



CANCELARIA DE STAT A REPUBLICII MOLDOVA

Nr. 26/1-01-8560

Chișinău

14 august 2023

Biroul Permanent al Parlamentului

În temeiul art.73 din Constituția Republicii Moldova, se prezintă spre examinare, proiectul de lege privind etichetarea produselor cu impact energetic, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 583/2023.

Responsabil de prezentarea în Parlament a proiectului de lege este Ministerul Energiei.

Anexe:

1. Hotărârea Guvernului privind aprobarea proiectului de lege (*în limba română - 1 filă și în limba rusă - 1 filă*);
2. Proiectul de lege (*în limba română - 12 file și în limba rusă - 14 file*);
3. Nota informativă la proiect (3 file);
4. Avizele recepționate în procesul avizării (35 file);
5. Sinteza obiecțiilor și propunerilor (33 file);
6. Expertiza juridică a Ministerului Justiției (5 file);
7. Raportul de expertiză anticorupție (10 file);
8. Tabelul de concordanță cu legislația UE (48 file)
9. Declarația de compatibilitate (7 file).

Secretar general adjunct
al Guvernului

Roman CAZAN

Ex: Gh. Stratan
tel.022250244

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA		
D.D.P. Nr. 285		
"15"	08	2023
Ora _____		



GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÂRE nr. 523

din 14 august 2023

Chișinău

**Pentru aprobarea proiectului de lege
privind etichetarea produselor cu impact energetic**

Guvernul HOTĂRĂȘTE:

Se aprobă și se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul de lege privind etichetarea produselor cu impact energetic.

Prim-ministru



Contrasemneaza:

DORIN RECEAN

Viceprim-ministru,
ministrul dezvoltării
economice și digitalizării

Dumitru ALAIBA

Ministrul energiei

Victor Parlicov

Ministrul justiției

Veronica Mihailov-Moraru

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA**LEGE****privind etichetarea produselor cu impact energetic**

Parlamentul adoptă prezenta lege ordinară.

Prezenta lege transpune Regulamentul (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului din 4 iulie 2017 de stabilire a unui cadru pentru etichetarea energetică și de abrogare a Directivei 2010/30/UE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 198/1 din 28 iulie 2017 încorporată și adaptată prin Decizia Consiliului Ministerial 2018/03/MC-EnC din 29 noiembrie 2018 de adaptare și punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unui cadru pentru etichetarea energetică și a anumitor regulamente delegate privind produsele cu impact energetic.

Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE**Articolul 1. Obiectul legii**

Prezenta lege instituie cadrul juridic de reglementare, care se aplică produselor cu impact energetic (denumite în continuare „produse”) introduse pe piață sau puse în funcțiune. Acesta asigură etichetarea produselor respective și furnizarea unor informații standard privind eficiența lor energetică, consumul de energie și de alte resurse prin utilizarea acestora și informații suplimentare privind produsele, permițând astfel clienților să aleagă produse mai eficiente pentru reducerea consumului lor de energie.

Articolul 2. Domeniile de aplicare

(1) Prezenta lege se aplică produselor cu impact energetic, direct sau indirect, asupra consumului de energie și, după caz, asupra altor resurse esențiale în timpul utilizării.

(2) Prezenta lege nu se aplică:

- a) produselor de ocazie, cu excepția produselor de ocazie importate dintr-o țară terță;
- b) mijloacelor de transport de persoane sau mărfuri;

Articolul 3. Noțiuni și definiții

În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni se definesc astfel:

„*produs cu impact energetic*” sau „*produs*” – un bun sau sistem cu impact asupra consumului de energie în timpul utilizării care este introdus pe piață sau pus în funcțiune, inclusiv părți cu impact asupra consumului de energie în timpul utilizării, care sunt introduse pe piață sau puse în funcțiune pentru clienți și care sunt destinate încorporării în produse;

„*grup de produse*” – un grup de produse cu aceeași funcționalitate principală;

„*sistem*” – o combinație de mai multe bunuri care, atunci când sunt unite, îndeplinesc o funcție specifică într-un mediu preconizat și a căror eficiență energetică poate fi determinată ca pentru o entitate unică;

„*model*” – o versiune a unui produs în cazul căruia toate unitățile au aceleași caracteristici tehnice relevante pentru etichetă și pentru fișa cu informații despre produs, precum și același identificator de model;

„*identificator de model*” – codul, de obicei alfanumeric, prin care se distinge un model specific de produs de alte modele cu aceeași marcă comercială sau cu aceeași denumire a furnizorului;

„*model echivalent*” – un model care are aceleași caracteristici tehnice relevante pentru etichetă și aceeași fișă cu informații despre produs, dar care este introdus pe piață sau pus în funcțiune de același furnizor drept un alt model cu un identificator de model diferit;

„*punere la dispoziție pe piață*” – furnizarea unui produs pentru distribuție sau utilizare pe piața Republicii Moldova în cursul unei activități comerciale, contra cost sau gratuit;

„*introducere pe piață*” – prima punere la dispoziție a unui produs pe piața Republicii Moldova;

„*punere în funcțiune*” – prima utilizare pe piața Republicii Moldova a unui produs în scopul său prevăzut;

„*comerciant*” – un vânzător cu amănuntul sau o altă persoană fizică sau juridică care oferă spre vânzare, închiriere sau cumpărare în rate ori expune produse clienților sau instalatorilor în cadrul unei activități comerciale, contra cost sau gratuit;

„*vânzare la distanță*” – oferirea spre vânzare, închiriere sau vânzare în rate prin corespondență, pe baza unui catalog de vânzări, prin internet, prin telemarketing sau prin orice altă metodă prin care se presupune că utilizatorul final potențial nu poate să vadă produsele expuse;

„*utilizator final*” – orice persoană fizică sau juridică care achiziționează, închiriază sau primește un produs pentru uz propriu, indiferent dacă astfel acționează sau nu în afara activității sale comerciale, a afacerii, meseriei sau profesiei sale;

„*etichetă*” – o diagramă grafică, fie imprimată, fie sub formă electronică, care include o scară închisă cuprinzând doar literele de la A la G, fiecare literă reprezentând o clasă și fiecare clasă corespunzând unui nivel de economisire a energiei, în șapte culori diferite de la verde închis la roșu, pentru a informa

clienții cu privire la eficiența energetică și la consumul de energie care include etichetele reclasificate și etichetele cu mai puține clase și culori;

„*reclasificare*” – o acțiune menită să facă mai stricte cerințele pentru încadrarea unui anumit grup de produse într-o clasă energetică pe o etichetă;

„*etichetă reclasificată*” – o etichetă pentru un anumit grup de produse, care a fost supus unei reclasificări și care se distinge de etichetele de dinainte de reclasificare, păstrându-se în același timp coerența vizuală și perceptivă a tuturor etichetelor;

„*fișă cu informații despre produs*” – un document standard cu informații referitoare la un produs, imprimat sau sub formă electronică;

„*documentație tehnică*” – documentație suficientă pentru a permite autorităților de supraveghere a pieței să evalueze exactitatea etichetei și a fișei cu informații despre un produs, inclusiv rapoarte de încercare sau probe tehnice similare;

„*informații suplimentare*” – informații, astfel cum sunt specificate într-o reglementare tehnică relevantă, referitoare la performanța funcțională și de mediu a unui produs;

„*toleranța verificării*” – deviația maximă admisibilă a măsurătorii și a rezultatelor calculului pentru testele de verificare executate de autoritățile de supraveghere a pieței sau în numele acestora, în comparație cu valorile parametrilor declarați sau publicați, reflectând deviațiile datorate variației între laboratoare.

Capitolul II

COMPETENȚE ADMINISTRATIVE ȘI DE REGLEMENTARE PRIVIND ETICHETAREA ENERGETICĂ A PRODUSELOR

Articolul 4. Competența și atribuțiile Guvernului Republicii Moldova

(1) Aprobă acte normative privind etichetarea produselor cu impact energetic.

(2) Aprobă programe de stimulare a utilizării produselor cu impact energetic pentru cele mai des utilizate două clase de eficiență energetică sau alte clase mai înalte prevăzute în reglementările tehnice relevante.

(3) Înaintează Parlamentului inițiative legislative de modificare a Codului Contravențional în vederea introducerii sancțiunilor și mecanismelor de asigurare a respectării legii în cazul încălcării prezentei legi și a reglementărilor tehnice aplicabile.

(4) Întreprinde măsurile necesare pentru asigurarea punerii în aplicare a sancțiunilor.

Articolul 5. Competențele și atribuțiile organului central de specialitate care asigură realizarea politicii în domeniul produselor cu impact energetic

(1) Ministerul Energiei este organul central de specialitate care asigură realizarea politicii în domeniul produselor cu impact energetic (în continuare – *organ central de specialitate*).

(2) Organul central de specialitate:

a) elaborează proiecte de acte normative privind reglementările tehnice privind etichetarea produselor cu impact energetic și le prezintă Guvernului spre aprobare;

b) cu suportul instituției publice care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile asigură că introducerea etichetelor și reclasificarea acestora sunt însoțite de campanii de informare educaționale și promoționale privind etichetarea energetică, dacă este cazul în cooperare cu furnizori și comercianți;

c) cooperează împreună cu Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor cu Secretariatul Comunității Energetice și Părțile Contractante în vederea schimbului de bune practici și în legătură cu lansarea unor campanii de informare, inclusiv recomandând mesaje-cheie comune;

d) cu suportul instituției publice care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile elaborează programe de stimulare a utilizării produselor cu impact energetic pentru cele mai des utilizate două clase de eficiență energetică sau alte clase mai înalte prevăzute în reglementările tehnice relevante și le prezintă Guvernului spre aprobare;

e) stabilește norme privind sancțiunile și mecanismele de asigurare a respectării legii în cazul încălcării prezentei legi și a reglementărilor tehnice aplicabile și ia toate măsurile necesare pentru a asigura punerea în aplicare a acestor norme. Aceste sancțiuni trebuie să fie eficace, proporționale și cu efect de descurajare, și le prezintă Guvernului spre aprobare;

f) asigură colaborarea cu organizațiile internaționale în domeniul etichetării energetice și monitorizează evoluția legislației Uniunii Europene în ceea ce privește indicarea, prin etichetare și informații standard despre produs, a consumului de energie și de alte resurse al produselor cu impact energetic.

(3) Organul central de specialitate încurajează și sprijină cooperarea și schimbul de informații privind supravegherea pieței referitoare la etichetarea produselor cu impact energetic între autoritățile naționale ale Părților contractante la Comunitatea Energetică responsabile de supravegherea pieței sau care se ocupă de controlul produselor care intră pe piața Părților Contractante, și între acestea. Un astfel de schimb de informații se efectuează inclusiv atunci când rezultatele testelor indică faptul că produsul respectă prevederile prezentei legi și reglementările tehnice aplicabile.

(4) Organul central de specialitate cu suportul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor și

instituția publică de suport elaborează și aprobă ghiduri și orientări pentru punerea în aplicare a prezentei legi, în special în ceea ce privește bunele practici în materie de testare a produselor și schimbul de informații dintre autoritățile naționale de supraveghere a pieței și statele membre ale Uniunii Europene.

Articolul 6. Competențele și atribuțiile instituției publice care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile

(1) Instituția publică care asigură suportul în implementarea politicii statului în domeniul eficienței energetice și al promovării utilizării energiei din surse regenerabile (în continuare Instituția publică de suport) asigură suportul în implementarea politicii în domeniul produselor cu impact energetic.

(2) Instituția publică de suport:

a) distribuie agenților economici informația privind obligația de a pune la dispoziție pe piață numai produse ce au aplicată eticheta de eficiență energetică și sunt însoțite de fișa corespunzătoare, conform cerințelor prevăzute în capitolul VII;

b) asigură organizarea campaniilor de informare;

c) oferă autorităților administrației publice asistență informațională cu privire la achizițiile eficiente în domeniul de competență.

Articolul 7. Desemnarea, competențele și atribuțiile autorității administrative responsabile de implementarea politicii statului în domeniul produselor cu impact energetic

(1) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (în continuare – *autoritate de supraveghere a pieței*) este autoritatea administrativă responsabilă de implementarea politicii statului în domeniul supravegherii pieței privind produsele cu impact energetic.

(2) Autoritatea de supraveghere a pieței asigură controlul privind implementarea prevederilor prezentei legi referitoare la existența și aplicarea corectă a etichetei și prezentarea fișei pentru produsele puse la dispoziție pe piață spre vânzare, închiriere sau distribuie, în conformitate cu prezenta lege, Legea nr. 7/2016 privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare și Legea nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.

Capitolul III **OBLIGAȚII GENERALE ALE FURNIZORILOR ȘI** **COMERCIANȚILOR**

Articolul 8. Obligații generale ale furnizorilor:

(1) Furnizorii asigură că produsele care sunt introduse pe piață sunt însoțite, pentru fiecare unitate în parte, gratuit, de etichete exacte, imprimare și

de fișe cu informații despre produs, în conformitate cu prezenta lege și cu reglementarea tehnică aplicabilă;

Reglementările tehnice pot dispune ca eticheta să fie imprimată pe ambalajul produsului.

(2) La solicitarea comerciantului, furnizorul livrează etichete imprimate, inclusiv etichete reclasificate, precum și fișe cu informații despre produs, în mod gratuit și cu promptitudine, în termen de cinci zile lucrătoare de la solicitare.

(3) Furnizorii asigură exactitatea etichetelor și a fișelor cu informații despre produs pe care le furnizează însoțite de documentația tehnică care permite evaluarea exactității.

(4) Odată ce o unitate a unui model este în funcțiune, furnizorul solicită consimțământul explicit al utilizatorului final cu privire la orice modificare pe care intenționează să o introducă în unitate, prin intermediul unor actualizări care ar fi în detrimentul parametrilor etichetei de eficiență energetică pentru unitatea respectivă, în conformitate cu reglementarea tehnică aplicabilă. Furnizorul informează utilizatorul final cu privire la obiectivul actualizării și la modificările parametrilor, inclusiv cu privire la orice modificare a clasei de etichetare. Pentru o perioadă proporțională cu durata medie de viață a produsului, furnizorul acordă utilizatorului final opțiunea de a refuza actualizarea, fără pierderi evitabile ale funcționalității.

(5) Furnizorii nu introduc pe piață produse care au fost concepute astfel încât performanța unui model să fie modificată automat în condiții de încercare, cu obiectivul de a atinge un nivel mai favorabil pentru oricare dintre parametrii specificați în reglementarea tehnică aplicabilă sau incluși în oricare dintre documentele furnizate odată cu produsul.

(6) După ce unitatea finală a unui model a fost introdusă pe piață, furnizorul trebuie să păstreze informațiile privind modelul respectiv pentru o perioadă de 15 ani. După caz, în raport cu durata medie de viață a unui produs, o perioadă mai scurtă de păstrare poate fi prevăzută de reglementările tehnice aplicabile.

Articolul 9. Obligațiile comercianților

(1) Comerciantul:

a) afișează în mod vizibil, inclusiv pentru vânzarea online la distanță, eticheta oferită de furnizor sau pusă la dispoziție în conformitate cu alineatul (2) pentru unitățile unui model stabilit de reglementarea tehnică aplicabilă;

b) pune la dispoziția clienților fișa cu informații despre produs, inclusiv, la cerere, în formă fizică la punctul de vânzare.

(2) În cazul în care comerciantul nu dispune de o etichetă, acesta este în drept să solicite eticheta de la furnizor.

(3) În cazul în care comerciantul nu dispune de o fișă cu informații despre produs, acesta este în drept să solicite fișa de la furnizor și la necesitate o

imprimă sau o descarcă din baza de date cu produse, în vederea afișării electronice, dacă aceste funcții sunt disponibile pentru produsul relevant.

Articolul 10. Alte obligații ale furnizorilor și comercianților

(1) Furnizorul și comerciantul:

a) fac trimitere la clasa de eficiență energetică a produsului și la gama claselor de eficiență disponibile pe etichetă în materiale publicitare vizuale sau materiale tehnice promoționale pentru un anumit model, în conformitate cu reglementare tehnică aplicabilă ;

b) cooperează cu autoritatea de supraveghere a pieței și iau măsuri prompte pentru a remedia orice situație de neconformitate cu cerințele prevăzute în prezenta lege și în reglementările tehnice aplicabile, care intră în responsabilitatea lor, din proprie inițiativă sau atunci când li se solicită acest lucru de către autoritatea de supraveghere a pieței;

c) în ceea ce privește produsele prevăzute de reglementările tehnice, nu atribuie și nu afișează alte etichete, marcaje, simboluri sau inscripții care nu respectă cerințele prezentei legi și reglementărilor tehnice, dacă există probabilitatea inducerii în eroare a clienților sau a creării de confuzii în rândul acestora în ceea ce privește consumul de energie sau de alte resurse în timpul utilizării;

d) pentru produsele cu impact energetic care nu sunt reglementate prin reglementări tehnice, nu furnizează și nu afișează etichete care imită etichetele prevăzute în prezenta lege și în reglementările tehnice aplicabile;

(e) pentru produsele fără impact energetic, nu furnizează și nu afișează etichete care imită etichetele prevăzute în prezenta lege sau în reglementările tehnice aplicabile.

(2) Litera d) de la primul alineat nu aduce atingere altor tipuri de etichete prevăzute de legislația națională, cu condiția să nu fie reglementate prin reglementări tehnice.

Capitolul IV

SUPRAVEGHEREA PIEȚEI ȘI CONTROLUL PRODUSELOR CARE INTRĂ PE PIAȚA ȘI PROCEDURA LA NIVEL NAȚIONAL APLICABILĂ PRODUSELOR CARE PREZINTĂ RISCURI

Articolul 11. Supravegherea pieței și controlul produselor care intră pe piață

(1) Supravegherea pieței și controlul produselor cu impact energetic care sunt puse la dispoziție pe piață se efectuează în condițiile Legii nr. 7/2016 privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare.

(2) Programul național de supraveghere a pieței trebuie să includă acțiuni menite să asigure aplicarea eficientă a prezentei legi.

(3) În legătură cu supravegherea pieței referitoare la etichetarea produselor cu impact energetic autoritatea de supraveghere a pieței suportă costurile aferente controlului documentelor și testării fizice a produsului în caz de neconformitate cu prezenta lege sau cu reglementările tehnice aplicabile.

Articolul 12. Procedura la nivel național aplicabilă produselor care prezintă riscuri

(1) În cazul în care au motive suficiente să creadă că un produs reglementat de prezenta lege prezintă un risc pentru aspecte referitoare la protecția interesului public reglementate de prezenta lege, precum aspectele de mediu și de protecția consumatorilor, Autoritatea de supraveghere a pieței face o evaluare cu privire la produsul în cauză, acoperind toate cerințele de etichetare energetică relevante în legătură cu riscul și care figurează în prezenta lege sau în reglementările tehnice aplicabilă. Furnizorii și comercianții cooperează cu autoritatea de supraveghere a pieței în vederea respectivei evaluări.

(2) În cazul în care, pe parcursul evaluării menționate la alineatul (1), se constată că produsul nu este conform cerințelor stabilite în prezenta lege sau în reglementările tehnice aplicabile, furnizorul și/sau comerciantul este obligat să aducă produsul în conformitate cu aceste rigori timp de 30 zile lucrătoare de la data la care prescripția i-a fost înmănată contra semnătură sau de la data la care a recepționat-o prin scrisoare recomandată.

(3) În cazul în care Autoritatea de supraveghere a pieței constată că neregularitățile nu au fost înlăturate conform primei prescripții prevăzute la alin.(2), aceasta emite prescripția în mod repetat, obligînd furnizorul și/sau comerciantul să înlătore neregularitățile timp de 30 zile lucrătoare de la data la care a doua prescripție i-a fost înmănată contra semnătură sau de la data la care a recepționat-o prin scrisoare recomandată.

(4) În cazul neîndeplinirii indicațiilor din prescripția privind înlăturarea încălcărilor în termenul prevăzut la alin.(2), Autoritatea de supraveghere a pieței aplică sancțiuni în conformitate cu prevederile Codului Contravențional.

(5) În cazul în care la același agent economic neconformitatea a fost identificată mai mult de două ori, Autoritatea de supraveghere a pieței aplică măsuri restrictive inclusiv suspendarea temporară sau interzicerea punerii la dispoziție pe piață a produselor, în conformitate cu prevederea Legii Nr. 7/2016 privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare, informînd, în termen de 5 zile lucrătoare organul central de specialitate, și Secretariatul Comunității Energetice și Părțile Contractante despre cazurile identificate. Informațiile respective includ toate detaliile disponibile, în special:

- a) datele necesare pentru a identifica produsul neconform;
- b) originea produsului;
- c) natura neconformității invocate și a riscului implicat;

d) natura și durata măsurilor naționale adoptate, precum și punctul de vedere al furnizorului sau, după caz, al comerciantului.

În special, autoritatea de supraveghere a pieței precizează dacă neconformitatea se datorează fie neîndeplinirii de către produs a cerințelor cu privire la aspectele de protecție a interesului public stabilite în prezenta lege, fie unor deficiențe ale standardelor armonizate, care conferă o prezumție de conformitate.

(6) Autoritatea de supraveghere a pieței în cazul recepționării unei notificări din partea unei Autorități de supraveghere a pieței din cadrul unei Părți Contractante cu privire la cazurile identificate în conformitate cu prevederile de la alineatul (5), informează fără întârziere Secretariatul Comunității Energetice și Părțile Contractante privind măsurile adoptate și la orice alte informații suplimentare de care dispun referitoare la neconformitatea produsului în cauză, precum și, în caz de dezacord cu măsura națională notificată, cu privire la obiecțiile lor.

(7) În cazul în care, în termen de 60 de zile de la primirea informațiilor menționate la alineatul (5), furnizorul sau, după caz, comerciantul nu ridică vreo obiecție cu privire la o măsură provizorie luată, măsura respectivă este considerată justificată.

(8) Autoritatea de supraveghere a pieței va lua toate măsurile restrictive adecvate în ceea ce privește produsul respectiv, privind retragerea de pe piață a produsului.

Capitolul VI

PROCEDURA DE SALVGARDARE ȘI UTILIZAREA ETICHETELOR RECLASIFICATE

Articolul 13. Procedura de Salvagardare

(1) În cazul în care, la finalizarea procedurii prevăzute la articolul 12 alineatul (5), se ridică obiecții împotriva unei măsuri adoptate de autoritatea de supraveghere a pieței, sau în cazul în care Secretariatul Comunității Energetice consideră că măsura aplicată este contrară aquis-ului comunitar, Organul central de specialitate împreună cu autoritatea de supraveghere a pieței și furnizorul sau, după caz, comerciantul participă la consultările lansate de către Secretariatul Comunității Energetice și evaluează măsura adoptată. Pe baza rezultatelor evaluării respective, autoritatea de supraveghere a pieței stabilește dacă măsura este justificată sau nu și după caz aplică o măsură alternativă adecvată identificată în cadrul consultărilor.

(2) Autoritatea de supraveghere a pieței adresează decizia sa și o comunică de îndată furnizorului sau comerciantului vizat.

(3) În cazul în care măsura adoptată de autoritatea de supraveghere a pieței este considerată ca fiind justificată, autoritatea de supraveghere a pieței ia toate măsurile necesare care se impun pentru a garanta că produsul neconform este

retras de pe piața și informează autoritatea de reglementare în consecință. În cazul în care măsura adoptată este considerată ca fiind nejustificată, autoritatea de supraveghere a pieței retrage măsura respectivă.

(4) Măsurile corective sau restrictive prevăzute la articolul 12 se extind la toate unitățile unui model neconform și ale modelelor echivalente, cu excepția unităților pentru care furnizorul demonstrează că sunt conforme.

Articolul 14. Utilizarea etichetelor reclasificate

În cazul în care, în conformitate cu prezenta lege o etichetă este reclasificată:

(1) Furnizorul, atunci când introduce un produs pe piață, pune la dispoziția comerciantului atât etichetele actuale, cât și pe cele reclasificate, precum și fișele cu informații despre produs pe o perioadă care începe cu patru luni înainte de data prevăzută în reglementarea tehnică aplicabilă pentru începerea afișării etichetei reclasificate.

(2) Prin derogare de la alineatul (1), în cazul în care eticheta actuală și cea reclasificată necesită modalități diferite de testare a modelului, furnizorul poate alege să nu pună la dispoziție eticheta actuală împreună cu unitățile din modelele introduse pe piață sau puse în funcțiune în perioada de patru luni anterioară datei prevăzute în reglementarea tehnică aplicabilă pentru începerea afișării etichetei reclasificate, în cazul în care nu există unități aparținând aceluiași model sau unor modele echivalente care au fost introduse pe piață sau puse în funcțiune înainte de începerea perioadei de patru luni. În acest caz, comerciantul nu pune în vânzare unitățile respective înainte de data menționată. Furnizorul informează comerciantul în cauză despre această consecință cât mai curând posibil, inclusiv atunci când include astfel de unități în ofertele sale către comercianți.

(3) Pentru produsele introduse pe piață sau puse în funcțiune înainte de perioada de patru luni, furnizorul pune la dispoziția comerciantului eticheta reclasificată la cererea acestuia. Pentru aceste produse, comerciantul obține o etichetă reclasificată în conformitate cu articolul 9 alineatul (2).

(4) Prin derogare de la alineatul (2):

a) unui comerciant care nu este în măsură să obțină o etichetă reclasificată în conformitate cu alineatul (1) pentru unitățile care se află deja în stoc, deoarece furnizorul și-a încetat activitatea, i se permite să vândă în mod exclusiv respectivele unități cu eticheta nereclasificată timp de maximum nouă luni de la data menționată în reglementarea tehnică de aplicabilă pentru începerea afișării etichetei reclasificate;

b) în cazul în care eticheta nereclasificată și cea reclasificată necesită modalități diferite de testare a modelului, furnizorul este scutit de obligația de a pune la dispoziție o etichetă reclasificată pentru unitățile introduse pe piață sau puse în funcțiune înaintea perioadei de patru luni, în cazul în care nu există unități aparținând aceluiași model sau unor modele echivalente care sunt introduse pe piață sau puse în funcțiune după începerea perioadei de patru luni.

În acest caz, comerciantului i se permite să vândă în mod exclusiv respectivele unități cu eticheta nereclasificată timp de maximum nouă luni după data menționată în reglementarea tehnică aplicabilă pentru începerea afișării etichetei reclasificate.

(5) Comerciantul înlocuiește etichetele existente pe produsele expuse atât în magazine, cât și online, cu etichetele reclasificate, în termen de 14 zile lucrătoare de la data menționată în reglementarea tehnică aplicabilă pentru începerea afișării etichetei reclasificate. Comerciantul nu afișează etichetele reclasificate înainte de data respectivă.

(6) Prin derogare de la alineatele (1), (2) și (3), reglementările tehnice aplicabile pot prevedea norme specifice pentru etichetele energetice imprimate pe ambalaj.

Capitolul VIII

STANDARDE ARMONIZATE, VÂNZAREA LA DISTANȚĂ ȘI ALTE FORME DE VÂNZARE ȘI LIBERA CIRCULAȚIE

Articolul 15. Standarde armonizate

În cazul în care astfel de standarde armonizate sunt aplicate în cursul evaluării conformității unui produs, se prezumă că modelul este conform cu cerințele de măsurare și de calcul relevante din reglementarea tehnică aplicabilă.

Articolul 16. Vânzarea la distanță și alte forme de vânzare

(1) Dacă produsul este oferit spre vânzare, închiriere sau cumpărare în rate prin comandă poștală, prin catalog, prin internet, prin telemarketing sau prin orice alt mijloc, care presupune faptul că eventualul utilizator final nu are posibilitatea de a vedea produsul expus, potențialilor utilizatori finali li se comunică informațiile relevante înainte de cumpărarea produsului. În acest scop, cataloagele de produse, paginile web și alte mijloace de comunicare tipărite sau electronice trebuie să conțină informațiile specificate pe etichetă și pe fișa produsului.

(2) Instrucțiunile complete referitoare la modul în care eticheta sau fișa ori informațiile de pe etichetă sau de pe fișă, după caz, sânt expuse sau furnizate utilizatorilor finali la vânzarea prin mijloace de comunicare tipărite sau electronice a produselor ce cad sub incidența prezentei legi sunt prevăzute în actul normativ aprobat de Guvern.

Articolul 17. Libera circulație

(1) Pentru produsele ce cad sub incidența prezentei legi, aplicarea unor etichete, marcaje, simboluri sau inscripții neconforme cu cerințele acestora și/sau ale actului normativ aprobat de Guvern este interzisă dacă aceasta este de natură să creeze confuzie sau să inducă în eroare utilizatorii finali cu privire la consumul de energie sau, după caz, de alte resurse esențiale în timpul utilizării.

(2) Până la proba contrarie, se consideră că etichetele și fișele produselor ce cad sub incidența prezentei legi sunt conforme cu prevederile prezentei legi. Dacă există probe ce atestă informații incorecte, furnizorilor și comercianților li se solicită dovezi privind exactitatea informațiilor furnizate pe etichetele sau pe fișele produselor lor în conformitate cu capitolul VII.

Capitolul XI

DISPOZIȚII FINALE

Articolul 18. Dispoziții finale și tranzitorii

(1) Guvernul, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi în Monitorul Oficial al Republicii Moldova:

- a) va aproba actul normativ menționat la art. 5 lit. a);
- b) va prezenta Parlamentului propuneri privind aducerea în concordanță a legislației cu prezenta lege.

(2) Controalele prevăzute la art. 7 alin. 2, pentru fiecare produs în parte, se efectuează după expirarea a șase luni din momentul intrării în vigoare a actului normativ menționat la art. 8 alin. (1);

(3) La data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă Legea nr. 44/2014 privind etichetarea produselor cu impact energetic (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr. 99102, art. 249).

Președintele Parlamentului

NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul legii privind etichetarea produselor cu impact energetic

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului

Proiectul legii privind etichetarea produselor cu impact energetic este elaborat de către Ministerul Energiei.

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite

În contextul implementării Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană¹, armonizării legislației în domeniul eficienței energetice la acquis-ul Uniunii Europene din sectorul respectiv, precum și a angajamentelor asumate de către Republica Moldova în cadrul Tratatului Comunității Energetice², Parlamentul Republicii Moldova a adoptat Legea nr. 44/2014 privind etichetarea produselor cu impact energetic, prin care a fost transpusă Directiva 2010/30/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 19 mai 2010 privind indicarea, prin etichetare și informații standard despre produs, a consumului de energie și de alte resurse al produselor cu impact energetic.

Este de precizat că etichetarea energetică le permite clienților să facă alegeri în cunoștință de cauză bazate pe consumul de energie al produselor cu impact energetic. Informațiile cu privire la produse cu impact energetic eficiente și durabile aduc o contribuție semnificativă la economiile de energie și la reducerea facturilor la energie, promovând în același timp inovarea și investițiile în producerea de produse mai eficiente din punct de vedere energetic. Îmbunătățirea eficienței produselor cu impact energetic prin alegeri în cunoștință de cauză ale clienților și prin armonizarea cerințelor aferente este benefică, de asemenea, pentru producători, pentru industrie și pentru economia națională în ansamblu.

Din această perspectivă a eficacității Comisia Europeană a analizat Directiva 2010/30/UE a Parlamentului European și a Consiliului și a identificat nevoia de a actualiza cadrul privind etichetarea energetică pentru a-i îmbunătăți eficacitatea. Astfel, îmbunătățirea cadrului juridic menționat a fost realizată prin adoptarea Regulamentului (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului din 4 iulie 2017 de stabilire a unui cadru pentru etichetarea energetică și de abrogare a Directivei 2010/30/UE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 198/1 din 27 iunie 2017.

Transpunerea Regulamentului (UE) 2017/1369 a devenit obligatorie pentru Republica Moldova prin Decizia Consiliului Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC, decizie care a stabilit că părțile contractante vor transpune versiunea adaptată de Secretariatul Comunității Energetice a Regulamentului (UE) 2017/1369, care păstrează în esență același domeniu de aplicare, dar modifică și îmbunătățește unele dispoziții pentru a le clarifica și a le actualiza conținutul, ținând seama de progresele tehnologice obținute în ultimii ani în materie de eficiență energetică a produselor.

În acest context, conchidem că Proiectul Legii privind etichetarea produselor cu impact energetic are drept scop armonizarea legislației Republicii Moldova cu legislația Uniunii Europene integrarea în ordinea juridică internă a Regulamentului (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului din 4 iulie 2017 de stabilire a unui cadru pentru etichetarea energetică și de abrogare a Directivei 2010/30/UE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 198/1 din 27 iunie 2017.

¹ Acordul de Asociere între Republica Moldova, pe de o parte, și Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele membre ale acestora, pe de altă parte, ratificat prin Legea Nr. 112 din 02.07.2014

² Adoptat prin Legea Nr. 117 din 23.12.2009 pentru aderarea Republicii Moldova la Tratatul de constituire a Comunității Energetice

3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene

Proiectul Legii privind etichetarea produselor cu impact energetic are drept scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene, în speță Prezenta lege transpune Regulamentul (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului din 4 iulie 2017 de stabilire a unui cadru pentru etichetarea energetică și de abrogare a Directivei 2010/30/UE (Text cu relevanță pentru SEE), CELEX: 32017R1369, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 198 din 28 iulie 2017, astfel cum a fost modificat ultima oară prin Regulamentul (UE) 2020/740 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 mai 2020, în varianta adaptată și aprobată prin Decizia Consiliului Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC/

Astfel, menționăm că Proiectul Legii transpune integral prevederile actului Uniunii Europene adaptată și aprobată prin Decizia Consiliului Ministerial al Comunității Energetice și asigură implementarea scopului și a obiectivelor actului, urmărindu-se punerea în aplicare eficientă a normelor europene integrate, prin utilizarea metodei de transpunere directă – care constă în preluarea fidelă a prevederilor legislației aquis-ului comunitar în legislația națională, utilizând redacția, limbajul juridic și terminologia identică sau similară cu cele ale actului Uniunii Europene care se transpune, cu o ușoară reformulare a acestora la cadrul normativ național însă fără a schimba esența acestora.

4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Prezenta lege instituie cadrul juridic de reglementare, care se aplică produselor cu impact energetic introduse pe piață sau puse în funcțiune. Acesta asigură etichetarea produselor respective și furnizarea unor informații standard privind eficiența lor energetică, consumul de energie și de alte resurse prin utilizarea acestora și informații suplimentare privind produsele, permițând astfel clienților să aleagă produse mai eficiente pentru reducerea consumului lor de energie.

Astfel, principalele prevederi ale proiectului de lege sunt prezentate mai jos după cum urmează:

- a) Domeniile de aplicare;
- b) Competențele și atribuțiile autorităților publice/administrative;
- c) Obligațiile furnizorilor și comercianților;
- d) Supravegherea pieței și controlul produselor care intră pe piață;
- e) Procedura la nivel național aplicabilă produselor care prezintă riscuri;
- f) Procedura de Salvagardare;
- g) Utilizarea etichetelor reclasificate.

5. Fundamentarea economico-financiară

Proiectul Legii privind etichetarea produselor cu impact energetic nu va genera cheltuieli suplimentare din bugetul de stat.

6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare

Prezentul proiect prevede la dispoziții finale și tranzitorii că la data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă Legea nr. 44/2014 privind etichetarea produselor cu impact energetic (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr. 99–102, art. 249).

7. Avizarea și consultarea publică a proiectului

Proiectul a fost supus procedurii de examinare și avizare în conformitate cu prevederile Legii nr.100/2017 privind actele normative iar rezultatele examinării sunt reflectate în sinteza obiecțiilor și propunerilor la proiect.

Menționăm, că în scopul respectării prevederilor Legii nr.239/2008 privind transparența în procesul decizional, proiectul a fost publicat și poate fi accesat pe portalul guvernamental particip.gov.md.

8. Constatările expertizei anticorupție

Proiectul a fost supus expertizei anticorupție, conform art. 35 din Legea nr.100/2017 cu privire la actele normative, iar rezultatele acestora au fost incluse în sinteza obiecțiilor și propunerilor la proiect.

9. Constatările expertizei de compatibilitate

Proiectul de lege a fost supus expertizei de compatibilitate conform cerințelor stabilite în art. 36 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, de către din cadrul Cancelariei de Stat.

Ca urmare a expertizei de compatibilitate realizate, Centrul de Armonizare a Legislației a constatat că, proiectul național asigură transpunerea completă a dispozițiilor Regulamentului (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului din 4 iulie 2017 de stabilire a unui cadru pentru etichetarea energetică și de abrogare a Directivei 2010/30/UE, în varianta adaptată și aprobată prin Decizia Consiliului Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MCEnC.

10. Constatările expertizei juridice

Proiectul a fost supus expertizei juridice, conform art.37 din Legea nr.100/2017 cu privire la actele normative, iar rezultatele examinării sunt reflectate în sinteza obiecțiilor și propunerilor la proiect.

11. Constatările altor expertize

Proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative, conține unele prevederi care pot fi tratate ca având impact asupra activității de întreprinzător, în contextul Legii nr. 235/2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător.

În acest sens, a fost elaborată Analiza de impact la proiectul de lege, în conformitate cu cerințele Metodologiei de analiză a impactului în procesul de fundamentare a proiectelor de acte normative, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr.23/2019.

Evocăm că, analiza impactului la proiectul de lege a fost examinată în cadrul ședinței Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător. Ca urmare a examinării, analiza impactului la proiectul de lege a fost susținută condiționat.

De asemenea, relevăm că proiectul nu cade sub incidența altor expertize necesare a fi efectuate în condițiile Legii nr.100/2017.

Ministru

Digitally signed by Parlicov Victor
Date: 2023.07.19 18:20:34 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova



Victor PARLICOV