

## **L E G E**

### **pentru modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260/2006**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

**Art. I.** – Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260/2006 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr. 131–133, art. 679), cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Articolul 2:

literele b), c) și j) vor avea următorul cuprins:

„b) *retransmisie* – captare și transmitere simultană a serviciilor de programe sau a unor părți importante din asemenea servicii prin orice mijloace tehnice, în integralitatea lor și fără nicio modificare, difuzate de radiodifuzori sau distribuitori de servicii și destinate recepționării de către public;

c) *radiodifuzor* – persoană juridică, titulară a unei licențe de emisie eliberată de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului, având responsabilitatea totală, inclusiv responsabilitatea editorială pentru transmisia serviciilor de programe destinate recepționării de către public;”

„j) *produs autohton* – programe realizate de către radiodifuzori aflați în jurisdicția Republicii Moldova și/sau de către producători de programe independenți din Republica Moldova, inclusiv prin mijloace tehnice și intelectuale din Republica Moldova;”

litera k) se abrogă;

litera u) va avea următorul cuprins:

„u) *ore de maximă audiență* – interval de timp cuprins între orele 06.00–09.00, 17.00–23.00 în zilele de luni până vineri și 06.00–24.00 în zilele de sâmbătă și duminică pentru posturile de televiziune și între orele 06.00–13.00, 17.00–20.00 pentru posturile de radio;”.

2. Articolul 11:

alineatele (2) și (3) vor avea următorul cuprins:

„(2) Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 6.00–24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat.

(3) Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin (2).”

la alineatul (7), textul „păstrându-se coloana sonoră originală” se substituie cu textul „în limba de stat”.

3. Articolul 38 va avea următorul cuprins:

„Articolul 38. Sancțiuni

(1) În sensul prezentului cod, răspunderea pentru încălcarea legislației audiovizuale înseamnă aplicarea de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în condițiile legii, a unor sancțiuni radiodifuzorilor sau distribuitorilor de servicii care au comis încălcări ale legislației audiovizuale. Consiliul Coordonator al Audiovizualului aplică sancțiuni în funcție de gravitatea și frecvența încălcărilor comise.

(2) Se sancționează cu avertizare publică radiodifuzorii care au comis prima încălcare a următoarelor prevederi:

- a) art. 3 alin. (7), art. 6, art. 7, art. 10 alin. (5), art. 11 alin. (2)–(7), (9) și (10), art. 16 alin. (2) și art. 17 din prezentul cod;
- b) art. 64<sup>1</sup> alin. (1) din Codul electoral.

(3) Se sancționează cu amenzi de la 5000 de lei la 10000 de lei radiodifuzorii și distribuitorii de servicii care au comis următoarele încălcări:

a) refuzul de a se supune controlului, refuzul de a permite accesul în spațiile în care își desfășoară activitatea, refuzul de a crea condiții de vizionare a ofertei serviciilor de programe retransmise sau de a pune la dispoziția reprezentanților împuterniciți documentele solicitate și înregistrările programelor difuzate;

b) nerespectarea ofertei serviciului de programe retransmis de către distribuitorul de servicii;

c) neprezentarea, pînă la data de 1 martie a fiecărui an, a rapoartelor de activitate anuale și a contractelor de retransmisie a serviciilor de programe;

d) utilizarea ilegală a semnalelor și/sau a siglei unui alt radiodifuzor;

e) nerespectarea prevederilor privind comunicarea motivelor și a obiectului sancțiunii, prevăzute la alin. (8)–(10);

f) transmisia/retransmisia serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor licenței de emisie și ale autorizației de retransmisie sau nerespectarea concepției generale a serviciului de programe, aprobată de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului;

g) nerespectarea prevederilor art. 16 alin. (7) și (8) și a prevederilor art. 18, de asemenea refuzul de a pune la dispoziția Consiliului Coordonator al Audiovizualului înregistrările serviciului de programe sau neprezentarea contractelor încheiate cu titularii drepturilor de autor și ai drepturilor conexe;

h) nerespectarea prevederilor legale privind condițiile de difuzare a publicității și teleshoppingului, amenda fiind aplicată pentru fiecare caz de încălcare constatat;

i) comiterea repetată a încălcărilor prevăzute la alin. (2).

(4) Se sancționează cu amendă de la 10000 de lei la 15000 de lei radiodifuzorii și distribuitorii de servicii care au comis următoarele încălcări:

a) nerespectarea deciziilor Consiliului Coordonator al Audiovizualului privind protecția minorilor;

b) utilizarea tehnicii mesajelor subliminale în cadrul publicității și teleshoppingului;

c) nerespectarea obligației de a asigura transparența proprietății radiodifuzorilor, prevăzută la art. 66 alin. (6)–(7);

d) pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute la alin. (3) din prezentul articol, cu excepția art. 11 alin. (10).

(5) Se sancționează cu amendă de la 15000 de lei la 20000 de lei radiodifuzorii și distribuitorii de servicii care au comis următoarele încălcări:

a) transmisia/retransmisia serviciilor de programe fără licență de emisie sau autorizație de retransmisie;

b) transmisia/retransmisia serviciilor de programe în afara zonei de acoperire specificate în licența de emisie sau autorizația de retransmisie;

c) retransmisia serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor art. 28–30;

d) difuzarea unor opere cinematografice în afara perioadelor prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii drepturilor de autor sau fără a obține o licență valabilă prin care se acordă dreptul de a le difuza;

e) întreruperea nemotivată a activității radiodifuzorului sau distribuitorului de servicii pe o perioadă mai mare de 10 de zile consecutive sau pe o perioadă mai mare de 30 de zile intermitente în cursul unui an calendaristic;

f) pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute la alin. (4).

(6) Se sancționează cu amendă de la 25000 de lei la 30000 de lei radiodifuzorii și distribuitorii de servicii care au comis în mod repetat, în decurs de 12 luni, încălcările prevăzute la alin. (5).

(7) Se sancționează cu suspendarea licenței de emisie sau a autorizației de retransmisie radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii care a comis în mod repetat, în decurs de 12 luni, încălcările prevăzute la alin. (6). Suspendarea licenței de emisie sau a autorizației de retransmisie se aplică după ce au fost aplicate gradual sancțiunile prevăzute la alin. (2)–(6).

(8) Radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii căruia i s-a aplicat una dintre sancțiunile prevăzute de prezentul articol are obligația de a comunica publicului motivele și obiectul sancțiunii în modul indicat de Consiliul Coordonator al Audiovizualului în decizia de sancționare.

(9) Textul sancțiunii se difuzează în următoarele 48 de ore de la emiterea deciziei, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principală emisiune de știri.

(10) Distribuitorul de servicii sancționat se obligă să difuzeze textul sancțiunii în mod continuu timp de 24 de ore, pe fiecare dintre canalele care au constituit obiectul sancțiunii.

(11) Licența de emisie se retrage în condițiile art. 27.

(12) Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului cu privire la aplicarea sancțiunii va fi motivată, devenind executorie de la data publicării. Orice decizie a Consiliului Coordonator al Audiovizualului poate fi atacată în instanța de judecată de către radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii sancționat.

(13) În cazul în care, în decurs de 6 luni, radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii nu comite în mod repetat încălcări ale prevederilor prezentului Cod pentru care a fost sancționat, sancțiunile anterioare se anulează.”

4. Codul se completează cu articolul 66<sup>1</sup> cu următorul cuprins:

„Articolul 66<sup>1</sup>. Măsurarea cotelor de audiență

Măsurarea cotelor de audiență se efectuează de către o companie selectată în baza unei licitații transparente, cel puțin o dată la 5 ani, conform procedurilor și condițiilor stabilite printr-un regulament aprobat de Consiliul Coordonator al Audiovizualului.”

5. La articolul 68, alineatul (8) se abrogă.

**Art. II.** – (1) Prezenta lege intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, cu excepția prevederilor art. I pct. 2, ce se referă la art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului al Republicii Moldova, care vor intra în vigoare de la 1 octombrie 2017.

(2) Articolul II din Legea nr. 11/2016 pentru modificarea și completarea articolului 66 din Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006 se abrogă.

**PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI**

**ANDRIAN CANDU**

**Chișinău, 30 martie 2017.**  
**Nr. 50.**