



PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

Comisia juridică, numiri și imunități

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare nr.105

tel.: 37322/ 23-44-30

www.parlament.md

28 noiembrie 2011

046 Nr. 365

RAPORT

asupra proiectului de Lege pentru completarea Codului de procedură civilă (nr. 1991 din 02.07.2010, lectura I)

Proiectul de lege propus examinării este înaintat cu titlu de inițiativă legislativă de către Guvernul Republicii Moldova.

Respectivul proiect de lege conține propuneri în vederea stabilirii normelor procedurale referitoare la judecarea cauzelor privind recunoașterea notorietății mărcilor. În acest sens se propune completarea Codului de procedură civilă cu un capitol nou, ce prevede examinarea distinctă a pricinilor respective în cadrul procedurii speciale.

Au fost prezentate avizele tuturor comisiilor permanente și a Direcției juridice a Secretariatului Parlamentului, care susțin proiectul în cauză.

În rezultatul dezbaterii acestui proiect de lege în cadrul ședințelor Comisiei juridice, numiri și imunități s-au constatat următoarele momente de ordin conceptual.

Completările propuse nu corespund criteriilor de procedură și preponderent conțin norme materiale, care pot fi încadrate într-o lege specială. De asemeni contravin art. 26 al Codului de procedură civilă, care stabilește principiile de judecare a pricinilor civile. Competența de examinare a pricinilor în procedura specială, potrivit art. 32, 33 și 280 al Codului de procedură civilă, este atribuită judecătorilor ca instanțe de drept comun. Curtea de Apel Chișinău judecă în calitate de prima instanță, doar litigiile din domeniul proprietății intelectuale în ordine generală.

Având în vedere cele relatate, Comisia juridică a decis ca cerințele suplimentare la înaintarea acțiunilor de recunoaștere a notorietății mărcilor și criteriile de judecare a pricinilor respective urmează a fi stabilite în Legea nr. 38-XVI din 29.02.2008 privind protecția mărcilor, iar examinarea acestor pricini să fie efectuată în ordinea generală.

În legătură cu cele relatate Comisia juridică, numiri și imunități a hotărât să propună Parlamentului proiectul de lege nr. 1991 din 02.07.2010 spre examinare și adoptare în prima lectură într-o redacție definitivată, anexată la prezentul raport.

Victor POPA,
Președintele Comisiei

Proiectul de lege nr.1991 din 02.07.2010
definitivat
(anexă la raportul CȚ 6 nr.305
din 22.11.2011

Proiect

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

LEGE

pentru modificarea și completarea Legii nr.38-XVI din 29 februarie 2008 privind protecția mărcilor

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Articolul unic. – Legea nr.38-XVI din 29 februarie 2008 privind protecția mărcilor (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr.99 - 101, art.362) se modifică și se completează după cum urmează:

1. Articolul 32 se exclude.

2. După secțiunea 1 din capitolul III se introduce secțiunea 1¹ cu următorul cuprins:

„ Secțiunea 1¹ Constatarea notorietății mărcii

Articolul 32¹. Protecția mărcii notorii

(1) Marca poate fi recunoscută notorie în urma unei cereri de constatare a notorietății, depuse la Curtea de Apel Chișinău, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță.

(2) Mărcii notorii i se acordă protecție juridică în conformitate cu prezenta lege.

(3) Durata protecției mărcii notorii este nelimitată.

Articolul 32². Depunerea cererii de constatare a notorietății mărcii

(1) În cazul apariției unui conflict referitor la o marcă care este larg cunoscută în Republica Moldova în cadrul segmentului de public vizat, persoana interesată care utilizează cu bună credință în activitatea sa comercială această marcă poate depune o cerere de constatare a notorietății mărcii la Curtea de Apel Chișinău, în conformitate cu prevederile art.166 din Codul de procedură civilă.

(2) Cererea trebuie să se refere la o singură marcă. O singură marcă se consideră acel semn care a fost utilizat întocmai în ansamblul concret de elemente.

(3) În sensul alin.(1) din prezentul articol, prin segment de public vizat se înțelege:

a) consumatorii actuali și/sau potențiali ai produselor și/sau serviciilor pentru care se folosește marca;

b) specialiștii ramurii respective;

c) persoanele implicate în rețelele de distribuție a produselor și/sau serviciilor pentru care se folosește marca;

d) rețeaua de afaceri al căror obiect îl constituie produsele și/sau serviciile pentru care se folosește marca (importatori, licențiați, vânzători en gros, etc.).

Articolul 32³. Cuprinsul cererii de constatare a notorității mărcii

Pe lângă cele prevăzute în art.166 din Codul de procedură civilă, cererea de constatare a notorității mărcii trebuie să conțină:

a) solicitarea de constatare a notorietății mărcii cu indicarea datei de la care această constatare se solicită;

b) numele, prenumele, adresa și semnătura solicitantului, în cazul unei persoane fizice, sau denumirea, sediul și semnătura conducătorului, în cazul unei persoane juridice;

c) numele, prenumele, adresa și semnătura mandatarului autorizat/reprezentantului în cazul depunerii cererii prin intermediul acestora;

d) descrierea mărcii, dacă ea este înregistrată sau descrierea semnului care se pretinde că poate fi recunoscut ca marcă notorie;

e) produsele și/sau serviciile pentru care se utilizează marca, grupate conform claselor clasificării internaționale a produselor și serviciilor;

f) culoarea (culorile) mărcii în cazul în care aceasta (acestea) constituie un element distinctiv al mărcii;

g) numărul certificatului de înregistrare, dacă se solicită constatarea notorietății unei mărci înregistrate.

Articolul 32⁴. Materialele anexate cererii de constatare a notorietății mărcii

La cerere de constatare a notorietății mărcii se anexează:

a) documente ce conțin informații despre factorii în baza cărora poate fi făcută concluzia dacă semnul este sau nu este notoriu, cunoscut, inclusiv despre:

- gradul de cunoaștere a semnului pe piață de către segmentul de public vizat;
- durata (începutul și perioada), gradul și întinderea geografică a oricărei utilizări a semnului;

- durata, gradul și întinderea geografică a activității de promovare a semnului respectiv, inclusiv publicitatea și prezentarea la iarmaroace sau expoziții a produselor și/sau serviciilor marcate cu acesta;

- durata și întinderea geografică a oricăror înregistrări ale semnului și/sau oricăror cereri de înregistrare a lui, în măsura în care reflectă utilizarea sau recunoașterea acestui semn;

- raportul de evaluare care determină valoarea mărcii;

- rezultatul sondajelor efectuate de solicitant;

- orice alte informații suplimentare.

b) reproducerea grafică sau fotografică a mărcii, prezentată în culoarea sau combinația de culori în care se solicită constatarea notorietății mărcii, cu imagine de o calitate ireproșabilă, clară și distinctă;

c) reproducerea grafică sau fotografică a mărcii în vedere generală și din mai multe vederi, diferite, dacă se solicită constatarea notorietății mărcii tridimensionale;

d) mostra etichetei (în mărime naturală), dacă se solicită constatarea notorietății mărcii în etichetă;

e) procura în cazul depunerii cererii prin intermediul mandatarului autorizat/reprezentantului;

f) dovada de plată a taxei stabilite;

g) documentul care confirmă începutul și perioada utilizării mărcii.

Articolul 32⁵. Criteriile de constatare a notorietății mărcii

(1) Notorietatea mărcii pe teritoriul Republicii Moldova se constată în temeiul următoarelor criterii:

a) dacă marca este recunoscută de către consumatorii actuali și/sau cei potențiali a produselor și/sau serviciilor pentru care se utilizează, sau de către persoanele implicate în asigurarea rețelelor de distribuție a produselor și/sau serviciilor pentru care se utilizează marca, sau de cercurile de afaceri în care sunt implicate produsele și/sau serviciile pentru care se utilizează marca, iar impresia despre nivelul calității produselor și/sau serviciilor trebuie să se asimileze (refere) cu marca din țară sau de pe piața mondială;

b) dacă marca posedă un grad înalt de distinctivitate, inerentă sau dobândită în rezultatul utilizării intensive;

c) dacă marca este larg cunoscută pe teritoriul Republicii Moldova, inclusiv și din publicitate;

d) dacă marca posedă valoare comercială ca rezultat al folosirii îndelungate și intensive în țară sau pe piața mondială.

(2) La adoptarea hotărârii de constatare a notorietății mărcii, pe lângă criteriile nominalizate mai sus pot fi luate în considerație și alte criterii, nereflectate în prezentul articol.

Articolul 32⁶. Examinarea cererii de constatare a notorietății mărcii

(1) În procesul examinării cererii se verifică datele prezentate conform prevederilor art. 32⁴-32⁶.

(2) La stabilirea notorietății mărcii nu pot fi cerute în calitate de condiție obligatorie următoarele:

a) marca respectivă să fie înregistrată sau depusă pentru înregistrare pe teritoriul Republicii Moldova;

b) marca solicitată să fie recunoscută ca fiind notorie, înregistrată sau depusă pentru înregistrare în orice alt stat, decât Republica Moldova;

c) marca să fie cunoscută în cadrul unui segment de public vizat din Republica Moldova.

(3) În cadrul sondajului sunt chestionați consumatorii din cel puțin 3 localități ai Republicii Moldova, obligatoriu fiind sondajul efectuat în mun. Chișinău. Celelalte localități solicitantul le determină în dependență de zona în care își desfășoară activitatea de producere sau de realizare a produselor (serviciilor) sale.

(4) În urma sondajului trebuie chestionate cel puțin 300 de persoane din mun. Chișinău și cel puțin 100 de persoane din fiecare din celelalte localități, numărul maxim fiind nelimitat.

(5) La stabilirea notorietății mărcii pentru produsele cu destinație tehnică trebuie să fie chestionați consumatorii produselor respective (atât din cercul producătorilor, cât și cei din

rețeaua de comerț). Astfel, este necesar ca nu mai puțin de 60% din numărul acestor respondenți să cunoască marca respectivă.

(6) La stabilirea notorietății mărcii pentru produsele de consum curent trebuie să fie chestionat consumatorul „mediu” (luându-se în considerație vârsta, genul, studiile, starea socială și materială, legătura cu produsul marcat), precum și specialiști ai ramurii respective a industriei și comerțului. Astfel, este necesar ca majoritatea respondenților să cunoască marca respectivă.

(7) În cadrul sondajului respondenții trebuie să răspundă la următoarele întrebări:

- a) dacă cunosc marca în cauză;
 - b) să indice titularul mărcii în cauză sau producătorul produsului marcat cu o astfel de marcă;
 - c) de la ce dată cunosc marca în cauză;
 - d) aprecierea mărcii (notorie, faimoasă, renumită, bine cunoscută, cunoscută, slab cunoscută, necunoscută);
 - e) aprecierea produsului: excelent, foarte bun, bun, mediu, nesatisfăcător, etc.
 - f) alte întrebări rezonabile ce țin de domeniul de cunoaștere a mărcii respective.
- (8) Nu poate fi constată notorietatea mărcii în cazul în care există cel puțin una din următoarele condiții:

- a) dovezile prezentate de către solicitant, inclusiv valorile parametrilor fixați în alin. (3) – (6) din prezentul articol nu corespund cerințelor stabilite în prezenta secțiune;
- b) există o marcă identică sau similară care poate fi confundată cu marca solicitantului, înregistrată sau depusă spre înregistrare pe numele altei persoane pentru aceleași produse sau servicii, cu o prioritate anterioară datei de la care solicitantul solicită constatarea notorietății mărcii;
- c) marca s-a transformat în denumire uzuală;
- d) marca contravine ordinii publice sau bunelor moravuri.

Articolul 32⁷. Hotărîrea privind constatarea notorietății mărcii

(1) În funcție de rezultatul examinării cererii de constatare a notorietății mărcii se adoptă hotărîrea de constatare a notorietății mărcii sau de respingere a cererii de constatare a notorietății mărcii.

(2) Hotărîrea de constatare a notorietății mărcii se comunică Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală pentru înregistrarea mărcii recunoscute notorii în Registrul mărcilor notorii.

(3) Datele înscrise în Registrul mărcilor notorii se publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială în termen de 3 luni de la data adoptării hotărîrii privind constatarea notorietății mărcii.”

Președintele Parlamentului