



# DEPUTAT ÎN PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 105

www.parlament.md

20 Ianuarie 2014

AP nr. 01-1

## Biroul Permanent al


## Parlamentului Republicii Moldova

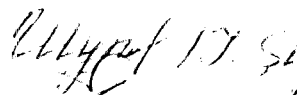
În conformitate cu prevederile art. 73 din Constituția Republicii Moldova și art. 47 din Regulamentul Parlamentului, se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă proiectul de Lege privind modificarea Legii Nr. 165 din 11 iulie 2012 cu privire la modificarea și completarea Codului audiovizualului.


Anexă:


- proiectul Legii
- nota informativă

Deputați:

 A. Petruș

 V. Ștefan

 P. Petre

 I. B. (unintelligible)

20 01 14 14

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

LEGE

privind modificarea si completarea Codului Audiovizualului Nr. 260  
din 27.07.2006

Parlamentul adoptă prezenta lege organică

**Articol unic.** – Codul Audiovizualului Nr.260- XVI din 27 iulie 2006 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006 Nr. 131-133 art. 679), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Art.29 (5), (6) vor avea următorul cuprins:

(5) Distribuitorii care retransmit servicii de programe prin rețele de telecomunicații vor include cu titlul gratuit în ofertele (pachetele) lor de bază serviciile de programe ale radiodifuzorilor publici precum și serviciile de programe oferite gratuit ale radiodifuzorilor privați care produc programe autohtone cu caracter informativ și analitic.

(6) Serviciile de programe televizate străine pot fi retransmise liber pe teritoriul Republicii Moldova în afară de servicii de programe, conținutul cărora este contrar condițiilor Art. 6 (1), (2) din prezentul Cod.

2. Art.42 (3) va avea următorul cuprins:

(3) Candidații la funcția de membru al Consiliului Coordonator al Audiovizualului sînt confirmați de Parlament cu votul a cel puțin trei cincimi din numărul total al deputaților. În cazul cînd un candidat la funcția de membru al Consiliului Coordonator al Audiovizualului nu întrunește numărul necesar de voturi, comisia parlamentară de profil și Comisia parlamentară juridică, pentru numiri și imunități înaintează, în termen de 2 săptămîni, o nouă candidatură.

3. Art.66 (3) va avea următorul cuprins:

(3) O persoană fizică sau juridică, sau structurile afiliate acesteia, poate deține cel mult două licențe de emisie în aceeași unitate administrativ-teritorială sau zonă, fără posibilitatea de a deține exclusivitatea. Încălcarea acestei prevederi duce la pierderea tuturor licențelor de emisie deținute și anunțarea concursului pentru obținerea acestora în condițiile prezentului Cod.

4. Capitolul III Publicitate, teleshopping și sponsorizare se completează cu Art.19<sup>2</sup> Operatori de măsurări a audienței în spațiul audiovizual, care va avea următorul cuprins:

Măsurarea audienței în spațiul audiovizual poate fi efectuată de cel puțin doi operatori de măsurare a audienței, care vor deține tehnică omologată conform legislației în vigoare.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

## NOTA INFORMATIVĂ

### **la proiectul de Lege privind modificarea Codului Audiovizualului Nr. 260 din 27.07.2006**

Prin prezentul proiect de Lege se urmărește stabilirea garanțiilor legislative a unor drepturi ale consumatorilor de servicii de programe audiovizuale, radiodifuzorilor precum și a distribuitorilor de servicii.

Modificarea legislativă vine în a exclude pe viitor posibilitatea producerii atacurilor grave aduse la adresa libertăților fundamentale care au avut loc în Republica Moldova la sfârșitul anului 2013 – începutul anului 2014, prin excluderea arbitrară din serviciile de programe ale principalilor distribuitori de servicii a programelor radiodifuzorilor incozi.

Totodată, inițiativa legislativă în cauză vine să asigure dreptul consumatorului de a privi produsul autohton cu caracter informativ și analitic în ofertele (pachetele) de bază ale distribuitorilor care retransmit servicii de programe prin rețele de telecomunicații.

Prin această inițiativă se elimină restricțiile la difuzarea serviciilor de programe străine, impuse prin crearea unei Liste a serviciilor de programe televizate, adoptate prin Decizii CCA. Considerăm că investirea CCA cu un astfel de drept creează condiții pentru corupție, iar restricțiile de difuzare a unui sau altui post străin sunt descrise expres în articolul 6 al Codului Audiovizualului.

La elaborarea inițiativei legislative s-a ținut cont de îngrijorările expuse de structurile internaționale referitor la îngrădirea accesului la serviciile unor posturi TV prin acțiuni adoptate netransparent, astfel încât consumatorii de programe au fost lipsiți de dreptul la informație alternativă.

Prezenta inițiativă vine în a reglementa condițiile deținerii licențelor de emisie de către o persoană juridică sau fizică. Astfel, luând în considerație că reglementările în vigoare au dus la monopolizarea spațiului audiovizual, se propune readucerea normei de deținere a nu mai mult de două licențe de emisie de către o persoană fizică sau juridică, sau structurile afiliate acesteia, în aceeași unitate administrativ-teritorială sau zonă. Totodată, luând în considerație gravitatea pentru valorile democratice adusă prin monopolizarea spațiului audiovizual, chiar și atunci când Codul Audiovizual

interzicea astfel de proceduri, se cere scoaterea la concurs a tuturor licențelor de emisie obținute cu derogare de la procedurile legale.

La fel, se propune readucerea în vigoare a practicii de numire în funcție a membrilor CCA prin votul a 3/5 din numărul total al deputaților, ceea ce implică necesitatea unui consens mai larg în Parlament.

Modificările inițiate mai propun stabilirea că pe piață mediatică a Republicii Moldova pot activa nu poate activa doar un singur operator de măsurare a audienței pe piața audiovizualului. O astfel de normă se impune în urmă multiplelor semnale din partea societății civile despre monopolizarea pieței de publicitate, majoritatea veniturilor căreia se concentrează în mâinile unei singure structuri, cu concursul măsurătorului de audiență. Considerăm că practica actuală împiedică dezvoltarea radiodifuzorilor, prin redirecționarea veniturilor publicitare în mod arbitrar.

Reieșind din argumentele expuse, se propune modificarea și completarea Codului Audiovizualului Nr. 260 din 27.07.2006.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. Petruș', is written over a horizontal line.