



Comisia economie, buget și finanțe

RAPORT asupra proiectului de

Lege privind etichetarea produselor cu impact energetic

(nr. 285 din 15.08.2023) lectura II

Comisia economie, buget și finanțe a examinat proiectul de lege privind etichetarea produselor cu impact energetic (nr. 285 din 15.08.2023), înaintat cu titlu de inițiativă legislativă de către guvern, și comunică următoarele.

Prezentul proiect de lege instituie cadrul juridic de reglementare, care se aplică produselor cu impact energetic introduse pe piață sau puse în funcțiune. Acesta asigură etichetarea produselor respective și furnizarea unor informații standard privind eficiența lor energetică, consumul de energie prin utilizarea acestora și informații suplimentare, permițând astfel consumatorului să aleagă produse mai eficiente pentru reducerea consumului lor de energie.

Proiectul de lege propus examinării a fost aprobat în lectura întâi în cadrul sesiunii Parlamentului din 7 septembrie 2023. Pentru lectura a doua la proiectul de lege nu au fost prezentate amendamente.

Totodată, Comisia economie, buget și finanțe a examinat propunerile de ordin tehnico-legislativ expuse în avizul Direcției generale juridice a Secretariatului Parlamentului, iar rezultatele examinării propunerilor transmise sunt reflectate în tabela de sinteză, parte integră a raportului prezentat.

Prin urmare, Comisia economie, buget și finanțe cu votul majoritar al membrilor comisiei, propune plenului Parlamentului examinarea și adoptarea proiectului de lege nr. 285 din 15.08.2023 în a doua lectură.

Radu MARIAN
Președintele Comisiei

L E G E

privind etichetarea produselor cu impact energetic

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta lege transpune Regulamentul (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului din 4 iulie 2017 de stabilire a unui cadru pentru etichetarea energetică și de abrogare a Directivei 2010/30/UE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 198 din 28 iulie 2017, în varianta adaptată și aprobată prin Decizia Consiliului ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC din 29 noiembrie 2018 de adaptare și punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unui cadru pentru etichetarea energetică și a anumitor regulamente delegate privind produsele cu impact energetic.

Capitolul I

DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Obiectul legii

Prezenta lege instituie cadrul juridic de reglementare care se aplică produselor cu impact energetic introduse pe piață sau puse în funcțiune și care asigură etichetarea produselor respective și furnizarea unor informații standard privind eficiența lor energetică, privind consumul de energie și de alte resurse la utilizarea acestora, a informațiilor suplimentare privind produsele, astfel încât utilizatorii finali să poată alege produse mai eficiente pentru reducerea consumului lor de energie.

Articolul 2. Domeniul de aplicare

(1) Prezenta lege se aplică produselor cu impact energetic, direct sau indirect, asupra consumului de energie și, după caz, asupra altor resurse esențiale în timpul utilizării.

(2) Prezenta lege nu se aplică:

a) produselor secondhand, cu excepția produselor secondhand importate;

b) mijloacelor de transport de persoane sau de mărfuri.

Articolul 3. Noțiuni principale

În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică:

comerciant – vânzător cu amănuntul sau altă persoană fizică sau juridică care oferă spre vânzare, închiriere sau cumpărare în rate ori care expune produse utilizatorilor finali sau instalatorilor în cadrul unei activități comerciale, contra cost sau gratuit;

documentație tehnică – documentație suficientă pentru a permite autorităților de supraveghere a pieței să evalueze exactitatea etichetei și a fișei cu informații despre produs, inclusiv rapoarte de încercare sau probe tehnice similare;

etichetă – diagramă grafică, fie imprimată, fie sub formă electronică, care include o scară închisă ce cuprinde literele de la A la G, unde fiecare literă reprezintă o clasă, iar fiecare clasă corespunde unui nivel de economisire a energiei, în șapte culori diferite, de la verde închis la roșu, pentru a informa clienții cu privire la eficiența energetică și la consumul de energie al produsului. Aceasta include etichetele reclasificate și etichetele cu mai puține clase și culori;

etichetă reclasificată – etichetă pentru un anumit grup de produse, care a fost supusă unei reclasificări și care se distinge de etichetele de până la reclasificare, păstrându-se în același timp coerența vizuală și perceptivă a tuturor etichetelor;

fișă cu informații despre produs – document standard cu informații referitoare la un produs, imprimat sau în formă electronică;

furnizor – producător stabilit în Republica Moldova, reprezentant autorizat al unui producător cu sediul în afara Republicii Moldova sau importator care introduce un produs pe piața Republicii Moldova;

grup de produse – grup de produse cu aceeași funcționalitate principală;

identificator de model – cod, de obicei alfanumeric, prin care se distinge un model specific de produs de alte modele cu aceeași marcă comercială sau cu aceeași denumire a furnizorului;

informații suplimentare – informații, astfel cum sunt specificate într-o reglementare tehnică aplicabilă, referitoare la performanța funcțională și de mediu a unui produs;

introducere pe piață – prima punere la dispoziție pe piață a unui produs;

model – versiune a unui produs în cazul căruia toate unitățile au aceleași caracteristici tehnice relevante pentru etichetă și pentru fișa cu informații despre produs, precum și același identificator de model;

model echivalent – model care are aceleași caracteristici tehnice relevante pentru etichetă și aceeași fișă cu informații despre produs, dar care este introdus pe piață sau pus în funcțiune de același furnizor drept un alt model, având un identificator de model diferit;

produs cu impact energetic sau produs – bun sau sistem cu impact asupra consumului de energie în timpul utilizării, care este introdus pe piață sau pus în funcțiune, inclusiv părți cu impact asupra consumului de energie în timpul utilizării, care sunt introduse pe piață sau puse în funcțiune pentru utilizatorii finali și care sunt destinate încorporării în produse;

punere în funcțiune – prima utilizare pe piață a unui produs în scopul pentru care a fost prevăzut;

punere la dispoziție pe piață – astfel cum este definită în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;

reclasificare – acțiune menită să facă mai stricte cerințele pentru încadrarea unui anumit grup de produse într-o clasă energetică pe o etichetă;

sistem – combinație de mai multe bunuri care, atunci când sunt unite, îndeplinesc o funcție specifică într-un mediu preconizat și a căror eficiență energetică poate fi determinată ca pentru o entitate unică;

toleranță a verificării – deviație maximă admisibilă a măsurătorii și a rezultatelor calculului pentru testele de verificare executate de autoritățile de supraveghere a pieței sau în numele acestora, în comparație cu valorile parametrilor declarați sau publicați, reflectând deviațiile datorate variației între laboratoare;

utilizator final – orice persoană fizică sau juridică care achiziționează, închiriază sau primește un produs pentru uz propriu, indiferent dacă astfel acționează sau nu în afara activității sale comerciale, a afacerii, meseriei sau profesiei sale;

vânzare la distanță – oferire spre vânzare, închiriere sau vânzare în rate prin corespondență, pe baza unui catalog de vânzări, prin internet, prin telemarketing sau

prin orice altă metodă care presupune că utilizatorul final potențial nu poate să vadă produsele expuse.

Capitolul II

COMPETENȚE ADMINISTRATIVE ȘI DE REGLEMENTARE

PRIVIND ETICHETAREA PRODUSELOR CU IMPACT ENERGETIC

Articolul 4. Competența și atribuțiile Guvernului

În domeniul produselor cu impact energetic, Guvernul:

- a) aprobă acte normative privind etichetarea produselor cu impact energetic;
- b) aprobă programe de stimulare a utilizării produselor cu impact energetic pentru cele mai des utilizate două clase de eficiență energetică sau pentru alte clase mai înalte prevăzute în reglementările tehnice aplicabile;
- c) înaintează Parlamentului propuneri de modificare a Codului contravențional în scopul introducerii mecanismelor de asigurare a respectării legii și al instituirii sancțiunilor în cazul încălcării prezentei legi și a reglementărilor tehnice aplicabile.

Articolul 5. Competențele și atribuțiile organului central de specialitate care asigură realizarea politicii publice în domeniul produselor cu impact energetic

(1) Organul central de specialitate al administrației publice care asigură realizarea politicii publice în domeniul produselor cu impact energetic este Ministerul Energiei (în continuare – *organ central de specialitate*).

(2) Organul central de specialitate:

- a) elaborează proiecte de acte normative privind etichetarea produselor cu impact energetic și le prezintă Guvernului spre aprobare;
- b) cu sprijinul instituției publice care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile și, dacă este cazul, în cooperare cu furnizorii și comercianții, asigură că introducerea etichetelor și reclasificarea acestora sunt însoțite de campanii de informare educaționale și promoționale privind etichetarea energetică;
- c) cooperează, împreună cu Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, cu Secretariatul Comunității Energetice și părțile contractante la Tratatul de constituire a Comunității Energetice (în continuare – *părți contractante*) în vederea schimbului de bune practici și a lansării unor campanii de informare, inclusiv în vederea recomandării unor mesaje esențiale comune;
- d) cu sprijinul instituției publice care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei

din surse regenerabile, elaborează programe de stimulare a utilizării produselor cu impact energetic pentru cele mai des utilizate două clase de eficiență energetică sau pentru alte clase mai înalte prevăzute în reglementările tehnice aplicabile, pe care le prezintă Guvernului spre aprobare;

e) elaborează propuneri de modificare a legislației cu privire la sancțiunile ce se impun în cazul încălcării prezentei legi și a reglementărilor tehnice aplicabile și ia toate măsurile necesare pentru a asigura punerea în aplicare a acestora;

f) asigură colaborarea cu organizațiile internaționale în domeniul etichetării energetice și monitorizează modificarea legislației Uniunii Europene în ceea ce privește indicarea, prin etichetare și informații standard despre produs, a consumului de energie și de alte resurse al produselor cu impact energetic.

(3) Organul central de specialitate încurajează și sprijină cooperarea și schimbul de informații privind supravegherea pieței referitoare la etichetarea produselor cu impact energetic între autoritățile responsabile de supravegherea pieței din cadrul părților contractante sau care se ocupă de controlul produselor care intră pe piața părților contractante, precum și între aceste autorități și organul central de specialitate. Un astfel de schimb de informații se efectuează inclusiv atunci când rezultatele testelor indică faptul că produsul respectă prevederile prezentei legi și ale reglementărilor tehnice aplicabile.

(4) Organul central de specialitate, cu suportul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor și al instituției publice care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile, elaborează și aprobă ghiduri și orientări pentru punerea în aplicare a prezentei legi, în special în ceea ce privește bunele practici în materie de testare a produselor și schimbul de informații dintre autoritățile responsabile de supravegherea pieței din cadrul statelor membre ale Uniunii Europene și al părților contractante.

Articolul 6. Competențele și atribuțiile instituției publice care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile

(1) Instituția publică care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile (în continuare – *instituție publică de suport*) oferă sprijinul necesar în implementarea politicii în domeniul produselor cu impact energetic.

(2) Instituția publică de suport:

a) distribuie furnizorilor și comercianților informația privind obligația de a pune la dispoziție pe piață numai produse ce au aplicată eticheta și sunt însoțite de

fișa corespunzătoare cu informații despre produs, conform cerințelor prevăzute la cap. III;

b) asigură organizarea campaniilor de informare;

c) oferă autorităților administrației publice asistență informațională cu privire la achizițiile eficiente în domeniul de competență.

Articolul 7. Desemnarea, competențele și atribuțiile autorității administrative responsabile de implementarea politicii statului în domeniul produselor cu impact energetic

(1) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor este autoritatea administrativă responsabilă de implementarea politicii statului în domeniul supravegherii pieței privind produsele cu impact energetic (în continuare – *autoritate de supraveghere a pieței*).

(2) Autoritatea de supraveghere a pieței asigură controlul privind implementarea prevederilor prezentei legi referitoare la existența și la aplicarea corectă a etichetei, precum și la prezentarea fișei cu informații pentru produsele puse la dispoziție pe piață spre vânzare, închiriere sau distribuire, în conformitate cu prezenta lege, cu Legea nr. 7/2016 privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare și cu Legea nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.

Capitolul III
OBLIGAȚIILE FURNIZORILOR ȘI ALE
COMERCIANȚILOR

Articolul 8. Obligații generale ale furnizorilor

(1) Furnizorii asigură că produsele care sunt introduse pe piață sunt însoțite, pentru fiecare unitate în parte, gratuit, de etichete exacte, imprimate, și de fișe cu informații despre produs, în conformitate cu prezenta lege și cu reglementările tehnice aplicabile. Reglementările tehnice pot prevedea ca eticheta să fie imprimată pe ambalajul produsului.

(2) La solicitarea comerciantului, furnizorul livrează etichete imprimate, inclusiv etichete reclasificate, precum și fișe cu informații despre produs, în mod gratuit și cu promptitudine, în termen de 5 zile lucrătoare de la solicitare.

(3) Furnizorii asigură exactitatea etichetelor și a fișelor cu informații despre produs, pe care le furnizează însoțite de documentația tehnică ce permite evaluarea exactității.

(4) Odată ce o unitate a unui model este în funcțiune, furnizorul solicită consimțământul explicit al utilizatorului final cu privire la orice modificare pe care intenționează să o introducă în unitate prin intermediul unor actualizări care ar fi în detrimentul parametrilor etichetei pentru unitatea respectivă, în conformitate cu reglementarea tehnică aplicabilă. Furnizorul informează utilizatorul final cu privire la obiectivul actualizării și la modificările parametrilor, inclusiv cu privire la orice modificare a clasei de etichetare. Pentru o perioadă proporțională cu durata medie de viață a produsului, furnizorul acordă utilizatorului final opțiunea de a refuza actualizarea, fără pierderi evitabile ale funcționalității.

(5) Furnizorii nu introduc pe piață produse care au fost concepute astfel încât performanța unui model să fie modificată automat în condiții de încercare, cu obiectivul de a atinge un nivel mai favorabil pentru oricare dintre parametrii specificați în reglementarea tehnică aplicabilă sau incluși în oricare dintre documentele furnizate odată cu produsul.

(6) După ce unitatea finală a unui model a fost introdusă pe piață, furnizorul trebuie să păstreze informațiile privind modelul respectiv pentru o perioadă de 15 ani. Acolo unde este cazul, în funcție de durata medie de viață a unui produs, reglementările tehnice aplicabile pot să prevadă o perioadă mai scurtă de păstrare a informațiilor.

Articolul 9. Obligațiile comercianților

(1) Comerciantul:

a) afișează în mod vizibil, inclusiv pentru vânzarea la distanță, eticheta oferită de furnizor sau pusă la dispoziție în conformitate cu alin. (2) pentru unitățile unui model prevăzut de reglementarea tehnică aplicabilă;

b) pune la dispoziția utilizatorilor finali fișa cu informații despre produs, inclusiv, la cerere, în formă fizică la punctul de vânzare.

(2) În cazul în care comerciantul nu dispune de o etichetă, acesta solicită eticheta de la furnizor.

(3) În cazul în care comerciantul nu dispune de o fișă cu informații despre produs, acesta solicită fișa de la furnizor în vederea afișării electronice, dacă această funcție este disponibilă pentru produsul respectiv, și, la necesitate, o imprimă.

Articolul 10. Alte obligații ale furnizorilor și comercianților

(1) Furnizorul și comerciantul:

a) fac trimitere la clasa de eficiență energetică a produsului și la gama claselor de eficiență disponibile pe etichetă în materiale publicitare vizuale sau în materiale

tehnice promoționale pentru un anumit model, în conformitate cu reglementarea tehnică aplicabilă;

b) cooperează cu autoritatea de supraveghere a pieței și iau măsuri prompte pentru a remedia orice situație de neconformitate cu cerințele prevăzute în prezenta lege și în reglementările tehnice aplicabile care țin de responsabilitatea lor, din proprie inițiativă sau atunci când li se solicită acest lucru de către autoritatea de supraveghere a pieței;

c) pentru produsele prevăzute în reglementări tehnice, nu atribuie și nu afișează alte etichete, marcaje, simboluri sau inscripții care nu respectă cerințele prezentei legi și ale reglementărilor tehnice aplicabile dacă există probabilitatea inducerii în eroare a utilizatorilor finali sau a creării de confuzii în rândul acestora în ceea ce privește consumul de energie sau de alte resurse în timpul utilizării produselor;

d) pentru produsele cu impact energetic care nu sunt prevăzute în reglementări tehnice, nu furnizează și nu afișează etichete care imită etichetele prevăzute în prezenta lege și în reglementările tehnice aplicabile;

e) pentru produsele fără impact energetic, nu furnizează și nu afișează etichete care imită etichetele prevăzute în prezenta lege sau în reglementările tehnice aplicabile.

(2) Prevederile alin. (1) lit. d) nu aduc atingere altor tipuri de etichete prevăzute de legislație, cu condiția că acestea nu sunt prevăzute în reglementări tehnice.

Capitolul IV

SUPRAVEGHEREA PIEȚEI ȘI CONTROLUL PRODUSELOR PUSE LA DISPOZIȚIE PE PIAȚĂ. PROCEDURA APLICABILĂ LA NIVEL NAȚIONAL PRODUSELOR CARE PREZINTĂ RISCURI

Articolul 11. Supravegherea pieței și controlul produselor puse la dispoziție pe piață

(1) Supravegherea pieței și controlul produselor cu impact energetic care sunt puse la dispoziție pe piață se efectuează în condițiile Legii nr. 7/2016 privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare.

(2) Programul național de supraveghere a pieței este elaborat de Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării și include acțiuni menite să asigure aplicarea eficientă a prezentei legi.

(3) În legătură cu supravegherea pieței referitoare la etichetarea produselor cu impact energetic, autoritatea de supraveghere a pieței suportă costurile aferente

controlului documentelor și testării fizice a produsului în caz de neconformitate cu prezenta lege sau cu reglementările tehnice aplicabile.

Articolul 12. Procedura aplicabilă la nivel național produselor care prezintă riscuri

(1) În cazul în care există motive suficiente să creadă că un produs reglementat de prezenta lege prezintă un risc pentru aspecte referitoare la protecția interesului public, reglementate de prezenta lege, precum aspectele de mediu și de protecția consumatorilor, autoritatea de supraveghere a pieței face o evaluare cu privire la produsul în cauză, acoperind toate cerințele de etichetare energetică relevante în legătură cu riscul și care sunt stabilite în prezenta lege sau în reglementările tehnice aplicabile. Furnizorii și comercianții cooperează cu autoritatea de supraveghere a pieței în vederea respectivei evaluări.

(2) În cazul în care, pe parcursul evaluării menționate la alin. (1), constată că produsul nu corespunde cerințelor stabilite în prezenta lege sau în reglementările tehnice aplicabile, autoritatea de supraveghere a pieței emite o prescripție prin care furnizorul și/sau comerciantul este obligat să aducă produsul în conformitate cu aceste cerințe în termen de 30 de zile lucrătoare de la data la care prescripția i-a fost înmănată contra semnătură sau de la data la care a recepționat-o prin scrisoare recomandată.

(3) În cazul în care constată că neconformitățile nu au fost înlăturate în urma primei prescripții, conform alin. (2), autoritatea de supraveghere a pieței emite prescripția în mod repetat, obligând furnizorul și/sau comerciantul să înlătore neconformitățile în termen de 30 de zile lucrătoare de la data la care a doua prescripție i-a fost înmănată contra semnătură sau de la data la care a recepționat-o prin scrisoare recomandată.

(4) În cazul neîndeplinirii indicațiilor din prescripția privind înlăturarea neconformităților în termenul prevăzut la alin. (3), autoritatea de supraveghere a pieței aplică sancțiuni în conformitate cu prevederile Codului contravențional.

(5) În cazul în care, la același furnizor sau comerciant, neconformitatea a fost identificată mai mult de două ori, autoritatea de supraveghere a pieței aplică măsuri restrictive, inclusiv suspendarea temporară sau interzicerea punerii la dispoziție pe piață a produselor, în conformitate cu prevederile Legii nr. 7/2016 privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare, și informează, în termen de 5 zile lucrătoare, organul central de specialitate, Secretariatul Comunității Energetice și părțile contractante despre cazurile identificate. Informațiile respective includ toate detaliile disponibile, în special:

a) datele necesare pentru a identifica produsul neconform;

- b) originea produsului;
- c) natura neconformității invocate și a riscului implicat;
- d) natura și durata măsurilor naționale adoptate, precum și punctul de vedere al furnizorului sau, după caz, al comerciantului.

În special, autoritatea de supraveghere a pieței precizează dacă neconformitatea se datorează fie neîndeplinirii de către produs a cerințelor cu privire la aspectele de protecție a interesului public stabilite în prezenta lege, fie unor deficiențe ale standardelor armonizate, care conferă o prezumție de conformitate.

(6) În cazul recepționării unei notificări din partea unei autorități responsabile de supravegherea pieței din cadrul unei părți contractante cu privire la cazurile identificate în conformitate cu alin. (5), autoritatea de supraveghere a pieței informează fără întârziere Secretariatul Comunității Energetice și părțile contractante cu privire la măsurile adoptate și la orice alte informații suplimentare de care dispune referitoare la neconformitatea produsului în cauză, precum și, în caz de dezacord cu măsura notificată, cu privire la obiecțiile sale.

(7) În cazul în care, în termen de 60 de zile de la primirea informațiilor menționate la alin. (5), organul central de specialitate, Secretariatul Comunității Energetice și părțile contractante nu ridică vreo obiecție cu privire la o măsură provizorie luată de autoritatea de supraveghere a pieței, măsura respectivă este considerată justificată.

(8) Autoritatea de supraveghere a pieței va lua toate măsurile restrictive adecvate în ceea ce privește produsul neconform, cum ar fi retragerea de pe piață a produsului.

Capitolul V

PROCEDURA DE SALVGARDARE. UTILIZAREA ETICHETELOR RECLASIFICATE

Articolul 13. Procedura de salvagardare

(1) În cazul în care, la finalizarea procedurii prevăzute la art. 12 alin. (5), se ridică obiecții împotriva unei măsuri adoptate de autoritatea de supraveghere a pieței sau în cazul în care Secretariatul Comunității Energetice consideră că măsura dată este contrară aquis-ului comunitar, organul central de specialitate, împreună cu autoritatea de supraveghere a pieței și furnizorul sau, după caz, comerciantul, participă la consultările lansate de către Secretariatul Comunității Energetice și evaluează măsura adoptată. Pe baza rezultatelor evaluării respective, Secretariatul Comunității Energetice decide dacă măsura este justificată sau nu și, după caz, aplică o măsură alternativă adecvată, identificată în cadrul consultărilor.

(2) Secretariatul Comunității Energetice adresează decizia sa tuturor părților contractante și o comunică de îndată furnizorului sau comerciantului vizat.

(3) În cazul în care măsura adoptată de autoritatea de supraveghere a pieței este considerată ca fiind justificată, autoritatea de supraveghere a pieței ia toate măsurile necesare care se impun pentru a garanta că produsul neconform este retras de pe piață și informează despre aceasta Secretariatul Comunității Energetice și Comisia Europeană. În cazul în care măsura adoptată este considerată ca fiind nejustificată, autoritatea de supraveghere a pieței retrage măsura respectivă.

(4) Măsurile corective sau restrictive prevăzute la art. 12 se aplică tuturor unităților unui model neconform și ale modelelor echivalente, cu excepția unităților pentru care furnizorul demonstrează că sunt conforme.

Articolul 14. Utilizarea etichetelor reclasificate

(1) În cazul în care, în conformitate cu prezenta lege, o etichetă este reclasificată, furnizorul, atunci când introduce un produs pe piață, pune la dispoziția comerciantului atât eticheta actuală, cât și pe cea reclasificată, precum și fișa cu informații despre produs, pe o perioadă care începe cu 4 luni înainte de data prevăzută în reglementarea tehnică aplicabilă pentru începerea afișării etichetei reclasificate.

(2) Prin derogare de la alin. (1), în cazul în care eticheta actuală și cea reclasificată necesită modalități diferite de testare a modelului, furnizorul poate alege să nu pună la dispoziție eticheta actuală împreună cu unitățile din modelele introduse pe piață sau puse în funcțiune în perioada de 4 luni anterioară datei prevăzute în reglementarea tehnică aplicabilă pentru începerea afișării etichetei reclasificate, în cazul în care nu există unități aparținând aceluiași model sau unor modele echivalente care au fost introduse pe piață sau puse în funcțiune înainte de începerea perioadei de 4 luni. În acest caz, comerciantul nu pune în vânzare unitățile respective înainte de data menționată. Furnizorul informează comerciantul în cauză despre această consecință cât mai curând posibil, inclusiv atunci când include astfel de unități în ofertele sale către comercianți.

(3) Pentru produsele introduse pe piață sau puse în funcțiune înainte de perioada de 4 luni, furnizorul pune la dispoziția comerciantului eticheta reclasificată la cererea acestuia. Pentru aceste produse, comerciantul obține o etichetă reclasificată în conformitate cu art. 9 alin. (2).

(4) Prin derogare de la alin. (3):

a) unui comerciant care nu este în măsură să obțină o etichetă reclasificată în conformitate cu alin. (3) pentru unitățile care se află deja în stoc, deoarece furnizorul

și-a încetat activitatea, i se permite să vândă în mod exclusiv respectivele unități cu eticheta nereclasificată timp de maximum 9 luni de la data menționată în reglementarea tehnică aplicabilă pentru începerea afișării etichetei reclasificate;

b) în cazul în care eticheta nereclasificată și cea reclasificată necesită modalități diferite de testare a modelului, furnizorul este scutit de obligația de a pune la dispoziție o etichetă reclasificată pentru unitățile introduse pe piață sau puse în funcțiune înaintea perioadei de 4 luni, în cazul în care nu există unități aparținând aceluiași model sau unor modele echivalente care sunt introduse pe piață sau puse în funcțiune după începerea perioadei de 4 luni. În acest caz, comerciantului i se permite să vândă în mod exclusiv respectivele unități cu eticheta nereclasificată timp de maximum 9 luni după data menționată în reglementarea tehnică aplicabilă pentru începerea afișării etichetei reclasificate.

(5) Comerciantul înlocuiește etichetele existente pe produsele expuse atât în magazine, cât și online cu etichetele reclasificate în termen de 14 zile lucrătoare de la data menționată în reglementarea tehnică aplicabilă pentru începerea afișării etichetei reclasificate. Comerciantul nu afișează etichetele reclasificate înainte de data respectivă.

(6) Prin derogare de la alin. (1), (3) și (5), reglementările tehnice aplicabile pot prevedea norme specifice pentru etichetele imprimate pe ambalaj.

Capitolul VI

STANDARDE ARMONIZATE. VÂNZAREA LA DISTANȚĂ ȘI ALTE FORME DE VÂNZARE. LIBERA CIRCULAȚIE

Articolul 15. Standarde armonizate

În cazul în care la evaluarea conformității unui produs sunt aplicate standarde armonizate, se prezumă că modelul este conform cu cerințele relevante de măsurare și de calcul prevăzute în reglementarea tehnică aplicabilă.

Articolul 16. Vânzarea la distanță și alte forme de vânzare

(1) Dacă produsul este oferit spre vânzare, închiriere sau cumpărare în rate prin comandă poștală, prin catalog, prin internet, prin telemarketing sau prin orice alt mijloc care presupune faptul că eventualul utilizator final nu are posibilitatea de a vedea produsul expus, potențialilor utilizatori finali li se comunică informațiile relevante înainte de cumpărarea produsului. În acest scop, cataloagele de produse, paginile web și alte mijloace de comunicare tipărite sau electronice trebuie să conțină informațiile specificate pe etichetă și în fișa cu informații despre produs.

(2) Instrucțiunile complete referitoare la modul în care eticheta sau fișa cu informații despre produs ori informațiile de pe etichetă sau din fișă, după caz, sunt expuse sau furnizate utilizatorilor finali la vânzarea prin mijloace de comunicare tipărite sau electronice a produselor ce cad sub incidența prezentei legi sunt prevăzute în actele normative aprobate de Guvern.

Articolul 17. Libera circulație

(1) Pentru produsele ce cad sub incidența prezentei legi, aplicarea unor etichete, marcaje, simboluri sau inscripții neconforme cu cerințele acesteia și/sau cu cele ale actelor normative aprobate de Guvern este interzisă dacă aceasta este de natură să creeze confuzie sau să inducă în eroare utilizatorii finali cu privire la consumul de energie sau, după caz, de alte resurse esențiale în timpul utilizării.

(2) Până la proba contrarie, etichetele și fișele cu informații despre produsele ce cad sub incidența prezentei legi se consideră conforme cu prevederile acesteia. Dacă există probe ce atestă informații incorecte, furnizorilor și comercianților li se solicită dovezi privind exactitatea informațiilor furnizate pe etichetele sau în fișele produselor lor în conformitate cu cap. III.

Capitolul VII DISPOZIȚII FINALE

Articolul 18. Dispoziții finale și tranzitorii

(1) Guvernul, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi în Monitorul Oficial al Republicii Moldova:

- a) va aproba actele normative menționate la art. 4 lit. a);
- b) va prezenta Parlamentului propuneri privind aducerea legislației în vigoare în concordanță cu prezenta lege.

(2) Controlul prevăzut la art. 7 alin. (2), pentru fiecare produs în parte, se va efectua după expirarea a 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

(3) La data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă Legea nr. 44/2014 privind etichetarea produselor cu impact energetic (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr. 99–102, art. 249), cu modificările ulterioare.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

ЗАКОН

о маркировке энергопотребляющих изделий

Парламент принимает настоящий органический закон.

Настоящий закон перелагает Регламент (ЕС) 2017/1369 Европейского парламента и Совета от 4 июля 2017 года, устанавливающий основу для энергетической маркировки и отменяющий Директиву 2010/30/ЕС, опубликованный в Официальном журнале Европейского Союза L 198 от 28 июля 2017 года, в редакции, адаптированной и утвержденной Решением Совета Министров Энергетического Сообщества № 2018/03/MC-EnC от 29 ноября 2018 года, об адаптации и введении в действие Регламента (ЕС) 2017/1369 Европейского парламента и Совета, устанавливающего основу для энергетической маркировки и некоторые полномочные регламенты, касающиеся энергопотребляющих изделий.

Глава I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет закона

Настоящий закон устанавливает правовую базу регулирования, которая применяется к энергопотребляющим изделиям, введенным на рынок или вводимым в эксплуатацию, и которая обеспечивает маркировку соответствующих изделий и предоставление стандартной информации об их энергетической эффективности, о потребляемой ими энергии и других ресурсов во время использования, а также дополнительной информации об изделиях, что позволяет конечным пользователям выбирать более эффективные изделия для снижения энергопотребления.

Статья 2. Область применения

(1) Настоящий закон применяется в отношении энергопотребляющих изделий, прямо или косвенно воздействующих во время использования на потребление энергии и по обстоятельствам других основных ресурсов.

(2) Настоящий закон не применяется:

- а) к подержанным изделиям, за исключением импортируемых подержанных изделий;
- б) к пассажирским или грузовым транспортным средствам.

Статья 3. Основные понятия

Для целей настоящего закона следующие понятия означают:

коммерсант – розничный продавец или другое физическое или юридическое лицо, которое предлагает для продажи, в прокат или для покупки в рассрочку либо проводит презентацию изделий конечным потребителям или установщикам в рамках коммерческой деятельности, на платной или бесплатной основе;

техническая документация – документация, позволяющая органам надзора за рынком оценить точность этикетки и информационного листка изделия, в том числе протоколы испытаний или аналогичные технические заключения;

этикетка – графическая диаграмма в печатном или электронном виде, которая содержит замкнутую шкалу, состоящую из букв от А до G, где каждая буква обозначает класс, а каждый класс соответствует определенному уровню энергосбережения, выполненная в семи различных цветах от темно-зеленого до красного, для информирования клиентов об энергоэффективности и энергопотреблении изделия. Понятие относится и реклассифицированным этикеткам и этикеткам с меньшим количеством классов и цветов;

реклассифицированная этикетка – этикетка для определенной группы изделий, которая прошла реклассификацию и которая отличается от этикеток до реклассификации, с сохранением при этом согласованности визуального и перцептивного восприятия всех этикеток;

информационный листок изделия – содержащий сведения об изделии стандартный документ в печатной или электронной форме;

поставщик – обосновавшийся в Республике Молдова производитель, являющийся уполномоченным представителем производителя, расположенного за пределами Республики Молдова, или импортер, вводящий изделия на рынок Республики Молдова;

группа изделий – группа изделий с одинаковой основной функциональностью;

идентификатор модели – код, обычно буквенно-цифровой, отличающий конкретную модель изделия от других моделей с той же торговой маркой или с тем же наименованием поставщика;

дополнительная информация – сведения, указанные в применимом техническом регламенте, касающиеся функциональных и экологических характеристик изделия;

введение на рынок – первое предоставление на рынке какого-либо изделия;

модель – версия изделия, все единицы которого имеют одинаковые технические характеристики, соответствующие этикетке и информационному листку изделия, и одинаковый идентификатор модели;

эквивалентная модель – модель, которая имеет те же технические характеристики, относящиеся к этикетке, и тот же информационный листок изделия, но которая введена на рынок или вводится в эксплуатацию тем же поставщиком в качестве другой модели с другим идентификатором модели;

энергопотребляющее изделие или *изделие* – введенный на рынок или вводимый в эксплуатацию предмет или система, воздействующие во время использования на потребление энергии, включая предназначенные для установки в изделия детали, воздействующие во время использования на потребление энергии, введенные на рынок или вводимые в эксплуатацию для конечных потребителей;

ввод в эксплуатацию – первое использование на рынке изделия по целевому назначению;

предоставление на рынке – в определении Закона о защите прав потребителей № 105/2003;

реклассификация – действие, направленное на ужесточение требований к включению определенной группы изделий в определенный класс энергопотребления на этикетке;

система – сочетание нескольких предметов, которые, будучи соединенными, выполняют определенную функцию в предназначенной для них среде и энергетическая эффективность которых может быть определена как для единого предмета;

допуск при проверке – максимально допустимое отклонение результатов измерений и расчетов при поверочных испытаниях, проводимых органами надзора за рынком или по их поручению, от заявленных или опубликованных значений параметров, отражающее отклонения, обусловленные расхождениями между лабораториями;

конечный пользователь – любое физическое или юридическое лицо, которое приобретает, берет в прокат или получает изделие в личное пользование, независимо от того, действует ли оно или нет вне рамок своей коммерческой, предпринимательской, ремесленной или профессиональной деятельности;

дистанционная продажа – предложение для продажи, в прокат или для покупки в рассрочку по переписке, по каталогу товаров, через интернет, посредством телемаркетинга или любым другим способом, при котором предполагается, что потенциальный конечный пользователь не может увидеть выставленные изделия.

Глава II

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ И РЕГУЛИРУЮЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПО МАРКИРОВКЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЯЮЩИХ ИЗДЕЛИЙ

Статья 4. Компетенция и функции Правительства

В области энергопотребляющих изделий Правительство:

- а) утверждает нормативные акты о маркировке энергопотребляющих изделий;
- б) утверждает программы по стимулированию использования энергопотребляющих изделий по двум наиболее часто используемым классам энергоэффективности или по более высоким классам, предусмотренным применимыми техническими регламентами;

с) представляет Парламенту предложения по внесению изменений в Кодекс о правонарушениях с целью введения механизмов обеспечения соблюдения закона и наказаний за нарушение настоящего закона и применимых технических регламентов.

Статья 5. Компетенции и функции центрального отраслевого органа, обеспечивающего реализацию публичной политики в области энергопотребляющих изделий

(1) Центральным отраслевым органом публичного управления, обеспечивающим реализацию публичной политики в области энергопотребляющих изделий, является Министерство энергетики (далее – *центральный отраслевой орган*).

(2) Центральный отраслевой орган:

а) разрабатывает проекты нормативных актов о маркировке энергопотребляющих изделий и представляет их на утверждение Правительству;

б) при поддержке публичного учреждения, обеспечивающего поддержку в реализации государственной политики в области энергоэффективности и продвижения использования энергии из возобновляемых источников, и при необходимости в сотрудничестве с поставщиками и коммерсантами обеспечивает, чтобы введение этикеток и их реклассификация сопровождалась образовательными и рекламными информационными кампаниями по энергетической маркировке;

с) сотрудничает совместно с Государственной инспекцией по надзору за непищевыми продуктами и защите прав потребителей с Секретариатом Энергетического сообщества и сторонами-участниками Договора об учреждении Энергетического сообщества (далее – *стороны договора*) в целях обмена передовым опытом и проведения информационных кампаний, в том числе по рекомендации общих базовых предложений;

д) при поддержке публичного учреждения, обеспечивающего поддержку в реализации государственной политики в области энергоэффективности и продвижения использования энергии из возобновляемых источников, разрабатывает программы по стимулированию использования энергопотребляющих изделий по двум наиболее часто используемым классам энергетической эффективности или по другим более высоким классам, предусмотренным применимыми техническими регламентами, и представляет их на утверждение Правительству;

е) разрабатывает предложения по внесению изменений в законодательство в отношении наказаний за нарушение настоящего закона и применимых технических регламентов и принимает все необходимые меры для обеспечения их реализации;

f) обеспечивает сотрудничество с международными организациями в области энергетической маркировки и следит за изменениями законодательства Европейского Союза по указанию, посредством маркировки и стандартной информации об изделиях, потребления энергии и других ресурсов энергопотребляющими изделиями.

(3) Центральный отраслевой орган поощряет и поддерживает сотрудничество и обмен информацией по надзору за рынком, связанной с маркировкой энергопотребляющих изделий, между ответственными за надзор за рынком органами сторон договора или органами, занимающимися проверкой изделий, поступающих на рынок сторон договора, а также сотрудничество между этими органами и центральным отраслевым органом. Такой обмен информацией осуществляется также в случае, когда результаты испытаний свидетельствуют о соответствии изделий положениям настоящего закона и применимых технических регламентов.

(4) Центральный отраслевой орган при поддержке Государственной инспекции по надзору за непищевыми продуктами и защите прав потребителей и публичного учреждения, обеспечивающего поддержку в реализации политики государства в области энергоэффективности и продвижения использования энергии из возобновляемых источников, разрабатывает и утверждает руководства и инструкции по применению настоящего закона, в особенности, в отношении надлежащей практики испытания изделий и обмена информацией между ответственными за надзор за рынком органами государств-членов Европейского Союза и сторон договора.

Статья 6. Компетенции и функции публичного учреждения, обеспечивающего поддержку в реализации политики государства в области энергоэффективности и продвижения использования энергии из возобновляемых источников

(1) Публичное учреждение, обеспечивающее поддержку в реализации политики государства в области энергоэффективности и продвижения использования энергии из возобновляемых источников (далее – *публичное учреждение по поддержке*) оказывает необходимую помощь в реализации политики в области энергопотребляющих изделий.

(2) Публичное учреждение по поддержке:

а) рассылает поставщикам и коммерсантам информацию об обязанности предоставлять на рынке только изделия, которые снабжены этикеткой и сопровождаются соответствующим информационным листком изделия, согласно требованиям, предусмотренным главой III;

- b) обеспечивает организацию кампаний по информированию;
- с) предоставляет органам публичного управления информационную поддержку по вопросам эффективных закупок в сфере компетенции.

Статья 7. Назначение, компетенции и функции административного органа, ответственного за реализацию политики государства в области энергопотребляющих изделий

(1) Государственная инспекция по надзору за непищевыми продуктами и защите прав потребителей является административным органом, ответственным за реализацию государственной политики в области надзора за рынком в отношении энергопотребляющих изделий (далее – *орган по надзору за рынком*).

(2) Орган по надзору за рынком обеспечивает контроль выполнения положений настоящего закона о наличии и правильности нанесения этикетки, а также представления информационного листка на изделия, предоставляемые на рынке для продажи, в прокат или для распределения, в соответствии с настоящим законом, Законом о надзоре за рынком в отношении реализации непродовольственной продукции № 7/2016 и Законом о государственном контроле предпринимательской деятельности № 131/2012.

Глава III
ОБЯЗАННОСТИ ПОСТАВЩИКОВ И КОММЕРСАНТОВ

Статья 8. Общие обязанности поставщиков

(1) Поставщики обеспечивают, чтобы введенные на рынок изделия сопровождалась для каждой отдельной единицы бесплатно точными печатными этикетками и информационными листками изделия в соответствии с настоящим законом и применимыми техническими регламентами. Технические регламенты могут предусматривать нанесение этикетки на упаковку изделия.

(2) По запросу коммерсанта поставщик бесплатно и оперативно в течение пяти рабочих дней после запроса предоставляет печатные этикетки, включая реклассифицированные этикетки, а также информационные листки изделия.

(3) Поставщики обеспечивают точность этикеток и информационных листов изделий, предоставляемых ими вместе с технической документацией, позволяющей оценить точность.

(4) Когда единица определенной модели находится уже в эксплуатации, поставщик запрашивает четкое согласие конечного пользователя на любое изменение, которое он намерен внести в единицу путем обновления и которые могут негативно сказаться на параметрах этикетки на данную единицу, в соответствии с применимым техническим регламентом. Поставщик информирует конечного пользователя о цели обновления и об изменениях параметров, в том числе о любом изменении класса маркировки. На пропорциональный среднему сроку службы изделия период поставщик предоставляет конечному пользователю возможность отказаться от обновления без предотвратимой потери функциональности.

(5) Поставщики не вводят на рынок изделия, разработанные таким образом, чтобы рабочие характеристики одной модели автоматически изменялись в условиях испытаний с целью достижения более благоприятного уровня по любому из параметров, указанных в применимом техническом регламенте или включенных в любой из поставляемых вместе с изделием документов.

(6) После введения на рынок последней единицы определенной модели поставщик должен хранить информацию о данной модели в течение 15 лет. При необходимости, в зависимости от среднего срока службы изделия, применимыми техническими регламентами может быть предусмотрен более короткий срок хранения информации.

Статья 9. Обязанности коммерсантов

(1) Коммерсант:

а) выставляет на видном месте, в том числе для дистанционной продажи, представленную поставщиком или предоставленную в соответствии с частью (2) этикетку на единицы модели, предусмотренной применимым техническим регламентом;

б) предоставляет конечным пользователям информационный листок изделия, в том числе по требованию – в физической форме в месте продажи.

(2) Если коммерсант не располагает этикеткой, он запрашивает этикетку у поставщика.

(3) Если коммерсант не располагает информационным листком изделия, он запрашивает его у поставщика для отображения в электронном виде, если такие функции доступны для соответствующего изделия, и при необходимости распечатывает его.

Статья 10. Другие обязанности поставщиков и коммерсантов

(1) Поставщик и коммерсант:

а) ссылаются на класс энергоэффективности изделия и на спектр классов энергоэффективности, доступных на этикетке, в наглядных рекламных материалах или технических промо-материалах для конкретной модели, в соответствии с применимым техническим регламентом;

б) сотрудничают с органом по надзору за рынком и по собственной инициативе или по требованию органа по надзору за рынком принимают оперативные меры по исправлению любой ситуации, относящейся к сфере их ответственности и связанной с несоблюдением требований, предусмотренных настоящим законом и применимыми техническими регламентами;

с) на изделия, предусмотренные применимыми техническими регламентами, не наносят и не размещают другие этикетки, маркировки, символы или надписи, не соответствующие требованиям настоящего закона и применимых технических регламентов, если существует вероятность введения в заблуждение конечных пользователей или создания сходства до степени смешения в отношении потребления энергии или других ресурсов во время использования изделий;

д) на энергопотребляющие изделия, которые не регулируются техническими регламентами, не предоставляют и не размещают этикетки, имитирующие этикетки, предусмотренные настоящим законом и применимыми техническими регламентами;

е) на изделия, не воздействующие на потребление энергии, не предоставляют и не размещают этикетки, имитирующие этикетки, предусмотренные настоящим законом и применимыми техническими регламентами.

(2) Положения пункта d) части (1) не относятся к другим видам этикеток, предусмотренных законодательством, при условии, что они не предусмотрены техническими регламентами.

Глава IV

НАДЗОР ЗА РЫНКОМ И КОНТРОЛЬ ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ НА РЫНКЕ ИЗДЕЛИЙ. ПРОЦЕДУРА, ПРИМЕНЯЕМАЯ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ К ИЗДЕЛИЯМ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИМ РИСКИ

Статья 11. Надзор за рынком и контроль предоставленных на рынке изделий

(1) Надзор за рынком и контроль энергопотребляющих изделий, предоставляемых на рынке, осуществляются в соответствии с Законом о надзоре за рынком в отношении реализации непродуктивной продукции № 7/2016.

(2) Национальная программа по надзору за рынком разрабатывается Министерством экономического развития и цифровизации и включает действия по обеспечению эффективного применения настоящего закона.

(3) В рамках надзора за рынком в отношении маркировки энергопотребляющих изделий орган по надзору за рынком несет расходы по проверке документов и по физическому испытанию изделия в случае его несоответствия настоящему закону или применимым техническим регламентам.

Статья 12. Процедура, применимая на национальном уровне к изделиям, представляющим риски

(1) При наличии достаточных оснований полагать, что подпадающее под действие настоящего закона изделие представляет риск в отношении регулируемых настоящим законом аспектов, связанных с защитой общественных интересов, таких как охрана окружающей среды и защита прав потребителей, орган по надзору за рынком проводит в отношении данного изделия оценку, охватывающую все соответствующие требования к энергетической маркировке, связанные с риском, установленные настоящим законом или применимыми техническими регламентами. Поставщики и коммерсанты сотрудничают с органом по надзору за рынком в проведении соответствующей оценки.

(2) Если по результатам указанной в части (1) оценки устанавливается несоответствие изделия требованиям, установленным настоящим законом или применимыми техническими регламентами, орган по надзору за рынком издает предписание, обязывающее поставщика и/или коммерсанта привести изделие в соответствие с этими требованиями в течение 30 рабочих дней со дня вручения ему предписания под подпись либо со дня получения им предписания заказным письмом.

(3) Если устанавливается, что несоответствия не были устранены по первому предписанию согласно части (2), орган по надзору за рынком издает повторное предписание, которым обязывает поставщика и/или коммерсанта устранить несоответствия в течение 30 рабочих дней со дня вручения ему под подпись второго предписания либо со дня получения им предписания заказным письмом.

(4) В случае невыполнения указаний, содержащихся в предписании об устранении несоответствий, орган по надзору за рынком налагает наказания в соответствии с положениями Кодекса о правонарушениях.

(5) Если у одного и того же поставщика или коммерсанта несоответствие выявлено более двух раз, орган по надзору за рынком применяет ограничительные меры, включая временное приостановление предоставления или запрет на предоставление изделий на рынке, в соответствии с положениями Закона о надзоре за рынком в отношении реализации непродовольственной продукции № 7/2016, и в пятидневный срок информирует центральный отраслевой орган, Секретариат Энергетического сообщества и стороны договора о выявленных случаях. Соответствующая информация должна включать все доступные подробности, в частности:

- a) данные, необходимые для идентификации несоответствующего изделия;
- b) происхождение изделия;
- c) характер заявленного несоответствия и связанный с ним риск;
- d) характер и продолжительность принятых на национальном уровне мер, а также мнение поставщика или по обстоятельствам коммерсанта.

Орган по надзору за рынком уточняет, в частности, вызвано ли несоответствие тем, что изделие либо не отвечает установленным настоящим законом требованиям в отношении аспектов, связанных с защитой общественных интересов, либо оно вызвано недочетами гармонизированных стандартов, создающим презумпцию соответствия.

(6) Орган по надзору за рынком при получении от ответственного за надзор за рынком органа одной из сторон договора уведомления о случаях, выявленных в соответствии с положениями части (5), незамедлительно сообщает в Секретариат Энергетического сообщества и сторонам договора о принятых мерах и о любой другой имеющейся у него дополнительной информации, касающейся несоответствия данного изделия, а также свои замечания – в случае несогласия с мерой, указанной в уведомлении.

(7) Если в течение 60 дней после получения указанной в части (5) информации центральный отраслевой орган, Секретариат Энергетического сообщества и страны договора не заявляют возражения в отношении принятой органом по надзору за рынком временной меры, данная мера считается оправданной.

(8) Орган по надзору за рынком принимает все надлежащие ограничительные меры в отношении несоответствующего изделия, включая его изъятие с рынка.

Глава V

ЗАЩИТНАЯ ПРОЦЕДУРА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАССИФИЦИРОВАННЫХ ЭТИКЕТОК

Статья 13. Защитная процедура

(1) Если по завершении процедуры, предусмотренной частью (5) статьи 12, заявляются возражения против меры, принятой органом по надзору за рынком, или если Секретариат Энергетического сообщества считает, что данная мера противоречит законодательству Европейского Союза, центральный отраслевой орган совместно с органом по надзору за рынком и поставщиком или по обстоятельствам коммерсантом участвует в консультациях, организованных Секретариатом Энергетического сообщества, и оценивает принятую меру. На основе результатов соответствующей оценки Секретариат Энергетического сообщества определяет, является ли мера оправданной или нет, и по обстоятельствам применяет подходящую альтернативную меру, определенную в ходе консультаций.

(2) Секретариат Энергетического сообщества направляет свое решение всем сторонам договора и незамедлительно сообщает о нем соответствующему поставщику или коммерсанту.

(3) Если принятая органом по надзору за рынком мера признана обоснованной, орган по надзору за рынком принимает все необходимые меры для обеспечения изъятия с рынка несоответствующего изделия и информирует об этом Секретариат Энергетического сообщества и Европейскую комиссию. Если принятая мера признана необоснованной, орган по надзору за рынком отменяет соответствующую меру.

(4) Корректирующие или ограничительные меры, предусмотренные статьей 12, применяются ко всем единицам несоответствующей модели и эквивалентных моделей, за исключением единиц, в отношении которых поставщик доказывает их соответствие.

Статья 14. Использование реклассифицированных этикеток

(1) Если в соответствии с настоящим законом этикетка реклассифицируется, поставщик при введении изделия на рынок предоставляет коммерсанту как действующую, так и реклассифицированную этикетку, а также информационные листки изделий на срок, начинающийся за четыре месяца до предусмотренной применимым техническим регламентом даты начала выставления реклассифицированной этикетки.

(2) В отступление от положений части (1), если действующая и реклассифицированная этикетка требуют различных способов испытания модели,

поставщик может отказаться от предоставления действующей этикетки совместно с единицами моделей, введенными на рынок или вводимыми в эксплуатацию в четырехмесячный срок, предшествующий дате, предусмотренной применимым техническим регламентом для начала выставления реклассифицированной этикетки, в случае отсутствия единиц тех же или эквивалентных моделей, введенных на рынок или вводимых в эксплуатацию до начала четырехмесячного срока. В этом случае коммерсант не предлагает данные единицы для продажи до указанной даты. Поставщик как можно скорее информирует соответствующего коммерсанта об этом обстоятельстве, в том числе при включении таких единиц в свои коммерческие предложения.

(3) На изделия, введенные на рынок или вводимые в эксплуатацию раньше четырехмесячного срока, поставщик по запросу коммерсанта предоставляет ему реклассифицированную этикетку. На такие изделия коммерсант получает реклассифицированную этикетку в соответствии с частью (2) статьи 9.

(4) В отступление от положений части (3):

а) коммерсанту, который не может получить в соответствии с частью (3) реклассифицированную этикетку на единицы, уже находящиеся на складе, поскольку поставщик прекратил свою деятельность, разрешается продавать исключительно данные единицы с нереклассифицированной этикеткой в течение максимум девяти месяцев с даты начала выставления реклассифицированной этикетки, указанной в применимом техническом регламенте;

б) если нереклассифицированная и реклассифицированная этикетка требуют различных способов испытания модели, поставщик освобождается от обязанности по предоставлению реклассифицированной этикетки на единицы, введенные на рынок или вводимые в эксплуатацию ранее четырехмесячного срока в случае отсутствия единиц тех же или эквивалентных моделей, которые были введены на рынок или вводились в эксплуатацию до начала четырехмесячного срока. В этом случае коммерсанту разрешается в порядке исключения продавать данные единицы с нереклассифицированной этикеткой в течение максимум девяти месяцев после даты начала выставления реклассифицированной этикетки, указанной в применимом техническом регламенте.

(5) Коммерсант заменяет существующие этикетки на изделиях, выставленных как в магазинах, так и онлайн, на реклассифицированные этикетки в течение 14 рабочих дней с даты начала выставления реклассифицированной этикетки, указанной в применимом техническом регламенте. Коммерсант не должен выставлять реклассифицированные этикетки до соответствующей даты.

(6) В отступление от положений частей (1), (3) и (5) применимые технические регламенты могут предусматривать специальные правила для этикеток, напечатанных на упаковке.

Глава VI

ГАРМОНИЗИРОВАННЫЕ СТАНДАРТЫ. ДИСТАНЦИОННАЯ ПРОДАЖА И ИНЫЕ ФОРМЫ ПРОДАЖИ. СВОБОДНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

Статья 15. Гармонизированные стандарты

Если при оценке соответствия изделия применяются гармонизированные стандарты, считается, что модель отвечает соответствующим требованиям по измерению и расчету, предусмотренным применимым техническим регламентом.

Статья 16. Дистанционная продажа и иные формы продаж

(1) Если изделие предлагается для продажи, в прокат или для покупки в рассрочку посредством заказа по почте, по каталогу, через интернет, посредством телемаркетинга или любым иным способом, который подразумевает, что у конечного пользователя нет возможности увидеть выставленное изделие, потенциальным конечным пользователям перед покупкой изделия предоставляется соответствующая информация. В этих целях каталоги изделий, веб-страницы и другие печатные или электронные средства связи должны содержать сведения, указанные на этикетке и в информационном листке изделия.

(2) Полные инструкции, относящиеся к способу представления или предоставления конечным пользователям этикетки или информационного листка изделия либо содержащейся в этикетке или листке информации об подпадающих под действие настоящего закона изделиях, которые продаются с использованием печатных или электронных средств связи, предусмотрены в нормативных актах, утвержденных Правительством.

Статья 17. Свободное обращение

(1) На изделия, подпадающие под действие настоящего закона, запрещается размещение этикеток, маркировки, символов или надписей, не соответствующих требованиям настоящего закона и/или нормативных актов, утвержденных Правительством, если это может создать сходство до степени смешения или ввести в заблуждение конечных пользователей в отношении

потребления изделиями энергии или по обстоятельствам других основных ресурсов в процессе использования.

(2) Пока не будет доказано обратное, считается, что подпадающие под действие настоящего закона этикетки и информационные листки изделия соответствуют его положениям. При наличии доказательств недостоверности информации от поставщиков и коммерсантов будут затребованы доказательства точности информации, представленной на этикетках или информационных листках изделия в соответствии с главой III.

Глава VII

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 18. Заключительные и переходные положения

(1) Правительству в шестимесячный срок со дня опубликования настоящего закона в Официальном мониторе Республики Молдова:

- а) утвердить нормативные акты, указанные в пункте а) статьи 4;
- б) представить Парламенту предложения по приведению действующего законодательства в соответствие с настоящим законом.

(2) Предусмотренный частью (2) статьи 7 контроль по каждому отдельному изделию подлежит осуществлению по истечении шести месяцев со дня вступления в силу настоящего закона.

(3) Со дня вступления в силу настоящего закона признать утратившим силу Закон о маркировке энергопотребляющих изделий № 44/2014 (Официальный монитор Республики Молдова, 2014 г., № 99–102, ст. 249), с последующими изменениями.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА

Sinteza
rezultatelor examinării amendamentelor, propunerilor și obiecțiilor
la proiectul de lege privind etichetarea produselor cu impact energetic
(nr.285 din 15.08.2023) II lectură

<i>Textul părții constitutive a proiectului de lege la care se propun, amendamente, propuneri, obiecții</i>	<i>Autorul și conținutul amendamentului, propunerii, obiecției</i>	<i>Rezultatele examinării de către comisie</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Parlamentul adoptă prezenta lege ordinară.	<u>Direcția Generală Juridică a Secretariatului Parlamentului</u> În clauza de adoptare a legii este determinat că legea se atribuie la categoria de legi ordinare. Ținând cont de relevanța legii consfințită la art. 1 din proiect și procedura de adoptare a legii ordinare prevăzute de art. 87 alin.(2) din Constituția Republicii Moldova, considerăm pertinentă modificarea din lege ordinară în lege organică în clauza de adoptare.	Se acceptă.
Articolul 2. Domeniile de aplicare (1) Prezenta lege se aplică produselor cu impact energetic, direct sau indirect, asupra consumului de energie și, după caz, asupra altor resurse esențiale în timpul utilizării. (2) Prezenta lege nu se aplică: a) produselor de ocazie, cu excepția produselor de ocazie importate dintr-o țară terță; b) mijloacelor de transport de persoane sau mărfuri;	<u>Direcția Generală Juridică a Secretariatului Parlamentului</u> La art.2 alin.(2) lit. a) din proiect este prevăzut că legea nu se aplică produselor de ocazie, cu excepția produselor de ocazie importate dintr-o țară terță. Menționăm că, noțiunea de „produs de ocazie” nu se cuprinde în proiectul supus avizării sau în cadrul normativ existent. Cu titlu de comparație, evocăm că în Legea nr. 245/2004 privind securitatea generală a produselor a României, sensul acesteia este determinat în mod expres: „produsele de ocazie care sunt furnizate ca antichități sau ca produse care trebuie să fie reparate ori recondiționate înainte de utilizarea lor, numai în cazul în care	Se acceptă parțial. Propunem următoarea redacție „(2) Prezenta lege nu se aplică: a) produselor secondhand, cu excepția produselor secondhand importate”. Sintagma de „second-hand” este utilizată în alte legi: Lege Nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior, Legea Nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.

	<p>furnizorul informează în mod clar persoana căreia îi furnizează produsul despre necesitatea acestei reparații sau recondiționări.”</p> <p>Consecvent, atestăm că la art. 2 alin.(2) lit. a) din Legea nr. 44/2014, care urmează să fie abrogată potrivit art. 18 alin.(3) din proiect, se operează cu expresia „produse utilizate (second-hand)”.</p> <p>În vederea asigurării clarității legii, recomandăm fie completat art. 3 cu noțiunea de „produs de ocazie”, fie completarea lit. a) de la alin.(2) al art. 2 conform modelului românesc.</p>	
<p>Articolul 3. Noțiuni și definiții.</p> <p>În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni se definesc astfel:</p>	<p><u>Directia Generală Juridică a Secretariatului Parlamentului</u></p> <p>La art. 3 nu se regăsește definirea următoarelor noțiuni:</p> <p>„eficiență energetică”, prevăzute în proiect la art. 2, art. 3 (în cuprinsul noțiunii de sistem), art. 4 alin.(2), art. 5 alin.(2) lit. g), art. 6 alin.(2), art. 8 alin.(4), art. 10;</p> <p>„standard armonizat” care este reglementată de cap. VIII;</p> <p>„furnizor”. Este de notat că în tabelul de concordanță acestea se regăsesc în rubrica 5 rezervată proiectului național, în dreptul căruia este determinat gradul de compatibilitate – compatibil.</p>	<p>Nu se acceptă. Noțiunea de eficiență energetică este prezentă în art. 3 din Legea 139/2018 cu privire la eficiența energetică.</p> <p>Nu se acceptă. Noțiunea respectivă se regăsește în Legea nr. 420/2006 privind activitatea de reglementare tehnică</p> <p>Se acceptă includerea noțiunii de furnizor.</p> <p>„furnizor” – producător stabilit în Republica Moldova, reprezentant autorizat al unui producător cu sediul în afara Republicii Moldova sau importator care introduce un produs pe piața Republicii Moldova;</p>

	<p>Subsidiar, constatăm că, în tabelul de concordanță se regăsește transpunerea în proiectul național a noțiunii de „producător”, care în proiectul supus avizării lipsește.</p> <p>În partea ce ține de noțiunea de „bază de date” în tabelul de concordanță, este indicat calificativul de apreciere a gradului de compatibilitate - normă UE neaplicabilă, însă la art. 9 alin.(3) din proiect, aceasta se regăsește.</p> <p>Urmare a celor expuse, recomandăm completarea proiectului cu noțiunile enunțate.</p>	<p>Nu se acceptă. Noțiunea de Producător se regăsește în Legea 235/2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității.</p> <p>Se acceptă. Propunem excluderea sintagmei „sau o descarcă din baza de date cu produse” din art. 9 alin. (3).</p>
<p>Articolul 4. Competența și atribuțiile Guvernului Republicii Moldova</p> <p>(1) Aprobă acte normative privind etichetarea produselor cu impact energetic.</p> <p>(2) Aprobă programe de stimulare a utilizării produselor cu impact energetic pentru cele mai des utilizate două clase de eficiență energetică sau alte clase mai înalte prevăzute în reglementările tehnice relevante.</p>	<p><u>Directia Generală Juridică a Secretariatului Parlamentului</u></p> <p>Art. 4 reglementează competența și atribuțiile Guvernului Republicii Moldova, în acest sens atestăm că:</p> <p>-alin.(2) din proiect stabilește că Guvernul <i>aprobă programe de stimulare a utilizării produselor cu impact energetic pentru cele mai des utilizate două clase de eficiență energetică sau alte clase mai înalte prevăzute în reglementările tehnice relevante</i>. Este de notat că proiectul nu conține prevederi cu referire la clasele de eficiență energetică, motiv pentru care</p>	<p>Nu se acceptă. În alin 1 din art. 4 este menționat că Guvernul „<i>Aprobă acte normative privind etichetarea produselor cu impact energetic</i>”, care urmează a fi aprobate după intrarea în vigoare a Legii. Totodată, în art. 3 din proiectul Legii este prezentată noțiunea de etichetă, care menționează că „...<i>fiecare clasă</i>”</p>

<p>(3) Înaintează Parlamentului inițiative legislative de modificare a Codului Contravențional în vederea introducerii sancțiunilor și mecanismelor de asigurare a respectării legii în cazul încălcării prezentei legi și a reglementărilor tehnice aplicabile.</p> <p>(4) Întreprinde măsurile necesare pentru asigurarea punerii în aplicare a sancțiunilor.</p>	<p>recomandăm fie reevaluarea normei, fie completarea proiectului cu o normă similară art. 8 din Legea nr. 44/2014.</p> <p>-alin.(2) și alin.(3) operează cu cuvintele „<i>reglementările tehnice relevante</i>” și „<i>reglementările tehnice aplicabile</i>”. În situația în care nu există distincții între aceste două formulări, recomandăm selectarea uneia dintre acestea în scopul asigurării respectării cerinței consemnate la art. 54 alin.(1) lit. a) din Legea nr. 100/2017, cu referire la utilizarea terminologiei în mod constant și uniform. În cazul în care sensul expresiilor enunțate <i>supra</i> este diferit, acest fapt urmează să fie determinat la art. 3 din proiect.</p> <p>- alin.(4) stabilește că Guvernul, <i>întreprinde măsurile necesare pentru asigurarea punerii în aplicare a sancțiunilor</i>. Remarcăm că, potrivit Legii nr. 136/2017, Guvernul Republicii Moldova, ca autoritate publică care reprezintă și exercită puterea executivă în stat, are rolul de organizare și planificare strategică prin elaborarea și aprobarea documentelor de politici publice în domeniile de activitate cuprinse la art. 4 din Legea nr. 136/2017, evoluează ca subiect de inițiativă legislativă, însă nu este responsabil de asigurarea punerii în aplicare a sancțiunilor.</p> <p>Pentru a concretiza și conferi plenitudine competențelor și atribuțiilor Guvernului, recomandăm reevaluarea alin. (4). Întrucât acesta, potrivit art. 5 alin.(2) lit. e) din proiect, poate</p>	<p><i>corespunzând unui nivel de economisire a energiei...”</i></p> <p>Se acceptă utilizarea sintagmei de „reglementări tehnice aplicabile”</p> <p>Se acceptă. Propunem excluderea prevederii de la alin. (4).</p>
---	--	--

	<p>aproba mecanismele de asigurare a respectării legii și a reglementărilor tehnice. În cazul în care se atestă necesitatea asigurării respectării cerințelor instituite de proiect, Guvernul poate interveni cu inițiative legislative în vederea modificării Codului contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008.</p> <p>Cu titlu de observație redacțională asupra articolului 4, considerăm pertinentă redactarea acestuia și enumerarea atribuțiilor Guvernului în diviziuni ale articolului însemnate succesiv prin litere latine mici.</p>	<p>Se acceptă. De verificat referințele peste tot textul Legii.</p>
<p>Articolul 5. Competențele și atribuțiile organului central de specialitate care asigură realizarea politicii în domeniul produselor cu impact energetic</p> <p>(1) Ministerul Energiei este organul central de specialitate care asigură realizarea politicii în domeniul produselor cu impact energetic (în continuare – <i>organ central de specialitate</i>).</p> <p>(2) Organul central de specialitate:</p> <p>a) elaborează proiecte de acte normative privind reglementările tehnice privind etichetarea produselor cu impact energetic și le prezintă Guvernului spre aprobare;</p> <p>b) cu suportul instituției publice care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile asigură că introducerea etichetelor și reclassificarea acestora sunt</p>	<p><u>Directia Generală Juridică a Secretariatului Parlamentului</u></p> <p>În partea ce ține de art. 5 din proiect la:</p> <ul style="list-style-type: none"> - alin.(1) după cuvântul „politicii” este necesar de a completa cu cuvântul „publice”, în scopul respectării pct. 5 din Regulamentul cu privire la organizarea și funcționarea Ministerului Energiei, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 118/2023, anexa nr. 1. - alin.(2) lit. e), textul: „stabilește norme privind sancțiunile și mecanismele de asigurare a respectării legii în cazul încălcării prezentei legi și a reglementărilor tehnice aplicabile și ia toate măsurile necesare pentru a asigura punerea în aplicare a acestor norme. Aceste sancțiuni trebuie să fie eficace, proporționale și cu efect de descurajare, și le prezintă Guvernului spre aprobare” se recomandă de a fi reformulat. Aceasta derivă din faptul că, Ministerul elaborează propuneri de modificare a legislației, în condițiile prevăzute de art. 16 din Legea nr. 100/2017. În primul rând Ministerul Energiei, va elabora și aproba reglementările tehnice necesare, va determina 	<p>Se acceptă</p> <p>Se acceptă parțial. Propunem următoarea redacție „<i>elaborează propuneri de modificare a legislației cu privire la sancțiunile ce se impun în cazul încălcării prezentei legi și a reglementărilor tehnice aplicabile și ia toate măsurile necesare pentru a asigura punerea în aplicare a acestora</i>”</p>

însoțite de campanii de informare educaționale și promoționale privind etichetarea energetică, dacă este cazul în cooperare cu furnizori și comercianți;

c) cooperează împreună cu Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Alimentare și Protecția Consumatorilor cu Secretariatul Comunității Energetice și Părțile Contractante în vederea schimbului de bune practici și în legătură cu lansarea unor campanii de informare, inclusiv recomandând mesaje-cheie comune;

d) cu suportul instituției publice care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile elaborează programe de stimulare a utilizării produselor cu impact energetic pentru cele mai des utilizate două clase de eficiență energetică sau alte clase mai înalte prevăzute în reglementările tehnice relevante și le prezintă Guvernului spre aprobare;

e) stabilește norme privind sancțiunile și mecanismele de asigurare a respectării legii în cazul încălcării prezentei legi și a reglementărilor tehnice aplicabile și ia toate măsurile necesare pentru a asigura punerea în aplicare a acestor norme. Aceste sancțiuni trebuie să fie eficace, proporționale și cu efect

mecanismele de asigurare a respectării legii și ulterior va elabora propuneri pe care le va înainta Guvernului, cu drept de inițiativă legislativă, în vederea modificării Codului contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008.

-alin. (2) lit. f), recomandăm substituirea cuvântului „evoluția” cu cuvântul „modificarea”, întrucât conform prevederilor consemnate la art. 62 alin.(1) din Legea nr. 100/2017, modificarea actului normativ constă în schimbarea oficială a textului actului, inclusiv a dispozițiilor finale sau tranzitorii, realizată prin modificări, excluderi sau completări ale unor părți din text. Prin urmare, organul central de specialitate se face responsabil de analiza modificărilor în legislația Uniunii Europene, în partea ce ține de indicarea, prin etichetarea energetică a produselor ce cad sub incidența proiectului.

Se acceptă.

de descurajare, și le prezintă Guvernului spre aprobare;

f) asigură colaborarea cu organizațiile internaționale în domeniul etichetării energetice și monitorizează evoluția legislației Uniunii Europene în ceea ce privește indicarea, prin etichetare și informații standard despre produs, a consumului de energie și de alte resurse al produselor cu impact energetic.

(3) Organul central de specialitate încurajează și sprijină cooperarea și schimbul de informații privind supravegherea pieței referitoare la etichetarea produselor cu impact energetic între autoritățile naționale ale Părților contractante la Comunitatea Energetică responsabile de supravegherea pieței sau care se ocupă de controlul produselor care intră pe piața Părților Contractante, și între acestea. Un astfel de schimb de informații se efectuează inclusiv atunci când rezultatele testelor indică faptul că produsul respectă prevederile prezentei legi și reglementările tehnice aplicabile.

(4) Organul central de specialitate cu suportul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor și instituția publică de suport elaborează și aprobă ghiduri și orientări pentru punerea în aplicare a prezentei legi, în special în ceea ce privește bunele

<p>practici în materie de testare a produselor și schimbul de informații dintre autoritățile naționale de supraveghere a pieței și statele membre ale Uniunii Europene.</p>		
<p>Articolul 6. Competențele și atribuțiile instituției publice care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile</p> <p>(1) Instituția publică care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile (în continuare Instituția publică de suport) asigură suportul în implementarea politicii în domeniul produselor cu impact energetic.</p> <p>(2) Instituția publică de suport:</p> <p>a) distribuie agenților economici informația privind obligația de a pune la dispoziție pe piață numai produse ce au aplicată eticheta de eficiență energetică și sunt însoțite de fișa corespunzătoare, conform cerințelor prevăzute în capitolul VII;</p> <p>b) asigură organizarea campaniilor de informare;</p> <p>c) oferă autorităților administrației publice asistență informațională cu</p>	<p><u>Directia Generală Juridică a Secretariatului Parlamentului</u></p> <p>La art. 6 este prevăzută crearea unei „instituții publice care asigură suportul în implementarea politicii statului”.</p> <p>Menționăm că, potrivit art. 307 din Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002, <i>instituția publică este persoana juridică de drept public care se constituie în baza unui act emis de autoritatea publică și care este finanțată, integral sau parțial, de la bugetul acesteia din urmă.</i></p> <p>Alin. (1) al art. 6 stabilește: <i>„Instituția publică care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile (în continuare Instituția publică de suport) asigură suportul în implementarea politicii în domeniul produselor cu impact energetic.</i></p> <p>Din dispoziția enunțată nu este clar, care autoritate publică va avea calitatea de fondator și care sunt competențele acestei instituții care urmează să fie creată. Atenționăm asupra faptului că nici în Nota informativă alăturată proiectului nici actul UE a cărei transpunere este asigurată de proiect, nu se face referire la necesitatea creării unei instituții publice finanțate din bugetul de stat responsabilă de informare, potrivit lit. a) și b) de la alin.(2) al art. 6, precum și de oferirea autorităților administrației publice a asistenței informaționale cu privire la</p>	<p>Nu se acceptă. Instituția Publică de Suport, în contextul modificărilor la Legea 139/2018 urmează a fi creată ca rezultat al reorganizării și schimbării statului Agenției pentru Eficiență Energetică, din autoritate Administrativă în Instituție Publică, prin aprobarea unei HG planificată pentru trimestrul IV, 2023.</p>

<p>privire la achizițiile eficiente în domeniul de competență.</p>	<p>achizițiile eficiente în domeniul de competență, potrivit alin.(3) al normei.</p> <p>Constatăm că, la momentul actual, responsabilă de eficiența energetică și valorificarea surselor de energie regenerabilă este Agenția pentru Eficiență Energetică, atribuțiile căreia sunt reglementate la art. 13 din Legea nr. 10/2016 privind promovarea utilizării energiei din surse regenerabile.</p> <p>În cazul în care scopul proiectul urmărit de autor este de a crea o instituție publică, alta decât Agenția pentru Eficiență Energetică, acest fapt urmează a fi prevăzut clar, întrucât, în caz contrar, se creează o confuzie. Or, potrivit art. 13 alin.(1) lit. a) din Legea nr. 10/2016 stabilește că Agenția pentru Eficiență Energetică <i>elaborează, în cooperare cu autoritățile publice locale, programe de informare cu privire la beneficiile și aspectele practice ale dezvoltării și utilizării energiei din surse regenerabile.</i></p> <p>Din acest considerent norma de la art. 6 urmează a fi dezvoltată în modul corespunzător care ar determina atribuțiile unei instituții publice care nu s-ar reduce doar la informare. Totodată, ținând cont de faptul că, crearea unei instituții publice presupune acoperire financiară din bugetul public național, art. 18 din proiect trebuie să conțină prevederi cu referire la crearea și alocarea mijloacelor financiare suplimentare.</p> <p>Astfel, în vederea asigurării calității și clarității legii, subliniem asupra necesității elucidării aspectului dat.</p>	
--	--	--

	<p>În acest context, remarcăm Hotărârile nr. 26/2010 și nr.26/2016 ale Curții Constituționale a Republicii Moldova, care stabilesc că norma de drept trebuie să corespundă celor trei criterii de calitate: accesibilitate, previzibilitate și claritate, iar "la elaborarea unui act normativ legiuitorul trebuie să respecte normele de tehnică legislativă pentru ca acesta să corespundă exigențelor de calitate".</p>	
<p>Articolul 9. Obligațiile comercianților</p> <p>(1) Comerciantul:</p> <p>a) afișează în mod vizibil, inclusiv pentru vânzarea online la distanță, eticheta oferită de furnizor sau pusă la dispoziție în conformitate cu alineatul (2) pentru unitățile unui model stabilit de reglementarea tehnică aplicabilă;</p> <p>b) pune la dispoziția clienților fișa cu informații despre produs, inclusiv, la cerere, în formă fizică la punctul de vânzare.</p> <p>(2) În cazul în care comerciantul nu dispune de o etichetă, acesta este în drept să solicite eticheta de la furnizor.</p> <p>(3) În cazul în care comerciantul nu dispune de o fișă cu informații despre produs, acesta este în drept să solicite fișa de la furnizor și la necesitate o imprimă sau o descarcă din baza de date cu produse, în vederea afișării electronice, dacă aceste funcții sunt disponibile pentru produsul relevant.</p>	<p><u>Directia Generală Juridică a Secretariatului Parlamentului</u></p> <p>La art. 9 din proiect sunt prevăzute obligațiile comercianților.</p> <p>Astfel, potrivit alin.(2), în cazul în care comerciantul nu dispune de o etichetă, acesta este în drept să solicite eticheta de la furnizor.</p> <p>În Regulamentul (UE) 2017/1369 la art. 5 alin.(2) este reglementat că, în cazul în care, în pofida art. 3 alin. (1), comerciantul nu dispune de o etichetă, solicită eticheta de la furnizor în conformitate cu art. 3 alin. (1).</p> <p>Utilizarea cuvintelor „este în drept” modifică caracterul onerativ al normei juridice, conferindu-i acesteia un caracter permisiv. În redacția actuală, solicitarea cu privire la eliberarea etichetei de la furnizor, rămâne a fi un drept al comerciantului, dar nu o obligație a acestuia. Or, potrivit art. 6 lit. d) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, <i>consumatorul are dreptul la informații complete, corecte și precise privind produsele, serviciile achiziționate</i>, iar în conformitate cu art. 7 alin.(9) din Legea menționată, <i>producătorul este obligat să indice în documentele de însoțire a produsului, serviciului, pe etichetă sau prin alte modalități, regulile de utilizare,</i></p>	<p>Se acceptă.</p> <p>(2) În cazul în care comerciantul nu dispune de o etichetă, acesta solicită eticheta de la furnizor.</p>

	<p><i>depozitare și transport în siguranță a produsului, serviciului, iar vânzătorul, prestatorul trebuie să aducă la cunoștința consumatorului.</i></p> <p>În acest context, recomandăm respectarea sensului normei UE a cărei transpunere a fost asigurată de art. 9 alin.(2) din proiect.</p>	
<p>Articolul 11. Supravegherea pieței și controlul produselor care intră pe piață</p> <p>(1) Supravegherea pieței și controlul produselor cu impact energetic care sunt puse la dispoziție pe piață se efectuează în condițiile Legii nr. 7/2016 privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare.</p> <p>(2) Programul național de supraveghere a pieței trebuie să includă acțiuni menite să asigure aplicarea eficientă a prezentei legi.</p> <p>(3) În legătură cu supravegherea pieței referitoare la etichetarea produselor cu impact energetic autoritatea de supraveghere a pieței suportă costurile aferente controlului documentelor și testării fizice a produsului în caz de neconformitate cu prezenta lege sau cu reglementările tehnice aplicabile.</p>	<p><u>Directia Generală Juridică a Secretariatului Parlamentului</u></p> <p>La art. 11 alin. (2) din proiect este prevăzut că, <i>Programul național de supraveghere a pieței trebuie să includă acțiuni menite să asigure aplicarea eficientă a prezentei legi.</i> Menționăm că în proiect nu este indicat subiectul responsabil de elaborarea și aprobarea programului vizat, motiv pentru care, recomandăm completarea acestuia prin indicarea expresă a autorității responsabile de elaborare și aprobare, într-o asigurare clarității legii.</p>	<p>Se acceptă. Se propune următoare redacție „<i>Programul național de supraveghere a pieței este elaborat de Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării și include acțiuni menite să asigure aplicarea eficientă a prezentei legi</i>”</p>
<p>Articolul 12. Procedura la nivel național aplicabilă produselor care prezintă riscuri</p> <p>(5) În cazul în care la același agent economic neconformitatea a fost identificată mai mult de două ori, Autoritatea de supraveghere a pieței</p>	<p><u>Directia Generală Juridică a Secretariatului Parlamentului</u></p> <p>La art. 12 alin. (5) se conține noțiunea de „agent economic”. Ținând cont de faptul că proiectul operează cu noțiune de „comerciant” se recomandă substituirea sintagmei de „agent</p>	<p>Se acceptă. Se propune următoarea redacție „<i>În cazul în care la același furnizor sau comerciant...</i>”</p>

aplică măsuri restrictive inclusiv suspendarea temporară sau interzicerea punerii la dispoziție pe piață a produselor, în conformitate cu prevederea Legii Nr. 7/2016 privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare, informînd, în termen de 5 zile lucrătoare organul central de specialitate, și Secretariatul Comunității Energetice și Părțile Contractante despre cazurile identificate. Informațiile respective includ toate detaliile disponibile, în special:

- a) datele necesare pentru a identifica produsul neconform;
- b) originea produsului;
- c) natura neconformității invocate și a riscului implicat;
- d) natura și durata măsurilor naționale adoptate, precum și punctul de vedere al furnizorului sau, după caz, al comerciantului.

În special, autoritatea de supraveghere a pieței precizează dacă neconformitatea se datorează fie neîndeplinirii de către produs a cerințelor cu privire la aspectele de protecție a interesului public stabilite în prezenta lege, fie unor deficiențe ale standardelor armonizate, care conferă o prezumție de conformitate.

economic” cu noțiunea de „comerciant” sau „furnizor” întru respectarea prevederilor consemnate la art. 54 alin.(4) din Legea nr. 100/2017, care prevede că, *în cazul în care se impune utilizarea unor noțiuni sau termeni consacrați din tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte ori din legislația Uniunii Europene, în proiect se asigură corespunderea acestora termenilor sau, respectiv noțiunilor consacrate din legislația națională.* Subliniem că art. 12 asigură transpunerea art. 9 din Regulamentul (UE) 2017/1369 care reglementează procedura la nivel național aplicabilă produselor care prezintă riscuri.

Totodată, propunem înlocuirea sintagmei prevăzută la art.6 alin 2 lit.a) – „*distribuie agenților economici*” cu sintagma „*distribuie furnizorilor și comercianților*”

<p>Art. 3 Noțiuni și definiții „punerea la dispoziție pe piață” – furnizarea unui produs pentru distribuție sau utilizarea pe piața Republicii Moldova în cursul unei activități comerciale, contra cost sau gratuit;”</p> <p>Art. 5. Competențele și atribuțiile organului central de specialitate care asigură realizarea politicii în domeniul produselor cu impact energetic</p> <p>(3) Organul central de specialitate încurajează și sprijină cooperarea și schimbul de informații privind supravegherea pieței referitoare la etichetarea produselor cu impact energetic între autoritățile naționale ale Părților contractante la Comunitatea Energetică responsabile de supravegherea pieței sau care se ocupă de controlul produselor care intră pe piața Părților Contractante, și între acestea. Un astfel de schimb de informații se efectuează inclusiv atunci când rezultatele testelor indică faptul că produsul respectă prevederile prezentei legi și reglementările tehnice aplicabile.</p> <p>(4) Organul central de specialitate cu suportul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor și instituția publică de suport elaborează și aprobă ghiduri și orientări pentru punerea în aplicare a prezentei legi, în special în ceea ce privește bunele practici în materie de testare a produselor și schimbul de informații</p>	<p style="text-align: center;"><u>Comisia Economie Buget și Finanțe</u></p> <p>La art. 3 Noțiuni principale se propune ca noțiunea „punerea la dispoziție pe piață” să aibă următoare redacție: „punere la dispoziție pe piață – astfel cum este definită în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;”</p> <p>La art. 5 alin. (2) lit. c) după textul „Părțile Contractante” se completează cu textul „la Tratatul de constituire a Comunității Energetice (în continuare – părți contractante)”.</p> <p>La art. 5 alin. (3) va avea următorul cuprins: „(3) Organul central de specialitate încurajează și sprijină cooperarea și schimbul de informații privind supravegherea pieței referitoare la etichetarea produselor cu impact energetic între autoritățile responsabile de supravegherea pieței din cadrul părților contractante sau care se ocupă de controlul produselor care intră pe piața părților contractante, precum și între aceste autorități și organul central de specialitate. Un astfel de schimb de informații se efectuează inclusiv atunci când rezultatele testelor indică faptul că produsul respectă prevederile prezentei legi și ale reglementărilor tehnice aplicabile.”</p> <p>La art. 5 alin. (4) va avea următorul cuprins: „(4) Organul central de specialitate, cu suportul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor și al instituției publice care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile, elaborează și aprobă ghiduri și orientări pentru punerea în aplicare a prezentei legi, în special în ceea ce privește bunele practici în materie de testare a produselor și schimbul de</p>	<p>Se acceptă.</p> <p>Se acceptă.</p> <p>Se acceptă.</p> <p>Se acceptă.</p>
---	---	---

<p>dintre autoritățile naționale de supraveghere a pieței și statele membre ale Uniunii Europene.</p> <p>Articolul 6. Competențele și atribuțiile instituției publice care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile</p> <p>(2) Instituția publică de suport:</p> <p>a) distribuie agenților economici informația privind obligația de a pune la dispoziție pe piață numai produse ce au aplicată eticheta de eficiență energetică și sunt însoțite de fișa corespunzătoare, conform cerințelor prevăzute în capitolul VII;</p> <p>Articolul 12. Procedura la nivel național aplicabilă produselor care prezintă riscuri</p> <p>(1) În cazul în care, pe parcursul evaluării menționate la alineatul (1), se constată că produsul nu este conform cerințelor stabilite în prezenta lege sau în reglementările tehnice aplicabile, furnizorul și/sau comerciantul este obligat să aducă produsul în conformitate cu aceste rigori timp de 30 zile lucrătoare de la data la care prescripția i-a fost înmănată contra semnătură sau de la data la care a recepționat-o prin scrisoare recomandată.</p> <p>(7) În cazul în care, în termen de 60 de zile de la primirea informațiilor menționate la</p>	<p>informații dintre autoritățile responsabile de supravegherea pieței din cadrul statelor membre ale Uniunii Europene și al părților contractante.”</p> <p>Art. 6 alin. (2) lit. a) textul „capitolul VII” se modifică cu textul „cap. III”.</p> <p>Art. 12 alin. (2) după textul „tehnice aplicabile,” se include textul „autoritatea de supraveghere a pieței emite o prescripție prin care”</p> <p>Art. 12 alin (7) va avea următorul cuprins „(7) În cazul în care, în termen de 60 de zile de la primirea informațiilor</p>	<p>Se acceptă.</p> <p>Se acceptă.</p> <p>Se acceptă.</p>
---	---	--

<p>alineatul (5), furnizorul sau, după caz, comerciantul nu ridică vreo obiecție cu privire la o măsură provizorie luată, măsura respectivă este considerată justificată.</p> <p>(8) Autoritatea de supraveghere a pieței va lua toate măsurile restrictive adecvate în ceea ce privește produsul respectiv, privind retragerea de pe piață a produsului.</p> <p>Articolul 13. Procedura de salvagardare</p> <p>(1) În cazul în care, la finalizarea procedurii prevăzute la articolul 12 alineatul (5), se ridică obiecții împotriva unei măsuri adoptate de autoritatea de supraveghere a pieței, sau în cazul în care Secretariatul Comunității Energetice consideră că măsura aplicată este contrară aquis-ului comunitar, Organul central de specialitate împreună cu autoritatea de supraveghere a pieței și furnizorul sau, după caz, comerciantul participă la consultările lansate de către Secretariatul Comunității Energetice și evaluează măsura adoptată. Pe baza rezultatelor evaluării respective, autoritatea de supraveghere a pieței stabilește dacă măsura este justificată sau nu și după caz aplică o măsură alternativă adecvată identificată în cadrul consultărilor.</p> <p>(2) Autoritatea de supraveghere a pieței adresează decizia sa și o comunică de îndată furnizorului sau comerciantului vizat.</p>	<p>menționate la alin. (5), organul central de specialitate, Secretariatul Comunității Energetice și părțile contractante nu ridică vreo obiecție cu privire la o măsură provizorie luată de autoritatea de supraveghere a pieței, măsura respectivă este considerată justificată.”</p> <p>Art. 12 alin (8) textul „respectiv” se modifică cu textul „neconform”.</p> <p>La Art. 13;</p> <p>alin. (1) după textul „evaluării respective,” textul „autoritatea de supraveghere a pieței” se înlocuiește cu textul „Secretariatul Comunității Energetice”.</p> <p>alin. (2) textul „autoritatea de supraveghere” se înlocuiește cu textul „Secretariatul Comunității energetice”.</p> <p>alin. (3) textul „și informează autoritatea de reglementare în consecință” se substituie cu textul „și informează despre aceasta Secretariatul Comunității Energetice și Comisia Europeană”.</p>	<p>Se acceptă.</p> <p>Se acceptă.</p> <p>Se acceptă.</p> <p>Se acceptă.</p>
--	---	---

(3) În cazul în care măsura adoptată de autoritatea de supraveghere a pieței este considerată ca fiind justificată, autoritatea de supraveghere a pieței ia toate măsurile necesare care se impun pentru a garanta că produsul neconform este retras de pe piața și informează autoritatea de reglementare în consecință. În cazul în care măsura adoptată este considerată ca fiind nejustificată, autoritatea de supraveghere a pieței retrage măsura respectivă.

(4) Măsurile corective sau restrictive prevăzute la articolul 12 se extind la toate unitățile unui model neconform și ale modelelor echivalente, cu excepția unităților pentru care furnizorul demonstrează că sunt conforme

Articolul 14. Utilizarea etichetelor reclasificate

(4) Prin derogare de la alineatul (2):

a) unui comerciant care nu este în măsură să obțină o etichetă reclasificată în conformitate cu alineatul (1) pentru unitățile care se află deja în stoc, deoarece furnizorul și-a încetat activitatea, i se permite să vândă în mod exclusiv respectivele unități cu eticheta nereclasificată timp de maximum nouă luni de la data menționată în reglementarea tehnică de aplicabilă pentru începerea afișării etichetei reclasificate;

La Art. 14:

alin (4) textul „alineatul (2)” se modifică cu textul „alin. (3)”.

Alin (4) lit.a) textul „alineatul (1)” se modifică cu textul „ alin. (3)”.

Se acceptă.

Se acceptă.

<p>(6) Prin derogare de la alineatele (1), (2) și (3), reglementările tehnice aplicabile pot prevedea norme specifice pentru etichetele energetice imprimate pe ambalaj.</p> <p>Articolul 17. Libera circulație (2) Până la proba contrarie, se consideră că etichetele și fișele produselor ce cad sub incidența prezentei legi sunt conforme cu prevederile prezentei legi. Dacă există probe ce atestă informații incorecte, furnizorilor și comercianților li se solicită dovezi privind exactitatea informațiilor furnizate pe etichetele sau pe fișele produselor lor în conformitate cu capitolul VII.</p> <p>Articolul 18. Dispoziții finale și tranzitorii (1) Guvernul, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi în Monitorul Oficial al Republicii Moldova: a) va aproba actul normativ menționat la art. 5 lit. a);</p> <p>(2) Controalele prevăzute la art. 7 alin. 2, pentru fiecare produs în parte, se efectuează după expirarea a șase luni din momentul intrării în vigoare a actului normativ menționat la art. 8 alin. (1);</p>	<p>Alin. (6) textul „alin. (1), (2) și (3)” se modifică cu textul „alin. (1), (3) și (5)”.</p> <p>La Art. 17 alin. (2) textul „capitolul VII” se modifică cu textul „cap. III”.</p> <p>La Art. 18: alin (1) lit. a) textul „art. 5 lit. a)” se modifică cu textul „Art. 4 lit. a)”.</p> <p>alin (2) textul „din momentul intrării în vigoare a actului normativ menționat la art. 8 alin. (1)” se modifică cu textul „de la data intrării în vigoare a prezentei legi”.</p>	<p>Se acceptă.</p> <p>Se acceptă.</p> <p>Se acceptă.</p> <p>Se acceptă.</p>
--	--	---

Radu MARIAN
Președintele Comisiei