

TABEL DE CONCORDANȚĂ

1	Titlul actului Uniunii Europene, inclusiv cele mai recente amendamente incluse Regulamentul (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului din 4 iulie 2017 de stabilire a unui cadru pentru etichetarea energetică și de abrogare a Directivei 2010/30/UE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 198/1 din 27 iunie 2017.						
2	Titlul proiectului de act normativ național Legea privind etichetarea produselor cu impact energetic						
3	Gradul general de compatibilitate compatibil – prevederile proiectului actului normativ național transpun în totalitate prevederile Regulamentului (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului din 4 iulie 2017 de stabilire a unui cadru pentru etichetarea energetică și de abrogare a Directivei 2010/30/UE, și sînt conforme cu scopul și principiile actului Uniunii Europene						
	Actul Uniunii Europene	Proiectul de act normativ național	Gradul de compatibilitate	Diferențele	Observațiile	Autoritatea/ persoana responsabilă	
	4	5	6	7	8	9	
Articolul 1 Obiect și domeniu de aplicare (1) Prezentul regulament instituie un cadru care se aplică produselor cu impact energetic (denumite în continuare „produse”) introduse pe piață sau asigură etichetarea produselor respective și furnizarea unor informații privind eficiența lor energetică, consumul de energie și de alte resurse prin utilizarea acestora și informații suplimentare privind	Articolul 1. Obiectul legii Prezenta lege instituie cadrul juridic de reglementare, care se aplică produselor cu impact energetic (denumite în continuare „produse”) introduse pe piață sau puse în funcțiune. Acesta asigură etichetarea produselor respective și furnizarea unor informații standard privind eficiența lor energetică, consumul de energie și de alte resurse prin utilizarea acestora și informații suplimentare privind		compatibil	-	-	ME n	

produsele, permițând astfel clienților să aleagă produse mai eficiente pentru reducerea consumului lor de energie.					
Articolul 1 Obiect și domeniu de aplicare (2) Prezentul regulament nu se aplică: (a) produselor de ocazie, cu excepția produselor de ocazie importate dintr-o țară terță; (b) mijloacelor de transport de persoane sau mărfuri.					MEu
Articolul 2 Definiții În sensul prezentului regulament, se aplică următoarele definiții: 1. „produs cu impact energetic” sau „produs” înseamnă un bun sau sistem cu impact asupra consumului de energie în timpul utilizării care este introdus pe piață sau pus în funcțiune, inclusiv părți cu impact asupra consumului de energie în timpul utilizării, care sunt introduse pe piață sau puse în funcțiune pentru clienți și care sunt destinate încorporării în produse; 2. „grup de produse” înseamnă un grup de produse cu aceeași funcționalitate principală; 3. „sistem” înseamnă o combinație de mai multe bunuri care, atunci când sunt unite, îndeplinesc o funcție specifică într-un mediu preconizat și a	Articolul 2. Domeniile de aplicare (2) Prezentă lege nu se aplică: a) produselor de ocazie, cu excepția produselor de ocazie importate dintr-o țară terță; b) mijloacelor de transport de persoane sau mărfuri;				MEu
	compatibil				
	compatibil				
	compatibil				

căror eficiență energetică poate fi determinată ca pentru o entitate unică;	preconizat și a căror eficiență energetică poate fi determinată ca pentru o entitate unică;		
4. „model” înseamnă o versiune a unui produs în cazul căruia toate unitățile au aceleași caracteristici tehnice relevante pentru etichetă și pentru fișa cu informații despre produs, precum și același identificator de model;	„model” – înseamnă o versiune a unui produs în cazul căruia toate unitățile au aceleași caracteristici tehnice relevante pentru etichetă și pentru fișa cu informații despre produs, precum și același identificator de model;	compatibil	
5. „identificator de model” înseamnă codul, de obicei alfanumeric, prin care se distinge produs de alte modele cu aceeași marcă comercială sau cu aceeași denumire a furnizorului;	„identificator de model” – înseamnă codul, de obicei alfanumeric, prin care se distinge un model specific de produs de alte modele cu aceeași marcă comercială sau cu aceeași denumire a furnizorului;	compatibil	
6. „model echivalent” înseamnă un model care are aceleași caracteristici tehnice relevante pentru etichetă și aceeași fișă cu informații despre produs, dar care este introdus pe piață sau pus în funcțiune de același furnizor drept un alt model cu un identificator de model diferit;	„model echivalent” – înseamnă un model care are aceleași caracteristici tehnice relevante pentru etichetă și aceeași fișă cu informații despre produs, dar care este introdus pe piață sau pus în funcțiune de același furnizor drept un alt model cu un identificator de model diferit;	compatibil	
7. „punere la dispoziție pe piață” înseamnă furnizarea unui produs pentru distribuție sau utilizare pe piața Uniunii în cursul unei activități comerciale, contra cost sau gratuit;	„punere la dispoziție pe piață” – înseamnă furnizarea unui produs pentru distribuție sau utilizare pe piața Republicii Moldova în cursul unei activități comerciale, contra cost sau gratuit;	compatibil	
8. „introducere pe piață” înseamnă prima punere la dispoziție a unui produs pe piața Uniunii;	„introducere pe piață” – înseamnă prima punere la dispoziție a unui produs pe piața Republicii	compatibil	

9. „punere în funcțiune” înseamnă prima utilizare pe piața Uniunii a unui produs în scopul său prevăzut;	Moldova; „punere în funcțiune” – înseamnă prima utilizare pe piața Republicii Moldova a unui produs în scopul său prevăzut;	compatibil		
10. „producător” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care produce un produs sau dispune proiectarea sau fabricarea unui produs și îl comercializează sub numele său sau sub marca sa;	„producător” – înseamnă orice persoană fizică sau juridică care produce un produs sau dispune proiectarea sau fabricarea unui produs și îl comercializează sub numele său sau sub marca sa;	compatibil		
11. „reprezentant autorizat” înseamnă orice persoană fizică sau juridică cu sediul în Uniune care a primit un mandat scris din partea producătorului pentru a acționa în numele acestuia în legătură cu sarcini specifice;	„reprezentant autorizat” – înseamnă orice persoană fizică sau juridică cu sediul în Republica Moldova care a primit un mandat scris din partea producătorului pentru a acționa în numele acestuia în legătură cu sarcini specifice;	compatibil		
12. „importator” înseamnă o persoană fizică sau juridică stabilită în Uniune, care introduce pe piața Uniunii un produs dintr-o țară terță;	„importator” – înseamnă o persoană fizică sau juridică stabilită în Republica Moldova, care introduce pe piața Republicii Moldova un produs dintr-o țară terță;	compatibil		
13. „comerciant” înseamnă un vânzător cu amănuntul sau o altă persoană fizică sau juridică care oferă spre vânzare, închiriere sau cumpărare în rate ori expune produsele clientilor în cadrul unei activități comerciale, contra cost sau gratuit; 28.7.2017 RO Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 198/7	„comerciant” – înseamnă un vânzător cu amănuntul sau o altă persoană fizică sau juridică care oferă spre vânzare, închiriere sau cumpărare în rate ori expune produsele clientilor sau instalatorilor în cadrul unei activități comerciale, contra cost sau gratuit;	compatibil		
14. „furnizor” înseamnă un producător stabilit în Uniune, reprezentantul	„furnizor” – înseamnă un producător stabilit în Republica	compatibil		

autorizat al unui producător cu sediul în afara Uniunii sau importatorul care introduce un produs pe piața Uniunii;	Moldova, reprezentantul autorizat al unui producător cu sediul în afara Republicii Moldova sau importatorul care introduce un produs pe piața Republicii Moldova;			
15. „vânzare la distanță” înseamnă oferirea spre vânzare, închiriere sau vânzare în rate prin corespondență, pe baza unui catalog de vânzări, prin internet, prin telemarketing sau prin orice altă metodă prin care se presupune că clientul potențial nu poate să vadă produsele expuse;	„vânzare la distanță” – înseamnă oferirea spre vânzare, închiriere sau vânzare în rate prin corespondență, pe baza unui catalog de vânzări, prin internet, prin telemarketing sau prin orice altă metodă prin care se presupune că clientul potențial nu poate să vadă produsele expuse;	compatibil		
16. „client” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care achiziționează, închiriază sau primește un produs pentru uz propriu, indiferent dacă astfel acționează sau nu în afara activității sale comerciale, a afacerii, meseriei sau profesiei sale;	„client” – înseamnă orice persoană fizică sau juridică care achiziționează, închiriază sau primește un produs pentru uz propriu, indiferent dacă astfel acționează sau nu în afara activității sale comerciale, a afacerii, meseriei sau profesiei sale;	compatibil		
17. „eficiență energetică” înseamnă raportul dintre rezultatul constând în performanță, servicii, bunuri sau energie și energia folosită în acest scop;	„eficiență energetică” – înseamnă raportul dintre rezultatul constând în performanță, servicii, bunuri sau energie și energia folosită în acest scop;	compatibil		
18. „standard armonizat” înseamnă un standard european conform definiției de la articolul 2 punctul 1 litera (c) din Regulamentul (UE) nr. 1025/2012 al Parlamentului European și al Consiliului (1);	„standard armonizat” – înseamnă standard european adoptat pe baza unei solicitări din partea Comisiei Europene pentru aplicarea legislației de armonizare a Uniunii Europene;	compatibil		
19. „etichetă” înseamnă o diagramă grafică, fie imprimată, fie sub formă	„etichetă” – înseamnă o diagramă grafică, fie imprimată, fie sub	compatibil		

<p>electronică, care include o scară închisă cuprinzând doar literele de la A la G, fiecare literă clasă și fiecare clasă corespunzând unui nivel de economisire a energiei, în șapte culori diferite de la verde închis la roșu, pentru a informa clienții cu privire la eficiența energetică și la consumul de energie; aceasta include etichetele reclasificate și etichetele cu mai puține clase și culori, în conformitate cu articolul 11 alineatele (10) și (11);</p> <p>20. „reclasificare” înseamnă o acțiune menită să facă mai stricte cerințele pentru încadrarea unui anumit grup de produse într-o clasă energetică pe o etichetă;</p> <p>21. „etichetă reclasificată” înseamnă o etichetă pentru un anumit grup de produse, care a fost supus unei reclasificări și care se distinge de etichetele de dinainte de reclasificare, păstrându-se în același timp coerența vizuală și perceptivă a tuturor etichetelor;</p> <p>22. „fișă cu informații despre produs” înseamnă un document standard cu informații referitoare la un produs, imprimat sau sub formă electronică;</p> <p>23. „documentație tehnică” înseamnă documentație suficientă pentru a permite autorităților de supraveghere a pietei să evalueze exactitatea</p>	<p>formă electronică, care include o scară închisă cuprinzând doar literele de la A la G, fiecare literă reprezentând o clasă și fiecare clasă corespunzând unui nivel de economisire a energiei, în șapte culori diferite de la verde închis la roșu, pentru a informa clienții cu privire la eficiența energetică și la consumul de energie, care include etichetele reclasificate și etichetele cu mai puține clase și culori;</p> <p>„reclasificare” – înseamnă o acțiune menită să facă mai stricte cerințele pentru încadrarea unui anumit grup de produse într-o clasă energetică pe o etichetă;</p> <p>„etichetă reclasificată” – înseamnă o etichetă pentru un anumit grup de produse, care a fost supus unei reclasificări și care se distinge de etichetele de dinainte de reclasificare, păstrându-se în același timp coerența vizuală și perceptivă a tuturor etichetelor;</p> <p>„fișă cu informații despre produs” – înseamnă un document standard cu informații referitoare la un produs, imprimat sau sub formă electronică;</p> <p>„documentație tehnică” – înseamnă documentație suficientă pentru a permite autorităților de supraveghere a pietei să evalueze</p>	<p>compatibil</p> <p>compatibil</p> <p>compatibil</p> <p>compatibil</p>
---	--	---

<p>etichetei și a fișei cu informații despre un produs, inclusiv rapoarte de încercare sau probe tehnice similare;</p> <p>24. „informații suplimentare” înseamnă informații, astfel cum sunt specificate într-un act delegat relevant, referitoare la performanța funcțională și de mediu a unui produs;</p>	<p>exactitatea etichetei și a fișei cu informații despre un produs, inclusiv rapoarte de încercare sau probe tehnice similare;</p> <p>„informații suplimentare” – înseamnă informații, astfel cum sunt specificate într-un act delegat relevant, referitoare la performanța funcțională și de mediu a unui produs;</p>	<p>compatibil</p>		
<p>25. „bază de date cu produse” înseamnă un set de date referitoare la produse care este structurat în mod sistematic și constă într-o secțiune publică axată pe consumator, în care informațiile referitoare la parametrii produselor individuale sunt accesibile prin mijloace electronice, într-un portal online pentru accesibilitate și într-o secțiune privind conformitatea, cu cerințe de accesibilitate și de securitate specificate în mod clar;</p>	<p><i>noțiunea respectivă nu a fost transpusă deoarece sunt norme UE neaplicabile.</i></p>	<p>incompatibil</p>	<p>în conformitate cu Decizia Consiliului Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC, noțiunea respectivă nu face obiectul transpunerii de către părțile contractante.</p>	
<p>26. „toleranța verificării” înseamnă deviația maximă admisibilă a măsurătorii și a rezultatelor calculului pentru testele de verificare executate de autoritățile de supraveghere a pieței sau în numele acestora, în comparație cu valorile parametrilor declarați sau publicați, reflectând deviațiile datorate variației între laboratoare.</p>	<p>„toleranța verificării” – înseamnă deviația maximă admisibilă a măsurătorii și a rezultatelor calculului pentru testele de verificare executate de autoritățile de supraveghere a pieței sau în numele acestora, în comparație cu valorile parametrilor declarați sau publicați, reflectând deviațiile datorate variației între laboratoare.</p>	<p>compatibil</p>		

<p>Articolul 3 Obligații generale ale furnizorilor</p> <p>(1) Furnizorul se asigură că produsele care sunt introduse pe piață sunt însoțite, pentru fiecare unitate în parte, gratuit, de etichete exacte, imprimate și de fișe cu informații despre produs, în conformitate cu prezentul regulament și cu actele delegate relevante.</p>	<p>Articolul 7. Obligații generale ale furnizorilor:</p> <p>(1) furnizorii vor asigura ca produsele care sunt introduse pe piață sunt însoțite, pentru fiecare unitate în parte, gratuit, de etichete exacte, imprimate și de fișe cu informații despre produs, în conformitate cu prezenta lege și cu reglementările tehnice de rigoare specificate într-un act normativ aprobat de Guvern;</p>	<p>Compatibil</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>MEN</p>
<p>Ca alternativă la furnizarea fișei cu informații despre produs alături de produs, actele delegate menționate la articolul 16 alineatul (3) litera (h) pot prevedea că este suficient ca furnizorul să introducă parametrii unei astfel de fișe cu informații despre produs în baza de date cu produse. În acest caz, furnizorul prezintă comerciantului, la cerere, fișa cu informații despre produs în format imprimat.</p> <p>Actele delegate pot dispune ca eticheta să fie imprimată pe ambalajul produsului.</p>	<p>Reglementările tehnice pot dispune ca eticheta să fie imprimată pe ambalajul produsului.</p>	<p>incompatibil</p>		<p>În conformitate cu Decizia Consiliului Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC, textul respectiv nu face obiectul transpunerii de către părțile contractante.</p>	
<p>Articolul 3 Obligații generale ale furnizorilor</p> <p>(2) la solicitarea comerciantului, furnizorul livrează etichete imprimate, inclusiv etichete reclassificate, precum și fișe cu informații despre produs, în mod gratuit și cu promptitudine, în orice caz în termen de cinci zile lucrătoare de la solicitare.</p>	<p>Articolul 7. Obligații generale ale furnizorilor:</p> <p>(2) la solicitarea comerciantului, furnizorul livrează etichete imprimate, inclusiv etichete reclassificate, precum și fișe cu informații despre produs, în mod gratuit și cu promptitudine, în termen de cinci zile lucrătoare de la</p>	<p>compatibil</p>	<p>-</p>	<p>Adaptat conform Dec. Consiliului Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC, -</p>	<p>MEN</p>

	solicitare.				
Articolul 3 Obligații generale ale furnizorilor (3) furnizorul asigură exactitatea etichetelor și a fișelor cu informații despre produs pe care le furnizează și elaborează o documentație tehnică suficientă pentru a permite evaluarea exactității;	Articolul 7. Obligații generale ale furnizorilor: (3) furnizorii asigură exactitatea etichetelor și a fișelor cu informații despre produs pe care le furnizează și elaborează o documentație tehnică suficientă pentru a permite evaluarea exactității;	compatibil	-	-	MEN
Articolul 3 Obligații generale ale furnizorilor (4) odată ce o unitate a unui model este în funcțiune, furnizorul solicită consimțământul explicit al clientului cu privire la orice modificare pe care intenționează să introducă în unitate, prin intermediul unor actualizări care ar fi în detrimentul parametrilor etichetei de eficiență energetică pentru unitatea respectivă, în conformitate cu reglementarea tehnică de rigoare. Furnizorul informează clientul cu privire la obiectivul actualizării și la modificările parametrilor, inclusiv cu privire la orice modificare a clasei de etichetare. Pentru o perioadă proporțională cu durata medie de viață a produsului, furnizorul acordă opțiunea de a refuza actualizarea,	Articolul 7. Obligații generale ale furnizorilor: (4) odată ce o unitate a unui model este în funcțiune, furnizorul solicită consimțământul explicit al clientului cu privire la orice modificare pe care intenționează să introducă în unitate, prin intermediul unor actualizări care ar fi în detrimentul parametrilor etichetei de eficiență energetică pentru unitatea respectivă, în conformitate cu reglementarea tehnică de rigoare. Furnizorul informează clientul cu privire la obiectivul actualizării și la modificările parametrilor, inclusiv cu privire la orice modificare a clasei de etichetare. Pentru o perioadă proporțională cu durata medie de viață a produsului, furnizorul acordă opțiunea de a refuza actualizarea,	compatibil	-	-	MEN

	fără pierderi evitabile ale funcționalității;				
Articolul 3 Obligații generale ale furnizorilor (5) furnizorul nu introduce pe piață produse care au fost concepute astfel încât performanța unui model să fie modificată automat în condiții de încercare, cu obiectivul de a atinge un nivel mai favorabil dintre parametrii specificați în actul delegat relevant sau incluși în oricare dintre documentele furnizate odată cu produsul.	Articolul 7. Obligații generale ale furnizorilor: (5) furnizorii nu introduc pe piață produse care au fost concepute astfel încât performanța unui model să fie modificată automat în condiții de încercare, cu obiectivul de a atinge un nivel mai favorabil pentru oricare dintre parametrii specificați în reglementarea tehnică de rigoare sau incluși în oricare dintre documentele furnizate odată cu produsul.	compatibil	-	-	ME n
Articolul 3 Obligații generale ale furnizorilor (6) După ce unitatea finală a unui model a fost introdusă pe piață, furnizorul trebuie să păstreze informațiile privind modelul respectiv pentru o perioadă de 15 ani. După caz, în raport cu durata unui produs, o perioadă mai scurtă de păstrare poate fi prevăzută de acte delegate relevante.	Articolul 7. Obligații generale ale furnizorilor: (6) După ce unitatea finală a unui model a fost introdusă pe piață, furnizorul trebuie să păstreze informațiile privind modelul respectiv pentru o perioadă de 15 ani. După caz, în raport cu durata medie de viață a unui produs, o perioadă mai scurtă de păstrare poate fi prevăzută de reglementările tehnice de rigoare.	compatibil	-	Transpus conform Dec. Consiliului Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC,	ME n
Articolul 4 <>	<>	incompatibil	-	În conformitate cu Decizia Consiliului Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC, textul articolului 4 nu face	ME n

<p>Articolul 5 Obligațiile comercianților</p> <p>(1) Comerciantul:</p> <p>(a) afișează în mod vizibil, inclusiv pentru vânzarea online la distanță, eticheta oferită de furnizor sau pusă la dispoziție în conformitate cu alineatul (b) pune la dispoziția clienților fișa cu informații despre produs, inclusiv, la cerere, în formă fizică la punctul de vânzare.</p> <p>(2) În cazul în care, în pofida articolului 3 alineatul (1), comerciantul nu dispune de o etichetă, solicită eticheta de la furnizor în conformitate cu articolul 3 alineatul</p> <p>(2)</p> <p>(3) În cazul în care, în pofida articolului 3 alineatul (1), comerciantul nu dispune de o fișă cu informații despre produs, acesta solicită fișa de la furnizor în conformitate cu articolul 3 alineatul</p> <p>(2) sau, dacă dorește, o imprimă sau o descarcă din baza de date cu produse în vederea afișării electronice, dacă aceste funcții sunt disponibile pentru produsul relevant.</p>		<p>Articolul 8. Obligațiile comercianților:</p> <p>(1) comerciantul:</p> <p>a) afișează în mod vizibil, inclusiv pentru vânzarea online la distanță, eticheta oferită de furnizor sau pusă la dispoziție în conformitate cu alineatul (2) pentru unitățile unui model stabilit de reglementarea tehnică de rigoare;</p> <p>b) pune la dispoziția clienților fișa cu informații despre produs, inclusiv, la cerere, în formă fizică la punctul de vânzare.</p> <p>(2) în cazul în care comerciantul nu dispune de o etichetă, acesta este în drept să solicite eticheta de la furnizor;</p> <p>(3) în cazul în care, comerciantul nu dispune de o fișă cu informații despre produs, acesta este în drept să solicite fișa de la furnizor și la necesitate o imprimă sau o descarcă din baza de date cu produse în vederea afișării electronice, dacă aceste funcții sunt disponibile pentru produsul relevant.</p>	compatibil	-	obiectul transpunerii de către părțile contractante a Comunității Energetice.	ME n
--	--	--	------------	---	---	------

<p>Articolul 6 Alte obligații ale furnizorilor și comercianților Furnizorul și comerciantul:</p> <p>(a) fac trimitere la clasa de eficiență energetică a produsului și la gama claselor de eficiență disponibile pe etichetă în materiale publicitare vizuale sau materiale tehnice promoționale pentru un anumit model, în conformitate cu actul delegat relevant; (b) cooperează cu autoritățile de supraveghere a pieței și iau măsuri prompte pentru a remedia orice situație de neconformitate cu cerințele prevăzute în prezentul regulament și în actele sale delegate relevante, care intră în responsabilitatea lor, din proprie inițiativă sau atunci când li se solicită acest lucru de către autoritățile de supraveghere a pieței; (c) în ceea ce privește produsele delegate, nu atribuie și nu afișează alte etichete, marcate, simboluri sau inscripții care nu respectă cerințele prezentului regulament și ale actelor delegate relevante, dacă există probabilitatea inducerii în eroare a clienților sau a creării de confuzii în rândul acestora în ceea ce privește consumul de energie sau de alte utilizări; (d) pentru produsele care nu sunt reglementate prin acte delegate, nu furnizează și nu afișează etichete care imită etichetele prevăzute în</p>	<p>Articolul 9. Alte obligații ale furnizorilor și comercianților: (1) furnizorul și comerciantul:</p> <p>(a) fac trimitere la clasa de eficiență energetică a produsului și la gama claselor de eficiență disponibile pe etichetă în materiale publicitare vizuale sau materiale tehnice promoționale pentru un anumit model, în conformitate cu actul delegat relevant; (b) cooperează cu Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței și iau măsuri prompte pentru a remedia orice situație de neconformitate cu cerințele prevăzute în prezenta lege și în reglementările tehnice de rigoare, care intră în responsabilitatea lor, din proprie inițiativă sau atunci când li se solicită acest lucru de către autoritatea de supraveghere a pieței; (c) în ceea ce privește produsele prevăzute de reglementările tehnice, nu atribuie și nu afișează alte etichete, marcate, simboluri sau inscripții care nu respectă cerințele prezentei legi și reglementărilor tehnice, dacă există probabilitatea inducerii în eroare a clienților sau a creării de confuzii în rândul acestora în ceea ce privește consumul de energie sau de alte</p>	-	-	-	ME n
---	---	---	---	---	------

prezentul regulament și în actele delegate relevante; (e) pentru produsele fără impact energetic, nu furnizează și nu afișează etichete care imită etichetele prevăzute în prezentul regulament sau în actele delegate. Litera (d) de la primul paragraf nu aduce atingere etichetelor prevăzute în dreptul intern, cu condiția să nu fie reglementate prin acte delegate.	resurse în timpul utilizării; (d) pentru produsele cu impact energetic care nu sunt reglementate prin reglementări tehnice, nu furnizează și nu afișează etichete care imită etichetele prevăzute în prezenta lege și în reglementările tehnice de rigoare; (e) pentru produsele fără impact energetic, nu furnizează și nu afișează etichete care imită etichetele prevăzute în prezenta lege sau în reglementările tehnice de rigoare. (2) litera (d) de la primul alineat nu aduce atingere etichetelor prevăzute de legislația națională, cu condiția să nu fie reglementate prin reglementări tehnice.			
Articolul 7 Obligațiile statelor membre (1) Statele membre nu împiedică introducerea pe piață sau punerea în funcțiune, pe teritoriile lor, a produselor conforme cu prezentul regulament și cu actele delegate relevante. (2) În cazul în care statele membre prevăd măsuri de stimulare pentru un produs specificat într-un act delegat, respectivele stimulări vizează cele mai des utilizate două clase de eficiență energetică sau alte clase mai înalte prevăzute în actul delegat respectiv. (3) Statele membre se asigură că introducerea etichetelor și	Articolul 10. Obligațiile statelor membre a Comunității Energetice (1) Guvernul Republicii Moldova nu va împiedica introducerea pe piață sau punerea în funcțiune, pe teritoriul său, a produselor conforme cu prezenta lege și reglementările tehnice de rigoare. (2) În cazul în care în legislația națională sunt prevăzute măsuri de stimulare pentru un produs specificat într-o reglementare tehnică, respectivele stimulări vizează cele mai des utilizate două clase de eficiență energetică sau	-	-	ME n

reclasificarea acestora sunt însoțite de campanii de informare educaționale și promoționale privind etichetarea energetică, dacă este cazul în cooperare cu furnizori și comercianți. Comisia sprijină cooperarea și schimbul de bune practici în legătură cu respectivele campanii, inclusiv recomandând mesaje-cheie comune.	alte clase mai înalte prevăzute în reglementarea tehnică relevantă. (3) Guvernul Republicii Moldova va asigura că introducerea etichetelor și reclasificarea acestora sunt însoțite de campanii de informare educaționale și promoționale privind etichetarea energetică, dacă este cazul în cooperare cu furnizori și comercianți. (4) Guvernul Republicii Moldova va coopera cu Secretariatul Comunității Energetice în vederea schimbului de bune practici și în legătură cu lansarea unor campanii de informare, inclusiv recomandând mesaje-cheie comune. (5) Guvernul prin intermediul Ministerului Economiei și Infrastructurii va stabili norme privind sancțiunile și mecanismele de asigurare a respectării legii în cazul încălcării prezentei legi și a reglementărilor tehnice de rigoare și ia toate măsurile necesare pentru a asigura punerea în aplicare a acestor norme. Aceste sancțiuni trebuie să fie eficiente, proporționale și cu efect de descurajare.				
Articolul 8 Supravegherea pieței Uniunii și controlul produselor care intră pe piața Uniunii	Articolul 11. Supravegherea pieței și controlul produselor care intră pe piață	compatibil	-	-	ME n

<p>(1) Articolele 16-29 din Regulamentul (CE) nr. 765/2008 se aplică produselor reglementate de prezentul regulament și de actele delegate relevante.</p> <p>(2) Comisia încurajează și sprijină cooperarea și schimbul de informații privind supravegherea pieței referitoare la etichetarea produselor între autoritățile naționale ale statelor membre responsabile cu supravegherea pieței sau care se ocupă de controlul produselor care intră pe piața Uniunii și între acestea și Comisie, între altele prin implicarea mai strânsă a AdCos privind proiectarea ecologică și privind etichetarea energetică. Un astfel de schimb de informații se efectuează inclusiv atunci când rezultatele testelor indică faptul că produsul respectă prezentul regulament și actele delegate relevante.</p> <p>(3) În statele membre, programele generale de supraveghere a pieței sau programele sectoriale specifice instituite în teMEul articolului 18 din Regulamentul (CE) nr. 765/2008 cuprind măsuri menite să asigure aplicarea eficace a prezentului regulament.</p> <p>(4) Comisia, în cooperare cu AdCos privind proiectarea ecologică și privind etichetarea energetică, elaborează orientări pentru punerea în</p>	<p>(1) Guvernul prin intermediul Ministerului Economiei și Infrastructurii încurajează și sprijină cooperarea și schimbul de informații privind supravegherea pieței referitoare la etichetarea produselor cu impact energetic între autoritățile naționale ale statelor membre a Comunității Energetice responsabile de supravegherea pieței sau care se ocupă de controlul produselor care intră pe piața statelor membre UE, și între acestea. Un astfel de schimb de informații se efectuează inclusiv atunci când rezultatele testelor indică faptul că produsul respectă prevederile prezentei legi și reglementările tehnice de rigoare.</p> <p>(2) programele generale de supraveghere a pieței sau programele sectoriale specifice sectorului trebuie să includă acțiuni menite să asigure aplicarea eficientă a prezentei legi.</p> <p>(3) Ministerul Economiei și Infrastructurii cu suportul Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței și Agenției pentru Eficiență Energetică elaborează orientări pentru punerea în aplicare a prezentei legi, în special în ceea ce privește bunele practici în materie de testare a produselor și schimbul de</p>		
--	--	--	--

aplicare a prezentului regulament, în special în ceea ce privește bunele practici în materie de testare a produselor și schimbul de informații dintre autoritățile naționale de supraveghere a pieței și Comisie. (5) Autoritățile de supraveghere a pieței au dreptul de a recupera de la furnizori costurile aferente controlului documentelor și testării fizice a produsului în caz de neconformitate cu prezentul regulament sau cu actele delegate relevante.	informații dintre autoritățile naționale de supraveghere a pieței și statele membre ale Uniunii Europene. (4) În legătură cu supravegherea pieței referitoare la etichetarea produselor cu impact energetic Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței are dreptul de a recupera de la furnizori costurile aferente controlului documentelor și testării fizice a produsului în caz de neconformitate cu prezenta lege sau cu reglementările tehnice de rigoare.				
<p>Articolul 9 Procedura la nivel național aplicabilă produselor care prezintă riscuri</p> <p>(1) În cazul în care au motive suficiente să creadă că un produs reglementat de prezentul regulament prezintă un risc pentru aspecte referitoare la protecția interesului public reglementate de prezentul regulament, precum aspectele de mediu și de protecția consumatorilor, autoritățile de supraveghere a pieței dintr-un stat membru fac o evaluare cu privire la produsul în cauză, acoperind toate cerințele de etichetare energetică relevante în legătură cu riscul și care figurează în prezentul regulament sau în actele delegate relevante. Furnizorii și comercianții</p>	<p>Articolul 12. Procedura la nivel național aplicabilă produselor care prezintă riscuri</p> <p>(1) În cazul în care au motive suficiente să creadă că un produs reglementat de prezenta lege prezintă un risc pentru aspecte referitoare la protecția interesului public reglementate de prezenta lege, precum aspectele de mediu și de protecția consumatorilor, Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței face o evaluare cu privire la produsul în cauză, acoperind toate cerințele de etichetare energetică relevante în legătură cu riscul și care figurează în prezenta lege sau în reglementările tehnice de</p>	-	-	-	ME n

<p>cooperează, dacă este necesar, cu autoritățile de supraveghere a pieței în vederea respectivei evaluări.</p> <p>(2) În cazul în care, pe parcursul evaluării menționate la alineatul (1), constată că produsul nu este conform cerințelor stabilite în prezentul regulament sau în actele delegate relevante, autoritățile de supraveghere a pieței solicită de îndată furnizorului sau, după caz, comerciantului să ia toate măsurile corective adecvate pentru a aduce produsul în conformitate cu acele cerințe, după caz, să retragă produsul de pe piață sau, după caz, să îl recheme în decursul unei perioade rezonabile, proporțională cu natura riscului, pe care o stabilesc acestea.</p> <p>Articolul 21 din Regulamentul (CE) nr. 765/2008 se aplică măsurilor menționate în prezentul alineat.</p> <p>(3) În cazul în care autoritățile de supraveghere a pieței consideră că un caz de neconformitate, astfel cum este menționat la alineatul (2), nu se limitează la teritoriul lor național, ele informează Comisia și celelalte state membre cu privire la rezultatele evaluării și la acțiunile pe care le-au impus furnizorului sau comerciantului. 28.7.2017 RO Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 198/11</p> <p>(4) Furnizorul sau, după caz,</p>	<p>rigoare. Furnizorii și comercianții cooperează, dacă este necesar, cu autoritatea de supraveghere a pieței în vederea respectivei evaluări.</p> <p>(2) În cazul în care, pe parcursul evaluării menționate la alineatul (1), se constată că produsul nu este conform cerințelor stabilite în prezenta lege sau în reglementările tehnice de rigoare actele delegate relevante, autoritatea de supraveghere a pieței solicită furnizorului sau, după caz, comerciantului să ia toate măsurile corective adecvate pentru a aduce produsul în conformitate cu acele cerințe, după caz, să retragă produsul de pe piață sau, după caz, să îl recheme în decursul unei perioade rezonabile, proporțională cu natura riscului, pe care o stabilesc acestea.</p> <p>(3) În cazul în care autoritatea de supraveghere a pieței consideră că un caz de neconformitate, astfel cum este menționat la alineatul (2), nu se limitează la teritoriul lor național, aceasta informează Secretariatul Comunității Energetice cu privire la rezultatele evaluării și la acțiunile pe care le-au impus furnizorului sau comerciantului.</p> <p>(4) Furnizorul sau, după caz, comerciantul se asigură că se iau</p>		
---	--	--	--

comerciantul se asigură că se iau toate măsurile corective sau restrictive adecvate în conformitate cu alineatul (2) pentru toate produsele vizate pe care le-a pus la dispoziție pe piață în cadrul Uniunii.	toate măsurile corective sau restrictive adecvate în conformitate cu alineatul (2) pentru toate produsele vizate pe care le-a pus la dispoziție pe piață.			
(5) În cazul în care furnizorul sau, după caz, comerciantul nu întreprinde acțiunile corective adecvate în termenul menționat la alineatul (2), autoritatea de supraveghere a pieței ia toate măsurile provizorii corespunzătoare pentru a interzice sau a restrânge disponibilitatea produsului pe piața sau pentru a retrage sau a rechema produsul de pe piață.	(5) În cazul în care furnizorul sau, după caz, comerciantul nu întreprinde acțiunile corective adecvate în termenul menționat la alineatul (2), autoritatea de supraveghere a pieței ia toate măsurile provizorii corespunzătoare pentru a interzice sau a restrânge disponibilitatea produsului pe piața sau pentru a retrage sau a rechema produsul de pe piață.			
(6) Autoritățile de supraveghere a pieței informează Comisia și celelalte state membre fără întârziere cu privire la măsurile adoptate în temeiul alineatului (5). Informațiile respective includ toate detaliile necesare pentru a identifica produsul neconform; (b) originea produsului; (c) natura neconformității invocate și a riscului implicat; (d) natura și durata măsurilor naționale adoptate, precum și punctul de vedere al furnizorului sau, după caz, al comerciantului. În special, autoritățile de supraveghere a pieței precizează dacă neconformitatea se datorează fie neîndeplinirii de către produs a cerințelor cu privire la aspectele de protecție a interesului	(6) Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței informează furnizorul sau, după caz, comerciantul cu privire la măsurile adoptate în temeiul alineatului (5). Informațiile respective includ toate detaliile necesare pentru a identifica produsul neconform; (b) originea produsului; (c) natura neconformității invocate și a riscului implicat; (d) natura și durata măsurilor naționale adoptate, precum și punctul de vedere al furnizorului sau, după caz, al comerciantului. În special, autoritatea de supraveghere a pieței precizează			

<p>public stabilite în prezentul regulament, fie unor deficiențe ale standardelor armonizate menționate la articolul 13, care conferă o prezumție de conformitate.</p> <p>(7) Statele membre, altele decât statul membru care a inițiat procedura, informează imediat Comisia și celelalte state membre cu privire la măsurile adoptate și la orice alte informații suplimentare de care dispun referitoare la neconformitatea produsului în cauză, precum și, în caz de dezacord cu măsura națională notificată, cu privire la obiecțiile lor.</p> <p>(8) În cazul în care, în termen de 60 de zile de la primirea informațiilor menționate la alineatul (6), niciun stat membru și nici Comisia nu ridică vreo obiecție cu privire la o măsură provizorie luată de un stat membru, măsura respectivă este considerată justificată.</p> <p>(9) Statele membre se asigură că se iau fără întârziere măsurile restrictive adecvate în ceea ce privește produsul respectiv, cum ar fi retragerea de pe piață a produsului.</p>	<p>dacă neconformitatea se datorează fie neîndeplinirii de către produs a cerințelor cu privire la aspectele de protecție a interesului public stabilite în prezenta lege, fie unor deficiențe ale standardelor armonizate, care conferă o prezumție de conformitate.</p> <p>(7) Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței informează furnizorul sau, după caz, comerciantul cu privire la măsurile adoptate și la orice alte informații suplimentare de care dispun referitoare la neconformitatea produsului în cauză, precum și, în caz de dezacord cu măsura națională notificată, cu privire la obiecțiile lor.</p> <p>(8) În cazul în care, în termen de 60 de zile de la primirea informațiilor menționate la alineatul (6), furnizorul sau, după caz, comerciantul nu ridică vreo obiecție cu privire la o măsură provizorie luată, măsura respectivă este considerată justificată.</p> <p>(9) Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței va asigura că se iau toate măsurile restrictive adecvate în ceea ce privește produsul respectiv, privind retragerea de pe piață a produsului.</p>		
--	--	--	--

Articolul 10 Procedura de salvagardare la nivelul Uniunii	Articolul 13. Procedura de Salvagardare	compatibil	-	Ajustat în conformitate cu specificul legislației naționale	ME n
<p>(1) În cazul în care, la finalizarea procedurii prevăzute la articolul 9 alineatele (4) și (5), se ridică obiecții împotriva unei măsuri adoptate de autoritatea de supraveghere a pieței, Ministerul Economiei și Infrastructurii inițiază de îndată consultări cu autoritatea de supraveghere a pieței și furnizorul sau, după caz, comerciantul și evaluează măsura națională. Pe baza rezultatelor evaluării respective, autoritatea publică centrală adoptă un act de punere în aplicare prin care stabilește dacă măsura este justificată sau nu și după caz poate sugera o măsură alternativă adecvată.</p> <p>(2) Ministerul Economiei și Infrastructurii adresează decizia sa și o comunică de îndată furnizorului sau comerciantului vizat.</p> <p>(3) În cazul în care măsura națională este considerată ca fiind justificată, autoritatea de supraveghere a pieței ia toate măsurile necesare care se impun pentru a garanta că produsul neconform este retras de pe piața și informează Ministerul Economiei și</p>	<p>(1) În cazul în care, la finalizarea procedurii prevăzute la articolul 12 alineatele (4) și (5), se ridică obiecții împotriva unei măsuri adoptate de autoritatea de supraveghere a pieței, Ministerul Economiei și Infrastructurii inițiază de îndată consultări cu autoritatea de supraveghere a pieței și furnizorul sau, după caz, comerciantul și evaluează măsura națională. Pe baza rezultatelor evaluării respective, autoritatea publică centrală adoptă un act de punere în aplicare prin care stabilește dacă măsura este justificată sau nu și după caz poate sugera o măsură alternativă adecvată.</p> <p>(2) Ministerul Economiei și Infrastructurii adresează decizia sa și o comunică de îndată furnizorului sau comerciantului vizat.</p> <p>(3) În cazul în care măsura națională este considerată ca fiind justificată, autoritatea de supraveghere a pieței ia toate măsurile necesare care se impun pentru a garanta că produsul neconform este retras de pe piața și informează Ministerul Economiei și</p>				

considerată ca fiind nejustificată, statul membru în cauză retrace măsura. (4) Atunci când măsura națională este considerată ca fiind justificată și neconformitatea produsului este atribuită unor deficiențe ale standardelor armonizate menționate la articolul 9 alineatul (6) din prezentul regulament, Comisia aplică procedura prevăzută la articolul 11 din Regulamentul (UE) nr. 1025/2012. (5) Măsurile corective sau restrictive prevăzute la articolul 9 alineatul (2), (4), (5) sau (9), sau la articolul 10 alineatul (3) se extind la toate unitățile unui model neconform și ale modelelor echivalente, cu excepția unităților pentru care furnizorul demonstrează că sunt conforme.	Infrastructurii în consecință. În cazul în care măsura națională este considerată ca fiind nejustificată, autoritatea de supraveghere a pieței retrage măsura respectivă. (4) Măsurile corective sau restrictive prevăzute la articolul 12 se extind la toate unitățile unui model neconform și ale modelelor echivalente, cu excepția unităților pentru care furnizorul demonstrează că sunt conforme.			
Articolul 11 Procedura de introducere și de reclasificare a etichetelor (1) În ceea ce privește grupurile de produse menționate la alineatele (4) și (5), Comisia reclasifică etichete care erau în vigoare la 1 august 2017 cu respectarea alineatelor (4) și (5) și a alineatelor (8)-(12). Prin derogare de la cerința de a realiza economii semnificative de energie și costuri, prevăzută la articolul 16 alineatul (3) litera (b), în cazul în care prin reclasificare nu se pot realiza aceste economii, se asigură cel puțin o scară	Articolul 14. Utilizarea etichetelor reclasificate În cazul în care, în conformitate cu prezenta lege o etichetă este reclasificată: (1) furnizorul, atunci când introduce un produs pe piață, pune la dispoziția comerciantului atât etichetele actuale, cât și pe cele reclasificate, precum și fișele cu informații despre produs pe o perioadă care începe cu patru luni înainte de data prevăzută în reglementarea tehnică de rigoare pentru începerea afișării etichetei	-	compatibil	În conformitate cu Decizia Consiliului Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC, textul articolului 11 aliniatul 1-12 nu face obiectul transpunerii de către părțile contractante a Comunității Energetice. Totodată, acesta a
				ME

<p>omogenă de la A la G.</p> <p>(2) În cazul inexistenței unei etichete pentru un grup de produse la 1 august 2017, Comisia poate să introducă etichete cu respectarea alineatelor (8)-(12).</p> <p>(3) Comisia poate să reclasifice în continuare etichetele reclasificate în conformitate cu alineatul (1) sau introduse în conformitate cu alineatul (2), cu respectarea condițiilor prevăzute la alineatul (6) litera (a) sau (b) și cu respectarea alineatelor (8)-(12).</p> <p>(4) Pentru a asigura o scară de la A la G omogenă, Comisia adoptă, până la 2 august 2023, actele delegate în conformitate cu articolul 16 pentru a completa prezentul regulament prin introducerea unor etichete reclasificate de la A la G pentru grupurile de produse vizate de actele delegate adoptate în teMEul Directivei 2010/30/UE, cu scopul de a afișa eticheta reclasificată atât în magazine, cât și online, timp de 18 luni de la data intrării în vigoare a actelor delegate adoptate în teMEul prezentului regulament. La stabilirea ordinii reclasificării grupurilor de produse, Comisia ține seama de proporția produselor încadrate în cele mai înalte clase energetice.</p> <p>(5) Prin derogare de la alineatul (4), Comisia: (a) prezintă revizuire pentru</p>	<p>reclasificate;</p> <p>(2) Prin derogare de la alineatul (1), în cazul în care eticheta actuală și cea reclasificată necesită modalități diferite de testare a modelului, furnizorul poate alege să nu pună la dispoziție eticheta actuală împreună cu unitățile din modelele introduse pe piață sau puse în funcțiune în perioada de patru luni anterioară datei prevăzute în reglementarea tehnică de rigoare pentru începerea afișării etichetei reclasificate, în cazul în care nu există unități aparținând aceluiași model sau unor modele echivalente care au fost introduse pe piață sau puse în funcțiune înainte de începerea perioadei de patru luni. În acest caz, comerciantul nu pune în vânzare unitățile respective înainte de data menționată. Furnizorul informează comerciantul în cauză despre această consecință cât mai curând posibil, inclusiv atunci când include astfel de unități în ofertele sale către comercianți;</p> <p>(3) pentru produsele introduse pe piață sau puse în funcțiune înainte de perioada de patru luni, furnizorul pune la dispoziția comerciantului eticheta reclasificată la cererea acestuia. Pentru aceste produse, comerciantul obține o etichetă</p>	<p>fost ajustat în conformitate cu specificul legislației naționale</p>
---	---	---

<p>reclasificării atunci când estimează că:</p> <p>(a) 30 % dintre unitățile de modele care aparțin unui grup de produse vândute pe piața Uniunii se încadrează în cea mai înaltă clasă de eficiență energetică A și se pot preconiza dezvoltări tehnologice ulterioare; sau</p> <p>(b) 50 % dintre unitățile de modele care aparțin unui grup de produse vândute pe piața Uniunii se încadrează în primele două clase de eficiență energetică A și B și se pot preconiza dezvoltări tehnologice ulterioare.</p> <p>(7) Dacă estimează că se îndeplinesc condițiile de la alineatul (6) litera (a) sau (b), Comisia realizează un studiu privind revizuirea. În cazul în care, pentru un anumit grup de produse, aceste condiții nu sunt îndeplinite în termen de opt ani de la intrarea în vigoare a actului delegat relevant, Comisia identifică, dacă este cazul, obstacolele care au făcut ca eticheta să nu își îndeplinească rolul. În cazul etichetelor noi, Comisia realizează un studiu pregătit, pe baza listei orientative de grupuri de produse stabilite în planul de lucru. Comisia își finalizează studiul privind revizuirea, prezintă rezultatele și, dacă este necesar, un proiect de act delegat forumului consultativ în termen de 36 de luni de la estimarea Comisiei că sunt îndeplinite condițiile menționate la alineatul (6) literele (a) și (b).</p>	<p>reglementarea tehnică de rigoare pentru începerea afișării etichetei reclasificate.</p> <p>(5) comerciantul înlocuiește etichetele existente pe produsele expuse atât în magazine, cât și online, cu etichetele reclasificate, în termen de 14 zile lucrătoare de la data menționată în reglementarea tehnică de rigoare pentru începerea afișării etichetei reclasificate. Comerciantul nu afișează etichetele reclasificate înainte de data respectivă.</p> <p>(6) Prin derogare de la alineatele (1), (2) și (3) din prezentul articol, reglementările tehnice de rigoare pot prevedea norme specifice pentru etichetele energetice imprimate pe ambalaj.</p>			
--	---	--	--	--

<p>Forumul consultativ ia în discuție estimarea și studiul privind revizuirea.</p> <p>(8) Atunci când se introduce sau se reclassifică o etichetă, Comisia se asigură că niciun produs nu urmează să se încadreze în clasa energetică A în momentul introducerii etichetei, iar perioada estimată după care majoritatea modelelor se pot încadra în clasa respectivă este de cel puțin 10 ani.</p>					
<p>(9) Prin derogare de la alineatul (8), atunci când este de așteptat ca tehnologia să se dezvolte mai rapid, se stabilesc cerințe care să împiedice ca vreun produs să se încadreze în clasele energetice A și B în momentul introducerii etichetei.</p> <p>(10) În cazul în care, pentru un anumit grup de produse, modelele care aparțin clasei energetice E, F sau G nu mai sunt autorizate pentru a fi introdus pe piață sau puse în funcțiune din cauza unei măsuri de punere în aplicare în materie de proiectare ecologică adoptate în teMEul Directivei 2009/125/CE, clasa sau clasele în cauză se indică pe etichetă cu culoarea gri, astfel cum se menționează în actul delegat relevant. Eticheta care conține clasele de culoare gri se aplică doar pe unitățile noi de produse introduse pe piață sau puse în funcțiune.</p> <p>(11) Atunci când, din motive tehnice,</p>					

<p>este imposibil să se definească șapte clase energetice care să corespundă unor economii semnificative de energie și costuri din punctul de vedere al clientului, eticheta, prin derogare de la articolul 2 punctul 14, poate să conțină mai puține clase. În astfel de cazuri, se păstrează spectrul de la verde închis până la roșu al etichetei.</p>					
<p>(12) Comisia își exercită competențele și obligațiile conferite prin prezentul articol în conformitate cu articolul 16.</p>					
<p>(13) În cazul în care, în teMEul alineatului (1) sau (3), o etichetă este reclassificată:</p> <p>(a) furnizorul, atunci când introduce un produs pe piață, pune la dispoziția comerciantului atât etichetele actuale, cât și pe cele reclassificate, precum și fișele cu informații despre produs pe o perioadă care începe cu patru luni înainte de data prevăzută în actul delegat relevant pentru începerea afișării etichetei reclassificate.</p>					
<p>Prin derogare de la primul paragraf al prezentei litere, în cazul în care eticheta actuală și cea reclassificată necesită modalități diferite de testare a modelului, furnizorul poate alege să nu pună la dispoziție eticheta actuală împreună cu unitățile din modelele introduse pe piață sau puse în funcțiune în perioada</p>					

<p>de patru luni anterioară datei prevăzute în actul delegat relevant pentru începerea afişării etichetei reclasificate, în cazul în care nu există unităţi aparţinând aceluiaşi model sau unor modele echivalente care au fost introduse pe piaţă sau puse în funcţiune înainte de începerea perioadei de patru luni. În acest caz, comerciantul nu pune în vânzare unităţile respective înainte de data menţionată. Furnizorul informează comerciantul în cauză despre această consecinţă cât mai curând posibil, inclusiv atunci când include astfel de unităţi în ofertele sale către comercianţi;</p> <p>(b) pentru produsele introduse pe piaţă sau puse în funcţiune înainte de perioada de patru luni, furnizorul pun la dispoziţia comerciantului eticheta reclasificată la cererea acestuia, în conformitate cu articolul 3 alineatul (2), de la începutul perioadei respective. Pentru aceste produse, comerciantul obţine o etichetă reclasificată în conformitate cu articolul 5 alineatul (2).</p> <p>Prin derogare de la primul paragraf al prezentei litere:</p> <p>(i) unui comerciant care nu este în măsură să obţină o etichetă reclasificată în conformitate cu primul paragraf al prezentei litere pentru unităţile care se</p>					
---	--	--	--	--	--

<p>află deja în stoc, deoarece furnizorul și-a încetat activitatea, i se permite să vândă în mod exclusiv respectivele unități cu eticheta nereclasificată timp de maximum nouă luni de la data menționată în actul delegat relevant pentru începerea afișării etichetei reclasificate; sau</p> <p>L 198/14 RO Jurnalul Oficial al Uniunii Europene 28.7.2017</p> <p>(ii) în cazul în care eticheta nereclasificată și cea reclasificată necesită modalități diferite de testare a modelului,</p> <p>furnizorul este scutit de obligația de a pune la dispoziție o etichetă reclasificată pentru unitățile introduse pe piață sau puse în funcțiune înaintea perioadei de patru luni, în cazul în care nu există unități aparținând aceluiași model sau unor modele echivalente care sunt introduse pe piață sau puse în funcțiune după începerea perioadei de patru luni. În acest caz, comerciantului i se permite să vândă în mod exclusiv respectivele unități cu eticheta nereclasificată timp de maximum nouă luni după data menționată în actul delegat relevant pentru începerea afișării etichetei reclasificate;</p> <p>(c) comerciantul înlocuiește etichetele existente pe produsele expuse atât în</p>				
---	--	--	--	--

<p>magazine, cât și online, cu etichetele reclassificate, în termen de 14 zile lucrătoare de la data menționată în actul delegat relevant pentru începerea afișării</p> <p>etichetei reclassificate. Comerciantul nu afișează etichetele reclassificate înainte de data respectivă.</p> <p>Prin derogare de la literale (a), (b) și (c) din prezentul alineat, actele delegate menționate la articolul 16 alineatul (3) litera (e) pot prevedea norme specifice pentru etichetele energetice imprimate pe ambalaj.</p>	-	incompatibil	-	<p>În conformitate cu Decizia Consiliului Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC, articolul respectiv nu face obiectul transpunerii de către părțile contractante.</p>	ME n
<p>Articolul 12 Baza de date cu produse</p> <p>(1) Comisia instituie și întreține o bază de date cu produse care cuprinde o secțiune publică, o secțiune privind conformitatea și un portal online care oferă acces la aceste două secțiuni. Baza de date cu produse nu înlocuiește și nu modifică responsabilitățile autorităților de supraveghere a pieței. (2) Baza de date cu produse are următoarele scopuri: (a) să sprijine autoritățile de supraveghere a pieței în îndeplinirea atribuțiilor care le revin în teME n ul prezentului regulament și al actelor delegate relevante, inclusiv asigurarea respectării acestora; (b) să furnizeze publicului informații despre produsele introduse pe piață și despre etichetele lor energetice, precum și despre fișele</p>	-				

<p>cu informații despre produs; (c) să furnizeze Comisiei informații actualizate în ceea ce privește eficiența energetică a produselor, în vederea revizuirii etichetelor energetice. (3) Secțiunea publică a bazei de date și portalul online cuprind informațiile prevăzute la fiecare dintre punctele 1 și 2 din anexa I, care sunt puse la dispoziția publicului. Secțiunea publică a bazei de date respectă criteriile de la alineatul (7) din prezentul articol, precum și criteriile funcționale prevăzute la punctul 4 din anexa I. (4) Secțiunea privind conformitatea a bazei de date cu produse este accesibilă exclusiv autorităților de supraveghere a pieței și Comisiei și conține informațiile prevăzute la punctul 3 din anexa I, inclusiv anumite părți din documentația tehnică menționate la alineatul (5) de la prezentul articol. Secțiunea privind conformitatea respectă criteriile de la alineatele (7) și (8) de la prezentul articol, precum și criteriile funcționale prevăzute la punctul 4 din anexa I. (5) Părțile specifice obligatorii din documentația tehnică pe care furnizorul o introduce în baza de date cuprind numai: (a) o descriere generală a modelului, care să permită identificarea cu ușurință și fără echivoc a acestuia; (b) trimiterea la</p>				
--	--	--	--	--

<p>standardele armonizate aplicate sau la alte standarde de măsurare utilizate; (c) precauții speciale care trebuie luate în momentul asamblării, instalării, întreținerii sau testării modelului; (d) parametrii tehnici măsurați ai modelului; (e) calculele efectuate cu parametrii măsurați; (f) condițiile de testare, în cazul în care nu sunt descrise suficient la litera (b). În plus, furnizorul poate încărca voluntar în baza de date părți suplimentare ale documentației tehnice. (6) Atunci când alte date decât cele specificate la alineatul (5) sau care nu sunt disponibile în secțiunea publică a bazei de date ar urma să devină necesare pentru autoritățile de supraveghere a pieței și/sau pentru Comisie în îndeplinirea atribuțiilor care le revin în teMEul prezentului regulament, acestea le pot obține de la furnizor, la cerere. 28.7.2017 RO Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 198/15 (7) Baza de date cu produse se stabilește în conformitate cu următoarele criterii: (a) reducerea la minimum a sarcinii administrative pentru furnizor și alți utilizatori ai bazei de date; (b) accesibilitatea și eficacitatea din punctul de vedere al costurilor; și (c) evitarea automată a înregistrării redundante. (8) Secțiunea privind conformitatea a bazei de date se stabilește în conformitate cu</p>				
---	--	--	--	--

<p>următoarele criterii: (a) protecția împotriva utilizării neintenționate și salvagardarea informațiilor confidențiale prin intermediul unor măsuri stricte de securitate; (b) drepturi de acces pe baza principiului necesității de a cunoaște; (c) prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 45/2001 și cu Directiva 95/46/CE, după caz; (d) limitarea accesului la date pentru a preveni copierea unor cantități mari de date; (e) trasabilitatea accesului la date pentru furnizor în ceea ce privește documentația sa tehnică. (9) Datele din secțiunea privind conformitatea a bazei de date sunt tratate în conformitate cu Decizia (UE, Euratom) 2015/443 a Comisiei (1). În special, se aplică mecanismele specifice în materie de securitate cibernetică din Decizia (UE, Euratom) 2017/46 a Comisiei (2) și normele sale de aplicare. Nivelul de confidențialitate reflectă prejudiciile rezultate ca urmare a divulgării datelor către persoane neautorizate. (10) Furnizorul deține drepturi de acces și de editare pentru informațiile pe care le introduce în baza de date cu produse în teMEul articolului 4 alineatele (1) și (2). Din rațiuni de supraveghere a pieței, se păstrează o evidență a modificărilor care</p>	
---	--

înregistrează datele tuturor modificărilor. (11) Clienții care utilizează secțiunea publică a bazei de date cu produse sunt în măsură să identifice cu ușurință cea mai bună clasă energetică pentru fiecare grup de produse, putând astfel să compare caracteristicile modelelor și să aleagă produsele cele mai eficiente din punct de vedere energetic. (12) Comisia este împuternicită să precizeze, prin acte de punere în aplicare, detaliile operaționale ale bazei de date cu produse. Ulterior consultării forumului consultativ prevăzute la articolul 14, actele de punere în aplicare respective se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 18 alineatul (2).					
<p>Articolul 13 Standarde armonizate (1) După adoptarea unui act delegat în conformitate cu articolul 16 din prezentul regulament care stabilește cerințe de etichetare specifice, Comisia, în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1025/2012, publică în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene trimiteri la standardele armonizate care îndeplinesc cerințele relevante de măsurare și de calcul ale actului delegat.</p>	<p>Articolul 15. Standarde armonizate (1) în cazul în care astfel de standarde armonizate sunt aplicate în cursul evaluării conformității unui produs, se prezumă că modelul este conform cu cerințele de măsurare și de calcul relevante din reglementarea tehnică de rigoare.</p>	-	compatibil	Articolul respectiv a fost ajustat în conformitate cu Decizia Consiliului Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC.	MEEn

<p>(2) În cazul în care astfel de standarde armonizate sunt aplicate în cursul evaluării conformității unui produs, se prezumă că modelul este conform cu cerințele de măsurare și de calcul relevante din actul delegat.</p> <p>(3) Standardele armonizate au ca scop simularea cât mai fidelă a utilizării în condiții reale, menținând totodată o metodă standard de testare. Metodele de testare țin seama, de asemenea, de costurile asociate pentru industrie și pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri).</p> <p>(4) Metodele de măsurare și de calcul incluse în standardele armonizate sunt fiabile, precise și reproductibile și respectă cerințele de la articolul 3 alineatele (4) și (5).</p>				
<p>Articolul 14 Forumul consultativ</p> <p>(1) Comisia se asigură că, în desfășurarea activităților ce îi revin în teMEnul prezentului regulament, respectiv, pentru fiecare act delegat adoptat în teMEnul articolului 16 și pentru fiecare act de punere în aplicare adoptat în teMEnul articolului 12 alineatul (12) din prezentul regulament, o participare echilibrată a reprezentanților statelor membre și a părților interesate care au legătură cu grupul de produse în cauză, cum sunt sectorul de producție,</p>	-	incompatibil	-	<p>În conformitate cu Decizia Consiliului Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC, articolul respectiv nu face obiectul transpunerii de către părțile contractante.</p> <p>MEEn</p>

inclusiv IMM-urile și industria meșteșugărească, sindicatele, comercianții, comercianții cu amănuntul, importatorii, grupurile de protecție a mediului și organizațiile de consumatori. În acest scop, Comisia înființează un forum consultativ în cadrul căruia părțile se întrunesc. Acest forum consultativ se combină cu forumul consultativ menționat la articolul 18 din Directiva 2009/125/CE.					
(2) După caz, la pregătirea actelor delegate, Comisia testează designul și conținutul etichetelor pentru anumite grupuri de produse împreună cu grupări reprezentative de clienți din Uniune, pentru a se asigura că aceștia înțeleg clar etichetele.	-	incompatibil	-	În conformitate cu Decizia Consiliului Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC, articolul respectiv nu face obiectul transpunerii de către părțile contractante.	ME n
Articolul 15 Planul de lucru Comisia stabilește, în urma consultării forumului consultativ menționat la articolul 14, un plan de lucru pe termen lung care este pus la dispoziția publicului. Planul de lucru stabilește o listă orientativă de grupuri de produse care sunt considerate prioritare pentru adoptarea actelor delegate. Planul de lucru stabilește, de asemenea, planuri pentru revizuirea și reclasificarea etichetelor pentru grupuri de produse, în conformitate cu articolul 11 alineatele (4) și (5), cu excepția reclasificării etichetelor care erau în vigoare la 1 august 2017 pentru care	-				

reclasificarea este prevăzută la articolul 11 din prezentul regulament. Comisia actualizează periodic planul de lucru în urma consultării forumului consultativ. Planul de lucru se poate combina cu planul de lucru prevăzut la articolul 16 din Directiva 2009/125/CE și se revizuieste la fiecare trei ani. Comisia informează Parlamentul European și Consiliul anual cu privire la progresele înregistrate în punerea în aplicare a planului de lucru.					
<p>Articolul 16 Acte delegate</p> <p>(1) Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 17 în vederea completării prezentului regulament prin stabilirea unor cerințe detaliate privind etichetele pentru grupuri specifice de produse.</p> <p>(2) Actele delegate menționate la alineatul (1) specifică grupurile de produse care îndeplinesc următoarele criterii:</p> <p>(a) în conformitate cu cele mai recente cifre disponibile și ținând seama de cantitățile introduse pe piața Uniunii, grupul de produse are un potențial semnificativ de economisire de energie și, după caz, de alte resurse;</p> <p>(b) în cadrul unui grup de produse, modelele cu funcționalitate echivalentă diferă semnificativ în ceea ce privește nivelurile de performanță</p>	-	incompatibil	-	articolul respectiv nu este aplicabil pentru Republica Moldova.	ME n

<p>relevante;</p> <p>(c) nu există niciun impact negativ semnificativ în ceea ce privește prețul accesibil și costurile legate de ciclul de viață al grupului de produse;</p> <p>(d) introducerea unor cerințe de etichetare energetică pentru un grup de produse nu are un impact negativ semnificativ asupra funcționalității produsului în timpul utilizării.</p> <p>(3) Actele delegate referitoare la anumite grupuri de produse precizează, în special:</p> <p>(a) definiția grupului specific de produse care se încadrează în definiția „produsului cu impact energetic” prevăzută la articolul 2 punctul 1 și care urmează să fie reglementat prin cerințele detaliate de etichetare;</p> <p>28.7.2017 RO Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 198/17</p> <p>(b) formatul și conținutul etichetei inclusiv o scară care să redea consumul de energie de la A la G, având, pe cât posibil, caracteristici uniforme din punctul de vedere al designului pentru toate grupurile de produse și fiind în orice caz clar vizibilă și lizibilă. Diviziunile de la A la G ale clasificării corespund unor economii semnificative de energie și de costuri și unei diferențieri adecvate a produselor din punctul de vedere al clientului. Se indică, de asemenea, modul în care diviziunile de la A la G</p>				
---	--	--	--	--

<p>ale clasificării și, după caz, consumul de energie sunt afișate într-un loc vizibil pe etichetă;</p> <p>(c) după caz, utilizarea altor resurse și informații suplimentare privind produsul, caz în care eticheta evidențiază eficiența energetică a produsului. Informațiile suplimentare sunt lipsite de ambiguitate și nu au niciun efect negativ asupra inteligibilității și a eficacității etichetei în ansamblu pentru clienți. Acestea se bazează pe date legate de caracteristicile fizice ale produsului care sunt măsurabile și ușor de verificat de către autoritățile de supraveghere a pieței;</p> <p>(d) după caz, includerea pe etichetă a unei mențiuni care să le permită clienților să identifice produsele care sunt inteligente din punct de vedere energetic, și anume pe cele care sunt capabile să își modifice și să își optimizeze în mod automat tiparele de consum ca reacție la stimuli externi (cum ar fi semnale venite dinspre sau printr-un sistem central de gestionare a energiei utilizate în locuințe, semnale referitoare la prețuri, semnale de control direct, măsurători locale) sau sunt capabile să furnizeze alte servicii care generează o creștere a eficienței energetice și a utilizării surselor regenerabile de energie, cu scopul de a îmbunătăți impactul</p>				
--	--	--	--	--

<p>asupra mediului al consumului de energie pe parcursul întregului sistem energetic;</p> <p>(e) locurile în care se afișează eticheta – lipită pe unitatea de produs astfel încât să nu fie deteriorată, imprimată pe ambalaj, furnizată în format electronic sau afișată online – ținând cont de cerințele de la articolul 3 alineatul (1) și de implicațiile pentru clienți, furnizori și comercianți;</p> <p>(f) după caz, mijloacele electronice pentru etichetarea produselor;</p> <p>(g) modalitatea în care eticheta și fișa cu informații despre produs urmează să fie furnizate în cazul vânzării la distanță;</p> <p>(h) conținutul impus și, dacă este cazul, formatul și alte detalii în legătură cu fișa cu informații despre produs și cu documentația tehnică, inclusiv posibilitatea introducerii parametrilor din fișa cu informații despre produs în baza de date în conformitate cu articolul 3 alineatul (1);</p> <p>(i) toleranțele în materie de verificare care urmează să fie utilizate de statele membre la verificarea respectării cerințelor;</p> <p>(j) modul în care clasa energetică și gama claselor de eficiență disponibile pe etichetă se include în anunțurile publicitare vizuale și în materialele tehnice promoționale, inclusiv</p>				
---	--	--	--	--

<p>lizibilitatea și vizibilitatea;</p> <p>(k) metodele de măsurare și de calcul menționate la articolul 13, utilizate pentru a se determina informațiile de pe etichetă și din fișa cu informații despre produs, inclusiv definiția indicelui de eficiență energetică (IEE) sau a unui parametru echivalent;</p> <p>(l) dacă pentru aparatele electrocasnice mai mari este necesar un nivel superior de eficiență energetică pentru a atinge o anumită clasă energetică;</p> <p>(m) formatul oricăror referințe suplimentare de pe etichetă, care să permită clienților să aibă acces prin mijloace electronice la informații mai detaliate privind performanța produsului inclusă în fișa cu informații despre produs.</p> <p>Formatul acestor referințe poate lua forma unei adrese de internet, a unui cod de răspuns rapid (cod QR) dinamic, a unui link pe etichetele online sau a oricărui alt mijloc adecvat orientat către consumator;</p> <p>(n) dacă este cazul, modul în care ar trebui să fie afișate pe afișajul interactiv al produsului clasele energetice care descriu consumul de energie al produsului în faza de utilizare;</p> <p>(o) data evaluării și a eventualei revizuirii în consecință a actului delegat;</p>					
--	--	--	--	--	--

<p>(p) după caz, diferențele de performanță energetică în diferite regiuni climatice;</p> <p>(q) în ceea ce privește obligația de a păstra informațiile în secțiunea privind conformitatea a bazei de date de la articolul 4 alineatul (6), o perioadă de păstrare mai scurtă de 15 ani, după caz în funcție de durata medie de viață a produsului.</p> <p>(4) Comisia adoptă un act delegat separat pentru fiecare grup specific de produse. Atunci când ia decizii cu privire la calendarul adoptării actului delegat pentru un anumit grup de produse, Comisia nu întârzie adoptarea pe motive legate de adoptarea unui act delegat destinat altui grup specific de produse, cu excepția cazului în care circumstanțe excepționale justifică contrariul.</p> <p>(5) Comisia menține un inventar actualizat al tuturor actelor delegate relevante, precum și al măsurilor de dezvoltare a Directivei 2009/125/CE, inclusiv trimerile complete la toate standardele armonizate relevante.</p>				
<p>Articolul 17 Exercitarea competențelor delegate</p> <p>(1) Competența de a adopta acte delegate este conferită Comisiei în condițiile prevăzute în prezentul articol.</p> <p>(2) Competența de a adopta actele delegate menționate la articolul 11</p>	-	incompatibil	-	<p>În conformitate cu Decizia Consiliului Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC, articolul respectiv nu este aplicabil</p> <p>ME</p>

<p>alineatele (4) și (5) și la articolul 16 sunt conferite Comisiei pentru o perioadă de șase ani de la 1 august 2017. Cel târziu cu nouă luni înainte de încheierea perioadei de șase ani, Comisia întocmește un raport privind delegarea de competențe. Delegarea de competențe se prelungește tacit cu perioade identice, cu excepția cazului în care Parlamentul European sau Consiliul se opune prelungirii respective cel târziu cu trei luni înainte de încheierea fiecărei perioade.</p> <p>(3) Delegarea de competență menționată la articolul 11 alineatele (4) și (5) și la articolul 16 pot fi revocate în orice moment de Parlamentul European sau de Consiliu. O decizie de revocare pune capăt delegării de competențe specificate în decizia respectivă. Decizia produce efecte din ziua care urmează datei publicării acesteia în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene sau de la o dată ulterioară menționată în decizie. Decizia nu aduce atingere actelor delegate care sunt deja în vigoare. (4) Înainte de a adopta un act delegat, Comisia consultă experții desemnați de fiecare stat membru în conformitate cu principiile stabilite în Acordul interinstituțional din 13 aprilie 2016 privind o mai bună legiferare. Consultarea experților statelor membre are loc ulterior</p>			<p>face obiectul transpunerii de către părțile contractante.</p>	
---	--	--	--	--

consultării în teMEul articolului 14. (5) De îndată ce adoptă un act delegat, Comisia îl notifică simultan Parlamentului European și Consiliului. (6) Un act delegat adoptat în teMEul articolului 11 alineatele (4) și (5) și al articolului 16 intră în vigoare numai în cazul în care nici Parlamentul European, nici Consiliul nu a formulat obiecții în termen de două luni de la notificarea acestuia către Parlamentul European și Consiliul sau în cazul în care, înainte de expirarea termenului respectiv, Parlamentul European și Consiliul au informat Comisia cu privire la faptul că nu vor formula obiecții. Respectivul termen poate fi prelungit cu două luni la inițiativa Parlamentului European sau a Consiliului.					
Articolul 18 Procedura comitetului (1) Comisia este asistată de comitetul instituit prin articolul 19 din Directiva 2009/125/CE. Comitetul respectiv este un comitet în sensul Regulamentului (UE) nr. 182/2011. (2) Atunci când se face trimitere la prezentul alineat, se aplică articolul 5 din Regulamentul (UE) nr. 182/2011.	-	incompatibil	-	În conformitate cu Decizia Consiliului Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC, articolul respectiv nu face obiectul transpunerii de către părțile contractante.	ME
Articolul 19 Evaluare și raport Până la 2 august 2025, Comisia evaluează punerea în aplicare a	Art.4 lit. b) din prezenta lege prin care, Ministerul Economiei și Infrastructurii asigură colaborarea	compatibil	-	Adaptat în conformitate cu Decizia Consiliului	ME

<p>prezentului regulament și transmite un raport în acest sens Parlamentului European și Consiliului. Raportul respectiv evaluează eficacitatea cu care prezentul regulament și actele delegate și de punere în aplicare adoptate în teMEEnul acestuia le-au permis clienților să aleagă produse mai eficiente, ținând seama de impactul acestora asupra întreprinderilor, a consumului de energie, a emisiilor de gaze cu efect de seră, a activităților de supraveghere a pieței, precum și de costul instituirii și întreținerii bazei de date.</p>	<p>cu organizațiile internaționale în domeniul etichetării energetice și monitorizează evoluția legislației Uniunii Europene în ceea ce privește indicarea, prin etichetare și informații standard despre produs, a consumului de energie și de alte resurse al produselor cu impact energetic.</p>			<p>Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC.</p>	
<p>Articolul 20 Abrogare și dispoziții tranzitorii (1) Directiva 2010/30/UE se abrogă de la 1 august 2017. (2) Trimiterile la directiva abrogată se interpretează ca trimiteri la prezentul regulament și se citesc în conformitate cu tabelul de corespondență din anexa II. 28.7.2017 RO Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 198/19 (3) Pentru modele din care au fost introduse pe piață sau puse în funcțiune unități în conformitate cu Directiva 2010/30/UE înainte de 1 august 2017, pentru o perioadă care se încheie la cinci ani de la fabricarea unității finale, furnizorul pune la dispoziție pentru inspecție o versiune electronică a documentației tehnice în termen de 10 zile de la primirea unei</p>	<p>-</p>	<p>incompatibil</p>	<p>-</p>	<p>În conformitate cu cadrul normativ în vigoare al Republicii Moldova</p>	<p>MEEn</p>

cereri din partea autorităților de supraveghere a pieței sau din partea Comisiei.					
(4) Actele delegate adoptate în conformitate cu articolului 10 din Directiva 2010/30/UE și cu Directiva 96/60/CE rămân în vigoare până la momentul abrogării lor printr-un act delegat adoptat în temeiul articolului 16 din prezentul regulament, care să privească grupul relevant de produse. Obligațiile în temeiul prezentului regulament se aplică cu privire la grupurile de produse care fac obiectul actelor delegate adoptate în conformitate cu articolului 10 din Directiva 2010/30/UE și cu Directiva 96/60/CE.	(5) În ceea ce privește grupurile de produse care fac deja obiectul actelor delegate adoptate în conformitate cu articolului 10 din Directiva 2010/30/UE, sau cu Directiva 96/60/CE, în cazul în care Comisia adoptă acte delegate în conformitate cu articolul 16 din prezentul regulament, clasificarea eficienței energetice stabilită în Directiva 2010/30/UE poate fi aplicată în continuare, prin derogare de la articolul 16 alineatul (3) litera (b) din prezentul regulament, până la data la care devine aplicabil actul delegat care introduce etichete reclassificate în conformitate cu articolul 11 din				

prezentul regulament.					
<p>Articolul 21 Intrare în vigoare și aplicare</p> <p>Prezentul regulament intră în vigoare în a patra zi de la data publicării în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene. Se aplică de la 1 august 2017.</p> <p>Prin derogare de la al doilea paragraf, articolul 4 privind obligațiile furnizorilor în ceea ce privește baza de date cu produse se aplică de la 1 ianuarie 2019.</p> <p>Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.</p> <p>Adoptat la Strasbourg, 4 iulie 2017.</p>	<p>Art.13 alin.(4), (5) din prezenta lege:</p> <p>(4) Prezenta lege intră în vigoare după 6 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova;</p> <p>(5) În termen de o lună de la intrarea în vigoare a prezentei legi Ministerul Economiei și Infrastructurii notifică Secretariatul comunității energetice.</p>	-	-	-	ME
<p>ANEXA I</p> <p>INFORMAȚII CARE TREBUIE INTRODUSE ÎN BAZA DE DATE CU PRODUSE ȘI CRITERII FUNCȚIONALE</p> <p>PENTRU SECȚIUNEA PUBLICĂ A BAZEI DE DATE</p> <p>1. Informații care trebuie introduse în secțiunea publică a bazei de date de către furnizor:</p> <p>(a) denumirea sau marca, adresa, datele de contact și alte date legale de identificare a furnizorului;</p> <p>(b) identificatorul de model;</p> <p>(c) eticheta în format electronic;</p> <p>(d) clasa (clasele) de eficiență energetică și alți parametri care apar pe etichetă;</p> <p>(e) parametrul fișei cu informații</p>	-	incompatibil	-	În conformitate cu Decizia Consiliului Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC, anexa I nu face obiectul transpunerii de către părțile contractante.	ME

despre produs în format electronic. 2. Informații care trebuie introduse în portalul online de către Comisie: (a) datele de contact ale autorităților de supraveghere a pieței din statul membru în cauză; (b) planul de lucru în teMEul articolului 15; (c) procesele-verbale ale forumului consultativ; (d) un inventar al actelor delegate și de punere în aplicare, al metodelor de măsurare și de calcul tranzitorii și al standardelor armonizate aplicabile. 3. Informații care trebuie introduse de către furnizor în secțiunea privind conformitatea a bazei de date: (a) identificatorii de model ai tuturor modelelor echivalente deja introduse pe piață; (b) documentația tehnică menționată la articolul 12 alineatul (5). Comisia asigură existența unui link către Sistemul de informare și de comunicare pentru supravegherea pieței (ICSMS), care include rezultatul verificărilor de conformitate efectuate de statele membre și măsurile provizorii adoptate. 4. Criteriile funcționale pentru secțiunea publică a bazei de date cu produse: (a) fiecare model de produs poate fi accesat ca o înregistrare separată; (b) generează un fișier unic care poate				
---	--	--	--	--

<p>fi vizualizat, descărcat și imprimat corespunzător etichetei energetice a fiecărui model, precum și versiunile lingvistice ale fișei complete cu informații despre produs, în toate limbile oficiale ale Uniunii;</p> <p>(c) informațiile pot fi citite și organizate electronic, cu posibilitatea de căutare, cu respectarea standardelor deschise pentru utilizarea cu titlu gratuit de către terți;</p> <p>(d) se instituie și se întreține un serviciu de asistență sau un punct de contact online pentru furnizor, cu referințe marcate clar pe portal.</p>					
<p>ANEXA II TABEL DE CORESPONDENȚĂ</p>	-	incompatibil	-	În conformitate cu Decizia Consiliului Ministerial al Comunității Energetice nr. 2018/03/MC-EnC, anexa II nu face obiectul transpunerii de către părțile contractante.	ME _n