



## Deputat în Parlamentul Republicii Moldova

### Comisiei cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media

#### AMENDAMENTE la proiectul de lege privind modificarea unor acte normative, nr.123 din 05.04.2022

Urmare a dezbatelor din cadrul consultărilor publice asupra proiectului de lege nr.123 din 05.04.2022 și examinării tuturor amendamentelor, propunerilor, recomandărilor și obiecțiilor adresate Comisiei sesizate în fond de la părțile interesate, precum și a avizelor autorităților statului, se propun următoarele amendamente:

**1. Denumirea proiectului de lege va avea următorul cuprins:**

„Lege pentru modificarea Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174/2018”

**2. Art.I – Art.VI se exclud.**

**3. Art.VII devine Art.I cu următorul cuprins:**

„**Art.I.** – Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174/2018 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr.462–466, art.766), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

**1. În textul Codului serviciilor media audiovizuale:**

cuvântul „retransmisiune”, la orice formă gramaticală, se substituie cu cuvântul „retransmisie” la forma gramaticală corespunzătoare;

cuvintele „participant la”, la orice formă gramaticală, se substituie cu cuvântul „care a ratificat” la forma gramaticală corespunzătoare.

**2. La articolul 1:**

la noțiunea „securitate informațională”, cuvintele „din exterior” se substituie cu cuvintele „din interiorul și/sau exteriorul țării”;

articolul se completează cu noțiunea „dezinformare” cu următorul cuprins:

„dezinformare – răspândirea intenționată a informațiilor false create pentru a dăuna unei persoane, unui grup social, unei organizații sau securității statului;”

3. Articolul 5 se completează cu alineatul (2) cu următorul cuprins:

„(2) În cazul serviciilor de televiziune, cel puțin 50% din programele audiovizuale achiziționate de peste hotare trebuie să provină din statele membre ale Uniunii Europene, precum și din statele care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră.”

4. Articolul 6 se completează cu alineatele (4)–(8) cu următorul cuprins:

„(4) În cazul serviciilor media audiovizuale liniare, furnizorii de servicii media au obligația să rezerve operelor audiovizuale europene cel puțin 50% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului.

(5) În cazul serviciilor media audiovizuale neliniare, furnizorii de servicii media au obligația să rezerve operelor audiovizuale europene cel puțin 30% din catalogul de programe și să le scoată în evidență.

(6) În cazul serviciilor media audiovizuale liniare, furnizorii de servicii media au obligația să rezerve operelor audiovizuale europene create de către producătorii independenți din Republica Moldova cel puțin 10% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului.

(7) Furnizorii de servicii media prezintă în raportul anual Consiliului Audiovizualului informații privind respectarea prevederilor alin.(4)–(6).

(8) Prevederile prezentului articol nu se aplică serviciilor de radiodifuziune sonoră, serviciilor de televiziune locale și comunitare, serviciilor media audiovizuale de știri, serviciilor media audiovizuale tematice de sport, precum și serviciilor media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.”

5. La articolul 17:

alineatul (3) se completează cu cuvintele „, , dezinformare, propagandă de război, conținut extremist, conținut cu caracter terorist sau dezinformarea care prezintă o amenințare pentru securitatea națională sau publică”

alineatul (4) va avea următorul cuprins:

„(4) În vederea protejării spațiului audiovizual național și asigurării securității informaționale:

a) furnizorii de servicii media audiovizuale nu vor difuza, iar distribuitorii de servicii media audiovizuale nu vor retransmite programe audiovizuale de televiziune și de radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic, care nu sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, în Statele Unite ale Americii și Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră, cu excepția filmelor și a emisiunilor de divertisment care nu au conținut militarist;

b) furnizorii de servicii media nu vor difuza și distribuitorii de servicii media nu vor retransmite programe audiovizuale care, indiferent de proveniența lor, justifică războaiele de agresiune, neagă crimele de război și crimele împotriva umanității și incită la ură.”

articolul se completează cu alineatul (6) cu următorul cuprins:

„(6) În scopul securizării spațiului audiovizual național, Consiliul Audiovizualului asigură implementarea acțiunilor necesare în condițiile Legii nr.212/2004 privind regimul stării de urgență, de asediu și de război.”

6. La articolul 27:

la litera g), după textul „alin.(10)” se completează cu textul „și alin.(10/3)”;

articolul se completează cu litera h) cu următorul cuprins:

„h) furnizorul de servicii media a căruia licență de emisie a fost suspendată în conformitate cu art.84 alin.(9/1) nu remediază încălcarea.”

7. La articolul 28 alineatul (1), cuvintele „și funcționează sub formă de societăți comerciale” se exclud.

8. La articolul 55:

la alineatul (3) litera b), după textul „Uniunii Europene,” se completează cu textul „, în Statele Unite ale Americii, Canada”;

alineatul (3) se completează cu litera c) cu următorul cuprins:

„c) serviciile de televiziune care nu se află în jurisdicția Republicii Moldova nu vor conține publicitate și teleshopping, îndreptate în mod expres și cu o oarecare regularitate spre publicul din Republica Moldova.”

articolul se completează cu alineatul (12) cu următorul cuprins:

„(12) Este interzisă includerea în ofertă a unor servicii media audiovizuale ce nu se află în jurisdicția Republicii Moldova care conțin publicitate și teleshopping, îndreptate în mod expres și cu o oarecare regularitate spre publicul din Republica Moldova.”

9. Articolul 63 se completează cu alineatul (7) cu următorul cuprins:

„(7) Serviciile media care nu se află în jurisdicția Republicii Moldova retransmise de distribuitori nu vor include publicitate și teleshopping, îndreptate în mod expres și cu o oarecare regularitate spre publicul din Republica Moldova.”

10. Articolul 66 alineatul (7) va avea următorul cuprins:

„(7) Distribuitorii de servicii media nu au dreptul să retransmită servicii media ce nu se află în jurisdicția Republicii Moldova care conțin publicitate și teleshopping, îndreptate în mod expres și cu o oarecare regularitate spre publicul din Republica Moldova.”

**11. La articolul 75:**

alineatul (3) se completează cu litera l) cu următorul cuprins:

„l) a reglementărilor privind implementarea acțiunilor necesare în condițiile Legii nr.212/2004 privind regimul stării de urgență, de asediu și de război.”

alineatul (4) se completează cu lit.a1) cu următorul cuprins:

„a1) supraveghează spațiul informațional audiovizual, exercită controlul și în cazul constatării dezinformării în cadrul serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare și în cadrul serviciilor media audiovizuale retransmise, dispune monitorizare repetată în termen de 7 zile în vederea stabilirii remedierii încălcării depistate;”

**12. La articolul 80, alineatul (6) va avea următorul cuprins:**

„(6) În perioada electorală, deciziile cu privire la examinarea contestațiilor de către Consiliul Audiovizualului sunt publicate pe pagina web oficială a acestuia în termen de cel mult 24 de ore de la adoptare.”

**13. Articolul 83:**

se completează cu alineatul (4/1) cu următorul cuprins:

„(4/1) În perioada electorală, examinarea sesizărilor / petițiilor sau controlul efectuat din oficiu ce vizează acțiuni de dezinformare se efectuează de către Consiliul Audiovizualului în termen de cel mult 5 zile lucrătoare din data depunerii sesizării / petiției sau de la data inițierii controlului din oficiu.”;

la alineatul (7), textul „10 zile lucrătoare” se substituie cu textul „5 zile calendaristice”.

**13. Articolul 84:**

la alineatul (3) litera a), textul „art.4 alin.(3), (4) și (6)–(9),” se exclude;

alineatul (4) se completează cu textul „, , cu excepția art.55 alin.(3) lit.c)”;

alineatul (6) se completează cu litera f) cu următorul cuprins;

„f) nerespectarea prevederilor stipulate la art.4 alin.(3), (4) și (6)–(9)”;

articolul se completează cu alineatul (8/1) cu următorul cuprins:

„(8/1) Se sancționează cu suspendarea dreptului de a difuza comunicările comerciale audiovizuale până la 3 luni furnizorii de servicii media care au comis în mod repetat, în decurs de 12 luni, încălcările prevăzute la art.4 alin. (3), (4) și (6)–(9). Suspendarea dreptului de a difuza comunicările comerciale audiovizuale se aplică după ce au fost aplicate gradual sancțiunile prevăzute la alin. (6)–(8).”

articolul se completează cu alineatele (9/1)–(9/3) și (10/1)–(10/4) cu următorul cuprins:

„(9/1) Se sancționează cu suspendarea licenței de emisie, pe o perioadă de până la 60 zile, furnizorul de servicii media care a încălcat decizia Consiliului Audiovizual privind suspendarea dreptului de a difuza comunicările comerciale audiovizuale prevăzute la alineatul (8/1).

(9/2) Se sancționează cu amendă de la 25000 de lei la 30000 de lei distribuitorii de servicii media pentru încălcarea prevederilor prevăzute la art.55, alin. (3) lit. c), art.63 alin.(7) și art. 66 alin. (7) din prezentul cod.

(9/3) Se sancționează cu amendă de la 40000 de lei la 70000 de lei distribuitorii de servicii media pentru încălcarea repetată a prevederilor prevăzute la art.55 alin. (3) lit. c), art.63 alin.(7) și art.66 alin.(7) din prezentul cod.

(10/1) Se sancționează cu amendă de la 40 000 de lei la 70000 de lei furnizorii de servicii media care au difuzat conținuturi calificate drept dezinformare.

(10/2) Se sancționează cu amendă de la 70 000 de lei la 100000 de lei furnizorii de servicii media care au difuzat repetat conținuturi calificate drept dezinformare după ce au fost sancționați conform art. 84 alin. (10/1).

(10/3) Se sancționează cu suspendarea licenței de emisie, pe o perioadă de până la 7 zile, furnizorii de servicii media care au difuzat repetat conținuturi calificate drept dezinformare după ce au fost sancționați conform art. 84 alin.(10/2).

(10/4) Suspendarea dreptului de a difuza comunicări comerciale audiovizuale pentru un termen de cel mult 7 zile poate fi aplicată ca sancțiune complementară pentru încălcarea prevederilor art.4 alin.(3)-(9), art.13 alin.(1) lit b), alin.(4) și alin.(6).”

la alineatul (10), textul „alin.(4)-(8)” se substituie cu textul „alin.(4)-(8/1)”;

alineatul (15) se completează cu cuvintele „ , fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile”;

la alineatul (16), după cuvintele „încălcarea prevederilor” se completează cu textul „art.4.”.

articolul se completează cu alineatul (18) cu următorul cuprins:

„(18) Serviciile media retransmise de către distribuitorii de servicii media pentru care aceștia au fost sancționați conform alin. (9/2) și (9/3) sunt interzise spre retransmisie pe teritoriul Republicii Moldova pe un termen de cel puțin 1 an.”

#### **4. Art.VIII devine Art.II cu următorul cuprins:**

„**Art. II.** – (1) Prezenta lege intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, cu excepția prevederilor Art.I, pct.4 referitoare la

completarea cu alin.(6) a art.6 din Codul serviciilor media audiovizuale nr.174/2018 care vor intra în vigoare la expirarea termenului de 2 ani din data intrării în vigoare a prezentei legi.

(2) Guvernul:

a) în termen de o lună de la data intrării în vigoare a prezentei legi, va crea pe lângă Guvern - Consiliul coordonator pentru asigurarea securității informaționale;

b) în termen de 3 luni de la data publicării prezentei legi, va examina necesitatea și prezenta Parlamentului eventuale propuneri pentru aducerea legislației în vigoare în concordanță cu prezenta lege.

(3) Consiliul Audiovizualului, în termen de 60 zile din momentul intrării în vigoare a prezentei legi, va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege și va asigura examinarea și aprobarea actelor administrative necesare pentru punerea în aplicare a acesteia.

(4) Titularii autorizațiilor de retransmisie vor ajusta oferta serviciilor media în termen de până la 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi la dispozițiile art.63 alin.(7) și art.66 alin.(7) din Codul serviciilor media audiovizuale nr.174/2018.”

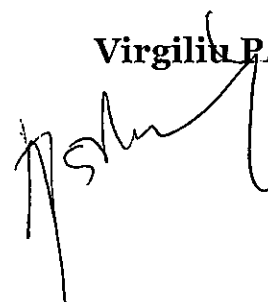
**Deputați în Parlament**



**Liliana NICOLAESCU-ONOFREI**



**Marcela ADAM**



**Virgiliu PÂSLARIUC**