



# PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

## Comisia economie, buget și finanțe

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare nr.105

tel.: 37322/ 26-85-73

www.parlament.md

13 07 2011

CEB Nr. 6/375

### RAPORT

asupra proiectului de lege pentru modificarea  
și completarea unor acte legislative  
(nr. 814 din 30.03.2011 lectura 2)

Comisia economie, buget și finanțe a examinat proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative aprobat prin Hotărîrea Guvernului 200 din 28 martie 2011 adoptat de către Parlament în lectura 1 la 12 mai 2011 și comunică următoarele.

După cum a fost menționat la adoptarea proiectului în prima lectură, organul administrației publice centrale, care coordonează și realizează strategia statului în domeniul protecției consumatorilor, este Agenția Națională pentru Protecția Consumatorilor, care urmează a fi creată prin reorganizarea Inspectoratului de Principal de Stat pentru Supravegherea Pieții, Metrologie și Protecția Consumatorilor. În acest context Comisia propune expunerea art. 22 al Legii 105 din proiect, în care expres sînt prevăzute atribuțiile Agenției Naționale pentru Protecția Consumatorilor în redacție nouă. Au fost analizate toate propunerile Comisiilor permanente și Direcției Juridice a Aparatului Parlamentului, de asemenea au fost efectuate o serie de îmbunătățiri ale prevederilor proiectului, care sunt expuse în sinteza alăturată raportului prezentat și care se propune spre examinare Parlamentului.

Pornind de la cele expuse mai sus Comisia propune proiectul menționat spre examinare și adoptare în Parlament în lectură a doua.

**Veaceslav IONIȚĂ**  
**Președintele Comisiei**

**Sinteza la proiectul Legii pentru modificarea unor acte legislative  
nr. 814 din 30 martie 2011, lectura 2**

[illegible]

4.	<p>2. Articolul 1: noțiunea „viciu” se completează cu cuvintele „ce se manifestă și poate fi constatat numai în timpul utilizării acelui produs/serviciu”;</p> <p><i>cod de conduită</i> – un acord sau un ansamblu de reguli care sînt impuse prin legislație sau dispoziții administrative și care definesc comportamentul comercianților care se angajează să se respecte în legătură cu una sau mai multe practici comerciale ori în unul sau mai multe sectoare de activitate;</p> <p><i>produs</i> – orice bun sau serviciu, inclusiv bunuri imobile, drepturi, și obligații aferente;</p>	<p><b>Comisia economie, buget și finanțe</b> La articolul 1: Se propune ca la noțiunea „viciu” de completat după cuvîntul „utilizării” cu sintagma „și/sau păstrării”, deoarece viciile pot apărea nu numai în cadrul utilizării, dar pe parcursul păstrării (depozitării) produsului.</p> <p><b>Direcția Juridică</b> Consideră necesar de indicat la care din noțiunile „viciu” sau „viciu ascuns” se propune completarea propusă la p2 art. 1</p> <p><b>Direcția Juridică</b> Se propune ca la noțiunea „<i>cod de conduită</i>” de completat după cuvintele „reguli care” cu cuvîntul „nu”, deoarece în modul în care este expusă ea nu corespunde Directivei 2005/29/CE. La fel sintagma „să se respecte” se înlocuiește prin „să le respecte”</p> <p><b>Direcția Juridică</b> Noțiunea de „produs” există deja în Legea 105. De concretizat care din aceste noțiuni urmează a fi prevăzută în lege</p>	<p><b>Se acceptă</b></p> <p><b>Nu se acceptă.</b> În Legea nr. 105 noțiunile menționate sînt distincte, iar propunerea din proiect se referă concret la noțiunea “viciu”</p> <p><b>Se acceptă</b></p> <p><b>Se acceptă</b> Se propune de a exclude noțiunea de „produs” din proiect, iar noțiunea de „produs” din redacția în vigoare a Legii 105 de expus în următoarea redacție: „produs - bun destinat pentru consum</p>
----	--	--	---

		<p>sau utilizare individuală; sînt, de asemenea, considerate produse energia electrică și termică, gazele, apa livrate pentru consum individual. În cadrul practicilor comerciale <i>produs</i> constituie orice bun sau serviciu, inclusiv bunuri imobile, drepturi, și obligații aferente”</p>
<p><i>preț forfetar</i> – poate fi considerat ca un preț fix, global, definitiv și care, de regulă, nu poate fi modificat.”</p>	<p><b>Comisia economie, buget și finanțe</b></p> <p>Se propune de a fi exclusă noțiunea „<i>preț forfetar</i>” deoarece nu este utilizată în art. 10<sup>1</sup>, iar în art. 11 din Legea 105 în vigoare, noțiunea de „<i>preț forfetar</i>” nu poate fi utilizată deoarece nu corespunde sensului articolului, deci se propune de exclus modificarea propusă la lit. f) a art. 11</p>	<p><b>Se acceptă</b></p>
<p><i>comerciant</i> – orice persoană fizică sau juridică care, în practicile comerciale ce fac obiectul prezentei legi, acționează în cadrul activității sale comerciale, industriale sau de producție, artizanale ori liberale, precum și orice persoană care acționează în același scop, în numele sau în beneficiul unui comerciant;</p>	<p>Noțiunea „comerciant” este utilizată în tot textul proiectului, deaceia se propune de a nu menționa faptul utilizării ei numai la art. 10<sup>1</sup>.</p>	<p><b>Se acceptă</b></p>
<p>noțiunea „<i>clauză abuzivă</i>” va avea următorul cuprins: „<i>clauză abuzivă</i> – clauză contractuală care nu s-a</p>	<p>Se propune o nouă redacție a noțiunii „<i>clauză abuzivă</i>”:</p>	<p><b>Se acceptă</b></p>

	<p>negociat individual se consideră ca fiind abuzivă în cazul în care, în contradicție cu cerința de bună-credință, provoacă un dezechilibru semnificativ între drepturile și obligațiile părților care decurg din contract, în detrimentul consumatorului;”;</p> <p><i>contract de adeziune</i> – contractul în care toate clauzele formulate anticipat pentru o multitudine de contracte, pe care o parte contractantă (utilizator) le prezintă celeilalte părți la încheierea contractului;</p>	<p>„clauza abuzivă - o clauză contractuală, care nefiind negociată în mod individual cu consumatorul, creează contrar cerințelor bunei credințe, prin ea însăși sau împreună cu alte prevederi din contract, în detrimentul consumatorului, un dezechilibru semnificativ între drepturile și obligațiile părților care apar din contract;”</p> <p>Se propune o nouă redacție a noțiunii „contract de adeziune”:</p> <p>„contract de adeziune - contractul în care clauzele sînt preformulate de una din părți, iar cealaltă parte doar poate să accepte încheierea contractului în condițiile impuse sau să renunțe la încheierea contractului.”</p>	Se acceptă
5.	<p>3. Se completează cu un nou articol, 1<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:</p> <p>„Articolul 1<sup>1</sup>. Domeniul de aplicare .....</p> <p>Cerințele prezentei legi:</p> <p>1) se aplică practicilor comerciale incorecte ale comercianților față de consumatori definite la articolului 10<sup>1</sup> al prezentei legi, înainte, în timpul și după o tranzacție comercială în legătură cu un produs, serviciu;</p> <p>2) nu aduc atingere:</p> <p>a) dispozițiilor legale ce reglementează contractele și, în special, prevederilor referitoare la validitatea, încheierea sau efectele contractelor;</p> <p>b) dispozițiilor privind aspectele de sănătate și securitate a produselor;</p>	<p><b>Direcția Juridică</b></p> <p>Deoarece nu este clar după care articol se face completarea se propune ca modificarea să fie expusă în următoarea redacție: “3. După articolul 1 se introduce articolul 1<sup>1</sup> avînd următorul cuprins:”</p> <p><b>Comisia economie, buget și finanțe</b></p> <p>Se propune de a exclude lit.a) a p. 2) deoarece dispozițiile prevederile legii tocmai trebuie să reglementeze aceste aspecte.</p> <p>Pentru concretizare la art. 1<sup>1</sup> se propune de a complete la lit. b) și d) a p. 2) după cuvîntul “dispozițiilor” cu cuvîntul „legale”</p>	<p>Se acceptă</p> <p>Se acceptă</p> <p>Se acceptă</p>

	<p>c) dispozițiilor legale ce stabilesc competența instanțelor de judecată;</p> <p>d) dispozițiilor ce reglementează certificarea și indicarea mărcilor titlurilor în cazul metalelor prețioase.</p>		
6.	<p><b>4. Articolul 4 alineatul (9)</b></p> <p>„(9) Raporturile juridice generate de clauzele contractuale abuzive se reglementează de legislația respectivă, inclusiv de legislația privind protecția concurenței.”</p>	<p><b>Comisia economie, buget și finanțe</b></p> <p>Propune la articolul 4 alineatul (9) sintagma „respectiv, inclusiv de legislația privind protecția concurenței”, se substituie prin cuvântul „în vigoare”. Prevederea în cauză include toată legislația și nu este nevoie de o specificare expresă.</p>	Se acceptă
7.	<p><b>5. Articolul 6:</b></p> <p>alineatele (3), (4), (5) și (6) se completează în final cu cuvintele „, după caz”;</p>	<p><b>Comisia economie, buget și finanțe</b></p> <p>La articolul 6, alineatul întâi se propune de exclus sintagma „alineatele (3), (4), (5) și (6) se completează în final cu cuvintele „, după caz””, deoarece este contrară principiilor coerenței și consecvenței dintre reglementări.</p>	Se acceptă
8.	<p><b>6. Articolul 7:</b></p> <p>litera b), după cuvintele „oprească livrările” se completează cu cuvântul „importul”;</p> <p>se completează cu o nouă litera, e), cu următorul cuprins:</p> <p>„e) să înregistreze reclamațiile consumatorilor conform unui regulament aprobat de Guvern.”.</p>	<p><b>Comisia economie, buget și finanțe</b></p> <p>La art.7 lit. b) se propne de a exclude completarea cu cuvântul „importul” deoarece este imposibil de a constata neîndeplinirea cerințelor prescrise la produsele care abia urmează să fie importate.</p> <p>La articolul 7 de exclus propunerea de completare cu litera e) deoarece conform prevederilor legii consumatorul are relații doar cu vânzătorul produsului, și respectiv depune reclamație vânzătorului direct sau prin înscrierea în Registrul de reclamații. Producătorul de regulă nu comercializează direct produsele sale cu consumatorilor și respectiv nu ar trebui să dețină un</p>	<p>Se acceptă</p> <p>Se acceptă</p>

		<p>registru de reclamații.</p> <p><b>Direcția Juridică</b></p> <p>Se propune ca dispoziția de completare cu litera e) sa fie expusă un următorul fel: „după litera d) se introduce litera e) cu următorul cuprins:”</p> <p>Totodată consideră necesar de a indica denumirea regulamentului menționat la litera e).</p>	<p>Nu se acceptă, deoarece litera e) a fost exclusă</p>
9.	<p>7. Articolul 8:</p> <p>litera d) se completează la început cu cuvintele „să oprească importul și”;</p> <p>litera g) se completează la început cu cuvintele „să dețină registru de reclamații la un loc vizibil și”.</p>	<p><b>Comisia economie, buget și finanțe</b></p> <p>Se propune de exclus completarea de modificare a lit. d) din art. 8, deoarece este imposibil de a constata neîndeplinirea cerințelor prescrise la produsele care abia urmează să fie importate.</p>	<p>Se acceptă</p>
10.	<p>9. Articolul 10:</p> <p>la alineatul (3), după cuvintele „la cererea consumatorului” se completează cu cuvintele „sau asociațiilor obștești de consumatori”;</p>	<p><b>Comisia economie, buget și finanțe</b></p> <p>Articolul 10 alineatul (3) completarea propusă de exclus, deoarece poate fi interpretată de către asociațiile de consumatori ca un drept de a efectua controlul agentului economic.</p>	<p>Se acceptă</p>
11.	<p>10. Articolul 10<sup>1</sup>.</p> <p>„Articolul 10<sup>1</sup>. Practici comerciale incorecte</p> <p>(5) Practicile comerciale înșelătoare pot fi acțiuni înșelătoare sau omisiuni înșelătoare:</p> <p>a) O practică comercială se consideră înșelătoare în cazul în care conține informații false sau, în orice alt fel, inclusiv prin prezentarea generală, induce sau poate induce în eroare consumatorul mediu, chiar dacă informația este corectă în fapt, cu privire la unul sau mai multe dintre următoarele elemente și, în oricare dintre situații, determină sau poate determina consumatorul să ia o decizie de tranzacționare pe care nu ar fi luat-o în altă situație referitoare la:</p> <p>1) existența sau natura produsului;</p> <p>2) principalele caracteristici ale produsului, cum ar fi:</p>	<p><b>Direcția Juridică</b></p> <p>Se propune ca la p. 7) din alin. (5) al art. 10<sup>1</sup> după cuvîntul „contravalorii” să fie introduse cuvintele „produsului, serviciului necorespunzător, reducerea prețului” că să fie în corespundere cu prevederile art.13 din Legea 105</p>	<p>Se acceptă</p>

	<p>disponibilitatea, avantajele, eventualele riscuri previzibile, fabricarea, compoziția, accesoriile, asistența acordată după vânzare și instrumentarea reclamațiilor, modul și data fabricației sau prestării, livrarea, capacitatea de a corespunde scopului, utilizarea, cantitatea, termenul de valabilitate, specificațiile, originea geografică sau comercială, rezultatele care se pot obține din utilizarea sa, rezultatele și caracteristicile esențiale ale testelor sau controalelor efectuate asupra produsului;</p> <p>3) amploarea implicării comerciantului, motivația practicii comerciale și natura procesului de vânzare, precum și toate declarațiile sau toate simbolurile care sugerează sponsorizarea sau sprijinul direct sau indirect acordat comerciantului sau produsului;</p> <p>4) prețul sau modul de calcul al prețului ori existența unui avantaj specific al prețului;</p> <p>5) necesitatea deservirii, a unei piese separate, a înlocuirii sau a remedierii;</p> <p>6) natura, competențele și drepturile comerciantului sau ale reprezentantului său, cum ar fi: identitatea și patrimoniul, calificările sale, statutul, autorizarea, afilierea sau legăturile sale, drepturile de proprietate industrială sau comercială ori recompense și distincții primite;</p> <p>7) drepturile consumatorului, inclusiv dreptul de a beneficia de remediere, de înlocuire sau de restituire a contravalorii ca urmare a rezilierii contractului, astfel cum sînt prevăzute de art.13 al prezentei legi.</p>		
12.	<p>10. Articolul 10<sup>2</sup>. Competențe și drept de sesizare referitor la interzicerea practicilor comerciale incorecte</p> <p>(1) În vederea stopării și combaterii practicilor comerciale incorecte, persoanele sau organizațiile care,</p>	<p><b>Comisia economie, buget și finanțe</b></p> <p>Ținînd cont de faptul că în art. 5 din Legea cu privire la comerțul interior nr. 231 din 23.09.2010 este prevăzut că organul administrației publice</p>	Se acceptă

	<p>potrivit legii, au un interes legitim pot să sesizeze Inspectoratul Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor (în continuare - Inspectoratul) în legătură cu practicile comerciale incorecte pentru ca acesta să decidă asupra reclamațiilor, sau să inițieze acțiuni în justiție împotriva comercianților care au săvârșit sau sînt susceptibili să săvîrșescă practici comerciale incorecte.</p> <p>(2) Comercianții trebuie să furnizeze dovezi privind exactitatea afirmațiilor în legătură cu practica comercială întreprinsă și sînt obligați, la solicitarea Inspectoratului sau a instanțelor judecătorești, să le pună acestora la dispoziție documente care să probeze cele afirmate.</p>	<p>centrale, care coordonează și realizează strategia statului în domeniul protecției consumatorilor este Agenția Națională pentru Protecția Consumatorilor, care urmează a fi creată prin reorganizarea Inspectoratului de Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecția Consumatorilor, prevedere care va intra în vigoare la 1 ianuarie 2012, iar în Legea 105 este prevăzut în această calitate Inspectoratul menționat, Comisia propune ca în modificările din proiect în tot textul legii să fie expres indicat în calitate de organ al administrației publice centrale, care implementează strategia statului în domeniul protecției consumatorilor - Agenția Națională pentru Protecția Consumatorilor. În acest context în art. VIII din proiect sintagma “expirarea a șase luni de la data publicării” se va înlocui cu sintagma „1 ianuarie 2012”</p> <p>Se propune de înlocuit sintagma „exactitatea afirmațiilor” pînă „corectitudinea afirmațiilor”</p>	Se acceptă
13.	<p>10. Articolul 10<sup>3</sup>. Răspunderi și sancțiuni referitor la interzicerea practicilor comerciale incorecte</p> <p>(2) În cazul în care, în vederea eliminării efectelor practicilor comerciale incorecte, s-a dispus încetarea, respectiv interzicerea acestora, iar hotărîrea/decizia organului respectiv a rămas irevocabilă, instanța care a emis hotărîrea definitivă, respectiv Inspectoratul, poate solicita comerciantului:</p>	<p><b>Direcția Juridică</b></p> <p>La alin (3) al art. 10<sup>3</sup> se propune de a concretiza în ce ziar va fi făcută publicarea</p>	<p><b>Nu se acceptă.</b> În lege nu ar fi corect de indicat denumirea ziarului. Unica condiție este ca ziarul să fie de largă circulație pentru ca informația respectiva să ajungă la consumatori. Comerciantul este în drept</p>

	<p>a) publicarea acesteia, integral sau parțial, în forma pe care o consideră adecvată;</p> <p>b) publicarea unui comunicat suplimentar privind măsurile de redresare.</p> <p>(3) Publicarea, în condițiile prevăzute la alin. (2) al prezentului articol, se va face, în toate cazurile, într-un ziar de largă circulație, pe cheltuiala comerciantului.</p>		să-si aleagă acel ziar din toate care sunt, fără a impus de a se adresa la unul anumit.
14.	<p>15. Articolul 20:</p> <p>alineatul (5) va avea următorul cuprins:</p> <p>„(5) Vînzătorii și prestatorii trebuie să informeze consumatorii despre prețul de vînzare al produsului și prețul pe unitatea de măsură (cînd este aplicabil) sau despre tariful serviciului prestat pe care îl suportă consumatorul, să ofere acestora toate informațiile stipulate la alineatul (3), date despre evaluarea conformității și documentele tehnice, după caz, care trebuie să însoțească produsul sau serviciul.”;</p> <p>alineatul (12) se completează cu o propoziție cu următorul cuprins: „Formatul și structura unificată a panoului informativ al consumatorului se stabilește de autoritatea publică centrală abilitat cu funcția de protecție a consumatorilor și se plasează pe pagina web a acesteia.”.</p>	<p><b>Direcția Juridică</b></p> <p>Pentru concretizare se propune la art. 20 alin(5) de completat după cuvintele “alineatul (3)” cu sintagma “al prezentului articol”</p> <p><b>Comisia economie, buget și finanțe</b></p> <p>La alin. (12) sintagma „autoritatea publică centrală abilitat cu funcția de protecție a consumatorilor” se substituie cu sintagma „Agenția Națională pentru Protecția Consumatorilor”</p>	<p>Se acceptă</p> <p>Se acceptă</p>
15.	<p>17. Articolul 22:</p> <p>alineatele (2) și (3) vor avea următorul cuprins:</p> <p>„(2) Ministerul Economiei:</p> <p>a) coordonează și promovează politica statului în domeniul protecției consumatorilor;</p> <p>b) coordonează activitatea organelor centrale de specialitate ale administrației publice și colaborează cu autoritățile administrative autonome abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor, prevăzute în art. 23 al prezentei</p>	<p><b>Comisia economie, buget și finanțe</b></p> <p>17. Articolul 22: Se propune ca titlul articolului să aibă următorul cuprins:</p> <p>„Autoritățile administrației publice centrale cu atribuții în domeniul protecției consumatorilor”, iar alineatele (2) și (3) vor avea următorul cuprins:</p> <p>„(2) Ministerul Economiei este organul central de specialitate al administrației publice responsabil de elaborarea politicii de stat în</p>	Se acceptă

<p>legi;</p> <p>c) coordonează activitățile de informare și educare a cetățenilor privind drepturile pe care le au în calitate de consumatori;</p> <p>d) organizează activitatea Consiliului coordonator în domeniul protecției consumatorilor, organ consultativ, în care sînt reprezentanți ai autorităților publice centrale și locale și ai asociațiilor obștești de consumatori;</p> <p>e) reprezintă Republica Moldova în organismele internaționale pentru protecția consumatorilor.</p> <p>(3) Inspectoratul Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor, organ public de specialitate, care își desfășoară activitatea în subordinea Ministerului Economiei și care realizează politica statului în domeniul protecției consumatorilor prin exercitarea funcțiilor de protecție a consumatorilor în domeniile stabilite prin lege, cu excepția domeniilor atribuite cu drept exclusiv altor autorități publice și autorităților administrației publice locale:</p> <p>a) efectuează supravegherea pieței și controlul de stat asupra respectării:</p> <p>1) legilor în vigoare în domeniul protecției consumatorilor, în limitele competențelor atribuite Inspectoratului;</p> <p>2) reglementărilor tehnice, altor acte normative care stabilesc cerințe obligatorii privind securitatea produselor și serviciilor, cu excepția produselor de origine animală neprelucrate industrial;</p> <p>3) corespunderii produselor și serviciilor plasate pe piață cerințelor prescrise sau declarate, precum și asupra veridicității informațiilor prezentate;</p> <p>4) executării prescripțiilor și deciziilor emise;</p>	<p>domeniul protecției consumatorilor. Atribuțiile principale ale Ministerului Economiei în domeniul protecției consumatorilor sînt următoarele:</p> <p>a) coordonează și promovează politica statului în domeniul protecției consumatorilor;</p> <p>b) asigură dezvoltarea cadrului legislativ în domeniul protecției consumatorilor, inclusiv prin transpunerea directivelor europene relevante în legislația națională</p> <p>c) coordonează activitatea organelor administrației publice abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor prevăzute în articolul. 23;</p> <p>d) coordonează activitățile de informare și educare a cetățenilor privind drepturile pe care le au în calitate de consumatori”.</p> <p>e) organizează activitatea Consiliului coordonator în domeniul protecției consumatorilor, organ consultativ în care sînt reprezentanți ai autorităților administrației centrale, locale și asociațiilor obștești de consumatori;</p> <p>f) reprezintă Republica Moldova în organismele internaționale pentru protecția consumatorilor.</p> <p>(3) Agenția Națională pentru Protecția Consumatorilor:</p> <p>a) implementează politica în domeniul protecției consumatorilor în comun cu organele</p>	
---	--	--

<p>b) examinează reclamațiile consumatorilor în vederea protejării drepturilor lor legitime;</p> <p>c) constată și examinează cauze contravenționale și aplică sancțiuni conform Codului contravențional;</p> <p>d) emite decizii de remediere, înlocuire, restituire a contravalorii produsului serviciului necorespunzător, reducerii prețului acestora, conform art. 13 al prezentei legi, ce urmează a fi executate în termen de cel mult 14 zile calendaristice din momentul recepționării de către agentul economic;</p> <p>e) emite decizia pentru încetarea practicilor comerciale incorecte;</p> <p>f) emite decizia pentru interzicerea practicilor comerciale incorecte, chiar dacă acestea nu au fost puse în practică, dar acest lucru este iminent;</p> <p>g) solicită informația privind măsurile întreprinse de către agentul economic în vederea remedierii neajunsurilor depistate;</p> <p>h) sesizează autoritatea de licențiere, determinată prin lege, referitor la depistarea cazurilor de comercializare a produselor falsificate (contrafăcute) și/sau periculoase sau altor încălcări, în scopul întreprinderii acțiunilor în conformitate cu legislația;</p> <p>i) organizează activități de informare, consiliere și educare a consumatorilor privind drepturile lor legitime;</p> <p>j) colaborează cu asociațiile obștești de consumatori;</p> <p>k) informează consumatorii despre produsele și serviciile care prezintă riscuri pentru sănătatea și securitatea lor, precum și despre practicile comerciale incorecte, care le pot afecta interesele economice.”;</p> <p>se completează cu alineatele (4) și (5) cu următorul</p>	<p>centrale de specialitate ale administrației publice centrale și autoritățile administrației publice locale, cu atribuții în domeniu, și cu asociațiile obștești de consumatori;</p> <p>b) examinează și înaintează propuneri la proiecte de acte legislative și/sau normative în domeniul protecției consumatorilor cu privire la fabricarea, ambalarea, etichetarea, conservarea, depozitarea, transportarea, importarea și comercializarea produselor, precum și cu privire la prestarea serviciilor, astfel încât acestea să nu pună în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor, ori să afecteze drepturile și interesele lor legitime, precum și a regulilor de desfășurare a activităților de comerț;</p> <p>c) participă în colaborare cu organizațiile și instituțiile din țară și din străinătate la realizarea programelor interne și internaționale în domeniul protecției consumatorilor, în limita competențelor ce îi revin, potrivit dispozițiilor legale în vigoare;</p> <p>d) organizează activități de informare, consiliere și educare a consumatorilor privind drepturile lor legitime;</p> <p>e) colaborează cu asociațiile de consumatori în vederea informării consumatorilor despre drepturile lor legitime și modalitatea de apărare a acestora;</p> <p>f) informează consumatorii asupra produselor și serviciilor care prezintă riscuri pentru sănătatea și securitatea lor, precum și despre practicile comerciale incorecte, care</p>	
--	--	--

	<p>cuprins:</p> <p>„(4) Regulamentul Inspectoratului Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor, precum și modul de efectuare a controlului de stat în cadrul supravegherii pieței se aprobă de Guvern.</p> <p>(5) Pentru coordonarea activității de protecție a consumatorilor prin hotărîre de Guvern se creează Consiliul coordonator în domeniul protecției consumatorilor.”.</p>	<p>pot afecta interesele economice ale acestora;</p> <p>g) efectuează controlul respectării prevederilor legislației în domeniul protecției consumatorilor, reglementărilor tehnice, altor acte normative care stabilesc cerințe obligatorii privind securitate produselor și serviciilor, controlul corespunderii produselor și serviciilor plasate pe piață cerințelor prescrise si/sau declarate, cu excepția controalelor igienico-sanitare și sanitar – veterinare la producători în cazul produselor alimentare.</p> <p>h) efectuează prelevări de probe la produsele plasate pe piață, pentru analize și încercări de laborator în laboratoare acreditate;</p> <p>i) efectuează controlul metrologic legal, inclusiv supravegherea, metrologică al respectării de către persoanele juridice și/sau fizice a prevederilor actelor legislative și normative în domeniul metrologiei legale;</p> <p>j) prezintă periodic rapoarte și sinteze Ministerului Economiei și autorităților publice centrale interesate, referitoare la activitatea proprie în domeniul protecției consumatorilor, și a rezultatelor supravegherii pieței;</p> <p>k) constată și examinează cauze contravenționale și aplică sancțiuni în conformitate cu prevederile Codului Contravențional;</p> <p>l) emite decizii de remediere, înlocuire, restituire a contravalorii produsului serviciului necorespunzător, reducerii prețului acestora, conform</p>	
--	--	--	--

		<p>art. 13 al prezentei legi, ce urmează a fi executate în termen de cel mult 14 zile calendaristice din momentul recepționării de către agentul economic;</p> <p>m) emite decizia pentru încetarea practicilor comerciale incorecte;</p> <p>n) emite decizia pentru interzicerea practicilor comerciale incorecte, chiar dacă acestea nu au fost puse în practică, dar acest lucru este iminent;</p> <p>o) solicită informația privind măsurile întreprinse de către agentul economic în vederea remedierii neajunsurilor depistate;</p> <p>p) sesizează autoritatea de licențiere și/sau organele administrației publice locale, în cazul constatării cazurilor de comercializare a produselor falsificate (contrafăcute) și/sau periculoase sau altor încălcări, în scopul suspendării sau retragerii licenței, autorizației de amplasare și funcționare ori a certificatului de clasificare;</p> <p>q) sesizează organismele de evaluare a conformității în baza constatărilor proprii, sesizărilor consumatorilor sau sesizărilor asociațiilor obștești de protecție a consumatorilor, privind neconformitățile produselor și serviciilor plasate pe piață însoțite de certificate de conformitate;</p> <p>r) examinează reclamațiile consumatorilor în vederea protejării drepturilor lor legitime;</p> <p>s) realizează protecția drepturilor și intereselor legale ale consumatorilor prin mijloacele prevăzute de legislație;</p> <p>t) acordă consultanță de specialitate în</p>	
--	--	--	--

		<p>domeniul protecției consumatorilor pentru persoane fizice și juridice;</p> <p>u) îndeplinește orice alte sarcini stabilite prin acte legislative, în domeniul său de activitate.”</p> <p>se completează cu alineatele (4) și (5) cu următorul cuprins:</p> <p>„(4) Regulamentul Agenției Naționale pentru Protecția Consumatorilor, precum și modul de efectuare a activităților în cadrul supravegherii pieței se aprobă de Guvern.</p> <p>(5) Pentru coordonarea activității de protecție a consumatorilor prin hotărâre de Guvern se creează Consiliul coordonator în domeniul protecției consumatorilor (în continuare - Consiliul), care:</p> <p>a) contribuie la promovarea politicii statului în domeniul protecției consumatorilor;</p> <p>b) participă la elaborarea programelor naționale de protecție a consumatorilor (pe termen scurt și de lungă durată;</p> <p>c) coordonează activitățile desfășurate în domeniul protecției consumatorilor de autoritățile administrației publice abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor;</p> <p>d) participă la procesul de armonizare a legislației naționale cu legislația Uniunii Europene în domeniul protecției consumatorilor;</p> <p>f) coordonează activitatea de implementare și realizare a prevederilor legislației în domeniul protecției consumatorilor;</p> <p>g) coordonează activitățile de examinare și soluționare a petițiilor consumatorilor ce depășesc competența unui singur organ sau care abordează</p>	
--	--	---	--

		<p>probleme cu caracter general, ce pot avea un impact negativ pentru societate, cu implicarea specialiștilor din diferite domenii;</p> <p><b>Direcția Juridică</b></p> <p>Se propune de redactat lit. b) din alin. (5) al art. 22, deoarece Ministerul Economiei nu poate coordona activitatea altor organe de specialitate, la fel se propune de a înlocui sintagma „autoritățile administrative autonome” prin sintagma „autoritățile administrative”</p>	<p><b>Se acceptă parțial.</b></p> <p>Art. 22 se expune în redacție nouă conform propunerii Comisiei economie buget și finanțe</p>
16.	<p><b>18. Articolul 25:</b></p> <p>titlul articolului va avea următorul cuprins:</p> <p>„Articolul 25. Asociațiile obștești de consumatori”</p> <p>alineatul (2):</p> <p>litera a) va avea următorul cuprins:</p> <p>„a) să înainteze în instanțele judecătorești acțiuni pentru protecția drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor, fără achitarea taxei de stat în cazul în care deține statut de utilitate publică;”;</p> <p>la litera b), cuvintele „persoanelor vinovate de” se substituie cu cuvintele „persoanele responsabile de importul”;</p> <p>la litera e), cuvintele „și să înainteze autorităților administrației publice și agenților economici propuneri respective pentru îmbunătățirea calității produselor, serviciilor” se exclud;</p> <p>la litera g), cuvintele „în vederea aplicării sancțiunilor prevăzute de legislație” se substituie cu cuvintele „sau care pun în pericol viața, sănătatea ori securitatea consumatorilor, cu privire la clauze abuzive în contracte și practiciile incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii”;</p> <p>se completează cu literele m) și n) cu următorul</p>	<p><b>Comisia economie buget și finanțe</b></p> <p>Se propune ca la articolul 25 alin. (2) litera a) de exclus cuvintele „în cazul în care deține statut de utilitate publică”, deoarece condiționarea posibilității adresării cu o acțiune în instanță fără achitarea taxei de stat numai acelor asociații obștești de consumatori care dețin statut de utilitate publică încalcă dreptul asociațiilor obștești de consumatori de a se adresa cu acțiune în instanță la solicitarea unui consumator, (art.26 alin.(1) Legea 105), totodată se încalcă și dreptul fundamental al consumatorului (art.5 lit. h) Legea 105) de a sesiza asociațiile pentru protecția consumatorilor „asupra încălcării drepturilor și intereselor sale legitime, în calitate de consumator”.</p> <p>La fel se propune de exclus modificarea lit. b) și anume înlocuirea sintagmei „persoanelor vinovate de” prin „persoanele responsabile de importul” deoarece nu se poate de știut din timp, dacă produsele ce urmează a fi importate vor corespunde sau nu cerințelor prescrise.</p>	<p><b>Se acceptă</b></p>

<p>cuprins:</p> <p>„m) să efectueze activități de informare și consiliere în domeniul protecției consumatorilor;</p> <p>n) să reprezinte interesele consumatorilor în procedura de mediere și de soluționare a litigiilor între consumator și vânzător (prestator).”.</p> <p>se completează cu două alineate, (3) și (4), cu următorul cuprins:</p> <p>„(3) Programele, proiectele și activitățile de informare a consumatorilor propuse de asociațiile obștești de consumatori de utilitate publică pot fi finanțate de către stat, în conformitate cu legislația, în cazul în care asociațiile respective:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) acționează exclusiv în numele și interesele consumatorilor;</li> <li>2) sînt economic independenți de producători, importatori, distribuitori și vânzatori.</li> </ol> <p>(4) Criteriile pentru determinarea volumului de finanțare sînt următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) volumul și numărul de publicații diseminate în scopul protecției consumatorilor;</li> <li>2) campaniile informaționale desfășurate pentru consumatori;</li> <li>3) acțiunile înaintate în instanțele de judecată în scopul protecției consumatorilor;</li> <li>4) deținerea unui birou de consultanță sau a unei linii telefonice directe pentru consultarea consumatorilor în cel puțin o treime de unități administrative teritoriale.</li> </ol> <p>Procedura privind modul de finanțare se stabilește și se aprobă de Ministerul Economiei, autoritatea publică</p>	<p style="text-align: center;"><b>Comisia pentru protecție socială, sănătate și familie</b></p> <p>Se propune excluderea alin. (3) și (4) propuse spre completarea art. 25, fiind necesară o abordare complexă a problemei finanțării activităților asociațiilor obștești în Legea cu privire la asociațiile obștești nr. 837-XIII din 17.05.1996</p>	<p><b>Nu se acceptă</b> Conform prevederilor Legii cu privire la asociațiile obștești nr.837-XIII din 17.05.1996, asociațiile obștești care dețin statut de utilitate publică în condițiile parteneriatului public-privat pentru anumite activități de utilitate publică inclusiv „j) <b>apărării și promovării democrației și drepturilor omului</b>” pot fi susținute financiar din buget. Considerăm că proiectul propune să dezvolte cadrul legal referitor la cerințele specifice privind criteriile de selectare a asociațiilor obștești de consumatori pentru susținerea a acestora pentru anumite activități de informare a consumatorilor și mecanismul de</p>
--	---	---

	centrală abilitată cu funcții de protecție a consumatorilor, care va monitoriza utilizarea mijloacelor financiare pentru scopuri de informare a consumatorilor.”.	<b>Direcția Juridică</b> Întru respectarea prevederilor Legii 780/2001 se propune ca la alin. (3) și (4) diviziunile să fie însemnate cu litere latine mici și o paranteză.	implementare a cerințelor respective.  Se acceptă
17.	<b>Art. VI. –</b> Articolul 11 din Codul de executare al Republicii Moldova nr. 443-XV din 24 decembrie 2004 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr.214-220, art.704), cu modificările și completările ulterioare, se completează cu o nouă literă, m), cu următorul cuprins: „m) deciziile emise de organul abilitat pentru protecția consumatorilor în vederea satisfacerii revendicărilor consumatorilor.”.	<b>Direcția Juridică</b> La art. 11 din Codul de executare nu este argumentată necesitatea completării cu lit. m), deoarece lit. j) al acestui articol, deja prevede că hotărârile(deciziile), cu privire la aplicarea de sancțiuni eliberate de autoritățile publice și/sau de alte instituții abilitate prin lege cu funcții de reglementare și de control sînt documente executorii, care se execută conform normelor stabilite de Codul de executare. Se propune de exclus completarea cu lit. m)	Se acceptă
18.	<b>La Art. VII.</b> Codul Contravențional al Republicii Moldova nr. 218-XVI din 24 octombrie 2008 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr. 3-6, art. 15), cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:  1. La articolul 344, alineatul (3) se completează cu o nouă literă, d), cu următorul cuprins: „d) utilizarea de către comerciant a practicii comerciale incorecte (înșelătoare și/sau agresive) care denaturează sau este susceptibilă să denatureze în mod esențial comportamentul economic al consumatorului mediu	<b>Comisia economie, buget și finanțe</b>  1. La articolul 344 alineatul (3) la litera d) se propune de completat după cuvintele „100 unități convenționale aplicată persoanei” cu cuvintele „cu funcții de răspundere”, deoarece Conform Codului Contravențional, pasibili de aplicarea sancțiunilor contravenționale sunt persoanele fizice, persoanele cu funcții de răspundere și persoanele juridice. Redacția	Se acceptă

	<p>la care ajunge sau căruia i se adresează ori al membrului mediu al unui grup, atunci când o practică comercială este adresată unui anumit grup de consumatori,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 50 la 100 unități convenționale aplicată persoanei, cu amendă de la 100 la 200 unități convenționale aplicată persoanei juridice cu emiterea deciziei, în ambele cazuri, de încetare sau interdicere a practicii comerciale incorecte.”.</p> <p><b>2. Articolul 408:</b> alineatul (1) după cuvintele „se constată” se completează cu cuvintele „și se examinează”;</p> <p>la alineatul (2), după cuvintele „Protecția Consumatorilor” cuvântul „și” se exclude, iar după cuvintele „adjuncții lui” se completează cu cuvintele „, precum și inspectorii principali de stat și inspectorii coordonatori de stat”;</p> <p>Alineatul (3) va avea următorul cuprins: „(3) Sînt în drept să examineze și să aplice sancțiuni șeful Inspectoratului Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecția Consumatorilor și adjuncții lui.”.</p>	<p>existentă nu concretizează asupra cărei persoane se aplicăm sancțiunea. Concretizarea propusă va exclude interpretările</p> <p><b>Comisia economie, buget și finanțe</b> 2. Deoarece art. 408 se modifică esențial Comisia propune de a-l expune în redacție nouă: “<b>Articolul 408.</b> Agenția Națională pentru Protecția Consumatorilor. (1) Contravențiile prevăzute la art.84, 278-281, 344-348 se constată și se examinează de Agenția Națională pentru Protecția Consumatorilor. (2) Sînt în drept să constate contravenții și să încheie procese-verbale directorul Agenției Naționale pentru Protecția Consumatorilor, adjuncții lui, precum și inspectorii principali de stat și inspectorii coordonatori de stat”; „(3) Sînt în drept să examineze și să aplice sancțiuni directorul Agenției Naționale pentru Protecția Consumatorilor și adjuncții lui.”.</p>	Se acceptă
19.	<p><b>2. Articolul 408:</b> alineatul (1) după cuvintele „se constată” se completează cu cuvintele „și se examinează”;</p> <p>la alineatul (2), după cuvintele „Protecția Consumatorilor” cuvântul „și” se exclude, iar după cuvintele</p>	<p><b>Direcția Juridică</b> Consideră că prin completările la art. 408 se acordă atribuții excesive șefului Inspectoratului Principal pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecția Consumatorilor și adjuncții lui, care vor fi în drept să</p>	Nu se acceptă. Argumentarea este expusă la sfîrșitul sintezei.

<p>„adjuncții lui” se completează cu cuvintele „, precum și inspectorii principali de stat și inspectorii coordonatori de stat”;</p> <p>alineatul (3) va avea următorul cuprins:</p> <p>„(3) Sînt în drept să examineze și să aplice sancțiuni șeful Inspectoratului Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecția Consumatorilor și adjuncții lui.”.</p>	<p>examineze și să aplice sancțiuni administrative. Considerăm că aceste atribuții trebuie realizate de către instanțele de judecată competente, așa cum sînt prevăzute de Codul contravențional</p>	
--	--	--

**Argumentare la p. 19 din sinteză.** De ținut cont că „IPSSPMPC” a fost înlocuit prin „Agenția Națională pentru Protecția Consumatorilor”. Codul contravențional prevede organele de specialitate care examinează cauzele contravenționale IPSSPMPC efectuează anual mai mult de 2300 controale privind conformitatea cu cerințele prescrise și/sau declarate a produselor fabricate și plasate pe piață și a serviciilor prestate de către agenți economici, indiferent de tipul de proprietate și forma lor organizațional-juridică. În procesul efectuării controalelor se constată încălcări a legislației care constituie contravenții administrative prevăzute de articolele 84, 278-281, 344-348 al Codului Contravențional. Codul în cauză, la articolul 408 stabilește că contravențiile prevăzute la art. 84, 278-281, 344-348 se constată de IPSSPMPC.

Sînt în drept să constate contravenții și să încheie procese-verbale șeful Inspectoratului și adjuncții lui. Potrivit procedurii stabilite de CC contravențiile se constată în procese-verbale cu privire la contravenție care se încheie la locul comiterii contravențiilor. Avînd în vedere numărul semnificativ al controalelor și al încălcărilor depistate, devine imposibilă prezența șefului Inspectorului Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecția Consumatorilor sau adjuncților acestuia, în fiecare loc, unde , de către inspectorii principali și inspectorii coordonatori se depistează încălcări care reprezintă contravenții.

Prezența persoanelor nominalizate la locul comiterii contravențiilor se face imposibilă și din cauza faptului că raza de competențe a IPSSPMPC acoperă toate raioanele republicii și tot atîtea instanțe judecătorești cu care aceștia au relații în procesele administrative. Prin urmare normele articolelor 408 și 455 din Cod devin fizic inaplicabile, fapt care duce la blocarea procesului de înfăptuire a justiției în domeniul protecției consumatorilor și supravegherii pieței.

Pe parcursul 2009 și I sem. 2010 instanțele de judecată au declarat nule procesele-verbale cu privire la contravenții în 80 de cazuri din motivul neprezentării în instanță agentului constatatator.

În prezent încetarea procesului contravențional conform art. 455 (2) CC survine doar în cazul cumulului de condiții și anume: neprezentarea agentului constator, legal citat, fără motive întemeiate „și” fără înștiințarea prealabilă a instanței. Deci suntem în prezența unei dispoziții cumulative de condiții, care nu poate fi dispersată de către autoritatea judecătorească, deoarece în caz contrar suntem în prezența justiției practice arbitrar.

În cazul în care la materialele dosarului există dovada citării legale a agentului constator, însă există și înștiințarea prealabilă despre neprezentarea agentului constator la ședințe de judecare, este ilegal și imposibilă aplicarea art.455(2) CC.

Este oportun de menționat că practica IPSSPMPC, de a informa instanța de judecată despre imposibilitatea agentului constator de a se prezenta în ședința de judecată, precum și solicitarea de a examina cauza contravențională în lipsa acestuia, a intervenit ca urmare a lipsei resurselor de administrare (precum și financiare) de care dispune Inspectoratul, având în vedere faptul că Secția juridică și resurse umane (SJRU) din cadrul acestuia este constituită de iure din 5 angajați (dintre care o unitate este responsabilă de resursele umane), dar de facto, de când funcționează Inspectoratul, SJRU a avut de facto 2,8 oameni. Juriștii sunt zilnic citați pentru examinarea a 10-15 procese-verbale, numite spre examinare în instanțele judecătorești de pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Totodată menționăm faptul, că în urma recursurilor IPSSPMPC în Curțile de Apel împotriva hotărîrilor judecătorești de încetare a procesului contravențional în legătura cu neprezentarea agentului constator instanța de recurs ajunge la concluzia că instanța de fond a emis o hotărîre ilegală și neîntemeiată. Astfel hotărîrile instanței de fond se casează cu remitea cauzei spre rejudecare în prima instanță.

Dar în contextul celor menționate precizăm faptul că între timp termenul de prescripție a răspunderii contravenționale expiră (conform CC este de 3 luni) și respectiv contravenientul nu poate fi atras la răspundere.

Din considerentele de mai sus normele acestor articole necesită modificare prin care să se atribue constatarea contravenției și încheierea procesului verbal cu privire la contravenție inspectorului principal și inspectorului coordonator, precum și dreptul privind examinarea și aplicarea sancțiunilor de către seful Inspectoratului.

