доступа к важному событию.

(10) Совет по телевидению и радио разрабатывает, утверждает и периодически пересматривает правила реализации права доступа к важным событиям, предусматривающие в том числе:

а) опубликование условий реализации права доступа к важному событию, установленных вещателем, обладающим эксклюзивным правом трансляции какого-либо важного события, для других вещателей;

б) право любого вещателя, находящегося под юрисдикцией Республики Молдова или юрисдикцией Европейского Союза, передавать короткие отрывки из репортажей о важном событии, транслируемых вещателем, обладающим эксклюзивным правом трансляции;

с) плату, взимаемую вещателем, обладающим эксклюзивным правом трансляции какого-либо важного события, за передачу коротких отрывков из репортажей о важном событии или за доступ в место совершения важного события;

д) использование коротких отрывков в аудиовизуальных медиауслугах, предоставляемых по требованию.

Статья 18. Участие в контроле соблюдения законодательства о телевидении и радио

Любое физическое или юридическое лицо имеет право участвовать в контроле соблюдения законодательства о телевидении и радио, в том числе требовать от Совета по телевидению и радио:

а) осуществления общего или тематического контроля с целью проверки соблюдения поставщиками медиауслуг и/или операторами связи положений настоящего кодекса, собственных или общих регулирующих актов;

b) прекращения трансляции и/или ретрансляции каналов вещания или программ, грубо нарушающих законодательство о телевидении и радио;

c) признания недействительными действующих либо разработки и принятия дополнительных регулирующих актов для применения законодательства о телевидении и радио;

d) признания недействительными общих регулирующих актов или отдельных их положений;

e) обеспечения доступа к информации, представляющей интерес для общественности, в том числе о собственниках телеканалов и радиоканалов;

f) обеспечения прозрачности процесса принятия решений;

g) применение санкций к поставщикам медиауслуг и/или операторам связи в соответствии с действующим законодательством и соразмерно тяжести нарушений.

Статья 19. Прозрачность собственности вещателей

Поставщики медиауслуг обязаны обеспечивать упрощенный, прямой и постоянный доступ общественности по меньшей мере к следующим видам информации:

a) наименование, правовой статус и местонахождение;

b) имя законного представителя и структура акционерного общества до уровня физического и юридического лица, пайщика или акционера, владеющего более 5 процентами уставного капитала или голосов у обладателя аудиовизуальной лицензии;

c) имена лиц, ответственных за руководство, и лиц, взявших на себя издательскую ответственность;

d) координаты поставщика медиауслуг, в том числе адрес его электронной почты или сайта, позволяющие связаться с ним быстро, напрямую и эффективно;

e) перечень издаваемых периодических изданий;

f) перечень каналов вещания;

g) компетентные регулирующие и/или надзорные органы.

Статья 20. Свобода выражения мнения

(1) Поставщики медиауслуг и операторы связи предоставляют публике оферты каналов вещания в соответствии с положениями настоящего кодекса и Закона о свободе выражения мнения.

(2) Совет по телевидению и радио принимает меры для обеспечения свободы выражения мнения по собственной инициативе и по обращениям.

Статья 21. Издательская независимость и свобода

(1) Поставщики медиауслуг вправе свободно определять содержание своих аудиовизуальных медиауслуг и программ в соответствии с законодательством о телевидении и радио и условиями аудиовизуальной лицензии /лицензии на вещание.

(2) Любая цензура аудиовизуальных медиауслуг запрещена.

(3) Запрещается любое вмешательство органов публичной власти и других лиц в содержание, форму или способы создания и представления программ и иных элементов аудиовизуальных медиауслуг.

(4) Не являются вмешательством регулирующие нормы по применению настоящего кодекса, изданные Советом по телевидению и радио в соответствии с действующим законодательством.

Статья 22. Защита авторских прав

(1) Трансляция и ретрансляция аудиовизуальных медиауслуг осуществляются в соответствии с законодательством об авторском праве и смежных правах.

(2) Поставщики медиауслуг и операторы связи обязаны заключать договоры в соответствии с действующим законодательством либо с обладателями авторского права и смежных прав, либо с их представителями или организациями по управлению имущественными правами на коллективной основе.

Статья 23. Право на реплику

Любое физическое или юридическое лицо, считающее себя ущемленным в своих правах в результате распространения какой-либо программы или иных элементов аудиовизуальных медиауслуг, имеет право на реплику в соответствии с Законом о свободе выражения мнения.

Статья 24. Защита журналистов

(1) Полномочные органы публичной власти обеспечивают:

а) защиту журналистов в случаях, когда на них оказывается давление или в их адрес поступают угрозы с целью воспрепятствования или значительного ограничения свободы осуществления ими профессиональной деятельности;

б) охрану офисов и помещений поставщиков медиауслуг в случаях, когда в их адрес поступают угрозы с целью воспрепятствования или ограничения свободы осуществления ими своей деятельности.

(2) Защита журналистов и охрана офисов или помещений поставщиков медиауслуг в соответствии с частью (1) не могут служить поводом для ущемления свободы выражения журналистом своего мнения, воспрепятствования или ограничения свободы осуществления профессиональной деятельности журналистов или реализации их основных прав.

(3) Принуждение или оказание давления путем запугивания журналистов наказывается в соответствии с законом.

Статья 25. Обеспечение конфиденциальности источников информации

Конфиденциальность источников информации гарантируется в соответствии с Законом о свободе выражения мнения.

Статья 26. Обнародование объявлений о введении чрезвычайного положения

(1) В случае возникновения серьезной угрозы национальной безопасности или конституционному порядку вещатели обязаны оперативно передавать на всех своих каналах вещания за свой счет официальные объявления Парламента, Президента и Правительства Республики Молдова.

(2) Вещатели незамедлительно и за свой счет передают на всех своих каналах вещания информацию, поступившую от центральных органов публичной власти, необходимую для защиты жизни, здоровья и безопасности людей либо для предупреждения причинения ущерба собственности или окружающей среде.

Глава III. АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ СООБЩЕНИЯ

Часть 1. Общие положения об аудиовизуальных коммерческих сообщениях

Статья 27. Право предоставлять услугу аудиовизуальных коммерческих сообщений

(1) Поставщики медиауслуг имеют право предоставлять услугу аудиовизуальных коммерческих сообщений взамен платы или встречного предоставления либо в целях самопродвижения в соответствии с

положениями настоящего кодекса и Кодекса аудиовизуальных коммерческих сообщений.

(2) Поставщики медиауслуг вправе распространять аудиовизуальные коммерческие сообщения в следующих формах:

- а) спонсорство;
- б) реклама;
- с) телемагазин;
- д) размещение продуктов;
- е) иные формы аудиовизуальных коммерческих сообщений, предусмотренные Кодексом аудиовизуальных коммерческих сообщений.

(3) Поставщик медиауслуг ответственен за применение положений настоящего кодекса об аудиовизуальных коммерческих сообщениях.

(4) Вещатели заменяют рекламу ретранслируемых телеканалов и радиоканалов.

Статья 28. Общие требования к распространению аудиовизуальных коммерческих сообщений

(1) Скрытые аудиовизуальные коммерческие сообщения запрещены.

(2) Распространяемые поставщиками медиауслуг аудиовизуальные коммерческие сообщения должны отвечать следующим требованиям:

- а) быть легко распознаваемыми в соответствии с положениями настоящего кодекса и Кодекса аудиовизуальных коммерческих сообщений;
- б) не содержать сообщений, воздействующих на подсознание;
- с) не ущемлять человеческого достоинства;
- д) не способствовать дискриминации в любой форме, не подстрекать к розни по признаку пола, расы или этнической принадлежности, национальности, религии или веры, политических убеждений, ограниченных возможностей или сексуальной ориентации;
- е) не содержать изображения женщины в ситуации ее использования или иного риска;
- ф) не оскорблять религиозных или политических убеждений;
- г) не стимулировать вредного для здоровья или безопасности населения поведения;
- h) не пропагандировать насильственного, агрессивного и/или антисоциального поведения или отношения;
- і) не стимулировать вредного для окружающей среды поведения;
- ј) не стимулировать неприличного или аморального поведения;
- к) не ущемлять законные интересы потребителей.

Статья 29. Защита несовершеннолетних в области аудиовизуальных коммерческих сообщений

(1) Поставщики медиауслуг распространяют аудиовизуальные коммерческие сообщения в соответствии со статьей 11.

(2) Запрещается распространение аудиовизуальными медиауслугами аудиовизуальных коммерческих сообщений:

а) представляющих несовершеннолетнего в ситуации его использования или иного риска;

б) причиняющих несовершеннолетним моральный, физический или психических вред;

с) непосредственно побуждающих несовершеннолетних покупать товар или услугу, пользуясь отсутствием у них опыта или их доверчивостью;

д) непосредственно побуждающих несовершеннолетних убедить родителей или других лиц купить рекламируемые товары или услуги;

е) эксплуатирующих особое доверие несовершеннолетних к родителям, преподавателям или другим лицам;

ф) затрагивающих несовершеннолетних в аудиовизуальных коммерческих сообщениях об алкогольных напитках.

(3) Совет по телевидению и радио вводит в соответствии со статьей 31 детальные правила распространения вещателями аудиовизуальных коммерческих сообщений:

а) включенных или сопровождающих программы для несовершеннолетних;

б) передаваемых в эфирное время защиты несовершеннолетних.

Статья 30. Запрещенные для аудиовизуальных коммерческих сообщений товары

Аудиовизуальные коммерческие сообщения в любой форме запрещены для:

а) сигарет и табачных изделий;

б) рецептурных лекарств и/или методов лечения, назначаемых только врачом;

с) алкогольных напитков крепостью более 20 процентов;

д) прямой или косвенной пропаганды оккультных практик.

Статья 31. Кодекс аудиовизуальных коммерческих сообщений

(1) Совет по телевидению и радио в качестве регулирующего органа в области телевидения и радио принимает Кодекс аудиовизуальных коммерческих сообщений.

(2) Кодекс аудиовизуальных коммерческих сообщений пересматривается Советом по телевидению и радио по собственной инициативе, по инициативе поставщика медиауслуг или органа публичной власти.

Статья 32. Язык распространения аудиовизуальных коммерческих сообщений

Аудиовизуальные коммерческие сообщения распространяются на государственном языке с исключениями, предусмотренными Кодексом аудиовизуальных коммерческих сообщений.

Часть 2. Спонсорство

Статья 33. Общие положения о спонсировании программ

(1) Телеканал/радиоканал в своей совокупности не подлежит спонсированию.

(2) Спонсируемая программа должна отвечать следующим требованиям:

а) влияние спонсора на содержание и определение времени передачи программы не должно наносить ущерба издательской независимости и ответственности поставщика медиауслуг относительно этой программы;

б) в ней должно сообщаться о наличии соглашения о спонсорстве в соответствии со статьей 34;

с) не должна напрямую способствовать продаже, приобретению или прокату товаров и/или услуг спонсора или третьего лица, в частности посредством рекламных или коммерческих ссылок на них в рамках программы.

Статья 34. Объявления о спонсировании программы

(1) В соответствии с пунктом б) части (2) статьи 33 поставщик медиауслуг обязан снабдить наименование программы, представляемое в ее начале и конце, объявлением о спонсировании программы.

(2) Поставщик медиауслуг вправе разместить объявление о спонсировании программы и внутри программы в соответствии с частью (6), за исключением трансляций спортивных событий.

(3) Объявление о спонсировании программы, предусмотренное частью (1), может содержать только следующую информацию:

- а) наименование или фамилию и имя (в случае физического лица) спонсора;
- б) коммерческую эмблему, логотип и/или иной идентифицирующий элемент спонсора;
- с) наименование и/или изображение представляющего спонсора товара/услуги, за исключением предусмотренных частью (4).

(4) Посредством объявления о спонсировании программы физическими или юридическими лицами, производящими или реализующими лекарственные средства и/или методы лечения, не могут рекламироваться:

- а) наименования и/или изображения рецептурных лекарственных средств;
- б) наименования и/или изображения методов лечения, назначаемых только врачом.

(5) Объявление о спонсировании программы:

- а) передается отдельно от рекламы;
- б) не должно содержать рекламных сообщений или каких-либо ссылок на рекламируемые товары или услуги спонсора.

(6) Время, отведенное объявлению о спонсировании программы, передаваемому на протяжении всей спонсируемой программы, не может превышать:

- а) 30 секунд – в спонсированных программах продолжительностью до 30 минут;
- б) 60 секунд – в спонсированных программах продолжительностью более 30 минут.

(7) Поставщик медиауслуг вправе передавать рекламные объявления о спонсируемой программе. Продолжительность рекламного объявления о спонсируемой программе не может превышать двух секунд.

Статья 35. Запреты относительно спонсирования программ

(1) Запрещается спонсирование информационных, аналитических программ и программ, посвященных обсуждению актуальных политических, социальных и/или экономических тем.

(2) Спонсором никакой программы не может выступать физическое или юридическое лицо, занимающееся главным образом:

- а) производством и/или реализацией товаров, предусмотренных пунктами а) и с) статьи 30;
- б) оказанием услуг, предусмотренных пунктом д) статьи 30.

(3) В эфирное время защиты несовершеннолетних не могут транслироваться программы, спонсируемые предприятиями, наименование или товарная марка которых совпадает с наименованием и товарной маркой товаров, предусмотренных пунктами а) и с) статьи 30.

(4) Поставщики медиауслуг не вправе показывать производителей алкогольных напитков в качестве спонсоров спортивных событий, проходящих на территории Республики Молдова.

Статья 36. Спонсирование программ для несовершеннолетних

(1) Спонсорами программ для несовершеннолетних не могут выступать физические или юридические лица, занимающиеся:

- а) производством и/или реализацией медицинских изделий;
- б) оказанием медицинских услуг;
- в) организацией игр и конкурсов, запрещенных или не рекомендуемых для несовершеннолетних;
- г) оказанием иных услуг, предусмотренных Кодексом аудиовизуальных коммерческих сообщений.

(2) Наименование спонсируемой программы для несовершеннолетних не должно иметь ничего общего с наименованием (именем), товарной маркой или образом спонсора.

Часть 3. Общие положения о рекламе и телеторговле

Статья 37. Отделение рекламы и телеторговли от издательского содержания

(1) К рекламному ролику, рекламной программе или программе телеторговли предъявляются следующие общие требования:

- а) легкая распознаваемость;
- б) отделение от издательского содержания.

(2) Отделение рекламы и телемагазина от остальной части программы обеспечивается оптическими и/или акустическими и/или пространственными средствами без нанесения ущерба новым технологиям рекламы.

(3) Рекламные ролики и телемагазин как самостоятельные единицы, иные чем предусмотренные статьями 42 и 43, являются исключением и распространяются только в случаях, специально установленных настоящим кодексом и Кодексом аудиовизуальных коммерческих сообщений.

Статья 38. Включение рекламы и телеторговли в сетку канала вещания

(1) Рекламные ролики, в том числе с саморекламой, и телемагазин, за исключениями, предусмотренными частями (3) и (4) настоящей статьи и статьями 42 и 43, могут показываться только между программами.

(2) Рекламные ролики могут включаться в программы на следующих условиях:

а) они размещаются в естественные перерывы с учетом продолжительности и характера программы, не нанося ущерб ее целостности и ценности;

б) они не ущемляют авторского права.

(3) Рекламные ролики могут передаваться между частями программы или в перерывах в следующих случаях:

а) программа состоит из автономных частей;

б) программа спортивных состязаний или подобным образом построенная программа содержит перерывы.

(4) Художественные и телевизионные фильмы (за исключением сериалов, документальных фильмов и развлекательных программ) продолжительностью более 30 минут могут прерываться рекламными роликами через каждые 30 минут.

(5) Допускается прерывать только один раз рекламными роликами следующие программы продолжительностью более 30 минут:

а) информационные (новостийные);

б) предназначенные для несовершеннолетних.

(6) Не допускается показ рекламных роликов:

а) в программах, предусмотренных частью (4), продолжительностью менее 30 минут;

б) непосредственно до начала, в течение и сразу по окончании трансляции религиозной службы.

(7) В программы предвыборных дебатов рекламные ролики, в том числе саморекламного характера, включаются в соответствии с законодательством о выборах.

(8) Общественные вещатели вправе включать рекламные ролики и телемагазин только между программами своих телеканалов/радиоканалов.

(9) Положения настоящей статьи не применяются для телеканалов/радиоканалов, посвященных исключительно рекламе и телеторговле.

Статья 39. Продолжительность рекламы и телемагазина

(1) Совокупная продолжительность роликов телеторговли, рекламных роликов и/или программ, включаемых частным вещателем в астрономический час вещания своего канала, не может превышать 12 минут.

(2) Совокупная продолжительность роликов телеторговли, рекламных роликов и/или программ, включаемых общественным вещателем в астрономический час вещания своего канала, не может превышать 8 минут. Общественные вещатели заключают договора и распространяют ролики телеторговли, рекламные ролики и/или программы по принципу «первый пришедший обслуживается первым».

(3) Положения частей (1) и (2) не применяются к:

- а) объявлениям саморекламы;
- б) объявлениям о спонсировании;
- с) размещению продуктов;
- д) бесплатным объявлениям в общественных интересах;
- е) призывам к благотворительным акциям;
- ф) роликам бесплатной социальной рекламы в поддержку национальных кампаний.

(4) Продолжительность объявлений, указанных в части (3), включаемых в астрономический час вещания телеканала/радиоканала, не может превышать 3 минут.

(5) Положения настоящей статьи не применяются к телеканалам/радиоканалам, посвященным исключительно рекламе и телеторговле.

Статья 40. Программы телеторговли

(1) Программа телеторговли отделяется от других программ звуковыми и/или зрительными сигналами.

(2) Продолжительность непрерывной программы телеторговли, включенной в сетку вещания, должна быть не менее 15 минут.

(3) Программа телеторговли не может включать рекламные ролики.

(4) Положения частей (1) и (2) не применяются для телеканалов/радиоканалов, посвященных исключительно телеторговле.

(5) Индивидуализированные товары и/или услуги, распознаваемые по торговой марке и/или производителю, и/или способу их реализации/оказания, могут представляться только в программах телеторговли.

(6) Положения части (5) не применяются к программам:

а) в которых представляются только наименование и/или торговая марка компании, производящей определенные товары или оказывающей определенные услуги, без представления ее индивидуализированных товаров или услуг;

б) в которых говорится о товарах и услугах культурного или образовательного назначения;

с) в которых говорится об информационных технологиях или автомобилях с представлением различных моделей или классов в порядке информирования.

Статья 41. Распространение рекламных роликов

(1) Рекламные ролики передаются блоками, будучи отделены от программы звуковыми и/или оптическими сигналами.

(2) Поставщики телевизионных медиауслуг распространяют блоки рекламных роликов, предусмотренных частью (1), под собственным логотипом.

(3) Поставщики радиовещательных медиауслуг снабжают передаваемые блоки рекламных роликов, предусмотренных частью (1), информацией о вещателе.

(4) Один блок рекламных роликов может включать только один блок объявлений саморекламы.

(5) В кадре рекламного ролика, в котором присутствуют персонажи, декорации или ситуации показываемых программ, должна постоянно присутствовать надпись «Реклама».

(6) Рекламные ролики распространяются каналами вещания в соответствии с положениями настоящей статьи и статей 38, 42 и 43.

(7) Блоки рекламных роликов передаются отдельно от роликов телеторговли.

Статья 42. Включение рекламы в спортивные трансляции

(1) Поставщики медиауслуг вправе включать рекламные миниролики в трансляцию спортивного состязания при совокупном соблюдении следующих условий:

- а) продолжительность миниролика не превышает 10 секунд;
- б) включение не более двух минироликов в один тайм;
- с) размещение минироликов в естественных перерывах игры;
- д) постоянное присутствие обозначения в виде прописной латинской буквы «Р» в прозрачном круге в нижней правой стороне экрана при показе миниролика.

(2) Поставщики медиауслуг вправе включать логотипы в трансляцию спортивного состязания при совокупном соблюдении следующих условий:

- а) продолжительность включения не превышает 10 секунд;
- б) совокупная продолжительность всех включений в трансляцию не превышает 2 минут;
- с) логотип размещается в соответствии с требованиями Кодекса аудиовизуальных коммерческих сообщений.

(3) Поставщики медиауслуг вправе включать в трансляцию спортивного состязания рекламные ролики по отдельности в соответствии со статьей 43.

Статья 43. Включение самостоятельных рекламных роликов

(1) Поставщики медиауслуг вправе распространять самостоятельный рекламный ролик, если:

- а) его продолжительность не превышает 30 секунд;
- б) при его показе постоянно присутствует обозначение в виде прописной латинской буквы «Р» в прозрачном круге в нижней правой стороне экрана;
- с) соблюдены требования части (2) или другие специальные требования Кодекса аудиовизуальных коммерческих сообщений.

(2) Поставщики медиауслуг вправе включать в спортивные трансляции самостоятельные рекламные ролики при соблюдении следующих условий:

- а) самостоятельные рекламные ролики размещаются в запланированных перерывах спортивных состязаний;
- б) продолжительность перерыва составляет менее 5 минут.

(3) Самостоятельные рекламные ролики не могут включаться поставщиками медиауслуг в трансляцию, если это нарушит ее целостность.

Статья 44. Запреты относительно рекламы и телеторговли

(1) Поставщики медиауслуг не вправе распространять рекламу и телемагазин:

- а) при несоблюдении требований статей 28 и 29;
- б) если они касаются товаров и/или услуг, предусмотренных частью (1) статьи 30;
- с) если в них используются голоса и/или изображения ведущих информационных программ, ведущих или комментаторов программ на актуальные политические темы;
- д) если они побуждают пользоваться определенными товарами или услугами и отказаться от схожих или аналогичных товаров или услуг;
- е) если они побуждают отказаться от потребления фруктов, овощей или натуральных пищевых продуктов;
- ф) если они содержат заключения или рекомендации врачей по товарам широкого потребления, за исключением товаров для личной гигиены;
- г) если они касаются товаров для личной гигиены и в них присутствуют называемые или узнаваемые врачи и врачебные кабинеты.

(2) Продолжительность рекламного ролика, ролика и/или программы телеторговли не является основанием для оправдания пренебрежения обязанностью правдиво информировать потребителей о продвигаемых товарах или услугах.

Статья 45. Общие требования по защите потребителей

(1) Содержащаяся в рекламных роликах или программах телеторговли информация не должна непосредственно или умолчанием вводить в заблуждение потребителя относительно:

- а) характеристик продукта, в частности его природы, идентичности, свойств, состава, количества, надежности, происхождения, а также методов изготовления или производства;
- б) приписываемых продукту несвойственных ему действий или свойств;
- с) цены или тарифов, не указывая полную цену, включающую НДС и все дополнительные налоги;
- д) условий предоставления продуктов или оказания услуг;
- е) наличия у продукта специальных характеристик, тогда как такие характеристики присущи всем аналогичным продуктам.

(2) Любая информация или предупреждение в виде видеотекста должны отвечать следующим требованиям:

- а) быть читабельными и располагаться на статичной картинке в течение достаточного времени для прочтения телезрителями;
- б) другим требованиям, предусмотренным Кодексом аудиовизуальных коммерческих сообщений.

Статья 46. Оферты поставки продуктов или услуг

(1) Если в рекламе или телемагазине речь идет о специальной оферте, обязательно указание даты прекращения оферты или уточнение при необходимости того, что оферта касается только наличного запаса продуктов или услуг, а если специальная оферта еще не действует, то обязательно указание даты начала периода применения специальной цены или других особых условий.

(2) Оферты прямой поставки за плату товаров телеканалом, реализация которых осуществляется только по дистанционному договору, могут быть размещены только в программах телеторговли.

(3) Для целей настоящего кодекса под дистанционным договором понимается договор поставки продуктов или услуг, заключенный между коммерсантом и потребителем в рамках системы торговли, организованной коммерсантом, эксклюзивно использующим до или при заключении этого договора одну или несколько техник дистанционной связи.

(4) Оферты дистанционной поставки продуктов или услуг распространяются в соответствии с положениями Кодекса аудиовизуальных коммерческих сообщений.

Часть 4. Размещение продуктов и услуг

Статья 47. Право размещения продуктов и услуг

(1) Поставщики медиауслуг вправе размещать продукты и/или услуги только в специально предусмотренных настоящей статьей случаях.

(2) Размещение продуктов и/или услуг допускается:

- а) в кинематографических произведениях, фильмах и сериалах, созданных для показа телеканалами, в спортивных и развлекательных программах;

- б) при бесплатной поставке продуктов или услуг для включения их в программу в качестве реквизита или премий .

(3) Пункт а) части (2) не применяется к программам для несовершеннолетних.

Статья 48. Программы, в которых размещаются продукты и услуги

Программы, в которых размещаются продукты и/или услуги, должны отвечать следующим требованиям:

- а) отсутствие какого-либо влияния на их содержание и время показа в случае телеканалов, могущего повлиять на ответственность и издательскую независимость поставщика медиауслуг;
- б) не побуждать непосредственно к приобретению или взятию в прокат продуктов или услуг посредством специальных ссылок на эти продукты или услуги;
- с) не выявлять чрезмерно размещенные продукты и/или услуги;
- д) соблюдать положения статьи 49;
- е) отвечать другим требованиям, предусмотренным Кодексом аудиовизуальных коммерческих сообщений для программ, в которых размещаются продукты и услуги.

Статья 49. Объявления о размещении продуктов и услуг

(1) Поставщики медиауслуг обязаны передавать объявление о размещении продуктов и/или услуг:

- а) в начале и конце программы, в которой размещены продукты и/или услуги;
- б) при продолжении программы, в которой размещены продукты и/или услуги, после рекламной паузы.

(2) Положения части (1) не применяются к программам, к созданию которых поставщик медиауслуг или его аффилированное лицо не имеют никакого отношения.

Статья 50. Запреты относительно размещения продуктов и услуг

(1) Запрещается размещение следующих продуктов и услуг:

- а) сигарет или других табачных изделий;
- б) продуктов и/или услуг физических и юридических лиц, занимающихся главным образом производством или реализацией сигарет или других табачных изделий;
- с) методов лечения, назначаемых только врачом;
- д) продуктов и/или услуг политических партий и/или других общественно-политических организаций.

(2) Исчерпывающий перечень запрещенных для размещения продуктов и услуг устанавливается Советом по телевидению и радио в Кодексе аудиовизуальных коммерческих сообщений.

Статья 51. Платное размещение продуктов и услуг

Поставщики медиауслуг вправе размещать продукты и услуги:

а) только за плату – в программах, предусмотренных пунктом а) части (2) статьи 47;

б) только бесплатно – в программах, предусмотренных пунктом б) части (2) статьи 47, если значительная материальная стоимость размещаемых продуктов и/или услуг не меньше предусмотренной Кодексом аудиовизуальных коммерческих сообщений.

Часть 5. Реклама и телемагазин спиртных напитков

Статья 52. Право распространять рекламу и телемагазин спиртных напитков

Поставщики медиауслуг вправе распространять рекламу и телемагазин спиртных напитков в соответствии с положениями настоящего кодекса и Кодекса аудиовизуальных коммерческих сообщений.

Статья 53. Общие требования к рекламе и телемагазину спиртных напитков

Поставщики медиауслуг вправе распространять рекламу и телемагазин спиртных напитков, отвечающие следующим требованиям:

- а) не предназначаться для несовершеннолетних;
- б) не представлять несовершеннолетних, потребляющих спиртные напитки;
- с) не воспроизводить персонажей, декораций или ситуаций из показанных или будущих программ;
- д) не устанавливать причинную связь между потреблением спиртных напитков и улучшением физического, психического состояния или способностей вождения автомобиля;
- е) не наводить на мысль, что потреблением спиртных напитков можно добиться успехов в обществе или у противоположного пола;
- ф) не наводить на мысль, что алкоголь обладает лечебными свойствами, является стимулирующим, седативным средством или средством решения личных проблем;
- г) не побуждать к злоупотреблению спиртными напитками и не показывать в невыгодном свете умеренное потребление спиртных напитков или воздержание от их потребления;

h) не представлять высокое содержание спирта в напитке как признак качества.

Статья 54. Запреты относительно рекламы и телемагазина спиртных напитков

(1) Поставщики медиауслуг не вправе распространять:

- а) рекламу и телемагазин спиртных напитков с содержанием спирта более 20 процентов;
- б) рекламу или рекламные объявления конкурсов, в которых упоминается наименование или торговая марка указанных в пункте а) спиртных напитков.

(2) В эфирное время защиты несовершеннолетних поставщики медиауслуг не вправе распространять:

- а) рекламу и телемагазин спиртных напитков;
- б) рекламные объявления конкурсов и сами конкурсы, в которых упоминается наименование или торговая марка какого-либо спиртного напитка;
- с) информацию о премиях конкурсов, спонсируемых производителями спиртных напитков, или о конкурсах с премиями в виде спиртных напитков.

Статья 55. Предупреждение об опасности злоупотребления спиртными напитками

(1) Поставщики медиауслуг обязаны в конце каждого рекламного ролика о спиртных напитках разместить следующее звуковое и/или визуальное предупреждение: «Чрезмерное потребление спиртных напитков очень вредно для здоровья».

(2) Поставщики медиауслуг размещают указанное в части (1) предупреждение и в других случаях, предусмотренных Кодексом аудиовизуальных коммерческих сообщений.

Часть 6. Реклама и телемагазин пищевых продуктов

Статья 56. Общие требования к рекламе и телемагазину пищевых продуктов

(1) Поставщики медиауслуг вправе распространять рекламу и телемагазин пищевых продуктов в соответствии с положениями настоящего кодекса и Кодекса аудиовизуальных коммерческих сообщений.

(2) Поставщики медиауслуг не вправе распространять рекламу и телемагазин пищевых продуктов:

- а) побуждающие к чрезмерному потреблению пищевых продуктов;
- б) приписывающие пищевым продуктам не присущие им свойства;
- с) приписывающие пищевым продуктам и пищевым добавкам профилактические, лечебные или излечивающие свойства или ссылающиеся на такие их свойства;
- д) создающие обманчивое впечатление о питательности или пользе для здоровья пищевого продукта.

Статья 57. Реклама и телемагазин соков и прохладительных напитков

Если реклама или телемагазин соков и прохладительных напитков сопровождаются показом фруктов и/или овощей, то обязательно уточнение содержания в них в процентном выражении соответствующих фруктов и/или овощей.

Статья 58. Реклама и телемагазин пищевых продуктов с ароматом фруктов или овощей

(1) Если пищевым продуктам при производстве лишь придается аромат фруктов и овощей, то в рекламе таковых запрещается показ в любой форме плодов и/или частей растения.

(2) В рекламных роликах таких пищевых продуктов обязательно звуковое или визуальное уточнение « со вкусом...» или, по обстоятельствам, «с ароматом...».

Статья 59. Защита несовершеннолетних

(1) Поставщики медиауслуг распространяют рекламу и телемагазин с соблюдением положений статей 29 и 60.

(2) Запрещается распространять рекламу и телемагазин пищевых продуктов, предназначенных для несовершеннолетних в возрасте до 12 лет, если они:

- а) содержат изображение родителей, преподавателей, знаменитостей, выдающихся личностей и/или врачей;
- б) ассоциируют пищевые продукты с предназначенными для несовершеннолетних непищевыми продуктами (игрушками, переводными картинками и т.п.) при отсутствии информации в форме текста или изображений о качестве и характеристиках пищевого продукта.

Статья 60. Информирование и воспитание в области здоровья и здорового питания

(1) В целях обеспечения воспитания в области здоровья и здорового питания вещатели в предусмотренном частями (2)-(4) порядке распространяют следующие предупредительные сообщения:

- а) «Чтобы быть здоровым - потребляйте ежедневно фрукты и овощи»;
- б) «Чтобы быть здоровым – ходите пешком минимум 30 минут ежедневно»;
- с) «Чтобы быть здоровым - потребляйте ежедневно минимум 2 литра воды»;
- д) «Чтобы быть здоровым - соблюдайте распорядок приема пищи»;
- е) «Чтобы быть здоровым - избегайте излишков соли, сахара и жирной пищи».

(2) Предусмотренные пунктами а)-д) части (1) предупредительные сообщения транслируются попеременно в соответствии с положениями Кодекса аудиовизуальных коммерческих сообщений.

(3) Предусмотренное пунктом е) части (1) предупредительное сообщение размещается в конце каждого рекламного блока, включаемого в программы, предназначенные для несовершеннолетних.

(4) Для целей настоящего кодекса под рекламой, предназначенной для несовершеннолетних в возрасте до 12 лет, понимается реклама, включаемая в программу, аудиторией которой являются несовершеннолетние в возрасте до 12 лет.

Часть 7. Реклама и телемагазин лекарственных средств и методов лечения

Статья 61. Право распространять рекламу и телемагазин лекарственных средств и методов лечения

(1) Поставщики медиауслуг вправе распространять рекламу и телемагазин безрецептурных лекарственных средств и методов лечения, не требующих предписания врача, кроме предусмотренных частями (2) и (3).

(2) Запрещена реклама и телемагазин:

- а) для лекарственных средств, содержащих психотропные или наркотические вещества;
- б) для безрецептурных лекарственных средств и методов лечения, не требующих предписания врача, но включающих вещества, способные причинить вред здоровью.

(3) Советом по телевидению и радио утверждается в качестве приложения к Кодексу аудиовизуальных коммерческих сообщений и

периодически пересматривает перечень лекарственных средств и методов лечения, предусмотренных частью (2).

Статья 62. Содержание рекламы и телемагазина лекарственных средств

(1) Реклама и телемагазин должны содержать в совокупности о каждом лекарственном средстве следующую информацию:

- а) наименование продукта;
- б) общее наименование, если продукт содержит только один активный ингредиент;
- с) показания к применению (заболевания, для лечения которых используется лекарственное средство);
- д) предупреждение *«Отпускается без рецепта врача. Внимательно прочтите инструкцию»*;
- е) другую информацию, предусмотренную Кодексом аудиовизуальных коммерческих сообщений.

(2) Запрещается распространять рекламу и телемагазин:

- а) в которых медицинские работники и фармацевты представляют или рекомендуют лекарственные средства, методы лечения, витамины, пищевые добавки, нутрицевтики или биологически активные добавки;
- б) лекарственных средств, витаминов, пищевых добавок, нутрицевтиков, биологически активных добавок и методов лечения со ссылками на рекомендации или заключения ассоциаций врачей;
- с) в которых продвигаются нерациональные способы применения лекарственных средств или преувеличиваются лечебные свойства таковых;
- д) в которых лекарственные средства, витамины, пищевые добавки, нутрицевтики, биологически активные добавки и методы лечения представляются или рекомендуются общественными деятелями, деятелями культуры, науки, спорта или другими выдающимися личностями, которые в силу своего авторитета могут побуждать к потреблению/применению таких продуктов и методов;
- е) в которых представляются случаи излечения тяжелых заболеваний традиционными или нетрадиционными методами лечения, если диагнозы и результаты лечения не подтверждены в установленном действующим законодательством порядке.

(3) В отступление от пункта д) части (1) реклама лекарственного средства, распространяемая поставщиком медиауслуг в усеченной форме (ремайндер), может содержать предупреждение *«Рекомендуется внимательное прочтение инструкции»*.

(4) Для целей настоящего кодекса под ремайндером понимается рекламный ролик, отвечающий в совокупности следующим требованиям:

а) является частью, продолжением и/или дополнением к рекламной кампании определенного лекарственного средства, проводимой тем же каналам вещания;

б) напоминает элементы распространяемого главного ролика рекламной кампании;

с) его продолжительность не превышает 10 секунд.

(5) Предусмотренные пунктом d) части (1) и частью (3) предупреждения размещаются следующим образом:

а) в конце главного рекламного ролика со звуковым и/или визуальным их выделением в течение 6 секунд;

б) в ремайндере на протяжении всего показа рекламного ролика в форме легко воспринимаемого текста.

Статья 63. Защита несовершеннолетних

(1) В эфирное время защиты несовершеннолетних вещатели не вправе:

а) распространять рекламу и телемагазин лекарственных средств и методов лечения, предназначенных для несовершеннолетних;

б) размещать рекламу и телемагазин лекарственных средств, витаминов, пищевых добавок, нутрицевтиков, биологически активных добавок и методов лечения в программах для несовершеннолетних или в рекламных паузах, предшествующих либо следующих за такими программами;

с) транслировать программы для несовершеннолетних, спонсируемые производителями и/или поставщиками лекарственных средств, витаминов, пищевых добавок, нутрицевтиков, биологически активных добавок и/или методов лечения.

(2) Вещатели вправе распространять рекламу и телемагазин средств и методов лечения для половых дисфункций, или для проблем половой сферы, или для увеличения груди при соблюдении в совокупности следующих условий:

а) их трансляция в промежутке времени с 23.00 до 6.00;

б) их сопровождения предупреждением, что рекламируемые средства не предназначены для несовершеннолетних.

Статья 64. Запреты относительно рекламы и телемагазина лекарственных средств и методов лечения

(1) Вещатели не вправе распространять рекламу и телемагазин:

а) средств для лечения алкоголизма;

- b) клинических методов борьбы с облысением;
- c) методов лечения с использованием гипноза, психологии, психоанализа или психиатрии;
- d) компенсируемых лекарственных средств;
- e) лекарственных средств и методов лечения, не одобренных в установленном действующим законодательством порядке.

(2) Поставщики медиауслуг не вправе распространять рекламу и телемагазин, в которых даются терапевтические указания относительно следующих заболеваний:

- a) туберкулез;
- b) заболевания, передающиеся половым путем;
- c) другие тяжелые инфекционные заболевания;
- d) онкологические заболевания;
- e) хроническая бессонница;
- f) сахарный диабет и другие метаболические заболевания;
- g) другие заболевания, предусмотренные Кодексом аудиовизуальных коммерческих сообщений.

Статья 65. Содержание рекламы лекарственных средств

Реклама лекарственных средств не должна:

- a) создавать впечатление, что нет необходимости в консультации врача или хирургическом вмешательстве, потому что возможны дистанционные постановка диагноза и назначение лечения;
- b) внушать, что рекламируемое лекарственное средство гарантирует успешное излечение, не имеет побочных эффектов либо является лучшим или равноценным другому лекарственному средству;
- c) внушать, что нормальное состояние здоровья может быть улучшено потреблением рекламируемого лекарственного средства;
- d) внушать, что нормальное состояние здоровья населения может ухудшиться без потребления рекламируемого лекарственного средства (данное положение не применяется к кампаниям вакцинации, утвержденным Министерством здравоохранения);
- e) внушать, что рекламируемое лекарственное средство является пищевым продуктом, косметическим средством или иным товаром широкого потребления;
- f) внушать, что безвредность или эффективность лекарственного средства является следствием его натуральности;
- g) внушать, что детальное описание или представление симптомов или клинических случаев может привести к самостоятельной постановке неправильного диагноза;
- h) давать неправильные или некорректные прогнозы излечения;

i) используя неправильные выражения, пугающие или некорректные изображения, схемы или фотографии, показывать изменения в человеческом организме, вызванные заболеваниями, повреждениями или действием лекарственных средств на организм в целом или на его части;

j) чрезмерно подчеркивать, что рекламируемое лекарственное средство было одобрено в установленном действующим законодательством порядке.

Статья 66. Реклама и телемагазин натуристских продуктов и методов лечения

(1) Поставщики медиауслуг вправе распространять рекламу и телемагазин натуристских продуктов и методов лечения только в сопровождении звукового и/или визуального предупреждения *«Продукт не подвергался медицинскому одобрению»* или, по обстоятельствам, *«Метод не подвергался медицинскому одобрению»*.

(2) Положения части (1) не применяются в случае натуристских продуктов и методов лечения, подвергнутых медицинской проверке и одобренных в соответствии с действующим законодательством.

(3) Предусмотренное частью (1) предупреждение размещается в конце рекламного ролика.

Статья 67. Реклама и телемагазин пищевых добавок, биологически активных добавок, витаминов и нутрицевтиков

(1) Запрещается распространять рекламу и телемагазин, в которых внушается, что все должны дополнять свою диету витаминами и минералами или что такие добавки могут улучшить физические и умственные функции.

(2) Распространяемые телеканалами/радиоканалами реклама и телемагазин пищевых добавок, биологически активных добавок, витаминов и нутрицевтиков должны содержать в обязательном порядке предупреждение *«Это пищевая добавка. Внимательно прочтите инструкцию»*.

(3) Предусмотренное частью (2) предупреждение должно иметь продолжительность не менее 3 секунд и размещаться в конце рекламного ролика.

(4) Предусмотренное частью (2) предупреждение размещается в ремайндере на протяжении всего показа рекламного ролика в форме легко воспринимаемого текста.

(5) В эфирное время защиты несовершеннолетних вещатели не вправе распространять рекламу и телемагазин блюд и напитков, содержащих укрепляющие или стимулирующие вещества, много жиров, жирных кислот, соли и сахара, не рекомендуемых для сбалансированного питания, а также Кодексом аудиовизуальных коммерческих сообщений.

Статья 68. Реклама и телемагазин продуктов и методов для похудения

(1) Поставщики медиауслуг вправе распространять в соответствии с положениями настоящего кодекса и Кодекса аудиовизуальных коммерческих сообщений информацию рекламного характера о продуктах и методах для похудения и сохранения веса тела только в:

- а) рекламных роликах или роликах телеторговли;
- б) программах телеторговли;
- с) спонсируемых программах, кроме предназначенных для несовершеннолетних.

(2) Реклама и телемагазин продуктов и методов для похудения или сохранения веса тела не должны:

- а) обращаться к лицам до 18 лет, о чем делается звуковое и/или визуальное предупреждение;
- б) размещаться в программах для несовершеннолетних или в рекламных паузах, предшествующих либо следующих за такими программами;
- с) обращаться непосредственно к полным лицам;
- д) внушать или утверждать, что нормально или желательно быть тощим.

(3) Поставщики медиауслуг вправе распространять спонсируемые программы, рекламу и телемагазин о продуктах и методах для похудения и сохранения веса тела без медицинских показаний при соблюдении следующих условий:

- а) существуют медицинские подтверждения утверждаемых положительных результатов потребления/применения продуктов или методов;
- б) при утверждении потери веса определенным лицом обязательно указание периода времени достижения такого результата;
- с) потеря веса и период времени достижения такого результата должны соответствовать медицинской практике и общепринятой диетологической практике и не заострять внимания на несущественных свойствах предлагаемого продукта или медицинской услуги;
- д) в случае низкокалорийных пищевых продуктов и напитков, представляемых как часть режима похудения, обязательно указание того, что

предлагаемый продукт может привести к потере веса только при соблюдении диеты, контролирующей потребление калорий/расход энергии;

е) в случае специально разработанных для низкокалорийных диет продуктов, которые по утверждению производителя полностью или частично заменяют ежедневный рацион питания, они должны продвигаться под наименованием «полный пищевой заменитель для похудения» или «частичный пищевой заменитель для похудения»;

ф) в случае низкокалорийных пищевых продуктов и напитков не допускается указание потери веса в процентах или килограммах, снижения чувства голода или быстрого наступления чувства сытости в результате их потребления.

(4) В эфирное время защиты несовершеннолетних вещатели не вправе распространять рекламу и телемагазин, пропагандирующие культ тела и/или недовольство своим телом, в том числе продвигающие:

- а) продукты для похудения;
- б) хирургические вмешательства или косметические процедуры;
- с) успех в обществе, зависящий от физического состояния, веса тела или эстетических особенностей личности;
- д) тотальную диету;
- е) другие требования, предусмотренные Кодексом аудиовизуальных коммерческих сообщений.

Статья 69. Реклама и телемагазин продуктов и методов для диет

Рекламные ролики и программы, объектом которых является диета, должны отвечать следующим требованиям:

- а) содержать звуковое и/или визуальное предупреждение «Проконсультируйтесь с врачом до начала диеты» продолжительностью не менее 5 секунд;
- б) диета представляется или продвигается в качестве краткосрочной меры;
- с) не содержать свидетельств или рассказов о конкретных случаях успешного применения диеты.

Часть 8. Реклама и телемагазин об осуществлении профессий

Статья 70. Реклама и телемагазин об осуществлении профессий

(1) Поставщики медиауслуг не вправе распространять рекламу и телемагазин об осуществлении в любой форме (бюро, кабинет, ассоциация) следующих профессий:

- а) нотариус;
- б) адвокат;

- с) судебный исполнитель;
- д) судебный эксперт;
- е) врач;
- ф) другие профессии, полный перечень которых предусмотрен Кодексом аудиовизуальных коммерческих сообщений.

(2) Поставщики медиауслуг:

- а) не вправе распространять программы, авторами или ведущими которых являются представители указанных в части (1) профессий;
- б) вправе распространять программы, кроме посвященных телеторговле, с участием представителей указанных в части (1) профессий.

Часть 9. Политическая реклама

Статья 71. Политическая реклама

(1) Политическая реклама запрещена, за исключением периодов избирательных кампаний.

(2) В периоды избирательных кампаний политическая реклама распространяется в соответствии с Кодексом о выборах.

Часть 10. Другие формы аудиовизуальных коммерческих сообщений

Статья 72. Право распространять другие формы аудиовизуальных коммерческих сообщений

(1) Поставщики медиауслуг вправе распространять и другие формы аудиовизуальных коммерческих сообщений, такие как:

- а) реклама телепрограмм;
- б) интерактивная реклама;
- с) реклама посредством разделенного экрана;
- д) виртуальная реклама;
- е) виртуальное спонсирование.

(2) Поставщики медиауслуг вправе распространять предусмотренные частью (1) аудиовизуальные коммерческие сообщения в соответствии с положениями настоящего кодекса и Кодекса аудиовизуальных коммерческих сообщений.

(3) Отсутствие в Кодексе аудиовизуальных коммерческих сообщений положений, регулирующих осуществление предусмотренного частью (1) права, не ограничивает это право.

Глава IV. СОВЕТ ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ И РАДИО

Статья 73. Миссия Совета по телевидению и радио

Совет по телевидению и радио является гарантом общественных интересов в области телевидения и радио и призван содействовать развитию телевидения и радио в соответствии с предусмотренными настоящим кодексом принципами аудиовизуальной коммуникации, международными нормами и рекомендациями в данной области.

Статья 74. Статус Совета по телевидению и радио

(1) Совет по телевидению и радио является единственным автономным органом публичной власти, ответственным за лицензирование и регулирование применения положений настоящего кодекса.

(2) Совет по телевидению и радио имеет статус юридического лица публичного права.

(3) Совет по телевидению и радио консультирует по проектам нормативных актов, регулирующих деятельность в области телевидения и радио или связанную с ней деятельность.

(4) Совет по телевидению и радио является органом, ответственным за выполнение и соблюдение международных конвенций и договоров в области телевидения и радио, одной из сторон которых является Республика Молдова. Совет по телевидению и радио является консультативным органом при определении позиции Республики Молдова и может через своих представителей участвовать в международных переговорах в области телевидения и радио.

Статья 75. Функции Совета по телевидению и радио

(1) Совет по телевидению и радио:

- a) регулирует деятельность поставщиков медиауслуг и операторов связи;
- b) устанавливает условия, критерии и процедуру предоставления, продления срока действия, изменения, уступки, приостановления действия и отзыва лицензий на вещание и аудиовизуальных лицензий;
- c) устанавливает условия и процедуру предоставления, изменения, приостановления действия и отзыва лицензий на ретрансляцию;
- d) выдает, продлевает срок действия, вносит изменения, приостанавливает действие и отзывает аудиовизуальные лицензии и лицензии на ретрансляцию;

е) осуществляет контроль исполнения вещателями и операторами связи обязательств, предусмотренных лицензией на вещание, аудиовизуальной лицензией или лицензией на ретрансляцию;

ф) осуществляет контроль соответствия содержания транслированных программ каналов вещания требованиям законодательства о телевидении и радио;

г) осуществляет контроль соблюдения норм, касающихся аудиовизуальных коммерческих сообщений;

h) рассматривает и принимает решения по обращениям и жалобам на деятельность поставщиков медиауслуг и операторов связи;

і) обеспечивает защиту потребителей в их отношениях с поставщиками медиауслуг и операторами связи посредством предоставления доступа к простым процедурам разрешения споров;

ј) ведет реестр договоров об авторском праве и смежных правах, заключенных между поставщиками медиауслуг или операторами связи и обладателями авторского права и смежных прав или организациями по управлению имущественными правами на коллективной основе;

к) составляет и ежеквартально актуализирует список свободных для ретрансляции каналов вещания на основании поданных вещателями деклараций и публикует его на своей веб-странице;

l) применяет санкции в соответствии с настоящим кодексом;

м) сотрудничает с другими регулирующими органами в области телевидения и радио, а также с европейскими учреждениями в целях внедрения европейских стандартов в области телевидения и радио;

п) сотрудничает с другими органами публичной власти и полномочными учреждениями в целях применения законодательства о телевидении и радио в соответствии с положениями статьи 87;

о) защищает свободную конкуренцию в области телевидения и радио;

р) осуществляет полномочия, предусмотренные Кодексом о выборах и другими законодательными актами;

q) обращается в судебные инстанции для разрешения споров;

г) запрашивает у поставщиков медиауслуг и операторов связи необходимую информацию с указанием законного основания, цели запроса и срока представления информации;

s) инициирует и организует исследования в области телевидения и радио, изучение рынка, опросы общественного мнения, исследования аудитории и тому подобные исследования в целях применения законоположений в данной области и в связи с этим заключает договоры со специализированными учреждениями в соответствии с Законом о государственных закупках;

t) обеспечивает прозрачность собственности, организации, функционирования и финансирования поставщиков медиауслуг и операторов связи, находящихся под юрисдикцией Республики Молдова;

и) обеспечивает прозрачность тарифов и условий пользования аудиовизуальными медиауслугами;

в) обеспечивает прозрачность собственной деятельности;

г) независимо осуществляет предусмотренные настоящим кодексом полномочия и обязанности без какого-либо вмешательства в процесс принятия решений;

д) обеспечивает плюрализм поставщиков медиауслуг и разнообразие телеканалов и радиоканалов;

е) обеспечивает разумное соотношение телеканалов и радиоканалов национального, регионального и местного вещания;

ж) гарантирует соблюдение принципов аудиовизуальной коммуникации.

Статья 76. Состав Совета по телевидению и радио

(1) Совет по телевидению и радио состоит из пяти членов, назначаемых Парламентом.

(2) За 60 дней до истечения срока полномочий члена Совета по телевидению и радио председатель профильной парламентской комиссии издает публичное приглашение кандидатов в члены Совета по телевидению и радио с указанием условий и критериев отбора кандидатов, а также предельного срока подачи конкурсных досье. До издания приглашения профильная парламентская комиссия принимает положение об организации и проведении конкурса на замещение должности члена Совета по телевидению и радио в соответствии с Законом о прозрачности процесса принятия решений.

(3) Через 15 дней по истечении предельного срока подачи конкурсных досье кандидаты в члены Совета по телевидению и радио участвуют в телевизионных публичных дебатах на основании положения, разработанного общественным вещателем и утвержденного Наблюдательным советом. Неучастие в дебатах ведет к утрате качества кандидата.

(4) После изучения конкурсных досье и оценки выступлений кандидатов в телевизионных дебатах профильная парламентская комиссия организует при необходимости публичные слушания и отбирает по одному кандидату на каждое вакантное место.

(5) Если не удалось подобрать ни одного кандидата на одно или несколько вакантных мест, в 10-дневный срок со дня проведения конкурса организуется новый конкурс в соответствии с частями (2)-(4).

(6) После отбора кандидатов на должность члена Совета по телевидению и радио профильная парламентская комиссия представляет доклад, а Комиссия по вопросам права, назначениям и иммунитету – заключение о соответствии кандидатов требованиям, предусмотренным частью (8).

(7) Члены Совета по телевидению и радио назначаются постановлением Парламента. В случае, если кандидат в члены Совета по телевидению и радио не набрал необходимого количества голосов, в двухнедельный срок со дня пленарного заседания Парламента объявляется новый конкурс в соответствии с настоящей статьей.

(8) Кандидатом в члены Совета по телевидению и радио может быть выдвинуто лицо, удовлетворяющее следующим требованиям:

- a) достигло возраста 25 лет;
- b) имеет высшее образование и не менее чем пятилетний опыт работы в одной из следующих областей: телевидение и радио, информационные технологии, право;
- c) знает европейские и национальные законоположения в области телевидения и радио, информационных технологий, рекламы, авторского права и смежных прав;
- d) является гражданином Республики Молдова с местожительством в Республике Молдова;
- e) владеет румынским языком и хотя бы одним из языков международного общения;
- f) не достигло пенсионного возраста, предусмотренного законом;
- g) не имеет судимости и пользуется безупречной репутацией;
- h) не лишено права занимать государственные должности окончательным судебным решением.

Статья 77. Члены Совета по телевидению и радио

(1) Члены Совета по телевидению и радио являются гарантами общественных интересов и не представляют назначивший их орган публичной власти.

(2) Срок полномочий членов Совета по телевидению и радио составляет семь лет.

(3) В течение срока полномочий члены Совета по телевидению и радио несменяемы, за исключением периода, отведенного для устранения установленных настоящим кодексом случаев несовместимости, и случая, предусмотренного пунктом 1) части (4) статьи 79.

(4) Одно и то же лицо не может исполнять обязанности члена Совета по телевидению и радио два срока подряд.

(5) Вакансия должности члена Совета по телевидению и радио наступает по праву в следующих случаях:

- a) истечения срока полномочий;
- b) почетной отставки;
- c) отставки;
- d) вынесения окончательного обвинительного решения судебной инстанцией;
- e) утраты гражданства Республики Молдова;
- f) невозможности выполнять свои должностные обязанности в течение более четырех месяцев подряд, подтвержденной доказательными документами;
- g) отсутствия по уважительным или неуважительным причинам на не менее семи заседаниях подряд;
- h) нахождения в положении несовместимости с должностью члена Совета по телевидению и радио;
- i) смерти.

(6) В предусмотренных пунктами b)-h) части (5) случаях прекращение полномочий и вакансии должности устанавливаются распоряжением председателя Совета по телевидению и радио. Во всех случаях вакансии должности председатель Совета по телевидению и радио в пятидневный срок со дня наступления вакансии извещает об этом профильную парламентскую комиссию, которая объявляет конкурс на замещение должности члена Совета по телевидению и радио.

(7) В предусмотренном пунктом a) части (5) случае член Совета по телевидению и радио продолжает исполнять свои полномочия до замещения должности своим преемником, но не более шести месяцев. В остальных случаях должность члена Совета по телевидению и радио остается вакантной со дня издания председателем Совета по телевидению и радио соответствующего распоряжения.

(8) Члены Совета по телевидению и радио занимают ответственные государственные должности.

(9) В течение всего срока полномочий члены Совета по телевидению и радио не могут делать деклараций и предпринимать действий, подрывающих независимость их должности, и не могут использовать свое положение для получения политических, экономических или иных выгод.

Статья 78. Случаи несовместимости с должностью члена Совета по телевидению и радио

(1) Должность члена Совета по телевидению и радио несовместима с должностями в публичном или частном секторе, за исключением научной и преподавательской деятельности, если это не приводит к конфликту интересов.

(2) В течение всего срока полномочий члены Совета по телевидению и радио не могут состоять в политических партиях или других общественно-политических организациях.

(3) Члены Совета по телевидению и радио, а также их близкие лица в понимании статьи 2 Закона о конфликте интересов не могут, прямо или опосредованно, владеть акциями или долями участия в коммерческих обществах в сферах деятельности, с которыми они могут вступать в конфликт интересов в качестве члена Совета по телевидению и радио.

(4) Члены Совета по телевидению и радио не могут быть членами административных советов или руководящих органов поставщиков медиауслуг и операторов связи, не могут занимать должности, владеть акциями или долями участия у юридического лица, обладающего аудиовизуальной лицензией или лицензией на ретрансляцию.

(5) Во исполнение положений частей (3) и (4) члены Совета по телевидению и радио подают на открытом заседании декларацию о соответствии под собственную ответственность.

(6) Члену Совета по телевидению и радио, находящемуся в одном из положений, предусмотренных частями (1)-(4), предоставляется 30-дневный срок для устранения причины несовместимости, в течение которого он не имеет права голоса в Совете по телевидению и радио.

Статья 79. Руководство Совета по телевидению и радио

(1) Руководство Советом по телевидению и радио осуществляется председателем, избираемым из числа членов Совета на семилетний срок большинством голосов членов Совета.

(2) К председателю Совета по телевидению и радио применимы положения части (5) статьи 77. В каждом из перечисленных случаев заместитель председателя Совета по телевидению и радио в пятидневный срок извещает Президента Республики Молдова о наступлении по праву вакансии должности председателя Совета по

телевидению и радио, который в 30-дневный срок назначает нового председателя.

(2) Председатель Совета по телевидению и радио несет ответственность за деятельность Совета и исполнение им своих функций.

(3) Председатель Совета по телевидению и радио:

- a) приравнивается к должности заместителя министра;
- b) не представляет назначивший его орган публичной власти и независим от него в исполнении своих функций;
- c) руководит Советом и координирует деятельность его членов в пределах установленной настоящим кодексом компетенции;
- d) созывает Совет на заседания и председательствует на заседаниях Совета;
- e) подписывает решения и другие акты Совета;
- f) является главным распорядителем кредитов и обеспечивает эффективное управление предоставленными финансовыми средствами из публичных фондов;
- g) назначает на должность и прекращает трудовые отношения с персоналом Совета;
- h) принимает административные решения при исполнении предусмотренных настоящим кодексом функций;
- i) представляет Парламенту ежегодный отчет о деятельности Совета;
- j) представляет Совет в отношениях с органами публичной власти, юридическими лицами в области телевидения и радио, с другими юридическими лицами, а также в международных отношениях;
- k) представляет Республику Молдова в международных организациях по вопросам, касающимся электронных средств информации.

(4) В отсутствие председателя, а также в случае его отзыва или наступления вакансии по праву и до назначения нового председателя предусмотренные пунктами c)-k) части (4) функции исполняются заместителем председателя. Последний может поручить исполнение этих же функций в свое отсутствие другому члену Совета по телевидению и радио.

(5) Заместитель председателя Совета по телевидению и радио избирается открытым или тайным голосованием большинством голосов членов Совета на четырехлетний срок.

(6) Заместитель председателя Совета по телевидению и радио может быть отстранен от должности по предложению любого члена Совета большинством голосов членов Совета. В этом случае проводятся выборы нового заместителя председателя.

Статья 80. Оплата труда членов Совета по телевидению и радио

(1) Труд членов Совета по телевидению и радио оплачивается в соответствии с Законом о системе оплаты труда в бюджетной сфере.

(2) Председатель Совета по телевидению и радио имеет право на оклад, равный окладу заместителя министра.

(3) Труд членов Совета по телевидению и радио оплачивается в размере 90 процентов должностного оклада председателя Совета.

Статья 81. Организация и функционирование Совета по телевидению и радио

(1) Совет по телевидению и радио разрабатывает собственное положение об организации и функционировании.

(2) Во исполнение своих функций Совет по телевидению и радио создает функциональную структуру, включающую территориальные контрольные и мониторинговые структуры, предусмотренные собственным положением об организации и функционировании.

(3) При исполнении отведенных ему настоящим кодексом функций и полномочий Совет по телевидению и радио принимает решения в присутствии не менее четырех членов голосами не менее трех членов. Все решения Совета по телевидению и радио должны быть мотивированными и иметь предусмотренную частями (12)-(15) структуру.

(4) Заседания Совета по телевидению и радио являются открытыми. Любой голос, поданный членом Совета по телевидению и радио в открытом голосовании, всегда обосновывается. Члены Совета по телевидению и радио могут голосовать за или против, но не вправе воздерживаться.

(5) Обсуждения на заседаниях Совета по телевидению и радио и результаты голосования протоколируются. Протоколы заседаний подписываются председателем Совета и в срок 10 рабочих дней опубликовываются на сайте Совета по телевидению и радио.

(6) Решения нормативного характера Совета по телевидению и радио вступают в силу со дня опубликования в Официальном мониторе Республики Молдова, если в самом решении не предусмотрено иное. Остальные решения Совета по телевидению и радио являются обязательными со дня принятия.

(7) Решения Совета по телевидению и радио опубликовываются на его веб-странице и в Официальном мониторе Республики Молдова. Решения подлежат опубликованию на веб-странице в пятидневный срок со дня их принятия, кроме предусмотренного частью (7) статьи 84 случая.

(8) Во исполнение своей общественно значимой миссии Совет по телевидению и радио обеспечивает прозрачность своей деятельности в соответствии с Законом о прозрачности процесса принятия решений. Совет по телевидению и радио разрабатывает собственные внутренние правила организации процедур обеспечения прозрачности процесса разработки и принятия решений и включает их в положение об организации и функционировании.

Статья 82. Парламентский контроль за деятельностью Совета по телевидению и радио

(1) Парламент осуществляет контроль за деятельностью Совета по телевидению и радио, рассматривая годовой отчет о его деятельности за предыдущий год. Профильная парламентская комиссия может потребовать от председателя Совета по телевидению и радио представления по мере необходимости специальных отчетов. Годовые отчеты о деятельности Совета по телевидению и радио состоят из двух частей: об исполнении полномочий и о расходовании финансовых средств.

(2) Годовой отчет о деятельности Совета по телевидению и радио представляется профильной парламентской комиссии до 1 февраля.

(3) Профильная парламентская комиссия организует публичные слушания по годовому отчету о деятельности Совета по телевидению и радио с приглашением членов Совета по телевидению и радио, представителей политических партий, неправительственных организаций в области средств массовой информации, международных организаций, а также других заинтересованных сторон, которые могут представлять альтернативные отчеты о мониторинге деятельности Совета по телевидению и радио или свое заключение на годовой отчет о деятельности Совета по телевидению и радио. Для этого за не менее 10 дней до даты публичных слушаний годовой отчет о деятельности Совета по телевидению и радио публикуется профильной парламентской комиссией на веб-странице Парламента, а Советом по телевидению и радио – на своей веб-странице.

(4) По результатам публичных слушаний и собственного анализа годового отчета о деятельности Совета по телевидению и радио профильная парламентская комиссия дает свое положительное или отрицательное заключение на него с обоснованием сделанных выводов. Это заключение

касается законности, целесообразности и эффективности действий Совета, а также правильности и прозрачности его финансовых операций.

(5) По результатам публичных слушаний годового отчета о деятельности Совета по телевидению и радио и рассмотрения заключения профильной парламентской комиссии на него Парламент может принять постановление об одобрении или отклонении такового.

(6) В случае принятия Парламентом постановления об отклонении годового отчета Совета по телевидению и радио последний в 30-дневный срок со дня его вступления в силу этого постановления представляет комплекс мер по устранению выявленных недостатков.

Статья 83. Финансирование Совета по телевидению и радио

(1) Бюджет Совета по телевидению и радио формируется из следующих источников:

- а) государственные субсидии;
- б) доходы от платы за предоставление лицензий;
- с) гранты.

(2) Субсидии из государственного бюджета утверждаются на пятилетний период. Субсидии на определенный год уточняются и актуализируются в Законе о государственном бюджете на соответствующий год.

(3) Для получения предусмотренных пунктом а) части (1) субсидий Совет по телевидению и радио представляет профильной парламентской комиссии проект бюджета на пятилетний период, определяющий затраты на деятельность Совета по осуществлению своих полномочий и функций. Профильная парламентская комиссия представляет Парламенту свое заключение на финансовый план Совета по телевидению и радио.

(4) Финансирование Совета по телевидению и радио из публичного бюджета должно покрывать 70 процентов затрат, предусмотренных на первый год деятельности в утвержденном Парламентом финансовом плане, 60 процентов запланированных затрат на второй год и по 40 процентов запланированных затрат на третий, четвертый и пятый годы. Доля бюджета Совета по телевидению и радио, не покрываемая государственными субсидиями, покрывается доходами от платы за предоставление лицензий и грантами.

Статья 84. Надзор и контроль за деятельностью в области телевидения и радио

(1) Совет по телевидению и радио осуществляет надзор за исполнением обязанностей, предусмотренных настоящим кодексом, контроль исполнения решений, принятых в соответствии с ним и для его применения, и применяет санкции за нарушение положений настоящего кодекса.

(2) При осуществлении своих надзорных и контрольных функций Совет по телевидению и радио вправе запрашивать у поставщиков медиауслуг и операторов связи необходимые информацию и акты по применению настоящего кодекса с указанием законного основания, цели запроса и срока представления информации. При осуществлении контроля на местах поставщики медиауслуг и операторы связи обязаны предоставлять доступ в свои рабочие помещения, предоставлять доступные в соответствии с положениями настоящего кодекса записи вышедших в эфир программ и оказывать содействие в осуществлении эффективного контроля в разумные сроки.

(3) Совет по телевидению и радио осуществляет контроль:

- a) по собственной инициативе;
- b) по требованию органа публичной власти;
- c) по жалобе физического или юридического лица, которое считает себя непосредственно ущемленным нарушением законодательства;
- d) по обращению неправительственных организаций.

(4) В предусмотренных пунктами b), c), d) части (3) случаях Совет по телевидению и радио в срок 10 рабочих дней со дня подачи заявления или жалобы проверяет фактические обстоятельства. Еще через 5 рабочих дней, но не позднее 15 дней со дня поступления заявления или жалобы, рассматривает его/ее на открытом заседании, объявляет результаты контроля, заслушивает заинтересованных лиц и принимает решения о принятии или отклонении заявления или жалобы и при необходимости о применении санкции в соответствии с настоящим кодексом и/или принуждении поставщика медиауслуг или оператора связи к осуществлению какого-либо действия или бездействию.

(5) Результаты осуществленного контроля в соответствии с пунктом a) части (3) рассматриваются на открытом заседании с заслушиванием заинтересованных лиц, заблаговременно извещенных в соответствии с частями (10) и (11).

(6) Совет по телевидению и радио рассматривает заявление или жалобу на открытом заседании в отсутствие поставщика медиауслуг или оператора связи только при повторной неявке после их извещения в установленном частью (10) порядке.

(7) Жалобы, поступающие в период избирательной кампании, рассматриваются Советом по телевидению и радио в установленные Кодексом о выборах сроки с соблюдением предусмотренной частью (4) процедуры. Решение по жалобе публикуется на веб-странице Совета по телевидению и радио в двухдневный срок со дня его принятия.

(8) Для целей настоящей статьи заинтересованными лицами признаются представители обратившихся в Совет по телевидению и радио органа публичной власти, неправительственной организации, подавшие жалобу физическое или юридическое лицо либо их представители по доверенности, а также представители поставщика медиауслуг или оператора связи, являющихся объектом заявления или жалобы.

(9) Анонимные заявления и жалобы не рассматриваются. Признаются анонимными заявления и жалобы, не содержащие имени или, по обстоятельствам, наименования заявителя, его контактных данных, подписи и, по обстоятельствам, печати.

(10) Совет по телевидению и радио извещает поставщика медиауслуг или оператора связи о начале проводимого в отношении них контроле, а при осуществлении контроля в предусмотренных пунктами b), c), d) части (3) случаях – и об изложенных в заявлении или жалобе фактических обстоятельствах. Совет по телевидению и радио сообщает им о их праве делать замечания и приводить доводы в свою защиту как в письменной форме, так и устно на открытом заседании. С этой целью за пять рабочих дней до рассмотрения результатов контроля на открытом заседании он сообщает им таковые, а также дату, время и место проведения заседания.

(11) За пять дней до рассмотрения заявления или жалобы на открытом заседании Совет по телевидению и радио сообщает заявителю или подателю жалобы дату, время и место проведения заседания. Он рассматривает заявление или жалобу в отсутствие заявителя или подателя жалобы, если соблюдена процедура предварительного их извещения.

(12) Решения Совета по телевидению и радио, принятые в соответствии с частью (3), состоят из описательной, мотивировочной и резолютивной частей.

(13) Описательная часть содержит фактическое и правовое основания осуществления контроля, претензии заявителя или подателя жалобы, доводы в свою защиту поставщика медиауслуг или оператора связи, результаты осуществленного Советом по телевидению и радио контроля и другие важные обстоятельства.

(14) В мотивировочной части указываются: установленные в результате осуществленного контроля нарушения, доводы и доказательства, на которых основаны выводы Совета по телевидению и радио относительно этих нарушений, доводы, по которым Совет по телевидению и радио отвергает претензии заявителя или подателя жалобы либо, по обстоятельствам, доводы в свою защиту поставщика медиауслуг или оператора связи, подвергнутых контролю, а также нормы законодательства, которыми руководствовался Совет по телевидению и радио.

(15) Резолютивная часть содержит заключение Совета по телевидению и радио о полном или частичном удовлетворении или отклонении заявления или жалобы, применяемую санкцию, меры по принуждению поставщика медиауслуг или оператора связи к какому-либо действию или бездействию, порядок и сроки обжалования решения, сроки исполнения решения, отметка о немедленном его исполнении, меры по обеспечению исполнения решения

(16) Совет по телевидению и радио делает все от него зависящее для устранения поставщиком медиауслуг или оператором связи допущенных нарушений.

(17) Если в процессе контроля Совет по телевидению и радио устанавливает признаки состава преступления или констатирует, что вопрос относится к компетенции другого органа власти, он передает материалы компетентному органу.

(18) Совет по телевидению и радио по собственной инициативе ежегодно проверяет исполнение поставщиками медиауслуг и операторами связи действующего законодательства и условий аудиовизуальной лицензии или лицензии на ретрансляцию. Результаты такого контроля отражаются в годовом отчете о деятельности Совета по телевидению и радио.

Статья 85. Ответственность за нарушение законодательства о телевидении и радио

(1) Для целей настоящего кодекса под ответственностью за нарушение законодательства о телевидении и радио понимается применение Советом по телевидению и радио в установленном законом порядке санкций к поставщикам медиауслуг или операторам связи, допустившим нарушения законодательства о телевидении и радио.

(2) Установление нарушений и применение санкций осуществляются в соответствии со статьей 84.

(3) Публичное предупреждение применяется к вещателям в качестве санкции за первое нарушение положений:

- a) статей 6, 7, 8, части (1) статьи 9, части (2) статьи 12, статьи 13;
- b) части (1) статьи 641 Кодекса о выборах.

(4) На поставщиков медиауслуг или операторов связи налагается штраф в размере от 30 000 до 50 000 леев за следующие нарушения:

- a) отказ подвергнуться контролю, отказ в доступе в рабочие помещения или отказ предоставить уполномоченным представителям требуемые ими документы и записи выпущенных в эфир программ;
- b) показ кинематографического произведения в иное чем предусмотрено договором с обладателем авторского права время;
- c) несоблюдение положений части (9) статьи 98;
- d) незаконное использование сигналов и/или логотипа другого вещателя;
- e) несоблюдение положений частей (12)-(15) о сообщении мотивов и предмета санкции;
- f) несоблюдение положений частей (2), (3) и (5) статьи 11;
- g) непредставление Совету по телевидению и радио копий договоров об авторском праве и смежных правах, заключенных с обладателями таких прав или организациями по управлению имущественными правами на коллективной основе;
- h) несохранение в течение не менее 30 дней со дня выпуска в эфир программ их записей;
- i) непредоставление Совету по телевидению и радио или судебной инстанции предусмотренных пунктом h) записей.

(5) На поставщиков медиауслуг или операторов связи налагается штраф в размере от 50 000 до 100 000 леев за следующие нарушения:

- a) несоблюдение положений части (3) статьи 91;
- b) ретрансляция какого-либо канала вещания без обладания правом на ретрансляцию;
- c) несоблюдение положений пункта b) части (2) статьи 10;
- d) неисполнение решений Совета по телевидению и радио, принятых на основании части (6) статьи 11;
- e) указание в предусмотренной частью (4) статьи 92 декларации ложных сведений, если это не приводит к нарушению положений части (5) статьи 105 и части (4) статьи 106;
- f) использование в аудиовизуальных коммерческих сообщениях воздействующих на подсознание технологий;
- g) повторное совершение нарушений, предусмотренных частью (3).

(6) На поставщиков медиауслуг или операторов связи налагается штраф в размере от 100 000 до 150 000 леев за следующие нарушения:

- a) трансляция телеканалов/радиоканалов без лицензии на вещание или аудиовизуальной лицензии;

b) ретрансляция телеканалов/радиоканалов без лицензии на ретрансляцию;

c) ретрансляция телеканалов/радиоканалов без наличия технической лицензии;

d) использование лицензии на вещание, аудиовизуальной лицензии или лицензии на ретрансляцию лицами, не являющимися их законными обладателями;

e) необоснованное приостановление вещания канала на более чем 30 дней подряд или на более чем 60 дней с перерывами в течение календарного года;

f) несоблюдение предусмотренных законодательством условий распространения аудиовизуальных коммерческих сообщений;

g) несоблюдение положений части (4) статьи 11.

(7) Поставщики медиауслуг лишаются права на распространение рекламы на срок от 15 до 30 дней за следующие нарушения:

a) использование аудиовизуальных коммерческих сообщений со скрытой рекламой;

b) повторное совершение нарушений, предусмотренных пунктом f) части (6).

(8) К поставщикам медиауслуг или операторам связи применяется в качестве санкции приостановление действия лицензии на вещание, аудиовизуальной лицензии или лицензии на ретрансляцию на срок от 30 до 60 дней за:

a) повторное совершение в течение 6 месяцев нарушений той же тяжести, предусмотренных пунктами b) и d) части (4), пунктами a)-c), e) и f) части (5), пунктами d), e) и g) части (6), пунктами a) и b) части (7);

b) разжигание национальной, расовой или религиозной розни;

c) подстрекательство к общественному насилию;

d) призывы к свержению или насильственному изменению государственного строя или к насильственному нарушению целостности Республики Молдова;

e) подстрекательство к террористическим действиям.

(9) К поставщикам медиауслуг или операторам связи применяется в качестве санкции отзыв лицензии на вещание, аудиовизуальной лицензии или лицензии на ретрансляцию за:

a) повторное совершение в течение 6 месяцев нарушений, предусмотренных пунктами b) -e) части (8);

b) отказ в предоставлении сведений, запрашиваемых Советом по телевидению и радио для установления собственности и/или доли аудитории, или представление ложных сведений.

(10) Срок давности для нарушений, предусмотренных частями (3)-(7) и пунктом а) части (8), составляет 6 месяцев со дня их совершения.

(11) При индивидуализации санкции в случае совершения одного из предусмотренных настоящей статьей нарушений учитываются тяжесть деяния, его последствия, ранее примененные в течение не более одного года санкции к каждому каналу вещания (каждой ofercie каналов вещания).

(12) Поставщик медиауслуг или оператор связи, к которым применена одна из предусмотренных настоящей статьей санкций, обязаны обнародовать мотивы и предмет санкции в порядке, указанном в решении Совета по телевидению и радио о применении санкции.

(13) Текст санкции озвучивается и/или передается визуально не менее трех раз в прайм-тайме в течение 48 часов после принятия решения, в том числе один раз в главной передаче новостей.

(14) Для каналов вещания, ретранслирующих в указанное в части (13) эфирное время другой канал, порядок передачи текста санкции устанавливается решением о применении санкции.

Статья 86. Порядок обжалования решений Совета по телевидению и радио

(1) Решения нормативного характера могут быть обжалованы в соответствии с Законом об административном суде. Решения рекомендательного характера обжалованию не подлежат.

(2) Решения, принятые в соответствии со статьями 84 и 85, могут быть обжалованы в административном суде в 30-дневный срок со дня сообщения о их принятии. Не обжалованные в срок решения являются по праву исполнительными листами.

(3) Обжалование в 30-дневный срок решений, принятых в соответствии с частью (9) статьи 85, приостанавливает их исполнение до вынесения судебной инстанцией окончательного решения. На основании весомых доказательств в течение 48 часов после регистрации искового заявления судебная инстанция может вынести постановление о приостановлении исполнения решения до вынесения окончательного решения.

Статья 86. Сотрудничество с другими органами власти

(1) Во исполнения своих полномочий Совет по телевидению и радио сотрудничает с органами власти Республики Молдова, уполномоченными

осуществлять регулирование или надзор за услугами или деятельностью в области телевидения и радио.

(2) Процедура и условия сотрудничества Совета по телевидению и радио с указанными в части (1) органами власти, включая необходимые условия для обеспечения эффективного исполнения функций каждым органом, а также процедура решения споров компетенции и внедрения единой практики регулируются соглашениями о сотрудничестве. Соглашения о сотрудничестве опубликовываются в Официальном мониторе Республики Молдова.

(3) Совет по телевидению и радио сотрудничает с органом по защите конкуренции, в том числе посредством обмена информацией, необходимой для применения как законодательства о защите конкуренции и гласности, так и законодательства о телевидении и радио, а также посредством взаимных консультаций по вопросам защиты конкуренции и гласности в области телевидения и радио. По запросу Совета по телевидению и радио орган по защите конкуренции дает свое заключение относительно соответствия аудиовизуальных коммерческих сообщений требованиям законодательства о рекламе. По запросу органа по защите конкуренции, осуществляющего контроль соблюдения законодательства о защите конкуренции поставщиками медиауслуг или операторами связи, Совет по телевидению и радио в 15-дневный срок представляет свое заключение.

(4) Совет по телевидению и радио сотрудничает с Национальным агентством по лекарствам, в том числе посредством обмена информацией, необходимой для применения законоположений о рекламе лекарств для потребления человеком на телевидении и радио. В рамках осуществляемого контроля соблюдения поставщиками медиауслуг и операторами связи законоположений об аудиовизуальных коммерческих сообщениях о лекарствах для потребления человеком Совет по телевидению и радио запрашивает у Национального агентства по лекарствам заключение/экспертизу.

(5) Совет по телевидению и радио сотрудничает с органом по защите объектов интеллектуальной собственности и организациями по управлению имущественными правами на коллективной основе, в том числе посредством обмена информацией, необходимой для применения законодательства о защите авторского права и смежных прав в области телевидения и радио. В случае нарушения поставщиками медиауслуг или операторами связи авторского права и/или смежных прав для защиты обладателей таковых Совет по телевидению и радио обращается в орган по защите объектов интеллектуальной собственности, и/или в организации по управлению имущественными правами на коллективной основе, и/или в органы внутренних дел (в случае правонарушений).

(6) Совет по телевидению и радио сотрудничает с органом по регулированию деятельности в области электронных коммуникаций и информационных технологий, в том числе посредством обмена информацией, необходимой для применения как законодательства об электронных коммуникациях, так и законодательства о телевидении и радио. При выявлении в деятельности поставщиков медиауслуг или операторов связи признаков состава правонарушения Совет по телевидению и радио обращается в орган по регулированию деятельности в области электронных коммуникаций и информационных технологий для установления правонарушения.

(7) Сотрудничество Совета по телевидению и радио с указанными в частях (3)-(6) органами, а также с указанными в части (1) органами может осуществляться и по иным чем предусмотренные настоящей статьей направлениям деятельности в области телевидения и радио в соответствии с установленными законом функциями и полномочиями для каждого из этих органов.

Глава V. ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИО

Часть 1. Лицензирование деятельности в области телевидения и радио

Статья 88. Общие положения

(1) Вещатели и операторы связи, находящиеся под юрисдикцией Республики Молдова, предоставляют аудиовизуальные медиауслуги только на основании лицензии, выданной Советом по телевидению и радио.

(2) Аудиовизуальная лицензия не выдается ни для какой организационно-правовой формы, зарегистрированной в оффшорной зоне.

(3) Трансляция канала в системе наземного цифрового вещания посредством оператора мультиплекса радиовещания/телевидения, находящегося под юрисдикцией Республики Молдова, может осуществляться только на основании лицензии на использование радиочастот в системе наземного цифрового вещания, выданной отраслевым органом центрального публичного управления обладателю цифровой аудиовизуальной лицензии. Лицензия на использование радиочастот в системе наземного цифрового вещания выдается оператору мультиплекса радиовещания/телевидения по общему предложению обладателей цифровых аудиовизуальных лицензий для соответствующего мультиплекса. Если же обладатели лицензий не приходят к консенсусу, отраслевой орган центрального публичного управления организует конкурс по отбору оператора в соответствии со специально разработанным положением.

(4) Трансляция канала посредством наземных электрорadiосетей может осуществляться только на основании технической лицензии, выданной отраслевым органом центрального публичного управления обладателю аналоговой аудиовизуальной лицензии.

(5) Совет по телевидению и радио выдает аудиовизуальные лицензии с соблюдением положений действующего законодательства о защите и развитии конкуренции, ограничении монополистической деятельности в области телевидения и радио и обеспечении плюрализма поставщиков медиауслуг.

(6) Совет по телевидению и радио создает и ведет реестр выданных лицензий, содержащий: номер, имя/наименование и идентификационные данные обладателя лицензии, дату выдачи, дату истечения срока действия лицензии, отметки о продлении ее срока действия и об уступке, зону покрытия.

(7) Совет по телевидению и радио разрабатывает специальные положения для аудиовизуальных медиауслуг, распространяемых через Интернет.

Статья 89. Виды лицензий

(1) Совет по телевидению и радио лицензирует деятельность в области телевидения и радио путем выдачи следующих категорий документов:

- а) аудиовизуальная лицензия, выдаваемая по конкурсу:
 - i. на распространение канала посредством наземных радиоэлектронных сетей;
 - ii. на распространение канала в системе наземного цифрового вещания;
- б) аудиовизуальная лицензия, выдаваемая без конкурса:
 - i. на трансляцию линейных радиоканалов/телеканалов по кабельным сетям;
 - ii. на трансляцию линейных радиоканалов/телеканалов через спутниковую связь;
 - iii. на трансляцию линейных радиоканалов по проводным сетям;
- в) лицензия на ретрансляцию:
 - i. для ретрансляции радиоканалов/телеканалов по кабельным сетям;
 - ii. для ретрансляции радиоканалов/телеканалов через спутниковую связь;

- iii. для ретрансляции радиоканалов/телеканалов в системе наземного цифрового вещания.

Статья 90. Аудиовизуальная лицензия

(1) Аудиовизуальная лицензия на трансляцию линейных каналов через иные чем наземные радиоэлектронные средства связи выдается по решению Совета по телевидению и радио без проведения конкурса.

(2) В соответствии со стратегией перехода от аналогового к цифровому вещанию Совет по телевидению и радио разрабатывает специальные положения, содержащие критерии и порядок выдачи в отступление от части (1) на основании решения цифровой аудиовизуальной лицензии для каналов, транслируемых через наземные радиоэлектронные средства связи вещателями:

- а) обладающими лицензией на вещание, срок действия которой еще не истек, и желающими распространять свой канал в составе наземного цифрового мультимплекса;

- б) намеревающимися прекратить аналоговое вещание или аналоговое вещание которых не подлежит защите согласно мерам по внедрению цифровых мультимедийных услуг на национальном уровне, предусмотренным настоящим кодексом и стратегией перехода от аналогового к цифровому телевидению.

(3) В заявлении о предоставлении аудиовизуальной лицензии вещатель может указать свое предпочтение распространять свои телеканалы/радиоканалы в составе наземного цифрового мультимплекса.

(4) Аудиовизуальная лицензия выдается на девятилетний срок. Течение срока действия аудиовизуальной лицензии начинается в день ее выдачи, за исключением предусмотренного частью (5) статьи 94 случая.

Статья 91. Содержание аудиовизуальной лицензии

(1) Аудиовизуальная лицензия содержит:

- а) номер лицензии;
- б) идентификационные сведения об обладателе лицензии, а также об учредителях, пайщиках или акционерах, владеющих более пятипроцентной долей в уставном капитале вещателя;
- в) тип и структура канала вещания;
- г) наименование и идентификационные элементы канала вещания;
- д) принципиальный формат канала вещания;
- е) зону охвата;
- ж) срок действия лицензии;
- з) средства связи, используемые для вещания, и имя их владельца;

- i) предоставленные частоту/частоты или канал/каналы в случае аналоговой аудиовизуальной лицензии;
- j) цифровой мультиплекс, в составе которого вещает канал;
- k) обязательство вещателя соблюдать положения настоящего кодекса.

(2) Вещатели обязаны в 10-дневный срок в письменной форме сообщать Совету по телевидению и радио о любом изменении документов и сведений, предусмотренных пунктами b) и c) части (1).

(3) Вещатели обязаны обратиться в Совет по телевидению и радио с письменным заявлением об изменении сведений, предусмотренных пунктом d) части (1), и изменении более чем на 5 процентов формата канала вещания, предусмотренного пунктом e) части (1).

(4) В указанном в части (3) случае Совет по телевидению и радио принимает решение в 30-дневный срок со дня регистрации заявления вещателя.

(5) Совет по телевидению и радио бесплатно вносит изменения в содержание аудиовизуальной лицензии в течение срока ее действия в целях приведения деятельности вещателя в соответствие с изменениями, внесенными в действующее законодательство.

Статья 92. Конкурс на предоставление аудиовизуальной лицензии

(1) На основании представления центрального отраслевого органа публичного управления Совет по телевидению и радио объявляет конкурс на предоставление:

- a) радиочастот для распространения каналов посредством наземных радиоэлектронных сетей;
- b) свободных частот в сетях радио/телевизионных мультиплексов.

(2) Объявление должно содержать:

- a) перечень документов, предусмотренных частью (3);
- b) предельный срок подачи заявок;
- c) технические параметры частоты (группы частот): предельную мощность передатчика, территориальный охват, полярность, реальную высоту антенны;
- d) канал/мультиплекс;
- e) требования к каналу вещания, при необходимости;
- f) срок действия аудиовизуальной лицензии;
- g) размер государственного сбора за выдачу аудиовизуальной лицензии;
- h) критерии оценки.

(3) Лицо, желающее получить аудиовизуальную лицензию, представляет следующие документы для участия в конкурсе:

- а) заявление об участии в конкурсе;
- б) наименование и идентификационные элементы канала вещания, на который испрашивается аудиовизуальная лицензия;
- в) копия свидетельства о регистрации предприятия, учреждения, организации;
- г) копия выписки из Государственного регистра предприятий и организаций относительно управляющего предприятием и видов деятельности;
- д) справка об отсутствии или наличии задолженностей перед национальным публичным бюджетом или, по обстоятельствам, договор о выплате задолженностей в рассрочку;
- е) издательский проект, содержащий тип и принципиальный формат канала вещания и другие доводы в поддержку издательского проекта;
- ж) финансовый проект, содержащий план и источники финансирования на как минимум трехлетний период, опыт и компетенция в любой значимой для поставки аудиовизуальных медиауслуг области, другие элементы и доводы, позволяющие судить о возможностях финансовой поддержки проекта;
- з) проект технического оснащения станций;
- и) предварительное согласие производителей соответствующих программ или их законных представителей в случае ретрансляции каналов вещания.

(4) В целях обеспечения прозрачности собственности и контрольных структур, относящихся к деятельности в области телевидения и радио, соискатель аудиовизуальной лицензии представляет Совету по телевидению и радио декларацию под собственную ответственность, содержащую:

- а) идентификационные сведения о физических и/или юридических лицах, имеющих доли участия в уставном капитале соискателя, с указанием размера этих долей участия и/или приведением списка членов/пайщиков, а также о физических и/или юридических лицах, контролирующих соискателя;
- б) декларации под собственную ответственность указанных в пункте а) части (4) лиц, владеющих более пятипроцентной долей участия в уставном капитале соискателя или обладающих более пятью процентами голосов, о том, что они являются прямыми или косвенными инвесторами или акционерами других поставщиков медиауслуг с уточнением размера доли участия в уставном капитале последних;
- в) идентификационные сведения о физических и/или юридических лицах, предоставляющих средства для распространения каналов вещания соискателя.

(5) Любое изменение в период проведения конкурса указанных в части (4) сведений доводится до сведения Совета по телевидению и радио в 10-дневный срок с приложением заверенных копий документов, подтверждающих изменения.

(6) Совет по телевидению и радио регулярно актуализирует указанные в части (4) сведения и публикует их на своей веб-странице.

(7) Срок подачи ofert составляет 30 рабочих дней.

(8) При подаче Совету по телевидению и радио конкурсного досье указанные в пунктах b) и f)-h) части (3) сведения представляются и в электронной форме и подлежат опубликованию на сайте Совета по телевидению и радио в течение 24 часов после принятия досье. Любой вещатель, а также любое заинтересованное по праву лицо могут сообщить значимую информацию о заявлении и/или соискателе.

(9) Совет по телевидению и радио проводит конкурс в 20-дневный срок по истечении срока подачи ofert.

(10) Совет по телевидению и радио предоставляет аудиовизуальную лицензию на основании следующих общих критериев:

- a) актуальность и добротность финансового проекта;
- b) опыт и компетенция в любой значимой для поставки аудиовизуальных медиауслуг области;
- c) оригинальность издательского проекта, обеспечивающего развитие отечественных телевидения и радио;
- d) доля собственных, отечественных и европейских произведений в общем объеме вещания, разнообразие программ;
- e) объем передач на румынском языке и соблюдение требований части (12) статьи 15;
- f) объем предполагаемых инвестиций.

(11) Владелец аудиовизуальной лицензии, выданной по конкурсу для распространения канала вещания посредством наземных радиоэлектронных сетей, подает в центральный отраслевой орган публичного управления заявление о предоставлении технической лицензии в соответствии со статьей 100.

(12) Владелец аудиовизуальной лицензии обязан начать вещание не позднее чем через 6 месяцев после выдачи таковой.

(13) Обладатель аудиовизуальной лицензии обязан за не менее чем 72 часа до первого выхода в эфир письменно известить Совет по телевидению и радио о начале вещания.

(14) Совет по телевидению и радио объявляет конкурс в срок не более трех месяцев со дня появления свободной частоты, за исключениями, предусмотренными настоящим кодексом.

Статья 93. Предоставление аудиовизуальной лицензии без конкурса

(1) Совет по телевидению и радио предоставляет без конкурса аудиовизуальные лицензии на трансляцию линейных каналов вещания через иные чем наземные цифровые системы и наземные радиоэлектронные средства связи.

(2) Для предоставления аудиовизуальной лицензии без конкурса соискатель представляет Совету по телевидению и радио указанные в пунктах а)-d) части (3) и в части (4) статьи 92 документы.

(3) Заявление о предоставлении аудиовизуальной лицензии рассматривается Советом по телевидению и радио в 30-дневный срок со дня его регистрации.

(4) Аудиовизуальная лицензия должна содержать предусмотренные пунктами а), b), g), k) части (1) статьи 91 элементы.

Статья 94. Продление по праву срока действия аудиовизуальной лицензии, предоставленной по конкурсу

(1) Срок действия аудиовизуальной лицензии (лицензии на вещание), предоставленной по конкурсу, продлевается по праву по заявлению ее обладателя в соответствии с положениями настоящей статьи.

(2) За шесть месяцев до истечения срока, на который выдана аудиовизуальная лицензия, вещатель подает в Совет по телевидению и радио заявление о продлении срока действия таковой.

(3) Совет по телевидению и радио продлевает по праву срок действия аудиовизуальной лицензии, если в совокупности соблюдены следующие условия:

а) вещатель подал заявление о продлении срока действия аудиовизуальной лицензии за шесть месяцев до истечения ее срока действия.

б) Совет по телевидению и радио не применял к вещателю в течение срока действия аудиовизуальной лицензии, продление которого испрашивается, предусмотренную частью (8) статьи 85 санкцию.

(4) Совет по телевидению и радио в 30-дневный срок принимает решение о продлении срока действия аудиовизуальной лицензии или об отклонении заявления.

(5) В случае отклонения или неподачи заявления о продлении по праву срока действия аудиовизуальной лицензии на частоту или канал объявляется конкурс за четыре месяца до истечения срока действия аудиовизуальной лицензии, заявление о продлении которого отклонено.

(6) Срок действия аудиовизуальной лицензии, предоставленной в соответствии с частью (5), начинается со дня истечения срока действия аудиовизуальной лицензии, заявление о продлении которого было отклонено или не подавалось.

Статья 95. Уступка аудиовизуальной лицензии

(1) Аудиовизуальная лицензия в течение первого срока действия уступке не подлежит.

(2) Совет по телевидению и радио утверждает уступку аудиовизуальной лицензии, если в совокупности соблюдены следующие условия:

а) цессионарий не обладает аудиовизуальной лицензией на трансляцию канала вещания, аналогичного предусмотренному аудиовизуальной лицензией, уступка которой испрашивается, кроме предусмотренного пунктом б) случая;

б) цессионарий обладает аудиовизуальной лицензией на трансляцию канала вещания, аналогичного предусмотренному аудиовизуальной лицензией, уступка которой испрашивается, целью уступки являясь расширение зоны вещания цессионария;

с) сложившиеся обстоятельства не приведут цессионария к нарушению положений части (6) статьи 105;

д) цессионарий не получит доминирующего положения в формировании общественного мнения.

(3) К цессионарию переходят все права и обязанности, предусмотренные уступленной аудиовизуальной лицензией.

(4) Уступка утверждается на основании общего заявления cedenta и цессионария. К этому заявлению цессионарий прилагает документы, предусмотренные пунктами с)-е) части (3) и частью (4) статьи 92.

(5) Если цессионарий намеревается изменить уступаемый канал вещания более чем на 20 процентов, он прилагает к заявлению об уступке документы, предусмотренные пунктами f)-i) части (3) статьи 92.

(6) Совет по телевидению и радио принимает решение об уступке аудиовизуальной лицензии с утверждением изменения канала вещания на основе предусмотренных частью (10) статьи 92 критериев.

Статья 96. Аннулирование аудиовизуальной лицензии

(1) Совет по телевидению и радио аннулирует аудиовизуальную лицензию в следующих случаях:

а) вещатель письменно извещает Совет по телевидению и радио о своем решении прекратить трансляцию своего канала вещания;

б) получивший аудиовизуальную лицензию вещатель не начал вещание в установленный частью (13) статьи 92 срок;

с) вещатель не внес плату за аудиовизуальную лицензию после получения повторного письменного предупреждения Совета по телевидению и радио;

д) в предусмотренном частью (3) статьи 108 случае;

е) получивший аудиовизуальную лицензию вещатель указал в представленной в соответствии с частью (4) статьи 92 декларации ложные сведения, что подтверждено подлинными документами и привело к нарушению части (6) статьи 105 и части (4) статьи 106;

ф) после выдачи аудиовизуальной лицензии на основании подлинных документов устанавливается, что одним из учредителей вещателя, обладающего аудиовизуальной лицензией, является иностранное юридическое лицо, зарегистрированное в стране, законодательство которой запрещает учреждение иностранных юридических лиц, либо нет возможности установить происхождение уставного капитала вещателя.

Статья 97. Свободная ретрансляция

(1) Является свободной в соответствии с настоящим кодексом ретрансляция любого канала вещания, законно распространяемого вещателями, находящимися под юрисдикцией Республики Молдова или под юрисдикцией любого государства, с которым Республика Молдова заключила международное соглашение о свободной ретрансляции телерадиопрограмм.

(2) Является свободной и не нуждающейся в предварительном получении лицензии ретрансляция на территории Республики Молдова каналов вещания, распространяемых вещателями, находящимися под юрисдикцией государств-членов Европейского Союза или государств-

участников Европейской конвенции о трансграничном телевидении, и принимаемых на территории этих государств.

(3) Совет по телевидению и радио может временно ограничить право свободной ретрансляции какого-либо канала вещания государств-членов Европейского Союза и государств-участников Европейской конвенции о трансграничном телевидении, принимаемого на территории этих государств, при наличии всех нижеследующих обстоятельств:

а) канал вещания явно, значительно и грубо нарушает положения статей 10 или 11;

б) в течение последних 12 месяцев вещатель нарушал положения статьи 10 или 11 не менее двух раз;

с) Совет по телевидению и радио направил соответствующему вещателю письменное предупреждение о применении к нему намеченных мер в случае повторного совершения такого же нарушения;

д) переговоры с государством-членом Европейского Союза, с территории которого ведется вещание, не привели к взаимному соглашению в течение 15 дней после направления предупреждения, предусмотренного пунктом с), а выявленное нарушение продолжается.

(4) Оператор связи, ретранслирующий канал вещания в соответствии с положениями частей (1) и (2), обязан сообщить Совету по телевидению и радио государство, под юрисдикцией которого находится соответствующий вещатель, и при необходимости полученное разрешение на ретрансляцию, содержащее технические и качественные параметры ретрансляции, установленные по взаимному согласию между вещателем и оператором связи.

Статья 98. Лицензия на ретрансляцию

(1) Любое юридическое лицо вправе обратиться в Совет по телевидению и радио за предоставлением лицензии на ретрансляцию каналов вещания на территории Республики Молдова. Ретрансляция любого канала вещания, не подпадающего под действие положений статьи 97, осуществляется на основании лицензии на ретрансляцию.

(2) Выдача, изменение и отзыв лицензии на ретрансляцию осуществляются по решению Совета по телевидению и радио.

(3) Совет по телевидению и радио ежегодно до 1 февраля публикует перечень операторов связи и каналов вещания, ретранслируемых на территории Республики Молдова.

(4) Для получения лицензии на ретрансляцию необходимо подать в Совет по телевидению и радио соответствующее заявление с приложением следующих документов:

- а) перечень каналов вещания, ретрансляция которых испрашивается;
- б) предварительное соглашение с производителями соответствующих каналов вещания или с их законными представителями.

(5) В 10-дневный срок со дня получения лицензии на ретрансляцию ее обладатель обязан представить Совету по телевидению и радио доказательство оплаты государственной пошлины.

(6) В целях обеспечения прозрачности собственности и контрольных структур, относящихся к деятельности в области телевидения и радио, соискатель представляет Совету по телевидению и радио декларацию под собственную ответственность, содержащую:

а) идентификационные сведения о физических и/или юридических лицах, имеющих доли участия в уставном капитале соискателя, с указанием размера этих долей участия и/или приведением списка членов/пайщиков, а также о физических и/или юридических лицах, контролирующих соискателя;

б) декларации под собственную ответственность указанных в пункте а) лиц, владеющих более пятипроцентной долей участия в уставном капитале заявителя или обладающих более пятью процентами голосов, о том, что они являются прямыми или опосредованными инвесторами или акционерами других поставщиков медиауслуг с уточнением размера доли участия в уставном капитале последних.

(7) Лицензия на ретрансляцию выдается без конкурса на десятилетний срок.

(8) Обладатель лицензии на ретрансляцию обязан письменно известить Совет по телевидению и радио о начале ретрансляции за не менее чем 72 часа до этого. К извещению должны быть приложены оригинал или заверенная копия договоров, заключенных с производителями каналов вещания, на ретрансляцию которых получена лицензия, или с их законными представителями.

(9) Обладатель лицензии на ретрансляцию ежегодно до 1 февраля представляет Совету по телевидению и радио декларацию под собственную ответственность, в которой указывает охватываемые ретрансляцией территории и приводит перечень ретранслируемых каналов вещания.

(10) Лицензия на ретрансляцию содержит:

- а) номер лицензии, дату выдачи и дату истечения срока действия;
- б) идентификационные сведения об обладателе лицензии;

с) наименование оператора связи.

(11) Оператор связи может изменить ofertу каналов вещания, утвержденную Советом по телевидению и радио, более чем на 10 процентов только с согласия Совета по телевидению и радио. Последний принимает решение в 30-дневный срок со дня регистрации заявления оператора связи. О любом изменении утвержденной оферты каналов вещания в пропорции до 10 процентов Совет по телевидению и радио должен быть поставлен в известность в 10-дневный срок.

(12) Обладатель лицензии на ретрансляцию вправе обратиться в Совет по телевидению и радио за предоставлением новой лицензии на ретрансляцию за три месяца до истечения срока действия первой. Совет по телевидению и радио принимает соответствующее мотивированное решение до истечения срока действия первоначальной лицензии на ретрансляцию.

(13) Уступка лицензии на ретрансляцию допустима только с согласия Совета по телевидению и радио на основании общего заявления cedenta и цессионария. К цессионарию переходят все обязанности, предусмотренные уступленной лицензией на ретрансляцию.

Статья 99. Условия ретрансляции каналов вещания

(1) Ретранслируемый канал вещания должен сохранять идентификационный логотип производителя программы и содержать идентификационный логотип ретранслирующего его оператора связи.

(2) Обладатель лицензии на ретрансляцию несет издательскую ответственность за ретранслируемый на территории Республики Молдова канал вещания, не находящийся под юрисдикцией государств-членов Европейского Союза или государств-участников Европейской конвенции о трансграничном телевидении.

(3) Оферта любого ретранслирующего каналы вещания оператора связи должна содержать каналы вещания общественного национального вещателя и другие свободные для ретрансляции каналы вещания частных вещателей, находящихся под юрисдикцией Республики Молдова, в пропорции не менее 25 процентов от общего числа распространяемых каналов, а также обязательные для ретрансляции телеканалы согласно международным договорам, стороной которых является Республика Молдова.

(4) На региональном и местном уровнях оператор связи обязан включать в свою ofertу не менее двух региональных и не менее двух локальных программ при наличии таковых.

(5) В местностях, где национальное меньшинство составляет более пяти процентов населения, операторы связи обязаны обеспечить свободную ретрансляцию каналов, вещающих на языке соответствующего меньшинства

Статья 100. Техническая лицензия

(1) Техническая лицензия выдается центральным отраслевым органом публичного управления в срок 60 календарных дней со дня поступления соответствующей заявки.

(2) Техническая лицензия выдается и изменяется в соответствии с положениями Закона об электронных коммуникациях. Техническая лицензия выдается на срок действия аудиовизуальной лицензии.

(3) Срок действия технической лицензии продолжается и после истечения срока действия/отзыва/аннулирования аудиовизуальной лицензии, на который она выдана, если на предусмотренную технической лицензией частоту выдана новая аудиовизуальная лицензия, а ее обладатель начинает вещание не позднее шести месяцев со дня ее выдачи с соблюдением положений части (4).

(4) Обладатель новой аудиовизуальной лицензии вправе в соответствии с частью (3) заключить с обладателем технической лицензии договор об оказании услуг и представить его копию Совету по телевидению и радио до начала вещания.

Статья 101. Изменение технической лицензии

По техническим причинам или по причине внесения изменений в Национальный план распределения наземных радиозлектрических частот центральный отраслевой орган публичного управления может безвозмездно изменить частоту и технические данные технической лицензии без прерывания вещания канала обладателя лицензии и с обеспечением идентичного по качеству приема.

Статья 102. Отзыв технической лицензии

Техническая лицензия отзывается центральным отраслевым органом публичного управления в следующих случаях:

- а) нарушение обязательств, предусмотренных технической лицензией;
- б) по заявлению обладателя лицензии;
- в) более 45-дневный перерыв в вещании по техническим причинам.

Статья 103. Лицензия на использование радиочастот в наземной цифровой системе

(1) Лицензия на использование радиочастот в наземной цифровой системе предоставляется центральным отраслевым органом публичного управления оператору мультимедиа радиовещания/телевидения в соответствии с нормативными актами о переходе от аналогового к цифровому телевидению и внедрении цифровых мультимедийных услуг на национальном уровне.

(2) Технические условия организации процедуры отбора определяют критерии отбора технического, административного и/или финансового порядка, а также обязанности лиц, приобретающих лицензии на использование радиочастот в наземной цифровой системе.

(3) Условия выдачи, изменения и отзыва лицензии на использование радиочастот в наземной цифровой системе устанавливаются Положением о выдаче лицензий в области телекоммуникаций и информатики, утвержденным центральным отраслевым органом публичного управления и опубликованным в Официальном мониторе Республики Молдова.

Статья 104. Надзор за техническими параметрами

Мониторинг и контроль соблюдения параметров, предусмотренных технической лицензией и лицензией на использование радиочастот в наземной цифровой системе, в течение срока их действия осуществляются непосредственно центральным отраслевым органом публичного управления либо через юридическое лицо публичного или частного права в пределах и в соответствии с установленными законом компетенциями.

**Часть 2. Правовой режим собственности
в области телевидения и радио**

Статья 105. Ограничение сосредоточения собственности
в области телевидения и радио

(1) В целях защиты разнообразия и плюрализма мнений Совет по телевидению и радио ограничивает сосредоточение собственности и расширение аудитории в области телевидения и радио до размеров, обеспечивающих экономическую эффективность, но не приводящих к появлению доминирующего положения в формировании общественного мнения.

(2) Запрещаются и в установленном действующим законодательством порядке признаются полностью или частично недействительными соглашения (согласованные действия) конкурирующих физических и юридических лиц в области телевидения и радио, совместно занимающих доминирующее положение на рынке, если такие соглашения (согласованные действия) приводят или могут привести к ограничению конкуренции.

(3) Запрещаются и в установленном действующим законодательством порядке признаются полностью или частично недействительными соглашения (согласованные действия) не конкурирующих физических и юридических лиц в области телевидения и радио, одно из которых занимает доминирующее положение на рынке, а другое является поставщиком или покупателем первого, если такие соглашения (согласованные действия) приводят или могут привести к ограничению конкуренции.

(4) Ни один вещатель, кроме общественных вещателей, не может распространять более двух каналов вещания в одной административно-территориальной единице второго уровня или в одном муниципии.

(5) Ни одно физическое лицо, его супруг/супруга или юридическое лицо, являющееся единственным учредителем/пайщиком/собственником или владеющее более 50 процентами акций, голосов или уставного капитала юридического лица в области телевидения и радио, не может владеть более пятью процентами акций, голосов или уставного капитала юридического лица в области телевидения и радио, находящегося под юрисдикцией Республики Молдова.

(6) Политические партии, юридические субъекты или основанные ими предприятия, профсоюзы и религиозные организации не могут основывать юридические лица в области телевидения и радио и/или владеть акциями, голосами или долями в их уставном капитале.

(7) Лицо, занимающее выборную должность в административных органах какой-либо партии и являющееся учредителем или членом юридического лица в области телевидения и радио либо владеющее его акциями, не может иметь право голоса как учредитель, член или акционер этого юридического лица.

(8) Каждое физическое или юридическое лицо, владеющее или приобретающее долю, равную или превышающую пять процентов уставного капитала или голосов юридического лица, обладающего аудиовизуальной лицензией, или юридического лица, контролирующего обладателя такой лицензии, обязано поставить об этом в известность Совет по телевидению и

радио посредством декларации под собственную ответственность в 30-дневный срок со дня достижения такой доли.

(9) Запрещается любое использование имени другого лица с целью обхода положений настоящего кодекса юридическим лицом, испрашивающим предоставление аудиовизуальной лицензии или любой иной лицензии в области телевидения и радио либо контролирующим юридическое лицо, обладающее какой-либо лицензией в области телевидения и радио.

Статья 106. Ограничение доли аудитории на рынке каналов вещания

(1) Для целей настоящего кодекса и для определения доли аудитории каналов вещания признается, что:

а) рынок телеканалов и/или радиоканалов с зоной национального покрытия охватывает все каналы вещания, распространяемые национальными вещателями, находящимися под юрисдикцией Республики Молдова;

б) рынок телеканалов и/или радиоканалов с зоной регионального покрытия охватывает все каналы вещания, распространяемые в одной административно-территориальной единице второго уровня или в одном муниципии региональными вещателями, находящимися под юрисдикцией Республики Молдова;

с) рынок телеканалов и/или радиоканалов с зоной местного покрытия охватывает все каналы вещания, не предусмотренные пунктами а) и б);

д) наиболее значимыми в формировании общественного мнения являются общие, информационные и аналитические (с обсуждением актуальных политических и/или экономических тем) каналы вещания;

е) значительный рынок охватывает все предусмотренные пунктом д) телеканалы и/или радиоканалы, распространяемые национальными, региональными и местными вещателями;

ф) доля аудитории представляет относимую к определенному каналу вещания долю рынка, определяемую в соответствии с настоящей статьей.

(2) Для определения доминирующего положения физического или юридического лица в формировании общественного мнения принимаются во внимание либо распространяемые им и близкими ему лицами как обладателем аудиовизуальной лицензии каналы вещания, предусмотренные пунктом д) части (1), либо принадлежащие ему более пяти процентов уставного капитала или голосов обладателя аудиовизуальной лицензии.

(3) Для целей настоящего кодекса под близкими лицами понимаются супруг (супруга), родственники по крови или посредством усыновления (родители, дети, братья, сестры, деды и бабки, внуки, племянники, дяди,

теги) и свойственники (шурин, деверь, золовка, свояченица, тесть, теща, свекр, свекровь, зять, невестка).

(4) Физическое или юридическое лицо признается занимающим доминирующее положение в формировании общественного мнения, если принадлежащая его каналам вещания сбалансированная доля аудитории превышает 30 процентов значительного рынка.

(5) Сбалансированная доля аудитории предоставленных физическому или юридическому лицу каналов вещания представляет собой сумму долей аудитории каждого из каналов, предусмотренных частью (2), соразмерных принадлежащей этому лицу доли капитала или голосов.

(6) Доля аудитории каждого национального, регионального и местного канала вещания определяется ежегодно для всей продолжительности вещания исходя из зафиксированной в соответствующем году средней доли аудитории.

(7) Совет по телевидению и радио инициирует процедуру оценки доминирующего положения физического или юридического лица в формировании общественного мнения при наличии обоснованных показателей достижения предусмотренного частью (4) предела.

(8) В случае выявления антиконкурентной практики (заключение соглашений или злоупотребление доминирующим положением) Национальное агентство по защите конкуренции сообщает об этом Совету по телевидению и радио, который осуществляет процедуру, предусмотренную частью (7).

Статья 107. Торги по измерению долей аудитории

(1) Измерение долей аудитории и долей рынка осуществляется в соответствии с международными стандартами и практикой специализированными учреждениями, отобранными в результате торгов.

(2) Организацией торгов занимается комиссия в составе пяти представителей вещателей, пяти представителей рекламных агентов и пяти представителей Совета по телевидению и радио.

(3) Первые торги проводятся в срок не более одного года после вступления в силу настоящего кодекса, а последующие торги – через каждые пять лет.

(4) Совет по телевидению и радио пользуется результатами измерений на безвозмездной основе.

Статья 108. Санкции за нарушение правового режима собственности в области телевидения и радио

(1) В случае выявления нарушения физическим или юридическим лицом положений части (6) статьи 105 и/или части (4) статьи 106 Совет по телевидению и радио направляет вещателю, в уставном капитале которого данное лицо владеет наибольшей долей участия, или наиболее весомым вещателям в установлении доминирующего положения публичное предупреждение об устранении нарушения в установленный им срок.

(2) По истечении указанного в публичном предупреждении срока проводится новая оценка, а если нарушение продолжается, Совет по телевидению и радио принимает конкретные меры для сокращения доли участия или количества обладаемых лицензий (по выбору соответствующего физического или юридического лица) в течение трех месяцев.

(3) Если и по истечении последнего срока физическое или юридическое лицо сохраняет доминирующее положение, лицензия вещателя, в уставном капитале которого данное лицо владеет наибольшей долей участия, аннулируется.

(4) Вещатели обязаны содействовать Совету по телевидению и радио в определении собственности и/или доли аудитории, предоставляя все запрашиваемые им сведения. Отказ в предоставлении запрашиваемых сведений или представление недостоверных данных влекут отзыв аудиовизуальной лицензии.

Глава VI. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ВЕЩАТЕЛИ

Статья 109. Миссия общественного вещателя

Общественный вещатель является общественной службой телерадиовещания, осуществляющей свою деятельность за счет общественных взносов и под общественным контролем, призванной претворять в жизнь следующие принципы:

а) всеобщий доступ общественности, для которой вещает, к каналам вещания;

б) издательская политика сочетает удовлетворение общих интересов с вниманием к интересам этнических меньшинств, содействуя тем самым сплочению общества;

с) сохранение и развитие национального сознания путем освоения интеллектуального, художественного и творческого потенциала на национальном, региональном и коммунитарном уровнях;

- d) независимость от органов публичной власти и публичных учреждений, от политических и экономических сил;
- e) доступная плата для всех пользователей каналов вещания;
- f) разнообразие каналов вещания, позволяющее удовлетворять информационные, образовательные и развлекательные запросы всех социальных групп пользователей;
- g) ответственность перед общественностью.

Статья 110. Правовой статус общественного вещателя

(1) В Республике Молдова действуют:

- a) общественные национальные вещатели Компания «Радио-Молдова» и Компания «ТВ Молдова 1»;
- b) общественный региональный вещатель Компания «Телерадио-Гагаузия».

(2) Общественные вещатели являются юридическими лицами публичного права с организационно-правовой формой публичного учреждения.

Статья 111. Предмет деятельности общественного вещателя

(1) Предметом деятельности общественного вещателя является:

- a) производство информационных, культурных, воспитательных и развлекательных телерадиопередач на румынском языке, а также на языках национальных меньшинств или языках международного общения;
- b) распространение программ посредством собственных станций и технических средств или через арендуемые сети телерадиосвязи и радиоэлектросвязи, в том числе через спутниковую, кабельную или иную связь;
- c) производство телерадиопередач, записей на любом носителе, художественных фильмов, телеспектаклей, телесериалов, научных, документальных фильмов для нужд собственных каналов вещания и для обмена с другими отечественными и зарубежными вещательными организациями на собственных студиях или совместно с отечественными или зарубежными партнерами;
- d) организация концертов, фестивалей, массовых зрелищ, конкурсов, интеллектуальных и азартных игр, заключение договоров с отечественными и зарубежными артистами и их импресарио об участии в организуемых передачах, концертах, спектаклях, выплата гонораров и сбор предусмотренной законом платы;
- e) осуществление рекламной деятельности в своих программах и изданиях для отечественных и зарубежных заказчиков;

f) организация деятельности по документированию в области телевидения и радио, издание и передача для распространения рекламных программ, материалов и других публикаций, связанных с деятельностью в области телевидения и радио;

g) осуществление научно-исследовательской и проектной деятельности, работ по испытанию аудиовизуальной техники для собственных нужд либо для отечественных или зарубежных заказчиков, мониторинг результатов научных разработок и их внедрение в установленном законом порядке, продвижение научно-технического прогресса в деятельности вещателя;

h) осуществление операций по внешней торговле аудиовизуальной продукцией и выплат в национальной и иностранной валюте в установленном законом порядке;

i) заключение с аналогичными зарубежными организациями, по запросу и по обстоятельствам, соглашений о производстве, совместном производстве, обработке, обмене, экспорте и импорте фильмов и/или передач для собственных каналов вещания или для распространения за рубежом;

j) представление Республики Молдова в отношениях с профильными международными организациями, стороной которых Республика Молдова является, заключение конвенций и установление сотрудничества с зарубежными телерадиоорганизациями;

k) организация обмена создателями передач и корреспондентами с аналогичными зарубежными организациями;

l) хранение и архивирование аудиовизуальных записей и документов, представляющих интерес для национального наследия;

m) осуществление других видов деятельности, предусмотренных настоящим кодексом и/или Положением об организации и функционировании.

(2) Не являются предметом деятельности общественного вещателя:

a) программы на румынском и других языках, создающие положительный образ Республики Молдова, продвигающие ее внутреннюю и внешнюю политику и предназначенные для зарубежных радиослушателей и телезрителей;

b) совместное производство аудиовизуальной продукции с органами публичной власти;

c) управление художественными коллективами (музыкальными, театральными и др.).

Статья 112. Издательская независимость общественного вещателя

(1) Издательская независимость общественного вещателя гарантируется законом. Не допускаются вмешательство органов публичной власти в деятельность общественного вещателя, а также любое воздействие на нее со

стороны партий, коммерческих, экономических, общественно-политических, профсоюзных, религиозных и иных организаций.

(2) Издательская и творческая независимость предусматривает исключительное право администрации и надзорного органа общественного вещателя принимать в пределах установленных настоящим кодексом полномочий решения, касающиеся:

- a) определения издательской политики, утверждения и изменения содержания каналов и сетки вещания общественного вещателя;
- b) организации издательской и творческой деятельности;
- c) разработки концепции и создания программ, в том числе информационных и новостных;
- d) других видов деятельности, определенных настоящим кодексом и/или надзорным органом общественного вещателя.

(3) Администрация и надзорный орган общественного вещателя обязаны обеспечивать издательскую независимость и автономию учреждения, доступ сотрудников к информации, свободу творчества, соблюдение основных прав человека.

Статья 113. Функции общественного вещателя

Общественный вещатель осуществляет следующие функции:

- a) разработка, производство и распространение телерадиопрограмм о происходящем в стране и в мире, обеспечивающих комплексное, правильное, беспристрастное информирование общественности и соблюдение политического равновесия, свободы выражения, свободы творчества и свободы убеждений;
- b) пропаганда ценностей национального наследия, проведение языковой политики в соответствии с положениями настоящего кодекса;
- c) пропаганда ценностей современной цивилизации, культивирующих гражданственность, общественную мораль, правосудие, человеческое достоинство, терпимость, сострадание, другие ценности;
- d) честное, точное и беспристрастное представление информации в программах новостей;
- e) поощрение и продвижение гражданской журналистики;
- f) предоставление эфирного времени для социального диалога и демократичного публичного обсуждения проблем, представляющих особый интерес для пользователей, поощрение обмена мнениями между различными категориями населения и интеграции граждан в общество;
- g) диверсификация собственных каналов вещания посредством распространения приобретенной у независимых производителей аудиовизуальной продукции;

- h) внедрение технических условий в установленном настоящими кодексом порядке;
- i) внедрение новых технологий производства и распространения каналов вещания и услуг в области телерадиосвязи;
- j) непрерывное профессиональное совершенствование работников в собственном учебном центре или посредством соответствующих услуг, на которые заключен договор;
- k) обеспечение действенности корреспондентской сети и/или корреспондентских точек в стране и /или за рубежом в целях пополнения и диверсификации содержания каналов вещания;
- l) обеспечение соответствующих технических стандартов трансляции каналов вещания, предоставляемых информационными технологиями;
- m) использование возможностей информационными технологиями для отбора и хранения программ, представляющих историческую и художественную ценность. Перечень подлежащих хранению программ составляется администрацией и утверждается надзорным органом;
- n) обеспечение прозрачности собственной деятельности;
- o) составление и обнародование каталога нелинейных медиауслуг, предоставляемых по требованию граждан;
- p) представление полугодовых отчетов о реализации издательской политики и выполнении финансового плана, предусмотренных техническими условиями;
- q) представление надзорному органу годового отчета о своей деятельности;
- r) распространение аудиовизуальных коммерческих сообщений в соответствии с положениями главы III настоящего кодекса и Закона о рекламе;
- s) заключение договоров на бесплатное распространение некоммерческой рекламы в объеме, не превышающем шести минут в течение астрономического часа, по принципу «первый пришедший обслуживается первым»;
- t) взаимовыгодное сотрудничество общественного национального вещателя и общественного регионального вещателя в целях более широкого информирования общественности.

Статья 114. Права общественного вещателя

(1) Общественный вещатель имеет следующие права:

- a) записывать или транслировать в прямом эфире заседания Парламента и/или Народного собрания, Правительства и/или Исполнительного комитета, публичные обсуждения органов публичной власти, митинги, демонстрации, процессии, манифестации, гражданские и церковные панихиды, другие публичные мероприятия независимо от места их проведения. Бесплатные радиотрансляция или телетрансляция либо запись с информационной целью

любых произведений, представленных, исполненных или выставленных в концертных залах или общественных местах, а также культурных, художественных и спортивных мероприятий допускаются лишь единожды продолжительностью не более трех минут при условии соблюдения законодательства об авторских и смежных правах;

b) использовать как собственные сети датчиков и реле, так и предоставленные по договору имущественного найма;

c) записывать и использовать в своих каналах вещания культурные произведения из всех областей с соблюдением законодательства об авторских и смежных правах;

d) устанавливать в определенном законом порядке плату и тарифы на услуги своей сферы деятельности, кроме абонентской платы;

e) организовывать собственные корреспондентские сети в стране и за рубежом.

(2) Общественные вещатели могут объединяться в ассоциации как между собой, так и с третьими лицами для совместного осуществления видов деятельности, представляющих интерес для пайщиков, без изменения правового статуса публичных услуг радиовещания и телевидения.

Статья 115. Функционирование общественного вещателя

(1) Функционирование общественного вещателя обеспечивается Менеджерским комитетом, возглавляемым генеральным директором.

(2) Надзор за функционированием общественного вещателя осуществляется надзорным органом.

(3) Генеральный директор назначается надзорным органом общественного вещателя по результатам публичного конкурса, проведенного в соответствии со специально разработанным и принятым им положением.

(4) Менеджерский комитет создается генеральным директором общественного вещателя.

(5) В состав Менеджерского комитета входят:

a) генеральный директор общественного вещателя, выполняющий обязанности председателя;

b) директора каналов вещания общественного вещателя;

c) другие руководители подразделений общественного вещателя.

(6) Члены Менеджерского комитета назначаются на определенные сроки в рамках срока полномочий генерального директора.

Статья 116. Функции менеджерского комитета

(1) Менеджерский комитет осуществляет свою деятельность в соответствии с положением об организации и функционировании, утвержденным надзорным органом, и выполняет следующие функции:

- a) обеспечивает текущее руководство общественным вещателем;
- b) обеспечивает исполнение решений надзорного органа;
- c) разрабатывает и представляет на утверждение надзорному органу проект технических условий и стратегии среднесрочного и долгосрочного развития;
- d) дает заключения на документы, подлежащие утверждению надзорным органом, в том числе полугодовые и годовые отчеты, система оплаты труда персонала, исполнение финансового плана общественного вещателя, результаты внутреннего аудита;
- e) утверждает любые расходы и совершение коммерческих и финансовых сделок в пределах утвержденной надзорным органом компетенции;
- f) дает заключения на проекты норм, нормативов, регламентов и инструкций, подлежащие утверждению генеральным директором;
- g) дает заключения на нормы труда, нормативы персонала, необходимые должности и ремесла, подлежащие утверждению генеральным директором;
- h) обеспечивает исполнение законодательных положений об охране имущества;
- i) обеспечивает исполнение законодательных положений об охране окружающей среды;
- j) разрабатывает и выносит на утверждение тарифы на аудиовизуальные коммерческие сообщения;
- k) определяет во внутренних регламентах в соответствии с законом сроки хранения и условия архивирования и доступа к архивированным записям и документам;
- l) выполняет иные функции, предусмотренные законодательством и положением об организации и функционировании.

(2) Заседания Менеджерского комитета проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.

(3) Менеджерский комитет принимает решения большинством голосов. При разделении голосов поровну голос генерального директора является решающим.

(4) Менеджерский комитет публикует свои решения на официальном сайте общественного вещателя.

Статья 117. Генеральный директор

(1) Генеральный директор назначается на должность на семилетний срок.

(2) Генеральный директор осуществляет следующие полномочия:

а) обеспечивает вместе с Менеджерским комитетом текущее управление деятельностью общественного вещателя;

б) обеспечивает, контролирует и отвечает за исполнение решений надзорного органа, Менеджерского комитета, а также взятых на себя общественным вещателем обязательств;

с) утверждает по предложению Менеджерского комитета нормативы, регламенты и инструкции по эксплуатации, содержанию, надежному функционированию и использованию собственных сетей датчиков и реле имеющегося оборудования, по проектированию и ремонту строений и оборудования общественного вещателя, а также по осуществлению коммерческих и финансовых операций, приему на работу, подготовке кадров и повышению квалификации персонала;

д) назначает и увольняет в соответствии с законом членов Менеджерского комитета;

е) готовит проект повестки дня заседаний Менеджерского комитета и председательствует на них;

ф) обеспечивает разработку проекта и внедрение технических условий;

г) временно делегирует свои полномочия и ответственность одному члену Менеджерского комитета в случае своего отсутствия по уважительным причинам;

h) подписывает от имени общественного вещателя договоры и соглашения;

i) обеспечивает прозрачность деятельности общественного вещателя и Менеджерского комитета;

j) осуществляет другие полномочия, возложенные на него настоящим кодексом, и утверждает иные меры, связанные с деятельностью общественного вещателя.

(3) Генеральный директор утверждает прием на работу и увольнение персонала, назначает начальников департаментов и руководителей непосредственно подчиненных ему структур на конкурсной основе в соответствии с законом. Конкурс организуется и проводится в следующем порядке:

а) генеральный директор распоряжается о создании Квалификационного совета в составе одного члена Менеджерского комитета, одного члена надзорного органа, одного представителя отраслевого профсоюза, одного академика, одного представителя гражданского общества;

б) председателем Квалификационного совета назначается член Менеджерского комитета исходя из профиля совета;

с) Квалификационный совет осуществляет свою деятельность в соответствии с собственным Положением, разработанным Менеджерским комитетом и утвержденным надзорным органом;

д) заседания Квалификационного совета созываются его председателем по мере необходимости, который председательствует на них;

е) Квалификационный совет организует и проводит конкурс на замещение должностей в соответствии с собственным Положением;

ф) в предусмотренных действующим законодательством случаях членам Квалификационного совета выплачивается вознаграждение за каждое заседание в установленном генеральным директором размере.

(4) Генеральный директор утверждает в соответствии с законом заключение трудового договора на определенный срок со специалистами для осуществления исследований, работ, экспертиз и других заданий, необходимых для выполнения общественным вещателем своей миссии.

(5) Генеральный директор утверждает полномочия делегаций для участия во внутренних или международных форумах, деловых встречах или исследованиях, представляющих интерес для общественного вещателя.

(6) Генеральный директор представляет общественного вещателя в отношениях с органами публичной власти, отечественными и зарубежными организациями.

(7) Заработная плата генерального директора устанавливается надзорным органом в размере пяти среднемесячных заработных плат персонала, рассчитанных за последние три месяца деятельности.

(8) Должность генерального директора несовместима с:

а) должностями в публичном или частном секторе, за исключением научной и преподавательской деятельности;

б) должностью члена руководящего органа, статусом партнера, акционера, владельца доли в уставном капитале поставщика медиауслуг, независимого производителя медиауслуг, частного поставщика специального технического оборудования, поставщика специального технических услуг и/или рекламного агентства;

с) членством в партии;

д) качеством автора и/или соавтора программ, созданных и выпущенных в эфир на каналах общественного вещателя и других вещателей в период исполнения полномочий, независимо от того, были ли они оплачены.

(9) Должность генерального директора совместима с преподавательской, научной, творческой деятельностью, если это не приводит к конфликту интересов относительно общественного вещателя.

(10) Генеральный директор может быть отстранен от занимаемой должности надзорным органом в следующих случаях:

- а) по собственному желанию на основании письменного заявления;
- б) мотивированным решением надзорного органа, констатирующим выполнение технических условий менее чем на две трети;
- с) отклонение надзорным органом годового отчета общественного вещателя;
- д) констатация Счетной палатой в результате проведенной проверки хищений в учреждении;
- е) в других случаях, предусмотренных трудовым законодательством.

(11) Генеральный директор осуществляет полномочия до назначения своего правопреемника. Срок полномочий может быть продлен не более чем на шесть месяцев.

Статья 118. Технические условия

(1) Технические условия общественного вещателя включают:

- а) декларацию издательской политики;
- б) финансовый план.

(2) Технические условия служат основой для:

- а) утверждения бюджета общественного вещателя;
- б) мониторинга и контроля выполнения общественным вещателем своей миссии;
- с) оценки надзорным органом и представительным законодательным органом соответствия деятельности общественного вещателя доверенной ему миссии;
- д) общественного контроля за деятельностью общественного вещателя.

(3) Декларация издательской политики разрабатывается в соответствии с миссией общественного вещателя и предусматривает главные цели, меры для достижения каждой цели, их мотивацию.

(4) Декларация издательской политики не может содержать цели, не связанные с миссией общественного вещателя.

(5) Финансовый план должен содержать:

- а) общий бюджет общественного вещателя;
- б) детализированный бюджет каждого канала общественного вещателя.

(6) Проект технических условий разрабатывается Менеджерским комитетом и представляется на утверждение надзорному органу.

(7) Технические условия представляются администрацией общественного вещателя соответствующему представительному законодательному органу до 1 октября.

(8) В технические условия могут вноситься изменения надзорным органом общественного вещателя по инициативе Менеджерского комитета.

Статья 119. Собственность общественного вещателя

(1) Общественный вещатель владеет, пользуется и распоряжается своей собственностью в соответствии с действующим законодательством.

(2) Общественный вещатель не вправе:

а) обеспечивать выполнение обязательств других лиц своей собственностью или действовать в качестве партнера какой-либо генеральной компании или генерального партнера ограниченного круга партнеров;

б) обеспечивать выполнение обязательств всей своей собственностью, движимой или недвижимой, либо ее частью, превышающей 50 процентов балансовой стоимости всей движимой или недвижимой собственности;

с) передавать свою собственность на безвозмездной основе или за плату ниже ее обычной стоимости, заниматься спонсорством или осуществлять иные финансовые пожертвования;

д) предоставлять займы (кредиты) или арендовать/нанимать на коммерческой основе имущество с обязательством его приобретения (финансовый лизинг);

е) осуществлять займы (получать кредиты) или принимать имущество на основе коммерческого договора аренды/найма с обязательством его приобретения (финансовый лизинг), если в результате такой сделки общий размер платежей, связанных с кредитом и финансовым лизингом, превышает в любом году 10 процентов доходов бюджета в год заключения сделки.

(3) Займы, по которым Правительством/Исполнительным комитетом предоставляются государственные гарантии, не относятся к займам, указанным в пункте е) части (2). Генеральный директор представляет Правительству/Исполнительному комитету запрос о предоставлении государственной гарантии по займу, одобренный надзорным органом, а Правительство/Исполнительный комитет принимает решение о внесении соответствующей законодательной инициативы.

(4) Общественный вещатель может с предварительного согласия надзорного органа осуществлять сделки по:

а) покупке или прекращению владения пакетом акций определенной компании;

- b) покупке, передаче или прекращению деятельности определенного предприятия;
- c) ипотеке или передаче зарегистрированного движимого или недвижимого имущества;
- d) займам.

Статья 120. Бюджет общественного вещателя

(1) Бюджет общественного вещателя формируется из субсидий из государственного бюджета, собственных доходов и других источников.

(2) Генеральный директор является главным распорядителем бюджетных кредитов, являющихся субсидиями из государственного бюджета в соответствии с законом.

(3) Финансовая деятельность общественного вещателя осуществляется на основе собственного бюджета.

(4) По инициативе Менеджерского комитета надзорный орган может принять решение об использовании доходов, получаемых из других источников, для оборудования и модернизации.

(5) Законом о годовом бюджете утверждаются необходимые субсидии для оплаты труда работников; эксплуатации передающих станций, радиореле, видео- и аудиоцепей хозяйствующих субъектов системы связи; обеспечения охраны объекта национального значения; внесения взносов, причитающихся международным организациям.

(6) Остальные расходы покрываются за счет собственных доходов.

(7) Источниками собственных доходов общественного вещателя являются:

- a) суммы, поступающие от реализации предмета деятельности;
- b) абонентская плата за аудиовизуальные медиауслуги;
- c) пеня за несвоевременное внесение абонентской платы;
- d) доходы от аудиовизуальных коммерческих сообщений;
- e) суммы штрафов и возмещений в гражданском порядке;
- f) пожертвования и спонсорские поступления;
- g) доходы от импорта радио и телевизионной техники, оборудования и оснащения;
- h) двухпроцентные отчисления от ежемесячных доходов частных вещателей от коммерческой рекламы;
- i) другие доходы, полученные законным путем.

(8) Предусмотренная пунктом b) части (7) абонентская плата включается в месячную счет-фактуру за потребленную электроэнергию и ежемесячно перечисляется в следующем порядке:

а) поступления от всех налогоплательщиков, кроме налогоплательщиков АТО Гагаузия - на счет общественного национального вещателя;

б) поступления от всех налогоплательщиков АТО Гагаузия - на счет общественного регионального вещателя;

(9) Предусмотренные пунктом h) части (7) средства ежемесячно перечисляются в следующем порядке:

а) двухпроцентные отчисления частных вещателей и поставщиков медиауслуг, находящихся под юрисдикцией Республики Молдова, - на счет общественного национального вещателя;

б) двухпроцентные отчисления частных вещателей и поставщиков медиауслуг с местонахождением в АТО Гагаузия - на счет общественного регионального вещателя;

с) дополнительные отчисления в размере 0,2 процента месячного дохода частных вещателей и поставщиков медиауслуг с местонахождением в других географических зонах, но обладающих радиочастотами и/или телеканалами и вещающих или имеющих абонентов на территории АТО Гагаузия, - на счет общественного регионального вещателя.

(10) Отчеты об исполнении бюджета представляются Менеджерским комитетом надзорному органу один раз в полугодие, если последний не примет иное решение.

(11) Годовой отчет об исполнении бюджета вместе с годовым отчетом о деятельности общественного вещателя представляется законодательному органу администрацией общественного вещателя.

(12) Финансовая деятельность общественного вещателя подлежит ежегодной проверке Счетной палатой.

(13) Использование средств общественного вещателя подлежит контролю со стороны уполномоченных законом органов в соответствии с источниками этих средств.

Статья 121. Абонентская плата

(1) Проживающие в Республике Молдова физические лица обязаны оплачивать аудиовизуальные медиауслуги общественного вещателя, которыми они пользуются, кроме лиц, представляющих декларацию под собственную ответственность о том, что не владеют теле- и

радиоприемниками, и лиц, пользующихся освобождением от платы в соответствии с законом.

(2) Юридические лица с местонахождением в Республике Молдова, в том числе их филиалы, отделения, агентства и представительства, а также представительства иностранных юридических лиц в Республике Молдова обязаны оплачивать аудиовизуальные медиауслуги общественного вещателя, которыми они пользуются.

(3) Размер абонентской платы для различных категорий плательщиков, порядок внесения и освобождения от таковой, пеня за несвоевременное внесение абонентской платы, санкции за предоставление ложных сведений в декларации для освобождения от абонентской платы лицами, владеющими теле- и радиоприемниками, являющимися согласно настоящему кодексу плательщиками абонентской платы за аудиовизуальные медиауслуги общественного вещателя, устанавливаются в Налоговом кодексе.

(4) Процедура осуществления контроля, констатации правонарушений, применения санкций и пени за невнесение абонентской платы владельцами теле- и радиоприемников устанавливается постановлением Парламента.

(5) Освобождаются от ежемесячной абонентской платы семьи и одинокие лица, получающие ежемесячное социальное пособие, некоммерческие объединения и фонды, иностранные дипломатические миссии и их члены, дома для престарелых, подразделения учреждений с функциями в области обороны, общественного порядка и национальной безопасности, дошкольные, доуниверситетские и университетские образовательные учреждения, государственные детские дома и дома малютки, пенсионеры пенсионной системы сельскохозяйственных работников, пенсионеры общественного вещателя.

(6) Иное чем предусмотренное настоящим кодексом освобождение от ежемесячной абонентской платы устанавливается в Налоговом кодексе.

Статья 122. Надзорный орган общественного вещателя

(1) Надзорный совет осуществляет свою деятельность в соответствии с собственным положением об организации и функционировании.

(2) Надзорный совет представляет общественные интересы в отношениях с органами публичной власти и общественным вещателем.

(3) Надзорный совет осуществляет свою деятельность от своего имени, способствует организации и развитию аудиовизуальных медиауслуг.

общественного вещателя на основе предусмотренных настоящим кодексом принципов.

Статья 123. Образование Надзорного совета общественного вещателя

(1) Надзорный совет состоит из девяти членов, являющихся общественными деятелями в таких областях, как культура, искусство, кинематография, журналистика, право, финансовое управление, управление коммерческим предприятием, связи с общественностью, международные отношения, научные исследования, средства массовой информации, инженерия.

(2) Члены Надзорного совета назначаются соответствующим представительным законодательным органом в следующем порядке:

а) Совет по телевидению и радио в 15-дневный срок со дня опубликования председателем Надзорного совета объявления о имеющихся вакансиях издает публичное приглашение для кандидатов на должность члена Надзорного совета с указанием критериев для занятия должности и предельного срока для подачи заявок;

б) Совет по телевидению и радио в 15-дневный срок по истечении предельного срока для подачи досье участника конкурса производит отбор и представляет профильной комиссии соответствующего представительного законодательного органа по две кандидатуры на каждую вакантную должность;

с) в результате заслушивания кандидатов профильная комиссия соответствующего представительного законодательного органа дает свое обоснованное заключение и в 15-дневный срок после начала процедуры назначения представляет его вместе со списком кандидатов в действительные члены и списком кандидатов в замещающие члены на пленарном заседании соответствующего представительного законодательного органа;

д) списки кандидатов ставятся на голосование в целом и принимаются большинством голосов депутатов.

(3) В случае не поступления заявок в предусмотренный частью (2) срок Надзорный совет полномочно действует в составе шести утвержденных членов, а Совет по телевидению и радио повторяет процедуру выдвижения кандидатов по истечении семи дней после констатации оставшихся вакансий.

(4) Замещающий член утверждается в должности действительного члена Надзорным советом сразу же после появления вакансии на оставшийся срок полномочий действительного члена.

(5) Кандидат на должность члена Надзорного совета должен соответствовать следующим требованиям:

- a) быть гражданами Республики Молдова;
- b) иметь высшее образование и иметь не менее чем пятилетний опыт работы в сферах, указанных в части (1);
- c) достигнуть 25-летнего возраста и не достигнуть установленного законом пенсионного возраста в течение срока полномочий;
- d) владеть румынским языком. Кандидат на должность члена Надзорного совета общественного регионального вещателя должен владеть румынским языком и языком мажоритарного этноса АТО Гагаузия;
- e) не иметь судимости;
- f) иметь безупречную репутацию, подтвержденную не менее тремя рекомендательными письмами профильных неправительственных организаций.

(6) Срок полномочий членов Надзорного совета составляет шесть лет. Обновление состава Надзорного совета производится поэтапно. Первоначально трое членов Надзорного совета назначаются на шесть лет, трое на четыре года и трое на два года. По истечении первоначальных сроков новые члены назначаются на шестилетний срок по обращению Надзорного совета на основании поступивших в профильную комиссию соответствующего представительного законодательного органа предложений.

Статья 124. Несовместимость должности члена Надзорного совета

(1) Должность члена Наблюдательного совета несовместима:

- a) со статусом члена соответствующего представительного законодательного органа или советника, члена органа центрального или местного/регионального публичного управления, члена Совета по телевидению и радио;
- b) с положением прямого или косвенного обладателя акций или долей участия в уставном капитале коммерческих обществ, осуществляющих деятельность в таких сферах, которые могут вступить в конфликт интересов с должностью члена Надзорного совета;
- c) со статусом сотрудника общественного вещателя с исключениями, предусмотренными статьей 127;
- d) со статусом штатного или нештатного автора, ведущего, режиссера аудиовизуальных программ общественного вещателя;
- e) с положением члена партии.

(2) Члену Надзорного совета, находящемуся при назначении в одном из положений, предусмотренных частью (1), предоставляется 30-дневный срок для устранения причины несовместимости, в течение которого он не имеет права голоса в Совете.

(3) Несоблюдение положений настоящей статьи влечет отставку по праву соответствующего лица и появление вакансии.

Статья 125. Полномочия Надзорного совета

Надзорный совет осуществляет следующие полномочия:

- а) утверждает Положение об организации и функционировании общественного вещателя и изменения к нему;
- б) утверждает технические условия общественного вещателя;
- с) утверждает Положение о Менеджерском комитете;
- д) утверждает в должности и освобождает от обязанностей генерального директора общественного вещателя в соответствии с настоящим кодексом;
- е) осуществляет мониторинг выполнения общественным вещателем технических условий и при необходимости вмешательства принимает связанные с ним решения, обязательные для исполнения Менеджерским комитетом;
- ф) уведомляет генерального директора по своей инициативе и/или по требованию о нарушении общественным вещателем технических условий, положений настоящего кодекса и других действующих законов и представляет ему ходатайства об устранении этих нарушений;
- г) утверждает среднесрочную и долгосрочную стратегии развития общественного вещателя;
- h) утверждает организационную структуру и при необходимости назревшую экономическую и кадровую реструктуризацию общественного вещателя;
- і) утверждает условия организации конкурсов на замещение должности генерального директора;
- ј) утверждает подробные функции общественного вещателя, предусмотренные настоящим кодексом и международными нормами;
- к) утверждает по предложению Менеджерского комитета декларацию издательской политики общественного вещателя на период избирательных кампаний;
- l) утверждает годовой баланс прибыли и убытков, представляет его предусмотренным законом органам и публикует;
- т) утверждает в соответствии со своей компетенцией планируемые общественным вещателем капиталовложения;
- п) определяет в соответствии с законом меры по расширению или сужению деятельности общественного вещателя;
- о) утверждает верхний предел банковских кредитов, которые может взять генеральный директор без одобрения Надзорного совета;
- р) утверждает предложения по изменению бюджета в пределах собственных доходов;
- q) утверждает компетенции структурных подразделений общественного вещателя по осуществлению любых расходов в соответствии с законом, в

том числе капиталовложений, финансовых и коммерческих сделок, найма движимого или недвижимого имущества;

г) анализирует текущие отчеты о деятельности общественного вещателя и утверждает план его будущей деятельности;

с) утверждает меры по исполнению законоположений об охране окружающей среды;

т) представляет соответствующему представительному законодательному органу до конца января годовой отчет за предыдущий год, содержащий два раздела: деятельность общественного вещателя по выполнению технических условий и собственная деятельность;

и) рассматривает обращения и жалобы пользователей по поводу качества предоставляемых общественным вещателем аудиовизуальных медиауслуг и при необходимости предписывает генеральному директору общественного вещателя обязательные меры по исправлению положения;

у) запрашивает у общественного вещателя необходимую для осуществления своих полномочий по надзору информацию с указанием законного основания и цели запроса и установлением срока ее представления;

w) обеспечивает прозрачность собственной деятельности;

х) другие полномочия, предусмотренные настоящим кодексом и Положением об организации и функционировании.

Статья 126. Организация и функционирование Надзорного совета

(1) Надзорный совет осуществляет свою деятельность в форме открытых заседаний, созываемых по инициативе председателя или не менее трех членов. Учредительное заседание Надзорного совета созывается самым старшим по возрасту его членом.

(2) Председатель и секретарь Надзорного совета избираются большинством голосов членов совета.

(3) Председатель Надзорного совета, приравненный председателю Совета по телевидению и радио, отвечает за осуществление полномочий надзорного органа.

(4) Секретарь Надзорного совета отвечает за организацию рабочих заседаний и делопроизводство.

(5) Председатель Надзорного совета:

а) готовит повестку дня рабочих заседаний и председательствует на заседаниях;

б) подписывает решения надзорного органа и обеспечивает их опубликование;

с) готовит годовой отчет о деятельности и представляет его соответствующему представительному законодательному органу;

д) представляет надзорный орган в отношениях с органами публичной власти, юридическими и физическими лицами;

е) представляет надзорный орган в национальных и международных организациях по вопросам, касающимся надзора за общественными вещателями.

(6) В отсутствие председателя текущей работой Надзорного совета руководит секретарь, а рабочие заседания ведет председательствующий, избираемый большинством голосов присутствующих членов при открытом голосовании.

(7) При наступлении вакансии должности председателя или секретаря замещение этих должностей осуществляется в предусмотренном настоящей статьей порядке.

(8) Вакансия должности члена Надзорного совета наступает в случае:

а) отставки;

б) смерти;

с) истечения срока полномочий;

д) осуждения окончательным судебным решением;

е) отсутствия на семи заседаниях Надзорного совета в течение 12 месяцев;

ф) умственной или физической недееспособности, установленной уполномоченным органом.

(9) Вакансия должностей председателя и секретаря Надзорного совета наступает:

а) в предусмотренных пунктами а)–ф) части (8) случаях;

б) в случае отклонения соответствующим представительным законодательным органом годового отчета о деятельности Надзорного совета.

(10) При наступлении вакансии в предусмотренном пунктом б) части (9) случае за отстраненными от должности председателем и секретарем оставляется должность члена Надзорного совета.

(11) За не менее чем 30 дней до истечения срока полномочий членов Надзорного совета его председатель ставит в известность об этом Совет по телевидению и радио, который на первом своем открытом заседании принимает решение о начале процедуры назначения новых членов Надзорного совета.

(12) При исполнении своих полномочий Надзорный совет принимает обязательные для исполнения решения, которые вступают в силу со дня опубликования.

(13) Все решения Надзорного совета должны быть обоснованными и подлежат опубликованию на его веб-странице.

(14) Любое решение Надзорного совета может быть обжаловано в судебной инстанции лицом, считающим себя ущемленным таким решением.

Статья 127. Оплата труда членов Надзорного совета

(1) Председатель и секретарь Надзорного совета являются наемными работниками общественного вещателя с полным рабочим днем.

(2) Размер вознаграждения председателя Надзорного совета равен размеру вознаграждения председателя Совета по телевидению и радио. Размер вознаграждения секретаря Надзорного совета составляет 90 процентов размера вознаграждения председателя Надзорного совета. Остальные члены Надзорного совета ежемесячно получают вознаграждение в размере 25 процентов размера вознаграждения председателя Надзорного совета.

(3) Финансовые средства для деятельности Надзорного совета предусматриваются в отдельной главе финансового плана общественного вещателя.

Статья 128. Контроль деятельности Надзорного совета

(1) Контроль деятельности Надзорного совета осуществляется соответствующим представительным законодательным органом посредством обсуждения годового отчета Надзорного совета.

(2) Годовой отчет Надзорного совета представляется до 1 февраля и состоит из двух частей: деятельность общественного вещателя и собственная деятельность.

(3) Отклонение соответствующим представительным законодательным органом части годового отчета, касающейся непосредственной деятельности Надзорного совета, влечет отставку по праву председателя и секретаря Надзорного совета в соответствии с частями (9) и (10) статьи 126.

Статья 129. Независимые производители

(1) В первые пять лет после вступления в силу настоящего кодекса продукция независимых производителей Республики Молдова на каналах вещания общественного вещателя должна составлять не менее 10 процентов. В дальнейшем такая пропорция должна сохраняться ежегодно.

(2) Независимые производители являются физическими или юридическими лицами. Это физические лица иные чем наемные работники общественного вещателя.

(3) Закупки должны осуществляться открыто и прозрачно в соответствии с Положением, разработанным Менеджерским комитетом и утвержденным Надзорным советом.

(4) Положение должно содержать в обязательном порядке:

- a) условия закупочного конкурса;
- b) периодичность проведения закупочного конкурса;
- c) критерии отбора закупок;
- d) состав закупочного совета;
- e) условие отсутствия у участников конкурса несовместимости и конфликта интересов.

Глава IX. КОММУНИТАРНЫЕ ВЕЩАТЕЛИ

Статья 130. Коммунитарные вещатели

(1) Коммунитарные вещатели учреждаются, управляются и финансируются сообществом для собственных нужд.

(2) Для целей настоящего кодекса под сообществом понимаются социальные группы, объединенные территорией и/или общими интересами, за исключением политических, религиозных, профсоюзных интересов.

(3) Коммунитарные вещатели являются некоммерческими юридическими лицами.

(4) Коммунитарные вещатели пользуются льготами, предусмотренными для общественно полезных учреждений.

Статья 131. Учреждение коммунитарных вещателей

(1) Коммунитарные вещатели учреждаются физическими или юридическими лицами в соответствии со следующей процедурой:

- а) инициативная группа (физические лица или представители юридических лиц) созывает представительное общее собрание сообщества;
- б) собрание принимает решения по меньшей мере по следующим вопросам: учреждение коммунитарного вещателя, управление коммунитарным вещателем, надзор за деятельностью коммунитарного вещателя, финансирование деятельности коммунитарного вещателя, порядок осуществления контроля деятельности коммунитарного вещателя и надзорного органа, порядок ликвидации коммунитарного вещателя;
- с) собрание устанавливает порядок принятия решений голосованием.

Статья 132. Функционирование коммунитарного вещателя

(1) Коммунитарный вещатель соблюдает принципы телерадиосвязи, предусмотренные настоящим кодексом.

(2) Коммунитарный вещатель может использовать:

- а) частоты и/или каналы, приобретенные в соответствии с настоящим кодексом;
- б) вещательное пространство на частотах и каналах, принадлежащих другим вещателям и/или операторам связи.

(3) Коммунитарный вещатель может использовать вещательное пространство на частотах и каналах, принадлежащих другим вещателям и/или операторам связи, на основании заключенного между ними договора, одобренного Советом по телевидению и радио.

(4) Использование вещательного пространства на частотах и каналах, принадлежащих другим вещателям, не должно привести к изменению общей концепции вещания, для которой была выдана лицензия. Договор об использовании вещательного пространства должен содержать в обязательном порядке:

- а) условия использования вещательного пространства;
- б) планируемый объем использования вещательного пространства коммунитарным вещателем;
- с) срок действия договора.

(5) Для получения одобрения Совета по телевидению и радио коммунитарный вещатель представляет ему договор и прилагает к нему:

- а) удостоверяющие личность документы;
- б) общую концепцию планируемых программ;
- с) подтверждение финансовой состоятельности.

(6) Договор заключается сроком не менее чем на два года и вступает в силу после одобрения его Советом по телевидению и радио.

(7) Возникающие между коммунитарным вещателем и другими сторонами договора споры разрешаются по взаимному согласию Советом по телевидению и радио.

(8) Коммунитарному вещателю выдается бессрочная аудиовизуальная лицензия, не подлежащая уступке.

(9) Коммунитарный вещатель включается в соответствующий раздел Реестра поставщиков медиауслуг.

Статья 133. Руководство и надзор за коммунитарным вещателем

(1) Руководство коммунитарным вещателем осуществляется административным органом, порядок создания и полномочия которого устанавливаются надзорным органом, если представительное общее собрание сообщества не определит иное.

(2) Надзор за коммунитарным вещателем осуществляется надзорным органом, состав, порядок создания и полномочия которого устанавливаются представительным общим собранием сообщества, если оно не определит иное.

(3) Административный орган коммунитарного вещателя представляет надзорному органу годовой отчет о деятельности, если представительное общее собрание сообщества не определит иное.

(4) При наличии у коммунитарного вещателя надзорного органа последний представляет представительному общему собранию сообщества годовой отчет о деятельности коммунитарного вещателя и о своей деятельности.

(5) Отклонение годового отчета в целом или его части влечет установленные представительным общим собранием сообщества последствия.

(6) Один экземпляр годового отчета представляется Совету по телевидению и радио для ознакомления.

Статья 134. Финансирование коммунитарного вещателя

(1) Источниками бюджета коммунитарного вещателя являются:

а) собранные членами сообщества средства;

б) поступления от коммерческой рекламы, составляющей до 10 процентов общего дневного вещания;

с) доходы от оказания специальных услуг по договору. Допускается заключение таких договоров и с государственными органами, если их предмет отвечает миссии вещателя. Стоимость договоров, заключенных с государственными органами, не должна превышать 30 процентов годового бюджета коммунитарного вещателя;

д) пожертвования, спонсорская помощь и гранты;

е) другие доходы, не противоречащие действующему законодательству и правовому статусу коммунитарного вещателя.

(2) Бюджет коммунитарного вещателя доводится до сведения сообщества.

(3) Надзор и контроль за исполнением бюджета коммунитарного вещателя осуществляются представительным общим собранием сообщества.

Статья 135. Приостановление деятельности и ликвидация коммунитарного вещателя

(1) Решение о приостановлении деятельности коммунитарного вещателя принимается представительным общим собранием сообщества, созванным по инициативе надзорного органа, если собрание не решит иначе.

(2) Деятельность коммунитарного вещателя может быть приостановлена на не более чем шесть месяцев со дня принятия решения в случае использования наземных частот.

(3) Решение о ликвидации коммунитарного вещателя принимается представительным общим собранием сообщества, если собрание не решит иначе.

(4) Решение об использовании имущества коммунитарного вещателя в течение периода приостановления деятельности и/или после ликвидации коммунитарного вещателя принимается представительным общим собранием сообщества.

(5) Решение о приостановлении деятельности или о ликвидации коммунитарного вещателя доводится до сведения Совета по телевидению и радио.

(6) В случае ликвидации коммунитарного вещателя или приостановления его деятельности на срок, превышающий шесть месяцев, наземная частота изымается Советом по телевидению и радио.

Глава X. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 136

(1) Со дня вступления в силу настоящего кодекса признается утратившим силу Кодекс телевидения и радио Республики Молдова № 260-XVI от 27 июля 2006 года.

(2) В течение 12 месяцев со дня вступления в силу настоящего кодекса Координационный совет по телевидению и радио, образованный на основании Кодекса телевидения и радио Республики Молдова № 260-XVI от 27 июля 2006 года, осуществляет полномочия Совета по телевидению и радио, предусмотренные настоящим кодексом.

(3) Координационный совет по телевидению и радио ликвидируется по истечении 12 месяцев со дня вступления в силу настоящего кодекса.

(4) До истечения 12 месяцев со дня вступления в силу настоящего Парламенту образовать и утвердить состав Совета по телевидению и радио.

(5) Общественная национальная телерадиоорганизация Компания «Телерадио-Молдова» подлежит преобразованию в Компанию «Радио-Молдова» и Компанию «ТВ Молдова 1» в соответствии со статьей 110 настоящего кодекса.

(6) Наблюдательный совет общественной национальной телерадиоорганизации Компания «Телерадио-Молдова» и Наблюдательный совет общественной национальной телерадиоорганизации Компания «Телерадио-Гагаузия» подлежат ликвидации в 18-месячный срок со дня вступления в силу настоящего кодекса.

(7) До истечения 18 месяцев со дня вступления в силу настоящего Совету по телевидению и радио приступить к процедуре отбора кандидатов на должности члена Надзорного совета Компании «Радио-Молдова», члена Надзорного совета Компании «ТВ Молдова 1» и члена Надзорного совета Компании «Телерадио-Гагаузия».

(8) В двухмесячный срок после образования надзорных советов общественных вещателей назначить генеральных директоров Компании «Радио-Молдова», Компании «ТВ Молдова 1» и Компании «Телерадио-Гагаузия».

(9) Финансовые обязательства общественных вещателей, национального и регионального, вытекающие из договоров об имущественном найме передающих станций, радиореле, видео- и аудиопей, об обеспечении

охраны зданий, заключенных до вступления в силу частей (6) и (7) статьи 136, а также по уплате взносов, причитающихся международным организациям, погашаются за счет государственного бюджета, а именно из Резервного бюджетного фонда, находящегося в распоряжении Правительства.

(10) В течение шести месяцев со дня вступления в силу настоящего кодекса Координационному совету по телевидению и радио осуществлять контроль за деятельностью вещателей с целью приведения ее в соответствие с положениями настоящего кодекса.

(11) Система финансирования Совета по телевидению и радио и общественных вещателей вступает в действие с 1 января 2016 года.

(12) Правительству в трехмесячный срок со дня вступления в силу настоящего кодекса обеспечить переход подразделения художественных коллективов общественной национальной телерадиоорганизации Компания «Телерадио-Молдова» в ведомство Правительства.

(13) Правительству в трехмесячный срок со дня вступления в силу настоящего кодекса представить Парламенту проект закона о переходе к наземному цифровому телевидению.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА

Пояснительная записка
к проекту Кодекса телевидения и радио Республики Молдова

В настоящее время телевидение и радио играют огромную роль в обществе и являются важным элементом демократических процессов, принимая во внимание их влияние на общественность. Стремительное развитие сектора медиауслуг объясняется бурным развитием частных вещателей наряду с общественными вещателями. К тому же быстрое развитие технологий делает необходимым издание новых регламентов, обеспечивающих надлежащую работу телевидения и радио.

Вопреки различному опыту членов Европейского Совета в регулировании деятельности телевидения и радио необходим общеевропейский подход.

Полезно изучение европейского опыта в том что касается финансирования регулирующего органа и порядка назначения его членов. Опыт показывает, что регулирующий орган, обладающий реальной финансовой независимостью, менее подвержен внешнему вмешательству и давлению. Поэтому проект нового Кодекса телевидения и радио Республики Молдова предусматривает более широкую автономию общественного вещателя в решении вопроса финансирования.

Рекомендация 19 Резолюции Парламентской Ассамблеи Совета Европы № 1955 (2013) об исполнении Республикой Молдова своих обязанностей и обязательств гласит: «ПАСЕ призывает органы власти создавать необходимые условия для обеспечения свободы средствам массовой информации и противостояния влиянию политики посредством регулирования сферы собственности последних, деполитизации и демонополизации медийного сектора, недопущения чрезмерного сосредоточения средств связи, являющегося проблемой многих демократий. ПАСЕ надеется, что Парламент примет новый Кодекс телевидения и радио Республики Молдова, учитывающий рекомендации Совета Европы по пересмотру действующего кодекса».

Авторы предлагаемого проекта кодекса поставили перед собой задачу привести законодательство Республики Молдова в области телевидения и радио в соответствие с законодательством ЕС, лучшим европейским и международным опытом. В этом проекте кодекса учтены требования

Директивы № 2010/13/ЕС Европейского Парламента и Совета Европейского Союза от 10 марта 2010 года об аудиовизуальных медиауслугах, Европейской конвенции о трансграничном телевидении, стороной которой является Республика Молдова, Рекомендации № (2000) 23 Совета Европы.

На данный проект кодекса получены заключения экспертов Совета Европы, Европейского вещательного союза, Миссии ОБСЕ в Республике Молдова, он был предметом неоднократных публичных парламентских слушаний.

Необходимость принятия предлагаемого проекта кодекса обусловлена нынешней ситуацией в медийном пространстве, вызванной в том числе многочисленными пробелами в действующем Кодексе телевидения и радио.

Принятие нового Кодекса телевидения и радио позволит:

- 1) ликвидировать имеющееся отставание в деле по переходу к наземному цифровому телевидению, вытекающее из взятых на себя Республикой Молдова обязательств ратификацией Регионального соглашения о планировании наземного цифрового телевидения в Регионе 1;
- 2) обеспечить прозрачность конечного владельца аудиовизуальной продукции;
- 3) ускорить реорганизацию общественной национальной телерадиоорганизации Компания «Телерадио-Молдова», неэффективно использующей публичные средства из-за неправильного управления имеющимися у нее человеческими и материальными ресурсами.

В год проведения местных выборов плюрализм средств массовой информации и создание оптимальных условий для деятельности печатных органов особенно важны для соблюдения основных прав человека, взвешенного и непредвзятого освещения политических событий, обеспечения доступа граждан к разнообразным и качественным медиауслугам, исключения случаев запрета или отключения производителей медиауслуг по политическому заказу.

Депутат Парламента

К. Фусу