



# DEPUTAT ÎN PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 105

www.parlament.md

08 octombrie 2015

AN nr. 134

## Biroului permanent al Parlamentului Republicii Moldova

În temeiul art. 73 al Constituției Republicii Moldova și în conformitate cu prevederile art. 47 din Regulamentul Parlamentului se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă proiectul de lege pentru completarea Legii nr. 1227 din 27.06.1997 cu privire la publicitate.

### Anexe:

1. Proiectul legii – 1 pagină;
2. Nota informativă – 1 pagină.

Deputat în Parlament  
**Alexandr NESTEROVSCHI**



**PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA**

**Lege pentru completarea Legii nr. 1227 din 27.06.1997 cu privire la  
publicitate**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

**Articol unic** – Art. 16 al Legii nr. 1227 din 27.06.1997 cu privire la publicitate (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1997, nr. 67-68, art. 555) cu modificările și completările ulterioare, se completează după cum urmează:

1. Alin. (7), după litera b) se completează după cum urmează:

“c) de-a lungul drumurilor naționale, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare;

d) în ariile naturale protejate de interes național;

e) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii;

f) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;

g) în locurile de joacă sau locurile de odihnă.”

2. Alin. (8) se expune în următoarea redacție:

“(8) Sistemele de comunicare vizuală nu trebuie să ia forma și dimensiunile indicatoarelor rutiere, ce ar putea împiedica vizibilitatea acestora.”

**PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI**

## NOTĂ INFORMATIVĂ

### la proiectul de lege pentru completarea Legii nr. 1227 din 27.06.1997 cu privire la publicitate

Inițiativa legislativă vine ca urmare a amplasării într-un mod haotic și dezorganizat a publicității stradale. Proiectul de lege precizează cadrul general prin care autoritățile administrației publice locale vor reglementa amplasarea publicității stradale. Totodată prin intermediul condițiilor mai restrictive va spori siguranța participanților la traficul rutier și nu în ultimul rând localitățile vor căpăta un aspect vizual mult mai agreabil.

Considerăm absolut necesar adoptarea completărilor propuse din moment ce spațiul public este invadat de publicitate și modalități de tot felul de promovare urbană a diferitelor produse și evenimente. În goana după profit, companiile de publicitate (în rezonanță cu autoritățile locale) nu țin seama de aspectul vizual pe care îl induc aceste afișe. Pentru ei tot ceea ce contează este profitul și mulțumirea clientului, în speță a companiei producătoare care dorește promovarea produsului sau evenimentului propriu. Nu ne dorim în nici într-un caz excluderea publicității ca atare, ci doar interzicerea acesteia în anumite zone în scopul de a spori vizibilitatea traficului rutier și a diminua cazurile de accidente rutiere. Evident este faptul că proiectul legii va aduce nemulțumiri din partea reprezentanților companiilor care au în prim plan obținerea de profit, însă este cazul să prioritizăm importanța siguranței publice. Publicitatea afișată în raza vizuală a conducătorilor auto adesea le distrage atenția, provocând astfel situații de accident. Indiferent de forma în care este afișată, publicitatea exterioară se degradează în timp, se murdărește de la ploaie și praf, se rup sau mai grav din cauza construcției și a amplasării defectuoase a panourilor publicitare cedează în fața intemperiilor meteorologice. În plus, aceasta nu este dată jos imediat cum încep să se deterioreze, ci sunt menținute la vedere în formă uzată. În acest fel, publicitatea exterioară nu face altceva decât să creeze o imagine dezagreabilă, nu doar pentru turiști ci și pentru locuitorii mediului urban și rural. Modificările propuse sunt necesare pentru sporirea siguranței rutiere, crearea unui mediu plăcut și sigur.

În acest context, considerăm oportun și indispensabil susținerea și aprobarea prezentului proiect de lege.



Alexandr NESTEROVSCHI