

NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative

Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior, prin prevederile art. 4 împuternicește Guvernul de a stabili mecanismul de formare a prețurilor la produsele social importante și a tarifelor pentru prestarea serviciilor de importanță socială, care cad sub incidența Legii respective. E de notat, că Legea dată nu prevede expres competența Guvernului de a întocmi o listă a produselor social importante, precum și nu identifică instrumentele de reglementare (de intervenție a statului), ca exemplu limitarea adaosului comercial la vânzarea acestor produse.

Pe de altă parte, în cadrul Ministerului Economiei au fost desfășurate ședințe sectoriale privind perfecționarea politicii de stat în domeniul prețurilor / tarifelor. Astfel, s-a decis asupra necesității perfectării cadrului juridic existent în fiecare sector de piață, în așa mod ca legislația sectorială să includă normele primare de bază privind formarea prețurilor / tarifelor reglementate de către stat: competența Guvernului, instrumentele de reglementare în acest domeniu, principiile elaborării metodologiilor de calcul a tarifelor, etc.

Luând în considerație această strategie de perfectare a cadrului legal în vederea prețurilor / tarifelor, s-a revizuit Legea cu privire la comerțul interior, care prevede reglementări referitoare la comercializarea produselor social importante. În acest context, se propune completarea art. 20 „Cantitatea și prețul” cu un nou alin. (6), care prevede stabilirea din partea Guvernului a unei liste a produselor / serviciilor social importante, precum și instrumentele de reglementare (plafonarea rentabilității și / sau a adaosului comercial). Normele metodologice de executare a acestei prevederi legale își vor găsi reflectare într-un act guvernamental privind aprobarea mecanismului de formare a prețurilor / tarifelor la produsele / serviciile de importanță socială.

Concomitent, proiectul respectiv mai prevede și alte modificări și completări la Legea respectivă, și anume: precizarea domeniului de reglementare al Legii prin indicarea expresă a activităților din domeniului comerțului în anexă la prezenta Lege. Activitățile respective au fost definite conform CAEM-ului existent și prin prisma noului Clasificator al Activităților din Economia Moldovei (CAEM), ajustat la cerințele UE și care va fi pus în aplicare de la 1 ianuarie 2013.

Un alt aspect ține de ajustarea cadrului legal drept urmare a modificării Legii nr.105-XV din 13 martie 2003 privind protecția consumatorilor, prin care organul de implementare a politicii în domeniul protecției consumatorilor este Agenția pentru Protecția Consumatorilor și care preia funcțiile Inspectoratului Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor.

De asemenea, se propune concretizarea prevederii art. 8, alin. (2), litera e) ce ține de obligativitatea efectuării tranzacțiilor comerciale cu ridicata numai prin virament. Această normă prevede excepție pentru producătorii de produse, care dispun de propria rețea de distribuție a produselor proprii (camioane utilizate cu mașini de casă și control cu memorie fiscală).

Totodată, urmare doleanțelor repetate ale agenților economici furnizori de produse, în special producătorii autohtoni, se propune de completat Legea dată cu un nou articol care conține prevederi asupra relațiilor între furnizorii/ vânzătorii de produse alimentare și cumpărătorii acestora. Este de notat, că proiectul Legii menționate aprobat în două lecturi de către ședința plenară includea acest articol, însă pînă la promulgarea Legii, articolul în cauză a fost exclus la insistența unor comercianți.

O altă prevedere ce necesită modificare ține de competența profesională a angajaților din comerț. La acest subiect menționăm, că conform prevederilor art. 13, alin. (2) și (6) și ale art. 25, alin. (1) al Legii nominalizate, persoanele care activează în comerț în lipsa actelor de studii speciale urmează să-și certifice competențele profesionale prin intermediul instituțiilor cu profil economico – comercial. Norma dată intră în vigoare începînd cu 1 ianuarie 2012. Menționăm, că această normă a fost introdusă în cadrul dezbaterilor asupra proiectului Legii date la Comisia parlamentară economie, buget și finanțe la solicitarea membrilor acesteia. La moment lipsește mecanismul practic de certificare a competențelor profesionale dobîndite urmare experienței de muncă, au fost elaborate doar cerințele de calificare pentru diferite categorii de angajați din domeniul comerțului. Luînd în considerație sensibilitatea și complexitatea subiectului respectiv, se propune prelungirea termenului de acțiune a prevederilor respective, și anume începînd cu 1 ianuarie 2013.

În partea ce ține de amendamentele la Codul contravențional (Art. II), menționăm, că în cadrul supravegherii pieței au fost depistate cazuri de modificare de către agenții economici a termenului de valabilitate a produsului în scopul prelungirii acestuia și plasarea produsului respectiv pe piață, precum și cazuri de utilizare la prestarea serviciilor a mijloacelor de măsurare fără marcaje metrologice, cu marcaje metrologice deteriorate, alterate, falsificate, înlăturate sau cu termenul de valabilitate al certificatelor de aprobare de model și al buletinelor de verificare metrologică expirat. În acest context, se propune de completat art. 273, alin. (2) și (3) cu amendamente vizînd cele menționate.

De asemenea, reieșind din normele de reglementare ale comerțului cu ridicata vine și propunerea de completare a Codului contravențional cu prevederi la subiectul încălcării normei de achitare a produselor numai prin virament și sancționarea în acest context a comercianților.

Față de argumentările expuse, a fost elaborat proiectul dat, care se propune spre examinare Guvernului.



Valeriu LAZĂR,
Viceprim – ministru,
ministru