

CENTRUL NAȚIONAL  
ANTICORUPȚIE  
AL REPUBLICII MOLDOVA



*R. 162/24.04.15*  
*CEB, CJ, SJ*  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
ПО БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ  
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

MD-2004, mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfint, 198  
Tel. 24-36-41

Nr. 06/1841 din 13.05 2015  
La nr. 162 din 27 aprilie 2015

**Parlamentul Republicii Moldova**

Prin prezenta, Vă remitem atașat Raportul de expertiză anticorupție asupra nivelului coruptibilității proiectului de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative.

Anexă:

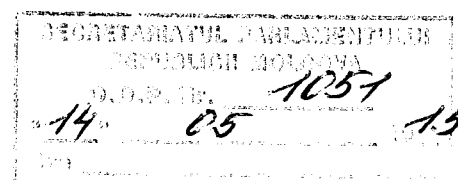
Raportul de expertiză anticorupție – 4 (patru) file;

Anexa la raportul de expertiză anticorupție – 1 (una) filă.

**Director adjunct**

**Cristina ȚARNĂ**

Ex.: D. Galamaga  
Tel.: 022-257-376





**RAPORT DE EXPERTIZĂ ANTICORUPȚIE**  
**asupra nivelului coruptibilității proiectului**  
**de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative**  
**(Legea nr.231/2010, Codul contravențional)**

**I. EVALUAREA GENERALĂ A PROIECTULUI**

**1. Evaluarea fundamentării proiectului**

*1.1 Fundamentarea generală a proiectului*

**a. Autor al inițiativei legislative** este un grup de deputați în Parlament, autor nemijlocit - deputați în Parlamentul RM, ceea ce corespunde art. 73 din Constituție și art. 47(44) din Regulamentul Parlamentului.

**b. Categoria actului legislativ** propus este lege organică, ceea ce corespunde art. 72 din Constituție și art.art. 6-11, 35 din Legea privind actele legislative, nr.780-XV din 27.12.2001.

**c. Scopul promovării proiectului.** Scopul proiectului este de a reglementa comercializarea producției agricole autohtone în unitățile comerciale și anume în: centrele comerciale, supermagazinele, hipermagazinele. Prin prevederile înaintate, se impune unităților comerciale obligativitatea de a dispune de raion cu producție agricolă autohtonă, cu o suprafață de minim 30% din zona agricolă a unității comerciale, iar în caz de nerespectare să fie aplicate sancțiuni.

Implementarea proiectului va promova produsele agricole autohtone și va crea condiții favorabile pentru comercializarea producției în marele rețele de comerț din țară, asigurând în acest sens, stabilitate producătorilor autohtoni.

**d. Suficiența argumentării.** Considerăm că argumentele invocate de autor în nota informativă justifică necesitatea promovării proiectului. Au fost respectate prevederile art.20 lit.(a)-(c) din Legea nr.780/2001 privind actele legislative. Nota informativă stabilește condițiile ce au impus elaborarea proiectului, cu evidențierea elementelor noi și a efectelor sociale și economice pozitive.

Finalitățile urmărite prin implementarea noilor reglementări sunt binevenite întru dezvoltarea și sporirea vânzărilor produselor agricole autohtone în unitățile comerciale (centrele comerciale, supermagazinele, hipermagazinele) prin obligativitatea stabilirii condițiilor contractuale între comerciant și producător.

În acest sens, urmează să fie stabilite acte normative care să reglementeze detaliat prevederile acestui proiect întru evitarea dificultăților la aplicarea acestor norme, deoarece pentru a asigura o continuitate a livrărilor calitative, cantitative a produselor agricole autohtone pe rafturile marilor unități comerciale este necesar de a acorda facilități producătorilor autohtoni și de a crea condiții favorabile de dezvoltare pentru a fi competitivi cu

produsele importate la standardele europene.

### **1.2 Fundamentarea economico-financiară a proiectului**

Implementarea proiectului nu presupune cheltuieli financiare suplimentare.

### **1.3 Promovarea sau prejudicierea intereselor de grup ori individuale, în lipsa unei justificări a interesului public**

Proiectul promovează interesele producătorilor agricoli autohtoni în vederea asigurării comercializării producției agricole în centre comerciale, supermagazine, hipermagazine. Dar, livrarea producției agricole în unitățile comerciale poate fi furnizată și indirect, prin intermediari, care valorifică producția agricolă a micilor producători. În acest context, pot apărea efecte negative, pentru că aceștia pot să utilizeze producția în condiții improprii, pe canale comerciale necontrolabile, care să eludeze legislația fiscală, creînd concurență neloială și disfuncționalitate a fluxului de marfă către populație, cu implicații asupra prețului produselor la consumatorul final și asupra veniturilor producătorilor agricoli. Astfel, este necesară să fie impuse și reglementate relațiile dintre producători, intermediari (distribuitori) și comercianți, pentru favorizarea condițiilor de concurență liberă și a accesului micilor producători la consumatori.

## **2. Evaluarea compatibilității proiectului cu standarde anticorupție**

În proiect nu au fost atestate incompatibilități cu standardele naționale și internaționale anticorupție și nu au fost identificate domenii în care proiectul nu satisface cerințele sau sînt în contradicție cu aceste standarde.

**Asigurarea transparenței în procesul decizional.** Proiectul întrunește cerințele impuse de prevederile art.8-11 ale Legii privind transparența în procesul decizional nr. 239-XVI din 13.11.2008, potrivit căreia autoritățile publice sunt obligate de a întreprinde măsurile necesare pentru asigurarea posibilităților de participare a cetățenilor, a asociațiilor constituite în corespundere cu legea, a altor părți interesate la procesul decizional, plasînd proiectul de act legislativ pe pagina web oficială a instituției. La momentul examinării, proiectul și nota informativă era plasat pe pagina web oficială a Parlamentului: [www.parlament.md](http://www.parlament.md).

## **II. EVALUAREA ÎN FOND A PROIECTULUI**

### **1. Formulări lingvistice ambigue**

Art.I (alin.(1) art.201 al Legii nr.231/23.09.2010 cu privire la comerțul interior) și art. II (art.273 al Codului contravențional nr.218-XVI/24.10.2008) din proiect – sintagma „Unitățile comerciale (centrele comerciale, supermagazinele, hipermagazinele)”

Sintagma „Unitățile comerciale (centrele comerciale, supermagazinele, hipermagazinele)”, creează o ambiguitate semantică a noțiunii de „unitate comercială” potrivit art.3 al Legii nr.231/23.09.2010 cu privire la comerțul interior, care definește că: „unitate comercială este unitate (spațiu) în care au loc procesele operative de circulație a mărfurilor/serviciilor (primirea, depozitarea și vânzarea)” cu indicarea exactă doar a anumitor tipuri de unități comerciale. Însă, autorul prin specificarea tipurilor de unități comerciale - centrele comerciale, supermagazinele, hipermagazinele nu a menționat criteriul de bază care a determinat selectarea acestora, și anume suprafața de vânzare medie și mare a unităților comerciale, care sunt prevăzute în legislație (Hotărîrea Guvernului nr.931/08.12.2011 cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul).

***Recomandarea: Propunem autorului să revizuiască sintagma „Unitățile comerciale (centrele comerciale, supermagazinele, hipermagazinele)” cu sintagma „Unitățile comerciale cu suprafață medie sau mare (centrele comerciale, supermagazinele, hipermagazinele)” - pentru a reda o claritate formulării respective prin prisma prevederilor legislației în vigoare referitor la tipologia unităților de comerț și de a nu confunda sau completa cu alte tipuri de unități comerciale.***

## **2. Conflicte ale normelor de drept**

Nu sînt identificate conflicte ale normelor de drept, capabile să genereze coruptibilitate.

## **3. Norme de trimitere, de blanchetă și norme în alb**

Nu sînt identificate norme de trimitere, de blanchetă și norme în alb, capabile să genereze coruptibilitate.

## **4. Discreții excesive ale autorităților publice**

Nu sînt identificate discreții excesive ale autorităților publice, capabile să genereze coruptibilitate.

## **5. Cerințe excesive pentru exercitarea drepturilor persoanelor**

Nu sînt identificate cerințe excesive, care să depășească cadrul rezonabil pentru realizarea drepturilor sau obligațiilor subiecților vizați.

## **6. Accesul limitat la informație, lipsa transparenței**

Textul proiectului nu necesită a fi evaluat prin prisma accesului la informație sau asigurării transparenței.

## **7. Lipsa sau insuficiența mecanismelor de control**

Implementarea prevederilor proiectului nu presupune aplicarea cărorva mecanisme suplimentare de control.

### **8. Responsabilitate și sancțiuni necorespunzătoare**

Proiectul nu implică careva responsabilități și nu necesită referințe exprese la responsabilitate și sancțiunile aplicate pentru încălcarea prevederilor sale.

Expertiza a fost efectuată în temeiul Regulamentului cu privire la organizarea procesului de efectuare a expertizei anticorupție a proiectelor de acte legislative și normative, adoptat prin Hotărârea Guvernului nr. 977 din 23.08.2006, în condițiile Metodologiei de efectuare a expertizei anticorupție a proiectelor de acte legislative și normative, aprobată prin ordinul directorului Centrului Național Anticorupție nr. 62 din 19.04.2013, de către

 Galamaga Dorina  
inspector al Direcției legislație și expertiză anticorupție  
11 Mai 2015

## Anexa la raportul de expertiză anticorupție

### asupra nivelului coruptibilității proiectului

#### de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative (Legea nr.231/2010, Codul contravențional)

Nr.	Norma	Factori de coruptibilitate și alte obiecții	Analiza	Recomandarea
1	Art.I (alin.(1) art.201 al Legii nr.231/23.09.2010 cu privire la comerțul interior) și art. II (art.273 al Codului contravențional nr.218-XVI/24.10.2008) din proiect – sintagma „Unitățile comerciale (centrele comerciale, supermagazinele, hipermagazinele)”	Formulări cu sens neclar sau echivoc (ambiguitate semantică)	Sintagma „Unitățile comerciale (centrele comerciale, supermagazinele, hipermagazinele)”, creează o ambiguitate semantică a noțiunii de „unitate comercială” potrivit art.3 al Legii nr.231/23.09.2010 cu privire la comerțul interior, care definește că: „unitate comercială este unitate (spațiu) în care au loc procesele operative de circulație a mărfurilor/serviciilor (primirea, depozitarea și vânzarea)” cu indicarea exactă doar a anumitor tipuri de unități comerciale. Însă, autorul prin specificarea tipurilor de unități comerciale - centrele comerciale, supermagazinele, hipermagazinele nu a menționat criteriul de bază care a determinat selectarea acestora, și anume suprafața de vânzare medie și mare a unităților comerciale, care sunt prevăzute în legislație (Hotărîrea Guvernului nr.931/08.12.2011 cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul).	Propunem autorului să revizuiască sintagma „Unitățile comerciale (centrele comerciale, supermagazinele, hipermagazinele)” cu sintagma „Unitățile comerciale cu suprafață medie sau mare (centrele comerciale, supermagazinele, hipermagazinele)” - pentru a reda o claritate formulării respective prin prisma prevederilor legislației în vigoare referitor la tipologia unităților de comerț și de a nu confunda sau completa cu alte tipuri de unități comerciale.