



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 670

от 25 сентября 2015 г.
Кишинэу

О проекте закона о надзоре за рынком

Правительство ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Одобрить и представить Парламенту для рассмотрения проект закона
о надзоре за рынком

Премьер-министр

ВАЛЕРИУ СТРЕЛЕЦ

Контрасигнуют:

Замю Премьер-министра,
министр экономики

Стефан Кристоф БРИД

Министр юстиции

Владимир Чеботарь

ПАРЛАМЕНТ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**ЗАКОН****о надзоре за рынком**

Парламент принимает настоящий органический закон.

Настоящий закон создает правовую основу для применения положений главы I и III Регламента ЕС № 765/2008 Европейского Парламента и Совета от 9 июля 2008, устанавливающего требования к аккредитации и надзору за рынком в отношении реализации продукции и отменяющего Регламент (ЕЭС) № 339/93.

**ГЛАВА I
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ****Статья 1. Сфера применения**

(1) Настоящий закон устанавливает правовую базу деятельности по надзору за рынком продукции для подтверждения того, что данная продукция выполняет основные требования, которые обеспечивают высокий уровень защиты общественных интересов, таких как здоровье и общая безопасность, здоровье и безопасность на рабочем месте, защита прав потребителей, охрана окружающей среды и безопасность.

(2) Настоящий закон распространяется на продукцию в регламентируемых областях, предусмотренных в приложении, являющимся неотъемлемой частью настоящего закона, для которых существуют специальные технические регламенты, а также и к другой продукции, предусмотренной для размещения на рынке, для которой существуют основные требования, предусмотренные в применяемых технических регламентах, за исключением продукции, предусмотренной в части (5) настоящей статьи.

(3) Настоящий закон не препятствует органам надзора за рынком принимать меры в соответствии с Законом № 422-XVI от 22 декабря 2006 об общей безопасности продукции.

(4) Если международные соглашения, частью которых является Республика Молдова, устанавливают иные нормы, чем содержащиеся в законодательстве Республики Молдова по надзору за рынком, применяются нормы международных соглашений.

- (5) Настоящий закон не распространяется на:
- a) пищевые продукты;
 - b) корма для животных, растения и живых животных;
 - c) продукцию человеческого происхождения и продукцию растительного и животного происхождения, которые непосредственно связаны с их дальнейшей репродукцией;
 - d) наркотические, психотропные вещества и прекурсоры;
 - e) медицинские изделия, активные имплантируемые медицинские изделия, медицинские изделия для диагностики *in vitro*;
 - f) лекарства для людей и животных;
 - g) автомобили, воздушные суда и оснащение в области воздушных судов;
 - h) услуги.
- (6) Деятельность по надзору и контролю продукции/услуг, указанных в части (5) настоящей статьи, регламентируется законом.

Статья 2. Основные понятия

(1) В целях настоящего закона используются понятия:

опасный продукт, серьезный риск – из Закона № 422-XVI от 22 декабря 2006 года об общей безопасности продукции;

основные требования, введение на рынок, производитель, уполномоченный представитель, дистрибьютор, импортер, обеспечение присутствия на рынке - из Закона № 235 от 1 декабря 2011 года о деятельности по аккредитации и оценке соответствия;

должностное лицо таможенных органов, таможенный режим, выпуск в свободное обращение - из Таможенного кодекса №1149-XIV от 20 июля 2000 года;

информационная система - из Закона № 467-XV от 21 ноября 2003 года об информатизации и государственных информационных ресурсах, а также следующие основные понятия:

хозяйствующий субъект – производитель, уполномоченный представитель, импортер и дистрибьютор;

органы надзора за рынком – центральные отраслевые органы или административные органы, подведомственные им, уполномоченные, в рамках своих компетенций, по внедрению государственной политики в области надзора за рынком в соответствии с настоящим законом;

контроль характеристик продукции (контроль продукции) – деятельность органа надзора за рынком по проверке характеристик продукции, посредством проверки документации и, в случае необходимости, отбора и осмотра образцов продукции и лабораторных испытаний на основе адекватных образцов;

осмотр образцов продукции – визуальный контроль образцов продукции для определения соответствия предусмотренным основным требованиям;

идентификация продукции – рассмотрение на основании документов и/или органолептического контроля продукции, без использования методов испытания, для определения их соответствия типу (модель, артикул, изменение), предусмотренных в нормативных документах и/или документах о происхождении;

инспектор – уполномоченное лицо в соответствии с мандатом на право контроля, осуществляющее контроль выполнения положений законодательных и нормативных актов, а также соответствие продукции представленной на рынке основным требованиям;

мониторинг рынка – все действия, предпринятые специалистами или органами надзора за рынком по непрерывному или периодическому анализу некоторых информации или доказательств, которые характеризуют с некоторой вероятностью отклонения от требований законодательных или нормативных актов и/или несоответствия продукции, представленной на рынке, основным требованиям, без вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов;

предписание – документ, выданный в рамках контроля продукции, в случае выявления нарушений требований законодательных и нормативных актов и/или несоответствия продукции, введенной и/или представленной на рынке, основным требованиям по применению мер по исправлению, которые являются обязательными для выполнения хозяйствующим субъектом;

продукция – вещество, препарат или продукция, изготовленные в результате переработки, не относящиеся к пищевой продукции, кормам, растениям и живым животным, продуктам человеческого происхождения и продуктам растительного и животного происхождения, которые имеют непосредственное отношение к их будущей репродукции;

секториальная программа – программа, в соответствии с которой орган надзора за рынком осуществляет деятельность по надзору за продукцией в области своей компетенции, а также определяет категории продукции или рисков;

отзыв – любая мера с целью возврата продукции, которая была уже доступна конечному пользователю (потребителю);

изъятие – любая мера, направленная на предотвращение предоставления на рынок продукции в цепи поставки;

надзор за рынком – деятельность и меры, предпринимаемые органами надзора за рынком для того, чтобы продукция соответствовала основным требованиям и не угрожала здоровью, безопасности или другим аспектам защиты общественных интересов.

Статья 3. Основные принципы надзора за рынком

Основными принципами надзора за рынком являются:

- a) пропорциональность мер по исправлению, применяемых органами надзора за рынком, в зависимости от уровня угрозы общественным интересам;
- b) объективность, беспристрастность и компетентность органов надзора за рынком и таможенного органа в осуществлении надзора за рынком;
- c) прозрачность надзора за рынком, доступность и прозрачность информации в этой области;
- d) согласованность действий органов надзора за рынком и таможенного органа и их взаимодействие;
- e) недопустимость выполнения функций надзора за рынком органами по оценке соответствия;
- f) недопустимость дублирования функций органов надзора за рынком;
- g) защита прав и интересов хозяйствующих субъектов и потребителей (пользователей) в ходе надзора за рынком;
- h) содействие прозрачности рынка и осознанию и повышению информированности хозяйствующих субъектов об их ответственности по отношению к потребителям (пользователям) и партнерам;
- i) недопустимость дискриминации хозяйствующих субъектов и предотвращение недобросовестной конкуренции;
- j) применение ряда единообразных мер надзора за рынком, независимо от страны происхождения;
- k) осуществление надзора за рынком посредством запланированной и систематичной деятельности и постоянного улучшения ее качества посредством анализа и периодической оценки;
- l) предупреждение возникновения конфликтов интересов при проведении лабораторных испытаний образцов продукции;
- m) обеспечение сотрудничества между хозяйствующими субъектами и органами надзора за рынком и таможенным органом;
- n) поддержка и поощрение добровольных мер, предпринятых хозяйствующими субъектами в соответствии со своими обязательствами в рамках настоящего закона и самоконтроля соответствия продукции основным требованиям и/или общему требованию по безопасности;
- o) обеспечение защиты конфиденциальной информации, полученной при осуществлении надзора за рынком;
- p) соблюдение при применении санкций за несоблюдение основных требований, принципа соразмерности санкции причиненному ущербу, спровоцированному нарушением. Эти санкции должны быть эффективными и с эффектом обескураживания. В случае, когда данный

хозяйствующий субъект допустил в течение одного календарного года еще одно нарушение, эти санкции могут быть более серьезными.

Статья 4. Общие положения по надзору за рынком

(1) Надзор за рынком осуществляется от имени государства органами надзора за рынком, в условиях закона. Все органы по надзору за рынком составляют систему по надзору за рынком.

(2) Надзор за рынком обеспечивает тот факт, что продукция, которая используется в соответствии с предусмотренной целью или в предсказуемых условиях и размещена и содержится соответствующим образом, все же может нанести ущерб здоровью и безопасности пользователей или не соответствует любым другим способом основным требованиям, изъята или обеспечение ее присутствия на рынке запрещено или ограничено, и гарантирует в соответствии с этим информирование общественности, координирующего органа надзора за рынком и других соответствующих органов надзора за рынком.

(3) Система надзора за рынком и общая программа по надзору за рынком обеспечивают, что могут быть предприняты эффективные меры в связи с любой категорией продукции, включительно той, что подпадает под периодические проверки аккредитованными органами по оценке соответствия, у любого хозяйствующего субъекта, независимо от вида собственности и организационно-правовой формы.

(4) Надзор за рынком выполняется в соответствии с общей программой по надзору за рынком или секториальными программами, в которых указываются виды деятельности по надзору за рынком.

(5) Общая программа и/или секториальные программы доводятся до сведения общественности и периодически оцениваются и пересматриваются один раз в 2 года, а результаты их оценки сообщаются общественности.

(6) Надзор за рынком распространяется на собранную и изготовленную продукцию, для применения производителем в случае, когда существуют применимые правовые положения.

Статья 5. Конфиденциальность информации

(1) Органы по надзору за рынком и их инспекторы обеспечивают конфиденциальность информации в случаях, когда это необходимо для защиты коммерческой тайны и/или персональных данных, в соответствии с действующим законодательством, с условием, что информация будет доведена до сведения общественности, в соответствии с настоящим законом, в объеме, необходимом для защиты прав и интересов потребителей (пользователей).

(2) В соответствии с настоящим законом, не считается конфиденциальной в понятии законодательства о защите персональных данных или коммерческой тайны любая информация:

а) которая позволяет идентификацию продукции и физических или юридических лиц, являющихся производителями, уполномоченными представителями, импортерами или дистрибьюторами этой продукции;

б) о свойствах по безопасности продукции, включая данные, относящиеся к рискам, связанным с потреблением или использованием продукции, и мерах, которые надлежит предпринять потребителям (пользователям) во избежание этих рисков;

с) о корректирующих мерах, предпринятых, в том числе по собственной инициативе, хозяйствующими субъектами с целью предупреждения рисков, которые может представлять данная продукция, характере и продолжительности таких мер;

д) содержащейся в декларации о соответствии;

е) которая не может быть отнесена к информации с ограниченным доступом.

(3) Обеспечение защиты персональных данных, коммерческих тайн и другой информации, защищенной законом, не может помешать органам надзора за рынком в получении нужной информации для эффективной деятельности надзора за рынком, а также обмену информацией между ними, таможенным органом и другими государственными учреждениями.

(4) Таможенный орган и другие государственные учреждения обязаны обеспечить защиту персональных данных, коммерческих тайн и другой информации хозяйствующих субъектов, защищенной законом, полученной в процессе своей деятельности, включая от органов надзора за рынком.

(5) Положения настоящей статьи применяются также к информации содержащейся в национальной информационной системе связи и надзора за рынком.

ГЛАВА II ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОСНОВА НАДЗОРА ЗА РЫНКОМ

Статья 6. Орган по координации деятельности надзора за рынком

(1) Центральным отраслевым органом, ответственным за координацию деятельности надзора за рынком, является Министерство экономики (в дальнейшем – координирующий орган).

(2) На координирующий орган возложены следующие основные обязанности:

а) разрабатывать государственную политику в области надзора за рынком;

b) координировать оценку результатов деятельности органов надзора за рынком и последствий их деятельности на рынок;

c) разрабатывать годовую общую программу по надзору за рынком на основе секториальных годовых программ и утверждать ее приказом данного органа;

d) публиковать годовую общую программу по надзору за рынком на своей официальной web-странице и, при необходимости, представлять общественности через другие средства связи;

e) устанавливать соответствующие механизмы связи и координации между органами по надзору за рынком;

f) организовывать и координировать деятельность по обмену информацией между органами надзора за рынком и таможенным органом;

g) организовать деятельность Координационного совета по защите прав потребителей и надзору за рынком;

h) обеспечивает информирование общественности об органах надзора за рынком, их полномочиях и о том, каким образом с ними можно связаться.

i) представляет Республику Молдова в региональных и международных организациях по надзору за рынком.

(3) Координационный совет по защите прав потребителей и надзору за рынком (в дальнейшем – Координационный совет) является консультативным органом при координирующем органе, цель которого – согласование деятельности по надзору за рынком, осуществляемой органами надзора за рынком.

(4) Координационный совет состоит из назначенных представителей центральных публичных органов, органов по надзору за рынком, таможенного органа, общественных ассоциаций потребителей и отраслевых профессиональных ассоциаций.

(5) На Координационный совет возлагаются следующие основные обязанности:

a) анализировать и предлагать механизмы по координации деятельности органов надзора за рынком, которые осуществляют деятельность в регламентируемых областях;

b) периодически оценивать, деятельность по надзору за рынком, осуществляемую органами надзора за рынком;

c) устанавливать основы для разработки и обновления, при необходимости, годовой общей программы по надзору за рынком;

d) устанавливать адекватную основу для профессионального обучения специализированного персонала для контроля продукции, представленной на рынке;

e) участвовать в консультациях по законодательной, нормативной и институциональной основе в области надзора за рынком.

(6) Положение о Координационном совете в области защиты прав потребителей и надзора за рынком утверждается Правительством.

Статья 7. Органы по надзору за рынком

- (1) Область полномочий органов надзора за рынком включает виды продукции, которые являются объектами технических регламентов.
- (2) Перечень органов, ответственных за надзор за рынком в регламентируемых областях, приводится в приложении к настоящему закону.
- (3) Органы надзора за рынком выполняют свои задачи беспристрастно и непредвзято.
- (4) Основные обязанности органов надзора за рынком:
- а) внедрять государственную политику в области надзора за рынком;
 - б) разрабатывать, утверждать, выполнять мониторинг и пересматривать ввод в действие секториальных программ по надзору за рынком по категориям (видам) продукции или рискам связанным с продукцией в областях их компетенции;
 - с) пересматривать, при необходимости, процедуры, организацию и деятельность, с целью осуществления эффективной деятельности по контролю;
 - д) осуществлять контроль характеристик продукции посредством проверки документации и, в случае надобности, отбора и осмотра образцов продукции и лабораторных испытаний на основании адекватных образцов;
 - е) применять корректирующие меры для обеспечения того, чтобы продукция соответствовала основным требованиям, и проверять, выполнены ли эти меры эффективно;
 - ф) осуществлять мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов по выводу из обращения и изъятию продукции, для которой были выданы предписания по выводу из обращения и/или изъятию продукции;
 - г) давать указания, в соответствии с настоящим законом, по истреблению (уничтожению) опасной продукции или приведению ее в состояние, исключающее использование данной продукции;
 - h) обобщать практику по осуществлению надзора за рынком, рассматривать и представлять предложения по проектам законодательных актов или других нормативных актов в области надзора за рынком;
 - i) обобщать результаты надзора за рынком, анализировать причины выявленных нарушений, рассматривать и представлять предложения по пересмотру технических регламентов в том случае, когда основные требования, предусмотренные техническими регламентами, не обеспечивают надлежащий уровень защиты общественных интересов;
 - j) осуществлять мониторинг рынка в части соответствия предоставленной продукции на рынке требованиям технических регламентов;
 - к) действовать через своего представителя, уполномоченного для данной цели, уведомляя таможенный орган о приостановлении ввода в

свободное обращение продукта, и сообщать ему решение о мерах, которые будут предприняты в срок, указанный в части (1) статьи 30 настоящего закона;

l) предпринимать меры для установления сотрудничества с хозяйствующими субъектами для избежания или уменьшения рисков, спровоцированных продукцией, предоставленной ими на рынке;

m) осуществлять мониторинг происшествий или ущерба, нанесенный здоровью людей, вызванный, предположительно, недовольственной продукцией в рамках закона о защите персональных данных;

n) анализировать рекламации или отчеты о рисках, связанных с введением на рынок продукцией;

o) приобретать научные и технические знания, связанные с аспектами безопасности продукции;

p) представлять периодические отчеты, или по запросу, о результатах надзора за рынком органу по регулированию в области, в которой орган надзора за рынком осуществляет свою деятельность;

q) информировать координирующий орган о результатах оценки деятельности надзора за рынком;

r) создавать и организовывать программы по подготовке и обучению инспекторов;

s) принимать адекватные меры по своевременному предупреждению потребителей (пользователей) о выявленной опасной продукции;

t) могут потребовать перевода технической документации продукции производителя и декларации соответствия на государственный язык и легализации перевода;

u) выполнять другие задачи, предусмотренные законом в сфере своей деятельности.

(5) Органы надзора за рынком сотрудничают с хозяйствующими субъектами, в действиях, которые могут предупредить или снизить риски, спровоцированные введенной ими на рынок продукции.

(6) Органы надзора за рынком сотрудничают и обмениваются между собой информацией, в том числе с таможенным органом, центральными отраслевыми органами, правоохранительными органами, общественными ассоциациями потребителей и профессиональными секториальными ассоциациями.

(7) Перечень органов надзора за рынком, информация об областях их компетентности, контактные данные доступны и доводятся до сведения общественности посредством официальных web-страниц органов надзора за рынком и координирующего органа.

Статья 8. Основные права, обязанности и ответственность инспектора и руководителя органа надзора за рынком

(1) Инспектор имеет право:

а) осуществлять контроль продукции, в случаях и в соответствии с настоящим законом, проверять документацию, а так же отбирать образцы продукции в объеме, установленном нормативными документами;

б) явиться на основе должностного удостоверения, решения о контроле и направления на контроль к хозяйствующему субъекту, в любое время его деятельности:

- в коммерческие и складские помещения и места, указанные буквой б) части (б) статьи 14 настоящего закона, для контроля продукции и информации о выполнении корректирующих мер;

- в места, указанные буквой с) части (б) статьи 14 настоящего закона для контроля продукции;

с) потребовать нужные документы и информацию для осуществления контроля, сделать копии документов, которые непосредственно связаны с проверкой;

д) составлять акты по результатам проверки несоответствий;

е) выдавать предписания по устранению выявленных несоответствий;

ф) выдавать предписания для временного приостановления введения продукции на рынок в случаях, когда она не соответствует основным требованиям;

г) обращаться в специализированные подразделения полиции для поддержки в осуществлении контроля в случаях, когда хозяйствующий субъект препятствует выполнению проверки;

h) участвовать при уничтожении или выведения из обращения опасной продукции;

и) уведомлять компетентные органы о выявленной несоответствующей продукции или о других нарушениях законодательства;

ж) констатировать правонарушения и составлять протоколы о правонарушениях;

к) использовать технические средства (фото, видео) по акумулированию проб о правонарушениях.

(2) Инспектор обязан:

а) выполнять требования настоящего закона и других законов, которые регламентируют выполнение контроля;

б) объективно и непредвзято выполнять контроль продукции в рамках компетенций, определенных законом;

с) обеспечивать конфиденциальность информации, с которой ознакомился, в рамках надзора за рынком;

д) предъявить должностное удостоверение и направление на контроль;

е) информировать руководителей хозяйствующих субъектов или их уполномоченных представителей о результатах выполненных проверок, в условиях, предусмотренных законом.

(3) Руководитель органа надзора за рынком имеет право:

а) выдавать хозяйствующим субъектам предписания о:

- запрете введения на рынок продукции;
- изъятии продукции из обращения;
- отзыве продукции.

б) принимать решение по отбору образцов продукции, количеству отбираемых образцов, выполнению лабораторных испытаний и испытываемых параметрах;

с) издавать распоряжения об уничтожении опасной продукции, окончательно запрещенной для продажи, в случае, если это единственная мера для устранения опасности;

д) составлять протоколы о правонарушениях, рассматривать дела о правонарушениях и применять санкции в соответствии с Кодексом о правонарушениях.

(4) При невыполнении или несоответствующем выполнении предписанных обязательств руководители и инспекторы органов надзора за рынком несут ответственность, в соответствии с действующим законодательством.

ГЛАВА III

ПЛАНИРОВАНИЕ И МОНИТОРИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАДЗОРУ ЗА РЫНКОМ

Статья 9. Планирование деятельности по надзору за рынком

(1) Надзор за рынком выполняется в соответствии с секториальными программами, утверждаемыми ежегодно не позднее 1 декабря перед годом отчетности органами надзора за рынком в областях их ответственности.

(2) Секториальные программы включают мероприятия по надзору за рынком для категорий продукции, с учетом рисков, которые они представляют.

(3) Степень риска для категорий продукции и критерии, которые определяют продукцию в отношении к разным уровням риска, утверждаются Правительством.

(4) При разработке проектов секториальных программ, а также при их изменении нужно учитывать:

а) результаты мониторинга, проведенного органами надзора за рынком в областях их ответственности, по мотивам и количеству:

- подтвержденных жалоб потребителей (пользователей) на нарушение их прав на безопасную продукцию;

- происшествий и случаев причинения вреда здоровью в результате потребления (использования) небезопасной продукции;

b) анализ уведомлений, включенных в систему быстрого обмена информацией об опасной продукции, а также информации, полученной от региональных и международных систем об опасной продукции;

c) анализ информации, включенной в национальную информационную систему связи и надзора за рынком;

d) результаты мониторинга выполненных корректирующих мер;

e) информацию, собранную во время проверок.

(5) Секториальные программы и их изменения не позже 3 рабочих дней со дня их утверждения размещаются на официальной веб-странице органа надзора за рынком.

(6) Органы надзора за рынком проводят мониторинг внедрения секториальных программ и, если необходимо, периодически оценивают их выполнение. Результаты мониторинга включены в отчеты по вводу в действие секториальных программ.

(7) Отчеты за предыдущий год и в случаях пересмотра секториальных программ, соответствующие аргументы ежегодно представляются не позднее 1 апреля координирующему органу и доводятся до общественности через средств массовой информации и официальные веб-страницы соответствующих органов.

Статья 10. Оценка результатов деятельности по надзору за рынком

(1) Координирующий орган каждые 2 года оценивает результаты деятельности по надзору за рынком на национальном уровне.

(2) Для оценки деятельности по надзору за рынком на национальном уровне анализируются:

a) результаты мониторинга, включенные в отчеты по внедрению секториальных программ и их изменений;

b) компетенции и ответственность органов надзора за рынком, в частности их соответствие целям надзора за рынком;

c) определение наложения областей ответственности, в частности в том, что касается воздействия мер по надзору за рынком при продаже новых типов продукции;

d) соответствие продукции степени риска определенного для нее;

e) достаточность объема проверок характеристик продукции и решений по отбору проб и выполнению лабораторных испытаний образцов продукции;

f) пропорциональность применяемых корректирующих мер в зависимости от уровня риска ущерба общественным интересам.

(3) Координирующий орган разрабатывает обобщенный годовой отчет по оценке деятельности по надзору за рынком и представляет его до 15 апреля Координационному совету.

(4) Обобщенный годовой отчет и справка о результатах оценки Координационным советом результатов деятельности надзора за рынком, и при необходимости, рекомендации для улучшения ее организации представляются Координирующим органом Правительству до 1 мая.

(5) Результаты оценки надзора за рынком, а также выводы, рекомендации и предложения доводятся до сведения общественности координирующим органом путем размещения на своей официальной веб-странице и, в зависимости от ситуации, другими способами.

ГЛАВА IV

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Статья 11. Права хозяйствующих субъектов

(1) Хозяйствующие субъекты в рамках надзора за рынком обладают правами, установленными настоящим законом и Законом № 131 от 8 июня 2012 года о государственном контроле предпринимательской деятельности.

(2) Хозяйствующие субъекты в рамках надзора за рынком имеют право:

а) потребовать от инспекторов, которые осуществляют контроль продукции, соблюдения требований закона;

б) получать, как установлено органами надзора за рынком и таможенным органом, нужную информацию, доступную и достоверную о результатах контроля продукции;

с) потребовать от инспекторов соблюдения конфиденциальности любой информации, полученной в ходе контроля продукции за исключением случаев, предусмотренных настоящим законом и другими действующими законами;

д) обращаться в суд для защиты своих прав и законных интересов;

е) предпринимать по своей инициативе меры по предупреждению и предотвращению рисков, вызываемых размещенной на рынке продукцией, удостовериться, что эта продукция соответствует основным требованиям и устранять несоответствие установленным требованиям.

Статья 12. Обязанности хозяйствующих субъектов

(1) Обязанности хозяйствующих субъектов в рамках надзора за рынком и контроля продукции установлены настоящим законом, Законом № 235 от 1 декабря 2011 года о деятельности по аккредитации и оценке соответствия, Законом № 422-XVI от 22 декабря 2006 об общей безопасности продукции, Законом №105-XV от 13 марта 2003 о защите прав потребителей, нормативными актами и применяемыми техническими регламентами.

(2) Хозяйствующие субъекты в рамках ведения экономической деятельности, обязаны взаимодействовать эффективным образом между собой при выполнении корректирующих мер, применяемых в соответствии с настоящим законом.

(3) В случае если производитель (импортер) считает или у него есть мотивы полагать, что продукт, размещаемый им на рынке, не соответствует основным требованиям, он незамедлительно предпринимает необходимые нужные корректирующие меры, чтобы привести его в соответствие, изъять и/или отзывать, по ситуации. Если продукция представляет риск, производитель (импортер) незамедлительно информирует органы по надзору за рынком, указывая детали, в частности, о несоответствии и о любой предпринятой корректирующей мере.

(4) В случае, если дистрибьютор считает нужным или у него есть мотивы полагать, что продукция, которую он разместил на рынке, не соответствует основным требованиям, он своевременно предпринимает нужные корректирующие меры, чтобы привести ее в соответствие, изъять и/или отзывать, по ситуации. Если продукция представляет риск, дистрибьютор незамедлительно информирует органы по надзору за рынком, указывая детали, в частности, о несоответствии и о любой предпринятой корректирующей мере.

(5) Хозяйствующие субъекты обязаны представить по требованию органа надзора за рынком документацию, которая дает возможность идентифицировать хозяйствующего субъекта:

- а) который поставил данную продукцию;
- б) которому была поставлена данная продукция.

(6) В случае, если производитель (импортер) или лицо, которое поставило продукцию, не может быть идентифицировано, в соответствии с настоящим законом, лицом, которое ввело эту продукцию в обращение, считается каждый хозяйствующий субъект из цепи поставок продукции, который в течение месяца, с момента ознакомления с претензиями, связанными с несоответствием продукции, не представил документы, которые позволяют установить личность и адрес производителя (импортера) или лица, которое поставило данную продукцию.

(7) Хозяйствующий субъект обязан хранить документацию, указанную в части (5) настоящей статьи, в течение срока, предусмотренного техническими регламентами, а если такой срок не предусмотрен, она хранится:

- а) производителем – в течение 10 лет, с даты ввода в обращение своей соответствующей продукции;
- б) авторизованным представителем, импортером или дистрибьютором – в течение 10 лет с даты получения данной продукции.

(8) Лица, занимающие ответственные должности в органах управления хозяйствующих субъектов, обязаны создать нужные условия

для проведения контроля продукции и не мешать выполнению деятельности по надзору за рынком.

ГЛАВА V ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАДЗОРУ ЗА РЫНКОМ

Статья 13. Осуществляемая деятельность и меры, предпринимаемые органами по надзору за рынком

(1) Деятельность надзора за рынком ставит своей целью проверить:

а) соответствует ли продукция, введенная/представленная на рынке и/или введенная в обращение, основным требованиям, предусмотренным в применяемых технических регламентах;

б) действуют ли хозяйствующие субъекты, в соответствии со своими обязанностями для того, чтобы несоответствующая продукция была приведена в соответствие с основными требованиями, предусмотренными в технических регламентах, и вводят ли в действие, в случаях надобности, корректирующие меры, указанные органами надзора за рынком.

(2) Осуществляемая деятельность и предпринимаемые органами надзора за рынком меры включают:

а) контроль продукции посредством проверок документации и, при необходимости, отбор и осмотр образцов продукции и лабораторные испытания на основании адекватных образцов;

б) применяемые корректирующие меры включают:

- временное приостановление или запрет размещения продукции на рынке;

- изъятие продукции из обращения;

- отзыв продукции от потребителей (пользователей).

с) контроль выполнения примененных корректирующих мер;

д) предупреждение потребителей (пользователей) о выявленной ими опасной продукции.

(3) В случаях, предусмотренных настоящим законом, осуществленная деятельность и корректирующие меры применяются к продукции которая:

а) доступна на рынке, включая единицы продукции или ее составные части, которые были введены в обращение и которые складируются у производителя (импортера);

б) находится под таможенным надзором, в случае приостановления ее свободного обращения, в результате контроля соответствия продукции.

Статья 14. Контроль продукции

(1) В рамках контроля продукции органы надзора за рынком учитывают степень риска, которую может иметь данная продукция, и достоверную информацию, содержащуюся в жалобах потребителей

(пользователей) о ее несоответствии основным требованиям, а также другую информацию, относящуюся к данному типу продукции.

(2) Контроль продукции выполняется посредством запланированного и внезапного контроля. Запланированные проверки проводятся у дистрибьюторов (импортеров) продукции, а внезапные – у дистрибьюторов и производителей (импортеров) такой продукции.

(3) Контроль продукции может быть выполнен по месту расположения органа надзора за рынком или с выездом на место продажи или складирования. При необходимости контроль по месту расположения органа надзора за рынком может сочетаться с выездным контролем.

(4) При проверке продукции, проведенной по месту расположения органа надзора за рынком, рассматриваются документы (или их копии) и информация:

- a) декларация соответствия и/или сертификат соответствия;
- b) сопутствующие документы на продукцию (включительно инструкции по использованию продукции);
- c) техническая документация на продукцию в соответствии с применяемыми техническими регламентами;
- d) документы, которые позволяют выявить происхождение продукции и дальнейший ее оборот (контракты, транспортные документы);
- e) документы и информация о введении в действие корректирующих мер, включительно мониторинг действий, предпринятых хозяйствующими субъектами для изъятия продукции из оборота и/или ее отзыв от потребителей;
- f) уведомления и другая информация, предоставленная органами надзора за рынком, таможенным органом, хозяйствующими субъектами, органами оценки соответствия, согласно требованиям настоящего закона;

(5) В рамках выездного контроля продукции проверяются документы (или их копии) и информация, указанная в части (4) настоящей статьи, проводится также отбор и исследование образцов продукции и, при необходимости, их лабораторные испытания.

(6) Выездной контроль продукции выполняется:

- a) в торговых помещениях и на складах хозяйствующих субъектов;
- b) в местах использования продукции во время ее установки и/или ввода в действие;
- c) в местах, установленных Таможенной службой для растаможивания, в случаях приостановки ввода в свободное обращение, с согласия таможенного органа.

(7) Продолжительность выездного контроля продукции на местности не может привесить у дистрибьютора два рабочих дня, у производителя - 3 рабочих дня. Продление срока проведения выездного контроля не разрешается.

(8) Если в результате контроля было выявлено, что продукция является опасной, представляет риск и/или не соответствует основным требованиям, на основании представленных хозяйствующим субъектом документов рассматривается по всей цепи поставки ее происхождение до производителя (импортера) и дальнейший оборот по цепи поставки (контакты, сопутствующие документы) для выявления хозяйствующего субъекта, который поставил эту продукцию, и всех хозяйствующих субъектов, на адрес которых была поставлена данная продукция.

(9) В случае, когда хозяйствующий субъект представляет результаты проверки продукции или сертификаты соответствия, выданные аккредитованными органами по оценке соответствия, органы надзора за рынком принимают во внимание эти документы.

(10) Органы надзора за рынком имеют право обратиться к аккредитованным органам по оценке соответствия с заявлениями о получении информации, относящейся к оценке соответствия данной продукции, о примененных процедурах оценки продукции, выданных и отмененных сертификатах соответствия и об отказе их выдачи, а органы по оценке соответствия представляют ответ на такие заявки в день, когда они были получены.

(11) Если в результате деятельности по надзору за рынком выявляется опасная продукция, которая представляет риск и/или не соответствует основным требованиям, но сопровождается сертификатами соответствия, органы надзора за рынком информируют об этих случаях органы по оценке соответствия, которые выдали эти сертификаты соответствия, а также национальный орган по аккредитации для применения мер в соответствии с законом.

(12) Если при контроле продукции выявляются признаки мошенничества, нарушение прав интеллектуальной собственности или иные преступления, совершение которых подпадает под уголовное преследование, органы надзора за рынком представляют эту информацию соответствующим органам.

(13) В случаях, когда контроль продукции был выполнен на основании жалоб потребителей, в соответствии с требованиями подпункта а) пункта 2) части (1) статьи (15) и подпункта b) части (1) статьи 16, органы надзора за рынком информируют потребителей в пределах, разрешенных законодательством о коммерческой тайне и о защите персональных данных, о результатах данных проверок, в случаях их выполнения.

Статья 15. Особенности по проведению проверок продукции у дистрибьюторов (импортеров)

(1) Проверка продукции у дистрибьюторов (импортеров) осуществляется в рамках контроля:

1) запланированного, в соответствии с секториальными программами;

2) внезапного:

а) на основании жалоб потребителей (пользователей) о несоответствующей продукции, а также обращений центральных и местных органов власти, правовых органов, общественных ассоциаций потребителей, содержащих информацию о размещении продукции, которая спровоцировала ущерб общественным интересам, или о дефекте продукции, который может спровоцировать ущерб, при отсутствии информации о производителе данной продукции, но о наличии информации о дистрибьюторе, у которого была закуплена (выявлена) данная продукция;

б) в соответствии с информацией производителя, он предоставляет доказательства, что:

- не он ввел в обращение продукцию, которая является опасной, представляет риск и/или не соответствует основным требованиям;

- продукция является опасной, представляет риск и/или не соответствует основным требованиям из-за действий или бездействия дистрибьютора данной продукции.

с) в случаях, указанных в подпункте б) настоящей части, должен быть установлен хозяйствующий субъект из цепи поставки продукции, который обеспечил присутствие на рынке такой продукции, а также хозяйствующий субъект, в результате действия или бездействия которого продукция стала опасной, представляет риск и/или не соответствует основным требованиям.

(2) В рамках контроля продукции у дистрибьютора (импортера), согласно положениям пункта 1) и подпункта а) пункта 2) части (1), используется одна или адекватная комбинация следующих мер контроля:

а) наличие марки СЕ на продукции (по необходимости, идентификационный номер нотифицированного органа по оценке соответствия) в случаях, когда ее использование предусмотрено техническими регламентами;

б) наличие документов, которые должны сопровождать продукцию (включительно инструкции по использованию), этикетки, маркировки, других знаков/символов в случаях, предусмотренных нормативными актами (включая технические регламенты), а также их соответствие основным требованиям;

с) наличие, действительность и регистрация, в соответствии с действующими нормами декларации о соответствии и/или сертификатом соответствия в случае, когда технический регламент предусматривает обязательное сопровождение продукции такой декларацией и/или сертификата соответствия в рамках ее поставки;

d) отбор и использование образцов продукции и идентификация ее производителя;

е) проведение лабораторных испытаний образцов (в случаях, когда существуют мотивы для подозрений, что, несмотря на это соответствие, продукция является опасной, представляет риск и/или не соответствует основным требованиям).

(3) В рамках контроля продукции у дистрибьютора (импортера), в соответствии с подпунктом б) пункта 2) части (1) настоящей статьи, проверяются документы, которые содержат информацию о происхождении продукции, и документы, которые вводят ее в последующее обращение (контракты, счета доставки).

(4) В случае, если дистрибьютор (импортер) в течение месяца с момента ознакомления с претензиями, вызванными изъянами продукции, не представил документы, которые содержат информацию о происхождении продукции, дистрибьютором (импортером) считается хозяйствующий субъект, который ввел продукцию в обращение. Когда осуществляется, по обстоятельствам, контроль продукции, в соответствии с положениями подпункта б) пункта 2) части (1) настоящей статьи, орган надзора за рынком выполняет также проверку условий хранения данной продукции.

Статья 16. Особенности проведения контроля продукции у производителя (импортера)

(1) Контроль продукции у производителя (импортера) выполняется:

а) на основании результатов контроля продукции у дистрибьютора или если существует подозрение что, несмотря на соответствие, продукция является опасной, представляет риск и/или не соответствует основным требованиям по причине действия или бездействия производителя;

б) на основании жалоб потребителей (пользователей) на несоответствие продукции, а также обращений центральных и местных органов власти, правовых органов, общественных ассоциаций потребителей, которые содержат информацию о поставках продукции, спровоцировавшей ущерб общественным интересам, или о дефекте продукции, который может спровоцировать такой ущерб (с указанием информации об идентификации личности хозяйствующего субъекта, который ввел в обращение данную продукцию, задокументированное подтверждение о наличии таких повреждений, описание дефекта), а также информация, которая позволяет идентифицировать производителя;

с) если поступают оперативные уведомления о продукции или передается другим способом информация от уполномоченных органов других государств о продукции, которая представляет серьезный риск и если установлено, что ее производитель (импортер) идентифицирован и является резидентом Республики Молдова.

(2) В рамках контроля продукции у производителя используется одна или адекватная комбинация следующих мер контроля:

а) наличие марки СЕ на продукции (по необходимости, идентификационный номер нотифицированного органа по оценке соответствия) в случаях, когда ее использование предусмотрено техническими регламентами;

б) наличие документов, которые должны сопровождать продукцию (включительно инструкции по использованию), этикетки, маркировки другими марками/знаками в случае, если они предусмотрены нормативными актами (включительно техническими регламентами), а также их соответствие основным требованиям;

с) наличие, пригодность и регистрация, в соответствии с действующими нормами, декларации о соответствии или сертификата соответствия в случае, когда технический регламент предусматривает обязательное сопровождение продукции с такой декларацией, а также соблюдение декларацией соответствия предусмотренных требований;

д) основное описание продукции и информация о проектной документации;

е) обследование образцов продукции;

ф) если существуют достаточные мотивы, на основании которых можно было считать, что продукция является опасной, представляет риск и/или несоответствует основным требованиям:

- полная проверка технической документации на продукцию, с требованиями технических регламентов;

- проверка документов по системе менеджмента качества, если такие предусмотрены техническими регламентами для типа продукции.

(3) В рамках контроля соответствия продукции, в соответствии с требованиями подпунктов б) и с) пункта (1) настоящей статьи, осуществляются отбор и лабораторные испытания образцов продукции.

Статья 17. Отбор и лабораторные испытания образцов продукции

(1) Отбор и лабораторные испытания образцов продукции осуществляются на основании мотивированного письменного решения руководителя органа надзора за рынком.

(2) Метод отбора и количество образцов соответствуют нормативному документу для данной продукции. Если нормативный документ для данной продукции предусматривает тотальный контроль или не установлено количество отобранных образцов, разрешается выборочный контроль, с использованием методов статистического контроля.

(3) Лабораторные испытания образцов продукции выполняются в аккредитованных испытательных лабораториях, в соответствии с соглашениями, заключенными с ними органами надзора за рынком.

Тестируемые параметры устанавливаются органами надзора за рынком в зависимости от области аккредитации испытательной лаборатории.

(4) Не разрешается выполнение испытаний образцов продукции в аккредитованных испытательных лабораториях, участвующих в оценке соответствия продукции и принадлежащих производителям или дистрибьюторам этой продукции.

(5) Органы надзора за рынком имеют право обратиться для выполнения испытаний в аккредитованную лабораторию, которая проводила испытания с целью оценки соответствия той же продукции, только с условием, что не существует конфликта интересов и что ответственность за принятие решений остается за органами надзора за рынком.

(6) Хозяйствующий субъект, под личную ответственность, может обеспечить присутствие на рынке партии продукции, из которой отобраны образцы для лабораторных исследований органом надзора за рынком.

(7) Срок выполнения лабораторных исследований не превышает 14 рабочих дней со дня отбора проб. Данный срок может быть продлен, если нормативный документ по методам испытаний для конкретного типа продукции предусматривает больший срок.

Статья 18. Корректирующие меры для продукции, представляющей серьезный риск

(1) Если орган надзора за рынком выявляет, что продукция представляет серьезный риск, который требует быстрого вмешательства, включая серьезный риск, эффекты которого не являются неминуемыми, он предписывает меры по изъятию продукции из обращения, отзыв продукции или запрет на размещение продукции на рынке.

(2) Продукция не может быть квалифицирована как представляющая серьезный риск только на основании того, что существуют возможности для достижения более высокого уровня безопасности продукции или другая продукция, введенная на рынок представляет более низкую степень риска.

(3) Технический регламент для определения категории продукции может предусматривать специфические корректирующие меры помимо тех, что предусмотрены настоящей статьей.

Статья 19. Корректирующие меры для продукции, которая не соответствует основным требованиям

(1) В случае, если в результате контроля продукции выявляется, что продукция не соответствует основным требованиям, за исключением случаев, предусмотренных в статье 18 настоящего закона, орган надзора за рынком в срочном порядке предписывает хозяйствующему субъекту предпринять меры для приведения этой продукции в соответствие с основными требованиями в срок, не превышающий одного месяца со дня

выдачи предписания под подпись или со дня его отправки заказным письмом или в другой срок, меньший, специально указанный в предписании.

(2) Если орган надзора за рынком устанавливает, что продукция не соответствует основным требованиям и в то же время представляет серьезный риск, применяются корректирующие меры, предусмотренные в части (1) статьи 18 настоящего закона.

(3) Орган надзора за рынком предписывает хозяйствующему субъекту принять меры для приведения данной продукции в соответствие основным требованиям в срок, указанный в части (1) настоящей статьи, в случаях, если выявил:

а) неправильное использование и нанесение марки СЕ в том, что касается формы, величины, видимости, четкости, характеристики марки соответствия СЕ, чтобы невозможно было ее стереть, а также неправильное использование и нанесение других специфических марок, предусмотренных в технических регламентах;

б) непредставление декларации соответствия или несопровождение продукции данным документом в случае, если применяемый технический регламент это предусматривает;

с) выдачу декларации соответствия с нарушением предусмотренных в техническом регламенте требований;

д) непредставление технической документации на продукцию или если представленная техническая документация не соответствует требованиям применяемых технических регламентов;

е) неуказание идентификационного номера нотифицированного органа по оценке соответствия рядом с маркировкой СЕ в тех случаях, когда технический регламент это предусматривает.

(4) Если в результате анализа информации о результатах внедрения и/или проверки выполнения корректирующих мер, в соответствии со статьей 24 настоящего закона устанавливается, что продукция не соответствует основным требованиям или соответствует им частично, применяются корректирующие меры, предусмотренные в части (1) статьи 18.

(5) Технический регламент для категории продукции может предусматривать специфические корректирующие меры, помимо тех, что предусмотрены настоящей статьей.

Статья 20. Временное приостановление размещения продукции на рынке

(1) Временное приостановление размещения продукции на рынке применяется с целью приведения продукции в соответствие

установленным требованиям, в случаях, предусмотренных в частях (1) и (3) статьи 19 настоящего закона.

(2) Временное приостановление обращения продукции на рынке, в соответствии с частью (1) настоящей статьи, применяется в случаях, предусмотренных настоящим законом, если существует возможность приведения данной продукции в соответствие с основными требованиями. Эти ограничения применяются для продукции, представленной на рынке, включая продукцию на складах производителей (импортеров) и/или продукции, находящейся у потребителей (пользователей).

(3) Приведение продукции в соответствие с установленными требованиями производится по месту пребывания (местоположения) потребителей (пользователей) или по местоположению дистрибьюторов, производителей (импортеров) или хозяйствующих субъектов, которые выполнили работы по обслуживанию и ремонту продукции, а также в других местах, где можно привести продукцию в соответствие с предписанными требованиями.

(4) Приведение продукции в соответствие с основными требованиями осуществляется за счет средств хозяйствующего субъекта, из-за действий или упущений которого продукция перестала соответствовать предписанным требованиям.

(5) Временный запрет на обращение продукции на рынке применяется в случае, когда принимается решение о приведении продукции в соответствие с основными требованиями на срок действия данного запрета.

(6) Органы надзора за рынком, в соответствии с требованиями Закона № 422-XVI от 22 декабря 2006 года об общей безопасности продукции, могут также применять ограничения по вводу в обращение или размещению продукции.

Статья 21. Запрет на размещение продукции на рынке

(1) Запрет на размещение продукции на рынке применяется в соответствии с требованиями части (1) статьи 18 и части (4) статьи 19 и в случаях, предусмотренных Законом № 422-XVI от 22 декабря 2006 года об общей безопасности продукции.

(2) Запрет на размещение продукции на рынке не применяется на деятельность, связанную с возвратом такой продукции производителю (импортеру) или дистрибьютору в рамках мер по исключению продукции из обращения, изъятию или передачи данной продукции на уничтожение или на приведение ее в состояние, которое исключает возможность использования.

Статья 22. Изъятие продукции из обращения и отзыв продукции от потребителей

(1) Изъятие продукции из обращения и/или отзыв продукции от потребителей применяется к продукции, размещенной на рынке или поставленной потребителям (пользователям) в случаях, предусмотренных настоящим законом и Законом № 422-XVI от 22 декабря 2006 года об общей безопасности продукции.

(2) Изъятие продукции из обращения предусматривает возвращение всех единиц продукции, которая находится во владении дистрибьютора, производителю (импортеру) данной продукции.

(3) Отзыв продукции предусматривает возвращение всех единиц продукции производителю (импортеру), поставленных потребителям (пользователям).

(4) Изъятие продукции из обращения или отзыв продукции осуществляется по инициативе производителя (импортера) или в соответствии с предписанием органа надзора за рынком и применяется в случаях, когда:

а) предпринятые хозяйствующим субъектом меры не обеспечивают предупреждения или избежания рисков, которые представляет продукция, или поставки продукции, соответствующей основным требованиям;

б) применение любых других мер не может обеспечить предупреждения или избежания рисков, которые представляет продукция, или поставки продукции, соответствующей основным требованиям.

(5) Отзыв продукции используется как исключительная мера.

(6) Продукция, изъятая из обращения и отозванная по инициативе производителя (импортера) по его решению, приводится в соответствие с основными требованиями или в такое состояние, при котором она не представляет риски, с последующим возвращением ее к собственнику, либо она уничтожается или приводится в состояние, которое исключает возможность ее использования.

(7) Если изъятие из обращения или отзыв продукции производится в соответствии с предписанием органа надзора за рынком, он предлагает производителю (импортеру) одну из мер, предусмотренных в части (6) настоящей статьи, и в случае, когда производитель (импортер) не предпринял адекватных мер в срок, указанный органом надзора за рынком по договоренности с производителем (импортером), орган надзора за рынком принимает решение об уничтожении данной продукции или приведении ее в состояние, которое исключило возможность ее использования.

(8) Одновременно с вынесением предписания по изъятию из обращения или отзыву продукции орган надзора за рынком может принять решение о запрете или временном приостановлении размещения данной продукции на рынке. Когда принимается решение о корректирующей мере

(запрете или временном приостановлении), учитывается риск и/или несоответствие основным требованиям данной продукции, а также возможность приведения продукции в соответствие с основными требованиями или в состояние, при котором она не представляет риска.

(9) Предписание по изъятию из обращения продукции и/или ее отзыв включает обязательное требование об уведомлении производителем (импортером) или дистрибьютором данной продукции потребителей (пользователей) и других дистрибьюторов такой же продукции о причинах изъятия из обращения или ее отзыве от потребителей.

(10) Производитель (импортер), который отзывает продукцию для уничтожения или приведения ее в другое состояние, с согласия потребителя (пользователя) данной продукции компенсирует общую стоимость отозванной продукции (за исключением бесплатной поставки продукции потребителю (пользователю) или замены такой же продукцией или аналогичной).

(11) Орган надзору за рынком в период выполнения предписания по изъятию продукции из обращения или ее отзыву осуществляет мониторинг мер, предпринятых хозяйствующим субъектом, для исключения продукции из обращения и/или ее отзыва для того, чтобы определить:

а) соответствие запланированным действиям по изъятию из обращения продукции и/или ее отзыв;

б) взаимодействие производителя (импортера) с дистрибьюторами из цепи поставки продукции;

с) эффективность действий производителя (импортера) по возврату продукции из сети поставки и/или отзыву от потребителей (пользователей).

Статья 23. Процедура по утверждению корректирующих мер

(1) Применение корректирующих мер осуществляется по предписанию органа надзора за рынком.

(2) Предписание о применении корректирующих мер (предписание) выдается на основании:

а) результатов контроля, проведенного в зависимости от характеристик продукции, включая контроль, выполненный на основании информации таможенного органа по приостановлению ввода в свободное обращение продукции, в соответствии с частью (6) статьи 29 настоящего закона;

б) результатов мониторинга эффективности запрета размещения продукции на рынке, в соответствии с частью (9) статьи 24 настоящего закона;

с) информации, представленной хозяйствующими субъектами, в соответствии с частями (3) и (4) статьи 12 о продукции, которая представляет риск или не соответствует основным требованиям;

d) представленной хозяйствующими субъектами информации о продукции, не соответствующей общему требованию безопасности, в соответствии с Законом № 422-XVI от 22 декабря 2006 об общей безопасности продукции.

(3) Предписание может быть изменено или отменено на основании анализа информации о его выполнении и/или в результате контроля, в соответствии со статьей 24 настоящего закона. Предписания могут быть изменены органами надзора за рынком, принимая во внимание возражения, объяснения, контраргументы и информацию, представленные хозяйствующими субъектами, в соответствии с частями (15) настоящей статьи.

(4) Предписание о применении корректирующих мер, их изменение или отмена выдается руководителем органа надзора за рынком или инспектором, в соответствии с полномочиями, установленными законом.

(5) Любая мера по запрету или приостановлению размещения присутствия продукции на рынке, изъятию из обращения или отзыву, выданная в соответствии с настоящим законом или Законом № 422-XVI от 22 декабря 2006 года об общей безопасности продукции, должна быть пропорциональной уровню риска или ущерба, который может быть нанесен общественным интересам посредством данной продукции (в дальнейшем - уровень риска).

(6) Уровень риска определяется органом надзора за рынком посредством оценки рисков, которые существуют или могут возникнуть (в дальнейшем – оценка рисков).

(7) Оценка рисков основывается на анализе критериев по оценке риска. Она принимает во внимание нормальные и предсказуемые условия по использованию продукции.

(8) Критериями по оценке рисков являются:

1) опасности, которые угрожают или могут угрожать средствам существования людей посредством потребления (использования) продукции;

2) категории потребителей, которые могут потреблять (использовать) данную продукцию;

3) типы повреждений, которые могут получить потребители во время потребления (использования) продукции;

4) характеристики и тяжесть травм, к которым привел ущерб, нанесенный некоторым категориям потребителей во время потребления (использования) продукции;

5) последствия травм.

(9) Правительство утверждает Методологию об оценке риска представляемой недовольственной продукции и отборе корректирующих мер, которая определяет критерии для оценки рисков,

условия и обстоятельства, при которых органы надзора за рынком выбирают корректирующие меры.

(10) Предписание о запрете или приостановлении размещения продукции на рынке, изъятии из обращения или отзыве ее обязательно включает:

- a) мотивы и законные основания принятия такого решения;
- b) конкретные корректирующие меры и особые взаимосвязанные действия, которые нужно предпринять/соблюдать хозяйствующим субъектом;
- c) общий объем продукции (партия продукции) определенной марки (модель, артикул, модификация) или ее частей или некоторых серий;
- d) предельный срок исполнения;
- e) способы и сроки обжалования;
- f) предельный срок по информированию и предоставлению хозяйствующим субъектом органу надзора за рынком информации, сопровождаемой образцами по исполнению предписания.

(11) Корректирующие меры применяются, по обстоятельствам, к общему объему продукции определенной марки (модель, артикул, модификация) или ее частей или некоторых серий.

(12) Когда применяется предписание по изъятию продукции из обращения или ее отзыв, рассматривается возможность участия дистрибьюторов, потребителей (пользователей) этой продукции по применению на практике корректирующих мер.

(13) Период внедрения предписания должен быть оправдан и установлен с учетом характера риска и/или степень несоответствия основным требованиям, объема продукции, которая должна быть приведена в соответствие с основными требованиями, изъята из обращения или отозвана, и реальной возможностью хозяйствующего субъекта выполнить предписание. Срок исполнения может быть изменен, согласно аргументированному заявлению хозяйствующего субъекта, которое позволило бы более эффективное выполнение данной меры. Такое заявление подается хозяйствующим субъектом в любой момент, но до истечения предельного срока выполнения предписания.

(14) До утверждения предписания орган надзора за рынком уведомляет хозяйствующий субъект о возможности предоставления объяснений и возражений по проекту предписания.

(15) В течение 10 рабочих дней со дня получения уведомления хозяйствующий субъект представляет информацию о принятых мерах для предупреждения, избежания рисков или ущерба общественным интересам, об устранении несоответствий продукции, которые указаны в предписании, а в случае несогласия представляет объяснения, возражения и свидетельства, обосновывающие его позицию. Данный срок продлевается

органом надзора за рынком в разумных пределах, по заявлению хозяйствующего субъекта.

(16) Объяснения, возражения и информация, представленные хозяйствующим субъектом, обязательно рассматриваются и хранятся органом надзора за рынком.

(17) В случае, когда информация, указанная в части (15) настоящей статьи не представлена в надлежащий срок, орган надзора за рынком издает предписание об утверждении некоторых корректирующих мер.

(18) Если необходимо срочно принять корректирующие меры с целью предупреждения или избежания ущерба общественным интересам, орган надзора за рынком решает принять корректирующие меры, без предоставления хозяйствующему субъекту возможности высказаться перед утверждением данного предписания. В этом случае хозяйствующий субъект имеет право представить информацию, в соответствии с частью (15) настоящей статьи, в любой момент после утверждения предписания, но до истечения предельного срока его выполнения. Орган надзора за рынком принимает во внимание полученную информацию для оценки правильности и соразмерности примененной корректирующей меры, а результаты такого пересмотра сообщаются хозяйствующему субъекту.

(19) Непредставление или непредставление в предусмотренные законом сроки, или воздержание от представления объяснений, возражений и/или информации при утверждении предписания не лишает хозяйствующего субъекта, на которого оно распространяется, права обжалования данного предписания в суде.

(20) Бланки предписаний разрабатываются и утверждаются органом по надзору за рынком и являются документами строгой отчетности.

Статья 24. Контроль выполнения предписаний по применению корректирующих мер

(1) Орган надзора за рынком при мониторинге выполнения корректирующих мер:

а) анализирует информацию о выполнении предписаний, представленную хозяйствующим субъектом;

б) осуществляет контроль способа выполнения хозяйствующим субъектом рекомендаций предписания;

с) осуществляет мониторинг эффективности предпринятых хозяйствующим субъектом мер как результата внедрения корректирующих мер.

(2) Хозяйствующий субъект в сроки, указанные в предписании, представляет (отсылает) органу надзора за рынком информацию, сопровождаемую доказательствами, подтверждающими выполнение предписания.

(3) В случае, если хозяйствующий субъект не представил в указанный срок информацию о выполнении предписания или представленная информация недостаточна, для доказательства эффективности его исполнения орган надзора за рынком проверяет способ выполнения предписания хозяйствующим субъектом.

(4) Орган надзора за рынком начинает проверку выполнения предписания не позднее 10 рабочих дней со дня получения информации хозяйствующего субъекта о выполнении предписания, а в случае непредставления – не позднее 10 дней со дня истечения срока ее представления, указанного в предписании.

(5) Контроль за выполнением предписания осуществляется посредством проверки продукции, к которой применены корректирующие меры, в соответствии с требованиями, предусмотренными в статье 14 настоящего закона. При необходимости рассматриваются образцы продукции и, если есть предположения, что продукция является опасной, представляет риск и/или не соответствует основным требованиям, образцы отбираются и проводятся лабораторные испытания образцов данной продукции.

(6) В случае, когда результаты анализа информации о выполнении предписания и/или контроля ее внедрения подтверждают полное и эффективное выполнение (за исключением предписания о запрете размещения продукции на рынке), орган надзора за рынком делает соответствующие записи в предписании о его выполнении.

(7) В случае, когда результаты анализа информации о выполнении предписания и/или контроля его исполнения выявляют невыполнение или частичное выполнение, или предписание не может считаться выполненным эффективно, орган надзора за рынком срочно издает предписание о изменении данного предписания. Эти изменения могут включать применение новых корректирующих мер.

(8) После выполнения предписания, за исключением предписания о запрете размещения продукции на рынке, орган надзора за рынком осуществляет мониторинг эффективности предпринятых корректирующих мер. Данный надзор выполняется, в соответствии с секториальными программами, контролем продукции, для которой были приняты корректирующие меры на этапе размещения.

(9) Мониторинг эффективности запрета размещения продукции на рынке состоит в наблюдении выполнения таких запретов в торговой сети. Если в результате мониторинга выявится на рынке продукция, которая запрещена на рынке, орган надзора за рынком потребует от производителя (импортера) ее изъятие из обращения или отзыв ее. Если выявляется систематическая поставка на рынок продукции, для которой был издан запрет на размещение на рынке, орган надзора за рынком принимает

решение о проведении проверки характеристик данной продукции у производителя (импортера).

Статья 25. Информирование органом надзора за рынком потребителей (пользователей) о продукции, которая представляет опасность

В целях предупреждения потребителей об опасностях и сокращение и риска причинения ущерба общественным интересам органы надзора за рынком своевременно извещают/размещают через средства массовой информации и Интернет соответствующую информацию о продукции, которая представляет опасность.

Статья 26. Обжалование контроля и/или его результатов

Акты и действия органов надзора за рынком или их служащих могут быть оспорены в судебной инстанции в соответствии с Законом об административном суде №793-XIV от 10 февраля 2000.

ГЛАВА VI

КОНТРОЛЬ ПРОДУКЦИИ ПРИ ВВЕЗЕННЫЕ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Статья 27. Контроль безопасности и соответствия импортируемой продукции

(1) Таможенный орган выполняет контроль ввезенной продукции на соответствие требованиям по безопасности и требования по соответствию до ввода в свободное обращение, с целью предупреждения ввоза на таможенную территорию Республики Молдова продукции, которая может причинить серьезный ущерб общественным интересам.

(2) Таможенный орган осуществляет проверку продукции в местах таможенного контроля посредством контроля документов и, в случае необходимости, ее идентификацию на основании соответствующих образцов и представленной информации:

а) посредством системы быстрого обмена информацией об опасной продукции;

б) органами надзора за рынком о продукции, которая не соответствует основным требованиям, предусмотренным в частях (5 и (6) настоящей статьи.

(3) В рамках контроля продукции таможенный орган учитывает информацию, предоставленную органами надзора за рынком, а также другую соответствующую информацию.

(4) В ходе контроля документов таможенный орган проверяет информацию на бумаге или в электронной форме, которая должна

сопровождать поставку продукции на рынок, в соответствии с применяемыми требованиями, включая декларацию о соответствии.

(5) В ходе идентификации продукции таможенный орган проверяет наличие на продукции маркировки СЕ, если данное требование предусмотрено техническим регламентом для типа продукции, а также выполнение норм по применению маркировки СЕ.

(6) Таможенный орган информируется о продукции, которая представляет серьезный риск, по национальной информационной системе связи и надзора за рынком.

(7) Таможенный орган осуществляет обмен нужной информацией в электронной форме с органами надзора за рынком, которую используют только в таможенных целях, а также для эффективного мониторинга продукции и надзора за рынком.

(8) В случае, если органы надзора за рынком, в соответствии со статьями 19 и 31 настоящего закона, приняли корректирующие меры по импорту на таможенную территорию Республики Молдова продукта, который не соответствует основным требованиям, они информируют таможенный орган о таком продукте.

(9) Информация органа по надзору за рынком о продукции, которая не соответствует основным требованиям, включает:

- а) данные, которые позволят идентификацию данной продукции;
- б) информацию о типе и сроках выполнения корректирующих мер относительно данной продукции;
- с) информацию о происхождении и цепи поставки продукции.

(10) Полномочия таможенного органа и процедуры проведения им контроля продукции определяются Таможенным кодексом Республики Молдова, настоящим законом и другими нормативными актами.

Статья 28. Полномочия таможенного органа

Таможенный орган, в рамках проверки импортируемой продукции, наделен следующими основными полномочиями:

- а) участвует во внедрении государственной политики в области надзора за рынком;
- б) способствует, в пределах своих компетенций, обеспечению экономической безопасности государства;
- с) выполняет, в соответствии со статьей 27 настоящего закона, проверку документов и/или идентификацию продукции до ввода ее в свободное обращение на таможенную территорию Республики Молдова;
- д) принимает решение о приостановлении ввода в свободное обращение продукции, предоставленной для таможенного контроля и таможенного оформления, в тех случаях и способом, которые предусмотрены законом;

е) позволяет размещение продукции, находящейся под таможенным контролем, в таможенный режим «уничтожение», с соблюдением норм Таможенного кодекса, настоящего закона и других нормативных актов;

ф) обобщает результаты мониторинга продукции, анализирует причины нарушений в данной области, а также выдвигает предложения для улучшения нормативно-правовой базы;

г) обеспечивает при поддержке органов надзора за рынком подготовку и обучение таможенных сотрудников, осуществляющих контроль продукции;

h) разрабатывает и внедряет меры по повышению своей подготовки по осуществлению контроля продукции;

и) информирует органы надзора за рынком и общественность о результатах мониторинга контроля продукции.

Статья 29. Приостановление ввода в свободное обращение продукции

(1) Таможенный орган приостанавливает ввод в свободное обращение определенной продукции, представленной для таможенного контроля и таможенного оформления, в случаях, когда результаты проверок, проведенных в соответствии с требованиями статьи 27 выявили:

а) характеристики продукции, которые в условиях ее соответствующего установления, содержания и использования указывают на возможность присутствия серьезного риска в отношении здоровья, безопасности, окружающей среды или любого другого общественного интереса, указанного в части (1) статьи 1 настоящего закона;

б) отсутствие документации на бумаге или в электронной форме, которая должна сопровождать поставку продукции на рынок, в соответствии с требованиями технических регламентов или других нормативных документов;

с) отсутствие маркировки СЕ и/или других особых маркировок, предусмотренных техническим регламентом для типа продукции;

д) маркировка СЕ и/или другие особые маркировки нанесены на продукцию ложным или вводящим в заблуждение способом.

(2) Решение о приостановлении ввода в свободное обращение продукции выдается руководителем таможенного органа или его заместителем. Бланк решения о приостановлении ввода в свободное обращение продукции разрабатывается и принимается Таможенной службой.

(3) В решении о приостановлении ввода в свободное обращение продукции указывается конкретная партия продукции (модель, артикул, модификация) или ее индивидуальные элементы.

(4) Решение таможенного органа о приостановлении ввода в свободное обращение продукции в результате контроля продукции может быть оспорено в суде.

(5) Таможенный орган нотифицирует компетентный орган надзора за рынком о приостановлении ввода в свободное обращение данной партии продукции. В соответствующей ноте указывается: продукция, мотивы и срок, до которого действует приостановление, фамилия и адрес авторизованного представителя производителя (если он существует) и/или импортера, а также другая информация, которая подтверждает факты нарушений.

(6) На основании ноты таможенного органа, орган надзора за рынком осуществляет проверку характеристик продукции, ввод в свободное обращение которой приостановлен. В случае необходимости может быть проведен контроль продукции, с выездом на место складирования продукции, находящейся под таможенным контролем. Контроль выполняется на основе информации таможенного органа о приостановке ввода в свободное обращение продукции.

(7) Орган надзора за рынком осуществляет отбор образцов продукции, которые находятся под таможенным надзором, для проведения лабораторных испытаний в соответствии с Таможенным кодексом. Лабораторные испытания образцов продукции, которая находится под таможенным надзором, выполняется в соответствии с настоящим законом. Одна копия акта отбора образцов продукции и отчета с результатами испытаний представляются таможенному органу.

Статья 30. Ввод в свободное обращение продукции, таможенное оформление которых было приостановлено

(1) В случае, если в течение 3 рабочих дней со дня приостановления ввода в свободное обращение продукции, в соответствии со статьей 29 настоящего закона, таможенный орган не был нотифицирован в письменной форме о принятии какой-либо меры компетентным органом надзора за рынком, данная продукция подлежит вводу в свободное обращение в установленном порядке.

(2) Если в течение 3 рабочих дней со дня приостановления ввода в свободное обращение продукции таможенным органом он информирован органом надзора за рынком о том, что данная продукция не представляет серьезного риска для общественных интересов или не может считаться не соответствующей применимым требованиям, данная продукция вводится в свободное обращение с условием, что все остальные требования и формальности, связанные с данной процедурой, выполнены.

Статья 31. Корректирующие меры, применяемые к продукции, ввод которой в свободное обращение был приостановлен в результате контроля продукции

(1) В случае, если компетентный орган надзора за рынком, который получил уведомление о приостановлении ввода в свободное обращение продукции, выявил, что продукция представляет серьезный риск, он принимает меры для предотвращения ввода продукции в обращение и обращается в таможенный орган за приостановлением ее ввода в свободное обращение, с обязательным обозначением «Опасная продукция - не разрешается ввод в свободное обращение, в соответствии с Законом № ____ от ____201__ о надзоре за рынком» на коммерческой накладной, которая сопровождает продукцию, и на любом другом сопровождающем документе или в случае, если данные обрабатываются в электронном формате, в системе обработки данных.

(2) В случае, когда компетентный орган надзора за рынком, который получил уведомление о приостановлении ввода в свободное обращение продукции, установил, что продукция не соответствует основным требованиям, предусмотренным в технических регламентах, он применяет соответствующие ограничительные меры, предусмотренные настоящим законом, которые могут включать и ограничения по вводу данной продукции в обращение. В случае предписания о запрете размещения продукции на рынке орган надзора за рынком просит таможенный орган о запрете ввода данной продукции в свободное обращение и обозначении «Несоответствующая продукция - не разрешается ввод в свободное обращение в соответствии с Законом № ____ от ____201__ о надзоре за рынком» на коммерческой накладной, которая сопровождает продукцию, и на любом другом сопровождающем документе или в случае, если данные обрабатываются в электронном формате, в системе обработки данных.

(3) В случае, когда продукция, предусмотренная в частях (1) и (2) настоящей статьи, задекларирована в дальнейшем в другом таможенном режиме, чем тот, который предусматривает ввод в свободное обращение продукции на таможенной территории Республики Молдова, и в случае, когда компетентные органы надзора за рынком не имеют возражений, указанные обозначения в частях (1) и (2) настоящей статьи наносятся также в тех же условиях на документы, необходимые для таможенного контроля и процедур таможенного оформления, связанных с декларируемым таможенным режимом.

(4) Продукция, которая представляет серьезный риск и находится под таможенным надзором, при наличии письменного согласия органа надзора за рынком должна быть удалена с таможенной территории Республики Молдова или размещена в таможенном режиме «уничтожение», если считают это необходимым и пропорциональным.

(5) Продукция, предусмотренная частью (2) настоящей статьи к которой применяются соответствующие меры предусмотренные настоящим законом, за исключением запрета ввода этой продукции в свободное обращение, могут быть введены в таможенный режим таможенный склад или временный склад на период экспрес устоновленный в предписании о приведении ее в соответствии с основными требованиями установленные в применяемом Техническом регламентом.

(6) Органы надзора за рынком информируют, в соответствии с частями (5), (6) и (8) статьи 27 настоящего закона, таможенный орган и координирующий орган о продукции, у которой был идентифицирован серьезный риск или несоответствия, согласно частям (1) и (2) настоящей статьи.

ГЛАВА VII

ИНФОРМАЦИОННОЕ И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАДЗОРУ ЗА РЫНКОМ

Статья 32. Обмен информацией об опасной продукции

(1) В целях осуществления обмена информацией об опасной продукции между органами надзора за рынком создается и функционирует система быстрого обмена информацией об опасной продукции в соответствии с Законом № 422-XVI от 22 декабря 2006 года об общей безопасности продукции.

(2) Информация, включенная в систему быстрого обмена информацией об опасной продукции, обнародуется в объеме и порядке, предусмотренном Законом № 422-XVI от 22 декабря 2006 об общей безопасности продукции.

Статья 33. Национальная информационная системе связи и надзора за рынком

(1) Национальная информационная система связи и надзора за рынком создана и работает для поддержания в автоматизированном режиме мер по надзору за рынком, она совместима с автоматизированной информационной системой «Государственный реестр контроля».

(2) Национальная информационная система связи и надзора за рынком состоит из:

а) электронного реестра предписаний, выданных органами надзора за рынком;

б) электронной системы взаимодействия между органами надзора за рынком и таможенным органом.

(3) В электронный реестр предписаний по надзору за рынком включаются все предписания, вынесенные органами надзора за рынком, в соответствии с настоящим законом и Законом № 422-XVI от 22 декабря

2006 об общей безопасности продукции, не позднее 3 рабочих дней со дня их утверждения.

(4) Информация, содержащаяся в электронном реестре предписаний по надзору за рынком, предоставляется в распоряжение органам надзора за рынком, таможенному органу и координирующему органу.

(5) Электронная информация органов надзора за рынком и таможенного органа используется для обмена информацией между органами, в соответствии с частями (8) и (9) статьи 27, частью (5) статьи 29, статьи 30 и частями (1) и (2) статьи 31.

(6) Функциональность национальной информационной системы связи и надзора за рынком обеспечивается координирующим органом.

(7) Координирующий орган создает и поддерживает общую систему по архивации и обмену информацией, используя электронные средства, по аспектам, связанным с деятельностью по надзору за рынком, а также программам и сопутствующей информацией о применяемых санкциях.

(8) Органы надзора за рынком обеспечивают учет и архивацию результатов контроля, используя регистрацию в бумажном и электронном формате, создавая и сохраняя базу данных контролей и течений 7 лет.

(9) В соответствии с частью (5) статьи 31 настоящего закона органы надзора за рынком на основании полученной информации представляют координирующему органу имеющуюся у них информацию о продукции, в частности данные для идентификации продукции, о ее происхождении и цепи распределения продукции, сопутствующем риске, характере и продолжительности предпринятых корректирующих мер, контактах с прошедшими проверку хозяйствующими субъектами и любых самостоятельных мерах, предпринятых хозяйствующими субъектами.

(10) Без ущерба для части (3) статьи 5 настоящего закона или законодательства в области доступа к информации обеспечивается соблюдение конфиденциальности информации. Защита конфиденциальности, которую, однако, следует осуществлять в пределах, допустимых законодательством о коммерческой тайне и о защите персональных данных, не должна препятствовать передаче органами надзора за рынком нужной информации для обеспечения эффективности деятельности по надзору за рынком.

(11) Концепция и регламент о функционировании национальной информационной системы связи и надзора за рынком и о порядке предоставления информации и ее применении утверждаются Правительством.

Статья 34. Финансирование деятельности по надзору за рынком

(1) Необходимые ресурсы для выполнения деятельности по надзору за рынком относятся к затратам данных органов, в пределах выделенных

годовых средств из государственного бюджета и из других средств, в соответствии с положениями закона.

(2) Затраты на отбор образцов продукции и затраты на выполнение лабораторных исследований (анализы, измерения) несут органы надзора за рынком.

(3) В случаях, когда лабораторные испытания (анализы, измерения) образцов продукции выявляют, что продукция является опасной, представляет риск и/или не соответствует основным требованиям, затраты на отобранные образцы, а также затраты на выполнение лабораторных испытаний несут хозяйствующие субъекты, подлежащие контролю.

(4) В случаях, когда контроль был инициирован при заявке хозяйствующего субъекта, соответствующие затраты, включая предусмотренные в части (2) настоящей статьи, несет данный хозяйствующий субъект.

(5) Фонды по международному техническому обеспечению могут быть использованы для:

а) обеспечения создания и функционирования системы по быстрому обмену информацией об опасной продукции, а также национальной информационной системы связи и надзора за рынком;

б) обучения и профессионального развития служащих, задействованных в надзоре за рынком и контроле продукции;

с) применения международного сотрудничества в области безопасности продукции, надзора за рынком и контроля продукции;

д) оснащения лабораторий по исследованиям/испытаниям.

Статья 35. Сотрудничество между органами надзора за рынком

Сотрудничество органов надзора за рынком с органами, уполномоченными контрольными функциями, выполняется посредством:

а) организации комплексных контролей, которые включают участие нескольких органов по надзору за рынком;

б) обеспечения обмена информацией.

Статья 36. Сотрудничество с компетентными органами других государств

(1) Органы надзора за рынком и таможенный орган могут сотрудничать с компетентными органами других государств в том, что относится к обмену информацией и технической помощи, для продвижения и облегчения доступа к информационным системам о продукции, которая представляет опасность, и для продвижения деятельности по оценке соответствия и надзору за рынком.

(2) Сотрудничество в области безопасности продукции и надзора за рынком осуществляется посредством:

1) обмена информацией об опасной продукции, включая участие в региональных и международных системах оповещения об опасной продукции;

2) обмена информацией об оценке рисков, методов испытания и их результатов, новейшими научными достижениями и других соответствующих аспектов, связанных с мероприятиями по контролю;

3) обмена профессиональным опытом, услугами экспертизы и наилучшими практиками обучения и повышения квалификации специалистов;

4) участия в совместных проектах в области безопасности продукции, надзора за рынком и контроля продукции, включая проведение совместных оценок (испытаний) продукции и кампаний по информированию;

5) улучшения сотрудничества и обмена информацией с органами надзора других государств о прохождении, изъятии и отзыве продукции, представляющей риск.

ГЛАВА VIII

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 37.

На момент присоединения Республики Молдова к Европейскому Союзу органы надзора за рынком и области их полномочий будут нотифицированы Европейской Комиссией, в соответствии с национальным законодательством, гармонизированным с соответствующим европейским законодательством, а также по применяемым к хозяйствующим субъектам санкциям за невыполнение требований настоящего закона.

Статья 38.

(1) Настоящий закон вступает в силу по истечении 12 месяцев со дня опубликования.

(2) Правительство в течение 12 месяцев со дня опубликования настоящего закона:

а) представит Парламенту предложения по приведению действующего законодательства в соответствие с настоящим законом;

б) приведет свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом;

с) утвердит нормативные акты, необходимые для выполнения настоящего закона.

Председатель Парламента

Приложение

**ПЕРЕЧЕНЬ
ОРГАНОВ, ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА НАДЗОР ЗА РЫНКОМ В
РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ ОБЛАСТЯХ**

№ п/п	Регламентируемая область (группа продукции)	Регламентирующий орган	Орган надзора за рынком
1	2	3	4
1.	Низковольтное оборудование	Министерство экономики	Агентство по защите прав потребителей
2.	Электромагнитная совместимость		
3.	Игрушки		
4.	Весы с неавтоматическим взвешиванием		
5.	Узаконенные средства измерения		
6.	Газоиспользующие горелки		
7.	Котлы для горячей воды		
8.	Промышленные машины	Министерство экономики	Главная государственная инспекция по техническому надзору опасных производственных объектов
9.	Лифты		
10.	Рефрижераторное оборудование		
11.	Потенциально взрывоопасные среды		
12.	Тросовые приспособления для перемещения людей		
13.	Сосуды, работающие под давлением		
14.	Оборудование, работающее под давлением		
15.	Переносное оборудование под давлением		
16.	Взрывчатые вещества для гражданского применения	Министерство внутренних дел	Служба гражданской защиты и чрезвычайных
17.	Средства индивидуальной		

1	2	3	4
	защиты		ситуаций
18.	Пиротехнические изделия		
19.	Шумовая эмиссия в окружающей среде, производимая оборудованием, используемым на открытом воздухе	Министерство регионального развития и строительства	Государственная инспекция в строительстве
20.	Строительная продукция	Министерство регионального развития и строительства	Государственная инспекция в строительстве
21.	Терминальное оборудование радио- и телекоммуникаций	Министерство информационных технологий и связи	Министерство информационных технологий и связи
22.	Прогулочные суда	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры	Морское агентство
23.	Морское оборудование	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры	Морское агентство
24.	Взаимодействие трансъевропейской высокоскоростной железнодорожной сети	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры	Орган, подведомственный Министерству транспорта и дорожной инфраструктуры, ответственный за надзор в области железнодорожного транспорта
25.	Взаимодействие трансъевропейской сети железнодорожной сети традиционного типа		
26.	Упаковка и упаковочные отходы	Министерство окружающей среды	Административный орган, подведомственный Министерству окружающей среды, ответственный за надзор в области упаковки и упаковочных отходов

Пояснительная записка
к проекту Закона о надзоре за рынком

1. Основание для разработки: Постановление Правительства № 1026 от 28 декабря 2012 „Об утверждении Национального плана гармонизации законодательства на 2013 год” и Постановления Правительства № 1125 от 14 декабря 2010 „Об утверждении Плана действий Республики Молдова по внедрению рекомендаций Европейской комиссии по созданию Углубленной и всеобъемлющей зоны свободной торговли между Республикой Молдова и Европейским Союзом”.

2. Цель разработки: Необходимость установления норм и принципов, связанных с надзором за рынком в отношении пищевой продукции, введенной на рынок и/или введенной в действие, соответствия основным требованиям, предусмотренным в технических регламентах, с целью обеспечения, посредством мероприятий по надзору осуществляемых уполномоченными органами, защиты общественных интересов, как здоровье и безопасность, в целом, здоровья и безопасности на рабочем месте, защиты прав потребителей, защиты окружающей среды и безопасность.

3. Общие положения: Основным элемент надзора за рынком это цепь взаимосвязанных процессов, как: мониторинг, планирование на основании критериев риска, выполнение выборочных контролей, отбор образцов и их испытание в аккредитованных лабораториях, интерпретация результатов, оценка рисков, принятие решений, вмешательства и обеспечение легальных процедур, которые могут включать корректирующие меры или даже санкции.

Проект закона основывается на Регламенте (СЕ) № 765/2008 Европейского Парламента и Совета от 9 июля 2008 об утверждении требований по аккредитации и надзору за рынком для продажи продукции. Гармонизация выполнена в объеме, в котором требования европейского Регламента являются совместимыми с национальной правовой системой, в то же время, беря в расчет тот факт, что некоторые положения не могут быть перенесены, исходя из того, что Республика Молдова не является членом ЕС.

В то же время, основываясь на некоторые общие положения, предусмотренные на данный момент в национальном законодательстве, были заимствованы в проект закона некоторые положения из Закона № 420-XVI от 22 декабря 2006 о техническом регулировании, который регламентирует данную область, специальным образом главу „Надзор за рынком. Общие положения”.

4. Краткое описание проекта

Основной концепцией, предложенного проекта закона, является выявление некоторых требований и общих принципов для всех органов, уполномоченных функциями по надзору за рынком, утверждение метода их взаимодействия, с целью эффективной деятельности.

Имея в виду, что для разных видов продукции установлены разные органы по надзору за рынком для внедрения политик в отрасли, чья деятельность регламентирована нормативной базой по вертикали, которая может предусматривать разные оговорки, в некоторых случаях являющиеся противоречивыми, необходимо разработка закона устанавливающий единые общие требования.

Необходимо отметить, что проект закона включает новые положения для области надзора за рынком, не примененные, до сих пор в Республике Молдова, как:

- создание, или, лучше говоря, внедрение в систему органов по надзору за рынком;
- назначение координирующего органа деятельности по надзору за рынком;
- включение компетенции таможенного органа контроль продукции, введенной на таможенную территорию РМ;
- выполнение деятельности по надзору за рынком на основании общей программы или секторальных программ, и соответственно оценка эффективности внедрения этих программ;

- создание информационных систем по уведомлению об опасной продукции и национальной системы по надзору за рынком.

Проект закона предусматривает легальную базу по системному подходу к деятельности по надзору за рынком. Принципами системного подхода являются: разработка общей программы по надзору за рынком или секторальных программ, в которых указываются действия по надзору за рынком, периодическая оценка деятельности по надзору за рынком и обязательство создания адекватных механизмов взаимодействия и согласования между органами по надзору за рынком.

Проект закона предусматривает легальную базу по сотрудничеству между органами по надзору за рынком и таможенным органом, для обеспечения эффективного контроля безопасности продукции, в целях не разрешения проникновения на внутренний рынок опасной продукции и/или несоответствующей.

Так же, проект закона предусматривает требования к контролю продукции, которая вводится на таможенную территорию Республики Молдова. Так, таможенный орган обеспечит адекватные проверки, посредством проверки документации, и в зависимости от ситуации, идентификацию продукции до того, как она размещается в свободное обращение. В случае серьезного риска, предполагаемого или реального, или при отсутствии документации, которая должна сопровождать продукцию, в соответствии с законом, таможенный орган приостанавливает, на период 3 рабочих дней, ее ввод в свободное обращение, с обязательным уведомлением органа по надзору за рынком, ответственного за контроль в данной области. В свою очередь, орган по надзору за рынком, обязан, в указанный срок, информировать таможенный орган о своем решении по размещению или неразмещению данной продукции на рынок. Если орган по надзору за рынком не выразил свою позицию по отношению к данной продукции, таможенный орган вводит продукцию в свободное обращение, с выполнением всех сопутствующих таможенных процедур.

5. Институциональные и организационные меры, которые включает разработанный акт

Проект не предусматривает, при внедрении данного закона, создание каких-либо новых учреждений или внутриведомственные реорганизации в существующих органах.

Организационные меры будут нужны на этапе внедрения закона, и именно информирование и обучение хозяйствующих субъектов об ответственностях производителей, импортеров и дистрибьюторов, в рамках обеспечения размещения на рынке безопасной продукции и соответствующей предписанным требованиям.

6. Консультирование проекта закона

Процесс консультирования заинтересованными сторонами был начат на этапе анализа последствий регламентирования предпринимательской деятельности. Для идентификации методов решения была создана рабочая группа из заинтересованных сторон (Министерство экономики, Агентство по защите прав потребителей, Министерство здравоохранения, Министерство регионального развития и строительства, Министерство внутренних дел, Министерство информационных технологий и связи, Таможенная служба, Национальное агентство по регламентированию в энергетике, Национальный центр общественного здоровья) для разработки данного закона.

Предварительный анализ последствий регламентирования проекта закона, разработанного в соответствии с методологией, утвержденной соответствующим образом, был рассмотрен и утвержден в рамках заседания Рабочей группы по регламентированию предпринимательской деятельности (протокол № 6 от 06.03.2013). Пояснительная записка о предварительном анализе последствий регламентирования и проект закона были размещены на сайте Министерства экономики (www.mec.gov.md).

В рамках процесса консультирования и согласования, были учтены предложения, дополнения и изменения, представленные от органов и заинтересованных ведомств Министерства внутренних дел, Министерства информационных технологий и связи, Министерства иностранных дел и европейской интеграции, Министерства юстиции, Министерства регионального развития и строительства, Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности, Министерства финансов, Министерства окружающей среды.

Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры, Национального центра по борьбе с коррупцией, Агентства по защите прав потребителей, Национального центра по защите личных данных, Таможенной службы, Центра по гармонизации законодательства, Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий, Рабочей группы по регламентированию предпринимательской деятельности, Государственной экологической инспекции, Национального центра по аккредитации, Национального агентства по регулированию в энергетике, Национального агентства автомобильного транспорта, Национального агентства по регулированию ядерной и радиологической деятельности, Национального агентства по безопасности пищевых продуктов, Агентства по лекарствам и медицинским изделиям, Центра по правам человека Молдовы, Ассоциации работодателей в области соответствия продукции.

Необходимо отметить, что ранее проект был утвержден Правительством Постановлением №486 от 26.06.2014, и направлен в Парламент, регистрационный №250 от 27.06.2014. В связи с тем, что проект не был включен в повестку дня предшествующего Парламента, он стало недействительным в соответствии с частью (12) статьи 47 Закона №797 от 2 апреля 1996 об утверждении Регламента Парламента.

Вследствие чего, во исполнении поручения Правительства №1424-127 din 2 martie 2015 о пересмотре проектов ставшими недействительными с соответствующими подтверждениями после консультации с новыми руководителями заинтересованных министерств, Министерство экономики повторно скоординировало проект с вышеуказанными ведомствами. Полученные предложения были учтены при доработке проекта.

Проект был рассмотрен 03 июня 2015 на заседании Правительства, на котором Министерство финансов и Таможенная служба представили свои дополнительные предложения. В совместных заседаниях с представителями этих ведомств проект был доработан.

Одновременно, с вступлением в силу мандата нового Правительства Министерство экономики повторно скоординировало проект с новыми руководителями заинтересованных министерств. К проекту не представлены предложения и замечания.

Утверждение проекта Закона о надзоре за рынком обеспечит правовую базу, для выполнения деятельности по надзору за рынком, посредством гармонизированных механизмов применяемые в странах членов Европейского Союза.

**Зам. Премьер-министра,
министр экономики**

Стефан Кристоф Брид