



PR. 52/31.05.19
CPS

CANCELARIA DE STAT A REPUBLICII MOLDOVA

Nr. 31-06-4130

Chișinău

„11” 07, 2019

Biroul Permanent al Parlamentului

În temeiul art.58 din Regulamentul Parlamentului, adoptat prin Legea nr.797-XIII din 2 aprilie 1996, se prezintă Avizul la proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative (inițiativa legislativă nr. 52 din 18 iunie 2019), aprobat prin Hotărîrea Guvernului nr. 323 din 10 iulie 2019.

Anexe:

1. Hotărîrea Guvernului privind aprobarea Avizului (în limba română – 1 filă și în limba rusă – 1 filă);
2. Avizul asupra proiectului de lege (în limba română – 5 file și în limba rusă – 5 file).

Secretar general adjunct al Guvernului


Roman CAZAN

Ex.: Olga Ceban
Tel.: 250-385
e-mail: olga.ceban@gov.md

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA	
D.D.P. Nr.	<u>1009</u>
„ <u>11</u> ”	<u>07</u> , 20 <u>19</u>
Ora	

Casa Guvernului,
MD-2033, Chișinău,
Republica Moldova

Telefon:
+ 373-22-250104

Fax:
+ 373-22-242696



GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÎRE nr.323

din 10 iulie 2019

Chișinău

**Cu privire la aprobarea Avizului la proiectul de lege
pentru modificarea unor acte normative**

Guvernul HOTĂRĂȘTE:

Se aprobă și se prezintă Parlamentului Avizul la proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative.

Prim-ministru

Contrasemnează:



MAIA SANDU

Ministrul finanțelor

Natalia Gavrilița

Ministrul justiției

Olesea Stamate

Aprobat
prin Hotărârea Guvernului nr.323/2019

AVIZ

la proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative

Guvernul a examinat proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative, înaintat cu titlu de inițiativă legislativă (nr. 52 din 18 iunie 2019), și comunică susținerea acestuia, cu următoarele propuneri.

În contextul prevederilor art. 62 alin. (1) din Legea nr.100/2017 cu privire la actele normative, pentru asigurarea respectării normelor de tehnică legislativă, se recomandă:

- la denumirea proiectului, excluderea cuvintelor „și completarea”;
- la articolele I, II și III, excluderea textelor „cu modificările și completările ulterioare,” și „cu modificările ulterioare,”;
- termenul „textul” se folosește pentru individualizarea unor cuvinte și cifre, cuvinte și semne de punctuație, cifre și semne de punctuație, iar în celelalte cazuri, pentru formularea dispozițiilor de modificare și completare, se utilizează termenii „cuvîntul”/„cuvintele”. În acest context, recomandăm revizuirea proiectului și substituirea termenului „textul” cu termenul „cuvintele”, în cazurile necesare;
- pentru exprimarea normativă a intenției de modificare a actului normativ se nominalizează expres textul vizat, cu toate elementele de identificare necesare, iar dispoziția propriu-zisă se formulează utilizîndu-se cuvintele „se modifică după cum urmează:”, urmată de redarea modificărilor. În cazul expunerii în redacție nouă a conținutului unui element structural sau a unei părți a acestuia ori în cazul operațiunii de completare cu o nouă dispoziție, se vor utiliza cuvintele „va avea următorul cuprins:”, urmate de redarea noului text.

1. La articolul I din proiect

Punctul 5 se modifică după cum urmează:

„Articolul 21 va avea următorul cuprins:

„Articolul 21. Publicitatea și promovarea prin sponsorizare a produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora

(1) Se interzice orice formă, directă sau indirectă, de publicitate în favoarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, inclusiv publicitatea la radio și televiziune, în presa scrisă, în serviciile cinematografice și video, prin media electronică, telefonie mobilă și fixă, ceea ce include, dar nu se reduce la publicitatea exterioară și cea din interiorul spațiilor publice închise și semiînchise, în special publicitatea în exteriorul și interiorul locurilor de vânzare

angro și cu amănuntul a produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora și publicitatea în localurile în care se prestează servicii, publicitatea în sau pe mijloacele de transport și prin intermediul trimiterilor poștale, precum și publicitatea pe accesoriile pentru fumat.

(2) Se exceptează de la prevederile alin. (1) folosirea de imagine a mărcii comerciale și a logotipului plasate în interiorul sediului principal al agentului economic care produce, importă sau comercializează angro produse din tutun, produse conexe, dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, precum și materialele promoționale destinate exclusiv pentru a fi distribuite producătorilor, importatorilor și vânzătorilor de tutun, produselor din tutun, produselor conexe, dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora.

(3) Se interzice orice activitate care induce în eroare sau creează o impresie eronată despre caracteristicile produselor din tutun și produselor conexe și despre impactul acestora asupra sănătății.

(4) Se interzice promovarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, inclusiv prin sponsorizare sau susținere în alt mod a unor acțiuni sau inițiative publice sau comerciale.

(5) Se interzice agenților economici din industria tutunului inițierea sau participarea la acțiuni de sponsorizare sau la acțiuni filantropice în urma cărora numele agentului economic, marca comercială a produsului din tutun, a produsului conex, a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, oricare alte referințe la mărcile produselor din tutun, ale produselor conexe, dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora pot deveni vizibile sau orice altă informație despre relația acestuia cu evenimentul devine publicitară.

(6) Se interzice publicitatea și promovarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, precum și sponsorizarea manifestărilor și activităților legate de produsele din tutun, produsele conexe, dispozitivele și accesoriile de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora inițiate pe teritoriul Republicii Moldova și care au efect transfrontalier.

(7) Se interzice utilizarea mărcilor comerciale ale produselor din tutun, a produselor conexe, dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora la promovarea altor produse sau servicii, precum și a mărcilor comerciale ale altor produse sau servicii la promovarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora.

(8) Se interzice utilizarea accesoriilor pentru fumat (scrumiere, brichete), a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produselor din tutun și a produselor conexe în scopul promovării directe sau indirecte a produselor din tutun și a produselor conexe.

(9) Se interzice oferirea gratuită a produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora.

(10) Controlul respectării prevederilor prezentului articol se efectuează de către Consiliul Concurenței, Agenția Națională pentru Sănătate Publică și Serviciul Fiscal de Stat în limitele competențelor stabilite de legislația în vigoare.”

Articolul I se completează cu punctul (5¹) cu următorul cuprins:

„5¹. La articolul 24 alineatul (2), cuvintele „pentru fumat” se exclud.

Punctul 6 din proiect, referitor la articolul 25 alineatul (5), va avea următorul cuprins:

„la alineatul (5), cuvintele „pentru fumat” se exclud.

Punctul 9 din proiect va avea următorul cuprins:

„9. La articolul 33 alineatul (1) litera b), cuvintele „pentru fumat” se exclud”.

2. La articolul II din proiect

La punctul 1:

la articolul 91¹:

textul „(11)” se exclude;

partea dispozitivă a alineatului (11) va avea următorul cuprins:

„(11) Expunerea vizibilă a produselor din tutun, a produselor conexe și a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora în spațiile comerciale accesibile publicului”;

se completează cu alineatul (21) cu următorul cuprins:

„(21) Comercializarea produselor din tutun în locuri interzise – unități cu suprafața comercială mai mică de 20 m² și situate la o distanță mai mică de 200 m de la instituțiile de învățământ și medico-sanitare

se sancționează cu amendă de la 250 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 350 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu sau fără privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.”

Punctul 2 din proiect va avea următorul cuprins:

„2. La articolul 364¹:

în denumirea articolului, cuvintele „pentru fumat” se substituie cu cuvintele „și produselor conexe”;

partea dispozitivă a alineatului (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Amplasarea și/sau difuzarea publicității în favoarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora și promovarea, inclusiv prin sponsorizare, a produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, care au drept scop sau efect, direct ori indirect, stimularea vânzărilor și sporirea consumului produselor din tutun și produse conexe”;

partea dispozitivă a alineatului (2) va avea următorul cuprins:

„(2) Utilizarea mărcilor comerciale ale produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora la promovarea altor produse sau servicii, precum și utilizarea mărcilor comerciale ale altor produse sau servicii la promovarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, utilizarea accesoriilor pentru fumat și a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produselor din tutun și produselor conexe în scopul promovării, directe sau indirecte, a produselor din tutun sau/și a produselor conexe, oferirea promoțională sau în calitate de cadou a produselor din tutun și/sau a produselor conexe, a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora”.

Articolul II se completează cu punctul 3 cu următorul cuprins:

„3. La articolul 400 alineatul (1), textul „alin. (13)-(18) și (20)” se substituie cu textul „alin. (13)-(18), (20) și (21)”.

3. La articolul III din proiect

La punctul 1, textul „d)” se substituie cu textul „a¹)”.

La punctul 2: la articolul 123¹, alineatul (2¹) se exclude.

Se completează cu punctul 3 cu următorul cuprins:

„3. Pozițiile tarifare 240220 și 2403 din anexa nr.1 la Titlul IV din Codul fiscal nr.1163/1997 vor avea următorul cuprins:

„240220	Țigarete care conțin tutun:				
	— cu filtru	1000 bucăți/ valoarea în lei	410 lei + 12%, dar nu mai puțin de 540 lei	460 lei + 12%, dar nu mai puțin de 610 lei	540 lei + 13%, dar nu mai puțin de 700 lei
	— fără filtru:				
	ovale cu lungimea de până la 70 mm	1000 bucăți/ valoarea în lei			540 lei + 13%, dar nu mai puțin de 700 lei
	cu muștiuc, altele	1000 bucăți/ valoarea în lei			540 lei + 13%, dar nu mai puțin de 700 lei”;
„2403	Tutun pentru fumat, alte tutunuri și înlocuitori de tutun, prelucrate; tutunuri „omogenizate”	kilogram	136,41 lei	143,17 lei	150,33 lei

	sau „reconstituite”; extracte și esențe de tutun				
ex.240319	Tutun tăiat fin destinat rulării în țigarete	kilogram	-	1000 lei	1200 lei
ex.240399900	Țigarete pentru dispozitive de încălzire a tutunului	1000 bucăți	-	610 lei	700 lei”.

4. Articolul IV din proiect va avea următorul cuprins:

„**Art. IV.** – (1) Prin derogare de la prevederile art. 56 alin. (1) din Legea nr.100/2017 cu privire la actele normative, prezenta lege intră în vigoare la 1 ianuarie 2020, cu excepția art. II și III, care se pun în aplicare la data publicării.

(2) Guvernul, în termen de 3 luni de la data publicării prezentei legi, va aduce actele sale normative în concordanță cu aceasta.”



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №323

от 10 июля 2019 г.
Кишинэу

**Об утверждении Заключения по проекту закона о внесении изменений в
некоторые нормативные акты**

Правительство ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить и представить Парламенту Заключение по проекту закона о внесении изменений в некоторые нормативные акты.

Премьер-министр

МАЙЯ САНДУ

Контрасигнуют:

Министр финансов

Наталья Гаврилица

Министр юстиции

Олеся Стамати

Утверждено
Постановлением Правительства №323/2019

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по проекту закона о внесении изменений в некоторые
нормативные акты

Правительство рассмотрело проект закона о внесении изменений в некоторые нормативные акты, представленный в качестве законодательной инициативы (№ 52 от 18 июня 2019 г.), и сообщает о его поддержке в соответствии со следующими предложениями.

В контексте положений части (1) статьи 62 Закона №100/2017 о нормативных актах в целях обеспечения соблюдения норм законодательной техники, рекомендуется:

- из названия проекта слова «и дополнение» исключить;
- в статьях I, II и III тексты «с последующими изменениями и дополнениями,» и «с последующими изменениями,» исключить;
- термин «текст» используется для индивидуализации некоторых слов и цифр, слов и знаков препинания, цифр и знаков препинания, а в других случаях – для формулировки положений по изменению и дополнению, используются термины «слово»/ «слова». В этом контексте, рекомендуем пересмотреть проект и заменить термин «текст» термином «слова», в необходимых случаях;
- для нормативного выражения намерения внести изменения в нормативный акт непосредственно указывается соответствующий текст со всеми необходимыми идентификационными элементами, а само положение формулируется с использованием слов «внести следующие изменения:», после которых воспроизводятся новые изменения. В случае изложения в новой редакции содержания структурного элемента или его части либо в случае операции дополнения новым положением используются слова «изложить в следующей редакции: », после которых воспроизводится новый текст.

1. В статье I проекта:

В пункт 5 внести следующие изменения:

«Статью 21 изложить в следующей редакции:

«Статья 21. Реклама и продвижение посредством спонсорства табачных изделий, схожей продукции, устройств и аксессуаров для их использования, зарядки или нагрева

(1) Запрещается любая форма рекламы, прямой или косвенной, табачных изделий, схожей продукции, устройств и аксессуаров для их использования, зарядки или нагрева, в том числе реклама по радио и телевидению, в печати, в кино- и видеообслуживании, с помощью

электронных средств массовой информации, мобильной и фиксированной телефонии, что включает, не ограничиваясь этим, наружную рекламу и рекламу внутри закрытых и полужакрытых общественных мест, в частности снаружи и внутри пунктов оптовой и розничной продажи табачных изделий, схожей продукции, устройств и аксессуаров для их использования, зарядки или нагрева и рекламу в помещениях, где предоставляются услуги, рекламу в/или на транспортных средствах и путем почтовых отправлений, а также рекламу на принадлежностях для курения.

(2) Требования части (1) не распространяются на изображения торговой марки и логотипа, размещаемые в главном офисе экономического агента, производящего, импортирующего или осуществляющего оптовую продажу табачных изделий, схожей продукции, устройств и аксессуаров для их использования, зарядки или нагрева, а также на рекламные материалы, предназначенные для распространения исключительно среди производителей, импортеров и продавцов табака, табачных изделий, схожей продукции, устройств и аксессуаров для их использования, зарядки или нагрева.

(3) Запрещается любая форма деятельности, которая вводит в заблуждение или создает ошибочное представление о характеристиках табачных изделий и схожих изделий и о их воздействии на здоровье.

(4) Запрещается продвижение табачных изделий, схожей продукции, устройств и аксессуаров для их использования, зарядки или нагрева, в том числе посредством спонсорской или иной поддержки общественных или коммерческих акций или инициатив.

(5) Экономическим агентам табачной индустрии запрещается организовывать или участвовать в спонсорских или благотворительных акциях, в результате которых наименование экономического агента, торговая марка табачных изделий, схожей продукции, устройств и аксессуаров для их использования, зарядки или нагрева, любые иные ссылки на марки табачных изделий, схожей продукции, устройств и аксессуаров для их использования, зарядки или нагрева могут выставляться на обозрение, либо любая другая информация о связи экономического агента с событием предается огласке.

(6) Запрещается реклама и продвижение табачных изделий, схожей продукции, устройств и аксессуаров для их использования, зарядки или нагрева, а также спонсирование манифестаций и мероприятий, связанных с табачными изделиями, схожей продукцией, устройствами и аксессуарами для их использования, зарядки или нагрева, инициированные на территории Республики Молдова и имеющие трансграничный эффект.

(7) Запрещается использование торговых марок табачных изделий, схожей продукции, устройств и аксессуаров для их использования, зарядки или нагрева при продвижении иных продуктов или услуг, а также торговых марок иных продуктов или услуг при продвижении

табачных изделий, схожей продукции, устройств и аксессуаров для их использования, зарядки или нагрева.

(8) Запрещается использование принадлежностей для курения (пепельницы, зажигалки), устройств и аксессуаров для использования, зарядки или нагрева табачных изделий и схожей продукции в целях прямого или косвенного продвижения табачных изделий и схожей продукции.

(9) Запрещается предоставление табачных изделий, схожей продукции, устройств и аксессуаров для их использования, зарядки или нагрева бесплатно.

10) Контроль за соблюдением положений настоящей статьи осуществляется Советом по конкуренции, Национальным агентством общественного здоровья и Государственной налоговой службой в пределах компетенций, установленных законодательством.»

Статью I дополнить пунктом 5¹ следующего содержания:

«5¹. В части (2) статьи 24 слово «курительных» исключить».

В пункте 6 проекта текст, относящийся к части (5) статьи 25, изложить в следующей редакции:

«В части (5) слово «курительных» исключить.»

Пункт 9 проекта изложить в следующей редакции:

«9. В пункте b) части (1) статьи 33 слово «курительных» исключить».

2. В статье II проекта

В пункте 1:

в статье 91¹:

текст «(11)» исключить;

диспозитивную часть части (11) изложить в следующей редакции:

«(11) Видимая экспозиция табачных изделий, схожей продукции, устройств и аксессуаров для их использования, зарядки или нагрева в коммерческих зонах, доступных для общественности.»;

дополнить частью (21) следующего содержания:

«(21) Продажа табачных изделий в запрещенных местах – в единицах с торговой площадью менее 20 м² и находящихся на расстоянии менее 200 м от образовательных и медико-санитарных учреждений,

влечет наложение штрафа на должностное лицо в размере от 250 до 300 условных единиц, на юридическое лицо – от 350 до 400 условных единиц с лишением или без лишения права осуществлять определенную деятельность на срок от 6 месяцев до одного года».

Пункт 2 проекта изложить в следующей редакции:

«2. В статье 364¹:

в наименовании статьи слово «курительной» заменить словами «и схожей продукции»;

диспозитивную часть части (1) изложить в следующей редакции:

«(1) Размещение и/или распространение рекламы в пользу табачных изделий, схожей продукции, устройств и аксессуаров для их

использования, зарядки или нагрева, продвижение, в том числе посредством спонсорства табачных изделий, схожей продукции, устройств и аксессуаров для их использования, зарядки или нагрева, которые оказывают прямое или косвенное влияние, стимулируют продажу и увеличивают потребление табачных изделий и схожей продукции»;

диспозитивную часть части (2) изложить в следующей редакции:

«(2) Использование торговых марок табачных изделий, схожей продукции, устройств и аксессуаров для их использования, зарядки или нагрева при продвижении иных продуктов или услуг, а также использование торговых марок других продуктов или услуг при продвижении табачных изделий, схожей продукции, устройств и аксессуаров для их использования, зарядки или нагрева, использование аксессуаров для курения и устройств и аксессуаров для использования, зарядки или нагрева табачных изделий и схожей продукции в целях прямого или косвенного продвижения табачных изделий или/и схожей продукции, рекламного предложения или в качестве подарка табачных изделий и/или схожей продукции, устройств и аксессуаров для их использования, зарядки или нагрева»

Статью II дополнить пунктом 3 следующего содержания:

«3. В части (1) статьи 400 текст «части (13)-(18) и (20)» заменить текстом «части (13) -(18), (20) и (21)».

3. В статье III проекта:

В пункте 1 текст «d)» заменить текстом «a¹)»;

В пункте 2 статьи 123¹ часть (2¹) исключить;

Дополнить пунктом 3 следующего содержания:

«3. Товарные позиции 240220, 2403 в приложении 1 к Разделу IV Налогового кодекса №1163/1997 изложить в следующей редакции:

«240220	Сигареты, содержащие табак:				
	- с фильтром	1000 штук/стоимость в лаях	410 леев + 12%, но не менее 540 леев	460 леев + 12%, но не менее 610 леев	540 леев + 13%, но не менее 700 леев
	- без фильтра				
	овальные длиной 70 мм	1000 штук/стоимость в лаях			540 леев +13%, но не менее 700 леев

с мундштуком, прочие	1000 штук/стоимо сть в леях			540 леев + 13%, но не менее 700 леев»;
----------------------------	-----------------------------------	--	--	-------------------------------------------------------

«2403	Курительный табак, прочий промышленно изготовленный табак и заменители табака; табак «гомогенизированный» или «восстановленный»; табачные экстракты и эссенции	килограмм	136,41 лея	143,17 лея	150,33 лея
искл. 240319	Тонкорезанный табак для скручивания сигарет	килограмм	-	1000 леев	1200 леев
искл. 240399900	Сигареты для устройств по нагреву табака	1000 штук	-	610 леев	700 леев».

4. Статью IV проекта изложить в следующей редакции:

«Ст. IV.– (1) В отступление от положений части (1) статьи 56 Закона №100/2017 о нормативных актах, настоящий закон вступает в силу 1 января 2020 года, за исключением статей II и III, которые вводятся в действие с даты опубликования.

(2) Правительству в течение 3 месяцев с даты опубликования настоящего закона привести свои нормативные акты в соответствие с ним».