

**Постоянному бюро Парламента  
Республики Молдова**

На основании статьи 73 Конституции Республики Молдова и статьи 47 Регламента Парламента представляется в порядке законодательной инициативы проект закона о внесении изменений в некоторые нормативные акты.

Прилагаются:

1. Проект закона.
2. Пояснительная записка.

**Депутат Парламента:**  
А. Слусарь

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA		
D.D.P. Nr. <u>18</u>		
" <u>29</u> "	<u>01</u>	20 <u>21</u>
Ora		

**Закон**  
**о внесении изменений в некоторые законодательные акты**

Парламент принимает настоящий органический закон.

Ст. I. – В Закон о внутренней торговле № 231/2010 (повторное опубликование: Официальный монитор Республики Молдова, 2016 г., №265-276, ст. 571), с последующими изменениями, внести следующие изменения:

1. Статью 3 дополнить следующими понятиями:

«процесс производства – полный или частичный процесс получения, обращения, переработки, приготовления, обработки, изготовления, упаковки, расфасовки, маркировки, хранения или перевозки пищевых продуктов, в том числе их сочетания с другими продуктами;

*регламенты продовольственного сектора* – нормативные акты, ветеринарно-санитарные и фитосанитарные правила, требования, нормы, стандарты и другие соответствующие нормативные документы, которые устанавливают требования к безопасности и качеству пищевых продуктов и материалов, контактирующих с ними по всей продовольственной цепи, и к кормам для животных, производимым или используемым для кормления животных, от которых получают пищевые продукты;

*безопасность пищевых продуктов* – обоснованная уверенность в том, что пищевые продукты в обычных условиях приготовления и/или использования не являются опасными и не представляют рисков для здоровья нынешнего и будущего поколений;».

2. Дополнить статью 21<sup>1</sup> частями (12) и (13) следующего содержания:

(12) За исключением периода действий/мероприятий по маркетингу и рекламе, требуемых поставщиком, размер коммерческих скидок, предлагаемых поставщиком коммерсанту при продаже пищевых продуктов, не может превышать 10% от продажной цены поставщика.

(13) Условия о поставке товаров и реализации действий/мероприятий по маркетингу и рекламе, указанных в частях (4) и (12), устанавливаются между коммерсантом и поставщиком на основе контракта, заключенного отдельно от

контракта на закупку продуктов. Период проведения действий/мероприятий по маркетингу и рекламе не может превышать 60 дней на протяжении года по каждому продукту.

**Ст. II.** – В Кодекс Республики Молдова о правонарушениях №218/2008 (повторное опубликование: Официальный монитор Республики Молдова, 2017 г., № 78-84, ст. 100) с последующими изменениями, внести следующие изменения:

1. Статью 273 дополнить пунктом 5<sup>5</sup>) следующего содержания:

«5<sup>5</sup>) нарушение коммерсантом и поставщиком норм, касающихся ограничения коммерческих скидок, установленных Законом о внутренней торговле №231/2010

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от 50 до 100 условных единиц, на юридических лиц в размере от 200 до 400 условных единиц;».

2. В части (1) статьи 414 после цифр «183-196<sup>1</sup>, 269-271,» слова «пунктами 1), 2), 3), 4), 5<sup>2</sup>), 5<sup>3</sup>), 5<sup>4</sup>), статьи 273,» заменить словами «пунктами 1), 2), 4), 5<sup>2</sup>), 5<sup>3</sup>), 5<sup>4</sup>), 5<sup>5</sup>), 6), 10), 12), 13) статьи 273,».

**Ст. III.** – (1) Настоящий закон вступает в силу со дня опубликования в Официальном мониторе Республики Молдова.

(2) Правительству обеспечить в сроки, предусмотренные настоящим законом, методологическое сопровождение применения изменений в законодательство в соответствии с положениями настоящего закона.

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА**